ISSN 2223-4047

ВЕСТНИК МАГИСТРАТУРЫ

5-1, 2020

научный журнал

ВЕСТНИК МАГИСТРАТУРЫ

5-1 (104) 2020

Научный журнал

издается с сентября 2011 года

Учредитель:

ООО «Коллоквиум»

Полное или частичное воспроизведение материалов, содержащихся в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения редакции.

Адрес редакции:
424002, Россия,
Республика Марий Эл,
г. Йошкар-Ола,
ул. Первомайская, 136 «А».
тел. 8 (8362) 65 – 44-01.
e-mail: magisterjourn@gmail.com.
http: // www.magisterjournal.ru.
Редактор: Е. А. Мурзина
Дизайн обложки: Студия PROekT
Перевод на английский язык
Е. А. Мурзина

Распространяется бесплатно.
Дата выхода: 30.05.2020 г.
ООО «Коллоквиум»
424002, Россия,
Республика Марий Эл,
г. Йошкар-Ола,
ул. Первомайская, 136 «А».

Главный редактор Е. А. Мурзина

Редакционная коллегия:

Е. А. Мурзина, канд. экон. наук, доцент (главный редактор).

А. В. Бурков, д-р. экон. наук, доцент (г. Йошкар-Ола).
В. В. Носов, д-р. экон. наук. профессор (г. Москва)
В. А. Карачинов, д-р. техн. наук, профессор (г. Великий Новгород)
Н. М. Насыбуллина, д-р. фарм. наук, профессор (г. Казань)
Р. В. Бисалиев, д-р. мед. наук, доцент (г. Астрахань)
В. С. Макеева, д-р. педаг. наук, профессор (г. Орел)
Н. Н. Сентябрев, д-р. биолог. наук, профессор (г. Волгоград)
Н.С. Ежкова, д-р. педаг. наук, профессор (г. Тула)
И. В. Корнилова, д-р. истор. наук, доцент (г. Елабуга)
А. А. Чубур, канд. истор наук, профессор (г. Брянск).
М. Г. Церцвадзе, канд. филол. наук, профессор (г. Кутаиси).
Н. В. Мирошниченко, канд. экон. наук, доцент (г.Саратов)
Н. В. Бекузарова, канд. педаг. наук, доцент (г. Красноярск)
К. В. Бугаев, канд. юрид. наук, доцент (г. Омск)
Ю. С. Гайдученко, канд. ветеринарных.наук (г. Омск)
А. В. Марьина, канд. экон. наук, доцент (г. Уфа)
М. Б. Удалов, канд. биолог.наук, науч.сотр. (г. Уфа)
Л. А. Ильина, канд. экон. наук. (г. Самара)
А. Г. Пастухов, канд. филол. наук, доцент, (г.Орел)
А. А. Рыбанов, канд. техн. наук, доцент (г. Волжский)
В. Ю. Сапьянов, канд. техн. наук, доцент (г. Саратов)
О. В. Раецкая, канд. педаг. наук, преподаватель(г. Сызрань)
А. И. Мосалёв, канд. экон. наук, доцент (г. Муром)
С. Ю. Бузоверов, канд. с-хоз. наук, доцент (г. Барнаул)

© ООО «Коллоквиум», 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

3 ***Ю.О. Асеева***
Разработка стратегии предприятия в условиях цифровизации

6 ***И.Ю. Романова***
Самооценка как инструмент оценки деятельности персонала

9 ***Т.П. Чермашенцева***
Тенденции развития аддитивных технологий в России и в мире

17 ***И.А. Коробейников***
Наиболее распространенные риски на рынке криптовалют

20 ***Е.О. Юферова***
Управление рентабельностью при ценообразовании продукции в рамках выполнения государственного оборонного заказа

26 ***О.О. Важенина***
Проблемы применения профессиональных стандартов в современных условиях российского рынка труда

29 ***М.С. Скопин***
Построение патентных экспресс-ландшафтов по данным единой информационной системы в сфере закупок

32 ***А.М. Стригунова***
Недостатки системы показателей KPI в IT-отрасли

36 ***В.В. Гапанович***
Методические аспекты повышения эффективности функционирования многофункциональных центров регионов Северо-Западного Федерального округа

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

39 ***Л.А. Пашина***
Эволюция социальных теорий старения

42 ***Л.А. Пашина***
Геронтолингвистика как новая область социолингвистических исследований

44 ***А.А. Урзова***
Имидж университета в Интернет-дискурсе студентов Москвы: сравнительный социологический анализ на примере МГЛУ, МГИМО и РУДН

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

47 ***Н.В. Труфанов***
Современное этнокультурное состояние русских однодворческих общин Самарской области (на примере села Геранькино Борского района)

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

50 ***Д.А. Исмаилова***
Формирование социокультурной компетенции на основе песенного материала в процессе обучения иностранному языку

53 ***Е.С. Уладиева***
Отдельные аспекты методики обучения решению экономических задач в углубленном курсе математики общеобразовательной школы

57 ***Е.Н. Григорьева, Д.Э. Курякова***
Формирование личностных УУД у младших школьников в процессе обучения английскому языку

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

60 ***Л.Р. Данакари***
Анализ результатов исследования социально-психологических детерминант психологического здоровья руководителей

64 ***А.В. Клюшнёва***
Отклоняющееся поведение подростков: теоретические аспекты

67 ***А.П. Куриленко***
Влияние мотивации труда певчих церковного хора на качество пения

70 ***Е.В. Лукьянова***
Депрессия пенсионеров: теоретико-исторический аспект

72 ***Ю.В. Арестова, Е.В. Панкратова***
Оценка социально-психологических характеристик госслужащих в период цифровой трансформации

76 *Информация для авторов*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ***НАУКИ***

УДК 338.2

Ю.О. Асеева

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Современный этап развития общества характеризуют как переход к социально-экономической системе, соответствующей реалиям цифровой экономики. В таких условиях важно понимать влияние цифровой экономики на общество, в чем ее преимущества и возможные способы перехода к фактически новому технологическому состоянию всех общественных подсистем. В данной статье рассматриваются основные вопросы, связанные с разработкой стратегии предприятия в условиях цифровизации.

Ключевые слова: *конкурентная стратегия, конкурентоспособность предприятия, цифровая экономика, цифровизация, цифровая трансформация.*

Осознание важных моментов и создание своих стратегических планов в области цифровизации поможет компаниям, своевременно внедряющим инновационные технологии в наиболее главных сферах своей деятельности, повысить конкурентоспособность и финансовую устойчивость. Более того, одним из главных условий выживаемости на современном рынке, станет не только сама диджитал стратегия, но и все сопутствующие ей факторы с цифровыми возможностями, которые будут использованы в процессе создания стоимости.

Сложность обновления стратегий в эпоху цифровизации и глобализации, состоит в том, что долгосрочная разработка стратегических шагов, требует от рыночных игроков не только использования специ-

© Асеева Ю.О., 2020.

Научный руководитель: *Голикова Галина Викторовна* – доктор экономических наук, профессор, Воронежский государственный университет, Россия.

альных технологий, но и постоянной аккомодации в условиях изменчивой среды. Для того, чтобы избежать резких изменений в рыночной политике, которые могут привести к стагнации, необходимо цифровой переход сделать поэтапным и поступательным.

Создавая свой собственный алгоритм действий и заявляя о своих целях, необходимо помнить, что на цифровое развитие предприятия влияют не только собственные приоритеты компании, но и те, которые приходят извне.

В частности, в 2017 году российскими властными структурами была принята Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», в которой говорится о поддержке субъектов бизнеса в сферах, занимающихся разработкой и внедрением цифровых технологий [1].

Авторы программы предлагают это сделать путем информационного ускоренного развития через популяризацию и обучение креативным бизнес-моделям, координирование с другими участниками, дорожные карты в системе управления при задействовании инвестиционных программ, финансовой поддержке, наличии специальных правовых и налоговых условий, переориентации институтов развития и т.д. в случае, если эти разработки советуют приоритетным целям стратегии цифровизации РФ [1].

Принимая во внимание цели и направления государственной программы, компаниям для своего цифрового развития необходимо сконцентрироваться на выделении основных тенденций, таких как: проведение цифровой трансфомации предприятия и непосредственное создание цифрового продукта.

В первом случае, это системный подход по привлечению электронных ресурсов для ускоренного принятия необходимых решений и повышения производительности труда, которые в дальнейшем, безусловно, приведут компанию к более высоким экономическим показателям в ее деятельности. Под цифровым продуктом подразумевается предложение компании рынку и потребителю, которое выражается в продвижении определенного результата интеллектуального труда, например, программного обеспечения, электронных книг, дистанционных обучающих курсов, графических исходников и т.д.

При этом данный продукт не только удовлетворяет потребности клиента, но и представляет собой определенную ценность. Здесь стоит отметить, что разработка и внедрение на рынок подобных цифровых продуктов играет довольно большую, если не основную, роль в повышении конкурентоспособности предприятия. Следующим стратегическим шагом должна стать разработка определенных задач, которые приведут компанию к достижению заявленных стратегических целей [2].

Наиболее успешным в реализации данного шага станет применение SMART-технологий, которые позволяют сформировать необходимые задачи так, что в дальнейшем можно будет не только оценить результаты их выполнения, но и проконтролировать реализацию стратегических процессов.

Следует отметить, что ни одно долгосрочное планирование деятельности предприятий не обходится без проведения аналитических исследований, направленных на изучение внутренней и внешней среды, т.к. именно такой подход помогает определить необходимый вектор стратегического развития. В нашем случае, подобный вектор уже определен государственной программой по цифровизации экономики России.

Поэтому, проводя такой анализ, целесообразнее задуматься над потенциалом для реализации поставленных стратегических целей. Последующим этапом в рассматриваемом алгоритме действий является непосредственная реализация цифровой стратегии. Единых моделей поведения и примеров решения, стоящих перед компанией задач, просто не существует по одной простой причине: у каждой компании свой вид деятельности, разный уровень автоматизации процессов и ограниченные бюджетом компании финансовые возможности.

Несмотря на это, для успешного внедрения цифровой стратегии при определенных условиях можно выделить два направления: реализация организационных изменений и развитие цифровой культуры. В последнем случае, необходимо грамотно использовать коммуникационные технологии, не забывая о цифровой «защите» информации. Но, если с развитием цифровой культуры в компании более-менее понятно, то открытым остается вопрос, касающийся организационных изменений в связи с цифровой трансформацией на предприятии.

Ответ на этот вопрос, каждой компании предстоит искать самостоятельно, исходя из своих потенциальных возможностей. Последний этап заключается в процессе контроля реализации стратегии, в основе которой – грамотно сформулированные задачи цифровой трансформации компании. Обычно этот процесс выражается в сравнении запланированных показателей с фактическими значения и корректировании стратегических задач для достижения целей.

Представленный алгоритм может быть использован не только как методическая разработка разными предприятиями и компаниями в составлении собственной стратегии цифровой трансформации, но и стать базисом для цифровых преобразований экономических субъектов. Тех преобразований, которые приведут к созданию конкурентоспособных цифровых продуктов, а значит, поспособствуют росту экономических показателей предприятия.

Крупнейшими мировыми компаниями, такими как MCKinsey, Boston Consulting Group, PwC, KPMG, разрабатываются стратегии цифровой трансформации, состоящие из нескольких основных компонентов. Обобщённую стратегию цифровизации можно сформировать путем обеспечения предприятия следующими процессами [1]:

-активизация (или сбор первичной информации) подразумевает определение текущего уровня цифровой трансформации компании, степени необходимости в цифровизации, обзор существующих оцифрованных аналогов-конкурентов;

-определение векторов цифрового развития или постановка целей через моделирование конечного результата цифровой трансформации и построение системы KPI;

-проработка вариантов новых систем деятельности через сопоставления «Стратегия - Бизнес-модель», «Процессы - Активы», «Организация - Культура», с помощью которых планируется достичь целевых показателей цифровизации [3];

-разработка бизнес-кейсов цифровой трансформации, их ранжирование.

Практическая реализация разработанной стратегии должна сопровождаться формированием команды, определением источников финансирования цифровых изменений, внедрением стандартов, тестированием разработанной стратегии, мониторингом показателей плана.

Кроме того, особое внимание должно уделяться налаживанию процесса обмена информацией с соблюдением требований информационной безопасности во внутренней и внешней среде как ключевым звеном оцифровки в современной постиндустриальной экономики.

Следует отметить, что при разработке стратегии цифровизации компании следует также руководствоваться спецификой, учитывая особенности отрасли, размеры предприятия и иные характерные черты, которые могут послужить конкурентными преимуществами [4].

Библиографический список

1. Экономический портал. Новая технологическая революция: вызовы и возможности для России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: httD://institutiones.com/aeneral/novava-tehnicheskava-revolvuciva.html. Дата обращения (03.05.2020 г.)

2. Цифровизация промышленных предприятий: проблемы и перспективы. Экономика России в современных условиях: пути инновационного развития и повышения конкурентоспособности/О.С. Литвиенко.: 2017. - 27-30 с.

3. Цифровизация отношений с покупателем. Наука, образование и культура / В.А. Петренко.: Изд. - Олимп, 2017. - 18-21 с.

4. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена Распоряжением правительства РФ №1632-р от 28.07.2017 г.

АСЕЕВА ЮЛИЯ ОЛЕГОВНА – магистрант, Воронежский государственный университет, Россия.

УДК 330

И.Ю. Романова

САМООЦЕНКА КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА

В статье рассматривается роль самооценки при проведении оценки трудовой деятельности персонала. Изучены положительные и отрицательные стороны данного метода, которые помогут дать представление о значимости применения метода самооценки в организации для персонала.

Ключевые слова: *самооценка, персонал, метод, совершенствование деятельности.*

Инструменты оценки деятельности персонала сегодня весьма актуальны, по мнению практиков, в связи с насущной необходимостью определения уровня профессиональных и личных качеств своих сотрудников, путём выявления количественных и качественных результатов профессиональной работы, которые должны соответствовать должностным обязанностям, характеру и содержанию труда.

Одной из сложных задач организации при оценке персонала является выбор метода, с помощью которого будут проверяться знания и навыки персонала. К методам оценки персонала относятся:

– Метод эталона. Положительные стороны данного метода в простоте использования, легко выбрать критерии оценивания, ссылаясь на выбранного эталона, но сначала предстоит выбрать лучшего кандидата а на это может потребоваться много времени и сил.

– Метод парных сравнений. Анализ двух кандидатов между собой это хорошая возможность мотивировать своих работников, но данный метод применим только при чётном количестве оцениваемых сотрудников.

– Метод собеседования. Имеет недостаточную объективность информации, но помогает в проверке на стрессоустойчивость кандидата, и помогает наглядно увидеть эмоции и поведение человека.

– Метод тестирования. Данный метод прост в использвании, не требует много времени и особых навыков для проведения, может сочетаться с другими методами.

– Метод самооценки. Главная особенность данного метода в проявлении критичности к самому себе, и выявлении новой информации от кандидата, может быть применим с другими методами, но подходит не каждому работнику.

– Метод «360 градусов». Сочетает в себе несколько способов оценивания, что даёт обширное изучение оцениваемого сотрудника, но требует больших затрат времени и помощи специалистов.

Грамотно проведенная оценка персонала, поможет выявить лучших сотрудников, повысить эффективность и продуктивность, улучшить низкую производительность, а также выявить сильные и слабые стороны персонала и организации в целом.

Такой вид оценки, как самооценка, несет в себе личное представление человека о своих способностях, о процессе выполнения своей деятельности. Опираясь на научные суждения, самооценка – это процесс, с помощью которого люди «измеряют» свою эффективность, навыки, способности и другие качества. Компании используют метод самооценки как часть методик по оценке эффективности работы персонала, оценке-360, а также в процессе отбора кандидатов [3, с. 18].

Актуальность исследования метода самооценки заключается в общем представлении об организации и степени развития системы менеджмента качества. Организация нуждается в этом, чтобы помочь определить области для улучшения и выбрать приоритеты.

Целью самооценки является предоставление организации основанных на фактических данных рекомендаций относительно областей использования ресурсов для повышения эффективности их работы.

Процесс самооценки предоставляет сотрудникам возможность получать структурированные и конструктивные отзывы. Если у сотрудника есть возможность оценить свои действия, он более открыт и заинтересован в результатах, и с большей вероятностью примет критику.

Результатом самооценки является целенаправленное планирование мероприятий, последовательная реализация которых приводит к реальному прогрессу.

© Романова И.Ю., 2020.

Научный руководитель: *Митина Наталья Николаевна* – кандидат экономических наук, доцент, Воронежский государственный университет, Россия.

Объектами самооценки считается как вся компания, так и определенные направления ее деятельности, или конкретный сотрудник.

Непосредственное осуществление процесса самооценки будет в конечном итоге зависеть от общей культуры компании и ее организационной структуры.

Работники оценивают свои навыки и способности в процессе выполнения повседневных обязанностях, это даёт им возможность определить качество своей работы, заслуживаемый размер заработной платы, необходимое обучение и т.д.

Инструментами самооценки работников в организации являются:

—анкета;

—рейтинговая карта (Таблица 1);

—опросник;

—диаграмма, график.

Таблица 1

Пример рейтинговой карты самооценки персонала

№	Критерии оценивания	Кандидат 1	Кандидат 2	Кандидат 3	Максимальное значение, балл
1	Общая эрудиция	60	41	79	100
2	Профессиональная компетентность	88	53	91	100
3	Коммуникабельность	45	76	38	100
4	Самодисциплина	55	80	87	100
5	Организованность	95	25	69	100
6	Организационные способности	89	43	70	100
7	Работоспособность	60	54	72	100

Эффективность самооценки персонала состоит в совершенствовании деятельности работника, она отражает уверенность в своих профессиональных навыках и личных качествах.

Большинство организаций, проводящих процедуру самооценки среди персонала, выявляет более сотни областей своей деятельности, где можно ввести улучшения, начиная с проблем, требующих стратегических решений, и заканчивая конкретными задачами, решаемыми в оперативном порядке. [1, с.34].

Самооценка служит основой, на которой человек выстраивает свои взаимоотношения с окружающим миром.

Данный метод помогает повысить вовлеченность в процесс системы оценки деятельности персонала, тогда организация может привлечь их в участие и к другим методам оценки, что положительно скажется на функционировании и развитии данной системы.

К преимуществам использования метода самооценки в процессе оценки эффективности работы относятся:

1. Предоставление инструмента, который работает на улучшения коммуникации в оценочном интервью.

2. Доверие к методу со стороны персонала как к справедливому процессу.

3. Выявлению люфта в оценке работника и оценщика как проблемного поля, требующего дополнительной работы и направленного на совершенствование деятельности [2, с. 26].

Кроме положительных сторон, у данного метода существуют недостатки использования при оценке эффективности работы сотрудников:

1. Сотрудник может считать, что результаты его самооценки будут в публичном доступе, это вызывает опасения, что выраженное им личное мнение будет отличаться от мнения руководства, и это может навредить карьере.

2. Некоторые сотрудники могут отказаться от проведения самооценки, что может повлечь за собой конфликт в коллективе и с руководством.

3. Возможность сознательного переоценивая своей деятельности, и связанных с этим дальнейших манипуляций по наращиванию своей власти и влияния, если сотрудники считают, что таким образом они могут повысить свой рейтинг.

Итак, использование метода самооценки во многом определяет взаимоотношения сотрудника с окружающими, критичность, требовательность к себе, отношение к успехам и неудачам в своей деятельности. Улучшение работы - это ключевая задача применения методов оценки деятельности персонала. Не стоит забывать, что сам по себе процесс самооценки не даёт мгновенного улучшения, он позволяет, выявив

слабые и сильные стороны сотрудника, определить направление его развития, также и на уровне организации определяет области возможных улучшений. Если результаты самооценки не будут использованы для разработки и реализации соответствующих мероприятий, направленных на совершенствование трудовой деятельности, то эффекта от применения данного метода не будет.

Библиографический список

1.Апенько С.Н. Методология, теория и практика оценки персонала в современной организации/ С.Н. Апенько // «Справочник по управлению персоналом».- 2017. – 54 с.

2.Митина Н. Н. Работа с персоналом: мониторинг, аудит, контроллинг: учебное пособие/ Н.Н. Митина, О.В. Исаева. - Воронеж: Издательский дом ВГУ. -2018. -96с.

3.Полевая М.В., Система оценки персонала в организации: Учебное пособие/ М.В.Полевая. - М.: «Прометей», 2018. – С. 16-20.

РОМАНОВА ИРИНА ЮРЬЕВНА – студент, Воронежский государственный университет, Россия.

УДК 330

Т.П. Чермашенцева

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ И В МИРЕ

В статье рассматривается один из перспективных способов получения изделий – аддитивный метод. Дана общая характеристика метода, а также представлены данные о текущем уровне развитии аддитивных технологий. На основе расчетных данных и статистической информации дана оценка перспектив развития аддитивного метода изготовления изделий.

Ключевые слова*: аддитивные технологии, 3D принтеры, уровень развития*

Условно все производственные технологии можно разделить на два типа: субтрактивные и аддитивные.

Субтрактивные технологии позволяют получать изделия методом удаления материала от искомой основы. Примером субтрактивных технологий являются фрезерование, точение, резка.

При аддитивных технологиях изделие получается путём наращивания материала. ASTM International (American Society for Testing and Materials) компания, которая занимается разработкой технических стандартов для широкого спектра материалов, изделий, систем и услуг. ASTM (в своем стандарте ASTM F2792.1549323-1) так определяет аддитивные технологии: «The process of joining materials to make objects from 3D model data, usually layer upon layer, as opposed to subtractive manufacturing technologies», или по-русски: «Процесс объединения материала с целью создания объекта из данных 3D-модели, как правило, слой за слоем, в отличие от "вычитающих" производственных технологий». [5, с.10] Под «вычитающими» имеются в виду субтрактивные технологии.

Аддитивный метод получения изделий появился около 60 лет назад, что обусловило появление различных видов 3D печати.

Классификация аддитивных технологий представлена на рисунке 1.

Более конкретное раскрытие последней категории классификации представлено ниже.

При использовании технологии Bed Deposition сначала формируют слой, например, насыпают на рабочую платформу дозу порошкового материала и разравнивают порошок с помощью ролика или «ножа», формируя ровный слой материала определенной толщины. Затем выборочно (селективно) обрабатывают порошок в сформированном слое лазером или иным способом, скрепляя частички порошка (сплавляя или склеивая) в соответствии с текущим сечением исходной CAD-модели. В технологии Direct Deposition материал подается непосредственно в место подведения энергии и построения в данный момент фрагмента детали. Direct Deposition можно перевести как «прямое или непосредственное осаждение» материала, т.е. осаждение в конкретную точку.

Аддитивные технологии являются перспективной отраслью, о чем свидетельствуют рост доходов, получаемых от аддитивного производства.

Аддитивные технологии активно развиваются на протяжении 7 лет с момента кризиса в 2009 году. Среднегодовой прирост доходов от продуктов и услуг аддитивного производства по всему миру за последние 28 лет составляет 25,9%. Среднегодовой прирост доходов за последние 4 года (2013-2016) составляет 28,0 %.

Мировые доходы от продукции аддитивных технологий были оценены в 2,669 миллиардов долларов в 2016 году, что составляет 112,9% от 2,3365 миллиардов долларов в 2015 году. Это сегмент вырос на 18,4% в 2015 году, 31,6% в 2014 году и 41,3% в 2013 году.

На рисунке 2 приведены доходы в миллионах долларов.

© Чермашенцева Т.П., 2020.

Научный руководитель: *Баранчикова Светлана Григорьевна* – кандидат экономических наук, доцент, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, Россия.

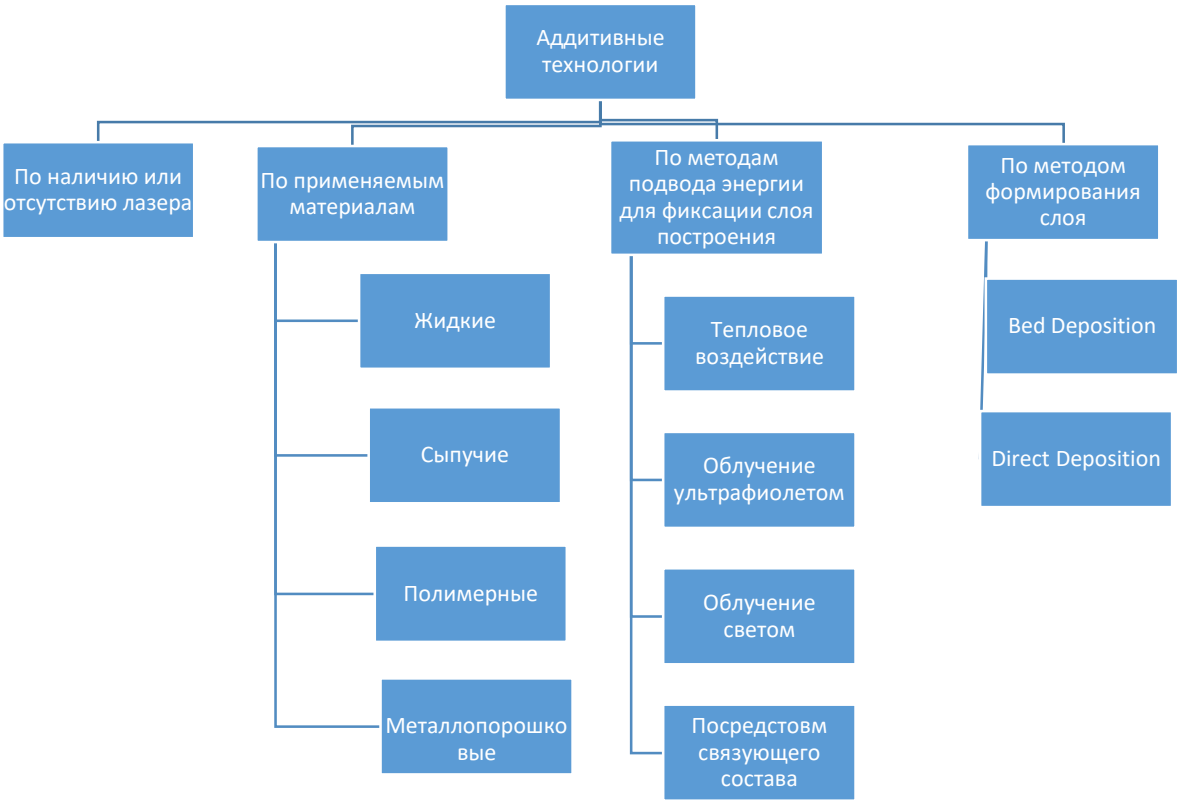


Рис. 1. Классификация аддитивных технологий

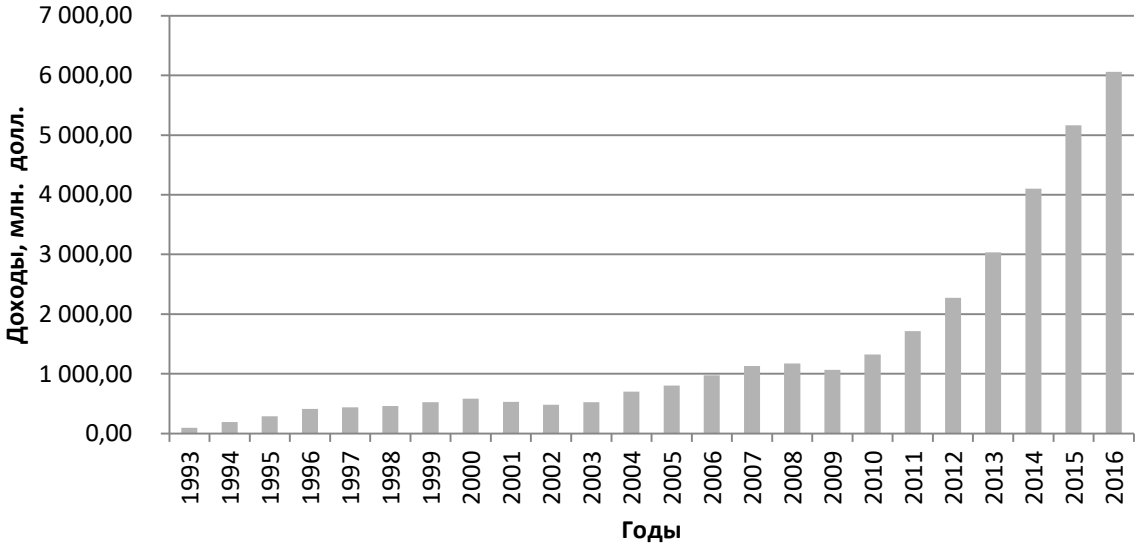


Рис. 2. Доходы, получаемые от аддитивных технологий в разные периоды, млн. долларов [11, с. 148]

Из диаграммы видно, что за последние 7 лет доходы значительно выросли.

На рисунке 3 приведено общее число промышленного оборудования для аддитивного производства, установленного странами, начиная с 1988 по конец 2016 года.

