

ВЕСТНИК МАГИСТРАТУРЫ

1(1)
2011

Научный журнал

издается с сентября 2011 года

Учредитель:

ООО «Коллоквиум»

Полное или частичное воспроизведение материалов, содержащихся в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения редакции.

Адрес редакции:

424002, Россия,
Республика Марий Эл,
г. Йошкар-Ола,
ул. Первомайская, 136 «А».
тел. 8 (8362) 65-44-01.
e-mail: magisterjourn@gmail.com.
<http://www.magisterjournal.ru>.
Редактор: Е. А. Мурзина
Дизайн обложки: Студия PROекТ
Перевод на английский язык
Е. А. Мурзина

Формат 60x84 1/8. Бумага офсетная.
Распространяется бесплатно.
Тираж 800 экз.
Дата выхода: 30.09.2011.

ООО «Коллоквиум»
424002, Россия,
Республика Марий Эл,
г. Йошкар-Ола,
ул. Первомайская, 136 «А».

Отпечатано с готового оригинал-макета в
ООО «Типография «Вертикаль»
424036, Россия, Республика Марий Эл,
г. Йошкар-Ола, ул. Мира, 21.

Главный редактор Е. А. Мурзина

Редакционная коллегия:

Е. А. Мурзина, канд. экон. наук, доцент (главный редактор).

А. В. Бурков, д-р. экон. наук, доцент (г. Йошкар-Ола).
В. В. Носов, д-р. экон. наук, профессор (г. Саратов)
В. А. Карачинов, д-р, техн. наук, профессор (г. Великий Новгород)
Н. М. Насыбуллина, д-р. фарм. наук, профессор (г. Казань)
Р. В. Бисалиев, д-р мед. наук, доцент (г. Астрахань)
В. С. Макеева, д-р. педаг. наук, профессор (г. Орел)
Н. Н. Сентябрев, д-р. биолог. наук, профессор (г. Волгоград)
А. А. Чубур, канд. истор наук, профессор (г. Брянск).
М. Г. Церцвадзе, канд. филол. наук, профессор (г. Кутаиси).
Н. В. Мирошниченко, канд. экон. наук, доцент (г. Саратов)
Н. В. Бекузарова, канд. педаг. наук, доцент (г. Красноярск)
К. В. Бугаев, канд. юрид. наук, доцент (г. Омск)
Ю. С. Гайдученко, канд. ветеринарных наук (г. Омск)
А. В. Марьина, канд. экон. наук, доцент (г. Уфа)
М. Б. Удалов, канд. биолог. наук, науч. сотр. (г. Уфа)
Л. А. Ильина, канд. экон. наук. (г. Самара)
А. Г. Пастухов, канд. филол. наук, доцент, (г. Орел)
А. А. Рыбанов, канд. техн. наук, доцент (г. Волжский)
В. Ю. Сапьянов, канд. техн. наук, доцент (г. Саратов)
И. В. Корнилова, канд. истор. наук, доцент (г. Елабуга)
О. В. Раецкая, канд. педаг. наук, преподаватель (г. Сызрань)
А. И. Мосалёв, канд. экон. наук, доцент (г. Муром)
С. Ю. Бузоверов, канд. с-хоз. наук, доцент (г. Барнаул)

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА

- 3 **О. А. Исаева**
Система менеджмента качества в ИТ-организации.
- 7 **А. В. Белоусова**
Кредит в Российской Федерации:
основные тенденции и перспективы развития.
- 9 **М. А. Кривкина**
Основные виды объединения фирм.
- 12 **А. П. Эбингер**
Исследование рекламного рынка г. Биробиджана.
- 16 **А. С. Завьялов**
Необходимость взаимодействия фискальной и монетарной политики.

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

- 19 **Е. В. Перина**
Проблемы отмены лицензирования.
- 23 **К. Р. Акчурина**
Защита прав несовершеннолетних в рекламе.
- 26 **Р. Р. Халлиулина**
Незаконная охота: её последствия и способы борьбы с ней.
- 29 **Е. Р. Кембель**
Оценка эффективности деятельности исполнительных органов
государственной власти субъектов Российской Федерации.
- 35 **А. А. Шишкин**
Социальные услуги: понятие, признаки, классификация.

ФИЛОЛОГИЯ

- 40 **Е. А. Тимохина**
Кремлевский червяк.
- 44 *Информация для авторов*

**Э
К
О
Н
О
М
И
К
А**

УДК 330.16

О. А. Исаева**СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ИТ-ОРГАНИЗАЦИИ**

В данной статье кратко рассматриваются вопросы функционирования системы менеджмента качества в ИТ-организациях. Рассматриваются ключевые для данной отрасли факторы и как они должны быть учтены при разработке стратегии и контроле качества функционирования организации.

Ключевые слова: *система менеджмента качества, стратегические цели, ИТ-организация, оценка эффективности.*

После мирового финансового кризиса компаниям приходится пересматривать многие аспекты своей деятельности. Система менеджмента качества (далее СМК) из «еще одной системы» компании способна превратиться в мощный инструмент в конкурентной борьбе и повышении эффективности деятельности компании. Для этого предлагается следующий подход: СМК является важным элементом стратегии компании. Для реализации данного подхода необходимо оценить степень взаимосвязи СМК и стратегических целей.

В данной работе предлагается следующая модель оценки:

1. Определения факторов анализа с учетом специфики деятельности компании
2. Анализ входной информации по выявленным критериям
3. Оценка взаимосвязи СМК и стратегии компании, определение точек соприкосновения СМК и общей стратегии.

Определение факторов анализа. Для того чтобы анализировать стратегию компании и эффективность системы менеджмента качества, необходимо понять, какую продукцию производит компания и какие особенности деятельности оказывают значительное влияние на СМК. Эти особенности необходимы в дальнейшей разработке методологии, поскольку они могут выявить слабые места в СМК и в управлении компанией в целом. В первую очередь необходимо обратить внимание на следующие особенности ИТ компании в контексте управления качеством:

Специфика разработки программного обеспечения. Проектный характер деятельности, технологическая гибкость процесса разработки, неопределенность требований в отношении ожидаемого результата и существенно более высокие риски отличают разработку программного обеспечения. Технология создания ПО предоставляет значительную степень свободы в выборе различных вариантов организации процессов. Проектный характер разработки ПО и высокий уровень рисков обусловили развитие специализированных проектных методологий, призванных обеспечить качество ПО, повысить производительность труда разработчиков и снизить проектные риски за счет повторяемости процессов, использования количественных методов оценок и наличия процедур контроля и оптимизации.

Структура организации. Особенность такова, что в структуре таких организаций присутствует какой-либо динамический компонент, вплоть до полного отсутствия статических компонентов.

Люди (персонал) в ИТ-компаниях представляют основной капитал. Именно от конкретных людей часто зависит будущее всей организации или ее подразделения. Прослеживается очень четкая цепочка в таких компаниях: человек – «ноу-хау» – технология – успех, при этом часто подразумеваются весьма конкретные люди для компании.

Анализ входной информации по выявленным критериям. В предыдущем разделе приведены общие моменты исследования и разумеется, при изучении конкретной компании в реальных условиях, факторы анализа подлежат корректировке. А для этого нужно изучить определенный набор документов по компании.

Анализируются документы организации: стратегии, политики, бизнес-планы; Процедуры, регламенты действующей системы управления; финансовая отчетность; прогнозы развития отрасли; документы по системе менеджмента качества. Так же необходима документация по бизнес-процессам СМК и ключевым бизнес процессам компании. В ходе изучения документации набор факторов для анализа может измениться, так как будут выделены новые аспекты функционирования СМК и реализации стратегии компании.

Оценка результативности и эффективности системы менеджмента качества является одним из наиболее сложных и важных вопросов в управлении качеством и стратегическом управлении в целом. Под результативностью СМК понимается степень достижения результатов, адекватным установленным и предполагаемым целям как самой СМК, так и всей компании, удовлетворяющим определенные потребности заинтересованных сторон и создающим условия для постоянного развития организации. В свою

очередь эффективность СМК характеризуется соотношением результатов, полученных от реализации целей в области качества и затрат на достижение этих целей, связанных с функционированием СМК в организации.

Оценку эффективности СМК можно разбить на 4 этапа:

Фаза оценки результатов. В фазе «оценка результатов» должны быть выделены стратегически наиболее значительные показатели. Для этого была проведена фаза сбора информации. За сбором и структурированием данных следует фаза анализа области результатов реализации стратегии компании. По выбранным ключевым факторам, где выбираются наиболее существенные несовпадения в показателях, вокруг которых преимущественно будет вращаться диагностическая оценка.

Фаза «От результатов к процессам», посвящена установлению именно тех процессов, которые влияют на несовпадения в показателях, ставших объектами особого внимания. Идентифицированным процессам должны быть присвоены индексы приоритета по степени важности и объему их влияния на желаемый результат. Перейти от результатов к процессам автор предлагает с помощью такого инструмента, как сбалансированная система показателей. Использование ССП дает возможность оценить результативность и эффективность СМК для разных заинтересованных сторон с позиции ее влияния на финансовые показатели деятельности предприятия, удовлетворенность и лояльность потребителей, результативность и эффективность внутренних процессов, а также удовлетворенность персонала предприятия. Система показателей оценки результативности и эффективности, построенная на основе ССП, дает, прежде всего, возможность совместить оценку эффективности СМК в целом с расчетом результативности и эффективности бизнес-процессов, которые направлены на достижение стратегических целей компании. Констатируя данное положение, следует отметить, что эффект СМК является по своей природе синергетическим, то есть эффектом усиления взаимодействия и координации между элементами этой системы.

Фаза «Оценка процессов». Следующая фаза посвящена оценке идентифицированных процессов. Ее цель – исследование причин появления разрыва в показателях. Анализ основывается главным образом на данных, предоставленных владельцами основных и обеспечивающих процессов и на анализе изменений в последовательности данных от одной стадии процесса к другой. Согласование «Данных из области процессов» и «Мнений ключевых стейкхолдеров» является основополагающим для эффективного управления процессами. Аудит процесса и вероятные бенчмаркинговые исследования могут способствовать уточнению оценок. Диагностика процессов существенна для того, чтобы понять их соответствие поставленным целям, и таким образом появляется возможность выяснить, нужны ли улучшения или требуется полная реконструкция процессов или их частей. (добавить примерный метод анализа процессов)

Фаза «Мнение ключевых стейкхолдеров». Третья фаза оценки относится к системным факторам. Предприятие представляет собой систему с множеством связей. Требования к качеству этих связей предъявляют не только потребители продукции, но и поставщики, партнеры, персонал и профсоюзы, общество (общественные организации), акционеры и так далее. У каждого из перечисленных выше стейкхолдеров свои требования и ожидания. СМК должна разрабатываться таким образом, чтобы учитывать максимум предъявляемых требований.

Для повышения эффективности деятельности автор предлагает ввести в практику менеджмента процедуру оценки согласованности функционирования СМК как важного фактора для достижения целей. Для разработки вариантов отчетных форм и бизнес-

процесса самооценки необходимо изучить особенности процессов, целей, политик и стратегий конкретной IT компании.

ИСАЕВА Ольга Алексеевна – студент Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ».

УДК 336.7

А. В. Белоусова**КРЕДИТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Статья посвящена проблеме формирования системы кредитования в России. особое внимание автор уделяет вопросу правового регулирования кредитных отношений и перспективам их развития.

Ключевые слова: кредит, кредитор, должник, банк.

В период стагнации экономики возникало много проблем, как при разработке законодательства, так и в его применении. Все эти проблемы связаны напрямую с противоречиями переходного периода. В результате чего возникает необходимость пересмотреть экономические процессы. Кредитные отношения можно считать одной из важнейшей категорий экономической науки. Значимость кредита в связи с его развитием увеличивается, а также с каждым днем развивается все многообразие этих операций.

