ВЕСТНИК МАГИСТРАТУРЫ
№4, 2017

СОВРЕМЕННАЯ МАГИСТРАТУРА: НАУЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ПРАКТИКА ОБУЧЕНИЯ

Материалы III Международной научно-практической конференции

20 апреля 2017 г.
Йошкар-Ола, Россия

Журнал доступен на eLIBRARY.RU

ВЕСТНИК МАГИСТРАТУРЫ 4 (67) 2017

Научный журнал

издается с сентября 2011 года

Учредитель:

ООО «Коллоквиум»

Полное или частичное воспроизведение материалов, содержащихся в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения редакции.

Адрес редакции:
424002, Россия,
Республика Марий Эл,
г. Йошкар-Ола,
ул. Первомайская, 136 «А».
тел. 8 (8362) 65 – 44-01.
e-mail: magisterjourn@gmail.com.
http: // www.magisterjournal.ru.
Редактор: Е. А. Мурзина
Дизайн обложки: Студия PROekT
Перевод на английский язык
Е. А. Мурзина

Распространяется бесплатно.
Дата выхода: 20.04.2017.

ООО «Коллоквиум»
424002, Россия,
Республика Марий Эл,
г. Йошкар-Ола,
ул. Первомайская, 136 «А».

Главный редактор Е. А. Мурзина

Редакционная коллегия:

Е. А. Мурзина, канд. экон. наук, доцент (главный редактор).

А. В. Бурков, д-р. экон. наук, доцент (г. Йошкар-Ола).
В. В. Носов, д-р. экон. наук. профессор (г. Москва)
В. А. Карачинов, д-р. техн. наук, профессор (г. Великий Новгород)
Н. М. Насыбуллина, д-р. фарм. наук, профессор (г. Казань)
Р. В. Бисалиев, д-р. мед. наук, доцент (г. Астрахань)
В. С. Макеева, д-р. педаг. наук, профессор (г. Орел)
Н. Н. Сентябрев, д-р. биолог. наук, профессор (г. Волгоград)
И. В. Корнилова, д-р. истор. наук, доцент (г. Елабуга)
А. А. Чубур, канд. истор наук, профессор (г. Брянск).
М. Г. Церцвадзе, канд. филол. наук, профессор (г. Кутаиси).
Н. В. Мирошниченко, канд. экон. наук, доцент (г.Саратов)
Н. В. Бекузарова, канд. педаг. наук, доцент (г. Красноярск)
К. В. Бугаев, канд. юрид. наук, доцент (г. Омск)
Ю. С. Гайдученко, канд. ветеринарных.наук (г. Омск)
А. В. Марьина, канд. экон. наук, доцент (г. Уфа)
М. Б. Удалов, канд. биолог.наук, науч.сотр. (г. Уфа)
Л. А. Ильина, канд. экон. наук. (г. Самара)
А. Г. Пастухов, канд. филол. наук, доцент, (г.Орел)
А. А. Рыбанов, канд. техн. наук, доцент (г. Волжский)
В. Ю. Сапьянов, канд. техн. наук, доцент (г. Саратов)
О. В. Раецкая, канд. педаг. наук, преподаватель(г. Сызрань)
А. И. Мосалёв, канд. экон. наук, доцент (г. Муром)
С. Ю. Бузоверов, канд. с-хоз. наук, доцент (г. Барнаул)

© ООО «Коллоквиум», 2017

Выпуск посвящен апробации результатов научно-исследовательской работы магистрантов, представленных на

III Международной научно-практической конференции
«СОВРЕМЕННАЯ МАГИСТРАТУРА:
НАУЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ПРАКТИКА ОБУЧЕНИЯ»
20 апреля 2017 года
г. Йошкар-Ола, Россия

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ МАГИСТЕРСКИХ ПРОГРАММ В СООТВЕТСТВИИ С ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ СТАНДАРТАМИ

4 ***Е.О. Кузнеченков***
Разработка инфраструктурного проекта научно-образовательного центра «Аддитивные технологии» на базе кафедры вуза

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

6 ***О.И. Киселева***
Система организации методической работы дошкольного образовательного учреждения средствами ИКТ

10 ***В.В. Изотов, В.А. Романов, Л.В. Руднева***
Уроки физической культуры (на основе элементов рукопашного боя) как форма подготовки старшеклассников к службе в Вооруженных силах России

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

13 ***Е.М. Шепинина***
Применение современных методов геометрического моделирования музейных экспонатов для создания их копий и научного изучения

15 ***Е.Н. Дугина***
Оцифровка артефактов как средство обмена научно-технической информацией

17 ***Д.О. Гуськова***
Аддитивные технологии в машиностроении

19 ***Д.О. Гуськова***
Технологический аудит

21 ***К.С Тыщенко***
Упрочнение поверхности изделий из сплава алюминия (Д16Т) с применением технологии ЭИЛ

24 ***А.И. Вернета***
Разработка проекта повышения конкурентоспособности предприятия путем поэтапной модернизации технологического оборудования

27 ***В.А. Балакина***
Реинжиниринг как инструмент внедрения инноваций на машиностроительном предприятии

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

30 ***В.С. Кучмас, А.Ю. Белич, В.В. Меркулов***
Формирование позитивного образа организации посредством экологического пиара

33 ***Б.Б. Бальжинимаева***
Сущность заработной платы

35 ***Е.С. Крепская***
Розничный ассортимент: больше не значит лучше

37 ***В.С. Капкаева***
Методы исследования внешней и внутренней среды предприятия при проведении стратегических изменений

40 ***М.О. Калинина***
Электронная коммерция, как инновационный способ ведения бизнеса

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

42 ***В.О. Моцарь***
Вопросы совершенствования стадии рассмотрения дела об административном правонарушении

45 ***Б.Ш. Ахмедова***
Законодательные барьеры и препятствия к выводу на IPO акций акционерных обществ и пути их решения

48 ***А.Т. Жабелов***
Зарубежный опыт правового регулирования иностранной инвестиционной деятельности и предоставление льгот и гарантий прав иностранным инвесторам
52 ***F. Jumanazarov***
Procedural order of recognition of evidences inadmissible at a stage of preliminary investigation in the Republic of Uzbekistan
55 ***R.B. Kiyamov***
Comparative analysis
57 ***Ш.Д. Мадияров***
Международное правовое пространство действий в борьбе с преступностью, нарушениями законности и правопорядка, в защите прав и законных интересов граждан
60 ***Д.О. Муродова***
Роль молодёжи в современных условиях развития демократического общества
63 ***А. Сейтеков***
Должностные лица негосударственной коммерческой или иной негосударственной организации как субъект злоупотребления полномочиями в странах СНГ
66 ***Ш.Т. Собиров***
Проблема правового регулирования института эксперта в уголовно-процессуальном законодательстве республики Узбекистан
71 ***Ш.А. Хужаев***
Особенности рассмотрения международных коммерческих споров в хозяйственном суде Республики Узбекистан

74 *Информация для авторов*

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ МАГИСТЕРСКИХ ПРОГРАММ В СООТВЕТСТВИИ С ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ СТАНДАРТАМИ

УДК 378

Е.О. Кузнеченков

РАЗРАБОТКА ИНФРАСТРУКТУРНОГО ПРОЕКТА НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА «АДДИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» НА БАЗЕ КАФЕДРЫ ВУЗА

В статье рассматриваются этапы создания инфраструктурного проекта научно-образовательного центра вуза. Показано, что технология подготовки «малых» проектов определяет качество функционирования создаваемой структуры в будущем. Выделены научные и образовательные направления деятельности инфраструктурного проекта.

Ключевые слова: *Научно-образовательный центр, инфраструктурный проект, аддитивные технологии, вуз, планирование.*

Для подготовки специалистов в области наукоемких технологий необходимо процесс обучения организовывать в рамках концепции: образование, наука, производство. В рамках вуза реализовать данный подход позволяет разработка инфраструктурных проектов, не требующих дополнительных финансовых затрат.

Рассмотрим стадии подготовки проекта научно-образовательного центра (НОЦ) «Аддитивные технологии» на базе кафедры Технология машиностроения ВлГУ

Цели данного проекта отвечают стратегической программе развития вуза и кафедры [1], призван консолидировать материально-техническую базу оборудования аддитивного производства и сконцентрировать интеллектуальные ресурсы в рамках приоритетного направления. Для запуска работы НОЦ выделена аудитория, оборудование, определен срок подготовки проекта не более 3 месяцев. Несмотря на то, что проект создания НОЦ является малым по срокам, необходимо тщательно проанализировать условия его выполнения и пройти все этапы планирования [2].

Качество планирования проекта полностью отразится на качество функционирования НОЦ в будущем. Необходимо помнить, что на протяжении всего срока работы центра, внутри него будут основные задачи и второстепенные. Любые действия подчиненных должны сопровождаться планами решений этих «подзадач», а также соответствующей документацией.

Образовательная деятельность по направлению «Аддитивные технологии» [3] охватывает следующие дисциплины:

Средства оцифровки реальных объектов.

Методы создания и корректировки компьютерных моделей.

Теоретические основы производства изделий с использованием аддитивных технологий.

Эксплуатация установок для аддитивного производства.

Методы финишной обработки и контроля качества готовых изделий.

Методы технического обслуживания и ремонта установок для аддитивного производства.

Научная деятельность по направлениям:

Аддитивное производство замкнутого цикла.

Создание и производство материалов нового поколения.

Цифровые технологии для конструирования, моделирования и производства деталей и изделий.

© Кузнеченков Е.О., 2017.

Научный руководитель: *Новикова Елена Александровна* – кандидат технических наук, доцент, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Россия.

Для решения организационных вопросов разработчиком был назначен руководитель проекта, сформирована команда и распределены роли в проекте. Подготовлен план организации командной работы, проведен полный анализ проекта. Определен порядок получения технических требований заказчиков и процедуры их уточнения, определены релевантные стейкхолдеры и проанализированы их влияния на проект. Предварительно просчитаны риски. Составлены техническое задание/проектное задание, так же матрица гибкости проекта и устав проекта, полный структурный план проекта.

Разработчиком проекта НОЦ проанализированы виды рисков, их степень воздействия, спланированы возможные решения проблемных ситуаций. Детализирован структурный и процессный план проекта. Рассчитаны расходы времени, написаны ресурсный и финансовый план проекта. Написано обоснование проекта, составлен план предоставления и хранения отчетов и документации, а также обсуждения и документирования опыта выполнения проекта.

Выполненный объем работ по разработке проекта НОЦ «Аддитивные технологии» позволяет детализировано представить не только этапы его создания как структурного подразделения, но и закладывает основы для программы его функционирования.

Список литературы

1. Программа стратегического развития Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых на 2016-2030 годы. Режим доступа: http://www.vlsu.ru/index.php?id=838

2. Дульзон А. А. Управление проектами: учебное пособие //Томск: Изд-во ТПУ. – 2010. – Т. 335.

3. Профессиональный стандарт. Специалист по аддитивным технологиям. Режим доступа: http://fgosvo.ru/uploadfiles/profstandart/40.159.pdf

КУЗНЕЧЕНКОВ ЕГОР ОЛЕГОВИЧ – студент, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Россия.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 378

О.И. Киселева

СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИИ МЕТОДИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ СРЕДСТВАМИ ИКТ

Статья посвящена актуальным вопросам использования информационно-коммуникационных технологий в системе организации методической работы дошкольного образовательного учреждения. Уточнены понятия «информационно-коммуникационные технологии в ДОУ» и «методическая работа средствами ИКТ». Раскрываются основные направления развития ИКТ и области их применения в ДОУ, анализируются условия их эффективности. Описана модель построения системы организации методической работы в современных ДОУ. Представлены продуктивные формы методической работы, ориентированные на освоение педагогами современных информационно-коммуникационных технологий.

Ключевые слова: *методическая работа ДОУ, система организации методической работы, информационно-коммуникационная компетентность.*

Постановка проблемы. Проблема организации методической работы дошкольного образовательного учреждения не является новой в научной и практической деятельности современного общества, что, впрочем, не снижает актуальности проблемы содержания и системы организации методической работы в сложившейся образовательной ситуации, требующей перехода всех ДОУ нашего региона на более высокую ступень своего развития.

© Киселева О.И., 2017.

Научный руководитель: *Гордиенко Татьяна Петровна* – доктор педагогических наук, профессор кафедры дошкольного образования и педагогики, Россия.

Требования закона «Об образовании РФ» и федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) требуют модернизации и совершенствования дошкольных образовательных учреждений, особенно в сфере их информатизации. Основным направлением информатизации образовательного процесса должно явиться использование информационно-коммуникационных технологий и их преимуществ как в организационном процессе ДОУ (совершенствование методической службы, материально-технической базы, модернизация информационной среды детского сада), так и в педагогическом (внедрение средств ИКТ в образовательную деятельность воспитателей, повышение компетентностного уровня педагогического коллектива) [1].

Являясь начальной ступенью непрерывного образовательного процесса (в соответствии с законом «об образовании РФ») дошкольное образование в отличии от школьного не использует так массово в своей практической деятельности средства ИКТ. Хотя на сегодняшний день большинство специалистов ДОУ отмечают удобство использования информационных ресурсов и все чаще применяют его в своей деятельности.

Использование ИКТ дает возможность обогатить, качественно обновить воспитательно-образовательный процесс в ДОУ и повысить его эффективность, а также усовершенствовать систему организации методической работы, добиться ее оптимального построения.

Анализ литературы. Характеристикой специфики методической работы в ДОУ, ее сущности целей, задач занимаются многие ученые: М.М.Поташник, А.М.Моисеев, П.И.Третьяков, К.Ю.Белая, Т.И. Шамова и др.

Такие исследователи как Ю.К. Бабанский, М.М.Поташник, С.Г.Молчанов достаточно полно, на наш взгляд, определили общедидактические требования к выбору структуры методической работы, однако исследования в данной области они посвящали преимущественно организации методической работы в школе.

По большому счету все исследователи едины в том, что методическая работа – это основной путь повышения мастерства педагога и его компетентности. В то же время, каждый из авторов предлагает свои способы для совершенствования педагогического мастерства и компетентности, однако никто из них не рассматривал в своих трудах возможности организации системы методической работы ДОУ средствами ИКТ.

Цель исследования – рассмотреть систему организации методической работы в современном дошкольном образовательном учреждении посредством информационно-коммуникационных технологий.

Изложение основного материала. В сложившихся реалиях, требующих информатизации образовательного процесса на всех его ступенях (и на дошкольной в том числе), возрастают требования к личности специалистов ДОУ, к их общему уровню и совершенствованию профессиональной компетентности. Эта работа в первую очередь возлагается на методическую службу детского сада, которая и должна обеспечить готовность педагогического коллектива к введению новшеств в образовательный процесс. Особое внимание в данном процессе должно уделяться информационно-коммуникационным технологиям. Словосочетание ИКТ связано с двумя видами технологий: информационными и коммуникационными.

Под информационными технологиями принято понимать совокупность технических средств и человеческих ресурсов для обеспечения поиска, хранения, обработки и передачи информации для улучшении качества трудовой деятельности, повышения его эффективности и производительности. Главным техническим средством выступает персональный компьютер, поэтому данные технологии также принято называть не информационными, а компьютерными технологиями [4].

Коммуникационные технологии представляют собой методы, способы и средства взаимодействия человека с внешней средой для обеспечения личностного, комфортного, разнообразного обмена информацией между объектами коммуникации. Симбиоз информационных и коммуникационных технологий преследует цель адаптации человека к стремительному росту информатизации действительности, к жизни в новейшем информационном обществе [4].

Информационно-коммуникационные технологии в дошкольном образовательном учреждении - это комплекс технических, информационных и методических средств применяемых для улучшения деятельности всех специалистов ДОУ, а также используемых в образовательном процессе для развития, диагностики и коррекции дошкольников. К основным средствам ИКТ относятся персональные компьютеры, оргтехника (теле- и видео аппаратура, принтеры, ксероксы, сканеры и пр.), а также мультимедийные технологии и Интернет [3].

Роль посредника в процессе введения средств ИКТ в практическую деятельность детских садов ложится на методическую службу. Именно грамотно организованная система методической работы с педагогами позволит им овладеть средствами ИКТ и использовать их в своей деятельности не по

принуждению, а на основе собственного желания. Педагогу, владеющему информационно-коммуникационными технологиями даже на уровне простого пользователя, открываются дополнительные возможности для творческой подхода в работе с детьми и самосовершенствования в реализации своих профессиональных умений, путем создания собственных образовательных ресурсов и обмена опытом через Интернет.

Под методической работой средствами ИКТ будем понимать профессиональную педагогическую (управленческую) деятельность, в рамках которой осваиваются, экспертируются и разрабатываются теоретические продукты, обеспечивающие педагогические или управленческие действия посредством информационно-коммуникационных технологий [5].

В качестве основных особенностей в системе организации методической работы средствами ИКТ можно выделить:

– реализацию работы методической службы ДОУ в режиме развития и постоянного совершенствования;

– отбор методического материала наглядно воспринимаемого и усваиваемого средствами ИКТ;

– быстрое и доступное оповещение педагогического коллектива и родителей о всех новшествах, инновациях и обновлениях в ДОУ через сайт ДОУ (личную страницу старшего воспитателя, социальные сети);

– обеспечение дополнительных образовательных услуг посредством дистанционного обучения и просвещения;

– поддержание непрерывной поисковой, научно-исследовательской, инновационной и пр. деятельности педагогов;

– личностноориентированный подход к каждому педагогу, обеспечивающий эффективное воздействие на личностное развитие ребёнка средствами ИКТ.

Поиск наиболее приемлемого варианта модели организации методической работы средствами ИКТ для каждого конкретного ДОУ осуществляется на основе изучения различных подходов к выбору модели, описанных в научно-педагогической литературе; научно-обоснованного предвидения состояния развития системы методической работы, её основных компонентов при внедрении в образовательный процесс средств ИКТ.

При создании модели организации методической работы средствами ИКТ необходимо придерживаться общедидактических требований к выбору структуры методической работы, на наш взгляд, наиболее полно раскрытых в трудах Ю.К.Бабанского, С.Г.Молчанова. Первым требованием авторы выделяют целостный охват процедурой выбора всех компонентов методической работы: её принципы, цели, содержание, возможности системы методической работы, особенности влияния на методическую работу внешних условий, а вторым - осознание инновационости обучения педагогов ДОУ в рамках методической работы средствами ИКТ.

Рассмотрим области применения ИКТ в системе организации методической работы современного дошкольного образовательного учреждения [2].

1.*Ведение документации.* В процессе организации методической работы необходимо вести постоянный документооборот. Старший воспитатель составляет и оформляет различного рода документацию: нормативно-правовую, информационно-просветительскую и т.п. кроме того ведет курирование документации педагогов ДОУ. Конечно, это можно делать и без использования компьютерной техники, но качество оформления и временные затраты несопоставимы.

2.*Методическая работа по повышению компетентности педагогического коллектива*. Как уже отмечалось, удобство использования ИКТ и его средств неоспоримо. Это на сегодняшний день самый удобный и быстрый способ распространения методических идей, пособий, с помощью довольно доступных сетевых информационных ресурсов. Педагоги, старшие воспитатели могут не только использовать готовые методические разработки в своей деятельности, но и выставлять свои собственные наработки, делиться опытом, общаться на форумах и пр. для повышения своей компетентности. К тому же, в системе организации методической работы постоянно приходиться сталкиваться с повышением уровня квалификации педагогов, проверки их на соответствие занимаемой должности и т.п. для чего проводятся специальные конкурсы, курсы и прочие мероприятия. Зачастую, присутствовать лично на такого рода мероприятиях не представляется возможным из-за нехватки времени, личных обстоятельств, отсутствия денежных средств и пр., а дистанционное участие доступно практически всем, что свидетельствует о пользе использования ИКТ в системе методической работы ДОУ.

3.*Полноценное осуществление воспитательно-образовательного процесса.* Бесспорно, важно использование ИКТ и для ведения документации, и для организации более эффективной методической работы, и для повышения уровня квалификации педагогов, но основным в системе организации методической работы является полноценное осуществление воспитательно-образовательного процесса,

который включает в себя: организацию непосредственной образовательной деятельности воспитанников; организацию совместной развивающей деятельности педагогов и детей; реализацию проектов; создание развивающей среды (игр, пособий, дидактических материалов).

Однако, не умиляя достоинств использования ИКТ в системе организации методической работы, необходимо отметить следующие сложности [5]:

1.Слабая (устаревшая) материальная база ДОУ. К сожалению, далеко не все дошкольные учреждения нашей страны могут себе позволить полную комплектацию новейшими средствами ИКТ или хотя бы его минимальной комплектацией (ПК, проектор, колонки, экран или компьютеризированное мобильное помещение)

2.Вредное влияние на здоровье. Признавая, что компьютер - новое мощное средство для поиска информации и его обработки, которое может быть использовано в системе организации методической работы, в самосовершенствовании педагогов и развитии детей, в то же время есть и определенные ограничения по его использованию, несоблюдение которых наносит вред здоровью. Использование ИКТ в дошкольных учреждениях требует тщательной организации режима в соответствии требованиями санитарных правил и норм. При работе компьютеров и интерактивного оборудования в помещении создаются специфические условия: уменьшается влажность, повышается температура воздуха, увеличивается количество тяжелых ионов, возрастает электростатическое напряжение. Для избегания вредного воздействия необходимо: проветривание помещения до и после занятий, влажная уборка до и после занятий, установка лампы Чебышева.

3.Недостаточная ИКТ-компетентность коллектива ДОУ. Педагоги, методисты не только должны в совершенстве знать содержание всех компьютерных программ, их характеристики, интерфейс каждой программы, но и разбираться в технических характеристиках оборудования, уметь работать в с основными прикладными программами, мультимедийными программами и сетью Интернет.

Если при организации системы методической работы дошкольного образовательного учреждения удастся решить эти проблемы, то информационно-коммуникационные технологии станут прекрасным помощником в воспитательно-образовательном процессе детского сада.

Выводы. Использование средств ИКТ способствует повышению качества образовательного процесса для всех его участников: администрации ДОУ, методистов, педагогов, специалистов. Внедрение информационно-коммуникационных технологий в систему организации методической работы дает возможность существенно обогатить, качественно обновить воспитательно-образовательный процесс в ДОУ и повысить его эффективность.

Список литературы:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // [Электронный ресурс] – Режим доступа: rg.ru/ 2012 / 12 /30/obrazovanie-dok...копия (дата обращения: 10.02.2016).
2. Виноградова Н.А. Методическая работа в ДОУ. Эффективные формы и методы: метод.пособие /Н.А.Виноградова, Н.В.Микляева, Ю.Н.Родионова. – М.: Айрис-пресс, 2008.
3. Калинина Т.В. Управление ДОУ / Т.В. Калинина // Новые информационные технологии в дошкольном детстве. М.: сфера, 2008. с. 20-27.
4. Комарова Т.С. Информационно-коммуникационные технологии в дошкольном образовании / Т.С. Комарова, И.И. Комарова, А.В. Туликов. – М., 2011
5. Лосев П.Н. Управление методической работой в современном ДОУ/ П.Н. Лосев. – М.: ТЦ Сфера, 2005.
6. Молчанов С.Г. Подготовка педагога в рамках методической работы./ С.Г. Молчанов – Челябинск., 1984

КИСЕЛЁВА ОЛЬГА ИВАНОВНА – магистрант, ГБОУВО РК «КИПУ» г. Симферополь, Россия.

УДК 378

В.В. Изотов, В.А. Романов, Л.В. Руднева

УРОКИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ (НА ОСНОВЕ ЭЛЕМЕНТОВ РУКОПАШНОГО БОЯ) КАК ФОРМА ПОДГОТОВКИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ К СЛУЖБЕ В ВООРУЖЕННЫХ СИЛАХ РОССИИ

В статье рассматривается использование элементов рукопашного боя на уроках физической культуры как средства подготовки юношей призывного возраста к службе в Вооруженных силах России. Определены условия реализации программы.

Ключевые слова: *старшеклассники, элементы рукопашного боя, служба в Вооруженных силах Российской Федерации, уроки физической культуры.*

В настоящее время данные Министерства здравоохранения и социального развития России указывают на то, что у юношей призывного возраста наблюдается увеличение числа заболеваний костно-мышечной системы (15%), заболеваний органов пищеварения (30%) и нервной системы (23%). А по показателям годности к военной службе по состоянию здоровья юношей призывного возраста имеется тенденция к снижению с 69% до 65,1%.

Вайднер-Дубровин Л.А. отмечает, что «уровень физической подготовленности юношей призывного возраста, невысокий и не удовлетворяет в полной мере запросам Вооруженных сил в их качественном комплектовании из числа призывного контингента, для успешного выполнения задач при несении службы» [1]. Нами отмечается, что в условиях годичного срока прохождения военной службы и улучшение боевых средств вооружения требования к уровню физической подготовки юношей, на наш взгляд, несомненно, возрастают.

Мы считаем, что важно обратить особое внимание на проблему повышения уровня профессионально-прикладной физической подготовки (ППФП) юношей допризывного возраста, их самостоятельности, потребности в двигательной деятельности в процессе их физического воспитания в школе, что является условиями быстрой адаптации и эффективному прохождению военной службы.

Туревский И.М. и другие ученые в своих научных работах отмечают, что «спортивные игры и единоборства развивают психомоторные способности школьников, улучшая показатели точности и быстроты сенсомоторного реагирования, направленного на быстроту восприятия изменяющихся ситуаций, оценки их характера и выполнения ответных двигательных действий», в связи, с чем их использование для подготовки к службе в армии является целесообразным. [2; 3; 4; 5,6]

Применение элементов рукопашного боя, для повышения уровня физической подготовки юношей старших классов к службе, в Вооруженных силах России может, на наш взгляд, оказать эффективное воздействие на их физическую подготовку в процессе физического воспитания в школе.

В нашей работе мы пытаемся разрешить противоречие, которое состоит в необходимости включения элементов рукопашного боя в процесс физического воспитания старшеклассников, как необходимое условие повышение уровня физической подготовки юношей к службе в Вооруженных силах, и недостаточной разработанностью данной проблемы теории и практике физического воспитания.

Цель исследования заключается в повышении уровня физической подготовки юношей призывного возраста к службе в Вооруженных силах России на основе элементов рукопашного боя.

Мы предполагаем, чтобы повысить уровень физической подготовленности старшеклассников к службе в Вооруженных силах России будет способствовать реализация программы с использованием элементов рукопашного боя к службе в Вооруженных силах РФ, которая будет направлена на:

-активизацию кратковременной и долговременной памяти при «работе» над изучением техники и тактики рукопашного боя;

- развитие ведущих двигательных качеств с использованием элементов рукопашного боя и специальных двигательных заданий;

© Изотов В.В., Романов В.А., Руднева Л.В., 2017.

Научный руководитель: *Руднева Лидия Викторовна* – кандидат педагогических наук, доцент, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, Россия.

Научный консультант: *Романов Владимир Алексеевич* – доктор педагогических наук, профессор, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, Россия.

- улучшение показателей точности и быстроты сенсомоторного реагирования при отработке отдельных элементов техники рукопашного боя, направленного на быстроту восприятия изменяющихся ситуаций, оценки их характера и выполнения ответных двигательных действий.

Исследование проводится с сентября 2016 г. по настоящее время. На базе МБОУ СОШ № 18 г. Богородицка апробируется разработанная нами программа по повышению уровня физической подготовки юношей к службе в Вооруженных Силах РФ.

В эксперименте принимают участие 20 юношей 11-х классов в возрасте 16-17 лет. В экспериментальной и контрольной группах участвовало по 10 юношей.

Обе исследуемые группы занимаются физической культурой по программе В.А. Ляха и А.А. Зданевич (2008). Особенностью организации занятий в экспериментальной группе явилось, то, что на третьем уроке по физической культуре проводятся занятия по разработанной нами программе ППФП с использованием элементов рукопашного боя.

Наша программа включает:

- цель, ориентиры, принципы, условия, этапы организации педагогической деятельности;
- функции, формы, методы;
- психологические и педагогические условия;
- предполагаемый результат деятельности.