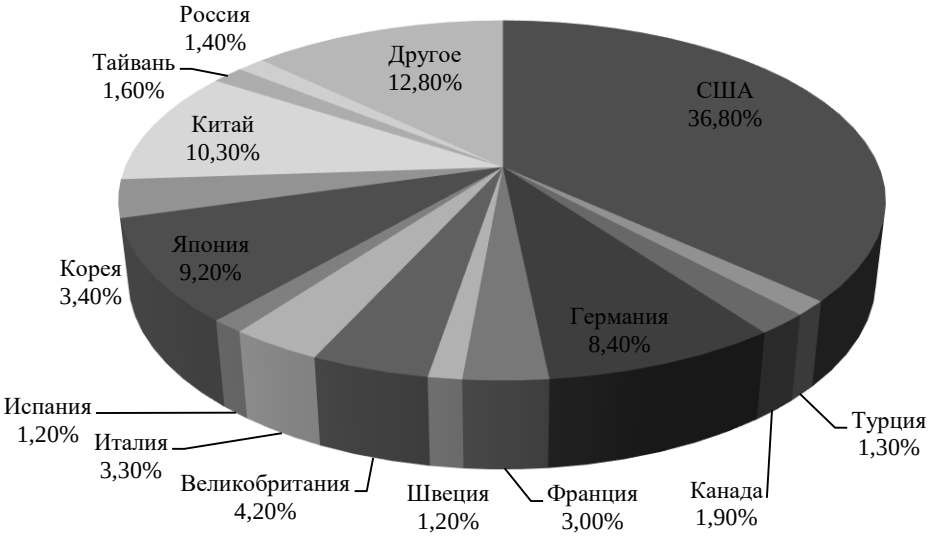


Рис.3. Развитие аддитивных технологий по странам по количеству установленного оборудования [11, с. 31]

США продолжают лидировать с большим преимуществом, Китай, Япония и Германия находятся на втором, третьем и четвертом месте соответственно. Сегмент Китая вырос с 9,5% в 2015 году до 10,3% в 2016 году. В то время как сегмент США снизился с 37,8% до 36,8% за тот же период. Россия по данным 2016 году по установленному оборудованию занимает сегмент равный 1,4% и значительно отстает от стран лидеров. Данное отставание обусловлено распадом СССР, в связи, с чем из-за отсутствия финансирование многие проекты, связанные с изучением стереолитографии, активно развивающиеся в 1970-х годах, были свернуты.

3D печать все еще остается одной из самых обсуждаемых тем среди конструкторов, инженеров и производителей в России. Компании проявляют больший интерес к таким типам аддитивного производства, как расплавление материалов в заранее сформированном слое, экструзия материала и технологии разбрызгивания материала. Потребителей в основном интересует такие аддитивные технологии, как экструзия материала и технологии разбрызгивания материла, в связи с их доступностью и более низкой ценой.

Рынок аддитивных технологий в России в 2015 году составлял 55 миллионов долларов, а в 2016 году увеличился в 1,2 раза и составил 66 миллионов долларов. В конце 2017 года объём рынка по прогнозам ноября 2017 года должен был составить 79,2 доллара. Как видно из приведённых выше данных увеличение объёма рынка в Росси происходит постепенно с одинаковым темпом роста. По прогнозам, в дальнейшем рынок аддитивных технологий будет продолжать расти на 20% ежегодно.

Парк промышленных аддитивных установок в России оценивается в 700 единиц, около 9% оборудования (60 единиц) рассчитано на производство продукции из металлических порошков. Серийного производства 3D принтеров, работающих с металлическими порошками, в России на данный момент нет, поэтому нужды промышленности в данных установках удовлетворяют за счет импорта. На рисунке 4 приведена динамика импорта 3D принтеров для металлических порошков за 2009-2015 год.

Как видно из диаграммы, с 2009-2015 годы в Россию импортировали 29 установок, работающих с металлическими порошками, на сумму около 12 миллионов долларов. При этом в 2015 году виден значительный рост в числе импортируемых установок.

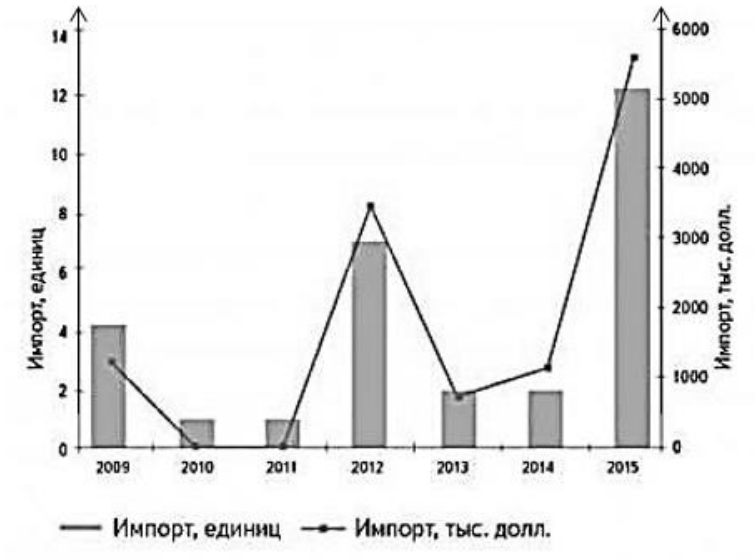


Рис. 4. Динамика импорта 3D принтеров для металлических порошков за 2009-2015 годы [6]

Одним из крупных проектов в сфере аддитивных технологий стало создание 16 мая 2016 года компании АО «Центр аддитивных технологий». Парк оборудования предприятия составляет 12 штук, в том числе 3 единицы оборудования, работающие с металлом. Компания предоставляет услуги быстрого прототипирования и изготовления изделий с использованием современных аддитивных технологий и оборудования ведущих фирм Stratasys, EOS GmbH, MK Technology GmbH, 3D Systems, Envisiontec, SLM Solutions, Breuckmann, а также услуги по реверс-инжинирингу, вакуумному литью, механической обработке и производству изделий единичных и малых серий. За период работы Центра выполнено около одной тысячи уникальных заказов для компании ГК «Ростех», Центрального института авиационного моторостроения имени П.И. Баранова, Национального института авиационных технологий, МИСиС и других научных институтов и предприятий машиностроительного сектора [3].

Несколько русских производителей представили новые машины, работающие по аддитивным технологиям. Росатом выпустил 3D принтер, направленный на изготовление металлических изделий с размером рабочей камеры 550x550x500мм. У машины имеется лазер на 1 киловатт и 3-х осевая оптическая система. Скорость печати варьируется от 15 до 70см^3/час. UrAM-150D промышленный 3D принтер по работе с металлом стоимостью около 500 000 долларов был произведен Уральским федеральным университетом. 75% его элементов были изготовлены в России. Также свой 3D принтер Magnum 3D представила компания Irvin. Данный принтер имеет закрытую рабочую камеру и использует до 6 экструдеров для печати на нагретой платформе с размерами 1,4x2м.

Несмотря на то, что Россия существенно отстает по развитию аддитивных технологий, по данным представленным выше можно увидеть заметный рост и развитие аддитивных технологий за последние годы.

Активное развитие аддитивных технологий привело к их активному использованию в различных сферах. Лидирующую позицию занимают промышленные машины уже 4 год подряд. Эта обширная категория включает в себя офисное оборудование, такое как компьютеры, принтеры для документов и роутеры, а также оборудование промышленной автоматизации, такое как станки с ЧПУ и роботы. Аэрокосмический сектор вырос на 1,6% в 2016 году, в то время как отрасль автомобилестроения выросла на 1%.

Скорее всего, широкое применение аддитивных технологий в секторе автомобилестроения и аэрокосмическом секторе обусловлено тем, что данным сферам необходимо изготавливать изделия сложной формы, которые затруднительно получить другим способами получения изделий, таким как механообработка.

Помимо промышленных машин и аэрокосмического сектора, лидирующую позицию на протяжении более 10 лет также занимают товары широкого потребления/электроника. Более подробная информация приведена на рисунке 5.

Категория «Другое» включает широкий спектр отраслей, таких как нефть и газ, непотребительские спортивные товары, коммерческие морские продукты и другие виды промышленности, не включенные в названные категории.

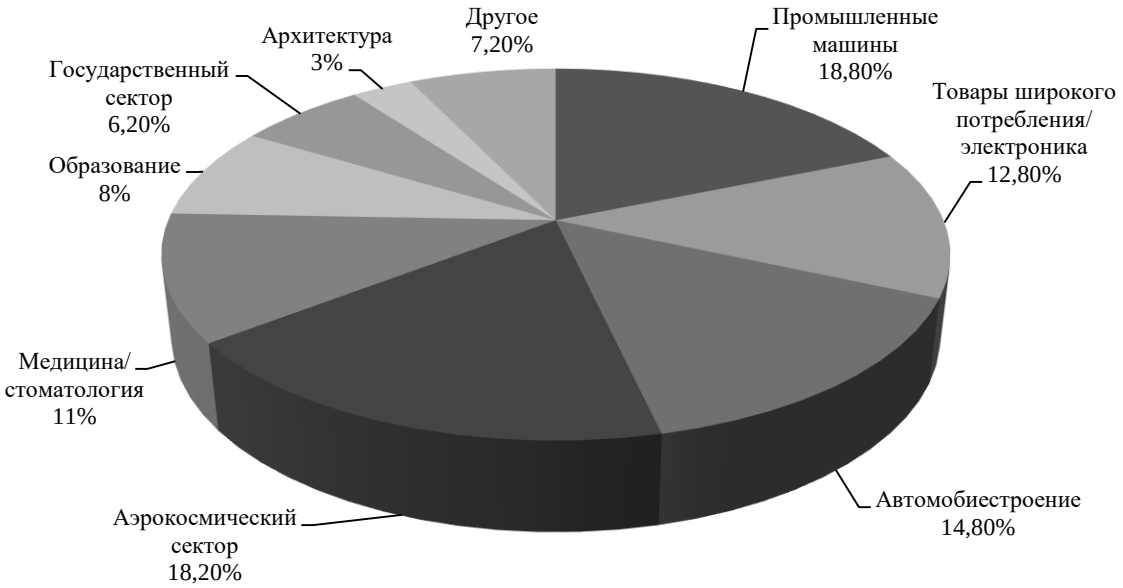


Рис. 5. Отрасли и сферы применения аддитивных технологий на 2016 год [11, с. 22]

Автомобилестроительная отрасль вложилась в аддитивные технологии вскоре после их коммерциализации в конце 1980 и начале 1990 годов. Они использовались в основном для утверждения конструкции и прототипирования. Автомобильные компании продолжают широко применять аддитивные технологии при проверке проекта, испытании пригонки и функций, а также для некоторых типов инструмента.

Первым пользователем аддитивных технологий являлся аэрокосмический сектор. Компании «Boeing» и «Bell Helicopter» начали использовать элементы из полимера, полученные аддитивным путем, для изготовления неконструктивных элементов в середине 1990-х. Компания Boeing установила десятки тысяч элементов летающих объектов, представляющих более 200 уникальных элементов на 16 разных коммерческих и военных самолетах. Компании аэрокосмического сектора исследуют возможность применения аддитивных технологий для производства воспламенителя, форсунок и камеры сгорания для ракетных двигателей.

Активное развитие аддитивных технологий и их широкое распространение в различных сферах обусловлено их преимуществами, но ограничено недостатками.

Для определения целесообразности применения аддитивного метода изготовления изделия и причин его развитие произведем сравнение изготовления изделия традиционным методом и аддитивным. Сравнение технологий будет производиться на основе данных об изготовлении изделия «Гильза». Расчеты были выполнены по данным предоставленным ОАО «Региональный инжиниринговый центр УрФУ». Гильза представляет собой изделие цилиндрической формы, полое внутри. Гильза является элементом аддитивной машины.

Были рассчитаны затраты на изготовления одного изделия в расчете на годовую программу 25 штук. Данные расчеты представлены в таблице 1

Таблица 1

Затраты, приходящиеся на единицу изделия, при мелкосерийном типе производства (25 шт.), руб.

Статьи затрат	Аддитивные технологии	Традиционные технологии
Затраты на персонал	3 200,00	32 725,00
Затраты на электроэнергию	2966,41	5 920,42
Затраты на материалы	41 280,00	22 530,40
Амортизационные отчисления	289 200,00	272 960,00
Затраты на ремонт оборудования	50 160,00	74 088,00
Затраты на неамортизируемые оборотные средства	-	31,20
Затраты на аренду	23 040,00	33 408,00
Затраты на конструкторские разработки	144,00	1440,00
Затраты на технологические разработки	64,00	3520,00
Итого:	410 054,41	446 623,02

По расчётам, сделанным выше, можно сделать вывод, что затрат на персонал при аддитивном методе изготовления изделия приблизительно в 10 раз меньше, чем при традиционном методе изготовления изделия. Данная ситуация обусловлена тем, что при аддитивном методе изготовления изделий 12,5 часов работа осуществляется человеком, остальные 192 часа аддитивная машина работает самостоятельно, в то время как традиционный метод изготовление изделия требует 85,7 часов, и присутствие человека необходимо на протяжении всей работы.

Затраты на электроэнергию при аддитивном методе изготовления изделия почти в два раза меньше, что связано с малым потреблением энергии аддитивной машины и малой загрузкой оборудования, потребляющего большую мощность. Так при аддитивном методе изготовления, 3D принтер, будучи загруженным на 80%, потребляет 4кВт в час, а оборудования, выполняющее финишные операции загружено менее, чем на 1%. При традиционном методе оборудование загружено в меньшей степени: вертикально фрезерный станок на 24,46%, токарный станок на 3,75%, внутришлифовальный станок на 1,97%, но для осуществления операций требуется большая мощность: 22кВт, 11кВт, 42кВт соответственно, что приводит к существенным затратам на электроэнергию.

Затраты на материалы при аддитивном методе изготовления изделия больше, чем в три раза больше, чем затраты при традиционном методе изготовления изделия. Данная ситуация обусловлена сложностью изготовления исходного материала для аддитивного метода изготовления изделия (порошка) и слабым развитием рынка порошка, что приводит к его высокой стоимости. Так минимальная цена металлического порошка необходимого качества составляет 4300 рублей за кг, в то время как стоимость трубы 245 х 36 ГОСТ 8732-78 материал: Ст.12Х18Н10Т, используемой при традиционном методе составляет 368 рублей за кг.

Амортизационные отчисления при аддитивном методе изготовления изделия выше, чем амортизационные отчисления при традиционном методе изготовления изделия, что, как и разница капитальных вложений, связано с высокой стоимостью аддитивной машины. Так стоимость аддитивной машины мод. EOSINT M280 составляет 33млн.руб, а стоимость вертикально-фрезерного ОЦ мод.MM1500, на котором выполняется большая часть операций при традиционном методе изготовления, составляет 18,5млн.руб.

Затраты на ремонт при аддитивном способе изготовления изделия меньше, поскольку аддитивная машина требует меньшего количества ремонтов. Металлообрабатывающее оборудование требует ежегодных ремонтов, в то время как аддитивную машину достаточно ремонтировать раз в 5 лет.

Затраты на аренду при аддитивном методе изготовления изделия значительно ниже затрат на аренду при традиционном способе изготовления изделия. Данная ситуация обусловлена тем, что для изготовления изделия традиционным метод требуется большое количество оборудования, которое требует много площади, а следовательно, надо арендовать большее помещение. Так для организации цеха по производству изделия аддитивным методом требуется 120м^2, а традиционным методом 174м^2.

Затраты на конструкторскую и технологическую разработку при аддитивном методе изготовления изделия меньше, что с необходимостью проработки только одного чертежа, в то время как при традиционном методе необходимо проработать чертежи для изготовления трубы, кольца, верхнего и нижнего фланцев, двух прокладок. При традиционном методом трудоемкость конструкторско-технологической проработки составляет 300нормо-часов, а при аддитивном методе 12 нормо-часов.

На изготовление изделия аддитивным методом расходуется больше времени, чем на получение «Гильзы» традиционным методом. Трудоемкость изготовления изделия аддитивным методом превышает таковую при получении изделия посредством металлорежущего оборудования в 2,39 раз и составляет 204,5 нормо-часа. Данное явление обусловлено долгим процессом печати изделия на 3D принтере. Изготовление изделия на 3D принтере занимает значительное количество времени, поскольку в процессе 3D печати посредством лазера спекаются слои толщиной меньше миллиметра. За счет небольшой толщины слоя обеспечивается высокая точность и качество получаемого изделия. У изделия, полученного аддитивным методом, теплообмен выше, что обусловлено возможностью получения при аддитивном методе большего числа каналов в силу отсутствия ограничений (при традиционном методе 14 каналов, при аддитивном 34), накладываемых оборудованием и инструментом, которые присутствуют в традиционном методе.

Площадь каналов в изделии, изготовленном аддитивным методом, составляет 342 729 мм.^{2} , а при традиционном 105 504 мм^2, что в 3 раза меньше. Большая площадь каналов улучшает теплообмен. Поэтому при использовании детали, полученной традиционным методом, требуется использовать более мощный охладитель. При применении детали, изготовленной традиционным методом, используется чиллер 6кВт(3334660), а поскольку при использовании детали, полученной аддитивным методом, теплообмен лучше, то для нормального функционирования системы будет достаточно чиллера 2кВт(3319610). Стоимость чиллера 2кВт(3319610) меньше стоимость чиллера 6кВт(3334660) на 807 120 рублей. Следовательно, если поставить деталь, изготовленную аддитивным методом в аддитивную машину, то ее стоимость уменьшится на указанную сумму.

Кроме того, при аддитивном методе получения «Гильзы», масса изделия составляет 27,96 кг., а при традиционном 46 кг. Масса оказывает незначительное влияние на наземное оборудование, но будет значительным в аэрокосмическом секторе.

Посредством выполнения расчетов, представленных выше, и изучения информации по аддитивному методу получения изделия были выявлены основные преимущества и недостатки аддитивных технологий. Данная информация представлена в таблице 2.

Таблица 2

Преимущества и недостатки аддитивных технологий

Характеристика	Причины	Следствие
Преимущества		
Позволяют изготавливать изделия сложной формы	Изделие изготавливается послойно, возможно задать любую форму	Применение в таких сферах, как авиастроение и медицина
Снижение веса	Возможность изменять форму изделия и отсекать лишнее	Снижение операционных расходов у потребителя
Не требуется дополнительная оснастка	Обусловлено технологией изготовления	Снижение стоимости и длительности технологической подготовки производства
Коэффициент использования материала 95%	На построение объекта используется только необходимое количество материала в силу послойного построения	Снижения расхода материала и отходов производства
Технические характеристики лучше, чем при традиционных методах	Послойное построения изделия, однородная структура (нет необходимости сваривать части)	Конкурентоспособная продукция, изготовленная на 3D принтере
Снижение затрат на трудовые ресурсы в 3-8 раз	Большую часть работу аддитивная машина выполняет самостоятельно, необходимо выполнять только загрузку и выгрузку.	Снижение себестоимости изделия
Недостатки		
Высокая стоимость аддитивных машин	Малое количество продаваемых машин, необходимость окупать затраты изготовителям	Ограниченность сектора применения аддитивных машин, невозможность применять на малых предприятиях
Высокая стоимость материалов	В небольшом секторе обусловлено сложностью технологии, по большей части завышение цены в силу отсутствие конкурентов	
Высокая трудоемкость изготовления изделий	Обусловлено технологией и небольшой скоростью печати	
Боязнь чего-то нового	Незнание того, к какому результату приведет внедрение новой системы	Торможение внедрения аддитивных технологий
Сложность экономического обоснования технологии	Необходимо оценивать аддитивные технологии с точки зрения потребительских свойств продукта	

Данные о развитии аддитивных технологий, сферах применения, достоинствах и недостатках позволяют сделать прогноз о направлениях развития и об их состоянии в ближайшем будущем.

На данном этапе, по моему мнению, существует 3 направления развития аддитивных технологий:

1)применение 3D принтеров для изготовления дорогостоящих изделий в аэрокосмическом секторе и медицине, что обусловлено необходимостью высокого качества и снижения массы изделий.

2) применение аддитивных технологий для прототипирование и создания моделей, что также в свою очередь ограничено стоимостью принтера, а значит требуется в единичном экспериментальном производстве, где повторяемость изготавливаемых изделий весьма мала.

3) 3D принтеры широкое развития получат в товарах широкого потребления, где не требуется сверхкачество, а значит достаточно будет недорого принтера.

Посмотрев на графики доходов, получаемых от аддитивных технологий, можно сделать вывод, что данные показатели будут и дальше продолжать стремительно увеличиваться, а значит будут появляться новые технологии изготовления, работающие по аддитивному принципу, или усовершенствоваться уже известные нам технологии, будут появляться новые материалы, а также будут создаваться новые исследовательские центры и компании.

Библиографический список

1.Всероссийский научно-исследовательский институт авиационных материалов Режим доступа: https://viam.ru.

2.Выставка передовых технологий 3D печати. 3D принтеры в России 3D Print Expo Режим доступа: https://3D-expo.ru.

3.Давиденко А.А. Аддитивное производство набирает обороты //Журнал об аддитивном производстве.2017 №1 Режим доступа: https://additiv-tech.ru/publications/additivnoe-proizvodstvo-nabiraet-oboroty.html

4.Дуб В.А. Создание оборудования для аддитивных технологий в ГК «Росатом»: доклад/В.А. Дуб. Москва, 2016.21с.

5.Зленко М.А. Аддитивные технологии в машиностроении: учебное пособие/ М.А. Зленко, А.А. Попович, И.Н. Мутылина. Санкт-Петербург: СПбГУ, 2013.221с.

6.Исследовательская группа ИНФОМАЙН Режим доступа: http://www.infomine.ru.

7.ОАО «Региональный инжиниринговый центр» Режим доступа: http://rec-ekb.com

8.Слесарев А.Д. Технологии 3D печати // Современная техника и технологии. 2015. № 6 Режим доступа: http://technology.snauka.ru/2015/06/6596.

9.Сообщество владельцев 3D-принтеров Режим доступа: http://3Dtoday.ru.

10.Экономическое обоснование технологических проектов: методическое указание/сост. Л.М. Типнер. Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2007.25с.

11. Wohlers Report 2018. Additive Manufacturing and 3D Printing State of the Industry Annual Worldwide Progress Report, 2018.344с.

ЧЕРМАШЕНЦЕВА ТАТЬЯНА ПАВЛОВНА – магистрант, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, Россия.

УДК 330

И.А. Коробейников

НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЕННЫЕ РИСКИ НА РЫНКЕ КРИПТОВАЛЮТ

В статье рассматриваются самые частые риски, с которыми сталкиваются участники рынка криптовалюты, также даются советы по минимизации негативных последствий рисков, что может быть полезно для потенциальных инвесторов в криптовалюту.

Ключевые слова: *криптовалюта, альткойн, блокчейн, риск, биржа, потенциальный инвестор.*

Дико колеблющиеся цены, фактическое отсутствие защиты потребителей и бесконечное количество мошенников - это далеко не полный список рисков, которые останавливают потенциальных криптовалютных инвесторов. Большинство рисков, встречающихся на рынке криптовалюты, характерны также и для других рынков, однако существует ряд особенностей, которые необходимо учитывать при принятии решений об инвестировании в криптовалюту.

Риск 1: волатильность рынка

В 2018 году происходит резкое снижение стоимости криптовалют: индекс MVP CryptoCompare за январь потерял 80 процентов своей стоимости. В данном случае показательно сравнение с так называемым экономическим «Пузырем доткомов» - ситуации с акциями интернет-компаний, которые 10 марта 2000 года обвалились на 78 процентов в течение дня.

Биткойн, достигший максимума в 20 089 долларов 16 декабря 2017 года, в апреле 2018 года стоил порядка 7 000 долларов. Аналогичная ситуация в тот период произошла и с другими криптовалютами.

Однако высокая волатильность криптовалюты – это лишь часть проблемы. На биржах часты технические сбои и банальные взломы. Вот лишь некоторые, особо показательные инциденты в хронологическом порядке:

2011 год: происходит взлом крупнейшей на тот момент криптовалютной онлайн-биржи Mt. Gox приводит к потере 95% стоимости. По различным подсчетам, это принесло убытков инвесторам суммарно более 8,7 млн.долларов США. Затем, в 2013 году, произошла похожая ситуация, однако падение было значительно меньше – 23%.

2013 год: правительство Кипра законодательно закрепляет статус криптовалюты как финансового инструмента, что приводит к массовому приходу инвесторов на кипрские биржи. Однако, спустя несколько дней, Центральный Банк Кипра выступил с заявлением, в котором использование криптовалют называлось «опасным». Также упоминалось отсутствие у власти реальных инструментов для контроля криптовалют. После заявления Биткоин потерял 52 процента стоимости.

2014 год: происходит второй взлом Mt. Gox. Привел к 63-процентной потере стоимости.

Большинство ведущих финансовых аналитиков сейчас сходится во мнении: покупка криптовалют может привести к потере всех вложений инвестора. Совет здесь очевиден: инвестору не следует вкладывать больше, чем он может потерять.

Риск 2: Нормативные вопросы

Нормативно-правовые статус является серьезным препятствием для крипто-сектора в 2020 году.

Поскольку класс активов является новым, правительства и банки разных стран еще не сформировали для них согласованную налоговую и бюджетную политику. Поэтому всегда есть риск того, что налоговый статус криптовалют, торговые правила или даже сама законность крипто-сектора могут измениться за одну ночь.

Это говорит о том, что деньги, вложенные в криптографию, несут больший риск, чем капитал, находящийся в классах активов с конкретизированным нормативно-правовым статусом. Потенциальному инвестору следует внимательно изучать законы страны, в юрисдикции которой находится каждая конкретная криптовалютная биржа.

Риск 3: сложность прогнозирования в долгосрочной перспективе

Увеличение количества альткойнов (т.е. всех криптовалют за исключением Биткойн [1]) представляет риск для инвестора. Точную цифру невозможно определить, но считается, что существует от 1600 до 2000 различных виртуальных валют; в настоящий момент достаточно сложно понять, какие из альткойнов

© Коробейников И.А., 2020.

имеют реальный, долгосрочный потенциал. Поскольку в мире еще очень мало примеров внедрения технологии блокчейн и криптовалюты на государственном уровне, цена на виртуальные валюты в основном зависит от спекуляций.

Тем не менее, несмотря на отсутствие реального опыта внедрения, в альткойны все еще вкладывается значительный объем капитала. Согласно CoinMarketCap, 15 различных криптовалют имеют рыночную капитализацию более 1 млрд. долларов США, а 57 - более 100 млн. долларов. [2]

Даже если была прочитана соответствующая техническая документация и проведена тщательная юридическая экспертиза, потенциальный инвестор все равно может оказаться в ситуации, когда ценность купленной им виртуальной монеты падает до нуля. Чем больше появляется альткойнов и чем выше их конкуренция друг с другом, тем выше риск подобной ситуации.

Риск 4: слабая защита активов

В отличие от традиционных банков, криптовалюта не имеет никаких официальных гарантий или страховок.

Например, в то время как Федеральная корпорация по страхованию вкладов (англ. Federal Deposit Insurance Corporation; FDIC) обеспечивает страхование сбережений вкладчиков на сумму от 250 000 долл. США в любых банках и брокерских конторах, крипто-обмены не являются частью программы страхования. В Российской Федерации, из-за неясности статуса криптовалют, какой-либо защиты пользователей криптовалютных рынков также не предусмотрено. [3]

На фоне того, что биржи взламываются достаточно часто, это приводит к большой вероятности потери денег потенциального инвестора. Возможность получить какой-либо возврат потерянных вложений полностью зависит от площадки, на которой происходил обмен.

Эксперты советуют: чтобы снизить риск потери деньги в результате взлома, следует использовать надёжный пароль, это обезопасит криптографический ключ инвестора.

Риск 5: манипулирование рынком

Хотя это ни разу не было доказано убедительно, существует мнение, что инсайдерская торговля, сговор и манипулирование рынком широко распространены в крипто-секторе.

Есть множество косвенных доказательств, указывающих на целенаправленные манипуляции с криптовалютными рынками. Койны резко вырастают на десятки процентных пунктов в течение нескольких часов и даже минут, но на следующий день резко снижаются до своих прежних уровней. Эти инциденты называются схемами “pump’n’dump” (дословно «накачать и выбросить»); в основе такой схемы заложено целенаправленное увеличение стоимости при помощи ложных, ни на чем не основанных рекомендаций инвесторам. [4]

Стены продажи (т.е. ситуации, когда объем заявок на продажу монет превышает соответствующий объем покупок [5]) и темные пулы (анонимная торговля в обход бирж) - это еще одна тактика манипулирования рынком.

Поскольку криптовалюты нерегулируемы, подобным сомнительным схемам трудно противостоять, они создают значительный риск, особенно для начинающих инвесторов, которые не знакомы с основными рыночными механизмами. Советом здесь может послужить только глубокое изучение всех инструментов на криптовалютных рынках.

Риск 6: выход из рынков

Может наступить время, когда инвестор захочет продать свои криптовалютные активы и перевести накопления в традиционную валюту. К сожалению, нестабильный рынок виртуальных валют накладывает определённые ограничения.

Есть несколько факторов, которые способствуют сложности:

•Многие криптовалютные биржи разрешают вывод средств только в долларах США. Некоторые также допускают GBP, EUR и JPY, но выбор зачастую минимален. Часто устанавливаются высокие минимальные лимиты на обмен средств.