Участники кредитных отношений кредитор – (от лат. creditor) заимодавец, веритель («сredo» даю займы, верю) сторона, в обязательстве имеющая право требовать от другой стороны дебитора должника совершения определённого действия либо воздержаться от совершения определённого действия. Дебитор (от лат. debitor) – должник, в гражданском праве сторона обязанная совершить определённое действие или воздержаться от совершения действия.

С появлением банков в большом количестве и других финансовых структур кредитные отношения в нашей стране стали принимать более цивилизованную форму. Тем самым способствуя формированию основных оборотных средств предприятий, осуществляются расчеты между товаропроизводителями, заработная плата для рабочей силы, накопление объема денежной массы участвующей в денежном обороте. Что касается Европейских стран то для них кредиты давно стали их неотъемлемой частью. Кредит это своего рода двигатель экономики, который помогает сегодня развиваться частному лицу, поднимая его социальный уровень, а бизнесу набирать обороты на рынке.

Кредит (лат. *creditum* – заём от лат. *credere* – доверять) или кредитные отношения – общественные отношения, возникающие между субъектами экономических отношений по поводу движения стоимости. [1]

Кредитные отношения могут выражаться в различных формах кредита товарный кредит, банковский кредит, а также в займе, лизинге, факторинге. Кредит предоставляют коммерческие банки и иные кредитные организации, получившие лицензию Центрального банка России на осуществление банковских операций. [2]

Кредитный договор, как и договор займа, предполагает целевое использование кредита.

Кредитный договор вступает в законную силу с момента подписания сторонами. Проценты за пользования кредитными средствами начисляются с момента поступления кредитных средств на счет заемщика, а не с момента заключения договора или даты когда кредитор должен передать денежные средства. Такое правило обусловлено тем,

что проценты за сумму кредита оплачиваются за время реального пользования кредитными суммами.

В случае изменения ставки рефинансирования кредитор вправе в одностороннем порядке интенсифицировать размер процентов за пользование заемными средствами лишь в случае, когда такое право непосредственно прописано в кредитном договоре. Если кредит предоставлен в иностранной валюте и в случае его невозвращения в установленный срок так же начисляются проценты, предусмотренные договором. К договору о предоставлении кредита в иностранной валюте применимы нормы п. 1 ст.395 ГК РФ в части начисления процентов на сумму кредита, исходя из учетной ставки банковского процента, не применяются.

Если в договоре предусмотрен размер процентов, начисляемых при просрочке должника, кредитор вправе требовать от заемщика проценты размере, определяемом на основании публикаций в официальных источниках информации о средних ставках банковского процента по краткосрочным валютным кредитам, предоставляемых в месте нахождения кредитора. Если отсутствует такая публикация размер процентов определяется на основании справки одного из ведущих банков в месте нахождения кредитора, подтверждающей примерную ставку по краткосрочным валютным кредитам (п. 5.2 Постановление Пленумов ВС РФ и ВАС РФ № 6 /8). [3]

Форма кредитного договора. Кредитный договор в отличие от договора займа должен быть заключен в письменной форме. В противном случае он будет считаться ничтожным.

Основная тенденция развития кредитных отношений – это развитие рынка кредитов, а вместе с ним и развитием его инфраструктуры:

- регулирование деятельности участников рынка кредитов;
- обеспечение доступа субъектов экономики, юридических и физических лиц к банковским кредитам вне зависимости от их правовой формы управления, различных отраслей их деятельности на основе распределения рисков между участниками отношений.

Развитие инфраструктуры в нашей стране началось в медленном темпе, было создано Агентство по страхованию вкладов (в 2002 году), бюро кредитных историй (в 2004 году).

Процесс формирования кредитной системы обусловлен достаточно высоким уровнем кредитного риска, неравномерностью задолжников по регионам, что влечет за собой необходимость более глубоко анализировать и изучать особенности формирования и развития кредитных отношений на современном этапе.

Библиографический список

1. Деньги, кредит, банки: Учебник / Под ред. О. И. Лаврушина. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 464 с.
2. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 в ред. от 01.07.2011г. «О банках и банковской деятельности» // СПК «Консультант Плюс».
3. Постановление Пленума ВС РФ и Пленума ВАС РФ № 6/8 от 1 июля 1996 года «О некоторых вопросах, связанных с применением части первой Гражданского кодекса Российской Федерации».

БЕЛОУСОВА Анастасия Владимировна – ассистент Московского государственного университета технологий и управления.

УДК 334.7

*М. А. Кривкина***ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ОБЪЕДИНЕНИЯ ФИРМ**

Ежедневно можно услышать о том, что известные на весь мир компании объединяются, или фирмой-гигантом покупается менее крупная организация. В этом случае речь идет об объединении фирм. Оно широко известно и используется в всем мире, поэтому сложились основные виды объединения, а также способы борьбы с процессом слияния.

***Ключевые слова:** слияние фирм, реорганизация фирм, поглощение компаний, виды интеграции, способы борьбы с интеграцией.*

Сегодня можно говорить о том, что рынок сделок по поглощению и слиянию компаний набирает обороты в мире. В России под слиянием понимают реорганизацию юридических лиц, в результате чего права и обязанности каждого из них передаются вновь созданному юридическому лицу по передаточному акту. При этом новая компания берет на себя все обязательства и активы упраздненных компаний.

В зарубежном понимании под слиянием компаний понимается объединение нескольких фирм, когда остается одна, а другие – прекращают свое существование. В России такое явление называется присоединение.

Выделяют различные классификации видов слияний – по характеру интеграции, по национальной принадлежности компаний, по условиям и механизму слияния и по отношению компаний к слиянию. Используемый вид слияния непосредственно зависит от ситуации на рынке.

По характеру интеграции выделяют горизонтальную (объединение компаний одной отрасли), вертикальную (объединение компаний разных отраслей, связанных технологическим процессом производства) и конгломератные слияния (объединение компаний различных отраслей без наличия обобщающего фактора).

В зависимости от национальной принадлежности выделяют национальные и транснациональные слияния

По способам объединения выделяют корпоративные альянсы и корпорации. В случае с корпоративным альянсом объединяются компании для создания совместных организаций и структур с целью получения синергетического эффекта. Корпорации же представляют собой полное объединение всех активов.

Рассматривая объединения в свете отношения к ним управленцев компании, выделяют дружественные и враждебные слияния. Под враждебными слияниями понимаются слияния, против которых выступает руководящий состав. Это, как правило, говорит о том, что менеджеры следуют одной из целей – предотвращение поглощения как такового или же повышение таким образом цены за компанию. В таком случае прово-

дятся специальные меры защиты от поглощения. К ним можно отнести внесения изменений в устав корпорации, изменение места регистрации корпорации, выпуск акций с повышенными правами голоса, выкуп с использованием заемных средств, заключение контрактов на управление, реструктуризация капитала.

Если компания, желающая приобрести данную фирму, сталкивается с такой защитой со стороны управленцев, она может действовать одним из двух основных способов – сделать прямое предложение о покупке контрольного пакета акций акционерам компании или попытаться найти поддержку среди акционеров, чтобы по доверенности участвовать в голосовании от их имени. Второй способ обычно оказывается наиболее затратным и, в некоторых случаях, куда выгоднее оказывается предоставление внушительных выходных пособий менеджерам поглощаемых компаний.

Если рассматривать объединения предприятий по способам участия в капитале и методам объединения, то выделяют три основных вида:

1. Головная компания владеет более 50% акций фирмы, полностью контролирует ее деятельность, а объединение происходило посредством покупки. В таком случае приобретенная компания является дочерней.

2. Головная компания имеет более 20% акций фирмы, оказывает существенное влияние на принятие решений в управлении, а объединение происходило долевым методом. При таких условиях «младшая» компания является ассоциированной.

3. Если головная компания владеет ровно половиной акций фирмы, принятие какого-либо решения может осуществляться лишь единогласно, а объединение происходило пропорциональным методом, то речь идет о совместной компании.

Отдельно выделяют выкуп с привлечением заемных средств (LBO), когда активы покупаются за счет долга, а облигации составляют капитал новой компании. Существуют разные виды такого рода выкупа:

- MBO – выкуп компании ее же менеджерами, которые таким образом становятся акционерами;
- EBO – выкуп компании ее же работниками.

Цели, которые ставятся при поглощении и объединении компаний чаще всего следующие: получение синергетического эффекта, повышение качества управления, налоговые мотивы, распродажа активов компании по частям, диверсификация производства. Также не стоит упускать из виду личные мотивы и цели менеджеров компании.

Помимо прочего компании разделяют по типу ассоциативных структур. Выделяют:

- Корпорации – это акционерное общество, объединяющее деятельность нескольких фирм для достижения их общих целей или защиты привилегий.
- Хозяйственные ассоциации – договорные объединения предприятий и организаций, создаваемые для совместного выполнения однородных функций и координации общей деятельности.
- Концерны – форма договорных крупных объединений обычно монопольного типа, позволяющая использовать возможности крупномасштабного производства, комбинирования, кооперирования, благодаря наличию производственно-технологических связей.
- Холдинговые компании (холдинг-компании) характеризуются тем, что они обладают контролем над другими компаниями либо за счет владения их акциями и де-

нежным капиталом, либо в связи с правом назначать директоров подконтрольных компаний.

• Консорциумы – временное добровольное объединение предприятий, организаций, образуемое для решения конкретных задач и проблем, осуществления крупных инвестиционных, научно-технических, социальных, экологических проектов. [3]

В России основой регулирования процессов объединения (реорганизации) являются различные нормативно-правовые акты: Гражданский Кодекс Российской Федерации, Федеральный закон «Об акционерных обществах», Федеральный закон «О рынке ценных бумаг». Федеральный закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» и т.д.

Библиографический список

1. *Трегубов, В. А.* Материал для тренинга «Слияния и поглощения компаний и банков». – М.: Академии народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации.

2. *Рудык, Н. Б.* Схемы развития бизнеса. URL:http://www.iteam.ru/publications/strategy/section_17/article_3879.

3. Объединения предприятий / В. Грибов, В. Грузинов. URL: <http://www.inventech.ru/lib/predpr/predpr0011>.

КРИВКИНА Мария Алексеевна – бакалавр 3 курса экономического факультета Воронежского государственного университета (г. Воронеж).

УДК 330

А. П. Эбингер

ИССЛЕДОВАНИЕ РЕКЛАМНОГО РЫНКА Г. БИРОБИДЖАНА

В статье рассматривается структура рекламного рынка г. Биробиджана. Выделяются факторы, тормозящие развитие рекламного рынка города. Исследуется рекламный рынок.

Ключевые слова: рекламный рынок, исследование, факторы развития.

Рекламный рынок Биробиджана является достаточно молодым. В настоящее время на рынке действуют 16 рекламных агентств. Структура рекламного рынка г. Биробиджана представлена на рис. 1.

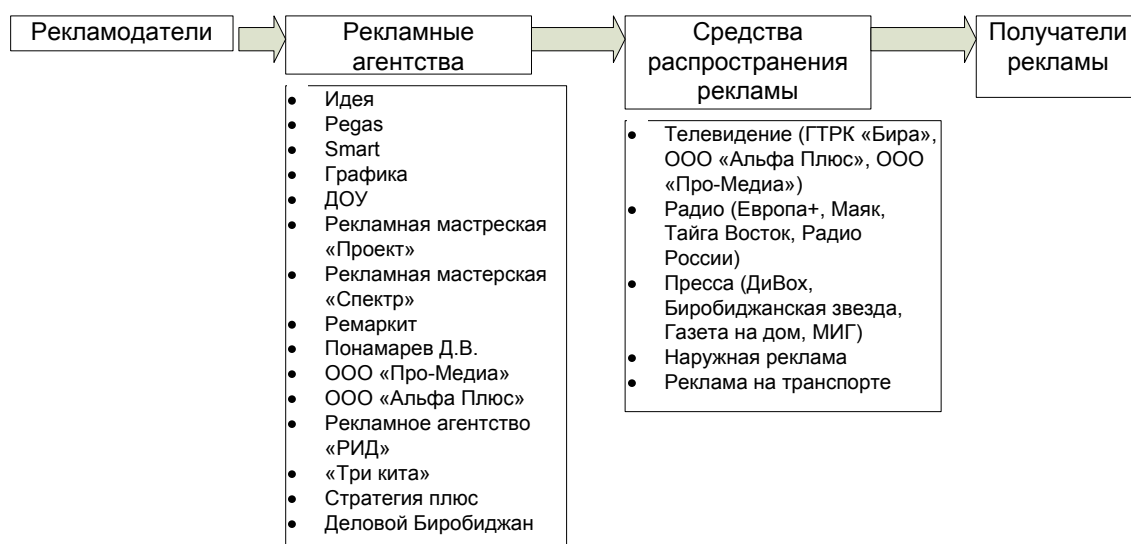


Рис. 1. Структура рекламного рынка г. Биробиджана

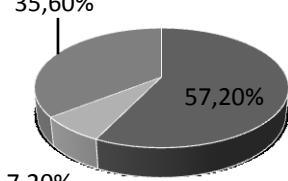
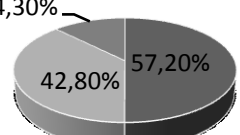
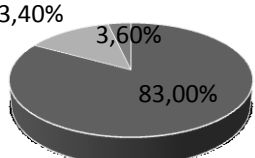
Для выявления основных проблем с которыми сталкиваются рекламные агентства при осуществлении своей деятельности на территории города было проведено исследование, результаты которого представлены в таблице 1.