Повышение уровня физической подготовки старшеклассников с использованием элементов рукопашного боя осуществляется на основе:

- использования коллективной и игровой форм проведения занятий;
- учета двигательного опыта, степени развития физических качеств юношей при обучении различным техническим приемам;
- использования специальных двигательных заданий и адаптированных упражнений с элементами баскетбола («Защита кольца», «Ведение мяча через препятствия») и волейбола («Перебросай соперника», Двойка», «Уничтожь фигуры соперника», «Двухсторонний обстрел», «Двухсторонний обстрел по бегущей фигуре») для непрерывного развития ведущих двигательных качеств;
- развитие координационных способностей (ориентирование в пространстве, быстрота реагирования, равновесие, вестибулярная устойчивость, способность к произвольному расслаблению мышц, дифференцирование силовых и временных параметров движений). А также силовых и скоростно-силовых способностей, силовой выносливости, гибкости.

Нами выделены следующие психологические условия реализации программы:

-создание условий для развития познавательного интереса и эмоциональной насыщенности при проведении спортивных схваток;
- активизации кратковременной памяти при «работе» школьников над техникой и тактикой рукопашного боя;
- развитие внимания при отработке техники рукопашного боя (стоек, захватов, бросков, удержаний), а также при рациональном преодолении препятствий;

Педагогическими условиями проведения уроков с использованием элементов рукопашного боя являются:

- создание игровых ситуаций ведения поединков, за счет использования словесных и наглядных методов обучения и воспитания;
- учет двигательного опыта старшеклассников при проведении упражнений с элементами рукопашного боя.

Анализ литературных источников, убеждает нас в том, что физическая подготовка и владение элементами единоборств является одним из основных компонентов боевой подготовки военнослужащих всех категорий Вооружённых Сил Российской Федерации.

Повышение уровня физической подготовленности юношей в старших классах необходимо в сочетании с элементами единоборств, в частности рукопашного боя, занятия которым имеют не только спортивную направленность, но большое военно-прикладное значение и по существу является, одним из условий подготовки старшеклассников к службе в Вооруженных силах Российской Федерации.

Эффективность экспериментальной программы была подтверждена промежуточными результатами, полученными в ходе педагогического эксперимента.

Так, вначале эксперимента нами отмечен средний уровень физической подготовленности юношей 11 классов, что отмечается результатами тестов в беге на 100 метров (с), челночному бегу, подниманию туловища из и.п. лежа за 1 мин количество (раз) и подтягиванию на перекладине.

Контрольный срез, проведенный через 6 месяцев исследования, показал улучшение показателей физической подготовленности юношей в экспериментальной группе.

Так из 8 изученных показателей по 4 получены достоверные различия («Челночный бег 3 х 10 м»- ЭГ 7,6±2,1; КГ 8,0±2,2; t 2,1; «Поднимание туловища из и.п. лежа за 1 мин» ЭГ52,0±0,4;КГ46,0±0,3**;** t2,26; «Подтягивание на перекладине» ЭГ 13,3±0,7; КГ 9,09±0,36; t 2,17; «Метание гранаты 700 грамм» ЭГ 28,6±0,17;КГ 20,17±0,1; t2,14). В контрольной группе улучшения также наблюдали, однако в экспериментальной группе они более выражены, что подтверждено методами математической статистики.

В настоящее время затронутая нами тема исследования является актуальной и требует, на наш взгляд, дальнейшего изучения.

Список литературы

1.Вайднер-Дубровин Л.А. Вопросы научного обоснования физической подготовки в Вооружённых силах России // Вайднер–Дубровин Л.А., Джамгаров Т.Т., Коробков А.В. - Л.: ВКФФК и С при ГДОИФК им. П.Ф. Лесгафта, 2014. - 468 с.

2.Кадочников А.А. Мой взгляд на рукопашный бой.- Ростов-на Дону: Феникс, 2005-128 с.

3.Краснопольский С.С. Практический курс рукопашного боя /Краснопольский С.С., Петрин А.М., Фомичев А.С. - М.: Дрофа, 2005.- 159 с.

4.Мезенцев В. В. Ситуативное обучение с элементами спортивных игр и единоборств старших школьников гимназии /В. В. Мезенцев // Научно-теоретический журнал «Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта». - 2009,- №7 (53). - С 68-72

5.Романов В.А. Дидактические условия совершенствования специальной подготовки студентов инженерно-технического профиля на военных кафедрах гражданских вузов: Дис. … канд. пед. наук / Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого. Тула, 1999. – с. 214.

6.Туревский И.М. Психомоторная подготовленность человека (структура, онтогенез, практика): моногр./ И.М. Туревский. – Тула: Изд-во Тул. гос. пед. ун-та им. Н.Л. Толстого, 2012. – 365с.

ИЗОТОВ ВАЛЕНТИН ВАЛЕНТИНОВИЧ – магистрант, Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, Россия.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 004.925.83:902.4

Е.М. Шепинина

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ГЕОМЕТРИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ МУЗЕЙНЫХ ЭКСПОНАТОВ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИХ КОПИЙ И НАУЧНОГО ИЗУЧЕНИЯ

Междисциплинарное сотрудничество открывает новые границы изучения. Использование геометрического моделирования при археологических раскопках позволяет максимально объективно оценить значимость находок, лишает оценку субъективности автора раскопок, дает возможность неоднократного рассмотрения и изучения положения исторических источников в процессе раскопок и расположения относительно ландшафта.

Ключевые слова: *3D-фиксация, геометрическое моделирование, визуализация исторических объектов, фотограмметрия, 3D-модель.*

Важная особенность всех исторических источников – их уникальность, и информативность на любом этапе их исследования. Для того, чтобы создать возможность изучать исторические факты, необходимо сохранять максимально «девственными» все археологические находки [3, с.173]

Сохранить первоначальную информацию до определенного момента было практически невозможно. Уже при раскопках полученная информация фиксировалась лишь в описаниях, чертежах и фотографиях, при этом терялось объемное восприятие исследуемого объекта и его привязанность к ландшафту.

При хранении и транспортировке так же возникала риск упустить мелкие, и как могло показаться на первый взгляд, ненужные детали. И дальнейшее исследование археологических находок ограничивалось лишь узким кругом возможностей, который позволял получить информацию, не навредив объекту.

К счастью, состояние науки на данный момент дает большие границы для сохранения целостного восприятия артефактов, позволяет избавиться от единственной субъективной оценки всех раскопок, и значительно расширяет возможности музеев для изучения и выставления своих экспонатов [4, с.103].

Сегодня различают два актуальных метода оцифровки исторических находок. Первый это моделирование при помощи 3D-сканера. Этот метод позволяет максимально точно зафиксировать всю имеющуюся информацию. Второй метод покоряет своей простотой и доступностью, не сильно при этом усту-

© Шепинина Е.М., 2017.

Научный руководитель: *Новикова Елена Александровна* – кандидат технических наук, доцент, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Россия.

пая и в точности подсчетов. Это метод фотограмметрии, он позволяет воссоздать трехмерную модель объекта путем наложения множества его фотографий.

Для создания трехмерной модели в зависимости от метода потребуется различное оборудование. Для метода сканирования потребуется 3D-сканер, программное обеспечение и определенные технические навыки. Если же обратиться к методу фотограмметрии, то здесь бюджет затрат значительно меньше. Фотоаппарат, программное обеспечение (цена которого не столь высока) и довольно мощный компьютер.

Однако любой метод требует кропотливой работы, времени и внимания, но ценность результата для сохранности объектов истории значительно превышает любые затраты [1].

Такие возможности в настоящее время имеются далеко не в каждом институте или научном центре. Однако внедрение данных технологий смогло бы значительно увеличить количество информации для дальнейшей обработки, сделало более доступным использование и изучение данных, полученных в виде 3D-моделей, и повысило бы сохранность уникальной исторической культуры.

Использование геометрического моделирования при археологических раскопках позволяет максимально объективно оценить значимость находок, лишает оценку субъективности автора раскопок, дает возможность неоднократного рассмотрения и изучения положения исторических источников в процессе раскопок и расположения относительно ландшафта [2, с.15].

В дальнейшем возможность создания 3D-копий является перспективным развитием музейного дела. Использование моделирования позволить расширить количество экспонатов для народного просвещения, даст возможность рассмотреть любой образец со всех сторон и даже в разрезах, при этом сохраняя оригинал в целостности. Благодаря данной технологии возможно создание «контактного музея», который, безусловно, привлечет значительно большее количество ученых, студентов и просто интересующихся. Все это будет способствовать повышению интереса к истории не только в научных кругах, но и во всех слоях общества [5, с.17].

Возможность сканировать, измерять, изучать модель во всевозможных разрезах, и все это выполнять неоднократно и с любой точки планеты –это огромный скачок в развитии археологии и музейного дела. При подходе 3D-фиксации и визуализации раскопок не будет теряться уникальная информация. Так же возможно добавлять еще один параметр – время, который позволит воссоздать историю раскопок от начала и до конца.

Задача нашей работы на примере разбитой чашки показать возможности дальнейшего плодотворного сотрудничества двух факультетов Владимирского государственного университета имени А.Г. и Н.Г.Столетовых. Оборудование кафедры «Технологии машиностроения» позволяет сканировать найденные артефакты кафедрой «Истории, археологии и краеведения». Их взаимное сотрудничество позволит пополнить музей при ВлГУ более интересными экспонатами, и создать научно-исследовательский центр моделирования исторических источников при университете.

На данный момент на территории Российской Федерации очень слабо развито данное направление в истории, хотя оно является наиболее перспективным.

Все это объясняет актуальность данного проекта и раскрывает возможности дальнейшего развития в этом направлении с пользой для науки и просвещения.

Список литературы:

1.Жеребятьев Д.И. Применение технологий интерактивного 3D моделирования для восстановления утраченных памятников истории и архитектуры на примере Тамбовской крепости. URL: http://hist.msu.ru/Labs/HisLab/Asp/Zrb06.pdf

2.Зайцева О.В. «3D революция» в археологической фиксации в российской перспективе // Сибирские исторические исследования, 2014, № 4 с.11 – 20

3.Зайцева О.В., Пушкарев А.А. Наземная фотограмметрия в археологии: новые возможности высокоточной оперативной полевой 3D фиксации // Проблемы сохранения и использования культурного наследия: история, методы и проблемы археологических исследований: Материалы VII науч.-практ. конф. «Сохранение и изучение недвижимого культурного наследия Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», посвященной 90-летию со дня рождения В.Ф. Генинга (Нефтеюганск, 14– 16 мая 2014 г.). Екатеринбург: Магеллан, 2014, с. 172–174.

4.Колпаков Е.М., Назаренко В.А. Методология археологических раскопок // Археолог: детектив и мыслитель: Сб. статей, посвященный 77-летию Льва Самойловича Клейна / Отв. ред. Л.Б. Вишняцкий, А.А. Ковалев, О.А. Щеглова. СПб, 2004, с. 100–104.

5.Матвеев В. Н. Полевая фиксация архитектурных объектов методом построения трехмерных моделей (на примере раскопок церкви Рождества Христова на Песках) // Актуальная археология: археологические открытия и современные методы исследования. Спб 2013, с.14-18.

6. http://www.archaeopress.com/ArchaeopressShop/ DMS/7FC96829-C390-4C6A-956B-197BAC5BC67E.PDF

ШЕПИНИНА ЕВГЕНИЯ МИХАЙЛОВНА – магистрант института машиностроения и автомобильного транспорта, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Россия.

УДК 62

***Е.Н. Дугина*[1]**

ОЦИФРОВКА АРТЕФАКТОВ КАК СРЕДСТВО ОБМЕНА НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ

В связи с развитием компьютерных технологий, 3D моделирование становится одним из наиболее приоритетных направлений в исторической науке. С недавнего времени такие технологии позволили создавать точные электронные объемные модели объектов как мобильного, так и монументального древнего искусства, дав возможность таким образом обеспечить доступность объектов культурного наследия, в том числе тщательно оберегаемых, широкому кругу пользователей.

Ключевые слова: *3D моделирование, трехмерная модель, сканирование, оцифровка, фотограмметрия.*

Сфера применения трехмерного моделирования все больше выходит за рамки производственных технологий и точных наук. Эта тенденция дает импульс появлению новых смежных отраслей знаний, в том числе и в области гуманитарных наук. В связи с развитием компьютерных технологий, 3D моделирование становится одним из наиболее приоритетных направлений в исторической науке, объединяя в себе непосредственно историческое знание и информационные и аддитивные технологии, предоставляя все больше возможностей исследователям и специалистам взглянуть по-новому на неразрешенные проблемы.

С недавнего времени технологии 3D-моделирования позволили создавать точные электронные объемные модели объектов как мобильного, так и монументального древнего искусства, дав возможность таким образом обеспечить доступность объектов культурного наследия, в том числе тщательно оберегаемых, широкому кругу пользователей. Публикация трехмерных моделей в открытом доступе способна заполнить информационный вакуум о существующих объектах культурного наследия, в настоящее время представленных только в виде экспонатов отдельных музеев или фотографий. Кроме того, создание таких моделей позволяет ослабить проблему сохранности уникальных артефактов: взаимодействие с электронным объектом не разрушает его, в то время, как оригинальный предмет может портиться даже от света и климатических условий локальной экспозиции, не говоря уже о прямом контакте с исследователем. Среди возможностей, открываемых цифровыми трехмерными копиями – демонстрация предметов научных коллекций с возможностью просмотра со всех сторон; возможность выставлять неограниченное количество предметов в ограниченном пространстве музея, используя телеэкраны или другие средства отображения, в том числе стереоскопические; возможность исключительно простого формирования различных экспозиций и стендов музея, в том числе ротация по дням недели или другому принципу; возможность создания твердых копий любых музейных предметов и их распространения, в том числе в виде сувенирной продукции. [3]

Еще как минимум лет 20 назад в исторической науке недооценивался подход к возможности трехмерной оцифровки археологических находок. Серьезным прорывом на рубеже XXI века стало изобретение цифровой фотографии и электронного тахеометра, что позволило ускорить фиксацию найденных исторических артефактов. Но полученные изображения и чертежи по-прежнему оставались двухмерными, в отличие от исследуемого объекта, который представлял собой трехмерную модель.

Понятно, что наше «представление» всегда остается неполным и с некоторыми серьезными допущениями будет передавать лишь общую геометрию и форму раскопанного объекта. Всей полнотой информации может обладать только автор раскопок непосредственно в момент расчистки и фиксации археологического объекта. Более того, именно он и решает, что именно и как, и на каком этапе изучения следует зафиксировать. Часть информации при переводе ее в двухмерные чертежи и фотографии неминуемо будет потеряна. Субъективность неизбежна и при определении необходимого количества выпол-

© Дугина Е.Н., 2017.

Научный руководитель: *Новикова Елена Александровна* – кандидат технических наук, доцент, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Россия.

няемых для создания чертежей замеров, а также при выборе ракурса и степени детальности при фотофиксации.

Осознание того, что изучение фиксируемых находок в двухмерном пространстве становится недостаточным, подтолкнуло историков к использованию 3D технологий.

В настоящее время в полевой археологии используются две альтернативные технологии 3D-фиксации – трехмерное сканирование и фотограмметрия.

Для проведения трехмерного сканирования необходимо специальное оборудование – 3D сканеры, а также покупка специализированных программ для обработки полученных изображений. С учетом необходимости приобретения к ним программного обеспечения и найма или обучения специалистов финансовые вложения должны составить как минимум 1,5 млн руб. Временные затраты оценить сложнее, так как очень многое будет зависеть от модели сканера и объекта исследования. К примеру, для фиксации одного погребения с помощью ручного оптического сканера Creaform GoScan 3D потребуется около часа, для постобработки данных и создания трехмерной модели погребения – еще около двух часов. Таким образом, учитывая существующие в российской археологии реалии, применение 3D сканирования пока видится целесообразным только при исследовании каких-то уникальных археологических объектов, когда будут оправданы весьма значительные финансовые затраты. [2]

Особую популярность в последнее время набирает второй метод оцифровки исторических объектов. Данный способ не требует покупки специализированного оборудования и обученных людей. Для проведения фотограмметрии требуется лишь обычная цифровая камера. Определенный алгоритм съемки и последующая обработка превращают двухмерные снимки в прекрасные трехмерные изображения.

Таким образом, даже при кратком изучении данных технологий мы можем сделать вывод о необходимости трехмерной оцифровки исторических памятников и объектов. Современные интерактивные 3D технологии фиксации и визуализации, безусловно, делают исследовательский процесс более объективным вследствие возможности неограниченного количества альтернативных взглядов и интерпретаций результатов археологических раскопок. Рассматриваемые методы ценны не только для специалиста историка, но и для широкой публики, т.к. исследуемый объект может стать доступным для всех.

Список литературы

1.Жеребятьев Д.И. Применение технологий интерактивного 3D моделирования для восстановления утраченных памятников истории и архитектуры на примере Тамбовской крепости. URL: http://hist.msu.ru/Labs/HisLab/Asp/Zrb06.pdf

2.Зайцева О. «3D революция» в археологической фиксации в Российской перспективе// Сибирские исторические исследования.-2014.- № 4

3.Применение 3D-моделирования в археологических исследованиях. URL: http://www.3dpulse.ru/news/istoriya/primenenie-3d-modelirovaniya-v-arheologicheskih-issledovaniyah/

ДУГИНА ЕКАТЕРИНА НИКОЛАЕВНА – магистрант, Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, Россия.

УДК 622

***Д.О. Гуськова*[1]**

АДДИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАШИНОСТРОЕНИИ

В статье рассматриваются аддитивные технологии в машиностроении, а именно: технология 3D-печати, принцип работы SLM-технологий, устройство и оборудование.

Ключевые слова: *Аддитивные технологии, 3D-печать, SLS-машины, SLM-технологии, AM-технологии.*

Технология 3D-печати появилась в 1986 г., когда компания 3D Systems разработала первый специальный принтер – машину для стереолитографии, которая нашла применение в оборонной промышленности. Первые аппараты были крайне дорогими, а выбор материала для создания моделей был ограничен. Стремительное развитие трёхмерной печати началось с развитием технологий проектирования (CAD), расчётов и моделирования (CAE) и механической обработки (CAM). И сегодня сложно найти область производства, где бы не применялись 3D-принтеры: с их помощью изготавливаются детали самолётов, космических аппаратов, подлодок, инструменты, протезы и импланты, ювелирные изделия. Перспектива очевидна – аддитивные технологии в ближайшее время станут приоритетом в машиностроении.

В аддитивных технологиях существуют машины, которые предназначены для выращивания изделий из различных типов материалов. Рассмотрим один из видов машин, изготавливающий изделия из металла.

Наиболее многочисленной группой по производителям и разнообразной по моделям на рынке представлены SLS-машины. Большая часть компаний-производителей в качестве источника энергии для соединения частиц металлопорошковых композиций использует в своих машинах лазер. Это такие компании, как: *Concept Laser* (Германия), *EOS* (Германия), *Phenix Systems* (Франция), *SLM Solutions* (Германия), *Realizes* (Германия), *Renishaw* (Великобритания), *Arcam* (Швеция) (используется *EBM-технология*), *3D Systems* (США).

Почти все компании, использующие лазер, по-разному называют свои технологии, однако по технической сути все они являются технологиями селективного лазерного сплавления – SLM-технологиями, именно это название негласно закреплено за компанией SLM Solutions.

Особенностью технологий, использующих лучевой источник тепла, является необходимость применения специальных поддержек – своеобразных «якорей», препятствующих возникновению термических деформаций в строящихся деталях. При построении деталей из полимерных порошков в этом нет необходимости, деталь при построении находится в массиве порошка, и функцию поддержек выполняет неспеченный порошок. При сплавлении металлических порошков концентрация тепловой энергии в рабочей камере чрезвычайно высока, и без удерживающих «якорей» деталь может «уплыть», покоробиться и даже повредить элементы дозирующей системы машины. Программное обеспечение AM-машины предлагает конфигурацию поддержек, но поскольку часто приходится редактировать предлагаемое машиной решение, то многое зависит от опыта и мастерства оператора. Удаление поддержек – это также достаточно ответственный процесс. Для снятия остаточных напряжений необходимо соответствующее термическое оборудование, для аккуратного отделения построенной детали от платформы и последующего удаления поддерживающих структур нужен подходящий инструмент, также необходимо оборудование для пост-обработки построенных деталей. [1]

Принцип работы технологии лазерного спекания материалов изображен на рисунке 1. [2]

© Гуськова Д.О., 2017.

Научный руководитель: *Новикова Елена Александровна* – кандидат технических наук, доцент, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Россия.

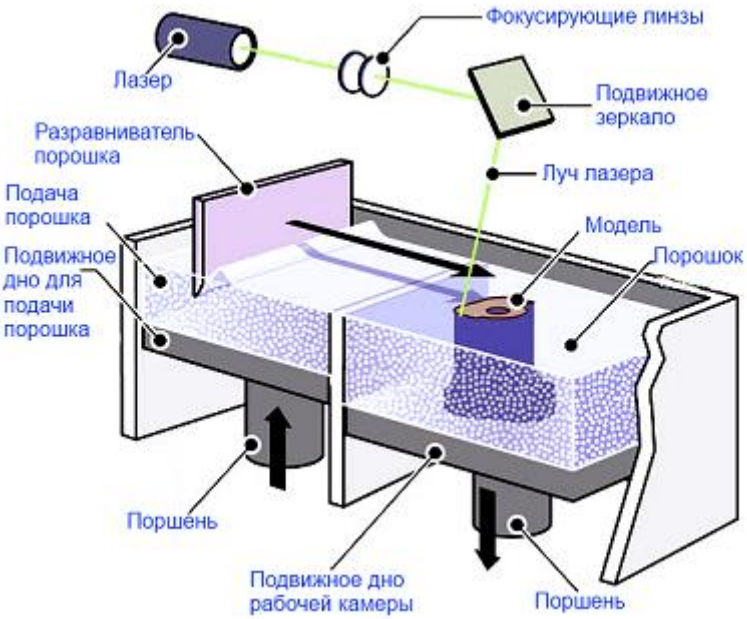

Рис. 1. Принцип работы технологии лазерного спекания материалов

Аддитивные технологии в машиностроении (АМ-технологии) с полным основанием относят к технологиям XXI века. Кроме очевидных преимуществ в скорости и, зачастую, в стоимости изготовления изделий, эти технологии имеют важное достоинство с точки зрения охраны окружающей среды и, в частности, эмиссии парниковых газов и «теплового» загрязнения. Аддитивные технологии имеют огромный потенциал в деле снижения энергетических затрат на создание самых разнообразных видов продукции. И наконец, степень использования АМ-технологий в материальном производстве является верным индикатором реальной индустриальной мощи государства, индикатором его инновационного развития.

Залогом успешного освоения данных технологий является их цельность, т.е. соединение их самих в определенную технологическую цепочку, которую можно переформатировать в зависимости от конкретной решаемой задачи.

Список литературы

1.М.А. Зленко, А.А. Попович, И.Н. Мутылина. Аддитивные технологии в машиностроении // Санкт-Петербург // 2013г. С. 38-55.

2.Аддитивная технология: описание, определение, особенности применения и отзывы. Аддитивные технологии в промышленности URL: http://fb.ru/article/231049/additivnaya-tehnologiya-opisanie-opredelenie-osobennosti-primeneniya-i-otzyivyi-additivnyie-tehnologii-v-promyishlennosti

ГУСЬКОВА ДИАНА ОЛЕГОВНА – магистрант, Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, Россия.

УДК 658.511

Д.О. Гуськова[1]

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ АУДИТ

В статье рассматривается технологический аудит, его актуальность, цели и задачи выполнения, общая структура и пошаговая последовательность проведения.

Ключевые слова: *Технологический аудит, трансфер технологий, предприятие, клиент, общая структура, SWOT-анализ, IRC, дорожная карта.*

Технологический аудит (ТА) – комплексное обследование компании, направленное на выявление технологий и проведение объективной оценки их потенциала как средства передачи технологий (ТТ).

Для каждой организации цели и задачи технологического аудита различны. Для них технологический аудит - это не только способ исследования предприятия с целью оценки его технологических ресурсов и потребностей, но и определения его состояния в областях маркетинга, управления, финансовой и исследовательской деятельности, всех его преимуществ и недостатков, а затем Основа анализа полученных решений. Разработать план действий для развития. Таким образом, для предприятий прогрессивной инфраструктуры, аудит – это не просто сбор информации, а придание ей дополнительной ценности путем анализа, основанного на рыночном подходе.

Технологический аудит помогает:

• клиенту – реализовать свой статус в инновационном развитии, потребностях и возможностях для новых технологий;

• центру коммерциализации – выбрать правильные услуги, которые имеют отношение к клиенту, и обеспечить их.

Технологический аудит проводится, напрямую, аудиторами сторонних организаций, но с интенсивным сотрудничеством с руководством и персоналом предприятия. Это подходящий вариант, поскольку самооценка не может дать объективной картины, но, как и в оценках, только аудитор, не может найти отражение объективных характеристик технологического потенциала. Интерес руководства предприятием-клиентом является одним из основных условий успешного технологического аудита. Второе условие заключается в том, что сотрудники предприятия должны быть осведомлены о целях и методах аудита, поскольку участие и поддержка необходимы на первых этапах.

Общая структура ТА: сбор информации - анализ - разработка рекомендаций - составление отчета. После успешного завершения ТП, отчет и содержащиеся в нем рекомендации обсуждаются с руководством предприятия, что приводит к принятию решений - утверждению плана действий - осуществлению действий. Собранная информация и выбор критериев оценки напрямую зависят от целей аудита и могут значительно варьироваться в зависимости от уровня развития исследуемого предприятия, отрасли, к которой он применяется, от ситуации в деловой сфере Региона или страны и просто из нетрадиционных условий внешней социально-экономической среды. [1]

Поэтапная последовательность технологического аудита:

1. Сбор информации о компании (год основания, количество сотрудников, оборот, научно-исследовательская работа, количество патентов, участие в национальных и европейских проектах).

2. SWOT-анализ: выявление преимуществ и недостатков помогает компании и IRC понять позицию компании в прошлом и на сегодняшний день на рынке, а также причины достижений и фиаско.

3. Видение будущего: IRC (руководство по работе сети инновационных релей-центров) должен идентифицировать или разработать с клиентом целевые установки компании. SWOT-анализ может быть продуктивным для разработки целей и видений для малых предприятий с плохо разработанным взглядом на перспективу развития.

4. «Дорожная карта»: после определения цели можно разработать долгосрочную стратегию для достижения этой цели, которая называется дорожной картой в сети IRC или дорожным путем. Такая кар-

© Гуськова Д.О., 2017.

Научный руководитель: *Новикова Елена Александровна* – кандидат технических наук, доцент, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Россия.

та строится с использованием промежуточных технических этапов и рассчитана на период 2,5 года и более, хотя этот период зависит от конкретной технологии.

5. План действий обычно разбивается на мелкие конкретные, понятные и достижимые шаги по улучшению реализуемости. План также определяет возможные результаты и прибыль для предприятия.

На сегодняшний день проблема проведения технологического аудита предприятия до разработки проекта технического переоснащения становится все более актуальной. При сокращении финансирования - как государственного, так и частного - промышленного сектора - наиболее важным является продуманный и практичный подход к приобретению современного оборудования и стремление максимально эффективно использовать имеющиеся средства производства. [2]

Технический аудит в основном затрагивает ключевые интересы как предприятия в целом, так и его отдельных подразделений. Поэтому во время аудита важно находиться в постоянном контакте с персоналом основных специалистов предприятия-клиента, объяснять им, как были сделаны определенные расчеты, выводы, прислушиваться к их конструктивной критике и объяснениям, корректировать расчеты и отчеты и соглашаться на промежуточных результатах с руководством компании.

Технологический аудит не должен соответствовать документу, в котором указываются плановые технико-экономические показатели или дается график замены оборудования. Результаты аудита должны показать основные недостатки производственной системы и дать рекомендации по их устранению, выбраны направления развития предприятия и представлен список технологических проектов для реализации этой разработки. Необходимо также описать основные инновационные риски, с которыми может столкнуться предприятие при реализации плана технического переоснащения, и представить предложения по их минимизации.

Список литературы:

1.Г. Пильнов, О. Тарасова, А. Яновский. Как проводить технологический аудит // 2006г. С.7-26.
2.Технологический аудит. URL: http://www.up-pro.ru/encyclopedia/tehnologicheskiy-audit.html

ГУСЬКОВА ДИАНА ОЛЕГОВНА – магистрант, Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, Россия.