•Множество бирж, имеющих возможность обмена криптовалют в валюты разных стран, принимают только несколько широко распространенных криптовалют. Например, биржа Coinbase – один из самых популярных способов купить виртуальную валюту в Европе и Северной Америке поддерживает только Bitcoin, Etherium, Litecoin и BitcoinCash.

•Чтобы выполнить перевод криптомонет в общепринятые деньги, инвестору, как правило, необходимо пройти чрезвычайно утомительный процесс проверки, который может растянуться на месяцы.

•Некоторые биржи были скомпрометированы в удержании средств по неопределенным причинам.

Итак, что это значит для потенциального инвестора?

В лучшем случае, чтобы вывести свои средства на свой внутренний банковский счет, придётся выполнить несколько длительных обменных операций (например, IOTA> Bitcoin> USD> GBP), что окажет влияние на конечную стоимость выводимых активов, а с каждой следующей операцией обмена возрастает

риск полной потери. В худшем случае криптовалютные активы могут стать недоступными на неопределённый период времени.

Риск 7: мошенничество

К сожалению, криптовалютные аферы широко распространены. Статистика показывает, что более 2 миллионов долларов США было потеряно из-за мошенничества только во первом квартале 2020 года. [2]

Существует два самых распространенных способа мошенничества – поддельные ICO и боты в социальной сети Twitter.

ICO - это «криптоверсия» IPO фондового рынка. И, как и в случае IPO, от потенциального инвестора требуется серьезная юридическая экспертиза. К сожалению, большинство людей не проводит достаточных исследований. Мошенники создают ажиотаж вокруг фальшивого IPO, но как только инвестор переводит свои деньги, он больше никогда их не увидит.

Боты в Twitter созданы таким образом, чтобы выглядеть как официальные аккаунты представителей криптовалютных бирж. Обычно такие аккаунты обещают заплатить фиксированную сумму какой-либо криптомонеты в течение нескольких дней в обмен на небольшой депозит сегодня. Потенциальному инвестору следует знать, что подобные предложения – не более чем мошенничество.

Также в последнее время появляется множество фирм, работающих по классической схеме Понци (т.е. являющихся типичной финансовой пирамидой). Наиболее известные на данный момент криптовалютные пирамиды – это Bitconnect, OneCoin и Plexco.

Риск 8: человеческий фактор

Человеческий фактор - это неизменный риск в любой сфере жизни. Но на криптовалютных рынках ошибиться гораздо проще, и риски увеличиваются.

Например, если у потенциального инвестора нет знания торговли, опыта инвестирования или торговли на Forex, то крипто-обмены могут стать чрезвычайно запутанным местом.

Конечно, такие сервисы, как Coinbase, предназначены для неспециалистов, однако, если инвестор хочет диверсифицировать свои вложения и вложиться в альткойны, ему необходимо будет использовать сервисы, подобные Bitfinex (один из ведущих крипто-обменников). И подобные площадки чрезвычайно трудны в использовании.

Слишком легко случайно разместить неправильный заказ, отправить криптомонеты на неправильный кошелек или даже полностью заблокировать свой аккаунт. Некоторые торговые объекты, построенные на системе блокчейн, даже не имеют банальной функции сброса пароля.

Конечно, потенциальный инвестор также подвержен риску человеческой ошибки при управлении своим криптографическим хранилищем. Если будут утеряны личные ключи шифрования, доступ или использование активов становятся невозможными. И даже если инвестор использует безопасный «холодный кошелек» (т.е. хранилище, отключаемое от сети Интернет [6]), такой как, например, LedgerNano S, его неправильное размещение может стать губительным для средств инвестора.

Хотя считается, что вышеописанные проблемы являются наиболее актуальными рисками, с которыми сталкиваются начинающие криптовалютные инвесторы, ежедневно появляются новые проблемы, на которые необходимо обратить внимание. Потенциальному инвестору следует быть бдительным и полностью исследовать каждую конкретную виртуальную валюту, биржу или компанию, прежде чем куда-либо вкладывать свои активы.

Библиографический список

1.https://tokeny.pl/ru/altcoin/
2.https://coinmarketcap.com/
3.http://www.tadviser.ru/
4.https://ru.wikipedia.org/wiki/Pump_and_Dump
5.https://utmagazine.ru/posts/22174-steny-pokupok-i-prodazh-na-kriptovalyutnom-rynke
6.https://medium.com/@stellabelle/cold-wallet-vs-hot-wallet-whats-the-difference-a00d872aa6b1

КОРОБЕЙНИКОВ ИВАН АЛЕКСЕЕВИЧ – магистрант, Финансовый университет при Правительстве РФ (Липецкий филиал), Россия.

УДК 330

Е.О. Юферова

УПРАВЛЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ ПРИ ЦЕНООБРАЗОВАНИИ ПРОДУКЦИИ В РАМКАХ ВЫПОЛНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБОРОННОГО ЗАКАЗА

В статье рассматриваются вопросы специфики расчёта рентабельности для государственных оборонных заказов по формуле "20(25)+1", проанализированы существующие мнения об использовании этого метода к расчёту рентабельности. Сделан вывод, что существующий подход не мотивирует предприятия работать эффективно, снижая свои затраты. Тем не менее, государство вводит мероприятия стимулирующего характера, такие как "расширенный индексный подход". Но для установления рационального и наиболее эффективного для предприятия уровня цены, необходимо подробно анализировать процесс формирования затрат и выявлять возможные резервы их снижения.

Ключевые слова: *государственный оборонный заказ, рентабельность, прибыль, ценообразование, затраты, цена.*

Оборонные заказы, на сегодняшний день, имеют большую ценность для государства, они повышают уровень вооружённости и научно-технического прогресса страны. Именно поэтому на выполнение государственных оборонных заказов (далее ГОЗ) выделяются бюджетные средства, за целевым расходованием которых ведётся жёсткий контроль. Кроме того, что предприятиям оборонно-промышленного комплекса (далее ОПК) необходимо уложиться в выделенные на реализацию продукции средства, им постоянно необходимо совершенствоваться, наращивать производственные мощности, улучшать качество производимой продукции. Поэтому для роста предприятия необходимо создавать возможности получения прибыли за счёт производства продукции, а также привлечения дополнительного капитала.

Основным внутренним источником доходов предприятия является прибыль, которая показывает результат работы предприятия, а также является ключевым показателем для выделения как бюджетных, так и внебюджетных средств на развитие предприятия. Таким образом, получение прибыли предприятиями ОПК, позволяет привлекать дополнительные ресурсы. Отсутствие достойного уровня прибыли, соответственно, не позволит в полной степени развивать предприятия и задействовать дополнительные внешние инвестиции (рисунок 1).

Прибыль показывает конечный финансовый результат работы, а вот оценить работу с точки зрения соотношения эффекта к затраченным ресурсам целесообразнее с помощью показателя рентабельности.

На величину прибыли способны повлиять различные факторы, объединить которые можно в две основные группы - внешние и внутренние. Внутренние факторы включают себестоимость продукции, политику ценообразования, механизмы формирования затрат, изменение объемов производства, качество продукции, эффективность использования ресурсов. Внешние факторы характеризует инфляция, изменение конъюнктуры рынка, спрос на продукцию, общие экономические условия и т.д. И если на внешние факторы предприятие повлиять не в силах, то внутренние факторы оно вправе контролировать и менять.

Рентабельность продаж производимой продукции для предприятий ОПК имеет определённые границы, выше и ниже которых отступать предприятие не имеет право. Эти ограничения направлены на пресечение злоупотреблений в рамках исполнения оборонного заказа со стороны исполнителей.

В самом контракте на исполнение заказа прописывается рассчитанный размер прибыли по ГОЗ в абсолютных величинах, а не в процентах плановой рентабельности, и остается неизменным в ходе исполнения государственного контракта. То есть, имея фиксированный размер прибыли, предприятие может снизить затраты, тем самым сработав эффективнее. Но плановые затраты будущих ГОЗ рассчитываются на основании фактических расходов предыдущих отчётных периодов. И чем меньше затраты предприятия на производство продукции, тем меньше рентабельность, и тем невыгоднее это для предприятий-исполнителей ГОЗ.

© Юферова Е.О., 2020.

Научный руководитель: *Прилуцкая Мария Андреевна* – кандидат экономических наук, заведующий кафедрой "Организации машиностроительных производств" Уральского Федерального университета им. первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина, Россия.

Рис. 1. Кругооборот работы прибыли предприятий

К уровню рентабельности применимы некоторые ограничения [1]:

• не может превышать 1 % плановых привнесенных затрат и 20 % плановых собственных затрат предприятия на поставку продукции по ГОЗ;

• величина плановой рентабельности не может быть установлена в размере менее 5 % плановых собственных затрат исполнителя.

Есть дополнительные замечания, упомянутые в пункте 54 Постановления Правительства РФ № 1465 от 02.12.2017, которые говорят о том, что если предприятия ОПК обоснует необходимость направления части прибыли на развитие производства для эффективного выполнения ГОЗ (снижения трудоемкости, материалоемкости и энергоемкости производства, общепроизводственных и общехозяйственных расходов), плановая рентабельность, определяемая при расчетах цены на продукцию исходя из плановых собственных затрат организации, устанавливается в размере до 25% этих затрат.

Обоснование затрат происходит в два основных этапа:

• при заключении контракта (плановые затраты);

• по результатам работы (фактические).

Как правило, эти два значения не совпадают, то есть появляется расхождение между планом и фактом и, как следствие, необходимость обосновать отклонения. Постановлением предусмотрено это явление: если часть ресурсов головного исполнителя государственного контракта были направлены на реализацию мероприятий по снижению затрат, при условии сохранения качества и сроков изготовления производимой продукции, то фактическая прибыль не будет ограничена величиной плановой рентабельности.

Исходя из присутствующих ограничений и возможностей, рентабельность может быть установлена в следующих диапазонах (1):

$$5\% \text{ от } З_{соб.пл} \leq \mathbf{R} \leq \left(1\% \text{ от } З_{прив.пл}\right) + \left(25\% \text{ от } З_{соб.пл}\right), \quad (1)$$

где $З_{прив.пл}$ - привнесённые плановые затраты;

$З_{соб.пл}$ - собственные плановые затраты - разница между себестоимостью продукции и привнесенными затратами.

Процесс расчёта себестоимости ведётся от двух элементов единого целого, что является нерациональным, так как исходя из определения собственных затрат, расчёт можно проводить, выразив рентабельность через одну величину - собственные затраты [8]. Рентабельность можно найти по формуле (2):

$$R = \frac{П}{S_{полн}} \cdot 100\%, \quad (2)$$

где П - прибыль;

$S_{полн}$ - полная себестоимость.

Прибыль определяется по формуле (3), принимая в расчёт базовую ситуацию, когда собственные затраты берутся в отношении 20%, привнесённые в размере 1%:

$$П = 0{,}01 \cdot З_{прив.пл} + 0{,}2 \cdot З_{соб.пл}. \quad (3)$$

На основании формул (2) и (3) можно получить выражение:

$$R=\frac{0{,}01\cdot З_{прив.пл}+0{,}2\cdot З_{соб.пл}}{S_{полн}}\cdot 100\%=\frac{0{,}01\cdot(S_{полн}-З_{соб.пл})+0{,}2\cdot З_{соб.пл}}{S_{полн}}\cdot 100\%=$$
$$=\frac{0{,}01\cdot S_{полн}-0{,}01\cdot З_{соб.пл}+0{,}2\cdot З_{соб.пл}}{S_{полн}}\cdot 100\%=\frac{0{,}01\cdot S_{полн}+0{,}19\cdot З_{соб.пл}}{S_{полн}}\cdot 100\%=$$
$$=\left(0{,}01+0{,}19\cdot\frac{З_{соб.пл}}{S_{полн}}\right)\cdot 100\%=1+19\cdot\frac{З_{соб.пл}}{S_{полн}}\text{ - результат в \%.}$$

Если подставить численные значения в полученное выражение, то можно сделать следующие выводы:

- максимального значения рентабельности можно достичь только при 100-процентном удельном весе собственных затрат в себестоимости продукции;
- это значение, без учёта дополнительных 5%, направленных на совершенствование предприятий составит 20%. При расчёте по принципу "25+1", рентабельность составит 25% от собственных затрат.

Тогда общую структуру цены контракта в разрезе затраты-прибыль с учётом ограничений можно представить в виде схемы на рисунке 2.

Рис. 2. Структура цены контракта

В целом, действующий способ расчёта рентабельности имеет несколько весомых недостатков [8], представленных в таблице 1.

Таблица 1

Недостатки действующего подхода к определению рентабельности

№ п/п	Недостаток	Обоснование мнения
1	2	3
1	Действующая система не стимулирует предприятия повышать производительность труда и эффективность их работы	При получении предприятием сверхприбыли, и отсутствием обоснования её целевого использования (развитие производства), она изымается государством. То есть необоснованно завышенное значение уровня рентабельности говорит о неэффективном использовании бюджетных средств, а заниженное, наоборот, свидетельствует о замедлении темпов развития предприятия. Из-за этого предприятия, выполняющие ГОЗ не заинтересованы в снижении затрат.
2	Стимулирование "натурального хозяйства"	Максимального уровня рентабельности можно достигнуть только при 100-процентном удельном весе собственных затрат. Предлагается подход, который заключается в установке максимальных значений рентабельности при удельном весе собственных затрат от 30% до 70%, а не от 70% до 100%. • 20% рентабельности при 50% собственных затрат.
3	Головные поставщики продукции с малым удельным весом собственных затрат в себестоимости (менее 1%) способны получать прибыль к собственным затратам свыше 100%	Часть государственных контрактов по ГОЗ исполняют предприятия с практически нулевыми значениями собственных затрат. В этом случае прибыль "накручивается" на затраты кооперации, тем самым растёт рентабельность собственных затрат. Предлагается ряд методов: • Метод нормируемых значений. Предполагает определение рентабельности от полной себестоимости в зависимости от удельного веса собственных затрат. При этом затраты на сырьё и материалы в собственные затраты не включаются. То есть при нуле собственных затрат - рентабельность будет 0%.
4	Отсутствие возможности расчёта рентабельности на цели развития производства, выполнение социальных мероприятий и др.	Предлагается использование противозатратного метода. Он применяется, если величины рентабельности, рассчитанной методом нормируемых значений, недостаточно, то есть дополнительно необходимо учесть средства, направляемые на развитие производства, выполнение социальных мероприятий и др. • Прибыль по противозатратному методу рассчитывается по формуле: $$П = \frac{П_{РП} + П_{СН} + П_{МП} + П_{КР}}{1 - \frac{Н_П}{100}},$$ где $П_{РП}$ - собственные инвестиции для развития производства, руб.; $П_{СМ}$ - потребные ассигнования, планируемые на социальные мероприятия, руб.; $П_{МП}$ - потребные ассигнования, планируемые на мтериальное поощрение, руб.; $П_{КР}$ - потребные ассигнования, планируемые на уплату процентов по кредитам, руб.; $Н_П$ - налог на прибыль. Используя такую формулу, при расчёте рентабельности, не потребуется дополнительных инвестиций. Фактическая прибыль изыматься не будет, но собственные инвестиции исполнитель будет обязан потратить на развитие предприятия.
5	Отсутствие возможности применения дифференцированного подхода к формированию планового уровня рентабельности на оборонную продукцию	Уровень рентабельности устанавливается без учёта удельного веса расходов в разрезе статей калькуляции. Дифференцированный подход позволит учитывать факторы со всех возможных сторон: организационный, технический, технологический уровни производства продукции. Таким образом, цена будет складываться из реальных ресурсов, вложенных в производство, отражать вклад в изготовление.
6	Однородные по факту статьи "сырьё и материалы" и "покупные и комплектующие изделия (полуфабрикаты)"	При использовании метода нормируемых значений, затраты на сырьё и материалы не включаются в собственные затраты. Они включаются в привнесённые - как покупное сырьё.

Выявив недостатки, указанные в таблице 1, можно сделать вывод, что при воздействии ряда ограничений на размер рентабельности со стороны нормативных документов, нет методики, которая бы учитывала зависимость уровня рентабельности от типа продукции, вида цены, структуры затрат [3].

Таким образом, для достижения требуемого уровня рентабельности необходимо проанализировать аспект управленческой деятельности исполнителя ГОЗ: применяемые методы ценообразования, процесс формирования затрат, выявлять причины отклонений фактической прибыли от заложенной в цене, искать резервы и возможности роста прибыли и рентабельности, разрабатывать мероприятия, направленные на эффективное использование выявленных резервов.

Получение достойного уровня рентабельности от производства продукции тесно коррелирует с задачей ценообразования. Поэтому, в первую очередь, обратить внимание следует на методы ценообразования.

Определение цены на продукцию по государственному контракту, согласно Разделу 2 "Методы определения цены на продукцию" Постановления Правительства №1465, возможно несколькими способами:

1.метод анализа рыночных индикаторов;

2.метод сравнимой цены;

3.затратный метод (калькуляционный метод).

Если базовая цена на продукцию ранее была сформирована затратным методом, то на очередной год и плановый год цена определяется следующими методами:

•метод индексации базовой цены;

•метод индексации по статьям затрат.

Предполагается, что метод индексации, представленный в Постановлении Правительства №1465, позволит уйти от затратного метода и повлечь за собой снижение производственных затрат, автоматизацию производства (новые технологии), упрощение контроля за ценообразованием государственных контрактов.

Чтобы достичь этих задач необходимо проработать два основных направления: принять нормативный документ, который будет отражать единый механизм ценообразования в сфере ГОЗ, а также сформировать систему, стимулирующую предприятия ОПК к снижению затрат при производстве продукции [4].

ФАС была разработана мотивационная модель - "расширенный индексный подход" (метод индексации). Согласно данному методу, предполагается определять базовые цены затратным методом и фиксировать их на 6 лет, уточняя только индексами-дефляторами. При этом предприятия ОПК могут оставлять у себя дополнительно полученную от мероприятий по снижению затрат прибыль, а в дальнейшем направлять её на инвестиционные цели [9].

Предложенный индексный подход будет сдерживать рост цен на продукцию ОПК, а полученная экономия за счёт снижения затрат на производство и повышение его эффективности позволит предприятиям получать дополнительную прибыль и направлять её на развитие производства [10]. Но при изменении цены более чем на 5 процентных пунктов, а также после истечения шести лет с момента установления базовой цены, будет пересмотр цены [1]. Тогда будут выявлены новые реальные значения затрат, и цена станет ниже, а следовательно, и рентабельность, что снова оттолкнёт предприятия от миссии повышения эффективности их работы.

Данное явление наводит на то, что предприятия ОПК будут стремиться к максимальному увеличению размера планируемых издержек на этапе определения базовой цены. Кроме того, индексация цен в течение нескольких лет требует предварительного обеспечения достоверных прогнозов социально-экономического развития страны, так как значительные отклонения в темпах инфляции могут привести предприятия к недопустимо низкому уровню прибыли и рентабельности, соответственно [9]. Таким образом, представленный "расширенный индексный подход" не устраняет осознанное завышение предприятиями ОПК своих затрат перед очередным определением базовой цены и, в свою очередь, прогнозной цены.

Каким бы образом не применялся индексный подход для определения цены на продукцию ГОЗ, основным и ключевым методом является затратный метод, который является базой для дальнейших расчётов и индексации цен. В связи с чем, перед предприятиями ставится важная задача в части формирования достойного и достоверного уровня цены, достичь которую можно путём применения рационального и допустимого, с точки зрения законодательства, метода ценообразования, а также проведения глубокого анализа формирования затрат в составе себестоимости оборонной продукции.

Библиографический список

1.Постановление Правительства РФ от 02.12.2017 N 1465 "О государственном регулировании цен на продукцию, поставляемую по государственному оборонному заказу, а также о внесении изменений и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации" (вместе с "Положением о государственном регулировании цен на продукцию, поставляемую по государственному оборонному заказу"

2.Федеральный закон Российской Федерации от 26 декабря 2012 г. №275 «О государственном оборонном заказе» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru (Дата обращения 06.12.2019)

3.Артеменко И.В., Ткачев Д.А.. Технология определения нормы прибыли на оборонную продукцию предприятий авиационной промышленности // Электронный журнал "Труды МАИ". Выпуск №57, 2012.

4.Батьковский А.М. и др. Оптимизация программных мероприятий развития оборонно-промышленного комплекса - 2014. - 504 с.

5.Дашкова Т. Е. Проблемы ценообразования на рынке B2B / Т. Е. Дашкова, Е. И. Латинская, О. О. Подоляк // Устойчивое развитие российских регионов: экономическая политика в условиях внешних и внутренних шоков : сборник материалов XII международной научно-практической конференции, г. Екатеринбург, 17-18 апреля 2015 г. — Екатеринбург : [УрФУ], 2015. — С. 1178-1182.

6.Дорощук А.И. Метод "затраты-объём-прибыль": классификация и тенденции их изменения // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований, 2016. - №4. - С. 1153-1158.

7.Чеботарёв С.С. Экономическая оценка механизма формирования рентабельности по формуле 20 (25) + 1 в звене заказчик – исполнитель на продукцию ГОЗ // ЦНИИ ЭИСУ.

8.Ястребов Я. Новый подход к расчёту рентабельности на пролдукцию государственного оборонного заказа. Новый оборонный заказ. Стратегии. - 2017. - С. 74-77.

9.ВПК: Гособоронзаказ: Единый механизм регулирования цен [Электронный ресурс]. URL: https://vpk.name/news/200904_gosoboronzakaz_prinyat_edinyi_mehanizm_regulirovaniya_cen.html (Дата обращения 21.02.2020)

10.Новый оборонный заказ. Стратегии: Прогнозная цена в ГОЗ: [Электронный ресурс]. URL: https://dfnc.ru/c106-technika/tsena-na-produktsiyu-goz-konferentsiya/ (Дата обращения 01.04.2020)

ЮФЕРОВА ЕЛИЗАВЕТА ОЛЕГОВНА – магистрант, Уральский Федеральный университет им. первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина, Россия.

УДК 65

О.О. Важенина

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРУДА

В статье рассматриваются проблемы применения профессиональных стандартов, а также их влияние на российский рынок труда. В период перехода экономики на инновационный путь развития особую актуальность представляет решение проблем применения профессиональных стандартов (в том числе и в бизнес-процессах) управления персоналом, развития механизмов независимой оценки квалификаций, оценки качества подготовки выпускников в условиях вариативности инструментов и процедур, а также пересмотр ранее действующих систем квалификаций, таких как Единый тарифно-квалификационный справочник работ и профессий рабочих (ЕТКС) и Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих (ЕКС).

Ключевые слова: *профессиональный стандарт, внедрение профессиональных стандартов, Единый тарифно-квалификационный справочник работ и профессий рабочих (ЕТКС), Национальная система компетенций и квалификаций (НСКК), рынок труда, производительность труда, квалификация персонала.*

Обеспечение экономики квалифицированными кадрами – одна из важнейших задач, необходимая для успешного инновационного развития и осуществления модернизации российской экономики.

Интенсивный экономический рост Российской Федерации, и в первую очередь, развитие основополагающих секторов экономики, невозможны без привлечения трудовых ресурсов, обладающих современным набором компетенций и профессиональных знаний о новых производственных технологиях, а также практическим навыком и умением ими пользоваться.

Актуальность выбранной темы состоит в том, что в условиях быстрого и непрекращающегося развития экономики, все чаще возникает вопрос о качественной оценке квалификации персонала, отвечающей современным требованиям рынка труда. Информация, имеющаяся в Едином тарифно-квалификационном справочнике работ и профессий рабочих (ЕТКС) и Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих (ЕКС), к сожалению, устаревает.

В связи с этим возникает множество проблемных вопросов, как в бизнес-среде, так и в сфере образования, в том числе:

- несоответствие подготовки бакалавров, специалистов и магистров в учебных заведениях требованиям современного бизнеса;
- затруднённый поиск и оценка квалификации кандидатов на вакантные должности;
- отсутствие действенного механизма подтверждения знаний и умений кандидатов (претендентов) на имеющиеся вакансии;
- несбалансированная и не всегда объективная система карьерного роста работников в различных организациях;
- отсутствие стандартизированной системы оценки новых и претерпевших значительные изменения традиционных профессий;
- устаревшая система тарификации;
- неполный список профессий в действующих справочниках ЕТКС и ЕКС.

В результате экономического прогресса и изменений в социальной жизни российского общества появилось большое количество новых профессий, ранее не существовавших в России, в связи чем возникла потребность в новых требованиях к квалификации персонала. В силу этого разработка профессиональных стандартов призвана заменить устаревшую систему оценки квалификации рабочих и специалистов.

Для решения этих и других вопросов в сфере оценки квалификации специалистов с 2006 года разрабатывается и постепенно внедряется Национальная система компетенций и квалификаций (далее — НСКК) [5], важнейшей частью которой является система профессиональных стандартов.

© Важенина О.О., 2020.

Научный руководитель: *Никитина Ирина Юрьевна* – кандидат социологических наук, доцент кафедры экономики и сервиса, Камчатский государственный университет им. Витуса Беринга, Россия.

Необходимость классификации должностей, профессий появилась одновременно с разделением труда. Попытки классифицировать трудящихся по уровню знаний, компетенции и опыту работы принимались неоднократно в разных странах и на различных производствах. Серьезная работа по систематизации и унификации профессий и должностей была проведена в СССР одновременно с индустриализацией. Результатом проведенной работы явились следующие документы:

•Единый тарифно-квалификационный справочник работ и профессий рабочих (далее — ЕТКС) [1];

•Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих (далее — ЕКС) [2].

Однако, современные реалии, показательными отличиями которых являются наличие свободного рынка, частных предприятий и множества новых видов деятельности, требуют существенной модернизации или даже реформации устаревших систем профессиональных классификаций.

Изменения мирового, в том числе и российского, рынка труда носят всеобъемлющий характер. Практика профессиональной привязки работника к одному месту работы и одной специальности всё менее актуальна, а на замену ей всё чаще приходит использование мобильного трудового капитала.

Появилось множество новых востребованных профессий, отсутствующих в классификаторах, регламентирующих трудовые отношения. Рынок труда постепенно видоизменяется, трансформируясь в рынок квалификаций.

В связи с этим в 2006 году по инициативе и под руководством Российского союза промышленников и предпринимателей началось формирование национальной системы квалификаций как нового, эффективного механизма реорганизации отношений в сфере труда и профессиональной подготовки. На законодательном уровне система профстандартов получила серьёзный импульс к развитию и становлению в 2012 году после принятия Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» [3] и разработки по инициативе В.В. Путина проекта Дорожной карты «Создание Национальной системы компетенций и квалификаций» (НСКК) Агентством стратегических инициатив под руководством Б.Б. Белкова. Целью проекта было формирование сбалансированной системы взаимодействия трудящихся, промышленных предприятий, бизнес-структур и государственного аппарата в области создания, развития, оценки и систематизации базы квалификаций и компетенций [4].

По настоящее время ведётся поэтапное внедрение профессиональных стандартов, как важнейшего элемента Национальной системы компетенций и квалификаций. Помимо профстандартов, НСКК включает в себя такие элементы, как уровни квалификаций (так называемая «национальная рамка квалификаций»), систему независимой оценки и признания квалификаций, перечни и классификаторы, соответствующие времени, механизмы общественно-государственной аккредитации квалификаций и программ подготовки кадров. Процесс находится в зоне активного внимания как государственных структур, таких как Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации, Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации, а также на уровне отраслевых профессиональных сообществ.

Цель, для которой ведётся разработка и внедрение системы профессиональных стандартов, в различных источниках формулируется по-разному, зачастую расплывчато и недостаточно детализировано.

Так, в дорожной карте проекта НСКК целью является «создание системы, описывающей и формирующей отношения граждан, бизнес-структур и государственных структур по созданию, развитию, накоплению, воспроизводству, оценке и защите компетенций в целях повышения конкурентоспособности» [5], при этом нет явного указания, о конкурентоспособности в какой области идёт речь.

В то же время, законодатель определяет следующие цели применения профессиональных стандартов, а именно, для работодателей профессиональные стандарты используются:

•в формировании кадровой политики организации;

•в обучении и аттестации работников;

•при разработке должностных инструкций;

•в определении систем оплаты труда в зависимости от особенностей организации производства.

Развитие новых производств, внедрение современных технологий, всеобщая информатизация и роботизация производства требуют значительных инноваций и в сфере образования. Для образовательных организаций профстандарты должны использоваться при разработке профессиональных образовательных программ [5]. Российская система образования за последние десятилетия претерпела ряд значительных изменений. Так, была введена двухуровневая система высшего образования.

Внедрение профессиональных стандартов в организациях должно, согласно проекту НСКК, вести к повышению профессионального уровня работников, оказывать существенное положительное влияние на производительность труда, а также на снижение издержек работодателей на адаптацию работников при трудоустройстве. Кроме того, процесс внедрения профессиональных стандартов должен повышать конкурентоспособность работников на рынке труда, способствовать не только снижению текучести кадров в целом, но и повышению лояльности персонала, его профессиональной социализации.