Основными факторами, тормозящими развитие рекламы в г. Биробиджане являются:

- отсутствие собственного мониторинга рекламы;
- отсутствие квалифицированных кадров;
- ограничения каналов распространения рекламы;
- отсутствие поддержки на местном уровне.

Таблица 1

Результаты проведенного опроса

Вопрос	Ответ	Причины
1. Проводите ли вы исследования потребительского рынка? Какие?	Исследования не проводятся	РА не считают проведение исследований способом повышения эффективности своей деятельности
2. Как вы осуществляете поиск потенциальных клиентов и кто этим занимается?	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Поиском занимаются менеджеры ■ Используют рекламу для создания собственного имиджа ■ Не осуществляют поиск 	Многие РА работают на рынке уже более 5 лет и достаточно известны среди потенциальных рекламодателей
3. Используйте ли вы инновационные средства рекламы? Какие?	<p>42,8% респондентов считают, что уже все изучено и достаточно отработано и не занимаются разработкой нововведений. Также это объясняется тем, что на рынке действуют малый и средний бизнес, который зачастую не может выделить достаточный бюджет для внедрения инновационных технологий.</p> <p>Не используют инновационные средства рекламы 28,6% опрошенных, не имеют возможности использовать 14,3%. Это рекламные агентства, занимающиеся размещением рекламы на телевидении. Все они имеют договор, заключенный с каждым телеканалом по которым им запрещается размещать собственную рекламу на данных телеканалах. И только 14,3% рекламных агентств внедряют инновационные средства рекламы. В нашем случае это реклама на мониторах, промо-акции и посредничество через рекламные агентства.</p>	
4. С помощью каких показателей вы оцениваете эффективность ваших рекламных усилий?	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Проводят совместно с заказчиком ■ Не проводят ■ Заказывают 	Оценка эффективности ведется с помощью следующих показателей: оценка качества работы; повышение лояльности к бренду; увеличение прибыли заказчика рекламы; выполнение работы в срок; мнение заказчика рекламы; долгосрочные условия сотрудничества.
5. Проводите ли вы обучение персонала?	 <ul style="list-style-type: none"> ■ Проводят семинары, тренинги ■ Привлекают сотрудников из других городов ■ Не обучают 	Отсутствие в городе специализированных курсов по рекламе

Продолжение таблицы 1

Вопрос	Ответ	Причины
6. Обращаются ли к вам клиенты из других регионов?	<p>71,40% 14,30% 14,30%</p>	Более дешевое производство рекламы, проведение совместных акций, промо-акции.
7. Используете ли вы рекламу для создания собственного имиджа?	Для создания собственного имиджа рекламу используют только те рекламные агентства, которые могут оказать заказчику рекламы полный спектр рекламных услуг. В этом случае они размещают рекламу на радио, используют средства наружной рекламы, телевидение и размещают рекламу в предкассовых зонах в супермаркетах (Pegas). Рекламные агентства специализирующиеся на наружной рекламе используют вывески и небольшие банены непосредственно перед своим офисом (Ремаркит, Графика, Проект). Рекламные агентства занимающиеся размещением рекламы на телевидении могут выступить в качестве спонсора в начале видео ролика, использовать же эфирное время для рекламы своего агентства им запрещено (ООО «ИТА-Событие», ПРО-Медиа).	
8. Знаете ли вы о кодексе рекламистов? Используете ли его в своей деятельности?	71,4% опрошенных никогда не слышали, и только 28,6% знают о нем, но не используют в своей деятельности	
9. Следите ли вы за развитием рекламного рынка страны? Региона? Мира?	За развитием рекламного рынка мира следят все опрошенные рекламные агентства. В основном для получения информации они используют интернет и телевидение.	
10. Рассматриваете ли вы возможность объединения с другими рекламными агентствами?	<p>28,60% 71,40%</p>	Нет необходимости в таком объединении

Разрабатывая медиаплан для своих заказчиков многие рекламные агентства сталкиваются с проблемой мониторинга рекламы. Это связано с тем, что ни одно рекламное агентство города не проводит исследования рынка рекламы с целью сбора необходимых данных для разработки медиаплана. В результате медиаплан составляется на основании интуиции и собственного опыта менеджера по рекламе.

При осуществлении своей деятельности многие РА сталкиваются с проблемой подбора кадров. В городе курсы подготовки специалистов в области рекламы отсутствуют, лишь с текущего года в ДВГСГА открылся новый факультет «социальной работы, сервиса и туризма» где проводится подготовка специалистов. До этого времени персонал привлекался из других городов, только несколько руководителей РА имеют специальное образование и участвовали в различных тренингах, большинство же сегодняшних специалистов – люди не имеющие специального образования, которые самостоятельно методом проб и ошибок получили определенные знания о рекламе.

В городе также присутствует проблема ограничения каналов распространения рекламы, в первую очередь это касается рекламы на телевидении. РА занимающиеся размещением рекламы на телевидении не имеют возможности использовать рекламу

для создания собственного имиджа, так как они покупают и используют эфирное время федеральных каналов.

ЭБИНГЕР Анастасия Петровна – магистрант факультета экономики, управления и права Дальневосточной государственной социально-гуманитарной академии.

УДК 336.2

А. С. Завьялов

НЕОБХОДИМОСТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФИСКАЛЬНОЙ И МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКИ

Рассматриваются причины координации фискальной и монетарной политики. Повышения эффективности при их сотрудничестве. Устранение возможных проблем при координации политик.

Ключевые слова: *фискальная и монетарная политика, координация, взаимодействие, инфляция, бюджет, стабилизационный фонд, экспорториентированная экономика.*

При создании стабильной макроэкономической политики важную роль играет координация действий центрального банка и правительства. Наиболее значимым здесь является, достижение тесной взаимосвязи между государственными институтами. Эффективность проводимой политики монетарными и фискальными властями, на прямую будет зависеть от согласованности их действий и влияния друг на друга.

Эффективное проведение фискальной и монетарной политик требует всесторонней координации со стороны соответствующих государственных органов. Координация помогает властям достигать поставленных целей наиболее эффективным способом, а также обеспечивает ответственность фискальных и монетарных структур за взаимно поставленные цели, что помогает избежать проблемы непостоянства во времени при моделировании стабилизационной политики. Исходя из этого, координация может принимать форму постоянного контакта между фискальными и монетарными властями для принятия совместных действий по формированию и реализации стабилизационной политики [4].

Необходимость в координации фискальной и монетарной политики можно обозначить следующим:

- правительство и центральный банк имеют общие цели;
- с помощью инструментов фискальной и монетарной сфер, государство может стимулировать рост ВВП или добиваться снижения инфляции;
- несбалансированность фискальной сферы часто может являться причиной высокой инфляции;
- снижение государственного долга или накопление стабилизационного фонда важно не только для правительства, но и для центрального банка;
- компромиссный выбор между инфляцией и выпуском определяет необходимость взаимодействия правительства и центрального банка.

Взаимодействия правительства и монетарных властей в основном пересекается в финансирование бюджетного дефицита и денежно-кредитная политика. Особое состояние монетарной политики влияет на способность правительства финансировать бюд-

жетный дефицит, изменяя стоимость обслуживания долга путем ограничения или расширения использования возможных источников финансирования. При этом финансирования государственного долга правительством влечет за собой наложение некоторых ограничений на операционную независимость монетарных властей. Влияние определенного уровня бюджетного дефицита на уровень инфляции и уровень выпуска зависит не только от его размера, но и от способа его финансирования. Существуют четыре альтернативных источника финансирования бюджетного дефицита: добровольное приобретение государственного долга частным сектором на внутреннем рынке; иностранные заимствования; принудительное размещение государственного долга и трансферты со стороны центрального банка.

Говоря о сотрудничестве правительства и центрального банка, следует отметить мнения зарубежных авторов о данной проблематике. Блиндер рассмотрел различные способы взаимодействия фискальной и монетарной политики, поставив под сомнение эффективность их скоординированных действий в любых ситуациях. Одним из таких обстоятельств, по мнению автора, является наличие большого количества инструментов, с помощью которых фискальная и монетарная власть могут достигнуть основных целей стабилизационной политики: «...когда никто не уверен в том, что лучше, ни один не сможет убедить нас, что скоординированная политика властей лучше, чем двуглавая лошадь, которую мы оседлали» [5]. Поздние исследования Ван Арле, Бовенберг, Райт расширили модель: фискальная политика, помимо своих собственных целей, также может ориентироваться на цели, традиционно считающиеся монетарными. Диксит и Ламбертини предполагают, что центральный банк независим и консервативен, т. е. заботится об инфляции в большей степени и о выпуске в меньшей степени, чем общество. Диксит и Ламбертини приходят к выводу, что более предпочтительным является стратегическое лидерство фискальной политики по отношению к монетарной [3]. В свою очередь, Битсма и Бовенберг показывают возможность достижения эффективного взаимодействия двух политик как в случае зависимого, так и в случае независимого центрального банка [1].

Что касается не посредственно России, экономика России обусловлена спецификой экспортноориентированной экономики. Проблема монетарной политикой состоит в выборе между политикой управления обменным курсом и стабилизацией инфляции. Этим самым монетарная политика пытается определить возможный набор альтернатив, доступных для фискальной политики. В то же время формирование профицитов бюджета и накопление стабилизационного фонда правительством позволяют сдерживать рост инфляции. А это уже фискальная политика воздействует на возможный набор альтернатив, доступных монетарной политике.

А в условиях экспортноориентированной экономики независимость центрального банка не играет определяющей роли, но с точки зрения общества наиболее предпочтительной является ситуация, когда правительство и центральный банк проводят стимулирующую политику.

Воздействия на экономику со стороны монетарных властей зависит от того, какую фискальную политику проводит правительство. При ограничительной политике правительства, равновесный уровень инфляции устанавливается на довольно низком уровне, а объем стабилизационного фонда заметно увеличивается. При стимулирующей фискальной политике, уровень инфляции устанавливается на более высоком уровне, чем при сдерживающей политике, а объем стабилизационного фонда увеличивается в меньшей степени. С точки зрения общественного благосостояния, потери от более

высокого уровня инфляции в случае стимулирующей фискальной политики компенсируются выигрышем от более высокого объема выпуска.

Если же правительство проводит сдерживающую политику, при увеличении темпа роста номинального обменного курса, наряду с ростом уровня инфляции наблюдается снижение объема денежной массы в обращении. Рост обменного курса иностранной валюты снижает импорт и стимулирует рост совокупного спроса, что приводит к увеличению уровня инфляции. С другой стороны, укрепление иностранной валюты приводит к увеличению объема экспорта, что автоматически приводит к увеличению налоговых поступлений в бюджет, которые затем перечисляются в стабилизационный фонд. В свою очередь накопление стабилизационного фонда означает изъятие части денежной массы из обращения.

