ВЕСТНИК МАГИСТРАТУРЫ 10-2 (61) 2016

Научный журнал

издается с сентября 2011 года

Учредитель:

ООО «Коллоквиум»

Полное или частичное воспроизведение материалов, содержащихся в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения редакции.

Адрес редакции:
424002, Россия,
Республика Марий Эл,
г. Йошкар-Ола,
ул. Первомайская, 136 «А».
тел. 8 (8362) 65 – 44-01.
e-mail: magisterjourn@gmail.com.
http:// www.magisterjournal.ru.
Редактор: Е. А. Мурзина
Дизайн обложки: Студия PROekT
Перевод на английский язык
Е. А. Мурзина

Распространяется бесплатно.
Дата выхода: 15.10.2016.

ООО «Коллоквиум»
424002, Россия,
Республика Марий Эл,
г. Йошкар-Ола,
ул. Первомайская, 136 «А».

Главный редактор Е. А. Мурзина

Редакционная коллегия:

Е. А. Мурзина, канд. экон. наук, доцент (главный редактор).

А. В. Бурков, д-р. экон. наук, доцент (г. Йошкар-Ола).
В. В. Носов, д-р. экон. наук. профессор (г. Москва)
В. А. Карачинов, д-р. техн. наук, профессор (г. Великий Новгород)
Н. М. Насыбуллина, д-р. фарм. наук, профессор (г. Казань)
Р. В. Бисалиев, д-р. мед. наук, доцент (г. Астрахань)
В. С. Макеева, д-р. педаг. наук, профессор (г. Орел)
Н. Н. Сентябрев, д-р. биолог. наук, профессор (г. Волгоград)
И. В. Корнилова, д-р. истор. наук, доцент (г. Елабуга)
А. А. Чубур, канд. истор наук, профессор (г. Брянск).
М. Г. Церцвадзе, канд. филол. наук, профессор (г. Кутаиси).
Н. В. Мирошниченко, канд. экон. наук, доцент (г.Саратов)
Н. В. Бекузарова, канд. педаг. наук, доцент (г. Красноярск)
К. В. Бугаев, канд. юрид. наук, доцент (г. Омск)
Ю. С. Гайдученко, канд. ветеринарных.наук (г. Омск)
А. В. Марьина, канд. экон. наук, доцент (г. Уфа)
М. Б. Удалов, канд. биолог.наук, науч.сотр. (г. Уфа)
Л. А. Ильина, канд. экон. наук. (г. Самара)
А. Г. Пастухов, канд. филол. наук, доцент, (г.Орел)
А. А. Рыбанов, канд. техн. наук, доцент (г. Волжский)
В. Ю. Сапьянов, канд. техн. наук, доцент (г. Саратов)
О. В. Раецкая, канд. педаг. наук, преподаватель(г. Сызрань)
А. И. Мосалёв, канд. экон. наук, доцент (г. Муром)
С. Ю. Бузоверов, канд. с-хоз. наук, доцент (г. Барнаул)

© ООО «Коллоквиум», 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

4 ***Д.В. Маркелова, О.Е. Ермолаев***
Неперспективные ЭРИ, особенности поиска заменителей-аналогов для авиационной техники

8 ***С.А. Салихянова, Е.В. Серазеева, Э.Р. Бариева***
Рекультивация земель нефтегазодобывающей промышленности в Западной Сибири

10 ***Г.М. Халиуллина, Э.Р. Бариева***
Технология очистки сточных вод на предприятии электроэнергетики

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

13 ***Н.И.Боровицкая, Н.Ф. Тарчигина***
Исследование процесса сушки в производстве комплексного удобренеия

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

17 ***А.В. Шалагин***
Исторические предпосылки Крестовым войнам 1096-1270 гг.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

20 ***Г.Х. Ташкеева, О.М. Якушова***
Формирование нравственно-патриотических чувств детей дошкольного возраста через проектную деятельность

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

23 ***Т.И. Митичева, Е.В. Белоклокова (Куценко)***
Возможности использования театрализованных игр в развитии речи старших дошкольников

27 ***Т.И. Митичева, Т.С. Горожанцева***
Социальное развитие старших дошкольников как проблема современной дошкольной педагогики и психологии

30 ***Я.С. Денисова, И.А. Трушина***
Особенности мотивации усыновления ребенка одиноких родителей и семейных пар

32 ***О.Г. Хитрова***
Роль семьи в развитии психосоматических заболеваний детей

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

37 ***О.Н. Потапова***
Актуальные проблемы настоящего и будущего семьи

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

42 ***М.Ю. Евдокимова***
Современные подходы к совершенствованию оплаты труда

44 ***М.Ю. Евдокимова***
Отчего заработная плата может стать меньше? Удержания из заработной платы

46 ***А.А. Андрианова***
Управление коммуникативным пространством в процессе формирования корпоративной культуры и его влияние на психологический климат в коллективе

50 ***И.Г. Носырева, Г.Д. Юн***
Мотивация и стимулирование персонала: соотношение понятий

54 ***И.Ю. Зверева, М.И. Паршина***
Управление качеством медицинской помощи в Липецкой области

57 ***А.В. Коростелев, Т.В. Башлыков***
Развитие услуг сферы физической культуры и спорта в Липецкой области

59 ***О.Н. Борискина***
Особенности внедрения сбалансированной системы показателей на малом предприятии

62 ***В.А. Бычкова***
Специфические особенности корпоративной культуры организаций сферы профессиональных услуг

64 ***С.А. Самохвалова***
Бухгалтерский и налоговый учет представительских расходов

67 ***Е.В. Харчева***
К вопросу о структуре бренда в контексте восприятия потребителй

72 ***А.В. Шустов***
Факторы, влияющие на выбор источников финансирования инвестиционного проекта

75 ***А.В. Шустов***
Выбор способа привлечения заемных средств для финансирования инвестиционного проекта

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

77 ***А.С. Айозба***
Защита деловой репутации субъектов предпринимательского права

80	***К.А. Бардеев*** Проблема гуманитарной интервенции в свете современного международного права
85	***Н.А. Белых*** Прокуроский надзор за органами предварительного расследования
88	***А.Н. Колесников*** Типовой устав общества с ограниченной ответственностью
91	***В.С. Кравченко*** Понятие земель сельхоз назначения и их правовое регулирование российским законодательством
95	***Е.С. Синкина*** Некоторые аспекты правовой характеристики публичного договора
97	***К.В. Шевякова*** Сущность и особенности ипотечного кредита
101	***М.С. Хмельников*** Заведомо незаконные задержание и заключение под стражу как специальные виды должностного злоупотребления
104	***М.С. Хмельников*** Ответственность сотрудников органов внутренних дел за «непроцессуальное задержание»
107	***А.Р. Крэдор*** Предпринимательский договор в системе гражданско-правовых договоров (общая характеристика)
109	***А.Р. Крэдор*** Ответственность по потребительскому договору (проблемы правоприменения)
111	***Е.М. Лебедева*** Пределы осуществления прав по корпоративному договору
113	***Е.Н. Плют*** Некоторые аспекты уголовно-правовой характеристики вовлечения несовершеннолетних в совершение преступлений
116	***О.И. Карева*** Социально-экономические предпоссылки и причины создания коммерческих судов в Российской Империи
119	***А.Н. Ермаков*** Прокурорский надзор в противодействии преступлениям рейдерского характера
124	*Информация для авторов*

ТЕХНИЧЕСКИЕ

НАУКИ

УДК 623.746

Д.В. Маркелова, О.Е. Ермолаев

НЕПЕРСПЕКТИВНЫЕ ЭРИ, ОСОБЕННОСТИ ПОИСКА ЗАМЕНИТЕЛЕЙ-АНАЛОГОВ ДЛЯ АВИАЦИОННОЙ ТЕХНИКИ

В данной статье дано описание понятия неперспективных электрорадиоизделий при серийном производстве электронных устройств для авиационной техники. Приведены основные критерии неперспективности. Определены требования к ЭРИ, которые необходимо учитывать при проведении замены на заменители-аналоги. Рассмотрены особенности алгоритма при поиске, выборе заменителей-аналогов, проведении замены и необходимых испытаний для определения возможности замены.

Ключевые слова: *электронные устройства, неперспективные ЭРИ, аналоги-заменители, надежность ЭРИ, типовые испытания.*

В настоящее время сложно представить современные устройства без электроники: ее применение начинается от индивидуальных мобильных устройств до сложных систем, применяемых в медицине, авиационной и космической промышленности. Сфера применения электронных устройств непрерывно растет, а базовый набор электронных компонентов остается практически неизменным, меняется лишь технология их исполнения: уменьшаются размеры, плотность монтажа и т.д.