Исходя из цели профессиональных стандартов, как элемента НСКК, можно выделить перечень основных задач, которые должны быть решены внедрением и использованием профстандартов в организации:

•оптимизировать оценку квалификации персонала;

•упростить процесс подбора и оценки кандидатов на вакантные должности;

•сократить сроки адаптации новых сотрудников;

•снизить расходы на переподготовку и дополнительное обучение сотрудников;

•повысить производительность труда за счёт должного профессионализма сотрудников;

•оптимизировать процесс планирования рабочей деятельности сотрудников [5].

Фактически, в настоящее время, применение профессиональных стандартов в действующей организации позволяет несколько упростить оценку и процесс подбора кандидатов на вакантные должности некоторых видов профессий, для которых уже имеются утверждённые профстандарты. Однако всех поставленных задач система профстандартов не решает.

На практике, внедряя профессиональные стандарты, у работодателей возникает ряд вопросов.

В каких случаях применение профессиональных стандартов является обязательным? Обязан ли работодатель применять требования к квалификации работников, содержащиеся в профессиональных стандартах? Так, согласно ст. 195.3 Трудового кодекса Российской Федерации (далее - ТК РФ) профессиональные стандарты применяются «в качестве основы для определения требований к квалификации работников».

Каким образом определить, какое именно из требований должно быть положено в основу? Есть ли необходимый минимум требований? В каких случаях допустимо повышение, а в каких – снижение требований? В чем заключаются изменения с 1 июля 2016 года, если те требования к квалификации, в части которых будет обязателен профессиональный стандарт, ранее установлены законами и иными нормативными правовыми актами? Кроме этого, сами профессиональные стандарты пока полностью не могут заменить квалификационные справочники.

Также законодатель разъясняет важность и актуальность внедрения профессиональных стандартов для повышения производительности труда, обеспечения качества выполняемых работ (услуг). В связи с чем, работодателю необходимо провести ряд подготовительных мероприятий: проанализировать профессиональных компетенций работников на соответствие профессиональным стандартам; при необходимости составить план подготовки работников и дополнительного профессионального образования работников; изыскать финансовые средства на эти цели.

Еще одним препятствием в процессе внедрения и применения профстандартов является отсутствие широкого экспертного общества, разрабатывающего профстандарты в определенной сфере деятельности, способного квалифицированно осуществлять информационное и методическое сопровождение процесса разработки и внедрения профессиональных стандартов в организации.

И, как следствие, методическая и организационная нагрузка на предприятие (организацию) в связи с отсутствием общепринятых подходов в методике внедрения профессиональных стандартов, вопросы в области применения профстандартов и переименования должностей в соответствии с ними.

Библиографический список

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 31.10.2002 г. № 787 «О порядке утверждения Единого тарифно-квалификационного справочника работ и профессий рабочих, Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих». [Электронный ресурс] URL: https://rosmintrud.ru/docs/government/postan/126.

2. Постановление Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21.08.1998 г. № 37 «Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих» (ред. от 27.03.2018). [Электронный ресурс]. Система ГАРАНТ: URL: http://base.garant.ru/180422/.

3. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. N 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» [Электронный ресурс]. Система ГАРАНТ: URL: http://base.garant.ru/70170950/#ixzz6E6SObzEi.

4. Создание Национальной системы компетенций и квалификаций (НСКК) Национальной предпринимательской инициативы по улучшению инвестиционного климата в Российской Федерации Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов // Дорожная карта АСИ, Москва, 2012 г. [Электронный ресурс] URL: http://old.kamgov.ru/oiv_doc/4559/28667.pdf.

5. Митрофанова О.И. Профессиональные стандарты: Учебно-практическое пособие / Отв. Ред. Д.Л. Кузнецов. – М.: КОНТРАКТ, 2017. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/.

ВАЖЕНИНА ОЛЬГА ОЛЕГОВНА – магистрант, Камчатский государственный университет им. Витуса Беринга, Россия.

УДК 340

М.С. Скопин

ПОСТРОЕНИЕ ПАТЕНТНЫХ ЭКСПРЕСС-ЛАНДШАФТОВ ПО ДАННЫМ ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В СФЕРЕ ЗАКУПОК

Статья посвящена актуальной методике построения патентных экспресс-ландшафтов по открытым данным Единой информационной системе в сфере закупок. В настоящее время патентный ландшафт – сложный инструмент анализа уровня техники, использование которого требует значительных сил и времени, в связи с чем предлагается возможная методика построения экспресс-ландшафтов с использованием открытых данных, в том числе путем автоматической агрегации и визуализации данных.

Ключевые слова: *патентный ландшафт, производство, уровень техники, государственный заказ.*

Патентный ландшафт (Patent Landscape) — инструмент, позволяющий человеку проанализировать в требуемых целях технический уровень объекта интеллектуальной собственности посредством агрегации и визуализации данных патентных фондов (баз данных в сфере интеллектуальной собственности, не ограниченных исключительно патентами) и научно-технической литературы [1].

Цели создания патентных ландшафтов определены в широком диапазоне, от выявления изменения во времени отдельной технологии до стратегического макрорегионального планирования и основываются на анализе человеком «снимка» технического уровня [2]. При этом выделяются экспресс-ландшафты [3], требующие меньших ресурсов для составления и, как правило, используемые для оперативного представления информации.

Одним из направлений использования экспресс-ландшафтов является бизнес-аналитика в целях выявления уровня технической развитости конкурирующих хозяйствующих субъектов, что требует получения большого объема экономической информации, в том числе закрытой.

Вместе с тем до настоящего времени при составлении патентных ландшафтов для бизнеса в Российской Федерации практически игнорируется одна из самых больших в мире национальных баз данных экономической информации – Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС).

В связи со значительным государственным участием в экономике Российской Федерации, в ЕИС поступает, со одной стороны, значительное количество данных:

– об экономической деятельности заказчиков (государственных предприятий, учреждений, организаций с государственным участием);

– об экономической деятельности поставщиков – частных и государственных организаций;

– о товарах, находящихся в обращении на территории Российской Федерации.

В 2019 году финансовый объем контрактов по государственному заказу (44-ФЗ) оценивался в 8.2 трлн. рублей, объем договоров по закупкам отдельных видов юридических лиц (223-ФЗ) – в 23.4 трлн. рублей.

При этом сделки по отдельным отраслям национальной экономики, в первую очередь государственные монопсонии (например, строительство и обслуживание путей сообщения) могут проводиться исключительно с публикацией информации в ЕИС.

Включенная в ЕИС информация стандартизирована и частично соответствует информации, рекомендуемой Роспатентом для построения патентных ландшафтов [3]:

– реестры стандартизованных названий компаний;

– поля, указывающие на правовые событи;

– коды стран;

– даты.

Иные поля, в том числе коды Международной патентной классификации (МПК), могут быть сопоставлены соответствующим кодам ЕИС, в том числе кодам Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (КПЕС 2008, ОКПД-2) в автоматическом режиме (Табл. 1).

© Скопин М.С., 2020.

Таблица 1

Пример сопоставления кодов МПК и кодов ОКПД-2

ОКПД-2	МПК
Раздел F Сооружения и строительные работы	Раздел E Строительство и горное дело
42.1Дороги автомобильные и железные; строительные работы по строительству автомобильных дорог и железных дорог	Дорожное строительство, строительство железных дорог и мостов
Средства лекарственные и материалы, применяемые в медицинских целях	Лекарства и медикаменты для терапевтических, стоматологических или гигиенических целей

Путем слияния соответствующих баз данных патентной информации и ЕИС возможно получение информационных структур, связанных по меньшей мере по ИНН и кодам отраслей экономики (Табл. 2):

Таблица 2

Простейшая схема слияния патентных баз данных и ЕИС

Переменная	Параметры		
Товар (ЕИС)	Цена	ОКПД	Дата покупки (продажи)
Участник торгов (ЕИС)	ИНН	ОКВЭД	Дата входа на рынок
Заказчик товара (ЕИС)	ИНН	ОКВЭД	Дата заказа
Правообладатель (БД Роспатента)	ИНН	ОКВЭД	Дата подачи заявки
Патент (БД Роспатента)		МПК	Дата регистрации
Заявка (БД Роспатента)		МПК	Дата регистрации

Следует отметить, что унифицированная структура сделок ЕИС позволяет расширить требуемый диапазон сделок путем интеграции с иными экономическими данными о сделках частных лиц (Табл. 3), то есть возможно получение оперативных данных о ценах на товары по данным ЕИС и их корректировка в соответствии с известными аналитику рыночными ценами. В первой строке приведена условная структура закупки, во второй и третьих строках – структура данных о действиях хозяйствующих субъектов на открытом товарном рынке. В скобках указаны параметры, по которым может проводиться слияние баз данных.

Таблица 3

Структура сделки ЕИС и интеграция с внешними сделками

Этапы закупки (сделаки)				
Размещение заказа (Максимальная цена)	Формирование состава участников торгов (ИНН участников рынка)	Проведение конкурентной процедуры (% изменения цены товара)	Победитель (ИНН победителя)	Контракт (Конечная цена в торгах)
Размещение предложения (Цена поставщика)	Пул известных поставщиков (ИНН поставщиков)	Проведение сделки (% изменения цены товара)	(ИНН поставщика)	(Конечная цена сделки)
Размещение запроса (Цена потребителя)	Пул известных потребителей (ИНН потребителей)	Проведение сделки (% изменения цены товара)	(ИНН потребителя)	(Конечная цена сделки)

Таким образом возможен оперативный экономический мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, занятых инновационной деятельностью и защитой своей интеллектуальной собственности, и построение патентных ландшафтов напрямую связанных с актуальной экономической информацией, содержащейся в ЕИС.

В качестве примера, автором взят один из крупнейших содержащихся в ЕИС контрактов (№ 31502558687, 790 600 000 000,00 р.) и составлен патентный ландшафт на победителя торгов, показавший активные действия победителя как правообладателя по патентованию интеллектуальной собственности по коду МПК F17 (около 40 патентов с 2011 года) в сфере специального (нефтепроводы) строительства.

Автоматизированное построение подобных экспресс-патентных ландшафтов по данным ЕИС со слиянием с иными данными об экономических действиях участников рынка способно облегчить работу по рыночному анализу как сферы государственного заказа, так и действий отдельных участников, занятых созданием интеллектуальной собственности и ее коммерциализацией.

Библиографический список

1. Lee C., Kan. B. & Shin J. Novelty-focused patent mapping for technology opportunity analysis. Tech. Forec. and Soc. Chanc., 2015, 90, 355-65.

2. Patent Landscape Reports // Результаты поиска Веб-результат со ссылками на сайт WIPO - World Intellectual Property Organization URL: https://www.wipo.int/patentscope/en/programs/patent_landscapes (дата обращения: 15.05.2020).

3. Методология разработки патентных ландшафтов Проектного офиса ФИПС // Роспатент URL: https://rupto.ru/ru/news/metodologiya-razrabotki-patentnyh-landshaftov-proektnogo-ofisa-fips (дата обращения: 15.05.2020).

СКОПИН МАКСИМ СТАНИСЛАВОВИЧ — магистрант кафедры «Интеллектуальная собственность», Московский государственный технический университет им Н.Э. Баумана, Россия.

УДК 330

А.М. Стригунова

НЕДОСТАТКИ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ KPI В IT-ОТРАСЛИ

В статье рассмотрена система управления эффективностью компании с помощью сбалансированной системы показателей (ССП) и ключевых показателей эффективности (KPI) для достижения стратегии и поставленных целей компании.

Ключевые слова: *сбалансированная (стратегическая) система показателей (ССП), показатели KPI, IT-сфера, управление компанией, мотивация, оценка труда.*

Сбалансированная система показателей (ССП или Balanced Scorecard, BSC) - это инструмент стратегического управления эффективностью предприятием для достижения целей компании. Концепция Balanced Scorecard была разработана в начале 90-х годов XX в. профессорами в Гарвардском университете под управлением Роберта Каплана. Каплан и его команда назвали свою разработку «Balanced Scorecard», чтобы подчеркнуть сбалансированность («Balanced») системы, которая должна быть измеримой при помощи системы показателей, где последние позволяют компании проанализировать качество своей структуры, потенциал в решении задачи и достижение финансовых результатов.

В настоящее время многим компаниям сложно устоять на конкурентном рынке, для этого нужно уметь адаптироваться к изменениям условий рынка и уметь превосходить своих конкурентов.

Для представления процесса реализации стратегии используют сбалансированную систему показателей. Система помогает управлять компанией на основе измерения и оценки эффективности по набору оптимально подобранных показателей, которые отражают все аспекты деятельности организации финансовые и нефинансовые, поэтому обычно выделяют 4 критерия, по которым оценивают компанию [1].

-Финансы;

-Клиенты;

-Бизнес-процессы;

-Обучение и развитие персонала.

Сначала система разрабатывается для одной организационной единицы, которой может быть отдел или подразделение. Для этого нужно конкретизировать стратегические цели и задачи. Цели каждого подразделения и каждого сотрудника должны четко вписываться в общие стратегические цели компании и не противоречить друг другу. Цели и показатели системы должны формироваться в зависимости от мировоззрения и стратегии конкретной компании. Затем выбираются показатели и определяются их целевые значения для оценки выполнения поставленных задач и целей [2].

Далее вводят промежуточные показатели, которые помогут понять эффективность компании, были ли достигнуты все результаты. В этом могут помочь ключевые показатели результативности (KPI), которые играют важную роль в контроле и построении объективной и эффективной системы мотивации, поэтому для каждой задачи определяются свои KPI. С помощью показателей результативности можно понять были ли достигнуты запланированные значения задач и целей.

Рассмотрим какие бывают ключевые показатели результативности в различных сферах и сформируем подходящие для IT-сферы показатели.

В статье «Разработка системы премирования инжиниринговой компании на основе KPI» автор приводит основные виды работ, задачи и показатели результативности трех отделов компании ЗАО «Е4-СибКОТЭС». В тексте приводят следующие показатели результативности для маркетологов-аналитиков: доля рынка, количество новых клиентов, выполнения плана продаж. К IT-отрасли больше всего подходит последнее, но интересуют нас задачи и проблемы, поэтому будет следующий показатель «выполнение плана решению задач и проблем». [3]

Во всех IT-компаниях существуют проекты в статье «Значение ключевых показателей эффективности в оценке труда персонала» указан нужный для нас показатель – количество запущенных проектов за месяц. Этот коэффициент будет у руководителей проектов.

© Стригунова А.М., 2020.

Научный руководитель: *Минеева Татьяна Анатольевна* – кандидат экономический наук, доцент, Уральский федеральный университет, Россия.

В каждой IT-компании есть аналитик, который пишет постановки с требованиями к реализуемому проекту для программистов, поэтому постановки аналитика должны быть четкими и понятными. В статье Н.В. Колосовской для специалиста отдела рекламы указан показатель как составление и отправка правильного отчета. Для отрасли информационных технологий такой показатель будет звучать, как составление правильной постановки с прохождением ревью максимум 2 раза (ревью – проверка постановки).

В статье рассмотрены каким требованиям должны отвечать показатели, чтоб KPI был измерим и подходящим для IT. В статье указан показатель как количество часов простоя. У каждого сотрудника бывают простои, для IT-сферы не исключение, поэтому добавим данный показатель [4].

В статье «KPI-анализ как метод антикризисного управления предприятием» перечисляется множество показателей KPI, таких как: выполненных заявок, выполненных в срок; количество срывов сроков проекта, производительность отдела снабжения. Из статьи можно выделить следующие показатели «количество задач выполненных в срок», «количество переносов сдачи проекта/задачи», так как такие показатели KPI актуальны для сферы IT. [5]

Построим таблицу Должность – задача, которую можно оценить на основе найденных данных из других источников, показатели оценены относительно одного проекта, над которым работают: аналитик, программист и руководитель проекта.

Таблица 1

Оцениваемые задачи

	Руководитель	**Аналитик**	**Программист**
Задача	Ведение проектов:	Выполнение задач по проекту:	Выполнение задач по проекту:
Оцениваемые подзадачи	Количество запущенных проектов за месяц	Выполнение плана решению задач и проблем	Выполнение плана решению задач и проблем
	Количество простоев сотрудников, в часах	Правильная постановка требований (ревью не больше 2 раза)	Правильное написание кода (ревью не больше 2х раз)
	Задачи, выполненные в срок, %	Задачи, выполненные в срок, %	Задачи, выполненные в срок, %
	Количество переносов по срокам		

Найденные показатели KPI соответствуют критериям ниже. Ключевым условием при применении KPI является соответствие поставленных целей следующим критериям:

- конкретность;
- измеримость;
- достижимость;
- актуальность;
- ограниченность во времени.

Группа компаний Экстрим с 1994 профессионально и качественно занимается заказной разработкой ПО, является крупным уральским интегратором. Наши проекты преимущественно в государственном секторе, носят социально-значимый характер и приносят реальную пользу людям.

Компания Экстрим специализируется на автоматизации деятельности в сферах: жилищно-коммунального хозяйства и учета услуг, транспортная сфера, архивная деятельность, бюджетно-финансовая деятельность и др.

Все реализованные продукты социально значимы и приносят реальную пользу людям, например, монетизация льгот ЖКХ, система по предоставлению субсидий на оплату жилья, социально-транспортная карта, АИС питания школьников и т.д.

ГК «Экстрим» тесно сотрудничает со следующими российскими компаниями:

- Системный интегратор КРОК;
- Группа компаний Ланит;
- телекоммуникационная компания Ростелеком;
- компания Инфотекс.

Клиенты ГК Экстрим:

- Администрация города Екатеринбурга;
- УВД г. Екатеринбурга;
- Центральный Банк РФ (Банк России);
- Отделение Пенсионного фонда Российской Федерации по Свердловской области;

•Федеральная таможенная служба России;
•Правительство Свердловской области;
•коммерческие банки Уральского региона.

Некоторые цели компании:

•Доработать городскую среду на портале «ГИС ЖКХ»;
•Доработать портал «Региональный портал техприсоединения».

Задачи первой цели указаны в таблице 2. В таблице 3 указана трудоемкость по задачам по каждой должности[1]. В таблице 4 указано вознаграждение за проект.

Таблица 2

Таблица задач и подзадач по ГИС ЖКХ

Задачи	**Подзадачи**
Вхождение в проект	Вхождение в проект и предметную область, чтение нпа, иных документы ранее разработанных постановок
Работа с заказчиком	Встречи и коллы (звонки) с заказчиком, подготовка материалов для заказчика, обследование, обучение пользователей
Улучшение постановок	Изменение постановок
Внутренние коммуникации	Фиксируется время на внутренние коммуникации: Установочные встречи по проекту Скрамы-обсуждение Проектные совещания Ретроспективы по проекту Обмен опытом в рамках проектных задач, Обсуждения написание статей и инструкций по проектным задачам
Поддержка	Фиксируется время на активности: Общение с пользователями, с техподдержкой Третья линия саппорта Обучение техподдержки, разработка памяток и т.д.

Таблица 3

Данные по проекту

Задача	**Должность**	**Трудоемкость, часы**
Вхождение в проект	Руководитель	3:00
	Аналитик	88:35
	Программист	101:00
Работа с заказчиком	Руководитель	136:00
	Аналитик	61:00
	Программист	7:00
Улучшение постановок	Аналитик	212:00
Внутренние коммуникации	Руководитель	178:00
	Аналитик	165:00
	Программист	223:00

Таблица 4

Вознаграждение сотрудников

Должность	**Трудоемкость за проект, часы**	**Зарплата за проект, руб**
Руководитель	317	160 000
Аналитик	526,5	90 000
Программист	331	130 000

Из таблицы 4 видно, что зарплата сотрудников не зависит от затраченной трудоемкости на проект, оплата фиксирована для каждого сотрудника, поэтому предлагается внедрить показатели KPI.

[1] К написанию статьи тестирование портала не было проведено, поэтому трудоемкость тестировщиков не учтена.

Таблица 5

Оцениваемые задачи руководителя проектов

Ключевые показатели	**Вес**	**База**	**Норма**	**Цель**
Количество запущенных проектов за месяц	0,15	2 проекта	3 проекта	4 проекта
Количество простоев сотрудников	0,2	>10 ч	1-10 ч	0 ч
Задачи, выполненные в срок	0,45	65%	80%	90%
Количество переносов по срокам	0,2	3 шт	2 шт	0 шт

Таблица 6

Оцениваемые задачи аналитика и программиста

Ключевые показатели	**Вес**	**База**	**Норма**	**Цель**
Правильная постановка требований (ревью не больше 2 раза)	0,45	>3	2	0-1
Правильное написание постановки/кода программы,	0,25	4 проверки	3 проверки	1-2 проверок
Задачи, выполненные в срок, %	0,3	65%	80%	90%

В связи с тем, что в компании отсутствует мотивационная часть за трудоемкость в проекте, предлагаются показатели, по которым можно оценить участников проекта, для этого нужно разделить фонд оплаты труда на две часть: оклад и премия, где премия высчитывается по показателям KPI, предлагаемое оценивание работы приведено в таблице 5 и 6.

Библиографический список

1.Сбалансированная система показателей и Bisiness Studio [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.businessstudio.ru/articles/article/bsc_sbalansirovannaya_sistema_pokazateley_i_busine/

2.Шмелев О.Ю. KPI – Базис мотивации. Век качества. 2010. - №5. – С.38-39.

3.Колосовская Н.В. Значение ключевых показателей эффективности (KPI) в оценке труда персонала // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2010. № 2. С. 55-61

4.IT vs Business. Часть 6. KPI: «измерить нельзя управлять [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.it-world.ru/cionews/want/136860.html

5.Кузнецов А.Н., Новрузлу Э.А., Старостенко С.В. KPI-анализ как метод антикризисного управления предприятием // Стратегии бизнеса. Электронный научно-экономический журнал. 2014. С. 39-42

6.Москалева Е.Г. Внедрение системы мотивации персонала на базе KPI – ключевых показателей эффективности. // Контентус. 2016. №2(43). С. 109-119

7.Тутова М. К., Кораблева М. И. Савицкая Л.С. KPI – Ключевые показатели эффективности, их виды и применение. ОНЦ «Финансы». Москва. 2016. С. 426-433

8.Алиев И.М, Бобова А.С. Основные этапы построения сбалансированных показателей и разработки мотивационной схемы оплаты труда на базе KPI. Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2016. С.82-87

СТРИГУНОВА АНАСТАСИЯ МАКСИМОВНА – магистрант, Уральский федеральный университет, Россия.

УДК 338.984

В.В. Гапанович

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ РЕГИОНОВ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Внедрение многофункциональных центров предоставления услуг населению стало повсеместным. В настоящее время проблемным аспектом развития данных учреждений является обоснование рекомендаций органам государственного управления по повышению качества предоставления услуг населению через данные структуры. В статье рассматриваются методические аспекты по повышению эффективности функционирования многофункциональных центров применительно к регионам Северо-Западного Федерального округа.

Ключевые слова: *Многофункциональные центры, предоставление государственных услуг населению, технические и организационные аспекты развития многофункциональных центров, эффективность функционирования.*

В эпоху активной цифровизации экономики неотъемлемой частью ее функционирования является предоставление услуг населению посредством внедрения многофункциональных центров (МФЦ). Данные центры снабжены необходимым оборудованием, средствами связи и передачи информации, что существенно снижает уровень временных затрат населения на решение вопросов, требующих непосредственного общения с представителями органов государственной власти.

История создания МФЦ начинается с распоряжения Правительства Российской Федерации (РФ) от 25 октября 2005 г. № 1789-р, которое положило начало Концепции административной реформы в 2006-2010 годах, а также утвердило план мероприятий по проведению административной реформы в РФ в данный период. Одной из основных целей утвержденной реформы было повышение качества и доступности государственных услуг и для ее достижения, в соответствии с распоряжением Правительства РФ от 9 августа 2008 г. № 157-р, было принято решение о создании МФЦ на территориях субъектов РФ [3].

В настоящее время МФЦ представляет собой организацию, созданную в организационно-правовой форме государственного или муниципального учреждения, и уполномоченную на организацию предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе в электронной форме [2]. Система работы МФЦ предусматривает предоставление одной или нескольких государственных или муниципальных услуг после однократного обращения заявителя с соответствующим запросом. После нескольких лет работы данная система показала свою высокую эффективность и, в значительной мере, сейчас способствует, повышению уровня удовлетворенности жителей регионов РФ работой органов государственной власти.

Оборудование и помещения МФЦ были разработаны специально для реализации системы работы, а штат сотрудников сформирован после оптимизации штата органов муниципального управления. В настоящее время возникла необходимость совершенствования стремительно устаревающей системы МФЦ для повышения оперативности их функционирования и снижения уровня затрат на их содержание. Таким образом назрел вопрос о своевременной и корректной оценке эффективности каждого из МФЦ. Вместе с тем необходимо понимать, что на огромной территории нашей страны выбор показателей эффективности функционирования МФЦ не может быть одинаковым для всех. Необходимо разрабатывать соответствующие методические положения, которые позволяли бы органам государственного управления формировать методику оценки эффективности функционирования МФЦ и на их основе обосновывать рекомендации по совершенствованию предоставления государственных и муниципальных услуг населению. Ранее данный вопрос рассматривался М.А. Лежниной и И.Н. Исуповой [1], но по мнению автора в Северо-западном Федеральном округе (СЗФО) корректно рассматривать следующие группы показателей эффективности:

– продуктивные (показатели продуктивности) – это показатели, характеризующие количество оказанных услуг населению за определенный период времени в расчете на одну штатную единицу;

– экономические – показатели отражающие соотношение объема затраченных средств на содержание МФЦ и их суммарный доход за оказание услуг (либо экономию средств бюджетов);

© Гапанович В.В., 2020.

Научный руководитель: *Дурова Екатерина Анатольевна* – доцент, кандидат экономических наук, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия.

– временные (показатели оперативности) – показатели, отражающие условную экономию времени населения на решение вопросов с органами государственного управления по отношению к стандартной процедуре обращения в эти органы напрямую.

Анализ предметной области, проведенный автором показал, что в СЗФО повышение эффективности функционирования МФЦ должен опираться на два основных направления (аспекта) – это *технический* и *организационный* аспекты.

К техническому аспекту повышения эффективности функционирования МФЦ относятся такие направления как:

– развитие информационно-телекоммуникационных сетей связи между гражданами и отдельными специалистами МФЦ;

– развитие программно-аппаратных баз сетей МФЦ и их своевременное обновление и модернизация;

– разработка новых алгоритмов предоставления услуг населению;

– разработка систем информационной безопасности и защиты персональных данных и т.д.

Организационный аспект повышения эффективности функционирования МФЦ заключается в:

– разработке новых и модернизация старых методик взаимодействия органов исполнительной власти со специалистами МФЦ для сокращения времени на прием и обработку обращения;

– совершенствовании навыков владения программными продуктами специалистов МФЦ;

– организации целенаправленной подготовки в образовательных организациях специалистов соответствующих квалификационным требованиям МФЦ;

– разработке мер по повышению уровня благосостояния работников МФЦ и повышению престижа работы в данной структуре.

Рассмотренные аспекты подразумевают, главным образом, разработку и внедрение новых средств обработки информации, информационно-телекоммуникационных сетей, а также совершенствование навыков персонала МФЦ. Структурно-логическая схема обоснования рекомендаций органам государственного и муниципального управления по повышению эффективности функционирования МФЦ представлена на рисунке 1.

Рис. 1. Структурно-логическая схема обоснования рекомендаций органам государственного и муниципального управления по повышению эффективности функционирования региональных многофункциональных центров

В заключении необходимо отметить, что предлагаемый вариант обоснования рекомендации, как и в целом основные аспекты, являются корректными только для регионов СЗФО. Однако в целом методический подход к обоснованию показателей эффективности функционирования МФЦ является универсальным для всей территории РФ. Таким образом, рассмотренные в статье аспекты позволяют:

– определить основные показатели эффективности функционирования МФЦ для каждого отдельно взятого региона;

– определить основные направления технического и организационного совершенствования как отдельных МФЦ, так и всей сети МФЦ региона;

– создать методическую основу для разработки программы развития системы МФЦ в РФ.

Дальнейшие исследования в данной области необходимо продолжить в направлении обоснования основных математических зависимостей, отражающих числовые значения показателей эффективности функционирования МФЦ.

Библиографический список

1.Лежнина М.А., Исупова И.Н. К вопросу об эффективности предоставления государственных услуг / М.А. Лежина, И.Н. Исупова // Вестник МарГТУ, 2009. № 1. С. 35-41.

2.Федеральный Закон № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» от 27 июля 2010 г. (ред. от 27.12.2019) // Справочно-правовая система «Консультант плюс».

3.Южаков В.Н., Качество государственных и муниципальных услуг: усилия и результаты административной реформы // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2014, № 1. - С.52-73

ГАПАНОВИЧ ВАЛЕРИЯ ВЛАДИМИРОВНА – магистрант, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ

НАУКИ

УДК 314/316

Л.А. Пашина

ЭВОЛЮЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕОРИЙ СТАРЕНИЯ

В статье рассматривается история становления социальной теории, исследующей феномен старения. Это поле исследований начало свою институциализацию еще в середине 20-го века, постепенно включив в себя понятие «перспектива жизненного пути». Стареющие общества во всем мире остро нуждаются в знаниях, направленных на понимание того, какие именно факторы и каким образом детерминируют особенности социальных аспектов старения. В рамках социальной теории происходит поиск необходимого инструментария для анализа проблем, характерных для стареющих обществ, а также стратегий разрешения этих проблем.