В случае, когда фискальная политика имеет стимулирующий характер, мы наблюдаем привычные эффекты стимулирующей монетарной политики: увеличение темпа роста номинального обменного курса приводит к росту денежной массы в обращении [8].

Таким образом, совместное определение целей и особенностей проведения политик правительством и центральным банком является фундаментальной основой построения единой стабилизационной политики.

Эффективность действий фискальных и монетарных властей зависит от оптимального сотрудничества этих сфер, как на экономическом уровне, так и на политическом. Следовательно, государственным органам необходимо осознать необходимость и полезность координации своих экономических решений для обеспечения стабильного экономического роста государства.

Библиографический список

1. *Beetsma R., Bovenberg L.* Central Bank Independence and Public Debt Policy. *Journal of Economic Dynamics and Control*. 1997. № 21. P. 873-894.
2. *Blinder A.* (1982) Issues in the Coordination of Monetary and Fiscal Policy // NBER Working Paper No. 982.
3. *Dixit A., Lambertini L.* Monetary-Fiscal Policy Interactions and Commitment versus Discretion in a Monetary Union, *European Economic Review*. 2001. № 4. P. 977-987.
4. *Hilber, P.* Interaction of monetary and fiscal policies: why central bankers worry about government budgets. IMF Seminar on Current Developments in Monetary and Fiscal Law, Washington, D.C., May 24 — June 4, 2004.
5. *Laurense, B., de la Pedra, E.* Coordination of monetary and fiscal policy. IMF Working Paper WP 98/25. March 1998.
6. *Пекарский С. Э.* Координация макроэкономической политики: случай неустойчиво динамики инфляции и государственного долга // *Экономический журнал ВШЭ*. – 2001. – Т. 5. – № 4. – С. 492-518.
7. *Пекарский С. Э., Атаманчук М. А., Мерзляков С. А.* Взаимодействие фискальной и монетарной политики в экспортоориентированной экономике. – М.: ГУ ВШЭ, 2007.

ЗАВЬЯЛОВ Александр Сергеевич – магистрант Тюменского государственного университета, Институт права, экономики и управления.

**Ю
Р
И
С
П
Р
У
Д
Е
Н
Ц
И
Я**

УДК 347

Е. В. Пери́на**ПРОБЛЕМЫ ОТМЕНЫ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ**

В статье рассматриваются вопросы в сфере отмены лицензирования. Проводится анализ проблем в механизмах саморегулирования и традиционного лицензирования. Предлагаются способы совершенствования механизма регулирования и законодательства.

Ключевые слова: лицензирование, саморегулируемые организации, механизм регулирования, проблемы в законодательстве.

Президентом РФ был взят курс на де бюрократизацию российской экономики, устранение препятствий для малого и среднего бизнеса, сокращение чиновничьего аппарата. То есть воплощается в жизнь следующая схема: чем меньше предприниматель контактирует с чиновником, тем меньше взяток, штрафов, нарушений, коррупции.

Согласно ст. 17 Закона «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 8.08.2001 № 128-ФЗ практически во всех областях, где пока еще остается лицензирование, после вступления в силу соответствующих технических регламентов лицензирование будет отменено.

В большинстве развитых стран само понятие «лицензирование» отсутствует как таковое. Но, нужно учитывать, что за границей существуют другие рычаги контроля, например, в виде саморегулируемых организаций.

В нашей стране пока не создан эффективный механизм саморегулирования. По словам члена Комитета Госдумы по охране здоровья Татьяны Яковлевой, на отмену лицензий можно пойти только в случае создания нового эффективного механизма регулирования. Можно было бы ввести аккредитацию и аттестацию.

Однако, аттестацией и аккредитацией должны заниматься негосударственные структуры, иначе ничего не изменится, по сравнению с нынешней системой. Но как раз к этому, по мнению исполнительного директора «Аптечной гильдии» Елены Неволитной, в России сейчас не готовы.

«На Западе действительно «лицензирование» как таковое отсутствует. Но присутствует такая норма как «допуск в профессию профессионального сообщества». То есть имеется институт саморегулирования. В нашей же стране в некоторых областях этот институт существует, но у нас практически нет эффективных саморегулируемых организаций, которые могут оценить, проверить и самое главное нести ответственность» [1]. Особенно много проблем с саморегулированием в таких сферах, как, например, риэлторская, аудиторская деятельность, строительство.

В соответствии с законом о саморегулируемых организациях многие стандарты и правила саморегулируемые организации должны разрабатывать сами. Но не приведет ли это к снижению уровня требований к качеству оказываемых услуг и осуществляемых работ, к созданию бюрократической процедуры, от которой и надо уйти? Не получится ли, что в отсутствие лицензий решающую роль будут играть связи и размеры рекламного бюджета? И зачем отказываться от государственного регулирования на тех рынках, где сами участники требуют ужесточения правил?

Председатель Общества защиты прав потребителей Михаил Аншаков так прокомментировал существующее положение дел: «Упразднение лицензирования и его замена на сертификацию вызывает у нас ряд опасений... К нам в организацию все чаще стали обращаться потребители с жалобами на качество продуктов питания».

В качестве примера часто приводится риэлтерская деятельность, лицензирование которой было отменено несколько лет назад. Сегодня выход на риэлтерский рынок абсолютно открыт. Отмена лицензирования привела к тому, что на рынке появилось большое количество непрофессионалов, которые оказывают некачественные услуги. Поэтому многие профессиональные участники рынка недвижимости выступают за возвращение лицензирования риэлтерских услуг, уверяют, что успех теперь зависит только от связей и количества рекламы.

Пример контроля саморегулируемыми организациями в сфере аудиторской деятельности: контроль должен проводиться в выполняемых функциях, а среди функций имеется такое как налоговое консультирование. Так нужно ли и каждую консультацию контролировать?

Однако чтобы не было простого возврата к старой, тоже не всегда эффективной модели допуска на профессиональный рынок, необходимо предусмотреть участие в этих процедурах как государства, так и самих профессионалов данного рынка. То есть

главная цель этих процедур – не допустить на профессиональный рынок неквалифицированных специалистов.

К примеру, зарубежная практика. Там механизмы государственного регулирования и саморегулирования дополняют друг друга. В медицине в Европе и США лицензирование дополняет аккредитация. В результате этих процедур осуществляется контроль за квалификацией и количеством врачей, за оборудованием, за состоянием здания, а также производится оценка качества услуг. Во Франции медучреждения вообще обязаны подтверждать качество услуг посредством аккредитации каждые три года. При этом, потребность в госконтроле на Западе гораздо меньше нашей, поскольку там очень развит общественный контроль [2].

Ждать, пока в России разовьются институты гражданского общества по западному образцу, возможно, придется долго.

На Украине рада так же отменяет лицензирование 22-х видов хозяйственности. По некоторым мнениям, эта новация выглядит как подачка бизнесменам. «Никто не спорит, что наличие лицензий не мешало недобросовестным предпринимателям предоставлять некачественные услуги, тем не менее, это был хоть какой-то сдерживающий фактор».

Необходимо внимательно изучить практику других государств для решения данного вопроса, но применять зарубежные механизмы в нашей стране надо только в той мере, в которой они могут прижиться на почве российской действительности, особенно учитывая, что в нашей стране еще не очень развит общественный контроль. Обязательно надо изучить опыт работы саморегулируемых организаций в нашей стране, посмотреть, где этот механизм не срабатывает, в чем причины этого. И только после этого можно идти дальше. Но спешить в этой области ни в коем случае нельзя! Иначе мы заменим один неэффективный механизм другим, еще более неэффективным.

Чтобы новый механизм регулирования был эффективным, необходимо также ликвидировать имеющиеся пробелы в уголовном законодательстве. В настоящий момент, чтобы заниматься данными видами деятельности, необходимо членство в саморегулируемой организации. При этом УК РФ не содержит запрета на осуществление предпринимательской деятельности при отсутствии членства в СРО либо при получении его с нарушениями, так как Законом № 60-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» поправки в ст. 171 УК РФ, касающиеся саморегулируемых организаций, внесены не были.

В ст. 7 Закона о лицензировании говорится: «Вид деятельности, на осуществление которого предоставлена лицензия, может выполняться только получившим лицензию юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем». Поэтому лицо, которое само лицензию не получало, считалось лицом, ее не имеющим, и должно было быть привлечено к уголовной ответственности по ст. 171 УК РФ. В настоящее время Законом № 60-ФЗ из диспозиции ст. 171 УК РФ исключен такой признак объективной стороны, как «без специального разрешения», что не дает возможность привлечь к уголовной ответственности лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность в данной сфере без участия в саморегулируемых организациях.

Таким образом, можно сделать следующие выводы. Для отмены лицензирования в России необходимо быть уверенными в создании заменяющей базы более высокого уровня. Помимо оформления членства в саморегулируемой организации и получения свидетельства о допуске к определенным видам работ, возможно введение контроля, подобного тому, что существует за рубежом, а именно: контроль за квалификацией, за

оборудованием, за состоянием зданий, оценку качества услуг и прочее, также ввести жесткий контроль за саморегулируемыми организациями, принять поправки в уголовный кодекс, вносящие ответственность за нарушения, совершенные саморегулируемыми организациями, а также за осуществление деятельности без участия в саморегулируемых организациях. Необходимо стимулирование развития общественного контроля.

Библиографический список

1. Бейлин, Б. Отмена лицензирования может нанести вред потребителям // Вести ФМ.
 2. Рязанов, С. К чему приведет отмена лицензирования медуслуг? // Аргументы недели. 11 августа 2010.
-

ПЕРИНА *Елизавета Владимировна* – студентка юридического факультета Финансового университета при Правительстве РФ.

УДК 341.157

К. Р. Акчурина**ЗАЩИТА ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В РЕКЛАМЕ**

Описаны основные нормы законодательства, регулирующие отношения в сфере защиты прав несовершеннолетних в рекламе, а так же основные проблемы применения этих норм.

Ключевые слова: *реклама, дети-потребители рекламы, Декларация прав ребенка, законодательство РФ, неэтичная реклама,*

Реклама прочно вошла в нашу жизнь, мы сталкиваемся с ней везде, на телевидении и радио, на улице и в транспорте. Всюду где бы мы не находились нам сопутствует информация о новых товарах и услугах.

Наиболее подвержены воздействию рекламы несовершеннолетние. Как обращает внимание Д. Рисман, «будущая профессия всех сегодняшних детей – быть квалифицированными потребителями» [1]. К такой профессии надо готовить, и реклама активно этим занимается. Во-первых, миллионы мальчиков и девочек сами потребители. В школах распространяют огромное количество рекламных материалов, в том числе в форме игрушек, и в качестве помощников торговых предприятий привлекают учителей. Во-вторых, в школе же дети узнают о многих товарах для взрослых и становятся бесплатными агентами, настойчиво побуждающими родителей приобретать эти товары. Нередко детишки расппевают звучные рекламные стишки что способствует запоминанию тех или иных марок. Содержание таких стишков часто не соответствует детскому возрасту.

Как указано в Декларации прав ребенка, «ребенок, ввиду его физической и умственной незрелости, нуждается в специальной охране и заботе, включая надлежащую правовую защиту, как до, так и после рождения», («Конвенция о правах ребенка» (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) (вступила в силу для СССР 15.09.1990))

В законодательстве Российской Федерации содержится комплекс норм, направленных на защиту интересов несовершеннолетних от воздействия рекламы.

В ст.6 Закона «О рекламе» законодатель устанавливает, что при производстве, размещении и распространении рекламы не допускается: дискредитация авторитета родителей и воспитателей, подрыв доверия к ним несовершеннолетних; внушение непосредственно несовершеннолетним, чтобы они убедили родителей или других лиц приобрести рекламируемые товары; привлечение внимания несовершеннолетних к тому, что обладание теми или иными товарами дает им какое-либо преимущество над другими несовершеннолетними, а также к тому, что отсутствие этих товаров дает обратный эффект; размещение в рекламе текстовой, визуальной или звуковой информации, показывающей несовершеннолетних в опасных местах и ситуациях; преуменьшение необходимого уровня навыков использования товара у несовершеннолетних; создание у не-

совершеннолетних нереального (искаженного) представления о стоимости (цене) товара для несовершеннолетних [2].