Единицы базового набора электронных компонентов – электрорадиоизделия (далее ЭРИ), к ним относятся резисторы, конденсаторы, катушки индуктивности/дроссели, трансформаторы, реле, диоды, транзисторы, фотоэлектрические компоненты, комплексные интегральные схемы и т.д. В составе электронных устройств, для авиации гражданского и военного назначения, ЭРИ являются покупными изделиями (т.е. требуют закупочных операций при производстве), а учитывая длительность жизненного цикла летательных аппаратов, можно говорить о следующих изменениях, которые могут повлиять на их закупку:

– внешние политические отношения страны,
– смена внутренних промышленных стандартов,
– моральное устаревание,
– смена поставщиков,

© Маркелова Д.В., Ермолаев, О.Е., 2016.

– изменение технологий производства.

Учитывая необходимость комплектования электронных устройств для авиационной техники в серийном производстве (изделия с литерой $О_1$, А, Б) и наличие влияющих факторов введем понятие: Неперспективные ЭРИ – покупные комплектующие изделия, которые характеризуются хотя бы одной из следующих особенностей:

– производство ЭРИ приостановлено на неопределенный срок,

– производство ЭРИ находятся за пределами страны,

– ЭРИ поставляются ненадежными поставщиками (поставки некачественных комплектующих, срыв сроков поставки и т.д.),

– производство ЭРИ остановлено и для комплектации электронных устройств используется запасы.

Соответственно, для серийного производства авиационной техники, необходимо сокращать в их составе число неперспективных ЭРИ, что в дальнейшем приведет к уменьшению затрат на хранение задела, а также позволит предотвратить остановку производства агрегатов для авиационной техники в перспективе на длительные сроки. Следует отметить, что учет наличия неперспективных ЭРИ и заблаговременное проведение конструкторских работ по их замене, в случае возобновления и модернизации авиационной техники, позволит сократить вдвое затраты и время на повторную доработку.

Для описания работ по замене неперспективных ЭРИ на рисунке 1 приведена схема алгоритма.

Более подробно будут рассмотрены следующие особенности: определение требований к ЭРИ, поиск альтернатив, принятие решения и системная интеграция выбранной замены.

При определении требований для замены неперспективных ЭРИ следует придерживаться следующего алгоритма:

1. Определить подробное наименование ЭРИ:

– тип ЭРИ (резисторы, конденсаторы, микросхемы и т.д.);

– типономинал и номер технических требований (номинал, допустимые электрические режимы согласно ТУ).

2. Определить общие требования к условиям эксплуатации по техническим требованиям на авиационную технику:

– климатические условия;

– механические нагрузки/вибрации.

– специальные воздействия: соляной туман, плесневые грибки и т.д.

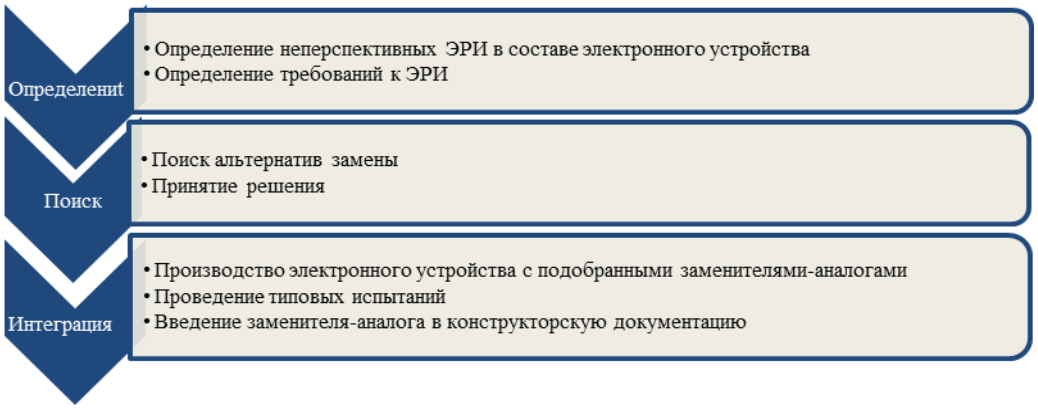

Рис. 1. Схема алгоритма работ по замене неперспективных ЭРИ

3. Учет конструкторской документации, а точнее карт рабочих режимов ЭРИ, в которых приведены максимальные режимы работы в составе военной техники.

Примечание: Если данные, определенные по п.1 и п.3, существенно отличаются (более чем в 2 раза), следует повторно проверить режимы в составе электронного устройства и проанализировать расположение ЭРИ. Функциональная связь исследуемого ЭРИ и входных/выходных сигналов может стать источником дополнительной нагрузки на исследуемое ЭРИ (на этапе первоначальной валидации в конструкцию заложено ЭРИ с большим резервом, когда проводится замена, этот резерв неочевиден, и может быть упущен при выборе замены и электронное устройство не пройдет повторную валидацию). Относительно данных п.3, данные п.1 должны включать 30-50% резерва по всем основным характеристикам.

4. Габаритные размеры и масса − учет габаритных размеров и массы имеет место для сохранения основных требований для электронных устройств авиационной техники.

5. Стоимость ЭРИ.

Необходимо произвести функционально-стоимостной анализ с учетом стоимости самого ЭРИ, а также затрат на материалы, затрат на труд, которые могут потребоваться для доработки конструкции.

6. Надежность ЭРИ.

Заменять ненадежные ЭРИ на аналогичные по надежности не имеет смысла, т.е. ЭРИ, которые применяются из запасов, но уже не производятся, и ЭРИ импортного производства, которые с точки зрения военного представительства тоже являются неперспективными, рассматривать к замене нецелесообразно.

Руководствоваться надежностью ЭРИ следует Справочником «Надежность электрорадиоизделий», согласно Положению РД В 319.01.20-98. Справочник разрабатывается 22 ЦНИИИ МО РФ совместно с РНИИ «Электростандарт» и АО «Стандартэлектро», которые являются ответственными исполнителями по направлениям при участии предприятий-разработчиков изделий на основании информации о надежности ЭРИ в сфере производства и эксплуатации различных классов радиоэлектронной аппаратуры военного назначения. Справочник содержит информацию о показателях надежности ЭРИ и коэффициентах моделей и должна включать.

7. Категория качества «ВП».

Учитывая специфику работы производства авиационной техники и требования Военного представительства в части комплектующих (должны быть с категорией качества "ВП"), перечень допустимых для применения ЭРИ ограничен в соответствии с РД В 22.02.196-2000 "Положение о перечне электрорадиоизделий, разрешенных к применению при разработке (модернизации), производства и эксплуатации аппаратуры, приборов, устройств и оборудования военного назначения".

8. Требования к поставщикам.

Для серийного производства электронных устройств должна существовать устойчивая база снабжения. Основным требованием к поставщикам, в таком случае, является наличие Военного представительства. При выборе поставщиков, следует руководствоваться Перечнями электронной компонентной базы, в которых приведены сертифицированные предприятия − поставщики, выпускающие комплектующие категории качества «ВП». Является ли поставщик надежным определяется его способностью обеспечивать поставки комплектующих лучшего качества в требуемые сроки и по приемлемой цене.

После определения требований к ЭРИ, требующих замену, рассмотрим этапы поиска аналогов-заменителей и интеграцию их в конструкторскую документацию:

1. Определение альтернатив замены (поиск альтернатив)

На основании руководящих документов 22 ЦНИИИ МО РФ выпускаются Перечни электронной компонентной базы, разрешенной для применения при разработке, модернизации, производстве и эксплуатации вооружения, военной и специальной техники для каждого типа ЭРИ. Данные перечни содержат информацию о выпускаемых ЭРИ с указанием основных параметров для определения возможности замены, а также в конце каждого перечня приведены изготовители и калькодержатели ТУ, к которым можно обратиться для уточнения параметров и габаритных размеров ЭРИ.

Исходя из требований, из перечней определяются полные аналоги по электрическим параметрам и габаритным размерам или, в случае их отсутствия, функциональные аналоги, что в дальнейшем потребует выполнить конструктивные изменения электронного устройства.

2. Принятие решения (выбор по критериям лучших альтернатив)

Проектирование электронных устройств строится на основе базового принципа конструирования, который предполагает построение систем с использованием агрегатирования, унификации и стандартизации. Подход позволяет значительно сократить сроки разработки и освоения устройств, а также применять наиболее производительные и экономичные методы их изготовления.