УДК 62

К.С Тыщенко

УПРОЧНЕНИЕ ПОВЕРХНОСТИ ИЗДЕЛИЙ ИЗ СПЛАВА АЛЮМИНИЯ (Д16Т) С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ ЭИЛ

В работе приводятся лабораторные исследования износа деталей с покрытием выполненным методом электроискрового легирования (ЭИЛ). Данный метод нанесения покрытий является одним из наиболее эффективных методов. После нанесения покрытий у деталей существенно повышаются эксплуатационные свойства рабочей поверхности. Этот метод позволяет наносить исключительно токопроводящие покрытия. Целью работы является повышение износостойкости сплава алюминия при помощи ЭИЛ с применением порошкового наноматериала. Проведенные исследования показали, что при использовании ЭИЛ увеличилась микротвердость образца из сплава Д16Т, а так же уменьшился износ упрочненной поверхности детали.

Ключевые слова: Электроискровое легирование, нитрид титана, нитрид ванадия, сплав алюминия, кальцинированная сода, масло индустриальное И20А.

Многие годы вопросы об упрочнении и восстановлении старых или изношенных деталей в автомобильной промышленности не теряют своей актуальности, а в последнее время на предприятиях данная тема поднимается все чаще и чаще. Данная тема стала актуальна в связи увеличением рыночной стоимости многих деталей и комплектующих используемых в производстве.

В условиях сильной загруженности предприятий происходит быстрое старение различной техники, оборудования и запасных частей. Это приводит к возникновению потребности в частой замене изношенных деталей, что является достаточно затратным. В связи с этим огромная часть техники попадает в ремонт не из-за поломок, а из-за износа рабочих поверхностей. Поэтому повышение износостойкости и долговечности деталей, является важной и актуальной задачей современности.

Для устранения либо минимизации количества таких задач различные научные деятели рассматривают множество методов по увеличению износостойкости деталей, а так же по уменьшению себестоимости восстановительных работ, которые могут достигать до полутора раз экономии денежных средств в отличии от покупки совершенно новых деталей.

В машиностроении зачастую из-за высоких технологических и потребительских свойств большое применение имеют детали из сплавов алюминия. Такие детали отличаются высокими конструкционными свойствами, их применяют во многих отраслях машиностроения, судостроения, автомобилестроения. Главной особенностью и преимуществом таких сплавов является высокое значение прочности, коррозионная стойкость, хорошая тепло- и электропроводность. Такие сплавы могут уступать сплавам на основе железа по величине модуля упругости почти в 3 раза, но их твердость и износостойкость оказывается ниже, чем у стали. Это и является их минусом.

При выборе технологического способа восстановления деталей из алюминиевого сплава необходимо уделить внимание величине максимального износа, при которой деталь становится непригодной к дальнейшей эксплуатации. На практике примерно 85% деталей при износе не более 0,2÷0,3 мм становятся непригодными к эксплуатации, хотя большинство деталей после восстановления (около 80%) имеют максимальный износ до 0,2 мм.

Одним из перспективных и экономичных способов восстановления изношенных деталей из алюминиевых сплавов является нанесение покрытий необходимой толщены методом электроискрового легирования (ЭИЛ). Данный метод нанесения покрытий является одним из наиболее эффективных методов, его можно использовать не только в специально оборудованном помещении, но даже внелабораторных условиях. После нанесения покрытий у деталей существенно повышаются эксплуатационные свойства рабочей поверхности. Этот метод позволяет наносить исключительно токопроводящие покрытия [2].

Для проведения эксперимента по упрочнению поверхности изделий возьмем за образец из сплава алюминия (Д16Т) и используем технологию ЭИЛ с применением порошкового наноматериала (НМ) нитрида ванадия VN нитрида титана TiN в качестве упрочнителей. Нитрид ванадия увеличивает предел

© Тыщенко К.С., 2017

прочности и твердость Д16Т, а так же увеличивает усталостную прочность сплава. Нитрид титан закрепляет все полученные характеристики, а так же увеличивает свариваемость сплава.

Д16Т - это сплав, состоящий из алюминия, магния и меди. Такие сплавы называются дюралями и применяются в авиационной, судостроительной и космической промышленности. Главное отличие такого сплава - это достаточная легкость, высокая прочность, а также у такого сплава повышенное сопротивление к деформациям во время эксплуатации, и у него хорошая податливость обработке на токарных и фрезеровочных станках [1].

Выбранную технологию упрочнения опробовали на литых заготовках из алюминиевого сплава Д16Т. Поверхность сплава предварительно промыли 10-15 мин в 15 % растворе кальцинированной соды при температуре 50°С, после чего высушили образцы в термокамере. Кальцинированная сода используется как заменитель щелочи, она имеет более низкую стоимость, чем каустическая сода, и поэтому при использовании она более экономична [4]. Следующим этапом было втирание НМ в поверхность металла в течение 4 минут, после чего с помощью установки «SE-5.01» при использовании графитового электрода диаметром 7 мм (графит марки МПГ-7) велась электроискровая обработка поверхности при круговых перемещениях электрода со скоростью 0,05...0,08 мм/мин, частоте вибрации f = 500 Гц и рабочем токе Ip = 1 А. Из полученных упрочненных заготовок вырезали цилиндрические образцы диаметром 16 мм и высотой 18 мм. На приборе HV-1000 проводилось измерение микротвердости упрочненной поверхности (по Бринеллю, НВ). Далее образцы испытывались на износ. Это мероприятие производили на специально оборудованном стенде при возвратно-поступательном перемещении образцов по контртелу в течение 2,5 ч при удельной нагрузке 12 Н/мм2. В качестве смазки использовалось масло индустриальное И20А. И20А, которое применяют в различных системах промышленного оборудования для деталей, подвергающихся воздействию открытого воздуха. Индустриальное масло обладает высокой стойкостью против окисления, а так же ему присуще хорошие деэмульгирующие свойства. Комфортный температурный режим для данного масла от -5 до +70 °С при высоком режиме эксплуатации. Преимущества данного масла заключается в том, что но дает возможность защитить детали и механизмы от коррозийных отложений, очищает трущиеся части от грязевых образований, способствует замедлению процесса износа деталей, а так же данное масло можно использовать как уплотняющее средство [3]. Данную смазку необходимо непрерывно подавать в зону трения. В процессе выполнения лабораторных исследований определялась потеря массы образцов путем их взвешивания на аналитических весах ВЛ-210 до и после испытания.

Проведенные исследования показали, что ЭИЛ поверхности образцов из сплава Д16Т графитовым электродом повышает ее микротвердость в 1,5 раза по сравнению с необработанным сплавом (с 230 до 352 ед. НВ), а обработка НМ VN с последующей ЭИЛ графитовым электродом — в 1,7 раза (до 393 ед. НВ) и обработка НМ TiN и ЭИЛ графитовым электродом — в 2 раза (до 460 ед. НВ) (рис. 1). При этом износ упрочненной поверхности уменьшился соответственно в 1,3; 2,2 и в 3 раза.

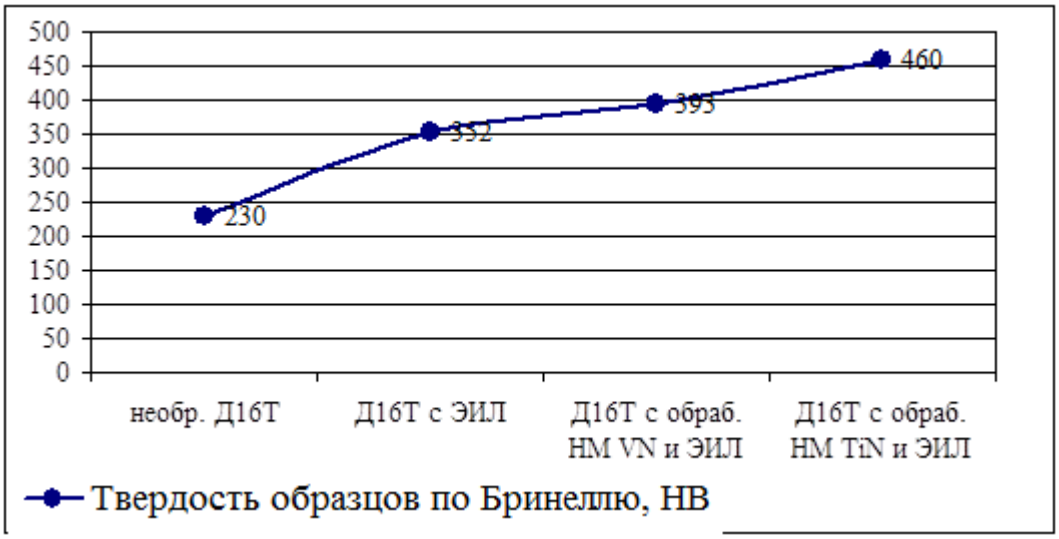

Рис. 1. Результаты проведенных исследований

Тем самым можно прийти к выводу, что для достижения большего повышения стойкости деталей при производстве кокилей, а именно увеличения микротвердости поверхности и уменьшения износа упрочненной поверхности, целесообразно проводить обработку НМ TiN и ЭИЛ графитовым электродом.

Список литературы:

1.Иванов В.И. Увеличение толщины электроискровых покрытий Состояние вопроса. Часть1.Причины ограничения толщины покрытий. Часть 2. Методы увеличения толщины электроискровых покрытий. Труды ГОСНИТИ том 113. М. 2013 г. 429- 435 с, 150-456 с.

2.Канарчук В.Е., Чигринец А.Д., Голяк О.Л., Восстановление автомобильных деталей. Технология и оборудование. М. : Транспорт.1995 г. - 303 с.

3.Кременский И.Г. Восстановление изношенных отверстий И.Г. Кременский Ремонт восстановление, модернизация. 2014 г. No4

4.Е.В.Юрченко, В.И.Юрченко, А.И. Дикусар Наноструктурирование поверхности из алюминиевых сплавов в условиях электроискрового легирования. Наноинженерия - 2013. -No2. - С.12-24.

ТЫЩЕНКО КРИСТИНА СЕРГЕЕВНА – магистрант, Тольяттинский государственный университет, Россия.

УДК 62

***А.И. Вернета*[1]**

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПУТЕМ ПОЭТАПНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ

В предоставленной статье было дано определение конкурентоспособности организации, было выяснено, какими причинами оно определяется; были перечислены пути с увеличением повышения конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: *конкурентоспособность, предприятие, прибыль, спрос, рынок, анализ, расходы, динамика, технологические инновации, рост, продукция.*

На сегодняшний день термин «конкурентоспособность» стал одним из максимально более употребляемых терминов в науке и литературе. Экономисты, агенты представляющие интересы предпринимательского развития, политики в свою очередь достаточно широко его используют, когда идет речь о надобности слияния экономики страны в систему современного мирового хозяйства.

В рыночной индустриальной политике становится понятно, что когда повышается конкурентоспособность предприятия а именно и традиционно-общественной экономически индустриальной политики в целом является необходимым условием для слиянию государства в глобальную экономическую политику. Разработка доктрины общего подхода с повышением увеличения конкурентоспособности предприятия -задача не из лёгких.

Конкурентоспособность — это возможность определённого объекта либо субъекта отвечать на запросы интересующихся лиц в сопоставлении с другими аналогичными объектами либо объектами. Объектами имеют все шансы быть продукты, организации, отрасли, региональные районы (страны, области, районы). Субъектами имеют все шансы выступать потребители, производители, государство, а так же инвесторы.

Конкурентоспособность организации — это способность всячески препятствовать на рынке изготовителям и поставщикам альтернативной продукции (конкурентам) как по уровню в удовлетворении своей продукцией либо услугой конкретно выявленной потребности потенциальных заказчиков, так и эффективности в производстве, рекламе и финансах.

В настоящее время проблемы с увеличением конкурентоспособности организации становится всё более актуальными. Обстановка на рынке зачастую может зависеть от состояния и итоговых продуктов конкурирующей борьбы. Во временной промежуток процесса формирования рыночной экономики определяется необходимая реальность формирования производственного потенциала и с увеличением конкурентоспособности компаний.

Организации придают огромное значение экспертному анализу собственных сильных и слабых сторон для оценки настоящих возможностей в борьбе конкурентов и, создание определённых мер и средств, благодаря которым производственная компания может увеличить конкурентоспособность и обеспечить себя успехом. Во время изучения маркетинга в качестве оценки конкурентоспособности организации используют кое-какие численные нормативы, которые дают показания о том, насколько устойчиво данное предприятие, способно ли оно к выпуску готовой продукции, пользуется ли оно спросом на рынке и обеспечит ли предприятию получение намеченных и стабильных результатов в конце.

Предприятия, которые имеют более низкие издержки на производстве, получают огромную величину прибыли, что может привести к расширению масштабов производственного изготовления, повысить его технологический уровень, экономическую результативность и качество выпускаемой продукции, а еще улучшить реализацию. В последствие конкурентоспособность такой организации и выпускаемая ей продукция, что содействует увеличению ее долевой части за счёт иных предприятий, не имеющих таких финансовых и технических возможностей.

Огромное значение имеет экспертный анализ издержек обращений, который производится за счёт того, что относится величина сбытовых расходов к пропорциям прибыли. Такое сравнение делается как

© Вернета А.И., 2017.

Научный руководитель: *Новикова Елена Александровна* – кандидат технических наук, доцент, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Россия.

правило не только по всей сумме сбытовых расходов, а также по индивидуальным элементам: сбытовым филиалам, торговым посредникам, по конкретно выявленным товарам и рынкам сбыта.

Анализ эффектной результативности инвестиционных проектов издержек обращения может найти непродуктивные затраты на всём этапе товародвижения от поставщика к потребителю.

Рис. 1. Виды конкуренции

На конкурентоспособность организации оказывают воздействие целый ряд факторов:

1.Динамика масштабов долгосрочного спроса. Увеличение либо уменьшение долгосрочного спроса является принципиальной причиной при принятии окончательных заявлений по инвестированию для роста производительной мощности организации. Подъем долгосрочного спроса притягивает свежие по новизне организации на рынок, а упадок спроса напротив вызывает отток производственных объединений; динамика конструкции потребности. Эти конфигурации демонстрируют фактор необходимых критерий покупателей к сервису, возникновение по свежих каналов реализации, преобразование в существующем выборе нового товара, модернизация и восстановительная реставрация продукта отрасли является главной движущей силой — оказывает воздействие на методы производства, эффективные масштабы выпуска, затраты на маркетинг, каналы распределения;

2.Технологические инновации. Частые технологические нововведения в методиках действий производственного изготовления, величина инвестиций дают допустимость наращивать величину значения эффекта актуального цикла продукта. Это может вызывать значительные перемены в требованиях к размеру и численности предприятий, успешных инициативных на рынке;

3.Маркетинговые инновации. Периодически предприятия вносят предложение рынку личную продукцию, воспользовавшись новыми способами и путями, пытаясь увеличить покупательское внимание, подтолкнуть спрос, уменьшить излишние расходы на единицу продукции. Исходя из этого, имеем, что они приводят в движение свежие по новизне силы, которые изменяют условия конкурентного соперничества и позиции фирм соперников;

4.Динамика лидерства. Означает вход в конкуренцию и выход из неё больших организаций. То есть по свежий раунд конкурентоспособной борьбы: перераспределение ролевых партий и выделение по новизне свежих главных игроков, преобразование структуры рынка;

5.Диффузия достигнутых результатов. Если свежая технологическая разработка становится знакомой конкурентам, поставщикам, дистрибьюторам, потенциальным пользователям, то снижаются припятствия для вступления в отрасль;

6.Динамика эффективности. При возникновении в отрасли новых действенных масштабов производственного изготовления, которые уменьшат бесполезные расходы на единицу продукции, большие организации имеют все шансы заставить другие организации к стратегиям «фиксированного роста»;

7.Покупательские желания. Зачастую растущее число клиентов постановляет, что продукты крупного масштабного употребления по низким ценам абсолютно удовлетворяют их вкусам и предпочтениям так же, как и продукты с больше высочайшими ценами, дающие возможность выбора;

8.Государственное регулирование рынка. Действия страны через свои университеты, включая с подключением регулирование экономически индустриальных взаимоотношений, а еще преобразование государственной политики, имеют все шансы повлиять на рынок и конкурентные условия;

9.Рост детерминации. Означает снижение неопределённостей и рисков. Новые отрасли характеризуются огромной неопределенностью информационных известий о вероятных потенциальных реальностях рынка.

Есть несколько вариантов для того что бы повысить конкурентоспособность: Постоянное внедрение новшеств; поиск новых, больше совершенных форм выпускаемого продукта; выпуск продукции такового свойства, которое бы отвечало муниципальным и мировым эталонам; сбыт продуктов в те участки секции рынка, где наиболее высокие требования к качеству и сервисному обслуживанию; использование лишь качественно сделанного сырья и вещественных наработок; постоянное преобретение навыков образования и переподготовка служащих; повышение интереса работников и улучшение условий труда; проведение рекламных исследований рынка, с назначенной функцией формирования потребностей клиентов; анализ конкурентов, для обнаружения своих сильных и слабых сторон; поддержание контактов с научно-исследовательскими формированиями и инвестирование изобретений науки, направленных на увеличение качества продукции; использование максимально более эффективных рекламных процедур; регистрация своего товарного знака.

Проблемы с повышением увеличения конкурентоспособности отечественной продукции являются одними из более актуальных вопросов. Необходимо, чтобы они находили личное решение на уровне русских региональных областей, так как собственно в этом месте происходит реализация в жизненный путь намечаемых проектных объектов. На не большом временном участке важно предприимчиво организовать стремления как со стороны исполнительной власти, так и бизнеса в целом, для того чтобы сельское хозяйство могло усовершенствовать свои агропромышленные машины, применить достижения научного технического прогресса и перенимать опыт зарубежных государств. Вместе с помощью российских производственных изготовителей конкурентоспособной продукции, нужно совершенствовать рыночную структуру коммуникаций на товарном и потребительском рынках, устранять негативное влияние на конкурентов со стороны монополистов и различного рода посредников. Необходимо упростить доступ производственных изготовителей сельхозпродукции на потребительский рынок.

Список литературы

1.Волков, Д.К. Насколько оптимизация маркетинговых затрат может увеличить прибыль компании? // (http://www.marketing.spb.ru).

2.Захаров А. Н., Зокин А. А. Конкурентоспособность предприятия: сущность, методы оценки и механизмы увеличения // Бизнес и банки. — 2013. — № 1–2.

3.Криворотов В. В. Механизм повышения конкурентоспособности отечественных предприятий. — Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2013.

4.Миронов М. Г. Ваша конкурентоспособность. — М.: Издательство «Альфа-Пресс». -2011. — 160с.

5.Портер, М. Конкуренция. [Текст]: учебник / М. Портер.- М.: Издательский дом «Вильямс», 2014. — 608 с.

ВЕРНЕТА АНТОН ИГОРЕВИЧ – магистрант, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Россия.

УДК 62

В.А. Балакина[1]

РЕИНЖИНИРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Применение процессного подхода считается целесообразным и актуальным на всех стадиях развития машиностроительного предприятия. Создание новых бизнес-процессов и реорганизация имеющихся требует ряда специальных подходов и качественного рассмотрения нынешней ситуации в совокупности с учетом стратегических и тактических целей и задач предприятия.

Ключевые слова: *бизнес-процесс, реинжиниринг, инновация, внедрение инновации, процессный подход.*

Современное предприятие является очень сложной системой, и для успешного управления этой системой необходимо использовать различные инструменты и способы, предназначение которых - достижение поставленных целей и задач с наименьшими расходами. В качестве базовых элементов, которые влияют на успешность предприятия, можно представить множество бизнес-процессов.

Как показано на рисунке 1, бизнес-процесс (БП) представляет собой определенную последовательность операций, которая имеет конкретный вход, достигает конкретного выхода, пользуется конкретными средствами и предназначается для осуществления деятельности или обслуживания внутреннего или внешнего клиента.

Понятие «бизнес-процесс» приобрело распространение в связи с переходом к процессно-ориентированной организации и процессно-ориентированному менеджменту предприятия. На данный момент нет общепринятой классификации бизнес-процесса. По этой причине применяется большое число различных определений и обозначений, к примеру, основной процесс, главный процесс, производственный процесс и т.д. Характерными для машиностроительного предприятия процессами являются: выполнение заказа, разработка продукта, управление компанией и т.д. На практике в любой компании имеются характерные для их сферы, связанные друг с другом бизнес-процессы, их предназначение - создание и реализация стоимости, продуктов и услуг [2].

Рис. 1. Общее представление бизнес-процесса

Проектирование совокупности связанных между собой бизнес-процессов машиностроительного предприятия предусматривает организацию и осуществление трудоемкой работы по их моделированию и дальнейшему преобразованию. Этапы проведения бизнес-реинжиниринга представлены на рисунке 2.

© Балакина В.А., 2017.

Научный руководитель: *Новикова Елена Александровна* – кандидат технических наук, доцент, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Россия.

Рис. 2. Этапы проведения бизнес-реинжиниринга

На первом этапе происходит формулирование проблем. Это могут быть снижение объема продаж, повышение количества рекламаций на продукцию, значительная непостоянность сотрудников, низкая загруженность оборудования, межоперационные простои и прочие показатели уменьшения производительности работы машиностроительного предприятия [3, с. 58].

На стадии обратного инжиниринга обычно строятся только принципиальные схемы бизнес-процессов, которые могут позволить понять суть бизнес-процесса в целом и выявить направления его реорганизации.

Прямой инжиниринг – построение новых бизнес-процессов. Построение моделей новых бизнес-процессов возможно осуществить в различных вариантах. Как правило, необходимо построить две модели:

- идеальную модель (т.е. модель, которую возможно достичь в перспективе и к которой следует стремиться);
- реальную модель (т.е. модель, которую возможно реализовать в будущем с учетом существующих ресурсов предприятия).

Разработка проекта реинжиниринга бизнес-процессов (РБП). После того, как определены основные направления реорганизации бизнес-процессов, осуществляется создание обеспечивающих подсистем, поддерживающих нормальное функционирование новой системы организации бизнеса [3, с. 62].

Внедрение проекта реинжиниринга бизнес-процессов предусматривает сдачу его приемочной комиссии, в состав которой входят представители лиц, принимающих решения, и менеджеры процессов [3, с. 63].

В таблице 1 представлены основные цели и методы их достижения целей каждого из этапа бизнес-реинжиниринга.

Таблица 1

Цели этапов бизнес-реинжиниринга и методы их достижения

	Идентификация БП	**Обратный инжиниринг**	**Прямой инжиниринг**	**Разработка проекта РБП**	**Внедрение проекта РБП**
Цель	формулировка проблем и обоснование необходимости проведения реинжиниринга	понятие сущности БП и выявление направления реорганизации БП	разработка оптимальной оценки модели БП «Модель, как должно быть»	разработка проекта по РБП	обеспечение планомерного внедрения и выполнение поставленных целей
Метод	выделение ресурсов на проведение РБП и создание команды, предварительная оценка существующих проблем	опросы, анкетирование, «мозговой штурм» команды, аналитические методы	построение моделей существующих БП «Модель, как есть» и оптимальных «Модель, как должно быть»	использование методологии и компьютерной технологии управления проектами	мониторинг за процессом внедрения, анализ показателей эффективности новых процессов

Ключевыми показателями оценки эффективности бизнес-процесса являются:

- количество изготавливаемой процессом продукции на выходе установленного качества, оплаченное за конкретный промежуток времени;
- количество потребителей выходной продукции процесса;
- количество стандартных операций, которые следует осуществить в ходе бизнес-процесса за конкретный промежуток времени;
- стоимость издержек производства выходной продукции бизнес-процесса;
- длительность выполнения стандартных операций;
- капиталовложения в бизнес-процесс [3, с. 23,24].

Проведение реинжиниринга бизнес-процессов так же является важным при внедрении инновационных технологий, так как существующие бизнес- процессы не способны обеспечить должного уровня информационные, материальные, финансовые и трудовые потоки. В связи с отсутствием реинжиниринга бизнес-процессов на предприятиях внедряемые инновационные технологии работают низкоэффективно, что влечет за собой снижение уровня конкурентоспособности, эффективности и результативности деятельности по сравнению с мировыми лидерами. Данную ситуацию позволит исправить благополучное внедрение инноваций в бизнес-процесс, приспосабливая их под инновацию посредством применения реинжиниринга [1, с. 35].

Список литературы

1. Вильчинский М. Ю., Vilchynski M. Y. Реинжиниринг бизнес-процессов при внедрении инновационной технологии на металлургическом предприятии: магистерская диссертация. – 2015.

2. Энциклопедия производственного менеджера [Электронный ресурс]: Деловой портал «Управление производством» – Режим доступа: http://www.up-pro.ru/encyclopedia/biznes-process.html, свободный

3. Проектирование и реинжиниринг бизнес-процессов в коммерции и бизнес-информатике: Учеб. пособие/Сост.: Н.В. Молоткова, Д.Л. Хазанова, Т.И. Лапина, Тамбов: ТГТУ, 2013. – 173 с

БАЛАКИНА ВАЛЕРИЯ АЛЕКСЕЕВНА – магистрант, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Россия.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

В.С. Кучмас, А.Ю. Белич, В.В. Меркулов

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ОБРАЗА ОРГАНИЗАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПИАРА

В данной статье рассматриваются главные направления компаний по охране и защиты окружающей среды, на примере зеленого PR. В результате были исследованы способы и методы, которыми организация создает свой имидж. На примеры предприятий: PepsiCo, ПАО «Транснефть» и компании Сбербанк РФ, которым получилось связать свой бренд с защитой окружающей среды, и принести пользу большому кругу лиц.

Ключевые слова: *Зеленый PR, имидж, защита окружающей среда, бизнес, проекты, идеи, утилизация, «зеленый марафон».*

Одним из направления в области связей с общественностью является экологический пиар, представляющий граждан, корпоративные основы, основы в социальной сфере ответственности, который сводит к минимальному влиянию деятельность человека на окружающую среду.

Идея зеленого PR содержится в том, что бизнес-активность любой организации имеет смысл только тогда, когда есть парки, леса, чистый воздух, вода, почва, которая способна взрастить овощи и пшеницу. Многие люди стремятся руководить бизнесом, не осознавая того, что всё человеческое общество зависит от природы и своими негуманными методами продолжают хозяйственную деятельность. Зеленый PR сводится к разъяснению людям того, что нужно уважать и беречь природу, используя более совершенные «зеленые» продукты и технологии.

Крупные организации, стремящиеся к формированию позитивного имиджа и созданию доверительного общественного мнения: способствуют безопасности окружающей среды, внедряя новые технологии, борются за утилизацию мусора или самой продукции после использования, проводят акции, мероприятия, приуроченные экологическим вопросам. [1]

© Кучмас В.С., Белич А.Ю., Меркулов В.В., 2017.

В своей деятельности они стремятся донести корпоративные идеи по защите окружающей среды с помощью: публикаций открытой экологической информации, ведения разделов на сайтах своих компаний.

В своём производстве социально ответственные предприятия прибегают к изготовлению упаковок из экологически чистых, перерабатываемых материалов (с указанием на вид сырья).

Посредством данных мероприятий создается положительный имидж компании, продаются товары из растительных волокон, применяются различные услуги и действует экологический PR, который широко распространяется особенно среди жителей развитых стран.

Если компании удается связать свой образ, имя с зеленым цветом и зеленой стратегией, то она может рассчитывать на то, что потребители благожелательно отнесутся, даже, к повышению цен. [2]

"Зеленое поколение", то есть поколение взволнованное проблемами окружающей среды, обеспечивает высокий уровень применения экологических товаров, экология сама по себе уже стала маркой. [3]

Кроме того, покупая «эко» - продукт, человек получает внутреннее удовлетворение, ведь он вносит свой вклад в решение мировых проблем, а значит, может немного улучшить чувство собственного достоинства. Для выявления мнения потребителей в отношении зеленого PR, производители проводят интернет опросы.

Результаты исследований говорят о том, что большинство потребителей во всем мире считают, что очень важно, чтобы компании реализовывали программы по усовершенствованию и сохранению окружающей среды (83%).