Закон запрещает также использовать образы несовершеннолетних в рекламе, которая не относится непосредственно к товарам для несовершеннолетних (ст.ст. 21, 23, 26 Закона – в рекламе табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, рекламе гражданского оружия, алкогольной продукции и т.д.)

Данные положения связаны с появлением не совсем этичной в отношении несовершеннолетних рекламы. В образцах такой рекламы высмеивались их некоторые недостатки, в основном это касалось подростков, то есть молодых людей, находящихся в том возрасте, когда человек наиболее подвержен воздействию тех или иных комплексов, нередко усиливаемых социальным положением семьи подростка. Надо признать, что такие вопросы целесообразны, но существуют проблемы с их реализацией.

В Информационном письме Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 25 декабря 1998 года № 37, содержащем Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе, приводится следующее дело.

Торговая организация-рекламодатель использовала в стационарной наружной рекламе фразу: «В моей школе у многих ребят есть компьютер».

Антимонопольный орган направил в эту организацию предписание о прекращении нарушения, в связи с тем, что названная реклама недопустима на основании ст. 20 Закона «О рекламе», поскольку внушает непосредственно несовершеннолетним мысль убедить родителей или других лиц приобрести рекламируемые товары. Судом было установлено, что в этой фразе однозначно речь идет о детях-учащихся школы, т.е. несовершеннолетних, а сама реклама предназначена вниманию последних и адресована непосредственно им. Эта реклама привлекает интерес несовершеннолетних к дорогостоящему товару, повышающему престиж ребенка среди сверстников. И поскольку указанное желание может быть реализовано только путем покупки компьютера для ребенка взрослым, то очевидна направленность рекламы на этот результат.

В литературе часто обращается внимание, что дети – это очень эффективный способ воздействия на кошельки их родителей. Поэтому законодатель не допускает внушение непосредственно несовершеннолетним, чтобы они убедили родителей или других лиц приобрести рекламируемые товары. Однако крупные торговые организации обходят это положение всеми возможными способами. Фаст-фуд-гиганты размещают свои логотипы на игрушечных коробках, обложках детских книг, видеоиграх и в парках развлечений. Под эгидой производителей фаст-фуда проводятся детские благотворительные акции, такие как Всемирный день детей от McDonald's. Помогают в продвижении фаст-фуда и современные технологии. В частности, на детском сайте McDonald's можно поиграть в игры и посмотреть красочные рекламные книги [3]. Что привлекает внимание детей к этим товарам.

В целях защиты несовершеннолетних законодательством закреплен запрет на размещение рекламы алкогольной продукции, пива, табачной продукции, оружия, медицинских средств, а также основанных на риске игр и пари в предназначенных для несовершеннолетних печатных изданиях, аудио- и видеопроизведениях. Закон ограничивает проведение промоакций этих товаров вблизи детских организаций. При этом к участию в раздаче образцов алкогольной и табачной продукции запрещается привлекать несовершеннолетних, а также запрещается предлагать им такие образцы. В законе также четко регламентирована продолжительность рекламы в детских передачах (ст.11, 33, 56 ФЗ «О рекламе»).

Как одно из средств защиты несовершеннолетних законодатель в ч.10 ст.5 ФЗ «О рекламе» наложил запрет на размещение рекламы в учебниках, предназначенных для обучения детей по программам начального общего и основного общего образования, школьных дневниках, а также в школьных тетрадях.

Защита прав ребенка в современной России относится к числу актуальных проблем, порожденных многими факторами, будь то недостаточно регламентированное законодательство, либо ненадлежащее его исполнение. Эффективная социальная и правовая защита возможна лишь при согласованной деятельности всех участвующих в ее осуществлении субъектов и четкое понимание того, что наше будущее – это наши дети, и то каким оно будет зависеть только от нас самих, нашего правосознания.

Говорят, что детские впечатления – самые сильные. И не исключено, что в будущем возникнет такая ситуация. «Прошло много лет. Ребенок вырос, написал сказку для детей. Главного героя зовут Проктор, а фамилия Гэмбл. Имя героини, скажем, Занусси. (Допустим, об этих торговых марках давно забыли). Исследователи творчества выясняют у автора: откуда имена героев? Но автор просто не знает...».

Библиографический список

1. Ганджин, В. Т. Основы рекламного мышления: учебное пособие. – М.: Фонд НИМБ, 2001. – С.30
2. ФЗ РФ «О рекламе» от 18.12.2006 № 231-ФЗ (с изм. и доп. от 28.09.2010 № 243-ФЗ)// СПС «Консультант Плюс».
3. http://www.advesti.ru/publish/psiholog/200405_baby.

АКЧУРИНА Кадрия Рафаильевна – магистрант ГОУ ВПО «Саратовская государственная академия права».

УДК 349.6

Р. Р. Халлиулина

НЕЗАКОННАЯ ОХОТА: ЕЁ ПОСЛЕДСТВИЯ И СПОСОБЫ БОРЬБЫ С НЕЙ

Статья раскрывает проблему незаконной охоты. Особое внимание автор уделяет неблагоприятным последствиям для окружающей среды и правовым методам борьбы с незаконной охотой.

Ключевые слова: незаконная охота, закон, биологический вид.

В современном мире присутствует множество экологических проблем в окружающей нас среде. Государство разрабатывает основные направления государственной политики в области экологии. Основными задачами в указанной сфере являются неистощительное использование возобновляемых и рациональное использование невозобновляемых природных ресурсов.

К одной из необходимых мер относится предотвращение и пресечение всех видов нелегального использования природных ресурсов, в том числе браконьерства, и их незаконного оборота. Актуальность данной темы заключается в том, что данная проблема может привести к утрате биологических видов дикой природы. Это приводит к нанесению ущерба интересам общества, ведет к невозможным потерям генофонда, ослабляет защитные функции биосферы. Исчезновение тех или иных видов растительного или животного мира не проходит бесследно, в экосистеме нарушаются трофические связи (пищевые связи в экосистемах), энергообмен. Цель предотвращения и пресечения – сохранение природных богатств: сохранения и воспроизводства объектов животного мира и среды их обитания на основании учетных данных следующие ограничения и запреты на использование охотничьих животных [1]. Степень актуальности темы данной работы представлена в трудах таких виднейших учёных как: З. А. Астемирова, М. М. Бабаева, Г. Борзенкова, С. Гаверова, И. М. Гальперина, Т. Губаревой, В. К. Дуюнова, С. И. Зельдова, И. И. Карпеца, Г. А. Кригера, Л. Л. Кругликова, И. Кудрявцева, Н. Ф. Кузнецовой, И. С. Лейкиной, В. П. Малкова, Ю. Б. Мельниковой, Ц. П. Осипова.

Охота – это выслеживание, преследование с целью добычи, отлов, убой и иная добыча диких животных [2]. Незаконной признается охота без разрешения (лицензии), осуществляемая лицом, которое не имеет права на охоту, т.е. не достигло 18 лет, не является членом общества охотников либо получило лицензию без установленных законом оснований. Незаконна также охота с нарушением условий места, времени, способов, орудий, количества добытого.

Незаконной является охота: 1) без надлежащего разрешения (охота без охотничьего билета, при отсутствии лицензии, путевки); 2) в запретных местах (например, в зеленых зонах вокруг городов); 3) в запрещенные сроки (во время когда запрещена всякая охота, либо охота на определенные виды зверей и птиц) 4) запрещенными орудиями и способами (например, путем выгона животных на гладкий лед).

При добывании объектов животного мира лица обязаны иметь при себе охотничий билет и лицензию, в случае, когда добывание объектов животного мира, изъятие которых из среды их обитания без лицензии запрещено, производится по именной разовой лицензии на использование объектов животного мира, выдаваемой органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющим полномочия по охране, контролю и регулированию использования объектов животного мира и среды их обитания.

В республике Татарстан контроль в этой сфере возложен на Управление по охране и использованию объектов животного мира Республики Татарстан.

В Татарстане продолжается операция «Осенне-зимняя охота 2011», направленная на пресечение фактов браконьерства и нарушений правил охоты, сохранение и рациональное использование объектов охоты, а также изъятие из незаконного оборота огнестрельного оружия.

Данная проблема поднимается в уголовном праве, административном праве, экологическом праве. Меры ответственности за совершение правонарушения и преступления в отношении незаконной охоты были ужесточены.

Однако, чтобы разграничить охоту как административное правонарушение и как преступления, законодатель, в статье ст. 258 УК РФ, признает охоту преступной, если это деяние совершено:

а) с причинением крупного ущерба. Крупный ущерб, являющийся последствие незаконной охоты, определяется исходя из конкретных обстоятельств дела. Пленум Верховного Суда РФ в постановлении «О практике применения судами законодательства об ответственности за экологические правонарушения» разъяснил, что при решении вопроса является ли ущерб крупным, нужно учитывать количество добытого, поврежденного или уничтоженного, распространенность животных, их отношение к специальным категориям, например к редким и исчезающим видам, экологическую ценность, значимость для конкретного места обитания, и иные обстоятельства содеянного. При этом судам надлежит в каждом конкретном случае, квалифицируя содеянное исходя не только из стоимости добытого и количественных критериев, но и учитывать причиненный экологический вред, т.е. вред, в целом нанесенный животному миру. В случае причинения крупного ущерба незаконной охотой необходимо установить причинную связь между действиями виновного и их последствиями

б) с применением механического транспортного средства или воздушного судна, взрывчатых веществ, газов и иных способов массового уничтожения птиц и зверей. в) в отношении птиц и зверей, охота на которых полностью запрещена.

г) на территории заповедника, заказника либо в зоне экологического бедствия или в зоне чрезвычайной экологической ситуации. Охота разрешается только в охотничьих угодьях. Охотничьими угодьями признаются все земельные, лесные и водопокрытые площади, которые служат местом обитания диких зверей и птиц и могут быть использованы для ведения охотничьего хозяйства.

Сколько зла творит человек ради наживы и удовлетворения своих кровожадных желаний. Можно также отметить, что правовая база данной отрасли экологического права еще далека от совершенства, но уже не так безнадежна.

В связи с этим, выношу на обсуждение свою точку зрения на то, как решить проблемы в любительской охоте и рыболовстве.

1. Государству должно принадлежать все: и охотничьи угодья, и охотничьи виды дичи и рыба.

2. Ужесточить наказание за браконьерство. На мой взгляд, нужно назначить такую систему штрафов, чтобы человек после их уплаты отказался от совершения действий такого характера.

3. Охрану государственной собственности и соблюдение всех норм и правил в любительской охоте и рыбалке должно осуществлять Министерство внутренних дел РФ.

4. Создать государственную организацию, отвечающую за любительское охотничье и рыболовное хозяйство, с соответствующим штатом компетентных специалистов.

Библиографический список

1. Распоряжение Кабинета Министров РТ № 1530-р от 02.09.2010 // СПК «Консультант Плюс».
 2. Постановление Пленума Верховного Суда от 5 ноября 1998 г. № 14 // СПК «Консультант Плюс».
-

ХАЛЛИУЛИНА Регина Рафаильевна – студент ГОУ ВПО «Российская академия правосудия» (филиал в г. Казань).

УДК 342

Е. Р. Кембель

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автор исследует в своей статье проблемы оценки эффективности государственного управления в целом, а именно органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, анализирует методики оценки, применяемые за рубежом, формулирует предложения по повышению эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

***Ключевые слова:** эффективность, государственное управление, показатель эффективности, оценка эффективности, органы исполнительной власти.*

Вопрос оценки эффективности государственного управления и деятельности исполнительных органов государственной власти начал активно исследоваться зарубежными учеными в 70-е годы XX века, что было обусловлено проведением государственной политики в области приватизации государственной собственности и либерализации европейских рынков [1].