При выборе замены неперспективных ЭРИ необходимо обращать внимание на основные пункты:

– Выбор критериев. Например, для диодов – обратные и прямые токи, падение напряжения и обратное напряжение, время восстановления, габаритные размеры, цена и т.д.

– Формализация методов сравнения альтернатив между собой по критериям, например, лучше, хуже, несравнимы.

– Определение совокупности показателей качества, по которым могут быть сформированы критерии выбора и как они соотносятся друг с другом.

– Необходимо автоматизировать процессы замены, например, в случае нахождения полного аналога по электрическим параметрам и габаритным размерам, возможно распространение на все серийно-выпускаемые изделия, что значительно сократит затраты на замену.

– Организация банков знаний на основе априорного структурирования альтернатив, для повышения эффективности решения задач многокритериального выбора (база данных с указанием неперспективных позиций и возможных заменителях, проведенных испытаний, отчетов и др.)

Выбор альтернативы для замены неперспективных ЭРИ будет производиться с целью минимизации конструктивных изменений и минимальной стоимости самого ЭРИ, т.к. изменение конструкции, возможно, повлечет за собой изготовление дорогостоящей оснастки и проведения дополнительных дорогостоящих испытаний.

Результат этапа принятия решения – выпуск руководящего документа, предварительного извещения (с описанием процедур закупок заменителей-аналогов, сборки электронного устройства, типовых испытаний).

3. Системная интеграция ЭРИ (введение замены ЭРИ и проверка соответствия агрегатов техническим требованиям).

Системная интеграция подразумевает проведение типовых испытаний в соответствии с техническими условиями или программой и методикой испытания на электронное устройство для подтверждения возможности замены и введение аналога-заменителя в конструкторскую документацию. Объем типовых испытаний выбирается исходя из степени соответствия подобранного заменителя-аналога и неперспективных комплектующих и согласуется с военным представительством:

– полное соответствие – типовые испытания могут ограничиться приемосдаточными испытаниями,

– незначительные расхождения – потребуют проведения испытаний на влагоустойчивость, виброустойчивость, устойчивость к высоким и низким температурам, а также циклическим изменениям температур (подробное описание испытаний и алгоритм приведены в конструкторской документации),

– значительные расхождения – потребуют проведения типовых испытаний в объеме периодических согласно конструкторской документации.

После проведения работ по замене неперспективных ЭРИ и положительных результатах типовых испытаний, в конструкторскую документацию на электронное устройство вводится замена.

МАРКЕЛОВА ДАРЬЯ ВЛАДИМИРОВНА – студент, Кафедра системного инжиниринга МФТИ, ВШСИ МФТИ, Россия.

ЕРМОЛАЕВ ОЛЕГ ЕВГЕНЬЕВИЧ – преподаватель кафедры системного инжиниринга МФТИ, ВШСИ МФТИ, Россия.

УДК 665.7: (470.1/2)

С.А. Салихянова, Е.В. Серазеева, Э.Р. Бариева

РЕКУЛЬТИВАЦИЯ ЗЕМЕЛЬ НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ЗАПАДНОЙ СИБИРИ

В основе статьи рассматривается способ рекультивации нарушенных земель в нефтяной и газовой промышленности.

Ключевые слова: *нефть, почва, нефтезагрязненные земли, рекультивация.*

Основными видами деятельности нефтегазодобывающего предприятия являются разведка и разработка нефтяных и газовых месторождений, бурение параметрических, поисковых, разведочных, эксплуатационных скважин, добыча, транспортировка, подготовка, переработка и реализация углеводородного сырья, обустройство нефтяных и газовых месторождений.

По глубине и тяжести воздействия на основные компоненты природы – воздух, воду, почву, недра, растительный, животный мир и человека – нефтяная и газовая отрасли занимают соответственно третье и четвёртое места в числе других 130 обследованных отраслей промышленности. Это обусловлено токсичностью природных углеводородов и их спутников, большим разнообразием токсических веществ, используемых в технологических процессах. [1]

Основным источником воздействия на окружающую среду и недра при производстве буровых работ являются кустовые площадки с подъездами к ним, буровое и вспомогательное оборудование, расположенное на них и скважины различного назначения.

Поступление загрязняющих веществ в почву, подземные воды и недра может происходить в результате:

– аварийных разливов нефти;

– – перетоков нефти и минерализованных вод по затрубному пространству в случае некачественного цементирования.

Восстановлению подлежат нарушенные земли, передаваемые во временное пользование на период обустройства месторождения. Все работы по восстановлению нарушенных земель выполняются строго в пределах строительной полосы.[1]

Работы по восстановлению нефтезагрязненных земель В Западной Сибири имеет ряд особенностей, которые необходимо учитывать для эффективного проведения рекультивационного комплекса:

- низкая способность к самовосстановлению почв и аборигенной микрофлоры,
- короткий вегетационный период,
- болотные ландшафты (отсутствие подъездных путей к загрязненным территориям).

Существуют два этапа рекультивации земель:

- технический,
- биологический

Технический этап включает в себя проведение работ, создающих необходимые условия для дальнейшего использования рекультивированных земель по целевому назначению или для проведения мероприятий по восстановлению плодородия почв (биологический этап). Меры технической рекультивации – это ускорение процессов физического очищения почвы.

На техническом этапе происходит выветривание нефти, испарение и частичное разрушение легких фракций, фотоокисление нефтяных компонентов на поверхности почвы, восстановление микробиологических сообществ, развитие нефтеокисляющих микроорганизмов, частичное восстановление сообщества почвенных животных. Часть компонентов превращается в твердые продукты, что улучшает водно-воздушный режим почвы. Аэрация и увлажнение почвы в значительной мере способствуют интенсификации этих процессов, снижению концентрации нефти и более равномерному ее рассеиванию.

Биорекультивация – это оптимизация физико-химического и биологического факторов очищения почвы. Биологический этап выполняется после завершения технического этапа и заключается в подготовке почвы, внесении удобрений, биопрепаратов, подборе трав и травосмесей, посеве, уходе за посевами и направлен на закрепление поверхностного слоя почвы корневой системой растений, создание сомкнутого травостоя и предотвращение развития водной и ветровой эрозии почв на нарушенных землях. [2]

© Салихянова С.А., Серазеева Е.В., Бариева Э.Р., 2016.

Рекультивационные работы:

- Сбор и удаление жидкой нефти с поверхности загрязненной территории,
- Размещение на поверхности нефтезагрязненной территории сорбента,
- Агрохимические, физико-химические и микробиологические исследования почвы с нефтезагрязненной территории. Определение содержание нефти в почве,
- Разбрасывание на загрязненный участок: агроминералов, перегноя, аммиачной селитры, сернокислого калия,
- Перемешивание внесенных компонентов с нефтезагрязненной почвой,
- Добавления органогенных грунтов: торфа и песка
- Активное послойное рыхление через каждые 10 дней,
- Внесение биопрепарата, содержащего углеводородокисляющие микроорганизмы,
- Продолжение послойного рыхления,
- Рыхление на глубину 5-6 см,
- Посев многолетних трав и ее утилизация,
- Безотвальное рыхление почвы.
- Посев многолетних трав

Снятие с учета нарушенных земель производится на основании результатов остаточного содержания нефти и нефтепродуктов в почвах после проведения рекультивационных и иных восстановительных работ в соответствии с региональными нормативами допустимого остаточного содержания нефти и нефтепродуктов в почвах на территории ХМАО-Югры. Восстановление нарушенных земель происходит от 2-3 лет.

Восстановление продуктивности нарушенных экосистем имеет социальное и экологическое значение. Почвы на территории деятельности предприятия не имеют сельскохозяйственного значения, тем не менее установлен строгий подход к качеству рекультивации загрязненных и механически нарушенных земель [1].

Библиографический список

1. Справочник АО «Самотлорнефтегаз»
2. http://www.profiz.ru/eco/3_2013/rekultivacija/ (дата обращения 24.09.16)

САЛИХЯНОВА СВЕТЛАНА АНФАЛОВНА – студент Института электроэнергетики и электроники, кафедры Инженерной экологии и рационального природопользования, Казанский государственный энергетический университет, Россия.

СЕРАЗЕЕВА ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА – старший преподаватель кафедры Инженерной экологии и рационального природопользования, Казанский государственный энергетический университет, Россия.

БАРИЕВА ЭНЗА РАФАИЛОВНА – кандидат биологических наук, доцент кафедры Инженерной экологии и рационального природопользования, Казанский государственный энергетический университет, Россия.