76 % потребителей утверждают, что именно качество сырья влияет на их решения о том, где покупать и что покупать. Охрана природы и «эко» - продукты, в современном мире способны склонить к себе большое количество товаропотребителей.

Яркий и интересный пример заботы об окружающей среде от компании PepsiCo. Данная организация планирует следующие цели и обязательства:

· На 20% повысить эффективность использования воды и электроэнергии на единицу продукции.

· На 25 % снизить затраты горючего на производство единицы продукции.

Масштабным стало Event-мероприятие «ЗеленыйМарафон», проходившее в городах: Новороссийск, Ростов-на-Дону, Саратов.

«Зеленый марафон» Сбербанка – крупнейший спортивный, семейный праздник.

В этом году всероссийский забег проходит под девизом «Марафон наших достижений». Во всех городах-участниках организованы различные социальные акции, направленные на улучшение городской среды.

В результате проведения PR компании, организаторы, на собственном примере, вдохновили жителей города и сотрудников на совершение добрых дел и поступков.

Таким образом, тема экологического пиара играет весомую роль в нашем обществе. Совершенствование экологического движения, на данный момент, играет слабую роль в нашем государстве. Каждый день, человек сталкивается с самыми животрепещущими проблемами общества. Всё чаще и чаще предметом обсуждения становятся экологические вопросы, которые стоят наряду с общечеловеческими задачами.

Очень известная компания ПАО «Транснефть», осознавая, какое воздействие может нанести её технологически сложная производственная деятельность на окружающую среду, планирует развивать и применять систему магистрального транспортирования нефти и нефтепродуктов. Данное планирование, позволит обеспечить, достаточно, высокий уровень безопасности для окружающей среды.

ПАО «Транснефть» придерживается следующих принципов в экологической безопасности: за счёт внедрения инновационных технологий и повышения экологической безопасности, предотвращает и сокращает негативное воздействие на окружающую среду, рационально использует природные ресурсы на всех этапах производственной деятельности, сокращает удельные выбросы и сбросы загрязняющих веществ и отходов производства в окружающую среду.

Поэтому, PR-технологии эффективно работают и являются консенсусом между продвижением бренда и компании, используя, при этом, запоминающиеся события, приносящие пользу обществу и всему государству.

Список литературы:

1. Швец О.В., Воблая И.Н. К вопросу о необходимости использования PR-технологий в формировании имиджа государства В мире научных открытий. 2015. № 5.8 (65). С. 3149-3165.

2. Воблая И. Н., Швец О.В. Инвестиции как основа развития малого бизнеса в РФ.//Международная заочная научно-практическая конференция «Наука и образование в 21 веке» от 30 января 2015: Часть 1М: «АР-Консалт», 2015г. С. 143-146.

3. Э.В. Гирусов «Экология и экономика природопользования», издательство политической литературы «Единство», Москва 2015.

КУЧМАС ВЛАДИСЛАВ СЕРГЕЕВИЧ – курсант, Государственный морской университет имени адмирала Ф.Ф. Ушакова, Россия.

БЕЛИЧ АЛЕКСЕЙ ЮРЬЕВИЧ – курсант, Государственный морской университет имени адмирала Ф.Ф. Ушакова, Россия.

МЕРКУЛОВ ВИТАЛИЙ ВИКТОРОВИЧ – курсант, Государственный морской университет имени адмирала Ф.Ф. Ушакова, Россия.

.

УДК 330

Б.Б. Бальжинимаева

СУЩНОСТЬ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

В данной статье дается определение понятия заработной платы.

Ключевые слова: заработная плата, оплата труда, тарифная система оплаты труда.

В экономической теории существует две основных концепции определения понятия заработной платы:

– заработная плата как цена труда. Основы этой концепции были разработаны А. Смитом и Д. Рикардо. Смит считал, что труд выступает в качестве товара и имеет естественную цену, то есть «естественную заработную плату». – заработная плата как денежное выражение стоимости товара «рабочая сила».

Данная концепция была разработана К. Марксом. В основу было заложено положение о разграничении понятий «труд» и «рабочая сила». Обосновалось это тем, что труд не может быть товаром и не имеет стоимости. Товаром является рабочая сила, заработная плата же выступает в качестве цены этого товара в виде денежного выражения стоимости. Заработная плата - одна из важнейших категорий рыночной экономики. Она представляет собой цену рабочей силы, соответствующую стоимости предметов потребления и услуг, которые обеспечивают воспроизводство рабочей силы, удовлетворяя физические и духовные потребности самого работника и членов его семьи. Правильное определение и понимание ее сущности в значительной мере обусловливает эффективность ее практического применения и посвященных ей научных исследований. Сложившаяся отечественная и зарубежная практика свидетельствует о том, что для характеристики заработной платы и отдельных ее элементов используются разнообразные термины и понятия, многие из которых требуют критического осмысления и уточнения. Прежде всего, на наш взгляд, нуждаются в уточнении и разграничении понятия «заработная плата» и «оплата труда». На протяжении многих лет в экономической и юридической литературе наблюдается смешение этих двух понятий. В результате эти понятия стали использоваться как синонимы, что противоречило как их содержанию, так и лексическим нормам их применения.

В первую очередь, следует отметить, что заработная плата выступает как условие трудового договора, определяющее конкретные права и обязанности его участников.

Во-вторых, заработная плата является элементом трудового правоотношения.

В-третьих, заработная плата рассматривается как институт отрасли трудового права, представляя собой систему юридических норм, регулирующих отношения в сфере организации оплаты труда. Оплата труда же представляет собой систему отношений, связанных с обеспечением установления и осуществления работодателем выплат работникам за их труд в соответствии с законами, иными нормативными правовыми актами, коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами и трудовым договором.

Основными системами оплаты труда являются: тарифная и бестарифная. Тарифная система оплаты труда представляет собой совокупность норм, с помощью которых регулируется уровень заработной платы различных групп и категорий работников в зависимости от их квалификации; сложности выполняемой работы; условий, характера и интенсивности труда; условий выполнения работы; вида производства. Бестарифная система оплаты труда основана на определении размера заработной платы каждого работника в зависимости от конечного результата работы всего коллектива, в состав которого входит работник. Смешение понятий «заработная плата» и «оплата труда» неизбежно приводит к неоднозначному, а порой и ошибочному пониманию тех или иных положений, связанных с заработной платой и организацией оплаты труда. В отечественной и зарубежной литературе широкое распространение получило представление о заработной плате как о некоем вознаграждении работника за его труд со стороны работодателя. Такое представление о заработной плате искажает ее сущность. В сфере социально-трудовых отношений термин «вознаграждение» применим к тем или иным формам поощрения работников со стороны работодателя, но никак не к самому понятию заработной платы.

© Бальжинимаева Б.Б., 2017.

Научный руководитель: *Бурхиева Туяна Цырендоржиевна* – к.э.н. доцент, Бурятская ГСХА, Россия.

Заработная плата — основной источник стимулирования и дохода занятых на предприятии. Определение заработной платы дается Трудовым кодексом РФ в ст. 129 ТК РФ: «Заработная плата (оплата труда работника) — это вознаграждение за труд, которое зависит от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий осуществляемого труда, а также компенсационные выплаты и стимулирующие выплаты.

Сам термин «заработная плата» представляет собой денежное вознаграждение за труд. Ее становление происходило параллельно с развитием человеческого общества, а именно, на этапе развития товарного производства при возникновении промышленного капитала, то есть когда в обществе появились люди, работающие по найму, с одной стороны, и «бизнесмены» — с другой. В рыночной экономике заработная плата представляет наиболее важный интерес наёмных работников, работодателей и вообще государства в целом. По существу, это главный доход для большинства населения, ведь независимо от выполняемой работы, каждый работник берет плату за свой проделанный труд. От размера заработной платы зависит его условия жизни, уровень удовлетворения своих повседневных потребностей, а также возможность сохранения работоспособности. Заработная плата выполняет несколько функций, но наиболее важными считаются воспроизводственная, статусная, стимулирующая, регулирующая (распределительная) и др. Воспроизводственная функция — дает возможность воспроизводства рабочей силы на социально нормальном уровне потребления, т. е. это способность заработной платы быть достаточной для воспроизводства физических, умственных и других затрат, которые имеют место в процессе любой трудовой деятельности индивида. Статусная функция зарплаты означает соответствие статуса, который определяется размером заработной платы, трудовому статусу работника. А под ним понимается место человека в той или иной системе социальных отношений и связей. Трудовой статус представляет собой положение работника по отношению к другим работникам, как по вертикале, так и по горизонтали. В соответствии с этим, размер вознаграждения за труд является одним из важнейших показателей этого статуса, а его сопоставление с собственными трудовыми усилиями дает возможность судить о справедливости оплаты труда. Стимулирующая функция заработной платы очень важна с позиции руководства предприятия, которая должна побуждать работника к повышению эффективности труда, а также к максимальной отдаче. То есть, степень реализации стимулирующей функции заработной платы определяется, в самую первую очередь, её организацией, а не размерами оплаты труда. Регулирующая функция заработной платы влияет на соотношение спроса и предложения рабочей силы, на формирование персонала и степень его занятости. Эта функция осуществляет равновесие интересов работников и работодателей

Таким образом, из выше сказанного можно сделать вывод, что заработная плата может являться лишь частью оплаты труда работника, смешение этих двух понятий абсолютно недопустимо.

Список литературы:

1. Амосова В.В., Гукасьян Г.М. Экономическая теория / В.В. Амосова, Г.М. Гукасьян. – М.: Эксмо, 2014. – 736 с. [1,стр. 736]

2. Анисимов А.А., Артемьев Н.В. Макроэкономика / А. А. Анисимов, Н. В. Артемьев. – М.: Юнити, 2013. - 600 с. [2, стр.600]

3. Гродских В.С. Экономическая теория / В.С. Гродских. – СПб.: Питер, 2013. – 208 с. [3, 208] © Миронова Ю.С., 2016

4. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/

БАЛЬЖИНИМАЕВА БАИРМА БАЛДАНОВНА – магистрант, Бурятская ГСХА, Россия.

УДК 330

Е.С. Крепская

РОЗНИЧНЫЙ АССОРТИМЕНТ: БОЛЬШЕ НЕ ЗНАЧИТ ЛУЧШЕ

В статье рассматриваются вопросы совершенствования маркетинговой деятельности в сфере розничной торговли. Предложены корректировки деятельности маркетинговой службы в сфере ассортимента товара, выборочно уменьшив товарный ряд и правильно представив его на полка приведет к повышению уровеня удовлетворенности покупателей и сокращению торговых запасов.

Ключевые слова: *Ассортимент, потребительское восприятие, ритейлеры, анализ и исследования покупок, индекс обеспеченности, розничная торговля.*

Стратегия ассортимента продукта - центральный и все же сложный вопрос для продавцов и производителей. Розничные ассортименты продукта претерпели радикальные изменения в прошлое десятилетие от беспрецедентных больших ассортиментов в начале 2000-х к текущему акценту на оптимизированные, эффективные ассортименты.

Потребительское восприятие ассортимента, как показывает практика, было одним из лучших трех критериев, наряду с местоположением и ценой, в определении розничного патронажа. Многие годы розничные компании были уверены: чем больше ассортимент они предлагают покупателям, тем лучше удовлетворяют их потребности. В 2000-х ритейлеры предположили, что большие ассортименты продуктов лучше встретили потребности потребителей. Широкие ассортименты должны увеличить вероятность, что потребители найдут свой идеальный продукт и предложат гибкость для ищущих разнообразия. Таким образом, чтобы обслужить клиента, количество продуктов, предлагаемых в супермаркетах, возросло от 6000 единиц содержания запаса(наименования) к более чем 30000 наименований. Однако столь распространенный подход к формированию ассортимента далеко не всегда оправдан, гораздо важнее обеспечить в торговой точке оптимальный набор товаров, который необязательно должен быть самым большим. Продовольственный Маркетинговый Институт сомневался в этом увеличивающемся ассортименте. Во-первых, эти широкие ассортименты привели к более высоким стоимостям запасов, во-вторых, эти более высокие стоимости мешали обычным супермаркетам конкурировать против растущих розничных форматов магазинов уцененных товаров. [1]

Ассортимент традиционно определен как количество наименований, предлагаемых в единственной категории продукта. Однако потребительское восприятие часто отличается от объективной действительности. В соответствии с традиционным определением ассортимента, количество уникальных предлагаемых пунктов непосредственно коррелируется к потребительскому восприятию ассортимента. Потребительское восприятие не может быть найдено непосредственной функцией количеству предлагаемых пунктов товара, поскольку потребители не обрабатывают информацию об ассортименте в большей сумме деталей. Лабораторные исследования, проводимые Broniarczyk в 2000-х, показали, что потребители не были чувствительны к сокращению ассортимента товара на 20% в одной категории, если размер места на полках считался постоянным для данного товара и их любимый пункт был все еще доступным. На самом деле потребительское восприятие увеличилось после 25% и выше сокращения товара, если место на полках считалось постоянным, это увеличение восприятия ассортимента происходило из-за популярных дублируемых наименований, который облегчил потребителям находить их любимые продукты. Это исследование принуждает полагать, что потребительское восприятие ассортимента зависит от общего количества предлагаемых наименований, размер пространства категории, доступность фаворита, непринужденность покупки/

Во время своих экспериментов Айенгар и Леппер (2000 год) сравнили реакцию потребителей на возможность выбора между шестью разновидностями джема (малый ассортимент) в дорогом бакалейном магазине и 24 вариантами (большой ассортимент). Выяснилось, что основную часть – 60% посетителей – вначале привлекал стенд с 24 видами джема, даже несмотря на то, что в обоих случаях количество

© Крепская Е.С., 2017.

Научный руководитель: *Дадалко Светлана Викторовна* – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедры "маркетинг" УО ФПБ "Международный Университет "МИТСО", Республика Беларусь.

разновидностей, которое предлагали попробовать, было одинаковым (в среднем один или два джема). Когда посетители продегустировали джемы, им давали купон на скидку. Анализ покупок выявил неожиданные результаты: потребители охотнее приобретали товар после того, как пробовали один из джемов возле стенда с малым ассортиментом (30% покупок), тогда как те, кому приходилось делать выбор из 24 наименований, совершили всего 3% покупок. Необходимость выбора из большего количества ассортимента привела к тому, что посетители были неуверенны в правильности своего выбора и решили вообще отказаться от покупки. Кроме того, в ходе дальнейших исследований Айенгар и Леппер установили, что даже если потребители выбирали товар, представленный широким ассортиментом, они были в меньшей степени удовлетворены своей покупкой. Их не покидала мысль о том, что другие варианты могли оказаться более подходящими.[2]

Ритейлеры и производители должны понять, что потребительское восприятие ассортимента не просто функция количества пунктов, предлагаемых в категории продукта. Ключевой принцип - то, что потребительское восприятие ассортимента - также функция подобия пунктов в ассортименте, размере показа полки и доступность их любимых товаров. Многомерная природа восприятия ассортимента подразумевает, что ритейлеры могут сократить количества пунктов, предлагаемого товара, не уменьшая восприятие потребителями ассортимента. Порог для сокращения наименований, не оказывая негативное влияние на потребительское восприятие ассортимента, вероятно, будет зависеть от нескольких факторов. Ключевые последствия: 1- есть обратное отношение между начальным размером ассортимента и величиной сокращения пунктов на восприятие ассортимента. Это означает, что большие сокращения ассортимента, вероятно, уменьшат восприятие при условии, что изначальный размер ассортимента будет не большим, а не большой. 2 - есть связь между распределением продаж и величиной сокращения ассортимента на восприятие ассортимента. Если продажи будут однородно распределены через продукты в категории, то значительное сокращение наименований, вероятно, сделает любимый продукт недоступным значительной доле клиентов, однако, если большинство продаж будут стимулировать несколько продуктов, сокращение низко продающихся наименований окажет влияние на доступность потребительских фаворитов.

Исследования реакции покупателей на ассортимент дали неоднозначные результаты. В то время как уменьшение числа товарных категорий, предлагаемых ретейлером, практически не влияет на объемы продаж, такие действия могут не лучшим образом отразиться на желании потребителей посещать магазин в дальнейшем. Большие ассортименты увеличивают трудность с выбором товара, это особенно имеет место, когда у потребителей нет правильно построенных предшествующих предпочтений. Беря все это во внимание, тщательно анализируя каждую категорию и оптимизируя решения с точки зрения факторов маркетинга и исследований, ритейлеры могут значительно улучшить и категорию и в целом сохранить прибыль. Выборочно уменьшив товарный ряд и правильно представив его на полках, можно даже повысить уровень удовлетворенности покупателей шопингом.

Список литературы

1.Retailing in the 21st Century: Current and Future Trends by Manfred Krafft, Murali K. Mantrala.
2.100 главных принципов дизайна. У.Сюзан.

КРЕПСКАЯ ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА - магистрант, УО ФПБ "Международный Университет "МИТСО", Республика Беларусь.

УДК 330

В.С. Капкаева

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ

Статья посвящена методам исследования макросреды предприятия, используемым при проведении стратегических изменений.

Ключевые слова: *Внешняя среда, внутренняя среда, стратегические изменения, сильные стороны предприятия, слабые стороны предприятия.*

Стратегические изменения представляют собой последовательность протяженных во времени действий, заставляющих организацию переходить из одного качественного состояния в другое. При систематическом проведении стратегических изменений компания, постоянно развиваясь, неуклонно наращивает качество своего функционирования. Осуществление стратегических изменений невозможно без исследования среды деятельности предприятия.

Изучение рабочей среды состоит из анализа составляющих, с которыми организация находится в непосредственном взаимодействии, пишет А. Н. Петрова в учебнике «Стратегический менеджмент». Он представляет собой оценку состояния и перспектив развития наиболее важных для организации субъектов и факторов окружающей среды: отраслей и рынков сбыта, клиентов и поставщиков, конкурентов, и совокупности тех глобальных факторов, на которые организация не может оказывать непосредственное влияние [1].

Для анализа внутренней и внешней среды предприятия разработано достаточное количество методов, которые позволяют определить сильные и слабые стороны предприятия, выявить скрытые возможности и угрозы, анализировать стратегию и финансовое положение, изучить влияние внешних политических, экономических, социальных и технологических факторов.

Цель данной работы – рассмотреть методы исследования среды деятельности предприятия при проведении стратегических изменений.

Задачами данной статьи являются:

–освещение понятий стратегических изменений, внешней и внутренней среды предприятия;

–характеристика четырех, на наш взгляд, наиболее значимых методов, позволяющих провести анализ макросреды предприятия.

Каждое предприятие функционирует в макросреде, состоящей из внутренней и внешней среды, которые и определяют успешность функционирования организации.

Внешняя среда состоит из воздействующих на жизнедеятельность предприятия факторов окружающей его среды, на которые компания не может повлиять.

Внутренняя среда – это совокупность взаимосвязанных между собой, а также регулируемых компанией внутренних факторов.

Организация постоянно обменивается с макросредой информацией и ресурсами, приобретает необходимые ей основные фонды, производственные запасы, организует производство и сбыт продукции [2]. Тем самым она обеспечивает себе возможность существования. Ресурсы среды ограничены и на них претендуют конкурирующие компании, находящиеся в этой же среде, что может привести к негативным последствиям для жизнедеятельности и развития предприятия.

С проведением изменений в процессе своего функционирования сталкивается абсолютно каждая организация, такие изменения должны подкрепляться ясным видением стоящей перед ней цели. Внедрение каких-либо изменений в жизнь зачастую является серьезной проблемой как для сотрудников, так и для управляющего компании. Ведь для того, чтобы определить стратегию поведения организации и применить ее на практике, руководство должно иметь углубленное представление не только о внутренней среде, ее потенциале и тенденциях развития, но и о внешней среде, а также о перспективах ее развития и месте, занимаемом в ней организацией. При этом должно стремится ограничить действия внешней среды факторами, от которых зависит эффективность деятельности предприятия. При внедрении стратегиче-

© Капкаева В.С., 2017.

Научный руководитель: *Мелешко Елена Николаевна* – кандидат экономических наук, доцент, Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты, Россия.

ских изменений всегда существуют риски и высокая вероятность неудачи, но тщательная подготовка и знание опыта предшественников позволят добиться успеха.

В окружающей предприятие среде вне зависимости от направления его деятельности существует ряд факторов, оказывающих влияние на его функционирование. Степень воздействия данных факторов на деятельность организации различна, поэтому предприятию в процессе управления необходимо проводить анализ внешней и внутренней среды [3]. Это делается для того, чтобы при определении своих целей и при их непосредственном достижении организация учитывала все скрытые возможности и угрозы, а также могла своевременно ими воспользоваться или предотвратить [1]. Выводы, полученные при исследованиях, являются фундаментом для разработки конкретных действий при принятии управленческих решений.

В данной работе мы акцентируем внимание на методах анализа внутренней и внешней среды предприятия, которые мы рассмотрим в таблице 1.

Таблица 1

Методы исследования внешней и внутренней среды предприятия при проведении стратегических изменений

Наименование метода	Описание метода
SWOT-анализ	Это метод, позволяющий определить сильные и слабые стороны предприятия, а также его скрытые возможности и угрозы.
SNW-анализ	Это модель усовершенствованного SWOT-анализа, включающая в себя помимо сильных и слабых сторон – нейтральную сторону.
PEST-анализ	Это анализ, выявляющий политические, экономические, социальные и технологические стороны внешней среды предприятия.
Метод взвешивания каждого фактора	Данный метод анализа также основан на выявлении внешних угроз и возможностей предприятия и впоследствии – на взвешивании каждого фактора по шкале от -5 до +5.

При проведении SWOT-анализа – становится возможным оценить силы предприятия и рыночную ситуацию в целом. В дальнейшем это покажет, можно ли двигаться в выбранном направлении и какими способами при этом пользоваться.

Сильные стороны предприятия – это, те сферы, где оно преуспевает, тем самым обеспечивая себе дополнительные возможности или бонусы. Слабые стороны предприятия – это то, что ставит организацию в невыигрышное положение, то, в чем она отстает от конкурентов. Возможности – преимущества компании, благоприятные обстоятельства. Угрозы – негативные события, в случае наступления которых может сказаться неблагоприятное влияние на предприятие.

Для проведения SWOT-анализа организации необходимо выбрать параметры, по котором она будет оцениваться, а затем сконцентрировать внимание на наиболее значимых из них и занести их в матрицу SWOT-анализа. Также следует оценить ситуацию окружающей среды предприятия, то есть рынка, на котором оно функционирует. Данный шаг позволит выявить возможности и угрозы компании.

В целом, проведение SWOT-анализа сводится к заполнению матрицы, представляющей собой таблицу, в которую нужно внести сильные и слабые стороны предприятия, его возможности и угрозы.

Понятие СВОТ-анализа было введено в 1963 году в Гарварде профессором Кеннетом Эндрюсом. Несмотря на то, что существует достаточное количество других подходов к изучению поведения компаний и их конкурентов на рынке, SWOT-анализ продолжает активно применяться и развиваться.

Суть SNW-анализа заключается в определении среднерыночного состояния, стратегии организации, ее финансового положения, организационной структуры, затрат на производство продукции или услуг и прочего (с учетом специфики деятельности предприятия). С нашей точки зрения, при анализе внутренней среды предприятия в качестве нейтральной стороны следует учитывать ситуационное среднерыночное состояние в каждом конкретном случае.

PEST-анализ может проводиться только в системе, ведь 4 составляющие его фактора тесно взаимосвязаны между собой. Данный анализ индивидуален для каждого предприятия, так как для каждого из них существует определенный, присущий только ему набор факторов. На наш взгляд, при проведении PEST-анализа следует изучить не только текущем состоянии исследуемых факторов, но и составить прогноз на среднесрочную перспективу.

При методе взвешивания каждого фактора осуществляется взвешивание всех факторов в интервале от +5 (очень положительное значение) через 0 (нейтральная позиция) до –5 (очень отрицательное значение). Воздействие фактора – от +50 (сильное воздействие, возможность) через 0 (отсутствие воздействия, нейтральное) к –50 (сильное воздействие, серьезная опасность).

Но зачастую данного анализа недостаточно, и управленцу необходимо провести также оценку сильных и слабых сторон компании, выявить внутренний потенциал, имеющиеся недостатки и внешние проблемы. И здесь, с нашей точки зрения, не обойтись без применения СВОТ-анализа.

Анализ среды функционирования предприятия представляет собой очень трудоемкий и жизненно важный процесс. Он является основой при проведении стратегических изменений в компании. Ни одно предприятие не сможет долго просуществовать, если не будет постоянно изучать макросреду, отслеживать происходящие в ней изменения, проводить оценку сильных и слабых сторон организации. С учетом всего перечисленного – максимально подстраиваться под внешнюю среду и организовывать внутреннюю среду для наиболее успешного существования.

В проведении стратегических изменений нуждается каждое предприятие, так, как современное состояние рынка сбыта товаров и услуг, характеризуется, как недостаточно развитое во многих направлениях. Потому, как зависит от многих факторов, таких, как социальные и политические воздействия, зависимость от иностранного капитала, недостаток инвестиций и кризисная ситуация в целом. Но реализация каких-либо изменений часто являются весомой проблемой, избежать которую поможет тщательный анализ организации и окружающей ее среды, что и подтверждает актуальность данной работы. Рассмотренные в статье методы исследования внешней и внутренней среды предприятия при проведении стратегических изменений позволят провести анализ факторов, влияющих на тактику, предполагаемый объем материальных, финансовых и человеческих ресурсов, а также непосредственно на саму стратегию изменений.

Список литературы

1. Стратегический менеджмент: Учебник под ред. Петрова А.Н. - СПб.: Питер, 2013. - 174 с.

2. Черкесова Э.Ю. Системный анализ в управлении предприятием. Учеб. пособие/ Шахтинский институт (филиал) ЮРГТУ (НПИ) – Новочеркасск: ЮРГТУ, 2011.

3. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2014. – 304 с.

4. Электронный ресурс: URL: http://www.donland.ru www.sbmanagement.narod.ru

КАПКАЕВА ВЛАДА САИДОВНА – магистрант, Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты, Россия.

УДК 330

М.О. Калинина

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ, КАК ИННОВАЦИОННЫЙ СПОСОБ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

В современное время осуществление торговых отношений посредством электронных устройств принимает все большую популярность. Электронная коммерция имеет ряд преимуществ в отличие от обычного способа торговли, как для продавца, так и для покупателя. Существует множество различных форм ведения электронной торговли. В России уделяется особое внимание развитию электронной коммерции, проводятся процедуры и мероприятия, чтобы сделать данный вид бизнеса наиболее удобным и прозрачным.

Ключевые слова: *электронная коммерция, интернет, торговая площадка, электронный бизнес, электронная торговля, интернет-магазины, интернет-аукционы.*

Электронная коммерция – инновационное направление ведения бизнеса 21 века. Торговля через сеть Интернет делает традиционный бизнес доступным для каждого. Выгода видна не только для поставщика товаров и услуг, но и для потребителя, так как отрыта возможность купли-продажи товаров в любом уголке мира с минимальными издержками. Дополнительно появляется возможность проводить сравнительный анализ качества аналогичных товаров и их стоимости. Интернет предоставляет для бизнеса огромную торговую площадку с большой аудиторией. Все это выводит на новый уровень взаимоотношения людей, не только в экономической сфере, но и в социально-культурной.

Под электронной коммерцией понимается определённый подход к ведению бизнеса, предполагающий включение в себя ряда операций, использующих цифровую передачу данных при предоставлении товаров или оказании услуг/работ, в том числе при помощи интернета [2].

Электронный бизнес ведет свои корни из 1979 года. В то время он не имел никакого отношения к интернету. Торговля осуществлялась через связь телевидения с телефоном. Товар демонстрировался на телеэкране, и потребитель мог приобрести понравившийся товар с помощью стационарного телефона. Заслуга данного изобретения принадлежит американцу Майклу Алдриху. Первый же браузер был изобретен только в 1990 году Тимом Беренсом. С этого момента начинается активное развитие электронной коммерции, такой, какой ее знают сейчас. В 1992 году был открыт первый интернет магазин, в 1994 - 1995 годах появились всемирно известные торговые площадки Amazon.com и E-bay [3].

В России развитие электронной коммерции можно разделить на три этапа. Первый этап включает 1991-1993 года и характеризуется тем, что использование сети Интернет осуществлялось только между компьютерными специалистами, научными сотрудниками и правительственными учреждениями.