Правительство Российской Федерации столкнулось с проблемой оценки государственного управления с исторически обоснованным опозданием только в 90-е годы XX века, а уделять внимание ее разрешению стало лишь в 2003 году в ходе начала первого этапа осуществления административной реформы, основной целью которой стало повышение эффективности деятельности органов исполнительной власти [2], а также совершенствование системы государственного управления в целом [3].

А. А. Максуров приводит свидетельства международных экспертов, согласно которым на основе индекса GRICS (Governance Research Indicator Country Snapshot), определяемого 1 раз в 2 года Всемирным Банком и оценивающего эффективность государственного управления в 209 странах, Россия по таким показателям, как эффективность работы правительства, качество законодательства, верховенство закона и контроль за коррупцией, на сегодняшний день находится в нижней части рейтинга [4;14].

Проблема повышения эффективности деятельности системы исполнительных органов государственной власти приобретает свою особую актуальность в условиях постиндустриального общества, характерными чертами которого являются: ускорение темпов инновационного развития [5; 213], рост социальных рисков, нестабильность со-

циальной системы, глобализация хозяйственных связей и, наконец, постоянно растущая потребность в научно-технических разработках, институтах и интеграции.

Понятие эффективности имеет большое теоретическое и практическое значение во всех общественных науках, однако единый общенаучный подход к определению данного понятия отсутствует.

В философском смысле под эффективностью чаще всего понимают меру возможности, которая выражает цель человека. Таким образом, эффективность в широком смысле можно определить как степень успешности программы в достижении цели [6].

Классическим определением эффективности в теории управления считается соотношение затрат и полученных результатов [7; 258]. Общеизвестно, что цель деятельности любого органа государственной власти – достижение максимального результата с минимальными затратами. Таким образом, эффективная деятельность предполагает максимальное увеличение этого соотношения. Эффективность деятельности исполнительных органов государственной власти может рассматриваться как цель, как побуждающий фактор, как критерий оценки управленческих процессов и результат управления.

А. Широков достаточно четко определяет данную категорию применительно к существующим сегодня методикам оценки деятельности исполнительных органов государственной власти: «Эффективность – это, прежде всего, получение результатов с наименьшими затратами ресурсов (финансовых, материальных, человеческих, временных) или же получение более высоких результатов при одном и том же объеме ресурсов» [8; 75].

Сущность системы оценки эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти заключается в следующем: орган власти формулирует свои цели и определяет показатели, с помощью которых можно оценить степень достижения поставленных целей [9; 37]. После завершения выполнения определенных для достижения целей задач становится ясно, насколько и с какими затратами получены результаты.

Подобная оценка эффективности государственного управления необходима как для органов государственной власти, так и для общества. Общество получает дополнительную возможность контролировать качество деятельности государственных институтов, а система государственного управления – самоконтроль для усовершенствования управленческого процесса.

Следует отметить, что эффективность любой деятельности должна характеризоваться количественными (экономический эффект) и качественными показателями (социальная эффективность). При оценке эффективности необходимо комплексное применение всей системы обобщающих и частных показателей [7; 263].

На сегодняшний день в теории и практике оценки эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти развитых зарубежных государств сформировались различные методики. Можно выделить два основных подхода к оценке эффективности в зарубежной практике [10].

Первый из них предполагает включение в систему оценки качественных показателей: помимо традиционного контроля над исполнением планового бюджета активно привлекаются качественные показатели, отражающие эффективность использования ресурсов и достижение поставленных целей.

Второй подход ориентируется на совершенствование системы учета и составления финансовой отчетности. Внутренний аудит – деятельность по проведению и оценке

текущей работы органов власти, осуществляемая, как правило, ее внутренним подразделением и направленная на контроль и выработку рекомендаций по совершенствованию управления.

Наиболее показательным опытом в области оценки эффективности публичного управления видится многолетняя практика США. Новаторство национальной практики оценки публичного управления в том, что США одни из первых на федеральном уровне нормативно закрепили систему оценки эффективности исполнительных органов власти. Первым законом в данной области является «Акт о правительственной эффективности и результатах» 1993 года [11]. Следует отметить взаимосвязь между системой постановки целей и оценки их достижений, которая устанавливается данным актом.

Таким образом, указанным актом была введена не только система оценки, но и система целеполагания. Отчетность и ежегодное планирование привязано к окончанию налогового года. Методика оценки заключается в том, что проводится сопоставление достигнутых результатов с установленными целевыми показателями.

В Великобритании в рамках структуры исполнительных органов государственной власти созданы независимые комитеты оценки их деятельности и отделы внутренней оценки. Комитеты проводят аудит министерств, агентств и других правительственных организаций, периодически отчитываются парламенту об эффективности использования выделенных ресурсов, а также разрабатывают корректирующие мероприятия, направленные на повышение эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти.

В Российской Федерации правовой основой для оценки эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации является Федеральный закон от 06 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации». В целях реализации положений статьи 26.3.3. Федерального закона №184-ФЗ Указом Президента Российской Федерации от 28 июня 2007 года № 825 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» (далее – Указ), был утвержден перечень из 48 показателей, раскрывающих суть эффективной деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Положения Указа были конкретизированы в Постановлении Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2009 года № 322, в рамках которого была утверждена «Методика оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» (далее – Методика).

Согласно Методике предметом оценки являются результаты деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в различных сферах (например, экономическое развитие; здравоохранение, образование и др.).

В ходе анализа Методики был выявлен существенный недостаток – отсутствие механизма формирования количественных оценок эффективности, в силу чего оценка об эффективности деятельности происходит только на качественном уровне на основе анализа изменения значений показателей. Это затрудняет, на наш взгляд, проведение анализа и не позволяет сравнивать результаты.

В рамках Методики разработаны алгоритмы, позволяющие рассчитывать долю неэффективных расходов в общих расходах бюджета в различных сферах жизнедеятельности субъектов Российской Федерации. В этом случае формируются количественные оценки. К недостаткам этих алгоритмов, а, следовательно, и получаемых на их

основе оценок следует отнести то, что при проведении расчетов используются данные других субъектов, то есть оценка неэффективных расходов одного субъекта ставится в зависимость от показателей других субъектов Российской Федерации.

Помимо несовершенства алгоритмов Методики в рамках оценки деятельности исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации существует еще ряд проблем.

Министерством регионального развития Российской Федерации в соответствии с Указом Президента проводится анализ эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Оценка значений показателей деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации включает оценку уровня эффективности в сфере государственного управления и повышения инвестиционной привлекательности субъекта Российской Федерации, а также в сферах здравоохранения, образования, жилищно-коммунального комплекса и определяется из показателей результативности деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, показателей эффективности расходования бюджетных средств и оценки населением результатов деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

По достигнутой динамике оценка показателей эффективности деятельности органов исполнительной власти менее 40 субъектов Российской Федерации за период 2007-2009 годы указывает на эффективность осуществления структурных реформ на уровне региона, внедрения современных инструментов управления, оптимизации бюджетной сети и кадрового потенциала и отражается на качестве жизни населения. В большинстве субъектов Российской Федерации наблюдается отрицательная динамика. Кроме того, результаты оценки 2009 года свидетельствуют о наличии значительного объема неэффективно используемых финансовых ресурсов на фоне низкого темпа проведения реформ на всех уровнях и практически во всех отраслях. Так, в 2009 году неэффективные расходы в сферах государственного управления, здравоохранения, образования и ЖКХ составили 415 млрд. рублей, что на 3% больше, чем в 2008 году. При этом максимальная доля неэффективных расходов определена в сфере образования и составляет 34% (142 млрд. рублей), в сферах государственного управления, здравоохранения и ЖКХ в среднем по 20%. Сложившаяся ситуация подтверждается низкой оценкой населением результатов деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Так, например, в соответствии с оценкой значений показателей достигнутого уровня эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по итогам работы за 2009 год Ямало-Ненецкий автономный округ (далее – ЯНАО) занимает 74 место из 83 возможных. Следует отметить, что в 2008 году округ занимал 73 место, в 2007 году – 47, что свидетельствует об отрицательной динамике уровня эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти ЯНАО. По результатам 2009 года в сфере экономики и государственного управления ЯНАО занимает 83 место в рейтинге, в сфере здравоохранения – 58, в сфере образования – 7, в жилищно-коммунальной сфере – 73.

Каждый исполнительный орган государственной власти ЯНАО, ответственный за тот или иной показатель, утвержденный Указом Президента, составляет Доклад о результатах и основных направлениях деятельности (далее – Доклад), в котором указывает текущее и плановое значение показателя. Так, например, Департамент здравоохранения ЯНАО отвечает за показатель «младенческая смертность» (п. 7 перечня, утвер-

жденного Указом). В своем Докладе он указывает: целевое значение показателя – 9,00; план, фактический объем на 2009 год, прогноз на 2010-2012, которые в результате идентичны. В результате в рейтинге Министерства регионального развития Российской Федерации ЯНАО по анализируемому показателю занимает 72 место. Целевые значения не достигаются. Доклады о результатах и основных направлениях деятельности исполнительных органов государственной власти фактически не реализуются, таким образом, эффективность управления остается на низком уровне. Подобная ситуация существует в большинстве субъектов Российской Федерации.

В целях решения обозначенных проблем, а также в целях оптимизации оценки эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти предлагается:

1. Нормативно закрепить единую систему стратегического планирования социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, реализация которой будет оцениваться в результате анализа значений показателей эффективности.

2. Ежегодно на федеральном уровне устанавливать минимальное значение для каждого показателя, утвержденного Указом Президента, что облегчит целеполагание и планирование деятельности исполнительных органов государственной власти субъектов РФ, а также условно будет считаться минимально необходимым уровнем эффективности.

3. Разработать механизм привлечения субъектов государственного управления к ответственности в случае недостижения минимальных значений показателей эффективности.

На сегодняшний день совокупность показателей оценки качества регионального управления является недостаточно эффективной, применяется исключительно в «информативных» целях. Необходимо постоянно совершенствовать систему оценки эффективности деятельности органов власти, используя, в том числе, положительный опыт зарубежных государств.

Библиографический список

1. A comparative analysis of regulatory impact assessment in ten EU countries. – Dublin. – 2004.

2. Указ Президента Российской Федерации от 23 июля 2003 года № 824 «О мерах по проведению административной реформы в 2003 – 2004 годах» // Российская газета. – 2003. – 25 июля.

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25 октября 2005 года № 1789-р «Об одобрении Концепции административной реформы в РФ в 2006 – 2008 годах и плана мероприятий по проведению административной реформы в РФ в 2006 – 2008 годах» // СЗ РФ. – 2005. – 14 ноября. – № 46. – Ст. 4720.

4. Максуров, А. А. Проблема определения эффективности государственного управления (на примере координационной юридической практики) / А. А. Максуров // Государственная власть и местное самоуправление. – 2010. – № 10.

5. Сморгунов, Л. В. Государственное управление и политика: учебное пособие / Л. В. Сморгунов. – СПб: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2002. – 564 с.

6. Слычук, В. В. Эффективность деятельности органов государственной власти в контексте социально-политических трансформаций российского общества: дисс. ... канд. полит. наук. / В. В. Слычук. – Саратов, 2005.

7. Атаманчук, Г. В. Управление: сущность, ценность, эффективность / Г. В. Атаманчук. – М: Академический проспект: Культура, 2006. – 544 с.

8. Широков, А. А. Эффективное управление государственным и муниципальным имуществом / А. А. Широков // Муниципальная власть. – 2010. – № 1.

9. Деев А. С., Хвоцин А. А. Эффективность и результативность публичного управления: учебное пособие / А. С. Деев., А. А. Хвоцин. – Тюмень: Издательство ТюмГУ, 2007. – 260 с.

10. Коваль, Т. В. Оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти региона: дисс. канд. экон. наук. / Т. В. Коваль. – Иркутск, 2010.

11. Авторский перевод с английского «Government Performance and Results» Act of 1993.