Ключевые слова: *возраст, старение, теория старения, перспектива жизненного пути.*

На протяжении всей истории своего существования человечество пыталось открыть путь к вечной жизни, в том числе посредством более глубокого и полного осознания феномена старости. Самые ранние теории старения были сформулированы в рамках мифологических и религиозных представлениях о смерти и бессмертии.

Пионерами в области науки, занявшихся системным исследованием старения, стали биология и медицина. Так, в XIX в. одним из первых ученых, который положил начало глубокому изучению старости, стал И. И. Мечников, выдвинувший теорию ортобиоза, согласно которой старение как закономерный завершающий этап жизни человека. Напротив, русский философ Н. Ф. Федоров был сторонником концепции практического бессмертия и трактовал старость как болезнь, которую можно попытаться избежать. В результате в истории взглядов на феномен старения до сих пор прослеживается два взгляда, две программы.

© Пашина Л.А., 2020.

Поле социальных исследований старости и старения начало свою институциализацию в середине XX века, постепенно включив в себя понятие «перспектива жизненного пути». В последние два десятилетия был достигнут значительный прогресс в развитии междисциплинарной теории, помогающей еще глубже и тоньше понять социальные процессы, связанные со старостью и старением. Усилия социальных ученых направлены на понимание того, какие именно факторы и каким образом детерминируют особенности социальных аспектов старения.

Первые социальные теории старения были сформулированы в рамках структурно-функционалистского подхода. Исторически первой была теория социальной активности (activity theory) (1949), которая утверждала, что для наилучшей адаптации к пожилому возрасту и всем связанным с ним изменениями индивиду необходимо сохранять прежний уровень социальной активности, заменяя значимые социальные роли, которые он теряет, новыми ролями и отношениями. У ее истоков стояли такие авторы, как Рут Каван, Эрнст Берджесс, Роберт Хэвигхерст и ряд других.

Эта теория оказалась крайне жизнеспособной и плодоносной. В продолжение ее идей были сформулированы такие ее модификации как концепция «успешного старения» (Р. Хэвигхерст, Э. Палмор, Дж. Роу, Р. Кан) и теория «активного старения» (А. Уокер), которая легла в основу современной концепции ВОЗ «Общество для всех возрастов».

Следующей теорией стала теория социального разобщения (disengagement theory), связанная с именами Элейн Камминг и Уильяма Генри (1961), которые предположили, что постепенный уход пожилых людей от рабочих ролей и социальных отношений является неизбежным и естественным процессом в силу объективно ухудшающегося состояния здоровья и утраты и / или отдаления близких людей, в силу их сосредоточения на внутреннем мире и спаде коммуникативности.

Также в рамках структурно-функционалистского подхода возникли такие теории как теория функционального равновесия (functional equilibrium theory), теория непрерывности (continuity theory, которая трактует старость как попытку продлить прежний, привычный образ жизни), теория модернизации (modernization theory).

Основы теории модернизации были заложены Эрнстом Берджессом, Дональдом Каугиллом и Лоуэлллем Холмсом. Именно Э. Берджесс описал те изменения, которые впоследствии привели к социальному сдвигу – к т. н. «безролевой роли у пожилых людей» («role-less role» for the aged).

В целом, в рамках этой теории заявлялось о том, что именно силы модернизации кардинально поменяли статус и роль пожилых людей в современном мире. Например, подъем научных технологий, урбанизация, массовое образование, изменения в экономике, здравоохранении привели к увеличению средней продолжительности жизни, к переходу к нуклеарной семье и возникновению социального института пенсионного обеспечения, который, в числе многих обстоятельств, привел к снижению статуса пожилых людей.

К концу 1980-х годов возникла теория геротрансценденции, пытавшаяся нивелировать радикализм теорий социальной активности и отчуждения: по мере старения человек ограничивает круг своих интересов и связей, делая выбор в пользу наиболее значимых, притом, что личностное развитие продолжается и удовлетворение от жизни возрастает (Торнстэм Л., Левин Ф. А.).

Начиная с теории модернизации в области исследования социального старения начинает формироваться не только персонологическая парадигма, но и институциональный подход, задающий политэкономическую перспективу, а также опирающийся на интепретативную социологию и понятие «перспектива жизненного пути».

Одними из первых базовые идеи теории возрастной стратификации и исследования перспектив жизненного пути были сформулированы Матильдой Райли (1972) и ее коллегами. Эта теория связала индивидуальный жизненный цикл с социально-историческим контекстом.

Согласно теории возрастной стратификации, социальные роли и социальный статус приписываются индивиду на основе его возраста, который предстает в качестве такой же структурной переменной, как, например, класс. Поскольку социальные структуры со временем претерпевают изменения, жизненные циклы представителей различных поколений протекают в разных социальных контекстах.

В последующие годы возникли и другие теоретические традиции в осмыслении феномена старения, вдохновленные, например, идеями политической экономии, теорией кумулятивного преимущества и недостатка, феминистскими теориями, критическими теориями геронтологии, постмодернистскими перспективами рассмотрения старости и старения. Рассмотрим некоторые из них.

Теория политической экономии старости (political economy approach) при анализе современного капиталистического общества опирается на марксистские идеи, пытаясь доказать, что представления о старости являются социально сконструироваными для удовлетворения потребностей экономики (Дж. Пауэлл, К. Эстес, М. Минклер, Дж. Свон, Л. Джерард, Б. Кайл, Дж. Кин).

В работах Алана Уокера, Питера Таунсенда и Криса Филлипсона были сформулированы теории «зависимостей» («dependency» theories), которые выявляли институционализированность конструкта обездоленной, маргинальной старости.

В рамках политэкономического подхода также возникла школа т. н. эмпауэрмента (empowerment), представители которой отмечают, что в современности среди пожилых людей множится число тех, кто осознает свои права и возможности на лучшее обращение или приоритетность своих интересов, а также пытается их отстаивать и эффективно пользоваться ими.

В своих различных вариантах политэкономическая перспектива оказала большое влияние на исследования старения, поскольку она пытается объяснить то, каким образом индивидуальные жизни испытывают воздействие социальных структур.

Еще одна группа теорий, исследующих феномен старения – это феминистская перспектива его рассмотрения (Дж. Акер, Дж. Гинн, Т. Каласанти, С. Арбер, К. Слевин). Последователи феминизма оспаривают прежние взгляды на старшее поколение как гомогенное, бесполое и нуждающееся в уходе.

В дополнение к ранее рассмотренным группам теорий существует огромный интерес к постмодернистской перспективе рассмотрения старения (М. Фезерстоун, М. Хепворт, А. Блейки, Дж. Пауэлл, С. Биггз). Важными фокусами исследовательского интереса являются следующие: исследование вопросов конструирования идентичности в пожилом возрасте; дискурс старости; изучение образов старения, определяющих социальный статус пожилых людей и отношение к ним окружающего общества; анализ возможности разнообразия досуга для пожилых людей, благодаря более здоровому образу жизни (физические упражнения, диета) и более широкому использованию биотехнологий для продления долголетия; исследование возможности создания виртуальной идентичности.

Итак, все рассмотренные теории оказали большое влияние на развитие понимания социального измерения старости. В рамках их конституирования происходит поиск необходимого инструментария для анализа проблем, характерных для стареющих обществ, а также стратегий разрешения этих проблем. Кроме того, знакомство с этими теориями помогает осознать разнообразие социальных аспектов старения.

ПАШИНА ЛЮДМИЛА АЛЕКСАНДРОВНА – кандидат философских наук, доцент кафедры истории и обществознания, Новокузнецкий институт (филиал) Кемеровского государственного университета, Россия.

УДК 314/316

Л.А. Пашина

ГЕРОНТОЛИНГВИСТИКА КАК НОВАЯ ОБЛАСТЬ СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

В статье рассматривается история становления новой области междисциплинарных исследований – геронтолингвистики, которая наследует методы и интересы, как социологии, лингвистики, так и психологии. Рассказывается об основных социогеронтологических теориях, повлиявших на понимание феномена старения, а также перечисляются основные темы, которые описывают круг интересов геронтолингвистики.

Ключевые слова: *геронтолингвистика, социолингвистика, теория старения, возраст, старение, социальное старение.*

Многие исследователи говорят о том, что старение, без сомнения, - это магистральная тема научных изысканий в будущем. Конечно же, отчасти это именно так из-за меняющейся демографической ситуации.

В настоящее время в связи с ростом продолжительности жизни и снижением рождаемости во всем мире происходит т. н. старение населения, т. е. увеличение доли пожилых людей в составе населения.

Старение – это многогранный феномен. В нем можно выделить философские, социальные, политические, психологические, биологические, лингвистические и другие аспекты.

Междисциплинарное знание о старости и старении представляет собой наука – геронтология. Она включает в себя исследования процесса старения и посредством самых разных наук, но, тем не менее, формирует биомедицинский взгляд на рассматриваемый феномен.

В настоящее время очевидна необходимость поворота к осмыслению социальных аспектов старения. Если признать, что лингвистический опыт является основополагающим для процесса познания, то становится очевидным, что социолингвистический взгляд на связь языка и старения может явиться непосредственным способом прояснения смыслов старения, которые транслируются посредством языка.

Такие пока еще широко непризнанные возможности могут быть эвристичными для понимания эффективности межпоколенческой коммуникации, которая часто управляется предубеждениями.

Важно отметить, что совсем недавно пожилые люди, проблемы старения и старшего возраста попали в фокус социолингвистики. Начиная с 1990-х во многих социолингвистических монографиях, учебниках начали появляться главы, связанные с описанием связи языка и возраста, языка и старения. В связи с данной темой для социолингвистики важной целью является прояснение того, что есть социальное старение и как оно отражается в языке.

Область исследований, помещающая старение в социолингвистические рамки рассмотрения некоторыми учеными сейчас называется геронтолингвистикой, внимательным социолингвистическим анализом феномена старения опосредуемого языком.

Пионерами в исследовании этой проблематики явились Николас и Джастин Кауплэнд, Ховард Гайлс, Джон Нассбаум и Энджи Уильямс, Сьюзен Кемпер, Синфри Макони, Илан-МакИван, Хейди Гамильтон, Брайан Грин, Пенелопа Эккерт, Джилиан Коген.

Геронтолингвистика испытывает сильное влияние как геронтологии, так психологии и социологии, поэтому при объяснении связи языка и процесса старения в качестве объяснительной базы адаптируются различные социогеронтологические теории старения, а точнее, большая часть этих теорий были сформулированы в рамках социологии старения.

В зависимости от того какая из теорий берется за основу – меняется и суть понимания феномена старения, а также его опосредования языком.

Так, первой в хронологическом отношении социогеронтологической теорией была – теория социальной активности (Р. Каван, Э. Берджесс, Р. Хэвигхерст (1949)), постулирующая, что для наилучшей адаптации к пожилому возрасту индивиду нужно сохранять прежний уровень соц. активности, заменяя старые роли новыми.

Ответом на теорию социальной активности была теория социального отчуждения, согласно которой процесс старения представляет собой исход индивида из общества (Э. Камминг, У. Генри (1961)).

На рубеже 1980-90-х появилась теория геротрансценденции, призванная преодолеть дуализм идей активности и отчуждения (Л. Торнстэм, Ф. Левин (1989)): человек ограничивает круг своих интересов и

© Пашина Л.А., 2020.

связей. Делая выбор в пользу наиболее значимых, притом, что развитие продолжается и удовлетворение от жизни увеличивается.

Также начали разрабатываться концепции успешного старения. Представляющие собой целый спектр идей относительно улучшения качества жизни пожилых людей (Р. Хэвигхерст, Э. Палмор, Дж. Роу, Р. Кан).

В числе тем, которые интересуют геронтолингвистику, можно выделить следующие.

1. Многих авторов интересует какое воздействие на язык и языковую коммуникацию будет иметь глобальное постарение населения.

2. Геронтолингвистика исследует язык, используемый для разговора о пожилых людях и с пожилыми людьми (т.н. elderspeak), а также исследует тематических особенностей разговора пожилых людей между собой и с другими людьми.

3. Анализируется дискурсивное измерение старости, форм ее репрезентации, идентификации и субъективной самоидентификации по возрасту.

4. Подробно рассматривается такое явление как эйджизм (дискриминации по возрасту).

5. Фокус многих исследований находится в рамках психолингвистики, поскольку в последние десятилетия исследование этой темы испытывает сильное влияние нейронауки, которая позволяет эмпирически достоверно исследовать связь языка, процесса познания (восприятия) и старения.

6. Тема возраста все чаще рассматривается вместе с темой гендера.

7. Поскольку возраст является одной из детерминант социального неравенства, постольку старение исследуется в его социально-политической перспективе.

8. Большой, почти неисследованной областью в связи с темой «языка и старения» является изучение роли различных видов электронных медиа (от ТВ и радио до мэссенджеров и он-лайн коммуникации), которые влияют на наше понимание мира, трансформируют, в том числе, и наши представления о пожилых людях.

Хотя возраст и старение, их взаимосвязь стали исследоваться позже других в социолингвистике, это не умаляет их важности. Ученые указывают на то, что связь языка и старения подлежит глубокому исследованию, основанному на внимательном социолингвистическом анализе языка.

Многими авторами обосновывается точка зрения, согласно которой мы должны уходить от рассмотрения возраста с точки зрения дефицита и медицинского старения в сторону динамического (интерактивного) изучения всего жизненного пути, где языковое развитие как процесс начинается с рождения и продолжается всю жизнь.

ПАШИНА ЛЮДМИЛА АЛЕКСАНДРОВНА – кандидат философских наук, доцент кафедры истории и обществознания, Новокузнецкий институт (филиал) Кемеровского государственного университета, Россия.

УДК 314

А.А. Урзова

ИМИДЖ УНИВЕРСИТЕТА В ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСЕ СТУДЕНТОВ МОСКВЫ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НА ПРИМЕРЕ МГЛУ, МГИМО И РУДН

В статье автор предпринимает попытку проанализировать направленности виртуальных имиджей вузов с «лингвистическим» ядром и провести сравнительный социологический анализ, получив некие сущностные выводы.

Ключевые слова: *студенческая молодежь, студенческая молодежь Москвы, имидж, имидж вуза, дискурс, интернет-дискурс.*

Имидж существует у всего: у человека, к компании, у каждого вуза. Он является неотъемлемой составляющей, которая может сделать своего носителя популярным и успешным или же уничтожить его вовсе, навлекая неудачи и провалы. Это та самая оболочка, по которой встречают и составляющими которой являются как материальные (например, одежда), так и нематериальные компоненты (например, чувство уверенности в себе).

Огромная аудитория пользователей различных возрастов и с различными мотивами, создающих имидж вуза/влияющих на него, активна в сети Интернет. Благодаря их коммуникации рождается такой интернет-дискурс, который не только является средой для формирования виртуального имиджа вуза как такового, но и отражает его некие особенности и тенденции.

Блог групп компаний Sarmont опубликовал исследование от 16.02.2018 [4], из которого очевидно следует, что интернетизация молодёжи достигла своего максимума. Результаты представлены на инфографике ниже (см. Рисунок 1). Это говорит о том, что игнорировать интернет-сферу не просто нельзя, а очень опасно для имиджа вуза.

Рис. 1. Визуализация результатов исследования «Молодёжь и интернет»

© Урзова А.А., 2020.

Научный руководитель: *Образцов Игорь Владимирович* – доктор социологических наук, профессор, Московский государственный лингвистический университет, Россия.

Одной из причин ухода в виртуальное пространство в процессе получения необходимых данных можно назвать недоверие официальным источникам (дни открытых дверей) и стремление увидеть реальное положение вещей.

Сайты-отзовики не только связывают потребителя информации и того, кто может и хочет ею поделиться, но и, сортируя сообщения по различным тематикам, дают возможность ускорить поиск, а также в какой-то степени ответить на вопрос: «Почему данный вуз оказался на высокой/низкой строчке рейтинга?».

Данная проблема ранее была рассмотрена и исследована многими Дагаева Е.А. [1], которая резюмирует тем, что цель управления имиджем вуза заключается в трансформации его в конкурентное преимущество. Однако было бы большим заблуждением полагать, что проблема управления имиджем актуальна только для малоизвестных вузов, находящихся в начале своего становления. Она касается и уже сложившихся брендов в связи с обострением конкуренции на современном рынке образовательных услуг; Карпов Е.Б. [2], который акцентирует внимание на проблеме поиска оснований для формирования позитивного имиджа образовательной организации.), однако полученные данные и аналитические выводы не дают возможность в полной мере раскрыть все аспекты данной темы.

«Имидж» в социологии – (от лат. imago - образ, вид) - индивидуальный облик или ореол, создаваемый средствами массовой информации, социальной группой или собственными усилиями личности в целях привлечения к себе внимания [5]. То есть имидж – это то, что навязывается нам искусственно, извне, а образ - то внешнее отражение, которое создается само, нашим собственным воображением. С лингвистической точки зрения эти понятия часто подменяю друг друга, но в психологическом и социологическом подходах понятие образ шире понятия имидж.

Таким образом, имидж – это образ, но социально значимый, созданный при использовании метода ассоциаций и базирующийся на реальных свойствах того или иного товара или какой-либо услуги.

Второе ключевое понятие в данной теме – это дискурс. Значительную роль в разработке социально-коммуникативного подхода к анализу дискурса принадлежит Юргену Хабермасу. Он в отдельное понятие выделяет так называемое дискурсное общение. Данный тип общения рассматривался как идеальная коммуникативная модель. По Хабермасу, дискурс представляет собой диалог, в процессе которого происходит согласование спорных притязаний на значимость с целью достижения согласия. В его трактовке в дискурсной коммуникации господствует лишь специфическое «ненасильственное принуждение» наилучшего аргумента**.** Аргументация трактуется как главный путь продолжения поиска согласия. Хабермас является основателем своеобразной этической теории дискурса. Моральный принцип, по Хабермасу, заложен в самой диалогической интенции дискурса, ибо диалог всегда ориентирован на процедуру вовлечения и включения другого в обсуждение [3].

Таким образом, понимаем дискурс как конструкцию некоего коммуникативного пространства, будь то интернет-сфера или же простая речь, которое создается людьми сознательно/бессознательно, предполагает рациональное обсуждение значимых проблем, критическое осмысление социальной реальности и доминирующих мнений.

Эмпирическое исследование было проведено с использованием контент-анализа. Единицами анализа выступили сообщения-отзывы от студентов на форуме ucheba-otziv.ru. В ходе исследования были выделены 8 компонентов, из которых складывается имидж вуза на форуме. Это качество обучения (сложность, легкость, сессии), учебные условия (наличие ремонта, деканат, столовая), студенческая жизнь и атмосфера в вузе, преподаватели (профессионализм, возраст, мотивация), качество и места практика и дальнейшее трудоустройство, расположение корпусов, преподавание иностранного языка, наличие свободного времени и возможность подработки.

Также были получены содержательные выводы из сравнительного анализа.

По МГЛУ:

1.Преобладание использования в сообщениях бывшего названия МГЛУ — бренда МГПИИЯ им. Мориса Тореза (59,8% от всех упоминаний на форуме).

2.Тезаурус интернет-дискурса МГЛУ носит ярко выраженный негативный оттенок, преобладают пейоративные отрицательные прилагательные (Топ-3: «гнилой» (90 упоминаний), «агрессивный» (53 упоминания), «отвратительный» (29 упоминаний).

3.Меньше трети студентов (24%) доверяет официальному сайту МГЛУ и информации, которую он содержит. Это говорит о недостаточном насыщении сайта нужным контентом.

По МГИМО:

1.Тезаурус интернет-дискурса МГИМО носит противоречивый характер, элитарность сочетается с обвинениями в коррупции(Топ-3: «брендовый» (104 упоминания), «качественный» (78 упоминаний), «коррумпированный» (46 упоминаний).

2.Авторы отзывов доверяют сайту вуза (52%).

3.Отмечен очень высокий уровень условий обучения (72% написали об этом в отзывах), судя по оценкам вузов по выделенным 8 компонентам.

По РУДН

1.Тезаурус интернет-дискурса носит нейтральный характер, особенность вуза подчеркнута («многонациональный» - 15 упоминаний, «толерантный» – 14 упоминаний).

2.Лейтмотив студенческих сообщений на форуме - возможность и легкость получения стажировок.

3.Частое упоминание нового рекламного ролика (примерно в каждом третьем отзыве) R U DONE, вызвавший положительную реакцию.

В целом, проведенное исследование показало, что у выбранные вузы со схожей многопрофильностью и ярко выраженным лингвистическим компонентом в интернет-дискурсе могут иметь противоречивые имиджи.

Библиографический список

1.Дагаева Е.А. Управление имиджем вуза // Управление персоналом. — 2005. — № 3. — С. 26-28.

2.Карпов Е.Б. Имидж в образовании // PR в образовании. - 2003. - № 6. - С.40-50.

3.Хабермас Ю. Вовлечение другого. Очерки политической теории. - Спб.: Наука, 2001. - 418 с.

Молодежь и интернет: инфографика по результатам исследования [Электронный ресурс]// Режим доступа: https://sarmont.by/blog/molodezh-i-internet-infografika-po-re/(дата обращения: 14.03.2019)

Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – 4-е изда-ние, дополненное. – М. : ТЕМП, 2007. – 944 с.

УРЗОВА АЛИСА АНАТОЛЬЕВНА – магистрант, Московский государственный лингвистический университет, Россия.

И С Т О Р И Ч Е С К И Е *НАУКИ*

УДК 39

Н.В. Труфанов

СОВРЕМЕННОЕ ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ СОСТОЯНИЕ РУССКИХ ОДНОДВОРЧЕСКИХ ОБЩИН САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ СЕЛА ГЕРАНЬКИНО БОРСКОГО РАЙОНА)

Однодворцы – служилое население, несшее сторожевую службу на южных окраинах Российского государства с XIV по XVIII века. С расширением территории империи, опорные пункты, где они служили, потеряли свое значение, и, по мере нарастания малоземелья, они были переселены в Оренбургскую губернию. Потомки тех переселенцев ныне проживают также в Самарской области в селах Ново-Геранькино, Заплавное, Патровка, Алдаркино. В с. Ново-Геранькино Борского района они живут совместно с чувашами. По историческим источникам ясно, что они сохраняли память о своем однодворческом происхождении и держали определенную дистанцию в общении с крестьянским населением. Народные традиции сегодня сохраняются только в памяти пожилых жителей села 1930-х годов рождения. В статье представлена попытка сопоставления материалов исторических источников и современных данных (интервью, опрос, наблюдение), раскрывающих трансформации этнокультурных традиций русской однодворческой общины села.

Ключевые слова*: однодворцы, переселение, этническая культура, современное состояние, сохранение традиций, этническое и историческое самосознание, село Ново-Геранькино, Самарская область.*

Впервые термин «однодворец» появляется в ревизской сказке народной ревизии 1719 года при переписи подушного населения. По сути своей однодворец – это служилый человек, который по той, или иной причине не мог нести военную службу и жил одним двором. Регионом их проживания, как правило, являлась территория южных рубежей России, в частности Воронежская и Тамбовская губернии. В центральных регионах России однодворцев не было [1, Л. 5].

© Труфанов Н.В., 2020.

Научный руководитель: *Садиков Ранус Рафикович* – доктор исторических наук, профессор, Самарский государственный социально-педагогический университет, Россия.

В конце XVIII – начале XIX века в у южных границ возникает проблема малоземелья, прежде всего вызванная тем, что царское правительство вело активную политику по переселению украинских черкас из Донбасса и Донецка на границы Российской империи. Это урезало земли однодворцев, и приносило немало проблем [2, Л. 3].

В 1744 году была создана Оренбургская губерния, в ее состав включили Уфимскую и Астраханскую провинции. Это вызвало массу переселений на новые земли, основной массой переселенцев были однодворцы Тамбова и Воронежа, так как на тот момент на южных окраинах бушевала проблема малоземелья. Но переселение было далеко не дешевым процессом, и потому приходилось отправлять прошение в сенат для разрешения на переселение, многие семьи, которые не имели достаточно финансовых средств были оставлены на прежнем месте жительства. Массовое переселение однодворцев с тамбовских и воронежских земель начинается с 1822 и заканчивается в 1832 году. Массовый поток однодворцев устремляется на территорию Оренбургской губернии, в том числе в Бузулукский уезд [3, Л.7].

Те однодворцы, которые смогли переселиться основали несколько сел в Бузулукском уезде, такие как Патровка, Заплавное, Алдаркино, Неприк, Усманка, которые теперь входят в состав Борского района Самрской области. Одним из таких сел стало и село Ново-Геранькино, где однодворцы образовали Воронежскую и Тамбовскую улицы, причем последнее название до сих пор сохранилось. Эти улицы располагались на «русской стороне», так как кроме русских в поселении проживали еще и чуваши. Так, согласно ревизской сказке 1834 года в селе Ново-Геранькино проживало 206 воронежских и тамбовских однодворцев, 373 чуваш-новокрещен, 5 отставных солдат и унтер-офицеров, 9 крестьян, перешедших из православной веры в молоканство, 6 ясачных крестьян [4, с. 122].

На сегодняшний момент численность русских в селе Ново-Геранькино сравнительно мала. По последней переписи населения в селе проживает более 300 человек. Из них русского населения менее 15% жителей. Кроме Ново-Геранькино, потомки однодворцев по-прежнему проживают также в близлежащих селах, таких, как Заплавное, Неприк, Усманка [5].

Отдельные элементы традиционной духовной и материальной культуры сохранялись до 1980 – начала 1990 годов. Так, например, по словам Логиновой (Лукиной) Елены Логиновны, при жизни ее дедушки и бабушки, а затем и ее, сохранялась традиция отпевания покойников, когда женщины и мужчины села собирались в комнате с усопшим, и пели псалмы. Причем исполняли их только знатоки. Кроме того, в дни таких Великих праздников как Пасха, Вознесение, особые дни поминовения усопших, люди знающие псалмы, собиралась в одном месте кладбища и исполняли их там. На сегодняшний момент таких, знающих религиозные тексты, людей уже нет, и на отпевание приглашают священника. Также стоит добавить, что сохранялась традиция исполнения народных песен в кругу семьи, к сожалению тексты их сейчас забыты [6].

На сегодняшний момент потомки однодворцев, к сожалению, постепенно утрачивают свою историческую память. Вызвано это прежде всего и тем, что в их села поселялись также крепостные крестьяне, а после отмены крепостного права и вовсе хлынули волной. Из-за этого современные потомки однодворцев как минимум чтят себя крестьянами, другая половина и вовсе не знает, откуда родом [7].

Долгое время традиции однодворцев сохранялись в приготовлении пищи, берегли также рецепты, которыми до сих пор пользуются некоторые жители села. Такие блюда делились на праздничные и обыденные. К праздничным относились:

Курник – рецепт приготовления известен всем: делалось пресное сдобное тесто на сметане с добавлением масла и яиц. Начинка из лука, картошки и мяса.

Лапшевник – заранее готовилась домашняя лапша и высушивалась в печке, затем ее насыпали в форму с бортиками и заливали смесью из молока и яиц. Сверху раскладывали кусочки масла, запекалось в печке.

Манник (называлось еще и тортом) – в манку добавляли свежие сливки, яйца и сахар, смесь выливалась в форму с бортиками, сверху раскладывались кусочки масла, посыпалось сахаром и запекалось в печке.

Плюшки – дрожжевое тесто раскатывалось в пласт обильно смазывалось сливочным маслом, посыпалось сахаром. Пласт закатывался в рулет. Рулет разрезался кусками, шириной примерно 3 см. С одной стороны тесто прищипывалось, чтобы не вытекала начинка. Прищепленной стороной плюшки складывались на противень и запекались в печке.

Тонкие блинчики (блинцы) – готовили как чуваши, так и русские. Это диалектное слово данной местности. Молоко смешивалось с яйцом и пол литром молока, добавляли муки, как на оладьи. Эта смесь заливалась крутым кипятком, тщательно размешивали до исчезновения комочков, после остывания до комнатной температуры, добавлялась ложка растительного масла и блинчики выпекались на специальной сковородке в русской печке и получались очень тоненькие и очень вкусные, все в дырочку и кружевные. Причем блинцы были блюдом именно Борского региона, то есть пеклись по местному рецепту.

Приготовлению домашнего хлеба уделялось много времени, заранее готовилось много теста, от него отделялась часть и из этой части пекли в русской печке пирожки с картошкой и с зеленым луком. Отделялась другая часть и пеклись пироги на противнях с яблоками и калиной. Отделялась еще небольшая часть, разводилась теплым молоком до блинной консистенции, и в русской печке выпекались пышные дрожжевые блины.

Картошка порезанная, засыпанная в чугунок залитая свежими сливками и сверху кусочки масла, запекалось в русской печке.

Ко дню прилета жаворонков, 22 марта, пекли фигурки из пресного сдобного теста с изображением этих птиц.

К повседневной пище относились в обязательном порядке щи, томленые в русской печке, пшенная молочная каша, запеченная в печке до коричневой пенки, рыба на сковородке, залитая молоком и яйцами и запеченная в печке, окрошка.