1994-1997 года – это второй этап. Уже непосредственно население страны начинает свое знакомство с просторами Интернета.

С 1998 года по настоящий момент – это третий этап, который характеризуется активным развитием электронной торговли с помощью сети Интернет.

Что касается технической составляющей, то электронная коммерция – это сделка, которая осуществляется с помощью электронного средства связи. Как правило, она включает три взаимодействующих стороны:

1) Поставщики товаров и услуг. С помощью сети они могут представлять свою продукцию потенциальным потребителям, а также осуществлять прием и обработку заказов.

2) Потребители (клиенты). На представленных торговых площадках они могут выбирать интересующие товары, проводить сопутствующий анализ качества и цены аналогичной продукции и оформлять заказы.

© Калинина М.О., 2017.

Научный руководитель: *Новикова Елена Александровна* – к.т.н., доцент кафедры «Технология машиностроения», Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Россия.

3) Банки. В их функционал входит проведение электронных расчетов между продавцом и покупателем. Стоит отметить, что наличие данной стороны не всегда обязательно, так как возможен вариант оплаты непосредственно при получении заказа.

В настоящее время существует множество различных форм ведения электронной коммерции:

1) Интернет магазины – наиболее популярная форма ведения бизнеса. Они подразделяются на Интернет-витрины, самостоятельные Интернет-магазины и Интегрированные Интернет-магазины. Отличительной особенностью данной формы торговли является то, что продавец полностью осуществляет весь торговый цикл самостоятельно, то есть посредники отсутствуют.

2) Интернет-аукционы – форма электронной торговли в виде аукционов. Существуют Скандинавские интернет-аукционы обратные и классические интернет-аукционы.

3) Торговые площадки – электронный ресурс, предоставляющий потенциальным продавцам и покупателям виртуальную площадку с инструментами для осуществления торгов [1].

4) Сервис коллективных (совместных) закупок – электронный ресурс, предоставляющий информацию о скидках продавцов потенциальным покупателям.

5) Шоурумы – сайты известных, чаще всего «брендовых» компаний. Заказ осуществляется с помощью интернет-каталога компании, после чего он доставляется покупателю.

6) Социальные сети – форма электронной коммерции с использованием социальный сетей с помощью создания групп по продаже товаров или личного общения.

Электронная коммерция позволяет осуществлять следующие операции:

1) Установить взаимодействие между продавцом и покупателем.

2) Осуществление обмена информацией, где потенциальный покупатель может уточнить недостающую информацию о товаре.

3) Осуществление послепродажной поддержки.

4) Акт купли-продажи.

5) Электронная оплата товара или услуги.

6) Управление доставкой товара.

Использование электронной коммерции обладает широким рядом преимуществ:

- сокращение маркетинговых издержек;
- возможность приобретать и продавать товар в разных уголках планеты;
- создаются условия для создания прямого взаимодействия участников рынка;
- полнота информации. Покупатель может узнать всю необходимую информацию о товаре, начиная с производства, заканчивая доставкой и условиями гарантийного обслуживания;
- выход бизнеса «из тени»: практически решается проблема криминализации рыночных процессов, уход от налогового обложения и т.д [2].

В России много сил направлено на поддержание и развитие электронной коммерции. Финансовыми органами разрабатываются новейшие технологии, позволяющие осуществлять электронные расчеты. Это требует усиленного внимания к системе дистанционного банковского обслуживания. Не меньшего внимания требует и система безопасности. Она предполагает использование средств, обеспечивающих криптографическую защиту информации, предоставляемую участниками виртуальных торгов. Значительной проблемой остается низкий уровень культуры рыночных отношений – часть населения с опаской относится к формам электронной торговли. Не меньше стоит уделить внимания усовершенствованию законодательной базы, инфраструктуры товарных рынков и кредитно-финансовой системе.

Список литературы:

1. Вильчинский М. Ю., Vilchynski M. Y. Реинжиниринг бизнес-процессов при внедрении инновационной технологии на металлургическом предприятии: магистерская диссертация. – 2015.

2. E-Commerce - что это такое. E-Commerce Partners Network - партнерская программа крупнейших интернет-магазинов [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://fb.ru/article/226385/e-commerce---chto-eto-takoe-e-commerce-partners-network---partnerskaya-programma-krupneyshih-internet-magazinov, свободный

3. Коммерция электронная: развитие, использование, перспективы [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://fb.ru/article/230001/kommertsiya-elektronnaya-razvitie-ispolzovanie-perspektivyi

КАЛИНИНА МАРИНА ОЛЕГОВНА – магистрант кафедры «Технология машиностроения», Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Россия.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 340

В.О. Моцарь

ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТАДИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА ОБ АДМИНИСТРАТИВНОМ ПРАВОНАРУШЕНИИ

Реалии практики рассмотрения дел об административных правонарушениях обусловливают необходимость постоянного совершенствования норм административного законодательства, и научно обоснованных механизмов его внедрения. Это также определяет важность проведения исследования процессуальных особенностей административного производства на стадии рассмотрения дела об административном правонарушении.

Рассматриваемую стадию административного производства правоведы характеризуют как рассмотрение дела и принятие решения по делу [2]. Иногда вносились уточнения – “по сути” [10], “решения по существу дела” [4]. Как видим, предложенные уточнения не улучшают формулировку, потому что каждое дело об административном правонарушении рассматривается уполномоченным субъектом именно по сути и по ней принимается решение. Таким образом целесообразнее назвать вторую стадию стадией рассмотрения дела об административном правонарушении и вынесения по ней постановления (определения).

В основном, стадия рассмотрения дела урегулирована нормами, содержащимися в Разделе IV КоАП РФ «Производство по делам об административных правонарушениях» в Главе 29. Следует согласиться с учеными, указывающими, что нормы, изложенные в главе 29 КоАП РФ должны быть определяющими в отношении норм других законодательных актов, например, некоторых региональных нормативных актах об административных правонарушениях, которые предусматривают административное производство [9; 10].

Стадия рассмотрения дела об административном правонарушении имеет три этапа: подготовку дела к рассмотрению (ст. 29.1), собственно рассмотрение дела (ст. 29.7) и объявление постановления по делу об административном правонарушении (ст. 29.11).

При подготовке к рассмотрению дела об административном правонарушении в соответствии с п.3 ст. 29.1 КоАП РФ, должностное лицо органа административной юрисдикции должно проверить, правильно ли составлен протокол и другие материалы дела об административном правонарушении. Действующее административное законодательство не содержит детальных требований к содержанию протокола об административном правонарушении. Данный пробел восполняется судебной практикой. Однако,

© Моцарь В.О., 2017.

Научный руководитель: *Руденко Артём Валерьевич* – кандидат юридических наук, заведующий кафедрой административного и финансового права, ФГБОУ РГУП Крымский филиал, Россия.

учитывая значимость протокола об административном правонарушении, как доказательства по делу об административном правонарушении, следует в КоАП РФ дополнить статьи, посвященные содержанию данного процессуального документа.

Исследование практики деятельности органов административной юрисдикции выявило, что должностные лица, уполномоченные рассматривать дела очень редко направляют материалы об административном правонарушении лицу, осуществляющему административное расследование для устранения недостатков, хотя такие случаи иногда встречаются [3].

Одним из основных требований, закрепленных в ст. 28.2 КоАП РФ является предписание о необходимости отражения в протоколе об административном правонарушении обстоятельств административного правонарушения. Такой вывод подтверждают и разъяснения Верховного Суда РФ, изложенные им в п. 4 постановления Пленума от 24.03.2005 г. № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях»: в порядке подготовки дела к рассмотрению судья должен также установить, правильно ли составлен протокол об административном правонарушении с точки зрения полноты исследования события правонарушения.

Между тем, в подавляющем большинстве случаев халатность сотрудников ГИБДД за неправильно составленный протокол об административном правонарушении приводит к тому, что в протоколе есть только короткая фраза в отношении лица, привлекаемого к административной ответственности: «управлял транспортным средством».

Однако, в соответствии с выявленным нами толкованием закона, помимо отражения диспозиции статьи КоАП РФ в протоколе в вышеуказанном случае должны быть изложены обстоятельства совершения административного правонарушения, а именно: в каком направлении двигался водитель, двигался ли он на транспортном средстве, каким образом установлен факт управления транспортным средством, а также должна быть сделана ссылка на доказательства, подтверждающие факт управления водителем транспортного средства, и представлены данные доказательства [3].

Если в протоколе приведенные сведения отсутствуют, то сторона защиты лица, привлекаемого к административной ответственности, обязана использовать указанный недостаток для возврата протокола об административной ответственности в орган, должностному лицу, которые составили протокол.

Во время подготовки к рассмотрению дела субъект административной юрисдикции в соответствии со ст. 29.1 КоАП РФ, должен удостовериться, что лица, участвующие в рассмотрении дела, извещены о времени и месте рассмотрения дела. Особую важность такие процессуальные действия приобретают в случаях, указанных в ч. 3 ст. 25.1 КоАП РФ, когда присутствие лица, привлекаемого к административной ответственности, является обязательным.

На наш взгляд, является существенным недостатком, то, что нормы КоАП РФ без достаточной конкретизации регламентируют порядок такого извещения. Согласно обзора результатов практики деятельности субъектов административной юрисдикции Ростовского областного суда в 2016 году показало, что такое оповещение осуществляется тремя способами: 1) отметкой в протоколе об административном правонарушении о том, что правонарушителю сообщено о времени рассмотрения дела об административном правонарушении с подписью правонарушителя в конце протокола или под этой отметкой; 2) оформлением повестки о необходимости явки в орган внутренних дел (другой административный орган) для рассмотрения дела об административном правонарушении; 3) устным извещением правонарушителя о дне, месте и времени рассмотрения дела об административном правонарушении [5].

Высказывалась мысль о том, что целесообразно делать отметку об извещении лица, привлекаемого к ответственности, в протоколе об административном правонарушении [4]. Однако, такой подход был справедливо подвергнут критике, поскольку вопрос о месте и времени рассмотрения дела может решаться только на этапе подготовки к рассмотрению дела [8]. Мы считаем, что требует нормативного закрепления положения о том, что уведомление в письменном виде должно вручаться под расписку или высылаться с обязательным уведомлением о времени его получения. Кроме того, возможность отложения и переноса рассмотрения дела в случае неявки участника дела, присутствие которого является обязательным нуждается в более конкретной регламентации.

Во время подготовки дела об административном правонарушении должностное лицо органа административной юрисдикции должно удостовериться, что истребованы все необходимые дополнительные материалы (п.5. ст. 29.1 КоАП РФ) и решить вопрос о ходатайстве лица, привлекаемого к административной ответственности, потерпевшего, законных представителей, защитника (п.6. ст. 29.1 КоАП РФ).

Мы видим, что КоАП РФ не определяет перечень дополнительных материалов для рассмотрения дела, а субъект административной юрисдикции в основном сам определяет, какие материалы должны быть представлены. Обычно истребуют дополнительные материалы при выявлении каких-либо недостатков, которые были допущены во время административного расследования. Все указанные недостатки

стадии рассмотрения дела об административном правонарушении, требуют корректировки законодателем.

Стоит отметить тот факт, что внесение изменений в процессуальную часть КоАП всегда должно производиться на основе комплексного анализа процедуры привлечения к административной ответственности, не допуская перекосов в правах и обязанностях участников процесса. Так, А.В. Руденко считает, что при внесении изменений в КоАП РФ, законодатель должен учитывать не только «рациональность и эффективность отдельных процедур, но и учитывать общие задачи законодательства об административных правонарушениях» [6].

Выводы. Следует признать, КоАП РФ лишь в общих чертах регулирует сам процесс рассмотрения дел об административных правонарушениях. На наш взгляд, необходимо закрепить более подробно процессуальный порядок рассмотрения дела об административном правонарушении.

Субъект административной юрисдикции должен осуществить комплекс мероприятий для всестороннего, полного и объективного изучения всех обстоятельств, имеющих значение для разрешения дела. При этом необходимо учитывать, что любая предусмотренная действующим законодательством деятельность должностного лица – субъекта административной юрисдикции в отношении сбора, проверки и оценки доказательств должна осуществляться в рамках закона, а бремя доказывания возложено на органы, осуществляющие административную юрисдикцию.

Список литературы

1.Заикина Т. Ю. Пересмотр дел по вновь открывшимся обстоятельствам в аспекте решений Конституционного Суда Российской Федерации и Европейского суда по правам человека / Т. Ю. Заикина // Взаимодействие международного и российского гуманитарного права в сфере конституционной защиты личности: материалы междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред. В. Г. Игнатов, Д. Ю. Шапсугов, Л. В. Акопов. — Ростов н/Д, 2009. — С. 44

2.Ламонов Е. Протокол рассмотрения судьей дела об административном правонарушении / Е. Ламонов // Российская юстиция. — 2010. — № 10. — С. 34–37.

3. Кузнецов Е. Возврат протокола об административном правонарушении [Электронный ресурс]. Доступ: http://egidacentr.ru/stat/procedural-law/vozvrat-protokola-ob-administrativnom-pravonarushenii.html

4.О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях: постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 2 июня 2004 г. № 10 // Вестник Высшего Арбитражного Суда РФ. – 2004. – № 8.

5.Ростовский областной суд. Обобщение судебной практики рассмотрения дел об административных правонарушениях. [Электронный ресурс]. Доступ: http://files.sudrf.ru/1546/docum_sud/doc20140515-150820.pdf

6. Руденко А.В. Соблюдение принципов соразмерности наказания и индивидуализации наказания при привлечении к административной ответственности / А.В. Руденко //Академический вестник Ростовского филиала Российской таможенной академии.- 2016.- № 4 (25).- С. 77-81.

7.Соловых С.Ж., Хазикова В.Н. Проблемы совершенствования процессуальных гарантий прав участников производства по административным правонарушениям в арбитражном процессе, 2008. [Электронный ресурс]. Доступ из справочной правовой системы «Гарант».

8.Старостин Б.А. Некоторые проблемы установления и реализации административной ответственности законами субъектов Российской Федерации // Административное право и процесс. 2013. № 8. С. 27–29

9.Сумачев А. В. Принципы законодательства об административных правонарушениях: понятие, классификация и характеристика / А. В. Сумачев // Вестник Тюменского государственного университета. — 2012. — № 3. — С. 62–67.

10.Томилин О.О. Некоторые вопросы установления административной ответственности в субъекте Российской Федерации (на примере Республики Мордовия) // Вестник Академии права и управления. 2012. № 26. С. 53–56.

МОЦАРЬ ВИКТОРИЯ ОЛЕГОВНА – магистрант, ФГБОУ РГУП Крымский филиал, Россия.

УДК 340

Б.Ш. Ахмедова

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ БАРЬЕРЫ И ПРЕПЯТСТВИЯ К ВЫВОДУ НА IPO АКЦИЙ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В статье рассматриваются вопросы внедрения практики IPO в Республике Узбекистан и пути решения проблем, связанных с процессом вывода акций акционерных обществ на публичное предложение на фондовой бирже, а также пути совершенствования подхода фондового рынка Узбекистана по оценке хода реализации данной программы по вопросам предложения акций. Предложены этапы внедрения данного процесса для широкой публики, которые помогут значительно осведомить население об одном из видов инвестиций- инвестиций в акции обществ, также как и предложен план по выходу на международный фондовый рынок, что улучшит инвестиционный климат в стране.

Ключевые слова: *Рынок ценных бумаг, IPO, публичное размещение акций, инвестиции, корпоративное управление, оценка, показатели.*

За время, ознаменованное более чем двадцатипятилетним периодом, роль фондового рынка Республики Узбекистан прочно заняла своё место в развитии экономики страны. Имея огромные достижения в данной сфере за период независимости, в нашем государстве всё равно не до конца развит фондовый рынок ввиду того, что население не осведомлено в должной мере о процессах по операциям купли-продажи акций, которые могут в полной мере быть равны по своей инвестиционной значимости с банковскими вложениями. Более того, физические лица всё еще живут по прошлым принципам вклада денежных сбережений в банки, что предполагает вложение своих собственных денежных средств в банковские вклады и получение определённого процента в установленные сроки. В современном же мире набирает популярность вложение инвестиций в акции ведущих акционерных обществ. В свою очередь, акционерные общества тоже заинтересованы в привлечении большего количества инвестиций, если они хотят увеличить свой уставной капитал, что возможно не только путём банковских кредитований, но именно путём приобретения данных акций неограниченным количеством лиц.

Одной из важных задач, определенных Стратегией действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017—2021 годах, является активизация и повышение эффективности отечественного рынка ценных бумаг. В этой связи предполагается внедрение широко используемых в международной практике форм реализации собственности — IPO и SPO.

Для того, чтобы понять данное понятие, раскроем немного его сущность. **IPO (Initial public offering)** - это первоначальное публичное размещение: компания впервые выпускает свои акции на рынок, и их покупает широкий круг инвесторов. Компания, проводящая IPO, становится публичной и действует только в форме открытого акционерного общества с возможностью участия в деятельности компании ее акционеров [1]. Обычно под IPO понимают только первичную публичную продажу акций, но IPO иногда проводится и с долговыми ценными бумагами (облигации, депозитарные расписки, казначейские обязательства). В этом случае основная цель — не обретение предприятием публичности, а получение дохода.

Важно отличать IPO от такой формы продажи ценных бумаг, как SPO. SPO (Secondary Public Offering) — вид публичной продажи ценных бумаг, когда они выпущены, первично реализованы и вторично продаются либо самим акционерным обществом, либо партнерами, в т. ч. и владельцами ценных бумаг. Классический пример SPO в условиях рынка СНГ — продажа государственного пакета акций крупных предприятий в частную собственность и программы приватизации, когда государство — основной партнер по сделке с покупками первичного пакета акций предприятия — реализует их вторично на рынке заинтересованным лицам.

Стоит также отметить, что в разных странах иногда трактуют понятие IPO более вольно, причисляя к нему и другие виды публичного размещения:

– частное размещение среди узкого круга заранее отобранных инвесторов с получением листинга на бирже (private offering – PO);

© Ахмедова Б.Ш., 2017.

Научный руководитель: *Хабибуллаев Давлат Юлчибаевич* – кандидат юридических наук, Ташкентский Государственный Юридический Университет, Узбекистан.

– размещение компанией, чьи акции уже торгуются на бирже, дополнительного выпуска акций на открытом рынке – так называемое доразмещение или вторичное публичное размещение (follow-on или primary public offering – PPO);

– публичная продажа крупного пакета действующими акционерами (secondary public offering – SPO);

– публичные размещения от эмитента (и силами эмитента) напрямую первичным инвесторам, минуя биржевой рынок (direct public offering – DPO).

Мы также предлагаем для простоты обобщить эти разновидности под одним термином IPO, так как их объединяет главное – распространение акций среди широкого круга инвесторов, которое происходит публично.

Возникает вопрос: почему в нашей стране стало уделяться внимание именно таким процессам? 17 января 2017 года был принят Указ Президента «О мерах по дальнейшему упрощению процедур и ускорению реализации объектов государственной собственности для использования в предпринимательских целях». В соответствии с ним предусматривается внедрение широко используемых в международной практике форм реализации объектов государственной собственности, в том числе IPO и SPO. Принятие данного указа — важный шаг на пути к дальнейшему развитию рынка ценных бумаг. Проведение IPO на национальном рынке по международным стандартам — это качественно новый этап, способствующий повышению конкурентоспособности отечественных компаний и дальнейшей интеграции отечественного рынка ценных бумаг в международный рынок капитала. Необходимо понять, что если мы не будем проводить реформы по дальнейшему развитию рынка ценных бумаг, то не сможем добиться того, чтобы наши компании и наш рынок стали привлекательными для иностранных инвесторов. Тем более, что для реализации данного проекта у нас есть все предпосылки. История развития отечественного рынка ценных бумаг уже насчитывает более двадцати пяти лет. За это время создана нормативно-правовая база, инфраструктура фондового рынка, налажены связи с рядом зарубежных организаций и торговых площадок, разрабатываются и принимаются концептуальные положения по его развитию. Кроме того, причина для акцентирования внимания на IPO - благоприятная экономическая ситуация в нашей стране. С одной стороны, довольно стабильные положительные темпы экономического роста обуславливают устойчивый рост количества акционерных обществ, желающих диверсифицировать источники финансирования и тем самым оптимизировать структуру пассивов (уменьшив долю более дорогих кредитных средств и увеличив объем более дешевых, привлекаемых за счет продажи акций). С другой стороны, динамичное развитие экономики обеспечивает стабильный рост бизнеса для узбекских эмитентов.

Вместе с тем, со дня выхода Указа Первого Президента Республики Узбекистан «О мерах по внедрению современных методов корпоративного управления в акционерных обществах» №4720 от 24 апреля 2015 года, а также Указа Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по обеспечению ускоренного развития предпринимательской деятельности, всемерной защите частной собственности и качественному улучшению делового климата» №4848 от 5 октября 2016 года и ряда других актов, все больше акционерных обществ, принявших Кодекс корпоративного управления, удовлетворяют условиям выхода на публичные рынки, обладая следующими характеристиками:

– четкой стратегией развития бизнеса;

– высокими темпами роста бизнеса;

– устойчивой позицией на рынке;

– рентабельностью не ниже средней по отрасли или выше;

– современной организацией управления;

– финансовой отчетностью, подготовленной в соответствии с МСФО.

Помимо привлечения дополнительных средств и диверсификации структуры источников финансирования успешное публичное размещение акций имеет следующие преимущества:

– повышение финансовой устойчивости эмитента;

– облегчение привлечения финансирования и снижение стоимости капитала;

– повышение уровня корпоративного управления и прозрачности бизнеса;

– улучшение имиджа акционерного общества.

Несмотря на то, что наши эмитенты теперь готовы к процессу публичного размещения акций, к сожалению, в нашей стране IPO отечественными акционерными обществами как на национальном, так и на международном рынке ценных бумаг, так и не проводились. Причин на то много, но главной причиной является то, что данное понятие у нас до сегодняшнего дня в отечественной практике на законодательном уровне не было закреплено. Закон Республики Узбекистан «О рынке ценных бумаг» в новой редакции от 3 июня 2015 г.,№ ЗРУ-387 не предусматривает такой процесс, поэтому необходимо включить это понятие в данный закон. Кабинетом Министров страны уже разработан проект положения «О порядке первичного (IPO) и вторичного (SPO) публичного предложения акций на фондовой бирже», ко-

торый является приложением к Проекту постановления Кабинета Министров «О публичном предложении на фондовой бирже акций отдельных предприятий с государственной долей в уставном капитале», который пока не вышел в свет. Но всё же закрепление данного понятия именно в законе считается, на наш взгляд, целесообразным.

Помимо этого, другой причиной отсутствия IPO в стране является и то, что процесс их выпуска и распространения отличается от классического IPO. В отечественной практике до настоящего времени применялись два вида распространения ценных бумаг: открытая и закрытая подписки на ценные бумаги, но по своим характеристикам они походили на простое первичное размещение. У IPO же есть определенные признаки, которые отличают его от простого публичного размещения. IPO проводится по определенным этапам, которые, помимо организационных вопросов, предполагают также и привлечение консультантов и андеррайтеров — партнеров по организации продажи ценных бумаг, обеспечивающих инвесторов необходимой информацей об IPO и берущих на себя риски по их реализации, а также проведение рекламной кампании с широким ознакомлением населения с условиями IPO, публичные встречи с потенциальными инвесторами. Андеррайтинг имел место в отечественной практике при выпуске корпоративных облигаций рядом отечественных предприятий, в частности, АК «O'zbektelecom», АК «Узавтосаноат», АО «Marvel Juice Co.», СП «Max Huroson Ltd», АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат» и т. д., когда в качестве андеррайтеров выступали отечественные инвестиционные посредники — Международный эмиссионный синдикат и Национальный банк внешнеэкономической деятельности [2]. Но IPO ни с акциями, ни с облигациями в полном смысле этого слова не проводились. В нашем случае профессиональными андеррайтерами могут выступать коммерческие банки, страховые компании, а также профессиональные участники рынка ценных бумаг.

Таким образом, чтобы процесс IPO в нашей стране был внедрён успешно и в сроки, которые помогут реализовать данный процесс, необходимо устранить действующие пробелы в системе фондового рынка, а также дополнить соответствующими положениями законодательные акты. В связи с этим, предлагается:

1. Дополнить статью 3 (основные понятия) Закона Республики Узбекистан «О рынке ценных бумаг» следующими абзацами: «**Первичное публичное предложение (IPO)** – размещение эмитентом неограниченному кругу инвесторов дополнительных акций на фондовой бирже;

Вторичное публичное предложение (SPO) – реализация акционером принадлежащих ему акций неограниченному кругу инвесторов на фондовой бирже»;

2. Дополнить часть 1 статьи 17 этого же Закона словами: При осуществлении размещения акций путём IPO, в качестве посредника, оказывающего андеррайтинговые услуги, могут выступать профессиональные участники рынка ценных бумаг, банки, а также страховые организации.

3. Дополнить пункт 2 части 2 статьи 17 вышеуказанного Закона следующим абзацом: публичного размещения ценных бумаг, ***в том числе путём IPO и SPO*** (открытая подписка среди неограниченного числа инвесторов с проведением рекламной кампании).

В заключение хочется добавить, что внедрение IPO и SPO в отечественную практику рынка ценных бумаг не только создаст новые возможности для повышения конкурентоспособности отечественных акционерных обществ на внутреннем и международном рынке, позволит аккумулировать финансовые ресурсы для развития экономики страны, но и будет способствовать дальнейшему привлечению населения к широкому участию в приватизационных и инвестиционных процессах, что послужит расширению и укреплению класса собственников.

Список литературы

1. Андрей Лукашов, Андрей Могин IPO от I до O: Пособие для финансовых директоров и инвестиционных аналитиков. © Электронное издание. ООО «Альпина Паблишер», 2012

2. http://narodnoeslovo.uz/index.php/homepage/i-tisodijot/item/9218-ipo-perspektivy-dlya-rynka-tsennykh-bumag

АХМЕДОВА БАХОРА ШАВКАТОВНА – магистрант, Ташкентский Государственный Юридический Университет, Узбекистан.

УДК 340

А.Т. Жабелов

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНОСТРАННОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ЛЬГОТ И ГАРАНТИЙ ПРАВ ИНОСТРАННЫМ ИНВЕСТОРАМ

В статье рассматривается зарубежный опыт правового регулирования иностранной инвестиционной деятельности, проведен сравнительный анализ регулирования инвестиционной деятельности в зарубежных странах, и разработаны предложения по внедрению в Узбекистане передового опыта.

Ключевые слова: *инвестиционная деятельность, иностранный инвестор, законодательство, допуск, гарантии.*

В настоящее время достижение в Узбекистане устойчивого роста объема инвестиций и их эффективное использование является одной из важных задач. Актуальным является совершенствование государственного регулирования механизмов привлечения иностранных инвестиций. Для этого необходимо изучить зарубежный опыт правового регулирования инвестиционной деятельности и порядок предоставления льгот и гарантий иностранным инвесторам.

В соответствии с пунктом 3.4. Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах, утвержденная Указом Президента Республики Узбекистан от 07.02.2017г. №УП-4947, руководством страны поставлена задача, по совершенствованию инвестиционного климата, активному привлечению в отрасли экономики и регионы страны иностранных, прежде всего, прямых иностранных инвестиций [1]. Считаем, что в целях достижения вышеуказанного приоритетного направления развития необходимо изучить зарубежный опыт правового регулирования инвестиционной деятельности, предоставления льгот и гарантий прав иностранным инвесторам, с дальнейшим внедрением передового опыта в республике.

Интересным в вопросах регулирования инвестиционной деятельности является опыт США, Канады, Великобритании, Франции, Германии, Японии.

Для многих ведущих западных стран типично строить национально-правовое регулирование не на специальном законодательстве по иностранным инвестициям, а на основе применения к таким отношениям общих норм валютного, налогового, антитрестовского, банковского, корпоративного права (США, Великобритания, Франция, Япония, ФРГ, Швейцария, Испания, Португалия и др.). С другой стороны, подобные акты, рассматриваемые в качестве традиционных инструментов регулирования, свойственных странам Азии, Африки и Латинской Америки, имеются не только в развивающихся государствах, но и в некоторых развитых странах (Новой Зеландии, Восточно-Европейских странах, новых государствах Балтии, Российской Федерации, других странах СНГ, КНР, Монголии, Вьетнаме и т.д.) [2, с.76].