УДК 628.3:620.9

Г.М. Халиуллина, Э.Р. Бариева

ТЕХНОЛОГИЯ ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД НА ПРЕДПРИЯТИИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ

В данной статье рассматривается технология очистки сточных вод на предприятии электроэнергетики и техническое решение по ее усовершенствованию.

Ключевые слова: *сточная вода, сорбент, активированный уголь, водоём.*

Электроэнергетика – одна из ключевых отраслей страны, ей принадлежит определяющая роль в энергоснабжении всего народного хозяйства и населения. Предприятия данной отрасли оказывают существенное влияние на окружающую среду посредством выбросов (сбросов) загрязняющих веществ в атмосферу, водные бассейны. Указанное влияние обусловлено технологическими особенностями ГРЭС и не может быть полностью исключено [1].

В условиях ограниченности свободных ресурсов и ухудшения качественного состояния водных объектов при постоянном повышении требований контролирующих органов к качеству воды, оценка масштабов воздействия электростанций на водные объекты становится одним из основных критериев при выборе места их строительства и прогнозе развития электроэнергетики в целом [2].

Источниками образования сточных вод на территории многих предприятиях электроэнергетики являются замазученные воды котельного, турбинного отделения и топливного цеха.

Система очистных сооружений состоит из: нефтеловушки, пруда дополнительного отстоя, двух центробежных насосов 4 ФВ-5М, двух флотаторов типа ЦНИИ МПС, двух баков очищенной воды, трех фильтров: механического двухкамерного, механического однокамерного и угольного (рис. 1).

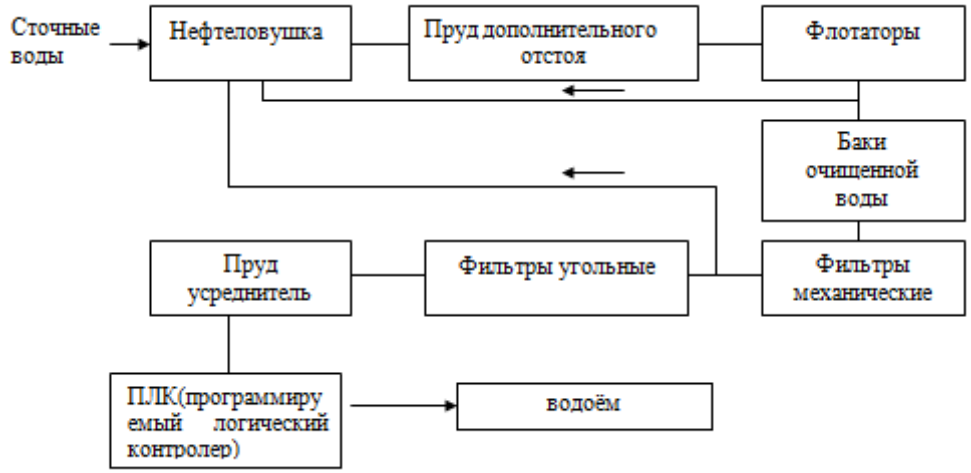

Рис. 1. Технологическая схема очистки сточных вод от нефтепродуктов

Нефтесодержащие стоки, двигаясь по трубопроводам, просачиваются через щели в перегородках в каждую секцию нефтеловушки. Очищенные от нефтепродуктов воды двигаются к концу секции под затопленной стенкой, удерживающей нефть, далее пройдя через водослив, попадают в специальный отводящий лоток.

Установленный скребковый транспортер, по мере накопления на поверхности нефти сгоняет ее к щелевым поворотным трубам, через которые она удаляется из нефтеловушки. Тот же транспортер убирает механический осадок, выпавший на дно отстойника, сгребая его к приямку. Образовавшийся ил посредством гидроэлеваторов периодически выводят через илопровод.

Замазученные воды, поступившие в нефтеловушку, очищаются от основной массы эфироизвлекаемых веществ и через гидрозатвор, по существующим трубопроводам сбрасываются в

© Халиуллина Г.М., Бариева Э.Р., 2016.

пруд дополнительного отстоя, расположенный за нефтеловушкой, где происходит максимальное выделение эфироизвлекаемых веществ. Пруды дополнительного отстоя устраиваются земляными, состоящими из секций, огражденных дамбами. Из пруда дополнительного отстоя вода подается насосами типа 4ФВ-5М через напорные резервуары во флотаторы.

Перед напорными резервуарами установлен эжектор для подсоса воздуха. Избыток не растворившегося воздуха выпускается через специальный клапан из напорного резервуара. При попадании воды во флотатор открытого типа происходит резкое выделение растворенного воздуха с образованием большого количества пузырьков. При этом происходит молекулярное прилипание частиц мазута к поверхности раздела воды – пузырек воздуха. Отвод нефтепродуктов /пены/ осуществляется ленточным транспортером /скребком/. Пена поступает в пеносборник, затем в нефтеловушку.

Очищенная вода поступает в баки очищенной воды, расположенные под флотаторами, откуда центробежными насосами типа 4К-8 подается на двухкамерный механический фильтр, загруженный антрацитом. Дочистка на однокамерном механическом фильтре является второй ступенью установки очистки замазученных вод. Дальнейшая очистка воды производится на угольных фильтрах, которые используются для очистки замазученных вод и служат III ступенью в схеме очистки замазученных сточных вод.

Угольные фильтры загружены березовым активированным углем (БАУ).

Очищенная вода после механических фильтров сбрасывается в пруд-усреднитель, затем в промливневую канализацию и в водоём. Замазученная пленка с очистных сооружений сбрасывается обратно в нефтеловушку. На угольных фильтрах очистка воды от нефтепродуктов происходит за счет сорбции. Активированный уголь недорог и недефицитен, поэтому предпочитают по мере срабатывания фильтрующий материал заменить свежим [3].

Концентрация веществ, содержащихся в сточной воде предприятия, фиксируется на выходе из очистных сооружений путем отбора пробы воды на анализ. Концентрация нефтепродуктов обычно незначительно превышает нормативы, установленные для сброса в водоемы. Поэтому необходимо рассмотреть вопрос по усовершенствованию технологии очистки сточных вод на предприятии.

В качестве усовершенствования предлагается заменить используемый на угольных фильтрах в процессе доочистки уголь БАУ на фильтрующий материал – опоки дробленые модифицированные (ОДМ-2Ф). Так как ОДМ-2Ф более эффективно удаляет примеси, чем используемые фильтрующие материалы, обладает более высокой длительностью использования в виду высокой химической и механической стойкости. Применяемый в настоящее время активированный уголь необходимо заменять один раз в 12 месяцев, а предлагаемый для замены сорбент ОДМ-2Ф (диатомит) служит до 7 лет. Для заполнения каждого фильтра требуется 1 тонна чистого фильтрующего материала.

Сорбент ОДМ-2Ф может использоваться в любой технологической системе очистки промышленных сточных вод в качестве загрузки фильтров. Направление фильтрации – сверху вниз, успешно применяется как в напорных, так и безнапорных фильтрах, в открытых и закрытых системах.

Для регенерации ОДМ-2Ф не требуются химические реагенты. На предприятии, чтобы перейти на использование ОДМ-2Ф не требуется реконструкции очистных сооружений, достаточно при смене загрузки использовать новый материал вместо старого.

Также сорбент ОДМ-2Ф безопасен для человека и не образует токсичных соединений, нерастворим в нейтральных и щелочных средах, обладает более высокой стойкостью к истиранию и измельчению в процессе фильтрования [4].

Таким образом, данное решение экономически и экологически выгодно, так как уменьшаются затраты на эксплуатацию очистных сооружений и утилизацию фильтрующей загрузки, вследствие чего снижается негативное воздействие на окружающую среду в результате уменьшения количества размещения отработанного фильтрующего материала после усовершенствования работы механического угольного фильтра.

Библиографический список

1.Экология энергетики: Учеб. пособие/ под общей редакцией Путилова В.Я. М.: Издательство МЭИ, 2003.- 716 с.: ил.

2.Экология и экологическая безопасность: Учеб. Пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. Хотунцев Ю.Л. – 2-е изд., перераб. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 480 с.

3.Методы доочистки сточных вод. Изд. 2-е, перераб. и доп./ Лукининых Н.А., Липман Б.Л., Криштаул В.П. М., Стройиздат, 1978. 156 с. (Защита окружающей среды).

4.Заключение о работе фильтрующего материала ОДМ-2Ф Локомотивного депо станции «Свердловск – пассажирский» г. Екатеринбурга, 2000 год.