Лепешки пеклись постоянно в русской печке из сдобного пресного теста.

Единственным местом сближения всех однодворцев и крестьян в селе была церковь, сначала в Честь Николая Чудотворца, а затем в честь Космы и Демьяна, именно этот праздник считается престольным в селе до сих пор. В 1865 году в селе строится Молитвенный дом в честь Святых Космы и Демьяна, который впоследствии был закрыт в 1933 году и перестроен в Здание Дома Культуры. Религия по-прежнему играет значительную роль. На Крещение во льду вырубается крест, и приезжает священник [8].

Судя по сохранившимся фотографиям, можно предположить, что костюм однодворцев Задонского, Воронежского, Землянского уездов в большей степени, чем одежда других групп населения, сохраняла элементы старинного дворянского костюма. Женскую рубаху с прямыми поликами, пришитыми по утку, шили из конопляного или льняного домотканого полотна, а в конце XIX века и из фабричных тканей. Большой отложной воротник украшали кружевом, вышивкой или делали из красной хлопчатобумажной ткани. Воротник подвязывали шелковыми лентами разных цветов. По покрою и способу ношения такой воротник очень близок к древнерусским воротникам – «козырям». Эти воротники известны, кроме Воронежской губернии, в некоторых местах Московской, Тульской, Курской, Орловской губерний, а также характерны для одежды белорусов, литовцев, северных украинцев [9].

Такие орнаменты и узоры можно обнаружить в домах потомков однодворцев, особенно при украшении ими Красного угла в доме. Вплоть до 1990-х гг. у потомков однодворцев сохранялась тенденция надевать красочный костюм, так по словам Труфановой Елены Викторовны, потомки однодворцев не могли позволить себе выйти в одном и том же костюме в разные места, обязательно переодевались в новое.

Подводя итоги, хотелось бы отметить тот факт, что на сегодняшний момент этническое и историческое самосознание жителей села Ново-Геранькино, которые являются потомками однодворцев, постепенно угасает. Историю и традиции помнят разве что старики, рожденные примерно в 1930 годы, и то, в основном, их рассказы складываются из воспоминаний их отцов или дедов, но историческая память в них искажена.

Библиографический список

1. РГАДА Ф. 210, Оп. 6 Д. 43.
2. РГАДА Ф. 1209 Оп.1. Д.1.
3. РГИА Ф. 379 Оп.1 Д. 712.
4. Сумароков П.В. Прогулка по 12 губерниям с историческими и статическими замечаниями в 1838 году. – СПб, 1839. – 334 с.
5. Полевые материалы автора (ПМА), с. Ново-Геранькино Борского района Самарской области, 2019. Из воспоминаний Логиновой Елены Логиновны.
6. Полевые материалы автора (ПМА), с. Ново-Геранькино Борского района Самарской области, 2020. Из воспоминаний Труфановой Елены Викторовны.
7. Полевые материалы автора (ПМА), с. Ново-Геранькино Борского района Самарской области, 2019. Из воспоминаний и опроса в виде интервью Бурова Алексей Григорьевича.
8. Полевые материалы автора (ПМА), с. Ново-Геранькино Борского района Самарской области, 2020. Из воспоминаний Черкасовой Веры Георгиевны.
9. Полевые материалы автора (ПМА), с. Ново-Геранькино Борского района Самарской области, 2020. Из воспоминаний Ковалевой Людмилы Николаевны.

ТРУФАНОВ НИКОЛАЙ ВЛАДИМИРОВИЧ – магистрант, Самарский государственный социально-педагогический университет, Россия.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 378

Д.А. Исмаилова

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА ОСНОВЕ ПЕСЕННОГО МАТЕРИАЛА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

В статье рассматривается проблема использования песенного материала в процессе формирования социокультурной компетенции студентов. Рассматриваются преимущества использования песен в процессе изучения иностранного языка. Приводятся критерии отбора песен в качестве учебного материала.

Ключевые слова: *песня, социокультурная компетенция, аудирование, лингвострановедение, иностранный язык*

Социокультурная компетенция является совокупностью знаний о стране изучаемого языка, национально-культурных особенностях социального и речевого поведения носителей языка и способность пользоваться такими знаниями в процессе общения [4, с.286-287].

Иными словами, социокультурная компетенция подразумевает приобщение учащихся к культуре, традициям, реалиям страны изучаемого языка, а также формирование и развитие способности и готовности принимать активное участие в диалоге культур.

Расширение географии международных отношений, новые социально-экономические и культурные связи, прямая зависимость между развитием цивилизации и увеличение спроса на специалистов со знанием языков повлекли за собой изменения и в преподавании иностранных языков. В дополнении к вопросу о качественном языковом обучении в настоящее время возникает задача формирования поликультурной языковой личности, отличительными чертами которой является открытость и толерантность по отношению к представителям иной культуры, готовность к межкультурному общению.

Социокультурная компетенция в свою очередь является неотъемлемой составляющей коммуникативной компетенции, на развитие которой в большей степени направлено внимание современного преподавателя иностранного языка. В основе формирования социокультурной компетенции лежит работа с

© Исмаилова Д.А., 2020.

аутентичными материалами, служащими одновременно и информационным источником для учащихся, и средством повышения их мотивации к изучению языка [6, с. 150].

Использование же музыки и песен стран изучаемого языка на занятиях предоставляет возможность для развития познавательного интереса и формирования социокультурной компетенции. Иноязычные песни и стихи являются глубоко культуроспецифичным материалом, и их использование на занятиях можно считать одним из наиболее важных и эффективных средств обучения иностранному языку.

В песне изначально заложена коммуникативная функция, то есть передача заложенного её автором содержания адресату. При этом в отличие от текстов лингвострановедческого характера, которые также активно применяются в процессе обучения иностранному языку и используются для формирования социокультурной компетенции, песня, кроме воздействия на интеллект и память, обращается к эмоциям человека и его образно-художественному восприятию. В песенном материале отражаются черты национального характера, через него происходит знакомство с культурой страны, её обычаями, литературным и музыкальным творчеством [1, с.425].

Мнения большинства отечественных методистов (В. Ф. Аитова, Н. Ф. Орловой, И. И. Невежиной, А. А. Иванова, Т. Н. Гниловой, Ю. А. Макковеевой, И. А. Андреевой, Е. В. Логиновой и др.) совпадают: песенный материал создает благоприятную атмосферу на уроке, способствует более прочному усвоению лексического и грамматического материала и расширению словарного запаса, способствует росту заинтересованности обучающихся в изучении предмета [2, с. 305]. К тому же, при запоминании лексики, встречающейся в песнях, активно применяется один из самых популярных методов запоминания иностранных слов – контекстуальный, а применение песен на занятиях иностранным языком способствует совершенствованию навыков иноязычного произношения и развитию музыкального слуха.

Однако следует отметить, что далеко не любой песенный материал можно использовать в учебном процессе. При выборе песен следует руководствоваться такими факторами, как:

- наличие чёткого, запоминающегося ритма;
- текст песни должен обладать образовательной ценностью;
- соответствие уровню речевых навыков и умений обучающихся;
- текст песни должен способствовать повышению мотивации к изучению иностранного языка и культуры.

Так, к примеру, современные популярные песни характеризуются присутствием большого количества разговорных слов и эмоционально окрашенной лексики, наличием синтаксических структур и грамматических конструкций, свойственных современному этапу развития изучаемого иностранного языка, а тематика и содержание текста, как правило, близки проблемам современной молодёжи.

Наиболее ценными же с точки зрения формирования социокультурной компетенции являются песни, в текстах которых содержится страноведческая информация: о географических особенностях, природно-климатических условиях, политико-государственном устройстве, исторических событиях, личностях страны изучаемого языка, национально-культурном своеобразии и специфике социального взаимодействия и коммуникативной культуры, включающей особенности поведения в различных ситуациях, разговорные формулы, нормы и ценности общества [5, с.127].

Использование песни в процессе обучения иностранному языку, с одной стороны, является способом демонстрации звучащей иноязычной речи, а с другой – способом формирования духовной культуры учащегося, демонстрации культурологической информации.

Таким образом, среди преимуществ использования песенного материала в процессе изучения иностранного языка можно отметить следующие, сформулированные Е. К. Карпичиковой:

- песни являются средством усвоения и расширения лексического запаса;
- лексика в песнях встречается в контексте, что способствует увеличению ассоциативных связей в памяти;
- в песнях могут встречаться реалии страны изучаемого языка, что способствует развитию понимания специфики чужой культуры;
- в песнях лучше усваиваются и активизируются грамматические явления языка;
- учеными доказано, что слуховое внимание, музыкальный слух и слуховой контроль находятся в тесной взаимосвязи с развитием артикуляционного аппарата. Разучивание и частое повторение песен помогают закрепить правильное произношение, артикуляцию, а также правила ударения, особенности ритма, мелодики изучаемого языка;
- песни способствуют осуществлению задач эстетического воспитания учащихся;
- песни способствуют поддержанию интереса к изучению иностранного языка;
- использование песен в процессе изучения иностранного языка способствует развитию межкультурной компетенции [3, с. 47].

Использование песенных текстов на уроках иностранного языка не только создает благоприятную психологическую атмосферу на занятии, но и является весьма эффективным способом (в дополнение к традиционным упражнениям), способствующим повышению результативности работы по овладению иностранным языком и служащим важным мотивирующим фактором в изучении иностранного языка.

Применение специально подобранных песен способствует постановке правильного произношения, помогает расширить лексических запас, и в целом обогащает активный словарь, способствует развитию лексико-грамматических навыков говорения на иностранном языке, а также помогает формированию речевых умений социокультурной компетенции обучающихся.

Библиографический список

1. Воробьева, Е. В. Эффективность и рациональность использования песенного материала в формировании лингвистической и социокультурной компетентностей у будущих учителей иностранного языка // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. – 2009. – №4

2. Ерыкина, М. А., Иванова, Е. Е. Песни для развития лексико-грамматических навыков у студентов неязыкового вуза // Российский гуманитарный журнал. – 2015. – №4

3. Карпиченкова Е.П. Роль музыки и песни в изучении английского языка // ИЯШ, 1995. – № 5

4. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). — М.: Издательство ИКАР. Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин. 2009

5. Савельева, Н.Н. Работа с песней как один из методов мотивации для изучения английского языка // Вестник Восточно-Сибирского института МВД России. – 2010. – №2 (53). – С. 124-128

6. Щепилова А. В. Теория и методика обучения французскому языку как второму иностранному. М.: Владос, 2005, 248 с.

ИСМАИЛОВА ДАРЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА – магистрант, Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого, Россия.

УДК 373

Е.С. Уладиева

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ МЕТОДИКИ ОБУЧЕНИЯ РЕШЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ В УГЛУБЛЕННОМ КУРСЕ МАТЕМАТИКИ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

В статье затрагиваются отдельные особенности методики обучения решению задач с экономическим содержанием в углубленном курсе алгебры и начал анализа общеобразовательных учебных заведений. Рассмотрены основные элементы обучения и некоторые из существующих проблем. Выделены ключевые моменты отдельных тем и рассмотрены способы их доступного изложения для учащихся.

Ключевые слова: *экономические задачи, проценты, платежи, текстовые задачи.*

В условия наблюдающихся процессов глобализации в мировой экономике возникает насущная проблема изучения математических основ экономических законов уже на стадии школьного образования. Математика выполняет ключевую роль при формировании экономического мышления и компетентности. Именно материал, изучаемый в курсе математики, алгебры и позднее, в старших классах, при изучении начал анализа позволяет решать экономические задачи и закладывает основу для изучения экономической науки в целом.

Одновременно с этим, благодаря тематике экономических задач, учащиеся получают больше возможностей для детального и углубленного изучения самих математических закономерностей. Изучение математики и экономики в рамках углубленного курса, учитывающего уровневую дифференциацию, может вызвать особую заинтересованность у отдельных групп учащихся, предопределив их будущую профессиональную деятельность.

Однако, методика обучения решению задач с экономическим содержанием, как и другим специфическим подходам в математике, отнесена на второй план, как не имеющая самостоятельной ценности и как нечто дополнительное к другим знаниям. Это указывает на необходимость улучшения методологических подходов к процессу обучения решению задач экономического содержания в курсе математики, что является обязательным как для получения углубленных знаний, так и для успешного окончания общеобразовательной школы.

Анализируя учебно-дидактические материалы [2,3], представляется, что проблему повышения уровня обучения учащихся целесообразно решать с помощью рассматриваемого алгоритма изучения задач с экономическим содержанием и изложения основного материала [6]:

1. Текстовые арифметические задачи на проценты.
2. Текстовые задачи на производительность труда.
3. Текстовые задачи на товарно-денежные отношения.
4. Анализ данных, графиков, диаграмм и таблиц.
5. Текстовые задачи на простые проценты по вкладам.
6. Текстовые задачи на сложные проценты по вкладам.
7. Текстовые задачи на дифференцированные платежи.
8. Текстовые задачи на аннуитетным платежи.
9. Оптимизация и логический перебор.
10. Задачи на оптимизацию производства товаров, при оказании услуг и выполнении работ.
11. Линейные и нелинейные целевые функции с целочисленными точками экстремума.
12. Линейные и нелинейные целевые функции с нецелочисленными точками экстремума.

Вводная часть, которая состоит из первых двух пунктов, и последующий раздел, посвященный товарно-денежные отношения и анализу данных, носят как теоретический, так и практический характер, и они могут быть использованы для обучения учащихся в базовом курсе алгебры.

Поэтому, необходимо в доступной и, возможно, занимательной форме представить данный материал.

Уладиева Е.С., 2020.

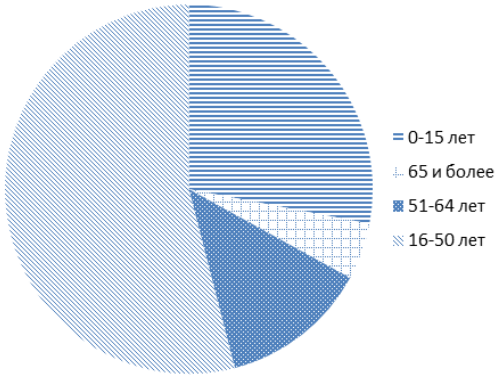
Научный руководитель: *Кузнецова Ольга Александровна* – кандидат педагогических наук, доцент, Тольяттинский государственный университет, Россия.

На начальном этапе происходит актуализация знаний учащихся по процентным задачам и текстовым задачам на производительность. В настоящее время эти задачи, в различной форме и трактовке, начинают изучаться сразу же после начальной школы.

В результате, знания учащихся, даже на базовом уровне, позволят выполнить следующие задания (таб. 1) по первым четырем пунктам предлагаемого алгоритма:

Таблица 1

Примеры задач для базового уровня

№	Задание	Выполнение	Результат
1	Цех производит 200 деталей двух видов, причем детали первого вида составляют 1 % от общего количества. Насколько надо сократить выпуск деталей второго вида, чтобы детали первого вида составляли 2% от общего количества.	По условию, деталей первого вида: $0{,}01 \cdot 200 = 2$ шт. Ключевой момент задачи: - производство деталей первого вида не меняется и 2 шт. составляют 2% от нового общего количества. Тогда новое общее количество деталей равно: 2 / 0,02 = 100 шт.	Сокращение количества деталей второго составляет: 200 – 100 = 100 шт.
2	В связи с реконструкцией производительность труда в течение года вырастала дважды на одно и то же количество процентов. Первоначально выработка составляла 1200 шт., а в конце года – 1452 шт. На сколько процентов вырастала производительность каждый раз?	Ключевой момент задачи: - вычислим, во сколько (k) раз вырастала производительность каждый раз? Находим: $(1200 \cdot k) \cdot k = 1452$ $k = \sqrt{\frac{1452}{1200}} = \sqrt{1{,}21} = 1{,}1$	Рост производительности в 1,1 раза означает, что рост составил 10% каждый раз
3	Расстояние от пункта А до пункта В равно 600км. и доехать можно на поезде при цене за 1 билет 1300 руб., либо на автомобиле с расходом 10л. на 100км. Проанализировать, каким транспортом выгоднее воспользоваться при путешествии вдвоем и при цене бензина в 44,5 руб./л.?	Расходы при поездке на поезде: 2 билета по 1300руб. = 2600 руб. Расходы при поездке на автомобиле: - необходимое количество бензина: 600 / 10 = 60 л. - стоимость бензина: $60 \cdot 44{,}5 = 2670$ руб.	Учитывая, что: 2600 < 2670 хоть и ненамного, но выгоднее поехать на поезде.
4	На диаграмме изображен возрастной состав жителей некоторого региона. Определите, доли населения каких возрастов превышает 25%.	 25% – это четверть круга, ответ находим из визуального сопоставления.	Ответом задачи является: • 0-15 лет • 16-50 лет

На следующем этапе учащиеся переходят к изучению банковских процентов, дифференцированных и аннуитетных платежей.

Важными разделами для понимания способов решения экономических задач являются вопросы по пунктам 5-6. Предполагается, что этот материал также изучаются учащимися в рамках базового курса алгебры и при углубленном изучении математики.

Последующие разделы изучаемой темы задач с экономическим содержанием следует рассматривать уже при внеклассовой работе или в качестве разделов элективного курса, когда учащиеся уже знакомы с элементами начал анализа на углубленном уровне [1].

При изложении материала обязательно следует использовать примеры, носящие наглядный характер [4, 5]. Полезным будет рассмотрение практических задач, иллюстрирующих различные возможности математического аппарата.

Задача 1.

В банке был взят кредит 31 декабря сроком на 3 года по ставке 10% годовых. Договором предусмотрена следующая схема выплат:

- до 30 ноября каждого года начисляются проценты за весь этот очередной год на оставшуюся сумму, исходя из задолженности на начало года,

- до 31 декабря каждого очередного года выплачивается одна и та же определенная сумма в счет погашения кредита.

Какой была сумма полученного кредита, если сумма ежегодного платежа (включая проценты) была одна и та же и составляла 1464100 рублей??

Решение.

Для решения задачи обозначим:

•S_0 −искомая основная сумма кредита,

•S_1, S_2, S_3, S_4 − остаток задолженности по основной сумме кредита по истечении 1-го, 2-го, 3-го и 4-го годов кредитования соответственно,

•s −сумма ежегодной выплаты.

Очевидно, по условию задачи: $s = 455,\ S_4 = 0$

Запишем остаток суммы основного долга по истечении каждого очередного года:

•$S_1 = 1{,}1S_0 - s$

•$S_2 = 1{,}1S_1 - s = (1{,}1)^2S_0 - 1{,}1s - s = (1{,}1)^2S_0 - 2{,}1s$

•$S_3 = 1{,}1S_2 - s = (1{,}1)^3S_0 - 1{,}1 \cdot 2{,}1s - s = (1{,}1)^3S_0 - 3{,}31s$

•$S_4 = 1{,}1S_3 - s = (1{,}1)^4S_0 - 1{,}1 \cdot 3{,}31s - s = 1{,}4641S_0 - 4{,}641s$

В результате получаем:

$S_4 = 1{,}4641S_0 - 4{,}641s = 0\cdot$

откуда и следует ответ:

$$S_0 = \frac{4{,}641s}{1{,}4641} = \frac{4{,}641 \cdot 1464100}{1{,}4641} = 4641000 \text{ руб.}$$

Задача 2.

В банке был взят кредит 15 декабря сроком на полтора года по ставке $x\%$ годовых. Договором предусмотрена следующая схема выплат:

- до 15 числа каждого очередного месяца выплачиваются проценты за предыдущий месяц пользования кредитом, исходя из ставки $x\%$ годовых и оставшейся суммы задолженности на 15 число предыдущего месяца,

- до 15 числа каждого очередного месяца выплачивается одна и та же определенная сумма в счет погашения основного долга по кредиту.

Какой должна быть годовая процентная ставка по кредиту, чтобы общая сумма всех выплат (включая проценты) превышала первоначальную сумму кредита на 19%.

Решение.

Для решения задачи обозначим:

•S_0 −искомая основная сумма кредита,

•s −ежемесячная сумма выплат в счет погашения основной суммы кредита,

•S_i −остаток задолженности после i −го месяца,

•$p\%$ −ежемесячная процентная ставка по кредиту,

•S −общая сумма всех выплат по кредиту.

Очевидно, по условию задачи:

$$s = \frac{S_0}{18}, \qquad p = \frac{x\%}{12}, \qquad S = 1{,}19S_0$$

Запишем остаток суммы основного долга по истечении каждого очередного месяца:

•$S_1 = S_0 - s = 17/18 \cdot S_0$

•$S_2 = S_1 - s = S_0 - 2s = 16/18 \cdot S_0$

•$S_3 = S_2 - s = S_0 - 3s = 15/18 \cdot S_0$

•$S_i = S_0 - is = (18 - i)/18 \cdot S_0$

•$S_{18} = S_0 - 18s = (18 - 18)/18 \cdot S_0 = 0$

Соответственно, процентные платежи равны:

•$p/100 \cdot S_0$ –после первого месяца,

•$p/100 \cdot S_1 = p/100 \cdot 17/18 \cdot S_0$ – после второго месяца,

•$p/100 \cdot S_2 = p/100 \cdot 16/18 \cdot S_0$ –после третьего месяца,

•$p/100 \cdot S_i = p/100 \cdot (18 - i)/18 \cdot S_0$ –после $(i + 1)$ – го месяца,

•$p/100 \cdot S_{17} = p/100 \cdot (18 - 17)/18 \cdot S_0 = p/100 \cdot 1/18 \cdot S_0$ – после предпоследнего месяца (в последнем месяце кредитования).

Далее, запишем общую сумму выплат за весь период кредитования, который складывается из основной суммы S_0 и общей суммы процентов:

$$S = S_0 + \frac{p}{100} \cdot S_0 + \frac{p}{100} \cdot \frac{17}{18} \cdot S_0 + \frac{p}{100} \cdot \frac{16}{18} \cdot S_0 + \cdots + \frac{p}{100} \cdot \frac{1}{18} \cdot S_0 =$$

$$= S_0 + \frac{p}{100} \cdot \frac{S_0}{18} \cdot (1 + 2 + \cdots 18) = S_0 + \frac{p}{100} \cdot S_0 \cdot \frac{1}{18} \cdot \frac{1 + 18}{2} \cdot 18 = S_0 \left(1 + \frac{9{,}5p}{100}\right)$$

Отсюда получаем:

$$S = S_0 \left(1 + \frac{9{,}5p}{100}\right) = 1{,}19S_0$$

$$1 + 0{,}095p = 1{,}19$$

$$0{,}095 \cdot \frac{x}{12} = 0{,}19$$

Получаем ответ:

$x = 24\%$.

Здесь стоит акцентировать внимание учащихся, что в приведенных задачах рассматриваются различные типы платежей, аннуитетные и дифференцированные. Учащимся под силу ответить на вопросы о том, в чем отличие между ними?

В методике преподавания экономических задач следует делать акцент на правильной классификации их содержания, что определяет алгоритм решения таких задач. Важным для этого является формирование системы ключевых задач, для решения которых учащиеся используют «творческие элементы». Безусловно, для этого стоит использовать конкретные примеры, имеющие наглядный характер.

Библиографический список

1. Алгебра и начала анализа: Учебник для 11 кл. общеобразоват. учреждений/ С.М. Никольский, М.К. Потапов, Н.Н. Решетников, А.В. Шевкин. - М.: Просвещение, 2014. - 469 с.

2. Васильева Г.Н. Методические аспекты деятельностного подхода при обучении математике в средней школе./Г.Н. Васильева. – Пермь, 2009. – 136с.

3. Жафяров, А.Ж. Профильное обучение математике старшеклассников [Электронный ресурс] : учеб.-дидакт. комплекс / А.Ж. Жафяров. – Новосибирск :Сибир. унив. изд-во, 2017. – С. 127–137.– ЭБС IPRbooks.http://www.iprbookshop.ru/65152.html

4. Сборник математических задач «Основы финансовой грамотности».В 3 т. Т. 3 для 10–11 классов / Составители: Н.П. Моторо, Н.В. Новожилова, М.М. Шалашова. – Москва, 2019. – 82 с.

5. Шестаков С. А. ЕГЭ 2018. Задачи с экономическим содержанием. Задача 17 (профильный уровень) / Под ред. И. В. Ященко. - М.: МЦНМО, 2018. - 208 с.

6. Фунтиков Р. А. Методика проведения курса по выбору "Решение задач с экономическим содержанием" для учащихся 10-го класса // Молодой ученый. - 2018 - №34 - с.119-123.

УЛАДИЕВА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА – магистрант, Тольяттинский государственный университет, Россия.

УДК 378

Е.Н. Григорьева, Д.Э. Курякова

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ УУД У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

В статье рассматриваются требования современной образовательной программы к обучению, которая нацелена на то, чтобы «научить учиться» младших школьников, также рассматривается важность личностных УУД и методы их формирования согласно ФГОС второго поколения.

Ключевые слова: *универсальные учебные действия, самоопределение, смыслообразование, нравственно-этическая ориентация.*

В настоящее время в обществе происходят глобальные изменения во всех сферах жизнедеятельности человека. В частности, в нашей стране осуществляется переход к информационному обществу, для этого необходимо, чтобы каждый человек обладал определенными сформированными компетенциями. Поэтому общеобразовательные организации должны подготовить выпускников, умеющих выстраивать собственные индивидуальные пути саморазвития, ставить цели, решать возникающие перед ними задачи, творческого и поискового характеров, проводить самоанализ и рефлексию своим действиям и поступкам, совершаемых на пути достижения поставленных целей.

В связи с этим в нашей стране определились новые тенденции образования, выраженные в Федеральных образовательных стандартах, которые предполагают развитие индивидуальных особенностей всех учащихся.

В Федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования, далее ФГОС СОО, который принят и действует в настоящее время, зафиксированы требования к результатам освоения основной образовательной программы основного общего образования, в которые входит освоение личностных, предметных и метапредметных результатов обучения. Каждому учителю на своем предмете необходимо обеспечить всем обучающимся их самостоятельную деятельность, построенную таким образом, что она приведет их к овладению необходимым универсальным учебным действиям, другими словами, в школе должны быть созданы условия для полноценного формирования и развития личности всех обучающихся.

Из ФГОС СОО следует, что к личностным результатам обучения относится самоопределение учащихся; сформированность мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, способность ставить цели и строить жизненные планы. Предметные результаты включают освоенные обучающимися в ходе изучения учебного предмета умения, специфические для данной предметной области.

Метапредметные результаты включают в себя универсальные учебные действия и межпредметные понятия, самостоятельное планирование учебной деятельности.

В стандарте прописано, что одной из задач современного образования является формирование универсальных учебных действий (УУД) и познавательных универсальных учебных действий, далее (ПУУД). Универсальные учебные действия – это умение самосовершенствоваться по средствам усвоения новых видов деятельности.

Выделяют четыре вида универсальных учебных действий такие, как личностные, познавательные, коммуникативные и регулятивные [4].

К личностным УУД относятся личностное самоопределение, жизненные ценности, следование своим целям, соотношение своих поступков и поведения с принятыми этическими нормами общества. Личностные универсальные учебные действия обеспечивают личностное, профессиональное и жизненное самоопределение обучающихся. Личностные УУД способствуют установлению обучающимися связи между целью учебной деятельности и её мотивом.

К регулятивным УУД относится: целеполагание, планирование целей, прогнозирование, коррекция целей и задач, их оценка, саморегуляция. Регулятивные УУД обеспечивают организацию учебной деятельности учащимися.

Коммуникативные универсальные учебные действия включают в себя обеспечение социальной компетентности, учет позиции других людей, умение слушать и участвовать в диалоге, строить продуктивные взаимодействия и сотрудничать с группами сверстников и группами взрослых.

© Григорьева Е.Н., Курякова Д.Э., 2020.

К познавательным УУД относятся: общеучебные и логические универсальные действия, постановка и решение проблем.

В соответствии с требованиями ФГОС второго поколения одной из основных целей при обучении иностранному языку является способность обучающегося к саморазвитию, самоконтролю, самопознанию. Ученик должен уметь контролировать свой процесс учебной деятельности.

Цель может быть достигнута при помощи освоения всех универсальных учебных действий. Современная образовательная система предполагает начало развития всех УУД на начальном этапе обучения. Термин «универсальные учебные действия» означает умение учиться, т. е. способность субъекта к самосовершенствованию линией осознанного присвоения нового социального опыта [1, с. 27].

Формирование УУД в образовательном процессе определяется тремя следующими положениями: [2]

•формирование УУД как цель образовательного процесса устанавливает его сущность и организацию;

•формирование УУД совершается в связи освоения различных предметных дисциплин;

•УУД определяют эффективность образовательного процесса, в частности усвоения знания и умений, развитие взгляда на мир и определенных видов компетентности ученика.

Овладение УУД ведет к формированию способности успешно усваивать новые знания и умения, включая самоорганизацию процесса учиться.

Таким образом, результат «умение учиться» подразумевает полное освоение компонентов учебной деятельности: познавательные и учебные мотивы; учебная цель; учебная задача; учебные действия.

Предпосылками развития личностных УУД являются:

•умение понимать свои способности, качества;

•умение сопоставлять собственные действия с принятыми этическими и нравственными нормами.