Изучение зарубежного опыта правового регулирования иностранных инвестиций способствует совершенствованию внутреннего законодательства нашей страны за счет результатов постоянного анализа международного законодательства и практики. Изучение опыта вышеуказанных стран показывает, что в этих странах сформирована оптимальная инвестиционная политика и налажены механизмы её реализации.

Приоритетом инвестиционной политики вышеуказанных стран являются привлечение инвестиций во все отрасли экономики, за исключением ограничений установленных в целях обеспечения безопасности стран. В США приоритетом привлечения иностранных инвестиций является создание дополнительных рабочих мест и восстановление экономики.

Регулирование инвестиционной деятельности в США осуществляется при помощи разных правовых актов, которые действуют на уровне федерального правительства, и на уровне штатов. Так, И.З. Фархутдинов отмечает, что законодатель пошёл по пути регулирования посредством различных правовых актов, регламентирующих отдельные аспекты на территории США, а в Канаде действует единый акт в сфере регулирования порядка допуска иностранного капитала (Канадский закон об иностранных инвестициях 1985 г.) [3]. Таким образом, необходимо отметить, что Канада и США являются примерами двух

© Жабелов А.Т., 2017.

Научный руководитель: *Каньязов Есемурат Султамуратович* – кандидат юридических наук, доцент, ректор Ташкентского государственного юридического университета, Узбекистан.

различных, с точки зрения юридической техники, подходов к регулированию зарубежных капиталовложений.

К регулированию порядка доступа иностранного капитала также относится порядок предоставления гарантий инвесторам.

По мнению К.Н. Нилова, «большое количество нормативно-правовых актов о гарантиях инвесторам, не приводят к соответствующему повышению эффективности правового регулирования. В этой связи возникает вопрос, целесообразно ли принимать специальные законы, регулирующие только иностранные инвестиции, в то время как приняты законы, которые едиными нормами регулируют инвестиционные правоотношения, как иностранных, так и национальных инвесторов [4].

С данным мнением не согласны, в связи с тем, что если что-то работает эффективно в одном месте, с учетом сложившейся практики и менталитета не работает в другом. Поэтому на наш взгляд необходимо провести глубокие исследования, прежде чем отказываться от специальных законов и норм, регулирующих иностранную инвестиционную деятельность, и внедрять единые нормы, действующие как для иностранных, так и для национальных инвесторов. При этом, считаем, что развивающиеся страны нуждаются больше в иностранных инвесторах, и для их привлечения необходимы специальные законы.

В США на уровне правительства и штатов оказывается поддержка потенциальным иностранным инвесторам. В частности, предоставляются налоговые льготы в виде налоговых кредитов, льготного банковского кредитования, инновационных грантов и др. Таким образом, регулирование вопросов иностранных инвестиций осуществляется на двух уровнях.

При этом на федеральном уровне устанавливаются общие требования, а на территории штатов правила в отношении участия иностранных инвесторов в проектах, устанавливаются органами местного управления. Каждый штат имеет собственные программы по привлечению внутренних и иностранных инвестиций, поскольку в силу сложившейся практики федеральное правительство не играет активной роли при определении целей экономического развития того или иного региона страны. Местные администрации самостоятельно определяют перспективные направления промышленного развития за счет как государственных, так и привлеченных средств [5, с.102].

В США в 70 годы в целях защиты от резко возросшего притока иностранных инвестиций в страну, резкого падения доллара на мировых рынках были приняты меры защиты внутреннего рынка от притока иностранного капитала, а именно был принят Закон об оценке иностранных инвестиций 1976 г. (International Investment Survey Act, 1976) [6, с.30-31].

И.З.Фархутдинов указывает, что в числе государственных актов, непосредственно касающихся регулирования деятельности иностранных инвесторов в США является Закон о коррупции за рубежом 1977 г. (The Foreign Corrupt Practices Act, 1977). Данный акт при разработке Комплексного закона о торговле и конкуренции, был включен в отдельный раздел Комплексного закона о торговле и конкуренции 1988 г.

Государственным актом, связанным с регулированием деятельности иностранных инвесторов в США также является Закон о коррупции за рубежом 1977 г. (The Foreign Corrupt Practices Act, 1977). В числе государственных актов, непосредственно касающихся регулирования деятельности иностранных инвесторов в США следует назвать Закон о коррупции за рубежом 1977 г. (The Foreign Corrupt Practices Act, 1977). Данный законодательный акт был включён в отдельный раздел Комплексного закона о торговле и конкуренции 1988 г., являющимся основным источником правового регулирования иностранных инвестиций в США.

В США нет какого-либо единого акта, который регулирует вопросы, связанные с иностранными инвестициями и правовым статусом иностранного инвестора, однако это не значит, что отсутствует единый правовой механизм, регламентирующий правовой статус иностранного инвестора. В США нет цели защиты национальных предприятий, такой принцип деятельности обеспечивается для всех одинаково, в том числе и для иностранного инвестора.

Можно выделить ряд особенностей в непосредственном регулировании иностранных инвестиций в США. Во-первых, законодательство об иностранных инвестициях составляет часть правового регулирования внешнеэкономических связей. Во-вторых, регулирование иностранных инвестиций включает в себя регулирование американских инвестиций в США. И, наконец, содержание нормативных актов об иностранных инвестициях формируется под влиянием содержания международных договоров в порядке, определяемом в соответствии с универсальной концепцией международного права как господствующей доктриной международного права США [7].

В Канаде практика установилась иначе. 20 июня 1985 г. был принят Закон об иностранных инвестициях в Канаде. Он заменил собой принятый в 1973 г. закон аналогичного содержания, называемый Законом о рассмотрении иностранных инвестиций. Согласно данного Закона Канады юридическое лицо может быть отнесено либо к числу «канадцев», или национальных инвесторов, либо к числу «неканадцев», или иностранных инвесторов. Однако Закон не устанавливает государственной принадлежности, а

рассматривает все вышеуказанные категории как канадские, которая устанавливается в вышеуказанном Законе. Исходя из этого предлагается в законодательство Узбекистана внести положение, которое приравняет иностранного инвестора к отечественному инвестору, за исключением ограничений установленных в целях обеспечения безопасности стран. Это по нашему мнению положительно скажется на уровне вложения инвестиций. При этом, при допуске инвестора не должно быть перегибов и бюрократических проволочек со стороны контролирующего органа.

Ещё одной канадской особенностью является осуществление государством контроля за деятельностью иностранных инвесторов. Любой новый иностранный инвестор, желающий впервые инвестировать в канадскую экономику, должен пройти процедуру контроля, установленную Законом.

Процедура допуска иностранных инвестиций в экономику Канады существует в двух вариантах: рассмотрение уведомления иностранного инвестора и рассмотрение заявки иностранного инвестора на инвестицию в Канаде [8]. И.З. Фархутдинов указывает, что особенностью Закона об иностранных инвестициях Канады является то, что он детально регламентирует процедуру рассмотрения уведомления иностранного инвестора о предполагаемой инвестиции в целях предоставления максимальных гарантий иностранному инвестору в том, чтобы не было проволочек в прохождении процедуры, а также необоснованного отклонения уведомления. Здесь можно сделать вывод, что детальная регламентация является гарантией иностранному инвестору, что он в кратчайшие сроки пройдет процедуру уведомления. В остальном, помимо вышеуказанного Закона, иностранные инвестиции, в том числе и предоставляемые гарантии, регулируются нормами международного права, и применяется оно для инвесторов государств, с которыми Канада взаимодействует через международные договора.

Заслуживает внимания и опыт стран Восточной и Центральной Европы в решении проблем регулирования иностранных инвестиций. Обратимся, в этой связи, к современной практике Венгрии, Польши и Чехии [9]. Ее анализ позволяет выделить в качестве общих моментов государственной политики содействия развитию международного инвестиционного сотрудничества следующие. Так, «иностранным инвесторам гарантируется национальный режим. Это означает, что никаких специальных льгот для иностранных инвесторов не существует, так как названные страны присоединились к антидискриминационным законам Европейского союза. Все льготы доступны для любого инвестора независимо от его национальной принадлежности при условии соответствия инвестора определенным требованиям.

Деятельность зарубежных инвесторов разрешена практически во всех сферах экономики. Им разрешено приобретать недвижимость, в том числе, земли (за исключением земель сельскохозяйственного назначения). В то же время государство четко фиксирует объекты, в которых доля иностранного инвестора не может доходить до 100 %. В Венгрии, например, к ним относят: а) компании, входящие в перечень стратегических предприятий; б) некоторые отрасли промышленности, связанные с национальной обороной, в) венгерская авиалиния «Малев».

Кроме того, существует дифференциация налоговых льгот для инвесторов, в том числе, иностранных, в зависимости от уровня развития региона. Так, например, расположенные в депрессивных регионах Венгрии (к ним относятся регионы, где уровень безработицы превышает 15 %) предприятия полностью освобождены от уплаты налога на прибыль на срок до 5 лет при условии ежегодного роста продаж на 5 % от объема инвестиций) [10, с.16-22].

Таким образом, этих странах каких-либо специальных льгот и гарантий для иностранных инвесторов не имеется, так как все установленные законодательством льготы действуют для всех. Это связано с тем, что указанные страны являются членами Европейского союза, и до вступления в него они полностью приводили свое национальное законодательство в соответствие стандартам Европейского союза. Так, например, в странах Евросоюза действует Закон «О государственной помощи», в соответствии с которым применение любой избирательной экономической политики следует соотносить с необходимостью защиты рыночных принципов и свободной конкуренции. Оказание государственной поддержки допускается только в отношении регионов с низким уровнем среднедушевых доходов (менее 75 % от среднего по ЕС ВНП на душу населения), высоким уровнем безработицы или значительными структурными деформациями [11].

Кроме того, также можно применить в Республике Узбекистан опыт Венгрии, Польши и Чехии по предоставлению иностранным инвесторам гарантии в сфере регистрации юридического лица. Там действует заявительный порядок регистрации предприятий, в том числе, с участием иностранного капитала. Регистрирующий орган обязан обработать заявку о регистрации юридического лица в течение определенного периода времени. В случае отсутствия по истечении этого периода заключения регистрирующего органа компания считается автоматически зарегистрированной, и нет необходимости дополнительной регистрации предприятия в налоговых и иных органах.

Такие страны как Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан, Украина и Эстония, имеют специальные акты, регулирующие иностранные капиталовложения и гарантии прав иностранным инвесторам. При

этом, в этих странах отсутствует какая-либо дискриминация иностранных инвесторов, и установлен национальный режим либо режим наибольшего благоприятствования.

Так согласно 9 Закона Республики Узбекистан «Об иностранных инвестициях», государство гарантирует и защищает все права иностранных инвесторов при осуществлении инвестиционной деятельности на территории Республики Узбекистан, согласно статье 21 Закона Эстонской Республики «Об иностранных инвестициях», защиту иностранных инвестиций обеспечивает Эстонская Республика. Такие же законы имеются на Украине, в Армении, Литве. Кроме того, необходимо отметить, что иностранному инвестору предоставляются гарантии прав. В случаях реквизиции иностранному инвестору выплачивается компенсация (ст. 21 Эстонского закона, ст. 8 Закона Казахстана от 8 января 2003 года № 373-II «Об инвестициях», ст. 9 Украинского Закона о режиме иностранного инвестирования с изменениями от 31.05.2016, ст. 10 Закона Узбекистана). Таким образом, в странах СНГ и бывшего постсоветского пространства в основном действуют отдельные нормативно-правовые акты, регулирующие инвестиционную деятельность и иностранные инвестиции.

В заключении предлагается рассмотреть вопрос внедрению следующих предложений в Узбекистане:

1. Предлагается внести в законодательство Республики Узбекистан, положение, которое бы полностью приравняло иностранного инвестора к отечественному инвестору.

2. Разработать четкий порядок осуществления процедуры допуска иностранного инвестора, с описанием и закреплением конкретных действий контролирующего органа, в целях недопущения бюрократических проволочек со стороны вышеуказанного органа, и необоснованных отказов в допуске, и установить ответственность за несоблюдение органом своих обязанностей.

3. Внедрить заявительный порядок регистрации предприятий, в том числе, с участием иностранного капитала. В случае отсутствия регистрации или заключения по истечении определенного времени инвестор считается автоматически зарегистрированной.

Список литературы

1. «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах».//"Собрание законодательства Республики Узбекистан", 13 февраля 2017 г., N 6, ст. 70

2. Фархутдинов И.З., Трапезников В.А. Инвестиционное право: Учеб.-практ. пособие. - 3-е изд. - М.: Волтерс Клувер, 2006. - С. 76.

3.http://www.eurasialegal.info/index.php?option=com_content&view=article&id=885:2011-09-20-07-32-53&catid=117:2011-09-20-07

4. http://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-garantii-osuschestvleniya-inostrannyh-investitsiy-po-zakonodatelstvu-rossiyskoy-federatsii

5. Foreign Direct Investment Position in the United States. Survey of Current Business, September 2008.- P. 102

6. Доронина Н.Г., Семилютина Н.Г. Правовое регулирование иностранных инвестиций в России и за рубежом., М., 1993. С.30-31.

7.http://www.eurasialegal.info/index.php?option=com_content&view=article&id=885:2011-09-20-07-32-53&catid=117:2011-09-20-07

8. Там же.

9. Загородников С. Регулирование прямых иностранных инвестиций в Венгрии, Польше, Чехии / С. Загородников // Инвестиции в России. - 2004. - № 2. - С. 16-22.//http://www.lerc.ru/?part=bulletin&art=12&page=12.

10. Загородников С. Регулирование прямых иностранных инвестиций в Венгрии, Польше, Чехии / С. Загородников // Инвестиции в России. - 2004. - № 2. - С. 16-22.

11. Там же.

ЖАБЕЛОВ АНВАР ТАХИРОВИЧ – магистрант, Ташкентский государственный юридический университет, Узбекистан.

UDC 340

F. Jumanazarov

PROCEDURAL ORDER OF RECOGNITION OF EVIDENCES INADMISSIBLE AT A STAGE OF PRELIMINARY INVESTIGATION IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

In the article the author analyzes legislation of the Republic of Uzbekistan on the matter of recognition of evidences inadmissible at a stage of preliminary investigation, its procedural order, indicates some problems on this sphere and make suggestions to eliminate them.

Keywords: *inadmissible evidence, procedural order, the Republic of Uzbekistan, Criminal procedure code, investigator, prosecutor, motion.*

In criminal procedure of Republic of Uzbekistan, as well as in criminal procedure of the countries of continental-law system, the pre-judicial stage in many respects determines the course of judicial proceedings, and its results do predictable the final judgment on criminal case. It is confirmed also by the fact that the volume of criminal charge is formulated during preliminary investigation and in court cannot be changed randomly, especially towards increase or burdening any more.

At a stage of preliminary investigation the exclusion of inadmissible evidences means impossibility to base on them the conclusions on criminal case, to specify these evidences as the bases of the made decision, to refer to them in the indictment [1].

The possibility of recognition of evidences inadmissible in preliminary investigation proceeds from sense of article 95 of the Criminal procedure code of the Republic of Uzbekistan which says that an inquiry officer, investigator, prosecutor, and court shall evaluate evidence by their certainty based on thorough, comprehensive, complete and impartial investigation of all circumstances of the case and guided by law and their legal sense. Each piece of evidence shall be subject to evaluation as to relevance, admissibility and credibility. That is the evidence can be estimated by above-mentioned subjects as inadmissible and it also that found reflection in the resolution of the Plenum of the Supreme Court of the Republic of Uzbekistan of September 24, 2004 No. 12 "About some questions of use of rules of the criminal procedure code on admissibility of evidences". However in the Criminal Procedure code the procedure of recognition of evidences is insufficiently fully settled so far as in it the order and a procedural form of adoption of such decision are not developed. The existing regulation of the procedure of an exclusion of evidences is established applicable mainly to judicial proceedings, and the instruction on the one who and in what order recognizes the evidence inadmissible in the course (or as a result of) preliminary investigation is required.

According to the legislation on the issue of recognition of evidences inadmissible the following participants of criminal trial can show an initiative: inquiry officer, investigator, prosecutor, court, suspect, defendant, his defender or lawful representative, and also victim, civil plaintiff, civil respondent.

The question of an exclusion of inadmissible evidences in the course or by results of preliminary investigation at the initiative of the inquiry officer, the investigator or the prosecutor can take place at direct detection of violations of the law as a result of acquaintance with case papers. For instance, the investigator, having accepted case to conduct, has to check admissibility of the evidence obtained during the investigative actions which are carried out by body of inquiry at an initial stage of investigation. Besides, the inquiry officer or the investigator, having found the violations of the law committed by him when carrying out investigative actions has to recognize the obtained evidence inadmissible. The timely solution of this question will allow before case referral in court to collect new accusatory evidences, to carry out repeated investigative actions if information important for case still remained. Thereby they can neutralize the committed violation and strengthen charge positions. Unfortunately, investigators and inquiry officers, even having motions, usually prefer to leave the solution of a question of admissibility of evidences until carrying out judicial session. We consider that evasion from timely consideration on the merits of the motion for recognition of evidences deprived of validity is way of the admission to proceeding and using during the investigation of illegally received materials (indications, written acts, objects) and a form of deprivation of interested party of the right for judicial protection.

Besides the investigator and the inquiry officer the prosecutor is obliged review evidences, as far as one of the most important means of ensuring of admissibility of the evidences raised at pre-judicial stages of process

© Jumanazarov F., 2017.

Scientific adviser: *Tukhtasheva Umida Abdilovna* – Doctor of Philosophy, professor, Tashkent state university of law, Uzbekistan.

is oversight of law compliance in a stage of preliminary investigation exercised by a prosecutor (Art. 382 of the Criminal Procedure code). And, the prosecutor has the right to carry out such review at any moment of pre-judicial proceedings. Total review is carried out at receipt of case by the prosecutor with the indictment. Making the decision on the approval of the indictment, the prosecutor is obliged to estimate all evidences from the point of view of admissibility and in case violations at their collecting were committed, to recognize these evidences not having validity. At this stage it is also possible to give to the inquiry officer, the investigator of the instruction on carrying out investigative actions, having returned case, or if all opportunities of collecting of evidences are exhausted, and it is not possible to eliminate the violations committed during the investigation, to stop criminal prosecution behind an absence of evidences of participation of the defendant in crime execution.

According to the Art. of 46, 48 of the Criminal Procedure code, the suspect and the defendant have the right to file motions, including for recognition of evidences inadmissible. It is one of forms of realization of a right of defense. However the formulation of the question about an exception of the inadmissible evidence during preliminary investigation at the initiative of the party of protection not always corresponds to its interests. In this case, after recognition of such evidence inadmissible, the investigator or the inquiry officer have an opportunity to take additional measures to obtaining new evidences for strengthening of a position of charge. Cases when the evidence is obtained when carrying out investigative actions which cannot be repeated or filled can make an exception. If charge is based generally on inadmissible evidences, then the party of protection can raise a question of termination of the case, referring to inadmissibility of available evidences.

Taking into account the aforesaid, we suggest to add the Criminal Procedure Code of the Republic of Uzbekistan an Art. 95^1 in the following edition: "The prosecutor, the investigator, the inquiry officer has the right to recognize the evidence inadmissible according to the motion of the suspect, defendant, defender, victim, his lawful representative and representative, and also civil plaintiff, civil respondent, their representatives or on own initiative. The evidence recognized as inadmissible is not subject to inclusion in the indictment".

Furthermore, chapter 9 of the Criminal Procedure code, in our opinion, regulates a procedural order of recognition of evidences inadmissible at a stage of preliminary investigation both at the initiative of the public officials conducting preliminary investigation and according to the motion of other participants of criminal trial insufficiently. It is not possible to define this form and in the analysis of other regulations.

Logically, if investigators or inquiry officers independently come to a conclusion about existence in evidentiary base of information which is not meeting the requirements of procedural admissibility, then two options of an exception of legally insignificant information are, as a rule, used.

In the first case the resolution in any form of a evidence exception is issued, in the second the evidence is withdrawn from the criminal case file without procedural registration and in case there is no document left explaining disappearance of the evidence at all. Just do not refer to such evidences in the indictment.

Anishchik O. O. considers that practice when bodies of investigation recognize the mistakes and do not refer to the evidence obtained with violation of the law seems effective only at first sight. In his opinion, the silent exclusion of evidences by bodies of preliminary investigation is possible only at observance of two conditions. Firstly, the party of charge has to lose the right to refer to evidences which were not analyzed in the indictment. And secondly, rather qualified legal aid has to be provided to each defendant so that if it is necessary the defender could file in court the motion for need of consideration of that evidence which is available in case, even if it did not appear in the indictment [2].

We suppose that in departmental regulations it is necessary to define more specifically actions of inquiry officers, investigators, prosecutors on evaluation raised evidences, and also to regulate a procedural order of recognition of evidences inadmissible in a stage of preliminary investigation.

We offer the following form of recognition of evidences inadmissible. It is necessary to add the Criminal Procedure Code of the Republic of Uzbekistan an Art. 95^2 in the following edition: "The motion for recognition of the evidence inadmissible can be filed at any moment of criminal proceeding in a written or oral form. The written motion attaches to criminal case file, oral - is entered in the official record of investigative action.

The motion for recognition of the evidence inadmissible is subject to consideration and permission directly after his statement. If immediate decision-making according to the motion is impossible, it has to be authorized no later than 3 days from the date of his statement.

The decision made according to the motion is brought to the attention of the person who declared the motion. The decision can be appealed in the order established by the law. Leaving by the inquiry officer, investigator, prosecutor without satisfaction of the motion for recognition of the concrete evidence inadmissible does not interfere with protection to file it further, for example, during judicial proceedings".

References

1.Lupinskaya P.A., Voskobitova L.A. Ugolovno-protsessual'noye pravo Rossiyskoy Federatsii (3-ed.). Moskow: Norma: Infra-M, 2013. — p. 269 (in Russian).

2.Anishchik O.O. Sredstva zakrepleniya xoda i rezul'tatov sledstvennyx deystviy i ix dokazatel'stvennoye znacheni-ye. Extended abstract of PhD dissertation. Samara, 2002. p.16. (in Russian).

JUMANAZAROV FURKATJON (ЖУМАНАЗАРОВ ФУРКАТЖОН ХУДОЙНАЗАР УГЛИ) - master's student, Tashkent state university of law, Uzbekistan.

UDC 340

R.B. Kiyamov

COMPARATIVE ANALYSIS

The article analyzes the notion of an expert, his place in the criminal legal proceedings of some developed countries, outlines the concepts of expertise, its types and features on the example of the legislation of foreign countries, the importance of the principle of adversarial proceedings in the appointment of expertise.

Keywords: *expert, special knowledge, expertise, judicial investigator, adversarial proceedings, cross-examination.*

Science and its progress. Of course, this is a positive phenomenon, which increases our opportunities and makes our life easier, many will say. However, I am sure there will be others who hold a different opinion. Furthermore, this is not surprising, because each phenomenon or process can contain both positive and negative properties.

Despite the fact that today the achievements of science used in all spheres of human activity, bringing huge benefits to us, there are still cases of their use for unfair purposes.

For example, with the development of science and technology, all become refined techniques and methods of committing crimes. This, in turn, requires awareness of the services and persons who are fighting crime.

However, the amount of knowledge and experience accumulated by man far exceeds the ability of one person to learn and use them. That is why today's existing knowledge is specialized within the same sphere or direction, which is the reason for the existence of such a variety of professions. This specialization of knowledge makes it possible to more effectively absorb and use them.

As an area of human activity, the trial is not an exception, since the judge's knowledge may not cover some areas of science or technology. That is why various subjects and persons involved in judicial proceedings are involved in establishing the truth in the criminal case.

One of these subjects called to ensure the legality and fairness of the proceedings and is an expert.

The expert, being one of the participants in the criminal proceedings, is involved in the criminal case in cases where special knowledge in the field of science, technology, art or craft is required to establish certain circumstances and facts that are relevant to the proper resolution of the case.

In international practice, there are different views on the concept and procedural position of the expert in criminal proceedings.

For example, according to the international standard in the field of evidence in criminal cases, the expert in some contexts falls into the category of "witness" (in the sense in which this term is understood by the European Court in the context of Article 6 § 3 (d), for example, that concerns his questioning in court).

Some scientists consider the expert to be a "scientific judge". Their views are because the expert, participating in the trial, helps the judge to understand the issues where his knowledge is not enough, thereby being a kind of "scientific judges".

In our opinion, also approaches the definition of the expert and the criminal procedure legislation of France, giving the expert knowledge "technical" or "scientific" character [3].

In the German criminal trial, the knowledge of an expert also understood as a knowledge in the field of science, art or craft.

According to E.Yu. Samuticheva in the criminal process of the Netherlands, this knowledge is associated not only with science or the availability of academic education, but also with information obtained because of experience [2].

The American criminal process understands, under expert knowledge, scientific and technical knowledge or skills acquired through special training, because of education or any experience [4]. Identical approach to the expert's knowledge and in the English criminal process.

An essential feature of the criminal processes of the above-mentioned countries is its competitiveness. Therefore, the involvement of an expert or the appointment of an expert examination is not only a means of

© Kiyamov R.B., 2017.

Scientific adviser: *Tukhtasheva Umida Abdilovna* – Doctor of Philosophy, professor, Tashkent state university of law, Uzbekistan.

proving, but also a means of increasing the adversarial nature of the judicial process. That is why in France there are three types of expertise:

1) Competitive expertise. The prosecution appoints its expert, and defends one's own;

2) Controlled examination. The prosecution appoints an expert examination, and the defense expert controls;

3) Non-adversarial examination - the investigating judge appoints an expert, and the defense can apply for recruitment or vice - versa not to attract a person as an expert.

Nevertheless, principle of adversarial expertise in judicial forensics rather fully implemented in countries with the Anglo-American judicial system.

In the UK, an expert is interrogated as a witness. However, the difference is that witness always reports what he observed, and the expert's testimony contains his observations and other information or conclusions.

In the United States of America, defense and prosecution have the right to invite an expert hired by the prosecution to the court, who acts as a witness to this party and cross-examined.

In France, during the examination, implementation of this principle is carried out in the form of "internal competition", when two independent experts (both parties) are appointed simultaneously by the court. Experts from among those who has been registered in the special State Register are invited by the body conducting the judicial process, and not by the parties. The "internal competitiveness" of experts, in the opinion of the French expert - practioners, guarantees interests of each of the involved party, as well as assure obtaining reliable evidence - the expert's conclusion [4].

In conclusion, I would like to emphasize that effectiveness of the judicial process depends on not only a judge or any other participant individually, but on the effectiveness of their joint activities aimed at establishing the truth in the case. That is in our opinion, today promoted by the specialization of knowledge and the principle of adversarial litigation.

References

1.The Code of Criminal Procedure of France of 1958 (October 5, 2015 edition)

2.Самутичева Е.Ю. «Заключение эксперта и его оценка в уголовном процессе (сравнительно-правовое исследование)», научная работа (диссертация), Москва 2015 год.

3.The Federal Rules of Evidence for the United States of America, 1975.

4.Зайцева Е.А. К вопросу о состязательной экспертизе в уголовном судопроизводстве. // Уголовная юстиция: проблемы правоприменения: Сб. науч. тр. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2003., с. 112.

KIYAMOV RUSTAM BEGMURATOVICH – 2nd year Master’s student of the Tashkent State Law University, Uzbekistan.

УДК 340

Ш.Д. Мадияров

МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРАВОВОЕ ПРОСТРАНСТВО ДЕЙСТВИЙ В БОРЬБЕ С ПРЕСТУПНОСТЬЮ, НАРУШЕНИЯМИ ЗАКОННОСТИ И ПРАВОПОРЯДКА, В ЗАЩИТЕ ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ ГРАЖДАН

В статье рассматриваются вопросы международного правового пространства действий в борьбе с преступностью, нарушениями законности и правопорядка, в защите прав и законных интересов граждан. Роль и значение Координационного совета генеральных прокуроров государств – участников содружества независимых государств. А также позиция Республики Узбекистан в борьбе с преступностью.