ХАЛИУЛЛИНА ГУЗЕЛЬ МАРСЕЛЕВНА – студент кафедры Инженерной экологии и рационального природопользования, Казанский государственный энергетический университет, Россия.

БАРИЕВА ЭНЗА РАФАИЛОВНА – кандидат биологических наук, доцент кафедры Инженерной экологии и рационального природопользования, казанский государственный энергетический университет, Россия.

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 546.05

Н.И.Боровицкая, Н.Ф. Тарчигина

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССА СУШКИ В ПРОИЗВОДСТВЕ КОМПЛЕКСНОГО УДОБРЕНЕИЯ

Производство минеральных удобрений составляет одну из важнейших задач химической промышленности. Рост их производства должен сопровождаться радикальными техническими и технологическими усовершенствованиями.

Ключевые слова: нитроаммофоска, азотнокислотная переработка, влажность, слеживаемость, сушка, насадки.

В мире встает одна из проблем – умело управлять способностью природы воспроизводить жизненные ресурсы, и прежде всего продовольственные, причем требуется не простое, а расширенное их воспроизводство.

Одним из направлений в химической промышленности является производство минеральных удобрений, которым отводится важная роль в удовлетворении потребностей населения в продуктах питания путем применения в сельском хозяйстве комплексных и высококонцентрированных минеральных удобрений, эффективность которых выше простых.

Из года в год растут требования к физико-химическим свойствам удобрений, определяемых коммерческим рынком. Эти требования связаны с производством рентабельным способом более качественных продуктов. Часто бывает так, что недостаточно улучшить всего лишь один параметр, необходимо принять во внимание полный производственный цикл продукта.

Самым востребованным удобрением является нитроаммофоска – высокоэффективное комплексное минеральное удобрение, содержащее такие питательные элементы как азот, фосфор и калий. Азот и калий находятся в форме легкорастворимых соединений (NH_4NO_3, NH_4Cl, KNO_3 KCl), а фосфор – частично в виде дикальцийфосфата, нерастворимого в воде, но доступного для растений, и частично в форме водорастворимого фосфата аммония и монокальцийфосфата

Получение нитроаммофоски азотнокислотной переработкой апатитового концентрата, является сложным процессом,в результате которого образуется раствор – азотнокислотная вытяжка, содержащая нитрат кальция, свободную фосфорную и избыточную азотную кислоту.

$$Ca_5F(PO_4)_3+10HNO_3=3H_3PO_4+5Ca(NO_3)_2+HF$$
$$4HF+SiO_2=SiF_4+2H_2O$$

© Боровицкая Н.И., Тарчигина Н.Ф., 2016.

$$SiF_4+2HF=H_2SiF_6$$

Имеющиеся карбонаты кальция и магния разлагаются с образованием нитратов и выделением CO_2.

$$CaCO_3+2HNO_3=Ca(NO_3)_2+ CO_2+H_2O$$
$$Mg\ CO_3+2HNO_3= Mg(NO_3)_2+ CO_2+H_2O$$

Соединения полуторных окислов, а также редкоземельных элементов переходят в раствор.

$$R+2HNO_3=2R(NO_3)_2+3H_2O$$
$$FeO+4HNO_3=Fe(NO_3)_2+ NO_2+2H_2O$$

Нейтрализация:
I ступень $HNO_3+NH_3=NH_4NO_3$

$$H_3PO_4+ NH_3= NH_4H_2PO_4$$

II ступень $Ca(H_2PO_4)+ NH_3= CaHPO_4+ NH_4\ H_2PO_4$
Доаммонизация фосфатов аммония:

$$H_3PO_4+ 2NH_3= (NH_4)_2HPO_4$$
$$KCl+ NH_4NO_3=KNO_3+ NH_4Cl$$

Конверсионный карбонат кальция получают осаждением кальция из водных растворов нитрата кальция карбонатом аммония:

$$(NH_4)_2CO_3+ Ca(NO_3)_2= CaCO_3+2NH_4\ NO_3$$

Ориентировочный состав нитроаммофоски,%: моно – и диаммонийфосфаты $NH_4H_2PO_4$, $(NH_4)_2HPO_4$ – 23,2%; дикальцийфосфат $CaHPO_4$ – 4,5%; нитрат аммония NH_4NO_3 – 39,0%; хлорид калия KCl –27,5%; фторид кальция CaF_2 – 5,3%; вода H_2O – 0,5%.

Основными стадиями процесса производства нитроаммофоски являются: разложение апатитового концентрата азотной кислотой; кристаллизация нитрата кальция, аммонизация азотно-фосфорнокислых растворов, выпаривание аммонизированной пульпы, смешение с хлористым калием, гранулирование нитроаммофоски, сушка, классификация высушенного продукта, охлаждение, готовый продукт [1].

Одной из главных стадий, в производстве получения нитроаммофоски, влияющей на качество продукта, является сушка – важнейший этап получения минеральных удобрений [2]. Применение неправильно выбранных режимов или конструкций аппаратов приводит к удорожанию и выпуску конечного продукта неудовлетворительного качества. Конечная влажность продукта должна быть точно выдержана, так как она определяется условиями транспортирования и исключением слеживаемости продукта. Совмещение процессов гранулирования и сушки в одном аппарате позволяет упростить технологическую схему, снизить потери готового продукта, уменьшить энергетические и материальные затраты.

Были проведены исследования по установлению оптимальной температуры сушки нитроаммофоски марки NPK 16:16:16 в зависимости от толщины слоя (высоты) продукта и времени высушивания. Результаты эксперимента представлены в таблице 1.

Для получения комплексных удобрений с хорошими потребительскими свойствами содержание влаги в гранулированном продукте, как правило, не должно превышать 1,0-1,5%, а для нитроаммофоски желательно иметь и более низкую влажность. При контакте влажных гранул с нагретым теплоносителем происходит удаление влаги из объема гранул.

Таблица 1

Результаты исследований химических составов нитроаммофоски в зависимости от температуры, времени сушки и толщины слоя продукта

№ п/п	Наименование показателя	Результаты испытаний									
		Исход-ный NPK	NPK, высушенный при темпе-ратуре 60°С, толщиной слоя:			NPK,высушен-ный при темпе-ратуре 70°С, толщиной слоя:			NPK, высушенный при темпе-ратуре 80°С, толщиной слоя:		
			h=10мм	h=20мм	h=30мм	h=10мм	h=20мм	h=30мм	h=10мм	h=20мм	h=30 мм
1	Общ. азота Nобщ.	16,3	16,7	16,8	16,8	16,7	16,8	16,8	16,3	16,3	16,3
2	Фосфатов ус-вояемых в пере-счете P_2O_5	16,4	16,8	16,9	17,0	16,7	16,9	16,9	16,5	16,4	16,5
3	Фосфатов водо-рас-творимых в пересчете P_2O_5	12,1	12,5	12,6	12,7	12,5	12,7	12,6	12,3	12,4	12,3
4	Калия в пересчете на K_2O	16,5	17,0	17,1	17,1	16,9	17,0	17,1	16,7	16,7	16,6
5	Влаги	0,7	0,22	0,19	0,18	0,22	0,20	0,19	0,24	0,24	0,23

Сушка происходит в барабанах, внутри которых устанавливаются пересыпные устройства, обеспечивающие оптимальное заполнение материалом и максимальное соприкосновение его с сушильным агентом. Сушильной камерой служит полость барабана, внутри которого по всей длине расположены различного типа лопасти или полки, которые перемешивают и поднимают материал равномерно распределяя его. Сушка происходит под действием горячего воздуха (непрямой нагрев) или смеси воздуха с топочными газами (прямой нагрев).

В целях повышения эффективности сушки, размельчения (до товарной фракции продукта) были установлены следующие виды насадок (рис. 1): спиральные поз.1 – для подачи материала, поступающего из загрузочной трубы дальше в барабан. Лопастные поз.2 – для перемешивания материала при предварительной сушке и измельчения комков материала и секторные поз.3 – для перемешивания материала при окончательной сушке. Данная реконструкция позволяет увеличить качество и скорость сушки и этим увеличить производительность.