КЕМБЕЛЬ Елена Радиковна – магистрант кафедры конституционного и муниципального права, Тюменский государственный университет, Институт права, экономики и управления.

УДК 349.3

А. А. Шишкин

СОЦИАЛЬНЫЕ УСЛУГИ: ПОНЯТИЕ, ПРИЗНАКИ, КЛАССИФИКАЦИЯ

Социальные услуги занимают важнейшее место в системе публичных услуг, однако, невзирая на особый интерес, проявляемый к данному виду услуг государством и обществом, они пока остаются недостаточно исследованными, и в связи с этим возникают различные проблемы с их определением.

Ключевые слова: *публичные услуги, социальные услуги, социальная сфера, минимальные государственные социальные стандарты.*

В современном индустриальном обществе огромную роль в жизнеобеспечении человека играет непроизводственная социальная сфера – важнейший фактор развития производительных сил. В настоящее время социальная сфера включает отрасли, подотрасли и виды деятельности, результатом функционирования которых является удовлетворение, в первую очередь, потребностей населения в здравоохранении, образовании, обеспечении жильем, а также духовных и культурных потребностей. При этом объем и качество потребляемых социально-культурных услуг и оценка состояния соответствующих отраслей рассматриваются как один из важнейших показателей благосостояния, образа жизни населения, а такие показатели, как состояние здоровья, общеобразовательный, культурный и профессиональный уровень населения, являются, в свою очередь, одним из основных индикаторов, характеризующих степень развитости общества.

Нормативно-правовое регулирование отношений в сфере предоставления публичных социальных услуг в Российской Федерации до сих пор отличается неполнотой и противоречивостью. По сути, отсутствует даже легальные дефиниции понятий «публичная услуга», «социальная услуга», хотя и предпринимаются попытки по возможности четко их определить.

В пп. «д» п. 2 Указа Президента РФ от 9 марта 2004 г. № 314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» (с изменениями от 20 мая 2004 г., 15 марта, 14 ноября 2005 г.) под функциями по оказанию государственных услуг понимается предоставление федеральными органами исполнительной власти непосредственно или через подведомственные им федеральные государственные учреждения либо иные организации безвозмездно или по регулируемым органами государственной власти ценам услуг гражданам и организациям в области образования, здравоохранения, социальной защиты населения и в других областях, установленных федеральными законами.

Государственные услуги в сфере социальной защиты населения подпадают под понятие социальных услуг. Согласно Федеральному закону от 10 декабря 1995 г. № 195-ФЗ «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации», социальные услуги – это действия по оказанию отдельным категориям граждан в соответствии с законодательством Российской Федерации, клиенту социальной службы помощи, предусмотренной настоящим Федеральным законом. В национальном стандарте РФ ГОСТ Р 52143-2003 «Социальное обслуживание населения. Основные виды социальных услуг» (принят постановлением Госстандарта РФ от 24 ноября 2003 г. № 327-ст) понятие социальных услуг также ограничено только услугами гражданам, попавшим в тяжелую жизненную ситуацию.

В ГОСТе Р 50646-94 «Услуги населению. Термины и определения», утвержденном Постановлением Госстандарта Российской Федерации от 21 февраля 1994 г. № 34 услуги населению подразделяются на материальные и социально-культурные. Под социально-культурными услугами понимаются услуги по удовлетворению духовных, интеллектуальных потребностей и поддержанию нормальной жизнедеятельности граждан. Социально-культурные услуги обеспечивают поддержание и восстановление здоровья, духовное и физическое развитие личности, повышение профессионального мастерства.

Из более узкого подхода к пониманию социальных услуг исходит ГОСТ Р 52143-2003 «Социальное обслуживание населения. Основные виды социальных услуг», утвержденный Постановлением Госстандарта России от 24 ноября 2003 г. № 327-ст. Согласно ГОСТу социальные услуги предоставляются населению государственными, муниципальными и иных форм собственности учреждениями социального обслуживания, а также гражданами, занимающимися предпринимательской деятельностью по социальному обслуживанию населения без образования юридического лица. Как указано в ГОСТе, социальные услуги должны предусматривать помощь и всестороннюю поддержку гражданам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Социальные услуги в зависимости от их назначения подразделяются на следующие основные виды: социально-бытовые; социально-медицинские; социально-психологические; социально-педагогические; социально-экономические; социально-правовые.

В этой связи подвиды социальных услуг следует отличать от непосредственно жилищно-коммунальных услуг, услуг в сфере здравоохранения, образования, юридической помощи. К примеру, согласно Государственному стандарту РФ ГОСТ Р 51929-2002, под жилищно-коммунальными услугами понимаются «услуги исполнителя по поддержанию и восстановлению надлежащего технического и санитарно-гигиенического состояния зданий, сооружений, оборудования, коммуникаций и объектов жилищно-коммунального назначения, вывозу бытовых отходов и подаче потребителям электрической энергии, питьевой воды, газа, тепловой энергии и горячей воды».

В законопроектной работе существовало и широкое понимание понятия «социальная услуга». К примеру, в ст. 6 Бюджетного кодекса (до внесения изменений Федеральным законом от 20 августа 2004 г. № 120-ФЗ) было закреплено понятие бесплатных социальных услуг – услуг, предоставление которых гражданам Российской Федерации гарантируется государством на безвозмездной и безвозвратной основе государственными и муниципальными учреждениями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Учитывая, что требования к объему и качеству предоставления этих услуг определялись там же как минимальные государственные социальные стан-

дарты, можно предположить, что под социальными услугами подразумевались не только услуги в сфере социального обеспечения.

Из широкого понимания социальных услуг исходит и проект Федерального закона №209727-ФЗ «О минимальных государственных социальных стандартах». В нем минимальные государственные социальные стандарты определяются как единые на всей территории Российской Федерации требования к объему и качеству предоставления определенного вида бесплатных социальных услуг гражданам Российской Федерации на минимально допустимом уровне для обеспечения реализации установленных в Конституции РФ отдельных социальных гарантий и прав граждан, финансируемые из бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации. В п. 1 ст. 4 законопроекта прямо установлено, что минимальные государственные социальные стандарты утверждаются в сферах образования, здравоохранения, культуры, социального обслуживания населения, жилищно-коммунального хозяйства, оказания юридической помощи гражданам.

Если обратиться к юридической литературе, то, например, А. Шаронов и И. Ильин считают, что государственный минимальный социальный стандарт - установленный законом Российской Федерации необходимый уровень обеспечения социальных гарантий, выражаемый в нормах и нормативах социальной защиты населения и предоставлении населению общедоступных социальных услуг за счет финансирования из бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и государственных внебюджетных фондов [1]. По мнению А. В. Старовойтова, широкое понимание социальной услуги является более предпочтительным, поскольку существование «узкой» легальной дефиниции социальной услуги можно объяснить как формулированием ее для целей конкретного законодательного акта (195-ФЗ), так и неразвитостью в то время теории и практики правового регулирования услуг в социальной сфере, невниманием к перспективным задачам систематизации социального законодательства [2].

А. В. Нестеров предлагает следующие подходы к классификации социальных услуг [3]:

Первый вариант классификации: 1) услуги необходимы, но нет услугодателей; 2) услуги предлагаются, но у услугополучателей нет в них потребности (навязанные); 3) дублирующие услуги (несколько услугодателей).

Второй вариант классификации: 1) государственные услуги (услуги власти) – бесплатные услуги, согласно закону оказываемые уполномоченными услугодателями добровольно обратившимся заинтересованным лицам в соответствии с регламентами и стандартами оказания государственных услуг за счет использования ресурсов государства; 2) общественные услуги – бесплатные услуги для граждан, направленные на все общество, оказываемые wybranными по конкурсу услугодателями за счет использования общественных фондов и в соответствии с регламентами общественных услуг; 3) публичные услуги – общественно значимые платные для услугополучателей услуги (цена регулируется государством), оказываемые коммерческими организациями в соответствии с регламентами публичных услуг.

В данной классификации основанием выделения рассмотренных выше вариантов классификации выступают субъекты соответствующих правоотношений и отдельные элементы их правового статуса.

Также по классификации А. В. Нестерова социальные услуги могут рассматриваться как бесплатные услуги, реализующие конституционные права граждан, а также,

как бесплатные услуги, обеспечивающие услугополучателям содействие в реализации их законных обязанностей.

Огромный интерес представляет классификация Л. К. Терещенко в рамках которой социальные услуги выделяются в зависимости не от субъектов, а от сферы [4]. Таким образом можно выделить медицинские, образовательные, бюджетные и иные услуги.

К признакам социальных услуг, по мнению Н. В. Путило [5] необходимо отнести следующее:

- 1) услуги оказываются гражданам в рамках государственной социальной политики и реализации социальных целевых программ;
- 2) адресная субъектная направленность;
- 3) перечень услуг является закрытым и нормативно регламентированным;
- 4) финансирование затрат, связанных с оказанием социальных услуг, осуществляется в основном за счет бюджетных средств и внебюджетных фондов;
- 5) субъекты, оказывающие услуги, – в основном государственные и муниципальные учреждения.

Также, на наш взгляд, одним из признаков является отсутствие свободы договора, поскольку условия по предоставлению социальных услуг закреплены нормативно правовыми актами.

В зависимости от финансовых условий доступности услуг их можно классифицировать следующим образом:

- 1) бесплатные для всего населения
- 2) бесплатные для отдельных категорий населения
- 3) частично оплачиваемые

Н. В. Путило предлагает следующее определение социальной услуги – это все виды услуг в сфере реализации социальных прав, оплата которых полностью или частично производится за счет бюджетных средств или средств государственных внебюджетных фондов [5].

В некоторых отечественных исследованиях используется термин общественные услуги. Например, В. Н. Лексин считает, что для всех социальных государств характерно наличие такого явления, как общественные услуги [6]. Однако характеристики этого вида услуг таковы, что можно назвать их социальными, поскольку они оказываются, как правило, государственными и муниципальными учреждениями и предприятиями, должны быть общедоступными, предоставляться по умеренным ценам или на льготной основе.

На сегодняшний день правовое регулирование социальной сферы в России характеризуется наличием огромного несистематизированного массива нормативных правовых актов, принятых органами государственной власти РФ и ее субъектов, а также муниципальных правовых актов, и отсутствием единого кодифицированного источника в этой сфере.

В настоящее время сложилась следующая схема формирования нормативной правовой базы в социальной сфере:

- 1) Укрупненный перечень основных групп публичных услуг в социальной сфере и социальных обязательств изложен в Конституции РФ.
- 2) По большинству отраслей социальной сферы, перечисленным в Конституции РФ, принимаются базовые федеральные законы (например, «Основы законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан», «Об основах социального обслу-

живания населения в Российской Федерации»). Эти законы, в свою очередь, предполагают принятие на их основе специализированных федеральных законов, в том числе по конкретным видам получателей этих услуг (к примеру, «О социальном обслуживании граждан пожилого возраста и инвалидов»).

3) Конституция РФ, блок базовых и специализированных федеральных законов создают основу для разработки базового законодательства субъектов Федерации (законов об образовании, о социальном обслуживании, о социальной защите, и т.п.).

4) На основе базовых региональных законов принимаются дополняющие и развивающие их специализированные законы субъектов РФ.

5) На основе всех перечисленных нормативных правовых актов органами исполнительной власти всех уровней принимаются соответствующие подзаконные акты.

6) На базе вышеуказанных федеральных законов и законов субъектов РФ принимаются соответствующие муниципальные правовые акты.

Однако, несмотря на масштабность нормативного правового регулирования социальной сферы, в России пока не существует социального права как полноценной отрасли права.

В научной литературе отмечается, что систематизации социального законодательства также препятствует отсутствие единой концепции реформирования нормативной базы в социальной сфере. В этой связи необходимо создавать базовые законы применительно к каждой отрасли законодательства в социальной сфере.