Ключевые слова: *пространство, Координационный совет генеральных прокуроров государств – участников Содружества Независимых Государств, органы прокуратуры, угроза безопасности, международный терроризм.*

Пространства в юридической теории является неотъемлемым признаком в каждом правовом отношении. Каждое правоведения локализуется и развивается в пространстве. По мнению В.П. Малахова, правовое пространство есть форма социальной реальности и характеризует узловой момент в объективации притязаний правового существа, в превращении потенциальности и чистой идеальности, деятельных способностей и волевых проявлений человека в правовую реальность, т.е. в то, что затем становится предметом изучения юридической науки [3, с. 148].

Жан-Луи Бержель также считает, что все юридические отношения, все правовые ситуации включают, по крайней мере в качестве вспомогательного, пространственное измерение. Пространственная локализация лиц и имущества делает возможной их индивидуализацию; локализация в пространстве событий юридической жизни влияет на их последствия. В то же время существуют юридические ситуации, главная цель которых – дробление пространства; пространство в данном случае выступает по отношению к этим ситуациям в роли основания области или исходного пункта [2, с. 148].

В процессе формирования единого правового пространства СНГ первостепенную важность имеет правильная оценка и максимальное использование опыта зарубежных стран по формированию межгосударственных организаций и единого для них правового пространства. Результатом такого опыта, можно привести примером Координационный совет генеральных прокуроров государств – участников Содружества Независимых Государств (КСГП) создан совместным решением генеральных прокуроров государств – участников СНГ 7 декабря 1995 года.

Самым важным фактором в данном случаи, было формирования правовой основы для проведения локализованных программа мер в борьбе с преступностью, нарушениями законности и правопорядка, в защите прав и законных интересов граждан. Так, Положение о координационном совете генеральных прокуроров государств – участников содружества независимых государств от 25 января 2000 года. Согласно которому, было утверждены принципы, задачи и направления действий по разрешению общих целей. А именно, Основные задачи Координационного совета:

- согласование и объединение усилий, координация действий, расширение сотрудничества прокуратур государств – участников Содружества Независимых Государств в защите прав и свобод граждан, укреплении законности и правопорядка и в борьбе с преступностью;
- разработка предложений по сближению национального законодательства;
- участие в развитии договорно-правовой базы Содружества Независимых Государств.

И.Н. Барциц полагает, что правовое пространство представляет собой категорию теории государства и права, отражающей самостоятельный правовой феномен, развитие которого характеризуется своей собственной совокупностью признаков: суверенитетом государства на всей территории; непрерывностью, однородностью и целостностью; территориальной ограниченностью; системно – структурным ха-

© Мадияров Ш.Д., 2017.

Научный руководитель: *Махмадаминов Музаффар Жабборович* – кандидат юридических наук, Ведущий специалист Управления правовой экспертизы и международных договоров Кабинета Министров Республики Узбекистан.

рактером; внутренним единством; внешним единством (единством в международно – правовых отношениях); преемственностью при формировании правового пространства государства и т.д.[1].

В данном случаи, таким единством международного характера явилось заседания секции «Взаимодействие государств – участников СНГ в сфере безопасности, борьбы с преступностью и терроризмом» в рамках Международной научно-практической конференции «25 лет Содружеству Независимых Государств: итоги, перспективы», где участниками заседания констатиривали, что в сфере безопасности сохраняются традиционные и формируются новые вызовы и угрозы:

➢международный терроризм, смыкающийся с радикальными и экстремистскими течениями, приобретающий все более изощренные формы, активно меняющий методы деятельности, способы террористических атак, избирающий новые объекты посягательств. В настоящее время одной из главных угроз мировой безопасности является террористическая группировка ИГИЛ, в сферу идеолого-экономической экспансии которой постепенно включается евразийский континент;

➢наращивание военного потенциала третьими странами в регионе интересов государств Содружества, сохранение значимости военной силы как инструмента достижения конфликтующими (соперничающими) сторонами поставленных целей;

➢сохранение напряженности в непосредственной близости внешних границ Содружества (в Афгано-Пакистанском регионе, что напрямую угрожает безопасности центральноазиатских государств – участников СНГ);

➢реальную угрозу безопасности создают коррупция, незаконная миграция, торговля людьми и другие трансграничные преступления [4].

На фоне таких задач международного характера, знаменательным событием явилось тот факт, что Министерством иностранных дел Республики Узбекистан 21 декабря 2016 года направило ноту в Исполнительный комитет Содружества Независимых Государств и сообщила, что Республика Узбекистан присоединяется к нижеследующим документам:

- Решение Совета глав государств Содружества Независимых Государств о Координационном совете генеральных прокуроров государств - участников Содружества Независимых Государств, принятое 25 января 2000 года в г.Москве;

- Решение Совета глав государств Содружества Независимых Государств о внесении изменений и дополнений в Положение о Координационном совете генеральных прокуроров государств - участников Содружества Независимых Государств, принятое 10 декабря 2010 года в г.Москве [5].

В связи с этим, Республики Узбекистан в рамках данного правового пространства будет выполнять следующие функции, утвержденные и принятые государством положение и решения Координационного совета генеральных прокуроров государств:

➢организация взаимодействия и сотрудничества прокуратур государств – участников Содружества Независимых Государств в борьбе с преступностью, нарушениями законности и правопорядка, в защите прав и законных интересов граждан;

➢участие в координации (согласование) деятельности межгосударственных органов Содружества Независимых Государств в сфере борьбы с преступностью и укреплении правопорядка;

➢выполнения международных договоров в сфере борьбы с преступностью и выработка предложений о мерах совершенствования правового регулирования по этому вопросу;

➢осуществление обмена информацией о состоянии преступности и тенденциях ее развития, об организации и опыте работы органов прокуратуры, о координации деятельности национальных правоохранительных органов в борьбе с преступностью;

➢разработка и согласование предложений о месте и роли прокуратуры в государственной системе с учетом закономерностей и специфики ее развития в каждом государстве;

➢участие в работе по сближению законодательства государств – участников Содружества Независимых Государств, созданию общего правового пространства;

➢сотрудничество в разработке и осуществлении мер подготовки и повышения квалификации прокурорско-следственных кадров, их научного, научно-технического, методического и информационного обеспечения;

➢организация совместных научных исследований по актуальным проблемам борьбы с преступностью, прокурорского надзора, организации деятельности прокуратур.

В настоящее время в рамках Координационного совета генеральных прокуроров государств – участников Содружества Независимых Государств работает девять генеральных прокуратур государств – участников СНГ, что позволить создать региональное правовое пространство, где будет сформированы общие правовые действия в борьбе с преступностью, нарушениями законности и правопорядка, в защите прав и законных интересов граждан. В связи с этим, предлагается в ст.4 Закона Республики Узбекистан «О прокуратуре», внести новое направление для законного действия в рамках данного международного

правового пространства в целях исполнения международно-правовых договоров, предусмотренные международными договорами и соглашениями.

Список литературы:

1.Барциц И.Н. Правовое пространство: основные признаки и закономерности развития //Журнал российского права. 2000. № 5, 6.

2.Бержель Жан-Луи. Общая теория права / Под ред. В.И. Даниленко. М., 2000. - С. 259

3.Малахов В.П. Концепция философии права: научн. издание / В.П. Малахов, 2007. – С. 148

4.http://www.cis.minsk.by/reestr/ru/index.html#reestr/view/text?doc=5239.// 25 лет Содружеству Независимых Государств: итоги, перспективы

5.http://www.ksgp-cis.ru// Информационное бюро Секретариата КСГП СНГ.

МАДИЯРОВ ШУХРАТ ДАУЛЕТБАЕВИЧ – магистрант, Ташкентский государственный юридический университет, Узбекистан.

УДК 340

Д.О. Муродова

РОЛЬ МОЛОДЁЖИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ДЕМОКРАТИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА

В статье рассматриваются вопросы о роли и формирования духовного воспитания молодёжи в современных условиях. Молодёжь представлена как инновационный потенциал Узбекистана, роль которой возрастает в период трансформаций.

Ключевые слова: *Молодёжь, современное общество, социальная и профессиональная активность молодёжи.*

На сегодняшний день, в Узбекистане создаются благоприятные правовые, социальные, экономические условия для повышения уровня профессиональной подготовки, роста интеллектуального и духовно-нравственного потенциала молодёжи. С этой целью в Республике Узбекистан намечены конкретные меры по реализации демократических стандартов и в реализации демократических стандартов и в развитии средств массовой информации страны, которые позволяют молодому поколению сформировать собственное мнение, взгляд и отношение к сегодняшним переменам в обществе.

«Наши дети должны быть умнее, мудрее и, конечно же, счастливее нас» - всю суть отечественной политики в области детей и молодёжи можно выразить известными словами Первого Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова. В последние два-три десятилетия молодежная политика в мире стала более конкретной и всеохватывающей, с акцентом на максимально плавную интеграцию нового поколения в общество, его вооружение необходимыми знаниями и навыками для успешной работы. Ключевую роль тут играет образование. Первый Президент Республики Узбекистан Ислам Каримов с первых же лет независимости взялся за полную перестройку системы с учетом задач нового времени. И плоды этого мы видим сегодня. В рамках осуществляемых реформ в стране были приняты Закон «Об образовании», Национальная программа по подготовке кадров, которая, по мнению международных экспертов, не имеет аналогов по своей значимости и масштабам. После обретения независимости мы, отказавшись от старых стереотипов, разработали и внедрили в жизнь собственную систему образования, основанную на совершенно новых принципах, прежде всего на национальных традициях, идеях и передовых мировых стандартах, которая, полностью оправдав себя, получила признание не только нашей, но и широкой международной общественности. Эта система с неуклонно растущим масштабом сегодня играет решающую роль в строительстве великого будущего нашей страны, имеет долгосрочную перспективу, а её дальнейшее развитие приведет в конечном итоге к “взрывному эффекту” во всех сферах жизни общества, так подчеркивал Первый Президент Республики Узбекистан Ислам Абдуганиевич Каримов.

Следует еще раз подчеркнуть, что на рубеже третьего тысячелетия сложились объективные возможности замены культуры войны и насилия культурой мира и сотрудничества. И это с особенным энтузиазмом воспринимается молодыми людьми. Молодежь — своего рода социальный аккумулятор тех трансформаций, которые всегда постепенно и потому незаметно для общего взора происходят в глубинах общественной жизни, ускользая порой даже от внимания науки. Это критические взгляды и настроения в отношении существующей действительности, новые идеи и та энергия, которые особенно нужны в момент коренных реформ. Исследования показывают, что молодые люди более привержены идеалам свободы и демократии, чем их отцы и матери. Без участия молодежи в политических процессах победа демократии невозможна. Современный мир остро нуждается в сильной установке на согласие, терпимость, содружество и мир. В этой установке особенно заинтересована молодежь, ибо в огне войн, независимо от их причин, характера и масштабов, гибнут, прежде всего, молодые люди. Ибо войны и конфликты превращают для них жизни в предмет страха и несбывшихся надежд. Ибо молодежь легче всего может понять друг друга, так как в отличие от своих отцов, она не связана борьбой или конфронтацией в прошлом, наиболее заинтересована в лучшем, а значит, мирном будущем. Понятие «молодежь» напрямую связано с понятием «будущее», и потому молодых людей особенно волнуют проблемы состояния окружающей среды, природных катастроф. Именно молодежь должна, прежде всего, озаботиться экологиче-

© Муродова Д.О., 2017.

Научный руководитель: *Кудрявцев Игорь Владимирович* – кандидат юридических наук, доцент, Ташкентский государственный юридический университет, Узбекистан.

скими проблемами. Именно молодежь должна стать носителем новой экологической этики. Именно молодежь должна развернуть в мире массовое экологическое движение, быть сторонником экологического императива, стоящего выше всех других императивов и понятий об «экологической выгоде», «минимальном ущербе», «общественном благе», «социальном риске». Экологический императив — это неуклонное выполнение определенных условий и ограничений, согласующих потребности человечества с теми возможностями, которые ему может предоставить Земля. Новые поколения должны научиться подчинять свою деятельность системе этих ограничений, вернуть человеку постоянное чувство постоянной тревоги по поводу того, не уступил ли он вечное взамен сиюминутному, вселить чувство и сознание надвигающейся глобальной катастрофы.

Молодежь — это носитель огромного интеллектуального потенциала, особых способностей к творчеству. Известно, что в молодости человек легко приобретает знания, навыки и умения, наиболее способен к творческой деятельности, к формулировке эвристических гипотез, максимально работоспособен. Поэтому именно с молодежью, прежде всего, связан прогресс современной науки, особенно естественных, технических наук. Молодость открыта восприятию знаний, причем в его высших формах, каковым является овладение наиболее сложными способами интеллектуальной деятельности в различных областях науки и техники. Повышение своего общеобразовательного уровня молодежь считает существенным условием социального продвижения. Ценным качеством молодежи является ее более высокий образовательный уровень по сравнению со старшими поколениями. Причем объем и качество знаний, новых идей в обществе растете, прежде всего, за счет молодых людей. Ценность молодости в современном мире увеличивается и в связи с расширением сроков образования, профессиональной подготовки.

Молодежь — наиболее мобильная часть общества, что обусловлено ее активным поиском своего места в жизни и отсутствием прочных экономических и социальных связей. Благоприятные условия для высокой подвижности создаются также необходимостью получения профессионального образования, сравнительно легким овладением молодежью новыми профессиями. Молодежь — это проводник и ускоритель внедрения в практику новый идей, инициатив, новых форм жизни, ибо по природе она противник консерватизма.

Одним словом, молодость имеет такую привлекательность для людей всех возрастов потому, что в ней деятельность человека достигает значительного прогресса в общественной, производственной и личной сфере и, вместе с тем, еще не консервируются в формах привычного сознания, инерции обыденной жизни, а сохраняет перспективу, простоту и свежесть. В силу этого молодость по своей природе оптимистична. Минуты отчаяния, неуверенности у молодых, как правило, кратковременны, ибо впереди еще огромное жизненное поле, полное новых и новых возможностей. Положение «нестабильности», «зависимости», «подчиненности», «неполноценности», «должника» создает в молодежной среде особую психологическую атмосферу предрасположенности к переменам в социальной жизни, ибо эти перемены таят в себе надежду изменений к лучшему. Цель молодости и заключается в реализации возможностей саморазвития. Свободное, развивающееся общество должно думать о том, как «впитать» в себя живительные свойства и силы, которые несет в себе молодежь, и тем самым «омолодиться» за их счет.

Важно сохранить и усилить тот мощный импульс, который в 1980 году был дан укреплению международного сотрудничества и интеграционным процессам в молодежной среде на глобальном, региональном уровнях во время проводившегося ООН Международного года молодежи. С тех пор многие страны начали осуществлять активную молодежную политику, разработали и приняли специальные рамочные или отраслевые законы, направленные на улучшение положения молодежи, защиты ее прав и интересов. Во многих развитых странах возросло качество государственной молодежной политики, а в развивающихся странах усилилось понимание необходимости формирования собственной национальной политики по отношению к молодежи. Так, согласно Закону Республики Узбекистан «О государственной молодёжной политике», который был подписан Президентом Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёевым, основными принципами молодёжной политики являются: открытость и прозрачность, участие молодежи в реализации государственной политики, поддержка и стимулирование молодежных инициатив, недопущение дискриминации молодёжи, приоритет духовных, нравственных и культурных ценностей. В развернутом виде концепция молодежи представляет собой комплексную, междисциплинарную и весьма сложную проблему, является предметом философии, психологии, медицины, физиологии, юриспруденции, педагогики, социологии, демографии, антропологии. Но прежде всего, нас должны интересовать сегодня те выводы, которые имеют практически-политическое, прикладное значение, то есть позволяют не только лучше понимать место и роль молодежи в социальных процессах и развитии общества, но и строить реальную политику в отношении этой категории населения. В этой новой философии современной молодежной политики важное место займет программа культуры мира. Следует иметь в виду не только необходимость усвоения общих принципов и идеалов мира не только отрицание войны, конфлик-

тов и насилия, но и готовность молодежи к практическим действиям по распространению культуры мира в самых широких слоях общества, в разных регионах и странах.

Список литературы

1.Каримов И.А. Наша высшая цель – независимость и процветание Родины, свобода и благополучие народа. Т.8 – Т.: Узбекистан,2000

2.Лазарев В.В. Общая теория права и государства. М.: Юристь,2005.

3.Агибалова М.Н. Правовая культура и нравственность общества. Государство и право. 2001.

МУРОДОВА ДУРДОНАХОН ОЙБЕК КИЗИ – магистрант, Ташкентский государственный юридический университет, Узбекистан.

УДК 340

А. Сейтеков

ДОЛЖНОСТНЫЕ ЛИЦА НЕГОСУДАРСТВЕННОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ИЛИ ИНОЙ НЕГОСУДАРСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК СУБЪЕКТ ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ ПОЛНОМОЧИЯМИ В СТРАНАХ СНГ

Данная статья посвящена правовому статусу должностного лица как субъект злоупотребления должностными полномочиями по уголовному законодательству стран СНГ. Кроме того, в статье проводиться сравнительно-правовой анализ понятий должностного лица, его правовой статус как субъекта преступления совершаемых должностными лицами негосударственной коммерческой или иной негосударственной организаций.

Ключевые слова: *должностное лицо, злоупотребление полномочиями, организационно-распорядительные или административно-хозяйственные обязанности, негосударственная коммерческая или иная негосударственная организация, ответственный работник предприятия.*

Современная законодательная практика стран мира, особенно стран СНГ, свидетельствует о непрекращающихся попытках найти оптимальную линию борьбы с должностными преступлениями.

Прежде всего, законодательство различных стран мира по-разному определяет круг деяний, относимых к должностным преступлениям. При этом важнейшую роль играет понятие должностного лица. Дело в том, что традиционно доктрина уголовного права исходит из построения Особенной части УК в соответствии с системой объектов преступления: против государства, против личности, против собственности, против порядка управления и т.п. В этом смысле должностные преступления существенно отличаются от других групп преступлений, поскольку для их квалификации важны особенности не объекта, а субъекта преступления. Естественно, что различная трактовка понятия должностного лица может приводить к самому различному определению круга деяний, относимых к должностным преступлениям.

На пути решения возникающих здесь вопросов возможны различные варианты, о чем свидетельствует опыт стран, причем законодатели отдельных государств нередко меняют свои позиции, сокращая или, напротив, расширяя круг должностных преступлений.

Законодательная регламентация ответственности за преступления, совершаемые должностными лицами негосударственной коммерческой или иной негосударственной организаций, по законодательству стран с развитой рыночной экономикой или же государств с развивающейся рыночной экономикой, имеет существенные различия и специфические особенности.

В связи с социальными, политическими и экономическими преобразованиями в странах СНГ, с переходом к рыночным отношениям конституция и конституционные законы провозгласили равенство форм собственности, в том числе и частную собственность, свободу экономической деятельности и частного предпринимательства. [1,75]

По уголовному законодательству многих стран СНГ должностными лицами помимо представителей власти признавались лица, занимавшие в государственных или общественных организациях, учреждениях или на предприятиях должности, связанные с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных обязанностей. [2,8]

Уголовное законодательство большинства стран СНГ в понятие должностного преступления не включало в качестве субъекта работников коммерческих организаций, которые допускали злоупотребление при исполнении своих служебных обязанностей, однако остались на позиции признания руководителей государственных предприятий должностными лицами.

В Уголовном кодексе Республики Беларусь, принятом 6 октября 1999 года, в статье 4 («Разъяснение отдельных терминов Уголовного кодекса») дается развернутое определение должностного лица. Так в соответствии с пунктом 4 указанной нормы под должностными лицами понимаются:

1) представители власти, т.е. депутаты Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь, члены Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь, депутаты местных Советов депутатов, а равно государственные служащие, имеющие право в пределах своей компетенции отдавать распоряжения или приказы и принимать решения относительно лиц, не подчиненных им по службе;

© Сейтеков А., 2017.

2) представители общественности, т.е. лица, не находящиеся на государственной службе, но наделенные в установленном порядке полномочиями представителя власти при выполнении обязанностей по охране общественного порядка, борьбе с правонарушениями, по отправлению правосудия;

3) лица, постоянно или временно либо по специальному полномочию занимающие в учреждениях, организациях или на предприятиях независимо от форм собственности, в Вооруженных Силах Республики Беларусь, других войсках и воинских формированиях Республики Беларусь должности, связанные с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных обязанностей, либо лица, уполномоченные в установленном порядке на совершение юридически значимых действий;

4) должностные лица иностранных государств, члены иностранных публичных собраний, должностные лица международных организаций, члены международных парламентских собраний, судьи и должностные лица международных судов. [3,9-10]

Кроме того, решение о распространении на деяния должностных лиц негосударственной коммерческих или иных негосударственной организациях, положений уголовно-правовых норм об ответственности за преступления, совершаемые должностными лицами, закреплено также и в УК Украины. Так, в соответствии с примечанием 1 к статьи 364 УК Украины, должностными лицами являются лица, постоянно или временно осуществляющие функции представителей власти, а также занимающие постоянно либо временно на предприятиях, в учреждениях или организациях независимо от формы собственности должности, связанные с исполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных обязанностей, или выполняющие такие обязанности по специальному полномочию. [4,318]

А в действующем Уголовном кодексе Азербайджанской Республики, утвержденном Законом от 30 декабря 1999 г. не только не проводится дифференциация ответственности за совершение должностных преступлений и преступлений против интересов службы в коммерческих и иных организациях, но последние и вовсе отсутствуют.

Более того, исходя из буквального толкования дефиниции должностного лица, под которым в соответствии с примечанием 1 к статьи. 308 главы XXXIII УК Азербайджанской Республики, понимается лицо постоянно, временно или по специальному полномочию осуществляющее функции представителя власти либо выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции в государственных органах, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждениях, предприятиях или организациях. Управленческие работники коммерческих и иных организаций не могут быть признаны субъектами должностных преступлений (как это закреплено в Уголовном кодексе некоторых стран ближнего зарубежья). [5,110]

Данный вывод можно сделать на основе того, что, в отличие от законодательных определений понятия должностного лица, например, по УК Республики Беларусь, Украины и в частности Республики Узбекистан, где есть оговорка об его распространении на лиц, выполняющих организационно-распорядительные и административно-хозяйственные функции на предприятиях, в учреждениях или организациях независимо от форм собственности. Соответствующего указания в УК Азербайджанкой Республики нет. Таким образом, должностные лица негосударственных коммерческих и иных организациях, за деяния, совершенные ими вопреки интересам службы, несут ответственность на общих основаниях.

УК Республики Казахстан также имеет ряд особенностей, касающихся правовой регламентации ответственности за преступления против интересов службы в негосударственных коммерческих и иных организациях. Данные деяния закреплены законодателем Республики Казахстан в главе 8 УК с аналогичным названием.

Необходимо отметить, что, кроме традиционных норм, предусматривающих ответственность за злоупотребление полномочиями (ст. 228) и коммерческий подкуп (ст. 231), субъектами которых являются должностные лица негосударственных коммерческих и иных организаций, в указанном источнике, в отличие от УК Республики Узбекистан, установлена ответственность за недобросовестное отношение к обязанностям (ст. 232), представляющее собой должностную халатность. В качестве субъектом указанной норме выступают также должностные лица негосударственной коммерческих и иных организаций.

Первоначальная редакция примечания к статье 228 УК Республики Казахстан определяла, что «выполняющим управленческие функции в коммерческой или иной организации в статьях настоящего Кодекса признается лицо, постоянно, временно либо по специальному полномочию выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные обязанности в коммерческой организации, независимо от формы собственности, а также в некоммерческой организации, не являющейся государственным органом, органом местного самоуправления». [6,13]

После изменений, внесенных в УК Республики Казахстан в 2003 году, в примечание к статье 228, было законодательно закреплено новое понятие должностного лица негосударственной коммерческих и иных организациях. В настоящее время таковыми являются субъекты, которые постоянно, временно либо по специальному полномочию выполняют организационно-распорядительные или административно-хозяйственные обязанности в организации, не являющейся государственным органом, либо в организации, доля государства в которой составляет не менее тридцати пяти процентов.

Уголовный кодекс Кыргызской Республики, принятый в 1997 году в разделе «Преступления в сфере экономики» Особенной части содержит главу 23 «Преступления на негосударственных предприятиях и организациях», в которой определяются составы пяти преступлений, составляющих ее содержание. К их числу, в частности, относятся злоупотребление полномочиями служащими коммерческих и иных организаций (ст. 221). Субъектами «Злоупотребление полномочиями служащими коммерческих или иных организаций» могут быть любые служащие данных структур независимо от характера, широты и важности исполняемых функций.

Новый УК Латвийской Республики был принят 17 июня 1998 года. Ответственность за преступления, совершаемые должностными лицами негосударственной коммерческой или иной негосударственной организаций, предусматривается в главе XIX УК Латвийской Республики «Преступные деяния в народном хозяйстве». Среди прочих деяний, совершаемых в хозяйственной сфере, латвийский законодатель закрепил три состава преступления, субъектами которых являются ответственные работники предприятия (предпринимательского общества) или организации: злоупотребление полномочиями и превышение полномочий (ст. 196); халатность (ст. 197); недозволенное принятие имущественных благ (ст. 198). [7,175]

Понятие ответственного работника предприятия (предпринимательского общества) или организации содержится в диспозиции статьи 196 УК Латвийской Республики. Таковым является лицо, имеющее право принимать в предприятии (предпринимательском обществе) или организации решения, обязательные для других лиц, или право распоряжаться имуществом или финансовыми средствами предприятия (предпринимательского общества) или организации, а также лицо, уполномоченное предприятием (предпринимательским обществом) или организацией. [8,215]

Необходимо отметить, что статья 196 УК Латвийской Республики предусматривает ответственность не только за злоупотребление полномочиями негосударственной коммерческой или иной негосударственной организаций, указанными в диспозиции статьи лицами, но и за превышение полномочий, в отличие от УК Республики Узбекистан. По УК Латвийской Республики достаточным условием привлечения к уголовной ответственности по данной статье является причинение этим преступлением существенного вреда предприятию, организации (негосударственной) или охраняемым законом правам и интересам другого лица.

Таким образом, регулирование вопросов уголовной ответственности за преступления, совершаемые должностными лицами негосударственной коммерческих и иных негосударственной организациях, в странах с развивающейся рыночной экономикой в основном осуществляется путем:

а) распространения на деяния указанной категории лиц положений уголовно-правовых норм об ответственности за должностные преступления;

в) дифференциации ответственности должностных лиц негосударственной коммерческой и иных негосударственной организаций, и должностных лиц государственного органа (учреждения).

Список литературы:

1.Новые конституции стран СНГ и Балтии. // Отв. ред. Н. А. Михалева, М., 1998г.

2.Уголовное право зарубежных государств. Общая часть: Учеб. пособие / Под ред. И.Д.Козочкина. М., 2003.

3.Лукашов А.И., Саркисова Э.А. Уголовный кодекс Республики Беларусь: сравнительный анализ и комментарий. Минск: Тесей, 2000.

4.Уголовный кодекс Украины / Науч. ред. и предисл. В.Я.Тация, В.В.Сташиса; пер. с. укр. В.Ю.Гиленченко. СПб.: Юрид. центр Пресс, 2001.

5.Гюльалиева Р.А. Общая характеристика Особенной части Уголовного кодекса Азербайджанской Республики/ Сб. науч. ст. Вып. 5 / Под ред. Л.Л.Кругликова.: Ярославский гос. ун-т, 2002.

6.Рогов И.И. Новый Уголовный кодекс Республики Казахстан (общая характеристика). Предисловие к УК Республики Казахстан // Уголовный кодекс Республики Казахстан. СПб.: Юрид. центр Пресс, 2001.

7.Уголовный кодекс Литовской Республики / Науч. ред. В.Й,Павилониса; пер. с.лит. В.П.Казанскене. СПб. Юрид. центр Пресс, 2002.

8.Абрамавичюс А., Дракшене А., Павилонис В. Основные положения Уголовного кодекса Литовской Республики // Новое уголовное законодательство стран СНГ и Балтии: Сб. науч. ст. /Под ред. Л.Л.Кругликова, Н.Ф.Кузнецовой. М.: ЛексЭст, 2002.