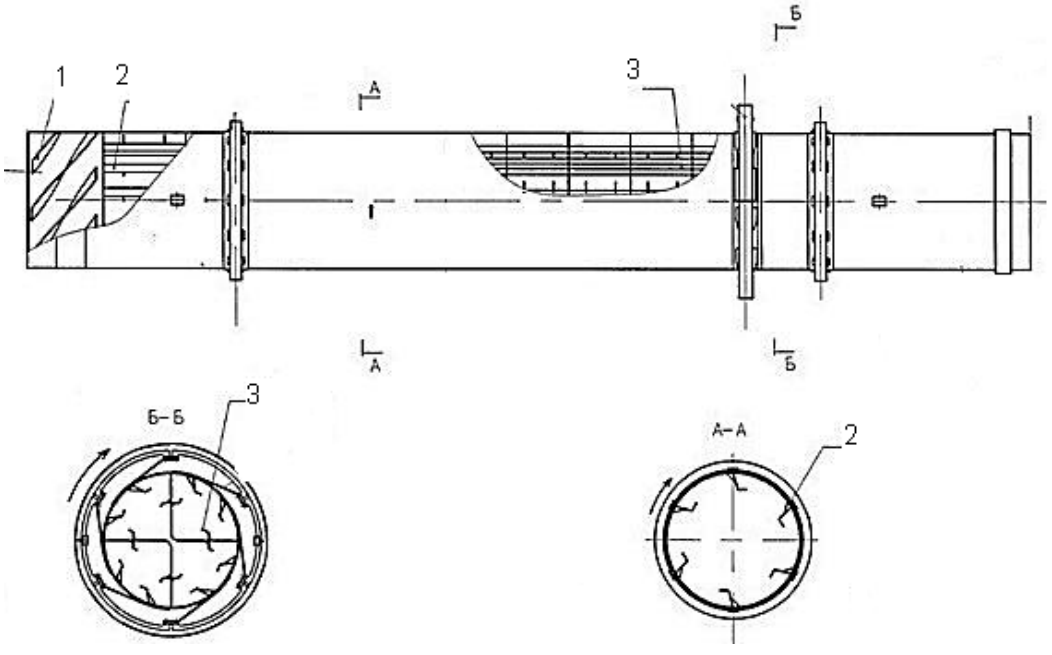

Рис. 1. Сушильный баран

Полученные результаты исследований могут быть полезными в усовершенствовании процесса сушки данного минерального удобрения, а так же рекомендовать режимы, при которых показатели качества продукта будут высоки при минимизации энергозатрат.

Библиографический список

1. Немцова В.Г., Тарчигина Н.Ф. Химическая технология неорганических веществ. Технология минеральных удобрений и солей с применением диаграмм растворимости. – М.: МГОУ. – 2009. – 84 с.

2. Ефремов Г.И., Тарчигина Н. Ф., Чернова О.И., Батов В.А., Харичев О.Е. Моделирование кинетики обезвоживания гранул минеральных удобрений // Фосфатное сырье: производство и переработка: материалы Международной научно-практической конференции. – М.: НИУИФ, 2012. – С. 151-156.

ТАРЧИГИНА НЕЛЛИ ФЕДОРОВНА – кандидат технических наук, доцент, Московский политехнический университет, Россия.

БОРОВИЦКАЯ НАДЕЖДА ИГОРЕВНА – магистрант, Московский политехнический университет, Россия.

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 930.85

А.В. Шалагин

ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ КРЕСТОВЫМ ВОЙНАМ 1096-1270 гг.

В данной статье рассматриваются исторические и гео-социо-политические события и ситуации, послужившие началу крестового движения на Восток. Охарактеризованы состояния Запада и Востока накануне походов западной цивилизации. Подчеркнуты религиозность и простодушность мотива средневекового мирянина. Применен историческо-сравнительный, а также логические методы исследования.

Ключевые слова: *религиозность, феодалы, рыцари, церковь, халифат, ислам, христианство, предрассудки, шииты, сунниты*

В XI веке вся Европа находилась в состоянии анархии и раздробленности, что свидетельствовало свирепость междоусобиц между крупными феодалами, кровной местью и беззаконием в геополитическом состоянии. Многие земли оставались необработанными, а центральные дороги были построены еще во времена Римской империи [1, с. 4]. Прибывая часто на одном месте, обычные западные миряне не имели выход на дальние расстояния больше чем 100 км от своего дома, не знали об обстоятельствах и жизни на Востоке и это сопутствовало тому, что большинство населения оставалось неграмотным, а книгопечатание еще не было изобретено. На рубеже 1100-1300 гг. Западная цивилизация начинает демонстрировать: прогресс в развитии градостроения, техники, проводит ряды экспасий, стимулирует экономическое возрождение, основанное на денежном обращении экономики среди общин, возлагавших создание торговли на дальние расстояния, и в конечном счете уже итальянские купцы из Амальфи, Пизы, Генуи и Венеции, ведут мировую морскую торговлю [1, с. 5-6].

Из северной Франции, потомки викингов – Норманны, были отличительно энергичны в середине XI века, захватив англосаксонскую Англию, южную Италию а также Сицилию у Византии и североафриканских арабов. Далее на Иберийском полуострове многочисленные христианские королевства начали отодвигать свои границы на юг, захватывая территории мусульман Испании [1, с.6-8]. В религиозном

© Шалагин А.В., 2016.

Научный руководитель: *Хабижанова Гульнар Болатовна* – доктор исторических наук, профессор, Казахский национальный университет имени Аль-Фараби, Казахстан.

отношении практически нет свидетельств предрассудков и неуважительного отношения христианства и мусульманства, к примеру, мусульмане и византийцы относились друг к другу задиристо, но все же с уважением, нежели отношения между греками и их собратьями латинянами [1, с. 28-30]. Однако утверждать об абсолютном мире, мы не можем, потому как воспользовавшись раздробленностью еще в 969 году мира Аббасидов, греческие войска двинулись на восток, завоевали западную часть Малой Азии, а потом важный стратегический город Антиохию. Во времена ОВоприхода тюрков – сельджуков, Византия оказалась перед лицом возобновлённого военного давления со стороны последних. В сражении при Манценкерте в 1071 году сельджуки разбили имперскую армию Византии. Историки считают эту пораженческую войну болезненной, и она положила началу существенного завоевания в Анатолии. Через 50 лет турки также вернули Антиохию. Параллельно этим событиям на Пиренейском полуострове между христианами и арабами-маврами завязалась война в которой латиняне в 1085 году отвоевали свои территории у последних (Иберию, Толедо) [1, с. 26-28].

Особо тяжелым для Византийской империи в 1091 году ста о положение в котором оказался окружен Константинополь – столица империи. С одной стороны он был зажат турками с моря, возглавляемых предводителем пиратов Чахой, с другой стороны угрозу городу составляла армия печенегов. Начиная с лета 1090 года столица находилась, в так называемом, осажденном положении.

Анна Комнина, говорила о бедственном положение столицы Восточной Римской империи, и как император спешил собрать наемное ополчение против неприятелей [2, с.78].

Император Алексей Комнин отправил сообщения во все уголки христианского мира в том числе и русским князьям и собратьям – латинянам, показывающие не раз дружественное отношение к нему и его народу. Таких как, например, Роберт, граф Фландрский, приславший Алексею вспомогательный отряд. Это критическое положение повториться с Византией позднее в 1453 году, когда туркам удастся осадить Константинополь. А тем временем, в области дипломатической замечается склонность Византии, безусловно, отдать себя в распоряжение Запада: заведена была речь о церковном разделении Востока и Запада, о мерах к соединению двух церквей. Обмен посольствами по церковным вопросам началась с 1089 г.; что папа считал возможным дружелюбное разрешение этих вопросов, свидетельствует уже освобождение императора Алексея Комнина от церковного отлучения, которое лежало на нем, как на схизматике [1, с. 44]. Византия была готова к любым распоряжениям Запада. Так в 1092 году после годового молчания Европы, император Алексей Комнин не только своими силами смог отбросить завоевательную экспансию чуть не объединившихся воедино европейских и азиатских турков – сельджуков, сколько обрести военный авторитет, из-за которого многие из азиатов признали его власть, поступив к нему на службу. Через год на Западе еще ознакомившись с содержанием его послания церковь собиралась в поход, который имел определенную цель – спасти византийскую империю от печенегов и сельджуков.

Вторая половина XI века для Сирии и Палестины стали ареной ожесточенной борьбы между тюрками-сельджуками, которые господствовали на востоке мусульманского мира, и Фатимидской империей с центром в Египте. Фатимиды, («семиречниками»), они же шииты-исмалиты, придерживались идеологии, которая была проклятием для суннитов, в особенности по той причине, что фатимидская идеология – динамичная и экспансионистская по своим целям – угрожала даже уничтожить суннитский халифат Аббасидов в Багдаде. Тюрки – сельджуки, недавно обращенные в ислам, стали сторонниками аббасидских халифов и суннитского ислама и начали длительные военные действия против Фатимидов [3, с. 30-31].