•умение ориентироваться в социальных ролях и межличностных взаимоотношениях;

•формирование познавательной мотивации;

• формирование самооценки;

•формирование способности принимать во внимание постороннюю точку зрения.

На сегодняшний день в практике школьного обучения работа по формированию УУД осуществляется стихийным образом. Не каждому педагогу удается реализовать требование формирования УУД и вводить современные технологии образования. Такой характер развития УУД находит отражение в проблемах школьного обучения: низкий уровень учебной мотивации и познавательной инициативы учащихся, способность учащихся контролировать учебную и познавательную деятельность в недостаточной сформированности логических действий. Сложившейся ситуации должно стать планомерное формирование УУД с заранее установленными свойствами: осмысленность, высокий уровень обобщения и способность применения в предметных областях, освоенность. Данным условиям в полной мере удовлетворяет выбранная технология обучения в совместной работе.

В школе ученик становится субъектом образовательного процесса, он сам организовывает оптимальную ему концепцию получения знаний, планирует результаты своей деятельности, дает оценку проведенной работе и владеет навыками рефлексии.

Личностные УУД предполагают, что учащийся умеет осознанно расставлять приоритеты в процессе обучения, сопоставлять задачи с реалиями жизни, ориентируется в социальных ролях.

Выделяют следующие виды личностных УУД:

•Самоопределение (личностное, профессиональное, жизненное);

•Смыслообразование (учащийся должен понимать, чем для него является обучение);

•Нравственно-этическая ориентация (накопление знаний и их применение в жизни).

Таким образом, перед учителем английского языка стоит задача: организовать условия для формирования универсальных действий. Изучение английского языка в современной школе начинается во втором классе. Младшие школьники знакомятся с новой культурой, традициями, а также погружаются в новую языковую среду. Учитель английского языка ставит перед собой цель – сформировать толерантную личность, которая будет уважительно относиться к культуре, ценностям и нормам страны изучаемого языка. В процессе обучения иностранному языку учащийся идентифицирует себя как личность, взаимодействует с одноклассниками. Он начинает осознавать важную роль заданий во время учебной деятельности, а также понимать, что существует другой язык и культура. Ученик сравнивает родной язык с иностранным, что формирует у обучающегося нравственно-этическое оценивание, применяя накопленные знания в ходе обучения иностранному языку.

Для успешного формирования личностных универсальных действий существуют следующие способы:

•выполнение упражнений с текстами, дискуссии, что помогают учащимся сформировать собственное мнение;

•исследовательские работы или проекты позволяют ученикам участвовать в творческом процессе;

•работа в парах и группах помогает учащимся взаимодействовать со сверстниками, развивает навыки коммуникации;

•упражнения на аудирование, подготовка докладов мотивируют школьников к освоению новых видов деятельности;

•проекты о себе, семье, хобби развивает у обучающихся чувство самосознания и идентификации себя как личности.

Технология обучения в сотрудничестве определяет учащихся как активных участников образовательного процесса, является эффективным способом, в первую очередь, развития личностных УУД. В ходе данной работы происходят коллективные обсуждения проблем, планирование действий, распределение ролей и обязанностей, оценка деятельности.

Подводя итог ко всему вышесказанному, можно сделать вывод, что внедрение новых современных технологий обучения, таких как технология обучения в сотрудничестве, должно являться необходимой частью образовательного процесса в XXI веке. Это способствует развитию универсальных действий, что в полной мере соответствует федеральному государственному стандарту об образовании.

Исходя из вышесказанного, задачей современного образовательного пространства является формирование личности. Правильная организация учебного процесса согласно требованиям государственных стандартов позволит обучающемуся научиться идентифицировать себя как уникальная личность, толерантно и уважительно относиться к другим странам и традициям в межкультурном взаимодействии.

Библиографический список

1. Асмолов А. Г. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе. От действия к мысли/Бурменская Г. В., Володарская И. А. - М. :Просвещение, 2011. 152 с.

2. Верещагина И. Н. Английский язык. Рабочие программы. - М. : Просвещение, 2012. 96 с.

3. Карабанова О. А. Что такое универсальные учебные действия и зачем они нужны / О. А. Карабанова // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. 2010. №2. С. 11-12.

4. Копотева Г. Л. Проектируем урок, формирующий универсальные учебные действия. Волгоград: Учитель, 2014. 122 с.

КУРЯКОВА ДАМИРЕ ЭМИРОВНА – магистрант, Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева, Россия.

ГРИГОРЬЕВА ЕЛЕНА НИКОЛАЕВНА – кандидат педагогических наук, доцент кафедры английского языка, Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева, Россия.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.9

Л.Р. Данакари

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ДЕТЕРМИНАНТ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

Статья посвящена вопросу анализа результатов исследования социально-психологических детерминант психологического здоровья руководителей. Для оценки уровня психологического здоровья, социальных и психологических факторов руководителей в эмпирическом исследовании были использованы психодиагностические методы (наблюдение, анкетирование, тестирование), соответствующие релевантные методики, а также методы математико-статистической обработки данных. Математико-статистическая обработка данных проводилась с использованием статистического пакета программы STATISTIKA 10.0. Вычислялись: среднее арифметическое, стандартное отклонение, критерий Крускала-Уоллиса, являющийся расширением критерия Манна-Уитни и коэффициент линейной корреляции Пирсона.

Ключевые слова: *руководители, психологическое здоровье, профессиональная деятельность, респонденты, выборка, методика.*

Управленческая деятельность требует профессионального здоровья и долголетия руководителя, так как характер управленческого труда позволяет с полным правом относить его к видам трудовой деятельности, предъявляющим повышенные требования к физическим и психоэмоциональным аспектам здоровья работающих. Руководителю приходится выдерживать социальные, психологические, профессиональные нагрузки, возникающие в организационной деятельности и профессиональном развитии. Руководящая деятельность требует навыков использования ресурсов, инициирующих возможность управления професси-

© Данакари Л.Р., 2020.

ональным здоровьем, готовности действовать в деструктивных, опасных для здоровья ситуациях, формирования исследовательской позиции в этих ситуациях, позволяющей менять себя, гибко реагировать и сохранять баланс сил личности и организма.

Исследования профессионального здоровья руководителей довольно широко представлены в литературе как теоретико-методологического (Л.И. Анцыферова, В.А. Бодров, С.К. Нартова-Бочавер), так и экспериментально-исследовательского характера (В.В. Бойко, ТЛ. Крюкова и др.). Основной акцент в современных исследованиях делается на сложности управленческого труда, влиянии на руководителя стрессогенных факторов, вызывающих появление профессионального стресса, профессиональном выгорании, снижении физического и психологического здоровья. В рамках данной статьи произведен анализ социально-психологических детерминант психологического здоровья руководителей.

В эмпирическом исследовании приняли участие 100 человек (из них 46 женщин и 54 мужчин), которые находятся на разных этапах профессиональной деятельности:

- этап профессиональной адаптации (стаж работы от 1 года до 9 лет);
- этап регулярной профессиональной деятельности (при стаже работы от 10 до 30 лет);
- этап «выхода» из руководящей должности предпенсионного возраста (при стаже работы от 31 года).

Возраст испытуемых от 30 до 65 лет. Образование у всех испытуемых - высшее. В состав выборки вошли: руководители магазинов, строительных фирм и организаций, мебельных фирм, производственных предприятий, школ, руководители высшего и среднего звена торгово-производственной компании, заведующие отделениями городских больниц. Руководители государственных организаций - 49 человек, коммерческих организаций - 51 человек. Дадим описание применяемым методикам и результаты их исследования.

1. Для оценки уровня психологического здоровья применялись:

- Опросник «Удовлетворенность жизнью» (Н.Н. Мельникова).

Результаты показали, что большинство испытуемых (75,8%) имеют средний уровень удовлетворенности жизнью. У 15,5% руководителей выражено чувство неудовлетворённости жизнью. Они испытывают разочарование, досаду, ощущение несправедливости, усталость, пассивности, тревожность. И только у 8,7% испытуемых высокий уровень удовлетворенности жизнью с выраженным ощущением насыщенности и полноты жизни, высокой активностью, душевным равновесием.

В 1-й группе на этап профессиональной адаптации больше всех доля испытуемых с низкой удовлетворенностью жизнью и меньше всех доля испытуемых с высокой удовлетворенностью жизнью. Во 2-й группе на этапе регулярной профессиональной деятельности больше всех испытуемых с высокой удовлетворенностью жизнью, хотя многие, как и в первой группе не удовлетворены жизнью. В 3-й группе на этапе «выхода» из руководящей должности больше всех испытуемых со средней удовлетворенностью жизнью и меньше всех с низким уровнем удовлетворенности жизнью.

- 16-факторный личностный опросник Р. Кеттела (16PF), форма С (факторы С, О, Q4).

Результаты диагностики показали, что у руководителей хорошая эмоциональная устойчивость, адекватный уровень тревоги и напряжения. Тревожность выше в 1-й и 2-й группе, эмоциональная устойчивость выше в 3-й группе и ниже всех во 2-й группе.

Таким образом, наилучшие показатели психического здоровья отмечаются в 3-й группе на этапе «выхода» из руководящей должности. У них выше эмоциональная устойчивость, ниже тревожность и напряжение, фрустрация. Наихудшие показатели психического здоровья отмечаются во 2-й группе на этапе регулярной профессиональной деятельности. У них ниже эмоциональная устойчивость, выше тревожность и напряжение, чем у остальных.

- Методика оценки удовлетворенности личности трудом А.В. Батаршева.

По результатам диагностики выяснилось, что во всех группах руководителей средний уровень удовлетворённости трудом. При этом с увеличением стажа работы в руководящей должности уровень удовлетворенности трудом повышается, а разброс по группе снижается.

В 1-й группе на этапе профессиональной адаптации большинство руководителей или полностью удовлетворены или полностью не удовлетворены своей работой. Во 2-й группе на этапе регулярной профессиональной деятельности большинство руководителей удовлетворены трудом, меньше доля испытуемых со средней и низкой удовлетворенностью работой. В 3-й группе на этапе «выхода» из руководящей должности большинство испытуемых имеют высокую или среднюю удовлетворенность трудом и только 15,4% не удовлетворены работой.

2. Для оценки социальных факторов:

- Анкета для руководителей.

Результаты анкетирования показали, что средний возраст испытуемых по всей выборке - 46,1 лет, средний стаж работы в руководящей должности - 17,9 лет. Руководители условия своей профессиональной

деятельности (необходимое оборудование, помещения, взаимоотношения с подчиненными, течение работы и т.п.) считают удовлетворительными. При этом, в 1-й группе на этап профессиональной адаптации испытуемые оценивают условия своего труда ниже остальных групп, в 3-й группе на этапе «выхода» из руководящей должности испытуемые больше остальных групп удовлетворены условиями своего труда.

- *Анкета «Зрительно-аналоговая оценка организационного климата».*

Результаты показали, что руководители всех групп оценивают все показатели: сработанность, совместимость и успешность рабочего коллектива на среднем уровне. Но судя по стандартному отклонению, разбросы в группе достаточно большие, то есть, есть руководители, которые высоко оценивают сработанность, совместимость и успешность подчиненных, а есть испытуемые, низко оценивающие социально-психологический климат в коллективе.

Все показатели социально-психологического климата ниже в 1-й группе и выше всего в 3-й группе. В 1-й группе выше всего руководители оценивают успешность деятельности на работе, во 2-й группе - совместимость сотрудников, а в 3-й группе - сработанность людей друг с другом.

3. Для оценки психологических факторов:

- *Личностный опросник PEN Г. Айзенка и С. Айзенк.*

Результаты диагностики показали, что ответам руководителей можно доверять. В группа испытуемых показатели по всем параметрам средние. То есть, руководителям всех групп в основном присущи как экстраверсия (активность, оптимизм, самоуверенность), так и интроверсия (пассивность, спокойствие, задумчивость). Также им свойственен средний уровень нейротизма (психической устойчивости) и средний уровень психотизма (конфликтности, неадекватности).

Испытуемые 1-й группы на этапе профессиональной адаптации отличаются большей интровертивностью. У испытуемых 2-й группы больше, чем у остальных групп выражен нейротизм и психотизм, они более эмоционально неустойчивы и конфликтны. У руководителей 3-й группы на этапе «выхода» из руководящей должности больше, чем у остальных выражена экстраверсия и меньше - нейротизм и психотизм, то есть они более открыты, общительны, более эмоционально устойчивы и менее конфликты по сравнению с другими группами.

- *16-факторный личностный опросник Р. Кеттела (16PF), форма С.*

По результатам 16-факторного опросника можно сказать, что во всех группах испытуемых факторы выражены в средних пределах. Завышенных и заниженных значений не наблюдается. У руководителей адекватная самооценка (MD), достаточно высокий уровень интеллекта (B), отмечается высокая нормативность, настойчивость, уравновешенность, деловая направленность (G), они не отличаются ни высокой открытостью, общительностью, ни холодностью (A), несколько больше склонны к доминированию, нежели к конформности (E), могут быть как активными, бодрыми, так и сдержанными (F), склонны проявлять смелость, предприимчивость, активность (H).

По результатам имеются отличительные особенности руководителей разных групп. Так испытуемые 3-й группы на этапе «выхода» из руководящей должности более открыты, общительны, активны в устранении конфликтов в группе, менее предприимчивы не склонны к риску и сотрудничеству с незнакомыми людьми в незнакомых обстоятельствах. У них выше самооценка, они более независимы, ориентируются на собственные решения, целенаправленны, лучше умеют контролировать свои эмоции и поведение, чем испытуемые других групп.

У испытуемых 2-й группы на этапе регулярной профессиональной деятельности самая низкая самооценка, они более озабочены, пессимистичны в восприятии действительности.

Испытуемые 1-й группы на этапе профессиональной адаптации отличаются от остальных руководителей большей скрытностью, обособленностью, недоверчивостью, они менее самостоятельны и настойчивы, хуже контролируют свои эмоции и поведение, более чувствительны и впечатлительны, зависимы от настроения.

- *Тест оценки коммуникативных и организаторских склонностей Б.А. Федоришина.*

Результаты диагностики показали, что у всех руководителей средний уровень коммуникативных склонностей и выше среднего организаторских способностей. Они стремятся к контакту с людьми, не ограничивают круг своих знакомств, не теряются в новой обстановке, занимаются общественной деятельностью, помогают, с удовольствием принимают участие в организации общественных мероприятий. Способны принять самостоятельные решения в трудной ситуации.

С увеличением стажа руководящей должности (от этапа профессиональной адаптации до этапа «выхода» из руководящей должности) возрастает уровень коммуникативных и организаторских способностей.

Таким образом, в результате эмпирического исследования выяснилось, что чем лучше условия профессиональной деятельности (необходимое оборудование, помещения, взаимоотношения с подчиненными, течение работы и т.п.), чем благоприятнее социально-психологический климат в коллективе, тем

выше уровень психологического здоровья у руководителей. Чем выше тревожность, эмоциональная неустойчивость и конфликтность, тем ниже уровень психологического здоровья у руководителей. Чем больше испытуемые открыты, общительны, склонны к сотрудничеству, активны, предприимчивы, чем лучше умеют контролировать свои эмоции и поведение, выше себя оценивают, стремятся к контакту с людьми, занимаются общественной деятельностью, тем выше их уровень психологического здоровья. Высокая подозрительность, осторожность, настороженность по отношению к людям способствует снижению психологического здоровья, в частности снижает удовлетворенность трудом руководителей.

Испытуемые 1-й группы на этапе профессиональной адаптации совместимость, сплоченность коллектива оценивают значительно ниже, чем руководители 2-й группы, а те в свою очередь совместимость оценивают ниже, чем руководители на этапе «выхода» из руководящей должности.

Испытуемые 3-й группы более экстравертированы, открыты, общительны, более самостоятельны, настойчивы, лучше контролируют свои эмоции и поведение, чем руководители 2-й группы, у которых эти личностные особенности выражены больше, чем у руководителей 1-й группы.

У испытуемых 3-й группы коммуникативные способности развиты значительно лучше, чем у руководителей 2-й группы, у которых эти способности выражены больше, чем у руководителей 1-й группы.

Руководство представляет собой вид трудовой деятельности по выполнению функций управления в организации, назначением которой является обеспечение целенаправленной и скоординированной деятельности подразделения (группы, коллектива) по решению стоящих перед ним задач. Это сложный и ответственный процесс, эффективность которого зависит от умений и навыков руководителя, его личностно-профессионального потенциала, включающего в себя комплекс индивидуально-психологических качеств, способностей, характеристик и свойств. На уровень психологического здоровья руководителя, эффективность управленческой деятельности влияют множество факторов на рабочем месте: служебно-функциональные, управленческие, экономические, факторы профессионально-квалификационной характеристики, психологические, правовые факторы.

В конечном счете, продуманные и активные действия по обеспечению качества здоровья - это, в первую очередь, напряженная работа по обеспечению качества собственной жизни. За результаты такой деятельности каждый руководитель должен нести персональную ответственность.

Библиографический список

1. Зинченко Ю.П., Бусыгина И.С. Психологическое здоровье и профессиональная самореализация руководителя // Национальный психологический журнал. 2013. №1 (9).

3. Климов Е.А. Психология профессионала. - М.: Изд-во Воронеж, НПО МОДЭК, 1996.

4. Платонова О.В. Психологические факторы профессионального здоровья руководителей производства // Вестник СПбГУ. Серия 12. Социология. 2008. №1.

7. Устав Всемирной организации здравоохранения. 1946. URL: http://docs.cntd.ru/document/901977493 (дата обращения: 14 мая 2020 г.).

ДАНАКАРИ ЛИЛИЯ РИЧАРДИ – магистрант, Волгоградский институт управления – филиал ФГБОУ ВПО РАНХиГС, Россия.

УДК 159.9

А.В. Клюшнёва

ОТКЛОНЯЮЩЕЕСЯ ПОВЕДЕНИЕ ПОДРОСТКОВ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

В статье дается современный анализ понятия «отклоняющееся поведение подростков», выявляются признаки и особенности девиантного поведения. Рассматривается интерпретация связанных понятий и терминов.

Ключевые слова: *девиантное поведение, подростки, норма, отклоняющееся поведение.*

Каждый из нас ежедневно сталкивается с различными проявлениями социально нежелательного поведения – агрессия, вредные привычки, противоправные действия. Специалисты, которые занимаются такими проблемами, уже много лет ищут ответы на ряд вопросов. Каковы причины этого поведения? Что заставляет человека страдать снова и снова? Как этого избежать?

Девиантное поведение обычно можно определить как отклонение от социальных *норм* и *норм* поведения, принятых в конкретном обществе. Социальная *норма* является обязательным и относительно устойчивым элементом социальной практики, который играет роль инструмента социального регулирования и контроля [1]. Социальная *норма* находит свое место в законах, традициях, обычаях, то есть во всем, что стало привычкой, утвержденной в повседневной жизни, в образе жизни большинства обществ, поддерживаемом общественным мнением. Играет роль «естественного регулятора» социальных и межличностных отношений. Но в реформированном российском обществе, где одни стандарты разрушены, а другие даже теоретически не созданы, проблема создания, интерпретации и применения стандарта становится чрезвычайно сложной.

Сложнее, труднее прогнозировать социально-экономические и социально-нравственные трудности современного этапа развития нашего общества обострились проблемы воспитания и образования молодежи, которые оказались наиболее чувствительными к социальным и психологическим изменениям. Рост преступности среди несовершеннолетних, самоубийств, алкоголизма, наркомании и т.д. Сегодня становится серьезной проблемой для государства. Эта проблема решается на разных уровнях: юридическом, медицинском, психологическом и социальном [2]. *Девиантное поведение* детей и *подростков* также является актуальной педагогической проблемой, эффективное решение которой на современном этапе повысит уровень педагогической работы с будущими поколениями и, соответственно, моральную чистоту и стабильность общества.

На наш взгляд, создание эффективных и действенных инструментов профилактики и коррекции отклоняющегося поведения *подростков* требует детального рассмотрения неоднозначных теоретических аспектов проблемы, одним из которых является существенная характеристика понятия «*девиантное поведение подростков*».

Специальные термины используются для описания *девиантного поведения*, такого как «преступление» и «отказ». Преступное поведение - это цепь проступков, воинской повинности, призыва на военную службу, мелкого преступления, которое отличается от преступников из-за преступлений, серьезных преступлений и преступлений. Отклонение понимается как отклонение от общепринятых в обществе *норм*. Цель этой концепции включает в себя как преступления, так и другие поведенческие расстройства (от раннего употребления алкоголя до попыток самоубийства).

Согласно другой классификации, все нарушения *подросткового* поведения делятся на две основные группы: нарушение, проявляющееся взаимодействием с обществом в целом и агрессивным поведением.

Проблема *девиантного поведения* рассматривается в различных областях исследований в контексте таких основных понятий, как: «*девиантное поведение*», «оскорбление», «асоциальное поведение», «агрессивное поведение», «деструктивное поведение», «трудности в образовании», «неадекватность», «педагогический отказ», «моральный отказ» и т. д. Некоторые из этих терминов интерпретируются неоднозначно и поэтому требуют особого внимания.

Ряд ученых, таких как Я.И. Гилинский, М.И. Рожков, В.В. Ковалёв, А.Г. Абрумова, Е.В. Змановская, И.С. Кон), Е.В. Змановская, Н.Н. Савина выделяют следующие факторы возникновения отклонящегося поведения:

• учебная неуспеваемость;

• эмоциональная незрелость;

© Клюшнёва А.В., 2020.

• гиперактивность;
• нарушения коммуникации;
• одиночество;
• вредные привычки;
• социальная некомпетентность.

Поэтому, несмотря на различия в интерпретациях, почти все авторы считают нарушение социальных *норм*, принятых в этом обществе, главным критерием *девиантного* (отклоняющего) *поведения*. Отличительными характеристиками социальных *норм* является то, что они регулируют сферу взаимодействия между людьми и обладают такими свойствами, как относительность и историческая изменчивость. В современных условиях, когда одни правила разрушены, а другие еще не сформированы, толкование и применение правил значительно усложняется.

Как правило, *девиантное поведение* рассматривается в педагогической литературе на примере трудных детей и *подростков*, представляющих группу высокого социального риска. В науке есть несколько понятий, которые характеризуют эту группу: «трудно учиться», «педагогически пренебрегают», «неадаптивный» и т.д. Поведение этих *подростков* отличается рядом характеристик: искаженное отношение к окружающей действительности, отсутствие жизненного опыта и низкий уровень самокритики, импульсивность, возбудимость, негативная внушаемость, желание престижа в неформальной группе, негативизм, и т.д. Динамизм умственной деятельности *подростка* делает его одинаково податливым как по отношению к социально итивным, так и по негативным социальным воздействиям. В связи с этими обстоятельствами многочисленные авторы (Я.И. Гилинский, Ю.А. Клейберг и др.) Предлагают различать «первичные» и «вторичные» отклонения [5].

Первичное отклонение на самом деле является ненормальным поведением, которое имеет различные причины. Вторичное отклонение - подтверждение (добровольное или недобровольное) ярлыка, которым компания отметила поведение, которое ранее имело место.

В контексте школьного, семейного и государственного образования учителям и родителям трудно выучить различные формы несоответствия между *подростками*. Мы говорим о сопротивлении *подростка* педагогическому влиянию, вызванному различными причинами, включая неправильное восприятие учителями и родителями, нарушения интеллектуального и социального развития, черты характера и характера, а также другие личные качества, которые препятствуют социальной и образовательной адаптации.

Устойчивость к педагогическому влиянию не сводится к девиантному поведению и далеко не всегда проявляется в отклонениях антиобщественного характера и педагогическом пренебрежении.

Ученые обнаружили, что *девиантное поведение* может выявить отклонения в ориентации наемника (связанные с желанием получить материальные преимущества – воровство, мошенничество и т.д.), Агрессивную ориентацию (проявляющуюся в действиях против человека) и отклонения в социально пассивном желании (выраженном в) желании избегать общественной жизни - избегать работы и учебы, бродяг, употребления алкоголя и наркотиков, крайняя форма - самоубийство).

Девиантное поведение агрессивной ориентации можно обнаружить в действиях, направленных против личности (оскорбления, унижения, хулиганство, избиения и серьезные преступления, такие как грабеж, изнасилование и убийство). Исследователи также выявляют языковые проявления агрессии (непристойность, грубость и т.д.).

Ненормальное поведение с точки зрения как содержания, так и общественной угрозы может проявляться в различных социальных отклонениях, от нарушений моральных *норм*, мелких преступлений и заканчивая серьезными преступлениями. Антисоциальные проявления выражаются не только с внешней поведенческой стороны, развитие девиантного поведения приводит к деформации ориентации ценностей и представлению нормативных ценностей, т.е. К деформации системы внутренней регуляции поведения.

В работах болгарских исследователей Н. Владинска и Н. Петрова предлагается разделение *девиантного поведения* на несколько этапов:

- проявление «симптомов» отклоняющегося поведения - непослушание, отрицание, невыполнение определенных социальных требований (семья, школа и т.д.);

- дальнейшее нарушение социальных *норм*, требований и первые признаки противоправных действий;

- рецидив незаконных действий и накопление негативного социального опыта в этом отношении. На этом этапе существует минимальная вероятность самостоятельного отделения человека от вредного воздействия окружающей среды;

- постоянное *девиантное поведение*, характеризующееся рецидивом и серьезностью противоправных действий, включение в группы с антиобщественным характером; существует стигматизация личности девианта, которая формирует дополнительную склонность к отклоняющемуся поведению;

- постоянное *девиантное поведение*, особенно опасное, для которого характерны серьезные социальные отклонения. На данном этапе существует незначительная вероятность успешного исхода, поскольку произошло отчуждение от общества и сохраняется стабильная доступность для отклоняющегося поведения.

В результате анализа психолого-педагогической литературы и исследования мы обнаружили, что *девиантное поведение подростка* в целом имеет несколько типичных характеристик [3]:

- трудности в обучении, в отношениях с родителями, друзьями, учителями, одноклассниками, дезорганизация, зависимость от других;
- Нарушения самоотношения и самопонимания, формирование жизненных ценностей, вех, идеалов;
- поиск свободы, уклонение от правил и *норм*, проверка себя и других, поиск и расширение границ возможного;
- отсутствие позитивных интересов и целей;
- негодование судьбы, конкретных людей за свои трудности;
- опыт неудачи, проблемы, отсутствия волевого самоконтроля;
- наличие выраженных черт характера, невозможность найти адекватные средства и методы поведения в трудных ситуациях, отсутствие благополучной семьи и уважение к родителям.

Итак, изучив основные характеристики девиантного поведения *подростка*, вам нужно дать собственное определение термина «*девиантное поведение подростка*»: под девиантным поведением *подростка* мы подразумеваем повторяющиеся действия и действия, которые противоречат наиболее важным правовым и социальным *нормам*. И общепризнанно, что они наносят вред другим людям и личности *подростка*, приводя к различным формам дезадаптации.

Библиографический список

1.Лунина И.В. Отклоняющееся поведение подростков в условиях социальных рисков // Концепт, 2018. – 67 с.

2.Сухов А. Н. Психология социальной работы. (Бакалавриат). Учебное пособие. / Сухов А.Н. — Москва: КноРус, 2019. — 278 с.

3.Прадчук О.И. Педагогические аспекты социальной адаптации девиантных подростков // Вестник Оренбургского государственного университета, 2018. – 121 с.

4.Дроздецкая И.А., Дудина Е.Н., Тужикова Т.А. Особенности социально-педагогического сопровождения подростков с девиантным поведением // Научно-педагогическое обозрение. Pedagogical Review, 2017. – 70 с.

5.Панкратова И.А. Взаимосвязь склонности к девиантному поведению и представлений об успехе у подростков // Мир науки. Педагогика и психология, 2019. – 78 с.

КЛЮШНЁВА АНАСТАСИЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА – магистрант, Рязанский государственный университет им. А.С. Есенина, Россия.

УДК 159.9

А.П. Куриленко

ВЛИЯНИЕ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕВЧИХ ЦЕРКОВНОГО ХОРА НА КАЧЕСТВО ПЕНИЯ

В статье рассматриваются вопросы совершенствования подхода Банка России по оценке обеспеченности региона банковскими услугами. Предложены корректировки расчетов отдельных показателей, участвующих в расчете совокупного индекса, позволят точнее оценить степень обеспеченности региона банковскими услугами, а банковскому сектору предоставить дополнительную информацию по насыщению банковскими услугами.

Ключевые слова: *Церковное пение, мотивация труда, клирос, стимулирование.*

Музыка- связующая нить человека с Небом. О роли церковного пения в жизни человека не перестают говорить не только священнослужители, но также и многие философы, психологи, педагоги, музыковеды. Помимо того, что церковное пение является необходимой и неотъемлемой составляющей любого христианского богослужения, оно способствует связи земного и небесного, сознательного и бессознательного, лечит душу, помогает отвлечься от житейских невзгод и настроиться на общение с Творцом.

Но это все возможно только при одном условии: пение клирошан должно быть качественным, благозвучным, гармоничным, молитвенным. Это условие вполне выполнимо, если у регента есть возможность собрать коллектив, состоящий из верующих людей с музыкальным образованием. Но рано или поздно каждый руководитель церковного хора сталкивается с такой проблемой, как понижение качества звучания даже у профессиональных певцов.