СЕЙТЕКОВ АЖИНИЯЗ ЖАКСЫЛЫК УЛЫ – магистрант, Ташкентский государственный юридический университет, Узбекистан.

УДК 340

Ш.Т. Собиров

ПРОБЛЕМА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА ЭКСПЕРТА В УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

В данной работе автор рассматривает проблему использования в качестве самостоятельного вида доказательств заключения внесудебного эксперта. Раскрывая тему, автор обращается к работам ведущих российских процессуалистов. Не останавливаясь на анализе действующего законодательства, автор поэтапно раскрывает развитие института «специалиста» в процессуальном праве Республики Узбекистан, мотивированно отстаивая свою точку зрения, согласно которой заключения внесудебного эксперта, на самом деле является заключением специалиста.

Ключевые слова: *эксперт, специалист, специальные знания, информационно-коммуникационные технологии.*

Развитие современных информационно-телекоммуникационных технологий привело к существенному изменению характера совершения преступлений. Совершение данного вида преступлений представляет наибольшую общественную опасность, чем другие преступления. Причиной всему по сравнению общеуголовной преступностью информационные преступления наносят существенный вред права и законным интересам личности, общества и государства. Использования преступниками информационно-телекоммуникационных позволило подготавливать, совершать и скрывать преступления, тем самым создавать определенные барьеры следственными органам при решении вопросов, требующих использования специальных знаний. Для преодоления созданных преступниками барьеров, следователям необходимо правильно понять сущности и возможности специальных знаний в сфере информационных технологий.

По мнению Шаевич А.А. в уголовно-процессуальном значении специальные знания можно охарактеризовать следующим образом - это выходящие за рамки общеобразовательной подготовки и простого житейского опыта, систематизированные научные знания, умения и навыки в определенной области, приобретаемые в процессе профессиональной подготовки и деятельности, необходимые для выявления и закрепления в соответствующей процессуальной форме обстоятельств, имеющих значение для уголовного дела, применяемые специально подготовленными лицами [14, с.14].

Существенным признаком специальных знаний В.Н.Махов считает знания, присущие различным видам профессиональной деятельности, за исключением знаний, являющихся профессиональными для следователя и судьи, используемые при расследовании преступлений и рассмотрении уголовных дел в суде в целях содействия установлению истины по делу в случаях и порядке, определенных уголовно-процессуальным законодательством" [7, с.46].

Так как определений «специальных знаний» достаточно много, остановимся на определении Р.С.Белкина, по мнению которого специальные познания, профессиональные знания и умения в области науки, техники, искусства или ремесла, необходимые для решения вопросов, возникших при расследовании и рассмотрении в суде конкретных дел [4].

Специальные знания в процессуальной форме могут реализовываться в следующих формах [13]:

использование следователем собственных специальных знаний;

привлечение специалиста к проведению следственных действий;

производство экспертизы.

Специальные знания следователя будут некоторой совокупностью теоретических знаний, практических навыков и умений в различных областях науки (соответственно, кроме правовой), техники, искусства, ремесла и т.д. Они играют немаловажное значение для «...непосредственного обнаружения, фиксации, предварительного изучения, оценки и использования доказательств, решения вопроса об их относимости и допустимости, правильной квалификация содеянного,

© Собиров Ш.Т., 2017.

Научный руководитель: *Базарова Дилдора Бахадыровна* – кандидат юридических наук, доцент, Ташкентский государственный юридический университет, Узбекистан.

определения предмета и пределов доказывания, качественного проведения процессуальных действий, организации взаимодействия со сведущими лицами (специалистами, экспертами) в процессе раскрытия и расследования преступлений» [11].

Как отмечают зарубежные исследователи при расследовании преступлений в сфере информационных технологий, следователи должны уметь обращаться с компьютерами, не причиняя вреда материальным ценностям, средствам к существованию и правам свидетелей и подозреваемых пользователей при расследовании [10, с.6]. Опыт по уголовному делу 2011 года во отношении несовершеннолетнего лица, возбужденного по пункту «б» части 4 статьи 169 Уголовного Кодекса Республики Узбекистан (далее – УК РУз), кража совершенное путем с несанкционированного проникновения в компьютерную систему показал, как легко нанести ущерб при расследовании компьютерного преступления и как важны, соответствующие навыки и знания для проведения эффективного расследования. По нашему мнению, при расследовании подобного вида преступлений следующие учесть следующие факты:

- преступления в сфере информационных технологий совершаются лицами обладающие специальными знаниями в области информационно-коммутационных технологий;
- для эффективного выявления и закрепления следов компьютерного преступления, требуются привлечение специалиста знания и навыки, которого не уступают преступникам;
- при современном уровне и темпах развития компьютерной техники, знания следователя в этой области, по объективным причинам, могут не соответствовать, приведенным выше, требованиям.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что собственные знания следователя в данной области в большинстве случаев окажутся недостаточными для самостоятельного исследования компьютерной техники. Но нельзя отрицать их наличие, так как эти знания могут быть применены при выдвижении версий, планировании и организации расследования преступлений, отыскании доказательств и их оценке.

К примеру, если у следователя имеется информация, содержащая сведения специального характера, ему следует принять решение о привлечение специалиста или эксперта для использования их знаний. Нельзя забывать, что область применения знаний в сфере информационно-коммуникационных технологий очень широкий, а наличие базовых знаний у следователя будет полезно для правильного определения круга специалистов или экспертов, чьи знания требуются для разрешения конкретных вопросов. Так, например, при изъятии компьютерной техники необходим специалист по аппаратному устройству; для установления фактов проникновения извне специалист должен обладать знаниями в области информационной безопасности и т.д. Из чего следует необходимость привлечение эксперта или специалиста для дачи заключения. К сожалению в настоящее время в практике судебной экспертизы отсутствует компьютерно-техническая экспертиза, объектом которой является компьютерная техника и компьютерные носители информации, а специалисты не правомочны для дачи заключения.

Но правоприменительная практика пошла по пути наименьшего сопротивления, т.е. органы следствия привлекают специалистов в области науки, техники, искусства или ремесла для дачи заключения. В одних, относительно редких и имеющих большое значение случаях, сам процессуальный закон позволяет привлечение привлечения специалистов в уголовно деле в качестве эксперта (статьей 67 УПК РУз, ст. 10 Закона «О судебной экспертизе»). [15] Но наличие специальных знаний презюмируются у государственных судебных экспертов. Так как по Закону «О судебной экспертизе», эксперт – физическое лицо, обладающее специальными для дачи заключения знаниями в области науки, техники, искусства или ремесла, назначенное в установленном порядке в качестве судебного эксперта. В законодательстве не указано, какие знания следует относить к специальным, именное из-за этого происходит двоякое толкование положений процессуального закона, которое приводит к искажению смысла статьи.

По нашему мнению, прежде чем приступать к решению проблемы привлечения специалиста в качестве эксперта, нам следует уяснить термин «экспертиза». Экспертиза (от лат. *Expertus* — опытный, сведущий) — исследование, проводимое лицом, сведущим в науке, технике, искусстве или ремесле, привлечённым по поручению заинтересованных лиц, в целях ответа на вопросы, требующие специальных познаний. Согласно Закону «О судебной экспертизе» судебная экспертиза — процессуальное действие в гражданском, хозяйственном, уголовном и административном судопроизводстве, направленное на установление обстоятельств дела и состоящее в проведении судебно-экспертных исследований и даче заключения судебным экспертом на основе специальных знаний в области науки, техники, искусства или ремесла. Из выше приведенных определений по правовому статусу различают экспертизы судебные и внесудебные. Данные исследования одинаковы

по методике и качеству проведения. Отличает их только приставка «судебный», которая означает, что данное исследование проводится в целях судопроизводства и в рамках, установленных нормативно-правовыми актами.

Приставка «Судебный» наделяет экспертизу особым процессуальным статусом, который, в свою очередь, определяет, особый порядок её назначения, строгий перечень субъектов, которые могут её назначить и провести, а также их права, обязанности и ответственность. Так судебная экспертиза назначается только судом (лично, либо по ходатайству истца, ответчика, защитника или обвинителя (на стадии судебного разбирательства)), судьёй, органом дознания, лицом, производящим дознание или следователем (на стадии предварительного расследования); может назначаться на стадии предварительного расследования по уголовным делам или на стадии судебного разбирательства в рамках уголовного, гражданского, административного и арбитражного судопроизводства. Судебная экспертиза – это не просто исследование, а процессуальное действие, регулируемое законами (УПК, КоАО, ХПК, ГПК, Закон о судебной экспертизе) и иными нормативными актами. Судебный эксперт несёт уголовную ответственность за дачу заведомо-ложного заключения, а заключение эксперта может являться доказательством по делу.

Внесудебная экспертиза — исследование, проводимое лицом, сведущим в науке, технике, искусстве или ремесле для разрешения вопросов, возникающих в правоотношениях между субъектами права, с целью разрешения спорных ситуаций, установления интересующих фактов. Внесудебная экспертиза не связана с судопроизводством, сфера её применения — гражданские правоотношения. Однако она может являться основанием для судебного разбирательства или возбуждения уголовного дела, если в ходе её проведения будут установлены достаточные для этого факты. Данная экспертиза не имеет особого правового статуса, поэтому её инициатором может быть любое физическое или юридическое лицо, а порядок её проведения имеет свободный характер. Как правило, производство внесудебных экспертиз осуществляется на возмездной основе, специализирующимися на этом независимыми экспертными организациями или негосударственными экспертами. В отличие от судебных экспертиз, лицо проводящее внесудебную экспертизу, не несёт уголовной ответственности за дачу заведомо ложного заключения. В случае ошибки в выводах внесудебной экспертизы, лицо (лица), производящее её несут гражданско-правовую ответственность, выражающуюся в компенсации материального и морального вреда, потерпевшим от данной ошибки лицам.

Из выше изложенного видно, что отличие судебной от внесудебной экспертизы заключается в следующем:

- различный процессуальный статус;
- различный порядок назначения и проведения экспертизы;
- различный круг лиц, который могут назначить экспертизу;
- различный права, обязанности и ответственность.

Принимая во внимание, что следователи назначают не судебную, а внесудебную экспертизу, возникает проблема оценки достоверности экспертного заключения, так как процессуальный статус эксперта коренным образом отличается от судебного эксперта.

По правилам УПК каждое доказательство подлежит оценке с точки зрения относимости, допустимости и достоверности. Допустимость доказательства предполагает соответствие процесса его собирания и исследования требованиям закона. При этом, как отмечает Р. С. Белкин, указанные элементы - допустимость и относимость доказательства - тесно взаимосвязаны. Вопрос о допустимости встает только при рассмотрении относимых доказательств, а относимыми могут быть признаны только допустимые доказательства [1, с.65].

В юридической литературе освещены общие элементы оценки заключения эксперта, включающие в себя:

1.Анализ соблюдения процессуального порядка подготовки, назначения и проведения судебной экспертизы.

2.Определение полноты заключения.

3.Оценку научной обоснованности заключения, достоверности выводов и определение их места в системе доказательств [6, с. 102].

Согласно С.Ф.Бычковой в ходе оценки процессуального порядка назначения и производства судебной экспертизы анализу подвергается соблюдение установленных законом требований при вынесении постановления о назначении экспертизы, соблюдение прав подозреваемого, обвиняемого, потерпевшего при назначении и производстве экспертизы, и ознакомлении с ее результатами в ходе предварительного расследования. Помимо этого, устанавливается процессуальный порядок разъясне-

ния эксперту его прав и обязанностей, а также правильность оформления заключения эксперта [2, с.43].

Кроме того, для оценки полноты и объективности заключений, эксперт должен быть квалифицированным и компетентным для решения поставленных перед ним вопросов. Так согласно статье 11 Закона «О судебной экспертизу» должность государственного судебного эксперта может быть гражданин Республики Узбекистан, имеющий высшее, а в исключительных случаях — среднее специальное, профессиональное образование, прошедший последующую подготовку по конкретной судебно-экспертной специальности и аттестованный в качестве государственного судебного эксперта в порядке, установленном Кабинетом Министров Республики Узбекистан.

Работник иной организации и другое физическое лицо, привлекаемые в качестве судебного эксперта, должны иметь высшее, а в исключительных случаях — среднее специальное, профессиональное образование.

Из чего следует вывод, что между судебным экспертом и работником иной организации и другим физическим лицом имеется существенное различие, которое наталкивает на мысль, что указанные иные лица являются специалистами, которые дают заключение. Причиной выдвигаемой позиции, в том, что они имеют необходимые знания и навыки в той или иной области науки и техники. Кроме того, различие выражается уровнем специальных знаний, специализацией и стажем работы, наличием ученой степени или звания, прохождения цикла повышения квалификации, а также порядоком назначения. Следует отметить, что в УПК понятие «заключения специалиста» отсутствует, что само по себе ставит вопрос допустимости результатов исследования в качестве доказательства.

Что касается заключения специалиста, то в научной литературе не утихают споры по поводу данного вида доказательств [9, с.8]. Основным аспектом, на который обращают внимание практически все зарубежные процессуалисты, является тот факт, что специалист не должен и не имеет права проводить исследование при даче ответов на вопросы и формулировании своего заключения, иначе размывается грань между заключением эксперта и заключением специалиста. Однако нам представляется, что эту грань нельзя проводить по критерию наличия или отсутствия проведения исследования. Как верно отмечает О.Темираев, «надо иметь в виду, что осмотр, даже самый простой и поверхностный - это уже исследовательская деятельность» [11, с. 39]. С.Зайцева видит различие в заключении специалиста и заключении эксперта в том, что заключение специалиста не должно иметь исследовательской части [3, с.18]. А.В.Кудрявцева напротив полагает, что в заключении специалиста должна присутствовать исследовательская часть в виде логического рассуждения, что позволит обеспечить проверяемость изложенных специалистом сведений [5, с. 488-489]. И.Овсянников также полагает, что «наличие описаний исследований в заключении специалиста все-таки желательно, т.к. это будет облегчать оценку его обоснованности и правильности, будет способствовать ускорению уголовного процесса» [8, с. 35].

Основываясь на выше изложенном анализе законодательства и мнениях процессуалистов мы полагаем, в случаях если следователь решил назначить экспертизу лицу, который не числиться в штате Республиканского центра судебной экспертизы им.Х.Сулаймановой при Министерстве юстиции Республики Узбекистан, признать его результаты в качестве заключения специалиста, а не эксперта. Таким образом, проведенный анализ, показывает, что законодатель, четко не определил процессуальное положение эксперта и специалиста, что вызывает различное толкование норм уголовно-процессуального законодательства. В целях упорядочения правового регулирования рассматриваемых видов доказательств, следует кардинальным образом пересмотреть нормы УПК РУз регулирующие процессуальное положение эксперта и специалиста.

Список литературы

1.Белкин Р.С. Собирание, исследование и оценка доказательств. М. : Наука, 1970. 295 с.

2.Бычкова С.Ф. Теория и практика судебной экспертизы : учеб. пособие : в 4 т. Т. 1: Организация, назначение и производство судебной экспертизы. Алматы : Жет Жаргы, 1999. 272 с.

3.Зайцева С. А. Специалист и его заключение в уголовном процессе // Следователь. 2004. № 3.

4.Криминалистика: учеб. для вузов / под ред. Р.С. Белкина. М., 2002.

5.Кудрявцева А. В. Уровни решения задач как основание разграничения компетенции эксперта и специалиста // Пятьдесят лет кафедре уголовного процесса УрГЮА (СЮИ): Мат. междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург, 2005. Ч. 1. С. 488-489.

6.Мазур Е.С. Проблема оценки достоверности заключения судебно-медицинского эксперта // Вестн. Том. гос. ун-та. 2012. №364.

7. Махов В.Н. Указ. соч. - с. 296.

8.Овсянников И. Заключение и показания специалиста // Законность. 2005. № 7.

9.Орлов Ю. Специалист в уголовном процессе // Российская юстиция. 2004. № 1. С. 32. Бельский А. И. Заключение и показания специалиста как доказательства в уголовном процессе России. Автореф. дисс. ... к.ю.н. Москва, 2006. с. 35

10. Айков, Д. Компьютерные преступления. Руководство по борьбе с компьютерными преступлениями / Д. Айков, К. Сейгер, У. Фонсторх. М.: Мир, 1999. - С. 236.

11. Темираев О. Компетенция специалиста // Законность. 2005. № 6.

12. Уголовный процесс: учеб. / под ред. В.П. Божьева. 3-е изд., перераб. и доп. М., 2011.

13. Цимбал В.Н. Реализация специальных знаний при получении доказательственной информации // Вестник КРУ МВД России. 2015. №1 (27).

14. Шаевич А.А. Особенности использования специальных знаний н сфере компьютерных технологий при расследовании преступлений: Дисс.... к.ю.и. Иркутск. 2007. С. 13.

15. Уголовно-процессуальный Кодекс Республики Узбекистан, Ведомости Верховного Совета Республики Узбекистан, 1995 г., № 2.

СОБИРОВ ШОХРУХБЕК ТАВАККАЛ УГЛИ – магистрант, Ташкентский государственный юридический университет, Узбекистан.

УДК 347.7

Ш.А. Хужаев

ОСОБЕННОСТИ РАССМОТРЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОММЕРЧЕСКИХ СПОРОВ В ХОЗЯЙСТВЕННОМ СУДЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

В данной статье рассмотрены порядок рассмотрения дел по международным коммерческим спорам в хозяйственном суде Республики Узбекистан, указаны особенности национального судопроизводства, разработаны предложения по совершенствованию законодательства.

Ключевые слова: *международный коммерческий спор, национальное судопроизводство, арбитраж, хозяйственные суды.*

В процессе реализации внешнеэкономических связей могут возникнуть различные споры, в том числе связанные с внешнеторговыми операциями и имеющие гражданско-правовой характер. Такие споры могут рассматриваться не только национальными судами, но и в арбитражном порядке. Рассмотрение международных коммерческих споров в коммерческих арбитражных судах (третейских судах) имеет ряд преимуществ перед рассмотрением этих споров в государственных арбитражных судах.

Как известно, разрешение международных коммерческих споров не может быть осуществлено исключительно на основе норм национального права. Появление особой категории коммерческих споров (наличие иностранного элемента) неизбежно приводит к международному сотрудничеству государств по различному кругу вопросов.

В силу суверенитета государство само определяет, какие категории споров с участием иностранцев могут быть разрешены в его судах. «Поэтому на практике возникают случаи, когда рассмотрение одного и того же спора может одновременно входить в компетенцию судов двух или даже нескольких стран. В случаях подобного рода говорят о «конфликте юрисдикции». Однако возможны и ситуации, «когда правовая система одного государства отсылает рассмотрение спора к суду другого государства, а этот последний отказывается от рассмотрения спора в силу отсутствия компетенции по своему национальному законодательству» [2, с. 282]. В данном случае субъект фактически оказывается лишенным права на судебную защиту. Данную проблему, также, как и проблему конкуренции (или «конфликта») юрисдикции можно решить путем заключения государствами договоров, получивших названий «конвенций о юрисдикции». Елисеев Н.Г. отмечает, что «унификация международной подсудности рассматривается как одно из важнейших направлений международного сотрудничества» [3, с. 82].

Гаагской конференцией по международному частному праву был выработан ряд конвенций, затрагивающих вопросы международной подсудности, однако Республика Узбекистан не была присоединена к данной конвенции.

В рамках Европейского Союза происходит переход от конвенционного регулирования вопросов, связанных с международной подсудностью (юрисдикцией национальных судов в транснациональных частноправовых спорах), исполнением иностранных судебных решений к наднациональному регулированию. Как справедливо замечает Елисеев Н.Г., «международное общение, стремительная экономическая интеграция требуют создания единого правового пространства, атрибутом которого является единообразное межгосударственное регулирование наиболее важных вопросов судопроизводства» [4, с. 16].

В Республике Узбекистан рассмотрение международных коммерческих споров в хозяйственном суде регулируется нормами пятого раздела Хозяйственного процессуального кодекса Республики Узбекистан (ХПК РУз), который содержит шесть статей. Необходимо отметить, что хозяйственные суды Республики Узбекистан, как правило, рассматривают дела с участием иностранных лиц, если ответчик-организация находится, а гражданин имеет место жительства на территории Республики Узбекистан.

При этом основанием для рассмотрения дела в хозяйственном суде Республики Узбекистан могут служить:

- филиал или представительство иностранного лица находится на территории Республики Узбекистан;
- ответчик имеет имущество на территории Республики Узбекистан;

© Хужаев Ш.А., 2017.

Научный руководитель: *Рустамбеков Исломбек Рустамбекович* – кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой «Международное коммерческое (частное) право», Ташкентский государственный юридический университет, Узбекистан.

- иск вытекает из договора, по которому исполнение должно иметь место или имело место на территории Республики Узбекистан;

- по делу о возмещении вреда, причиненного имуществу, действие или иное обстоятельство, послужившее основанием для предъявления требования о возмещении вреда, имело место на территории Республики Узбекистан;

- иск вытекает из неосновательного обогащения, имевшего место на территории Республики Узбекистан;

- по делу о защите чести, достоинства и деловой репутации истец находится в Республике Узбекистан;

- имеется соглашение об этом между организацией или гражданином Республики Узбекистан и иностранным лицом [1].

Изучение действующего законодательства Республики Узбекистан позволяет выделить следующие особенности рассмотрения международных коммерческих споров в хозяйственном суде Республики Узбекистан.

Во-первых, иностранные организации и субъекты, являющиеся сторонами международного коммерческого спора обладают одинаковыми правами и несут обязанности наравне с хозяйствующими субъектами Республики Узбекистан, включая право на обращение в хозяйственный суд, представление своих интересов в суде. При этом статья 221 ХПК РУз устанавливает возможность применения реторсии Правительством Республики Узбекистан в отношении иностранных лиц тех государств, в судах которых допускаются специальные ограничения процессуальных прав организаций и граждан Республики Узбекистан.

Во-вторых, судопроизводство при участии иностранных лиц регулируется общими нормами, предусмотренными в ХПК РУз. С одной стороны, это облегчает рассмотрение дела, но с другой стороны не учитывает особенности рассмотрения дела с участием иностранных лиц. К примеру, при рассмотрении дел с участием иностранных лиц, суды часто сталкиваются с необходимостью получения сведений об иностранном лице, доказательств за границей, вручения документов, уведомления иностранного лица о проведении судебной процедуры. От получения данных сведений зачастую зависит справедливость судебного разбирательства. Кроме того, нарушение права стороны на защиту в ходе судебного процесса, в том числе неизвещение ответчика о судебном заседании является основанием для отказа в исполнении решения иностранного суда. Такого рода вопросы не нашли отражение в ХПК РУз.

В-третьих, ХПК РУз предусматривает нормы касательно судебного иммунитета. Так, предъявление в хозяйственном суде иска к иностранному государству, привлечение его в качестве третьего лица к участию в деле, наложение ареста на имущество, принадлежащее иностранному государству и находящееся на территории Республики Узбекистан, и принятие по отношению к нему других мер по обеспечению иска, обращение взыскания на это имущество в порядке принудительного исполнения решения хозяйственного суда допускаются лишь с согласия компетентных органов соответствующего государства, если иное не предусмотрено законодательством или международными договорами Республики Узбекистан [1].

В-четвертых, статья 225 ХПК РУз предусматривает возможность оставления иска без рассмотрения или прекращения производства по делу, если компетентный суд иностранного государства, принявший дело к рассмотрению до предъявления иска в хозяйственный суд Республики Узбекистан, рассматривает дело по спору между теми же лицами, о том же предмете и по тем же основаниям или принял по этому делу решение, вступившее в законную силу. При этом если будущее или принятое судом иностранного государства решение не подлежит признанию или исполнению на территории Республики Узбекистан либо соответствующее дело относится к исключительной компетенции хозяйственного суда Республики Узбекистан, то указанные процессуальные последствия не наступают. Но, ХПК РУз не указывает на дела, которые исключительно подсудны хозяйственному суду Республики Узбекистан.

В-пятых, статья 226 ХПК РУз позволяет хозяйственным судам выполнять поручения иностранных судов о выполнении отдельных процессуальных действий, а также обращения с соответствующими поручениями в иностранные суды.

Поручение не подлежит исполнению в Республике Узбекистан, если исполнение поручения противоречит суверенитету Республики Узбекистан или угрожает безопасности Республики Узбекистан либо исполнение поручения не входит в компетенцию хозяйственного суда.

Анализ особенностей рассмотрения хозяйственными судами Республики Узбекистан международных коммерческих споров свидетельствует о необходимости совершенствования норма ХПК РУз, в частности:

1) статья 225 ХПК РУз предусматривает процессуальные последствия рассмотрения судом иностранного государства дела по спору между теми же лицами, о том же предмете и по тем же основаниям,

при этом нормы данной статьи не указывают в каких случаях суд оставляет иск без рассмотрения, а в каких случаях прекращает производство по делу. В целях уточнения данной процедуры следует изменить нормы данной статьи;

2) необходимо дополнить ХПК РУз нормами, предусматривающими правила направления судебных поручений в иностранные суды, извещения сторон за границей, приостановления дела до получения сведений из территории иностранных государств;

3) необходимо конкретно указать дела по международным коммерческим спорам, которые исключительно подсудны хозяйственному суду Республики Узбекистан.

Список литературы:

1. Хозяйственный процессуальный кодекс Республики Узбекистан (источник: www.lex.uz).
2. Канашевский В.А. Международное частное право: Учебник. –М.: Междунар. отношения, 2006. – 468 с.
3. Елисеев Н.Г. Унификация международной подсудности гражданских и торговых дел в странах Евопейского Союза // Актуальные проблемы международного частного и гражданского права. К 80-летию В.А.Кабатова: Сборник статей / Под ред. С.Н.Лебедева. –М.: Статут, 2006. – С. 79-83.
4. Елисеев Н.Г. Гражданское процессуальное право зарубежных стран: Источники, судоустройство, подсудность: Учебное пособие. –М.: Статут, 2000. – 80 с.

ХУЖАЕВ ШОХЖАХОН АКМАЛЖОН УГЛИ – магистрант, Ташкентский государственный юридический университет, Узбекистан.

Информация для авторов

Журнал «Вестник магистратуры» выходит ежемесячно.

К публикации принимаются статьи студентов и магистрантов, которые желают опубликовать результаты своего исследования и представить их своим коллегам.

В редакцию журнала предоставляются **в отдельных файлах** по электронной почте следующие материалы:

1. Авторский оригинал статьи (на русском языке) в формате Word (версия 1997–2007).

Текст набирается шрифтом Times New Roman Cyr, кеглем 14 pt, с полуторным междустрочным интервалом. Отступы в начале абзаца – 0, 7 см, абзацы четко обозначены. Поля (в см): слева и сверху – 2, справа и снизу – 1, 5.

Структура текста:

- **Сведения об авторе/авторах:** имя, отчество, фамилия.
- **Название статьи.**
- **Аннотация** статьи (3-5 строчек).
- **Ключевые слова** по содержанию статьи (6-8 слов) размещаются после аннотации.
- **Основной текст статьи**.

Страницы **не нумеруются**!

Объем статьи – не ограничивается.

В названии файла необходимо указать фамилию, инициалы автора (первого соавтора). Например, **Иванов И. В.статья.**

Статья может содержать **любое количество иллюстративного материала**. Рисунки предоставляются в тексте статьи и обязательно в отдельном файле в формате TIFF/JPG разрешением не менее 300 dpi.

Под каждым рисунком обязательно должно быть название.

Весь иллюстративный материал выполняется оттенками **черного и серого цветов**.

Формулы выполняются во встроенном редакторе формул Microsoft Word.

2. Сведения об авторе (авторах) (заполняются на каждого из авторов и высылаются **в одном файле)**:

- имя, отчество, фамилия (полностью),
- место работы (учебы), занимаемая должность,
- сфера научных интересов,
- адрес (с почтовым индексом), на который можно выслать авторский экземпляр журнала,
- адрес электронной почты,
- контактный телефон,
- название рубрики, в которую необходимо включить публикацию,
- необходимое количество экземпляров журнала.

В названии файла необходимо указать фамилию, инициалы автора (первого соавтора). Например, **Иванов И.В. сведения.**

Адрес для направления статей и сведений об авторе: magisterjourn@gmail.com
Мы ждем Ваших статей! Удачи!