Последнее десятилетие XI в. стало свидетелем все увеличивающейся политической слабости, нестабильности и разобщенности мусульман. В 1092 г. один за другим ушли из жизни сельджукский главный министр (*ва зир*) Низам ал-мулк и сельджукский султан Малик-шах, затем в 1094 году аббасидский халиф а л-Муктади и фатимидский халиф ал-Мустансир, что создало чудовищный политический вкуум. Как на востоке мусульманского мира, так и в Египте разразилась ожесточенная борьба за власть, участники которой не задумывались о средствах. Братоубийственные междоусобицы среди Сельджуков лишили суннитов какого-либо эффективного руководства и привели к дальнейшей децентрализации Сирии и появлению там небольших, часто враждующих между собой городов-государств. Западнее, в Египте, Фатимидской империи уже не суждено было вернуть то превосходство, которым она обладала в первой половине XI в. Увязнув в охвативших ее внутренних распрях, она полностью сосредоточилась на внутренних проблемах [3, с. 33-35].

Прямой предпосылкой к развязыванию военных компаний под знаменем креста можно считать развитие новой фазы феодализма Западной Европы. Начал зарождаться класс профессиональных рыцарей, которые при отсутствии врага, обращали агрессию против соплеменников. Не нужные или не нашедшие применения своим силам рыцарям на родине, начали отток на Восток, ища новые перспективы в наживе и благоустройстве своей жизни.

Так же тяжелые, социально-экономические условия увлекали в Крестовые походы множество людей из низших слоев общества. Ф.И. Успенский так описывает участников Первого похода: «Большинство участвовавших в этих событиях были люди, которые не возвышались до политических целей и соображений и действовали только под влиянием фанатического чувств; насилия и убийства, совершенные ими в тех странах, через которые они проходили, стремясь к своей цели – в Венгрии, Болгарии и Константинополе, казались им вполне благочестивыми подвигами, непосредственно относившимися к делу» [4].

Религиозная ситуация похода была подготовлена противоборством востока и запада – христинства и ислама, поводом к тому послужило критическое положение христианской империи – Византии. Возможность церкви в организации военных действий на тот период – рыцарский класс.

Наличие экономических мотивов следует напрямую из речи папы Урбана II, который утверждал, что земля на Западе «богатствами необильна и едва дает хлеб своим обрабатывателям», намекая на захват восточных земель [5, с. 56-60]. Измученные бедствиями недавних лет – неурожаями, бескормицей и падежом скота, растущими требованиями сеньоров, крестьяне втайне надеялись на то, что прибытие папы во Францию улучшит их положение». Говоря о торговых делах, то Венеция всегда поощряла крестоносцев, идущих в поход на восток, дабы ослабить или еще лучше разрушить ее как давнего конкурента Средиземноморья – Византию, успешно проводив столетиями торговые операции с последними.

Суммируя вышеперечисленные обстоятельства, мусульманский Восток был не в состоянии поистине беспрецедентное нападение со стороны Западной Европы, которое было уже не за горами и уже после призыва ноябрьского от 1095 г. в Клермоне папы Урбаном II, к 1097 г. объединённая христианская армия, возглавляемая лидерами из различных областей Западной Европы, достигла Константинополя и выступила в поход по суше через Анатолию к Иерусалиму.

В итоге, предпосылкой к Крестовым походам послужили религиозные убеждения церковных и влиятельных группировок на местное население, пользуясь их простодушьем, и отчасти невежественном взглядом на мусульманский Восток, начинающиеся с блудливых и льстивых речей папства в народе христиан.

Библиографический список

1.Эсбридж Т. Крестовые походы. Войны Средневековья за Святую землю. – М.: Центрполиграф, 2013. – 642 с.
2.Комнина А. Алексиада. – М.: Наука, 1965. – 685 с.
3.Хилленбранд К. Крестовые походы. Взгляд с Востока. Мусульманская перспектива. – СПб.: Диля, 2008. – 386 с.
4.Успенский. Ф.И. История Крестовых походов. – М., 2006. – 129 с.
5.Стасюлевич М.М. История Средних веков. Кн.3. Крестовые походы (1096-1291 гг.). 3-е изд., испр. и доп. – СПб.: Полигон; М.: АСТ, 2001. – 592 с.

ШАЛАГИН АЛЕКСАНДР ВЯЧЕСЛАВОВИЧ – магистрант, Казахский национальный университет имени Аль-Фараби, Казахстан.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 378

Г.Х. Ташкеева, О.М. Якушова

ФОРМИРОВАНИЕ НРАВСТВЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИХ ЧУВСТВ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ЧЕРЕЗ ПРОЕКТНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Систематизирован опыт работы воспитателя по проектной деятельности с детьми дошкольного возраста. Долгосрочный педагогический проект по формированию нравственно-патриотических чувств на примере ознакомления с русской народной культурой.

Ключевые слова: *образовательный проект; проектная деятельность; фольклорный материал; народная культура; совместная деятельность.*

«Никто не в состоянии состязаться
с педагогическим гением народа».
К. Д. Ушинский

Воспитание духовной, нравственно полноценной, творчески активной личности, знающей и любящей свою Родину – актуальная задача образовательно-воспитательной политики государства. Формирование такой личности не может быть успешно решено без глубокого познания духовного богатства своего народа. С самого раннего возраста, «с молоком матери», через богатейшее фольклорное наследие: колыбельные песни, пестушки, потешки, игры-забавы, загадки, пословицы, поговорки, сказки ребенок должен впитывать культуру своего народа. В уникальном фольклорном наследии заложен огромный воспитательный потенциал. Анализ общеобразовательных и локальных программ дошкольного образования показал, что по знакомству с русской народной культурой определенные задачи решаются, но они сформулированы, сжато, не обозначены методы и средства их решения, совсем отсутствует знакомство с традициями, обрядами русского народа, с народными календарными праздниками, упущены многие жанры детского фольклора, отсутствует система в подаче программного материала.

© Ташкеева Г.Х., Якушова О.М., 2016.

То есть, возникает противоречие: в фольклорном наследии русского народа заложены уникальные воспитательные возможности, позволяющие пробудить в ребенке патриотические чувства, развить нравственные качества, эмоциональную сферу, обогатить речь ребенка и их недостаточное, малоэффективное использование в работе с детьми дошкольного возраста. Исходя из данного вывода, мы решили знакомить детей с народной культурой, для реализации наших планов мы избрали метод проектов.

Проектная деятельность в дошкольных организациях относительно новая, личностно-ориентированная технология, основываясь и перефразируя определение, данное Н.Ю. Пахомовой, это способ организации самостоятельной деятельности детей и их родителей, направленный на решение задачи образовательного проекта, интегрирующий в себе проблемный подход, групповые методы, рефлексивные, презентативные, исследовательские, поисковые и прочие методики. Изучив историю развития метода проектов, мы выявили, что он был разработан ещё в первой половине XX века на основе прагматической педагогики Джона Дьюи. Затем в 1918 году появилась статья американского педагога У. Килпатрика «Метод проектов», в которой он определил это понятие как «от души выполняемый замысел». В советском образовательном пространстве метод проектов использовался вплоть до конца 80-х годов XX века, затем был отменен. Причин было несколько, слабое владение педагогов методикой организации и применения метода проектов в учебном процессе, отсутствие системности знаний при обучении методами проектов и др. Но в современном информационном обществе метод проектов становится особенно актуальным, применяют данный метод в образовательных организациях всех уровней, с дошкольного возраста до высшей школы.

В условиях ФГОС дошкольного образования, когда выдвигаются новые требования к организации образовательно-воспитательного процесса, метод проектов в адаптированном для дошкольного возраста варианте является эффективным методом для формирования самостоятельности и активизации познавательного интереса детей. Это дополнительный источник знаний, метод проектов направлен не только на познавательное развитие, но и на социально-коммуникативное, речевое, художественно-эстетическое и физическое развитие детей.