Библиографический список

1. Формирование системы государственных минимальных социальных стандартов (ГМСС) / А. Шаронов, И. Ильин // *Муниципальная экономика*. – 2002. – №1. – С.63.
2. Старовойтов, А. В. Публичные услуги в социальной сфере: понятие, виды, предоставление. URL:<http://tgpro.tomsk.ru/analytics/43.htm>.
3. *Нестеров, А. В.* Понятие услуги государственной, общественной (социальной) и публичной // *Государственная власть и местное самоуправление*. – 2005. – № 11.
4. *Терещенко, Л. К.* Услуги: государственные, публичные, социальные // *Журнал российского права*. – 2004. – №10.
5. *Путило, Н. В.* Система публичных услуг. Социальные услуги. // *Публичные услуги: правовое регулирование (российский и зарубежный опыт): сб. статей / под общ. ред. Е. В. Гриценко, Н. А. Шевелевой*. – М.: Волтерс Клувер, 2007. – С. 8-21.
6. *Лексин, В. Н.* Пространство власти и мир человека // *Мир России*. – 2005. – № 3. – С. 41.

ШИШКИН Алексей Алексеевич – студент Казанского (Приволжского) федерального университета.

Ф
И
Л
О
Л
О
Г
И
Я

УДК 801

Е. А. Тимохина

КРЕМЛЕВСКИЙ ЧЕРВЯК

В центре статьи – развитие слова «червяк» в 18-20 вв. История червяка – это два относительно самостоятельных сюжета. Первый крутится во-круг неразрешимой дилеммы: кто такой червяк, как он выглядит, какими свойствами обладает. В центре второго – сложные переплетения метафорических библейских концептов.

Ключевые слова: червяк, метафора, вредитель, внутренний паразит, заморить червяка.

Кремлевский червяк – злой гений губернатора Зеленина и виновник недавнего Интернет-скандала – в этом очерке лишь один из многих персонажей, которых знает русская литературная история. Червяк в еде, согласитесь, вещь неприятная, но вполне себе привычная. Эти беспозвоночные животные строили свои царства в сырах еще в философской басне Фонвизина: *Большая часть из них [червей] думали, что крестьянский сыр был тот великий и пространный мир, где они жить могут и который со-*

держал более миллиона **червяков** [Д. И. Фонвизин. *Свойство тех червячков, которые живут в сырах* (1788)]

В 18 веке червяк и червь нередко становились объектами нравоучительных, религиозных и философских размышлений: их непривлекательные образы склоняли к размышлениям о ничтожестве человека перед Богом: *Так-то святые себя унижают пред Богом, а мы бедные червяки, мы nocturnal нетопыри станем пыщиться, и величаться?* [архиепископ Платон (Левшин). *Нравоучение третье* (1757)]. Сравнение человека с червяком, добровольное самоуничижение – древний ветхозаветный мотив: *Вот даже луна, и та не светла, и звезды нечисты пред очами Его. Тем менее человек, который есть червь, и сын человеческий, который есть моль.* [Книга Иов > Глава 25 > Стих 6]. Эта метафора переходила из Библии сначала в тексты религиозные и нравоучительные, а затем и в светские, приобретая новый смысл в знаменитой оде Державина «Бог»:

И цепь существ связал всех мной.

Я связь миров, повсюду суищих,

Я крайня степень вещества;

Я средоточие живущих,

Черта начальна Божества;

Я телом в прахе истлеваю,

Умом громам повелеваю

– Я царь, – я раб, – я червь, – я Бог! [Державина «Бог» (1784)]

Если 18-го век использует червяка в основном как предмет отвлеченных философско-религиозных размышлений, то 19-й, наконец, замечает этих тварей в окружающем мире. Однако натуралистическое зрение пока близоруко, и червяком оказывается практически любое мелкое насекомое, от гусеницы у Гоголя:

С середины потолка висела люстра в холстинном мешке, от пыли сделавшаяся похожею на шелковый кокон, в котором сидит червяк. [Н. В. Гоголь. *Мертвые души* (1842)]

... до светлячка у Аксакова:

Светящиеся червячки прельщали нас своим фосфорическим блеском..., мы ловили их и держали в ящиках или бумажных коробочках, положив туда разных трав и цветов. [С. Т. Аксаков. *Детские годы Багрова-внука*, служащие продолжением семейной хроники (1858)]

Эта подмена понятий связана с расхождением в научном и бытовом сознании людей 19 столетия. В зоологическом смысле червяк полностью синонимичен червю. Словарь Академии Российской конца 18-го века определяет червя как «животное самое простейшее, развитием тела от насекомых отличающееся тем, что **никакому не бывает подвержено превращению**». Однако бытовые контексты отстоят от научных представлений об этом беспозвоночном довольно далеко. Фактически до конца 19 века червяк был собирательным названием для многих мелких тварей: лишь в 70-е годы в литературных текстах в бабочку наконец, начинает превращаться гусеница, до тех пор литературой не замеченная.

Не слишком внимательный к природе, психологический 19 век зато научился различать множество разновидностей других червяков. Например, литературных: *Но ни в первый, ни во второй мой приезд из Казани при большом потреблении беллетристики во мне не начинал шевелиться литературный червяк.* [П. Д. Боборыкин. *Воспоминания* (1906-1913)]

...или червяков злословия:

Неужели не найти дамы, на чье доброе имя, как на этот хрустальный бокал, не всплзти ни одному червяку злословия? [А. А. Бестужев-Марлинский. Фрегат «Надежда» (1833)]

Все эти беспозвоночные – представители особого типа червяков, внутренних. Сначала они заводятся в голове или в сердце: *...Его превосходительство начинал уже откармливать в сердце своем нового червяка.* [Ф. М. Достоевский. Скверный анекдот (1862)]

А затем начинают свою кропотливую внутреннюю работу:

Старик мог совершенно удовольствоваться этим именем, но у него был червяк, не дававший ему никакого покоя. [Н. С. Лесков. Кувырков (1863)]

Почему вдруг в человеке появлялся червяк?

Отчасти ответ на этот вопрос кроется в распространившихся в 19 веке знаниях о существовании реальных внутренних паразитов – аскарид. Но вряд ли именно они положили начало этому метафорическому сюжету. Некоторые ключи к разгадке можно найти в Евангелии от Марка: *...Лучше тебе с одним глазом войти в Царствие Божие, нежели с двумя глазами быть ввержену в геенну огненную, где червь их не умирает и огонь не угасает.* [Книга от Марка > Глава 9 > Стих 48]. Червь неумирающий и неугасающий – внутренний грех человека, который даже в геенне огненной не дает покоя, и является, вероятнее всего, источником метафоры. Однако червяк психологической русской прозы 19 века не всегда отрицательный герой: иногда это червяк совести или особый внутренний голос, столь характерный для героев Толстого: *Я должна быть довольна – и довольна. Но есть червяк, который просыпается... – И ему не надо давать засыпать, надо верить этому голосу, – сказал Нехлюдов, совершенно поддавшись ее обману.* [Л. Н. Толстой. Воскресение (1899)]

Маленькому червяку удавалось мучить людей не только в их внутреннем мире, но и в мире внешнем. Так в 19 веке червяк становится настоящей грозой сельскохозяйственных культур: *Червяк пожирает наш лен, а начальство смотрит, никаких мер не принимает.* [А. Н. Энгельгардт. Письма из деревни (1872-1887 гг.). Письмо первое (1879)]

И хотя в литературных контекстах червяк обнаружил свои вредительские качества только во второй половине 19 века, подобные привычки водились за этим беспозвоночным еще в незапамятные времена. Так, уже в Синодальном переводе Библии червяк (червь) стоит в одном ряду неприятностей с саранчой, врагом и палящим ветром: *Будет ли на земле голод, будет ли моровая язва, будет ли палящий ветер, ржавчина, саранча, червь, неприятель ли будет теснить его в земле его, [будет ли] какое бедствие, какая болезнь.* [Книга 3-я Царств > Глава 8 > Стих 37]

В 20-м веке червяк из психологических текстов переползает в анекдоты: библейские тексты в это время активно забываются, психологические теряют свою актуальность. И главная задача червяка – развлечь. Особенно пошутить с маленьким беспозвоночным любят рыболовы:

«Рано, пусть наверняка заглочит», – думает мужик. Поплавок скрылся под воду, удочка – дугой. Мужик азартно подсекает и тащит удочку на себя. Червяк из воды вылетает и орет: – Мужик, ты что, обалдел? Меня чуть рыбы не съели!»

Причем в 20-м веке над червяком любили не только шутить, но и морить: *– Вы были правы, соседка, – сказала она Улитке, когда, после долгого и трудного путешествия по стволу елки, добралась наконец до родной крапивы и утолила первый голод*

(люди в таких случаях говорят «заморила червячка», но, конечно, Гусенице это выражение вряд ли бы понравилось). [Борис Заходер. Сказки для людей (1960-1980)].

Интересно, что до 20 века во фразеологизме «заморить червячка» использовалось только слово червяк: *Эй, вы, котлет-то подайте мне скорей! а покуда, чтоб заморить червяка, дайте хоть две-три тартинки с чем-нибудь...* [И. И. Панаев. Опыт о хлыщах (1854-1857)]

Вполне возможно, что сначала червяк был больше и морили его основательнее, затем морить стали слабее и червячка взяли поменьше. Однако данное предположение может существовать только на уровне гипотезы.

Таким образом, история слова «червяк» включает в себя два относительно самостоятельных сюжета. Первый крутится вокруг неразрешимой дилеммы: кто же такой, наконец, червяк и как он выглядит. В центре второго сложные переплетения метафорических концептов.

Поразительно, как столь маленькому животному удалось не просто не растерять за 20 век своего семантического богатства, но даже и кое-что скопить. Важнейшими приобретениями червяка за этот период стали ревизия традиционных метафорических сюжетов и новое «техническое» значение.

ТИМОХИНА Елена Алексеевна – магистрант факультета менеджмента Национального исследовательского университета – Высшая школа экономики (г. Москва).

Информация для авторов

Журнал «Вестник магистратуры» выходит ежемесячно.

К публикации принимаются статьи студентов и магистрантов, которые желают опубликовать результаты своего исследования и представить их своим коллегам.

В редакцию журнала предоставляются **в отдельных файлах** по электронной почте следующие материалы:

1. Авторский оригинал статьи (на русском языке) в формате Word (версия 1997–2007).

Текст набирается шрифтом Times New Roman Cyr, кеглем 14 pt, с полуторным междустрочным интервалом. Отступы в начале абзаца – 0,7 см, абзацы четко обозначены. Поля (в см): слева и сверху – 2, справа и снизу – 1,5.

Структура текста:

- **Сведения об авторе/авторах:** имя, отчество, фамилия.
- **Название статьи.**
- **Аннотация** статьи (3-5 строчек).
- **Ключевые слова** по содержанию статьи (6-8 слов) размещаются после аннотации.
- **Основной текст статьи.**

Страницы **не нумеруются!**

Объем статьи – не ограничивается.

В названии файла необходимо указать фамилию, инициалы автора (первого соавтора). Например, **Иванов И. В.статья.**

Статья может содержать **любое количество иллюстративного материала**. Рисунки предоставляются в тексте статьи и обязательно в отдельном файле в формате TIFF/JPG разрешением не менее 300 dpi.

Под каждым рисунком обязательно должно быть название.

Весь иллюстративный материал выполняется оттенками **черного и серого цветов**.

Формулы выполняются во встроенном редакторе формул Microsoft Word.

2. Сведения об авторе (авторах) (заполняются на каждого из авторов и высылаются **в одном файле**):

- имя, отчество, фамилия (полностью),
- возраст (если статья подается в рубрику для молодых ученых «Свежий взгляд»),
- место работы (учебы), занимаемая должность,
- сфера научных интересов,
- адрес (с почтовым индексом), на который можно выслать авторский экземпляр журнала,
- адрес электронной почты,
- контактный телефон,
- название рубрики, в которую необходимо включить публикацию,
- необходимое количество экземпляров журнала.

В названии файла необходимо указать фамилию, инициалы автора (первого соавтора). Например, **Иванов И. В. сведения.**

Адрес для направления статей и сведений об авторе: **magisterjourn@gmail.com**

Мы ждем Ваших статей! Удачи!