С чем это может быть связано? В первую очередь, с понижением мотивации у певчих. Трудно поверить, что такие проблемы могут возникнуть в церковной среде. Но не стоит забывать, что хор- это живой организм, очень чувствительный к внешним условиям. Любой негативный и положительный момент, например, плохое или замечательное настроение у одного из певчих, оказывает огромное влияние на общий рабочий результат.

Проблема мотивации персонала много исследовалась как в иностранной, так и в отечественной литературе. Изучением проблемы мотивации занимались представители различных направлений. В психологии известны работы А. Адлера, Л.С. Выготского, А. Н. Леонтьева, А. Маслоу, С. Л. Рубинштейна, Б. Скиннера, 3. Фрейда, К. Юнга и др. Исследованием мотивации с точки зрения менеджмента занимались С. Адаме, Ф. Герцберг, К. Левин, Л. Портер и др.

У всех вышеперечисленных ученых разработаны свои теоретические подходы к пониманию мотивации, но большинство сходятся к тому, что трудовой потенциал человека непосредственно связан с мотивацией.

Сложность организации системы мотивации персонала на практике можно объяснить слабой изученностью особенностей мотивации персонала, работающего в определенных трудовых сферах. Не является исключением и Церковь.

Диагностика уровня мотивации позволяет разработать меры по его изменению. При анализе определяется уровень мотивации всего коллектива в целом. На его основе разрабатываются меры по усилению мотивации труда, т. е. совершенствуется стимулирование труда.

Таким образом, мотивация труда — это совокупность мотивов и потребностей работника, побуждающие его активизировать свою деятельность для достижения определенных целей.

Церковный хор составляют всего две должности: регент и певчие. У регента (дирижера) в церкви довольно широкий круг обязанностей, он связан не только с прямым назначением, но также и с различными организационными вопросами вверенного ему хора. Среди обязанностей регента можно выделить:

- подготовку к богослужениям;
- подбор репертуара;

© Куриленко А.П., 2020.

Научный руководитель: *Шерайзина Роза Моисеевна* – доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой «Кафедра начального, дошкольного образования и социального управления», Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого, Россия.

- проведение репетиций, спевок (не реже 1-3 раз в неделю);
- составление нотной библиотеки храма;
- распределение партий между певчими;
- дирижирование во время богослужения;
- подготовка и выступления на концертах;
- обучение начинающих певцов.

К преимуществам работы регентом можно отнести достаточно высокое положение в иерархии церковной службы — после священнослужителей, престижность (данная профессия считается уважаемой), удовлетворение от творческой деятельности и духовный рост.

Однако у этой профессии имеются и свои жизненно важные минусы. К ним можно отнести: ненормированный рабочий день; невысокая заработная плата.

Теперь рассмотрим примерные должностные обязанности певчего церковного хора:

- пение в церковном хоре под руководством регента во время богослужения, по указаниям правящего настоятеля;
- обязательное участие на репетициях, спевках хора и индивидуальная подготовка к богослужению с целью повышения вокального уровня, изучения новых текстов, напевов;
- посещение богослужений без опозданий;
- соблюдение дисциплины;
- выполнение разовых служебных поручений руководителя хора, настоятеля храма и служащего священника.

С самого начала своей трудовой деятельности в качестве регента церковного хора я проанализировала психологический климат на клиросе и поняла, что он имеет большое количество недостатков.

Во- первых, певчие неохотно посещали богослужения, опаздывали, часто искали причины и оправдания, чтобы не приходить.

Во- вторых, дисциплина на клиросе стоила ожидать лучшего: певчий во время богослужения мог начать трапезу или «погружаться» в мобильный телефон.

В- третьих, результат труда, пение, было далеко не «ангельским», певчие неохотно и фальшиво тянули свои партии.

В- четвертых, отсутствовал корпоративный дух. Конечно, после больших праздничных богослужений весь персонал церкви отправлялся на совместную трапезу, но большинство певчих старались поскорее уйти.

В-пятых, отсутствовала концертная деятельность церковного хора, а это одна из главных составляющих в работе клироса.

Проблемы можно было перечислять бесконечно. После того, как меня утвердили в должности регента церковного хора, я начала строить стратегию развития хора, а также искать причины и решения тех проблем, которые были при предыдущем руководителе.

После проведения ряда бесед с певчими были выявлены причины проблем. Выяснилось, что часть певчих имеет музыкальное образование того или иного уровня, другая часть- музыкально не образованы, а у некоторых- профессиональная непригодность. Образованным певчим сложно петь, когда рядом «в ухо гудят» совершенно далекие от музыки звуки. Соответственно, у них пропадает желание стараться. К тому же, из-за разного уровня образованности, репертуар хора не менялся на протяжении нескольких лет. Стоит отметить то, что заработная плата у всех певчих была примерно одинакова.

Предыдущий руководитель не уделял особого внимания дисциплине по причине своей невнимательности и пожилого возраста. Обсуждал во время богослужения вопросы, не касающиеся пения и отвлекающие от необходимого настроя. Поэтому певчие избегали общения, не желая отвлекаться от работы, не посещали приходские мероприятия.

По причине отсутствия репертуара хор не участвовал в концертных мероприятиях. Отсутствовало развитие, был «застой». Собственно, премии настоятель не выплачивал, так как она не была заслуженной.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что у хора пропала мотивация творить общую молитву, трудиться и развиваться.

Для того, чтобы исправить ошибки предыдущего руководителя, была составлена система мотивации персонала. Используется материальная и нематериальная мотивация.

1. Хор был разделен на 2 коллектива: профессиональный (с музыкальным образованием) и народный (без музыкального образования). Певчие профессионального хора получили небольшое повышение заработной платы. Певчие народного хора посещали богослужения бесплатно, для них было поставлено условие: при музыкальном росте певчий будет переведен в профессиональный хор.

2. Назначаются спевки (репетиции) не реже 2 раз в неделю. Спевки стали оплачиваемыми. Они необходимы для разучивания нового репертуара для богослужений и концертных мероприятий.

3. На большие церковные праздники стали готовить концертную программу, стал развиваться корпоративный дух, появилось желание творить красивую музыку всем коллективом. Коллектив стал единым целым, появилось взаимодействие, обратная связь регента и хора.

4. После успешных концертных выступлений каждый певчий получает премию.

5. Введена традиция- поздравлять с Днем рождения и именинами каждого сотрудника.

6. Большое внимание уделяется дисциплине. «Голодным» певчим разрешается до или после богослужения перекусить в специально отведенном для этого помещении.

Таким образом, коллектив стал развиваться, появилось желание творить и разучивать много новой музыки, началось общение внутри коллектива. Самое главное, хор стал расти благодаря тому, что прихожане делятся о благозвучном звучании клироса со своими знакомыми. Можно сделать вывод, что в творческой среде мотивация = вдохновение. Для творческих людей лучшей мотивацией будет создание благоприятной атмосферы. Поэтому очень важно тщательно прорабатывать и постоянно анализировать систему мотивации или систему вдохновения коллектива. Тогда и пение хора будет настраивать прихожан на молитвенный лад, а не отвлекать нестройным звучанием.

Библиографический список

1.Вознесенский Прот. И. Общедоступные чтения о церковном пении. Сборник статей. М.: О.В. Лада, 2001.

2.Евфимий Зигабен. Толковая Псалтирь [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://mstud.org/bible/ot/psalms/zigaben/000.html (дата обращения 29.04.2020).

3.Кошмина И.В. «Русская духовная музыка. Программы. Методические рекомендации.» Кн.2. – М., 2001.

КУРИЛЕНКО АЛЕКСАНДРА ПАВЛОВНА – магистрант, Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого, Россия.

УДК 159.9

Е.В. Лукьянова

ДЕПРЕССИЯ ПЕНСИОНЕРОВ: ТЕОРЕТИКО-ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Данная статья посвящена основным причинам появления и способам профилактики депрессии у людей пенсионного возраста, ее теоретико-исторические аспекты.

***Ключевые слова**: пенсионер, депрессия, депрессивное состояние, социальный.*

К геронтологии особый интерес возник в последние 15-20 лет. Это связано с увеличением жизни индивидов. Старение населения становится глобальной проблемой, в населенных пунктах все больше и больше становится престарелых граждан [4]. Актуальным вопросом стал тот факт, что в пожилом возрасте нужно сохранить активную жизненную позицию во всех *социальных* сферах. Важность темы подтверждается тем, что на 2019 год в пенсионном фонде Российской Федерации зарегистрировано 43 865 000 чел., по данным Росстата.

Учитывая анализ многих геронтологических трудов, мы выявили, что старостью называют длительный период жизни, который имеет развитие, задачи, возможности (Б.Г. Ананьев, О.В. Краснова, С.Г. Максимова, Г.С. Сухобская, Е.И. Холостова, О.В. Хухлаева, и др.) Социум и его структура играет огромную роль в становлении личности пожилого человека, его развития и самоактуализации.

Изучая научные труды по философии, психологии, философии, педагогике, мы выявили большой пласт материалов по геронтологическим проблемам. То, каким образом влияет на человека его биологические процессы, а также варианты того, как можно предотвратить раннее старение, указано в трудах Г.Д. Бердышева, А.А. Богомольца, В.П. Войтенко, А.В. Нагорного, В.В. Никитина и др. Симптомы старения с точки зрения медицины и биологии изучались Н.Ф. Дементьевой, И.Н. Давыдовским, В.В. Фролькисом и др., состояние психики пожилых людей изучали В.В. Ковалев, П.Г. Сметанников, Е.А. Щербина и др. Развитие *социальной* геронтологии дали Б.Г. Ананьев, К. Виктор, Л. Торстон. Немалый вклад в геронтологические исследования был вложен К.А. Абульхановой-Славской, В.Д. Альперовича, Л.И. Анцыферовой, М.Э. Елютиной, О.В. Красновой, Г.А. Миннигалеевой и др. Исследователи рассматривают особенности личности стареющего человека, типы старения, методологические основы изучения старения.

От того, как пожилой человек преодолеет кризис старости, зависит его эмоциональная сфера. Так же то, как он будет решать задачи, связанные с его возрастом, какую стратегию мысли выберет на данном промежутке времени [3]. К сожалению, для старческого возраста характерны *депрессивные состояния*. Иными словами, *депрессия* представляет собой изменения эмоционального фона в отрицательную сторону, настроения с пассивным поведением.

Возрастно-ситуационная *депрессия* – это ухудшение настроения в отсутствие нервных и психических *состояний*. *Состояние* пожилого человека становится устойчиво негативным и плохо поддается исправлению. Особенно негативные установки касаются восприятия молодости и взглядов на будущее. Самым травмирующим фактором является непринятие собственного пожилого возраста.

Депрессивное состояние у *пенсионеров* достаточно распространено, его появление вызвано различного рода эндогенными и психогенными факторами. Согласно распространенным исследованиям, а также данным Росстата, более 30 % пожилых людей страдает *депрессией*. Данный процент взят от среднего количества *пенсионеров* по РФ. Однако на практике таких людей может быть гораздо больше, так как многие пожилые граждане не идут на контакт для исследования, и игнорируют *депрессивные* проявления.

Депрессия чаще проявляется у пожилых женщин в возрасте 60-75 лет, нежели чем у мужчин. У людей в возрасте 75 лет и старше соотношение *депрессивных* мужчин и женщин приблизительно одинаковое. Мы понимаем, что *депрессия* не может развиться беспричинно. В связи с этим необходимо выявить основные направления и причины, по которым может развиваться *депрессия*. Отечественные ученые выделяют следующие причины *депрессии* у пожилых людей [4]:

© Лукьянова Е.В., 2020.

Научный руководитель: *Сухов Анатолий Николаевич* – доктор психологических наук. профессор, Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина, Россия.

1. **Стрессовая ситуация**. Пожилым требуется время на смирение со своим возрастом и текущим *состоянием*. Особенно это касается утраты или разрыв тех или иных отношений. В то время, когда событие произошло, высок риск развития *депрессии*. Чаще всего *пенсионер* пытается справиться с ситуацией самостоятельно.

2. **Серьезная болезнь**. Затяжная болезнь может стать поводом для упада *состояния*.

3. **Вредные привычки**. Речь идет о таких привычках-заболеваниях, как алкоголизм, наркомания, чрезмерно частое курение. *Пенсионеры* употребляют допинговые средства, чтобы забыться, но через очень короткое время *депрессия* возвращается.

4. **Одиночество**. Пожилые люди все сильнее отстраняются от молодого поколения, тем самым усугубляя свое *депрессивное состояние*.

5. **Материальная обеспеченность и *социальный* статус**.

Проявление *депрессии* крайне различны. Они могут быть постоянными. Или же иногда возникают вспышки хорошего настроения [2]. Симптомы отличаются друг от друга силой выраженности, а часто сопровождаются соматическими проявлениями.

Основные симптомы *депрессии* у лиц пожилого возраста:

- в течение всех суток у пенсионеров наблюдается тоска;
- не видят перспективного будущего, вокруг все кажется серым и мрачным;
- уничижительное, подавленное состояние;
- отсутствие любознательности, интереса к окружающему пространству;
- игнорирование позитивных новостей;
- чувство одиночества и бессилия;
- не видит смысла в жизни;
- капризность;
- непринятие слов друзей и родственников, чрезмерная чувствительность;
- обида без повода;
- живет с ощущением беды.

Существуют активные способы лечения недуга, но не всегда можно распознать *депрессию* для ее дезактивации. Часто фармакологические препараты назначаются пациентам, которые не нуждаются во вмешательстве. В связи с этим важно четко понимать симптомы болезни, и отличать *депрессию* в быту от заболевания.

Библиографический список

1.Воробьев П.А., Власова А.В. Депрессия в пожилом возрасте // журнал Клиническая геронтология, 2007, с. 7-9.

2.Коваль Н.А., Калинина Е.А. Психология семьи и семейной дезадап-тивности / ТГУ имени Г.Р. Державина. - Тамбов, 2007. - 351 с.

3.Нуллер Ю. Л., Михаленко И. Н. Депрессии в пожилом возрасте. М.: НГМА, 2001. С. 65–98.

4.Сухов А. Н. Основы социальной психологии: учебное пособие. — М.: Кнорус,2018. — 242с.

ЛУКЬЯНОВА ЕЛИЗАВЕТА ВЯЧЕСЛАВОВНА – магистрант, Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина, Россия.

УДК 740

Ю.В. Арестова, Е.В. Панкратова

ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ГОССЛУЖАЩИХ В ПЕРИОД ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

В статье рассматриваются вопросы влияния радикального изменения процессов управления под влиянием цифровизации на деятельность госслужащих. Выделена проблема повышения требований к их профессионально - важным качествам. Представлены промежуточные результаты сравнения ряда социально – психологических характеристик представителей групп госслужащих и контрольной группы IT- специалистов.

Ключевые слова: *цифровизация управления, психология госслужащих*

Цифровизация и цифровая трансформация уже являются реальностью для большинства участников экосистемы «государство – бизнес – общество». Цифровые технологии качественно и количественно влияют на то, как мы живем и работаем; заметные изменения происходят в отношениях между людьми, в деловых отношениях внутри и между профессиональными группами. Вместе с этим повышаются, качественно меняются требования и к самому человеку. Он не может игнорировать цифровую среду и должен адаптироваться к деятельности в ней.

Цифровизацию управления деятельностью группы – как социальный инновационный конфликт можно охарактеризовать как неизбежный, достаточно масштабный, революционный, а не эволюционный, так как идет замена старого- новым. В то же время он протекает не равномерно, на некоторых этапах социально психологический эффект часто имеет противоположный знак по отношению к экономическим и другим эффектам. В числе прочих причин, вызывающих это, можно указать опасение людей быть вытесненными цифровыми технологиями, страх не справится и, следовательно ухудшить свое социально-экономическое положение, страх самой цифровой системы (не освоить интерфейс), опасения потерять работу, из-за структурных изменений в деловых отношениях.

Последнюю причину можно пояснить подробнее на примере государственных служащих. Как изменяется иерархическая структура, сложившаяся в управлении госслужащими.

Организационные структуры муниципалитетов являются наследниками вертикальной иерархии управления. При переходе к цифровому управлению государственные служащие – социальные работники, специалисты департаментов, руководители среднего звена постепенно выравниваются в прямых функциональных обязанностях: они все становятся специалистами контроля и анализа процессов, онлайн - учета, согласования, регистрации, закупки, мониторинга взаимоотношений с предприятиями, гражданами, другими менеджерами, специалистами по отчетности, и каждый участок обслуживания систем государственного и муниципального управления фактически является пунктом принятия решений. Таким образом функционально структура приближается к линейному типу.

Именно это изменение структуры от иерархической к линейной может вызывать сопротивление госслужащих. С точки зрения психоаналитического подхода:

Человек, причисляя себя к группе госслужащих имеет совершенно определенного, единого лидера, руководителя государства. Но удаленность, и тот факт, что он изымается из реальных отношений, лидер постепенно становится символом [2]. Когда речь идет о главе государства, вступают в силу законы массовой психологии, глава государства – это уже не реальный человек, а абсолютный символ нации, живая легенда и «стопроцентный имидж». Более близкий, непосредственный руководитель больше занимает отцовскую позицию, то есть воспринимается госслужащими не как соратник, не как сотрудник старшего ранга, а именно как «отец».

Бессознательные влечения группы проявляются в устойчивом стремлении госслужащих слиться в единое целое, отделившись от других групп, в то время как стремление понравится «отцу-руководителю» обусловливают конкуренцию внутри группы и одновременно с этим враждебность по отношению к внешнему социуму. Эти силы определяют групповые цели госслужащих – сохранение группы, ее сплоченность,

© Арестова Ю.В., Панкратова Е.В., 2020.

Научный руководитель: *Зиновьева Дина Муратовна* – к.п.н., заведующая кафедрой психологии, Волгоградский институт управления – филиал ФГБОУ ВПО РАНХиГС, Россия.

защита от внутренней агрессии и внешних стрессоров, адаптация к окружающему миру. Они не осознаются, но активно действуют, это своеобразный сплав образов, ассоциативных цепочек, аффектов и поведенческих схем. Это своего рода традиция – порядок, принятый в группе, передающийся новым членам.

Хорошо известно, что социальная группа госслужащих пытается контролировать состав группы. Несмотря на средний уровень материальных привилегий, по сравнению с бизнесом, попасть в ряды «закрытой семьи» не легко. Бессознательно выступает сила групповой идентичности. Главным признаком групповой идентичности является выраженное в семейственности чувство «мы». К символам-идеям рассматриваемой группы можно отнести установку – все решает отец.

Стремительная скорость изменений, связанных с цифровизацией, влияет на установление новых иерархических структур или их выравнивание, что бессознательно воспринимается как вмешательство. При цифровой трансформации функционально государственным служащим приходится взаимодействовать с другими участниками цифровых систем на равных. Таким образом исчезает зримый руководитель, непосредственный начальник; все становятся очевидно ответственными за свой участок, и могут повлиять на результат.

Кроме того, при цифровой трансформации госслужащие испытывают дискомфорт, когда перестают находятся только среди подобных себе, так как круг взаимодействия через цифровые системы раздвигается. Ограничений в числе и составе участников становится все меньше. Таким образом, при цифровизации разрушается замкнутость группы, размываютя четкие границы «семьи». Так же теряется ощущение всемогущества, так как предполагается принятие многих решений по заранее планируемым (уже заложенным в электронную систему управления) вариантам.

Учитывая все выше сказанное, можно предложить два заметных аспекта бессознательного механизма групповой сплоченности: идентификация участников группы друг с другом и их зависимость от лидера может объяснять сопротивление инновационному процессу цифровизации в госсекторе бессознательным сопротивлением потере семьи и отца.

При цифровой трансформации деятельности госслужащих необходимо повысить требования к ответственности и самостоятельности. Для подтверждения данного предположения и выявления значимых различий между госслужащими и контрольной группой было проведено исследование. В качестве контрольной группы была выбрана группа IT- специалистов по признаку принадлежности к профессии, которая находится на передовых процесса цифровизации управления.

Первая основная группа госслужащих (N=60) включала 60 испытуемых. Вторая контрольная группа IT-специалистов (N=66) включала 66 испытуемых.

Исследование проводилось среди государственных служащих Волгоградской областной администрации, и работников двух предприятий «ТЕКНО» и «ТЕКНО Юг», специализирующихся на производстве, разработке, сопровождению и внедрению проектов в сфере цифровых технологий. Общий объем выборки двух групп составил 126 человек.

Эмпирическое исследование проводилось с использованием следующих методик: сокращенный вариант Калифорнийского психологического опросника (CPI) [3], опросник «Командные роли» Р. М. Белбина [1], опросник на эмоциональный интеллект Д.В. Люсина [4].

По выраженности различных социально-психологических характеристик (высокие баллы по определенным шкалам методики CPI) две группы испытуемых распределились следующим образом, см. [Рисунок 1]:

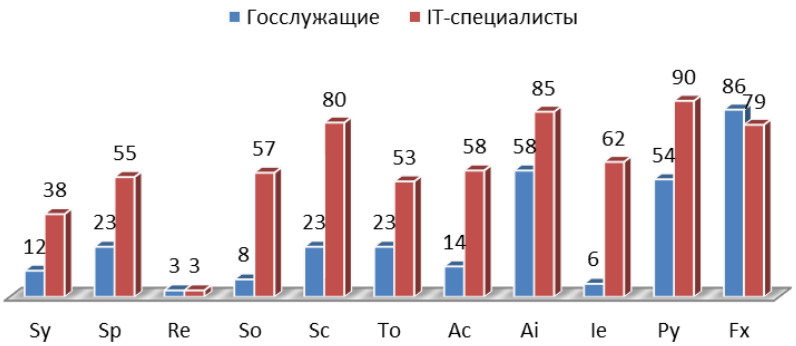


Рис. 1. Распределение испытуемых по выраженности социально-психологических черт (процент от выборки)

В процессе исследования были получены следующие промежуточные результаты. Было проведено сравнение ряда социально – психологических характеристик выраженных на высоком уровня у представителей основной и контрольной группы. Так, «Общительность» (Sy) выражена у 12% выборки госслужащих и 38% выборки IT-специалистов, «Социальный облик» (Sp) выражен у 23% выборки госслужащих и 55% выборки IT-специалистов, «Социализация» (So) высокие баллы были выражена у 8% выборки госслужащих и 57% выборки IT-специалистов, «Самоконтроль» (Sc) проявлен у 23% выборки госслужащих и 80% выборки IT-специалистов, «Терпимость» (To) характерны для 23% выборки госслужащих и 53% выборки IT-специалистов, «Интеллектуальная эффективность» (Ie) проявлена у 6% респондентов первой группы и 62% респондентов второй группы, «Психологическая направленность» (Py) выражена у 54% респондентов первой группы и 90% респондентов второй группы. Высокие значения по шкале «Достижение через конформность» (Ac) характерны для 14% выборки госслужащих и 58% выборки IT-специалистов. Высокие значения по шкале «Достижение через не-зависимость» (Ai) характерны для 58% выборки госслужащих и 85% выборки IT-специалистов.

Относительно распределения командных ролей были получены следующие результаты, см. [Таблица 1]. Наиболее предпочтительной командной ролью как для первой группы (20% респондентов), так и для второй группы (55%) является исполнитель или воплотитель идей. Такие респонденты исполнительны, дисциплинированы и ответственны.

В группе государственных служащих, такой же по предпочтению, была роль гармонизатора отношений (20% служащих), в то время как в группе IT-специалистов данная командная роль была наиболее избегаемой (44%). Такие респонденты характеризуются повышенной межличностной чувствительностью и социальной ориентированностью. Они часто берут на себя ответственность за социально-психологический климат в коллективе, поддерживают командный дух. Однако им сложно принимать решения в срочных и неотложных ситуациях.

Таблица 1

Предпочитаемые и избегаемые командные роли в группах

Название роли	Предпочитаемые роли		Избегаемые роли	
	Группа 1. Государственные служащие	Группа 2. IT-специалисты	Группа 1. Государственные служащие	Группа 2. IT-специалисты
Координатор (РК)	6%	3%	16%	5%
Мотиватор (МТ)	1%	6%	38%	49%
Генератор идей (ГИ)	2%	12%	30%	29%
Искатель ресурсов (СН)	9%	1%	16%	24%
Исполнитель (РП)	20%	55%	4%	4%
Аналитик (АН)	4%	12%	9%	11%
Завершитель (КН)	12%	12%	10%	11%
Гармонизатор отношений (ВД)	20%	6%	4%	44%

Наиболее избегаемой ролью как у государственных служащих (38% респондентов), так и у IT-специалистов (49% респондентов) является роль мотиватора. Роль генератора идей также является избегаемой у первой (30% выборки) и второй (29% выборки) групп. Для таких сотрудников не свойственно проявлять новаторство, изобретательность и креативность. Они предпочитают работать коллективно, избегая индивидуалистичных решений, часто следуют традиционным путем.

Таким образом, у специалистов государственной службы отмечается меньшая выраженность таких параметров как интеллектуальная эффективность, гибкость, ориентация на достижения. Они реже выступают в рамках командной работы как аналитики, искатели ресурсов, координаторы. Преимущественной командной ролью у них является роль гармонизатора отношений, за счет большего понимания эмоций окружающих, ориентации на межличностный эмоциональный интеллект, способностью к пониманию чужих эмоций, возможно, манипуляциям. Основное качество данной роли можно описать как качество, позволяющее предотвращать межличностные проблемы, появляющиеся в коллективе, и, поэтому это позволяет эффективно работать всем ее членам. Для государственных служащих характерны переживание принадлежности к группе, единения с группой, чувство «Мы». В сравнении с группой IT-специалистов, на первом плане у которых выделяется совместная активность, увлеченность деятельностью, совпадение личных интересов с ценностями компании.

Библиографический список

1. Белбин Р. М. Команды менеджеров [Текст]: Секреты успеха и причины неудач/Пер. с англ. М.: HIPPO. – 2003. – 315 с.

2. Змановская, Е. В. Современный психоанализ. Теория и практика [Текст] /Е.В. Змановская. - СПб. : Питер, 2011. - 281 с.

3. Гау Х. Г. Руководство к Калифорнийскому психологическому опроснику (CPI) [Текст]. / Перевод И.М. Дашкова и Н.Л. Курганского. / Науч. Ред. Батурин Н.А. — Челябинск-СПб.: Городской психологический центр Психрон. – 1995. – С. 58.

4. Люсин Д.В. Новая методика для измерения эмоционального интеллекта: опросник ЭмИн // Психологическая диагностика. – 2006. – № 4. – С. 3 – 22.

АРЕСТОВА ЮЛИЯ ВАСИЛЬЕВНА – магистрант, Волгоградский институт управления – филиал ФГБОУ ВПО РАНХиГС, Россия.

ПАНКРАТОВА ЕЛЕНА ВАЛЕНТИНОВНА – магистрант, Волгоградский институт управления – филиал ФГБОУ ВПО РАНХиГС, Россия.

Информация для авторов

Журнал «Вестник магистратуры» выходит ежемесячно.

К публикации принимаются статьи студентов и магистрантов, которые желают опубликовать результаты своего исследования и представить их своим коллегам.

В редакцию журнала предоставляются **в отдельных файлах** по электронной почте следующие материалы:

1. Авторский оригинал статьи (на русском языке) в формате Word (версия 1997–2007).

Текст набирается шрифтом Times New Roman Cyr, кеглем 14 pt, с полуторным междустрочным интервалом. Отступы в начале абзаца – 0, 7 см, абзацы четко обозначены. Поля (в см): слева и сверху – 2, справа и снизу – 1, 5.

Структура текста:

- **Сведения об авторе/авторах:** имя, отчество, фамилия.
- **Название статьи.**
- **Аннотация** статьи (3-5 строчек).
- **Ключевые слова** по содержанию статьи (6-8 слов) размещаются после аннотации.
- **Основной текст статьи**.

Страницы **не нумеруются**!

Объем статьи – не ограничивается.

В названии файла необходимо указать фамилию, инициалы автора (первого соавтора). Например, **Иванов И. В.статья.**

Статья может содержать **любое количество иллюстративного материала**. Рисунки предоставляются в тексте статьи и обязательно в отдельном файле в формате TIFF/JPG разрешением не менее 300 dpi.

Под каждым рисунком обязательно должно быть название.

Весь иллюстративный материал выполняется оттенками **черного и серого цветов**.

Формулы выполняются во встроенном редакторе формул Microsoft Word.

2. Сведения об авторе (авторах) (заполняются на каждого из авторов и высылаются **в одном файле)**:

- имя, отчество, фамилия (полностью),
- место работы (учебы), занимаемая должность,
- сфера научных интересов,
- адрес (с почтовым индексом), на который можно выслать авторский экземпляр журнала,
- адрес электронной почты,
- контактный телефон,
- название рубрики, в которую необходимо включить публикацию,
- необходимое количество экземпляров журнала.

В названии файла необходимо указать фамилию, инициалы автора (первого соавтора). Например, **Иванов И.В. сведения.**

Адрес для направления статей и сведений об авторе: magisterjourn@gmail.com
Мы ждем Ваших статей! Удачи!