Исходя из актуальности проблемы нравственного и патриотического воспитания подрастающего поколения, мы разработали образовательный и воспитательный долгосрочный проект «Народная мудрость», рассчитанный на один год, который включал несколько мини-проектов Цель проекта: нравственное и патриотическое воспитание ребенка через приобщение к русской народной культуре. Сформулировали ряд задач: познакомить детей с разными жанрами русского устного народного творчества; прививать интерес и любовь к русскому народному словесному искусству; познакомить с предметами русского народного быта, их назначением – расширять и активизировать словарь; воспитывать любовь к Отечеству, родной земле через знакомство с содержанием русских народных календарных праздников, традициями и обычаями народа; стимулировать эмоциональную отзывчивость детей на красоту русской речи; развивать поэтический слух, чувство рифмы, ритма; познакомить с потешным фольклором, воспитывать чувство юмора; развивать эстетическое восприятие, умение выразить словесно свои чувства, настроение; воспитывать нравственные качества ребенка: честность, скромность, доброта, уважение к старшим, матери, девочке, трудолюбие; обогащать речь, формировать языковую выразительность, образность и т.д. На подготовительном этапе проекта осуществлялся подбор фольклорного материала по содержанию отвечающего нашим целям и задачам, планирование самостоятельной деятельности детей и родителей. Заключительным, презентационным этапом проекта явился большой театрализованный фольклорный праздник с участием детей и родителей. Так же в рамках проекта была воссоздана «Русская горница». Работа по данному направлению была сопряжена с определенными трудностями. Для создания предметно – развивающей среды, отображающей быт русского народа необходимы предметы старины. Эта проблема была решена благодаря стараниям родителей и педагогов. Из разных уголков России привезены в «Русскую горницу» старинные предметы быта: Тульский самовар, чугуны, горшки, утюги, прялка, серп, половики и т.д. был воссоздан интерьер русской избы. Не просто музей старинных вещей, а все здесь можно потрогать, примерить, использовать не только на занятиях, но и в самостоятельной игровой деятельности. Разработан цикл игр, ситуаций и непосредственной образовательной деятельности, направленный на формирование нравственных качеств детей. Очень интересным и эффективным оказался прием использования отрицательного сказочного героя – Бабы Яги. «Красивая» игрушечная Баба Яга «живет» на печке и время от времени показывает свой нрав. Она помогает познакомить детей с интереснейшим жанром детского фольклора – дразнилками, ответами на дразнилки, мирилками. А знание и осознанное применение этих жанров поможет ребенку избежать многих конфликтных ситуаций, возникающих в общении со сверстниками. Ребятам приходится выполнять задания Бабы Яги, т.е. побеждать ее колдовство. Вот такая «борьба добра со злом» помогает их самоутверждению в нравственных принципах. В рамках долгосрочного проекта проходили мини проекты «Пословицы и поговорки», «Сказка ложь, да в ней намёк…», «Праздник Покров», «Праздник Пасха», «Праздничная ярмарка» и т.д. Напри-

мер, 23 сентября – праздник Петр и Павел рябинники. С осеннего Петра и Павла разрешалось рвать рябину, которая с этого дня становилась менее горькой из-за первых заморозков. Рябина созрела? – радость! Но и предупреждение о первых заморозках. Значит до праздника работы, связанные с полем и огородом, должны завершиться. Проектная деятельность в детском саду приучает детей к самостоятельному поиску знаний, дети и родители в поисках «народной мудрости» тесно общались с бабушками, родственниками и соседями.

Библиографический список

1. Мачнева Л.А. Народная сказка как средство нравственного воспитания детей младшего школьного возраста // Молодой ученый. – 2014. – №3. – С. 963-964.

ТАШКЕЕВА ГУЛЬСИНА ХАЛИЛОВНА – кандидат филологических наук, доцент кафедры дошкольного и начального образования, Педагогический институт им.Д.И.Менделеева (филиал) Тюменского государственного университета, Россия.

ЯКУШОВА ОКСАНА МИХАЙЛОВНА – магистрант по направлению подготовки «Дошкольное образование», Педагогический институт им.Д.И.Менделеева (филиал) Тюменского государственного университета, Россия.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ *НАУКИ*

УДК 373.24

Т.И. Митичева, Е.В. Белоклокова (Куценко)

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ ИГР В РАЗВИТИИ РЕЧИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ

Статья посвящена изучению возможностей использования театрализованных игр в развитии речи старших дошкольников. Эффективность театрализованных игр в развитии речи детей старшего дошкольного возраста определяется тем, что она создает условия для взаимодействия детей и отвечает их возрастному развитию. На основе анализа научной литературы авторами представлены этапы и принципы использования театрализованных игр в процессе развития речи дошкольников.

Ключевые слова: *старшие дошкольники, театрализованные игры, диалогическая речь, коммуникативное взаимодействие.*

Вопросу развития речи ребенка старшего дошкольного возраста в настоящее время уделяется особое внимание. Такой интерес объясняется тем, что начало школьного обучения предъявляет высокие требования к уровню готовности детей. Успешность учебной деятельности и отношения с новым коллективом сверстников зависят от того, насколько полно были сформированы и развиты навыки связной речи в дошкольном возрасте. Связная речь старших дошкольников является важным социальным фактором их развития, так как без нее детям этого возраста невозможно удовлетворить потребности в дружбе и внеситуативно-личностном общении. Проблемы в развитии умения ребенка грамотно и понятно выражать свои мысли порождают затруднения в общении со сверстниками, результатом чего становится неблагоприятное положение дошкольника в коллективе [3].

© Митичева Т.И., Белоклокова (Куценко) Е.В., 2016.

Л.А. Калмыкова приводит данные, свидетельствующие о проблемах в развитии речи старших дошкольников. Она отмечает, что только 15% детей имеют достаточный уровень развития всех компонентов речевого общения (связности, выразительности, точности и др.). У 55% детей старшего дошкольного возраста наблюдаются сходные проблемы в развитии речи: во-первых «ситуативная» речь, которая характеризуется преобладанием простых предложений; во-вторых, наличие большого количества сленговых слов и жаргонизмов; в-третьих, неумение вести диалог, что выражается в неспособности задать свой вопрос, а также грамотно и понятно ответить на вопрос сверстника или взрослого, обосновать свои утверждения; в-четвертых, неумение использовать невербальные речевые средства: интонацию, темп речи и громкость голоса [1].

Необходимость поиска новых эффективных приемов развития речи старших дошкольников обусловливается спецификой их развития, поскольку на современном этапе наблюдается растущее стремление детей к проявлениям активности и самостоятельности в различного рода деятельности. Методы развития речи старших дошкольников должны быть адекватны возрастным возможностям ребенка, обладать высокой привлекательностью для детей этого возраста, а также должны предоставлять возможность для комплексного воздействия на развитие детей, то есть стимулировать свободное общение ребенка со сверстниками, поддерживать инициативу и создавать условия для проявления креативности [2].

Основываясь на трудах современных исследователей, занимающихся изучением средств и форм работы по развитию речи старших дошкольников Л.В. Ворошниной, Н.В. Гавриш, Г.Я. Кудриной, Ф.А. Сохина, Е.А. Смирновой, Е.И. Тихеевой, О.С. Ушаковой, Л.Г. Шадриной, В.И. Яшина, можно утверждать, что наиболее приоритетной технологией и педагогическим средством развития речи в дошкольном возрасте остается использование такой формы, как игра. На наш взгляд, мощное воздействие на эмоциональную сферу ребенка и развитие речи в этом направлении оказывает использование театрализованных игр, которые позволяют не только ориентироваться в различных ситуациях игры, но и анализировать и участвовать в диалогах персонажей, тем самым повышая степень речевой компетентности ребенка.

Ценность театрализованной деятельности в старшем дошкольном возрасте отмечали многие авторы, занимающиеся данной проблемой. Содержание театрализованной деятельности дошкольников разных возрастов представлено театрализованными играми и играми-драматизациями, которые можно рассматривать как различные виды творческих игр и игр с сюжетом. Д.Б. Элькониным сюжетно-ролевая игра определяется как ведущий вид деятельности ребенка дошкольного возраста, задающий зону его ближайшего развития и способствующий формированию важнейших сторон личности ребенка, особенно социальных.

Л.В. Артемова, Л.П. Стрелкова, Е.Л. Трусова, О.В. Акулова, занимаясь исследованием феномена сюжетно-ролевой игры, выделили театрализованные игры в особую группу. Своеобразие данного вида игр заключается в том, что, сохраняя высокую эмоциональную насыщенность, они обеспечивают руководство игрой со стороны взрослого, но при этом такое руководство остается незамеченным, поскольку дети сильно увлечены сюжетом игры.

Анализ существующей практики развития речи старших дошкольников в условиях образовательных учреждений показывает, что возможности театрализованных игр для развития речи детей используются преимущественно стихийно. Значительное внимание на данном этапе уделяется готовности ребенка к школьному обучению, поэтому воспитание направлено, главным образом, на то, чтобы исключить игру как уже прожитый дошкольником вид деятельности. Неправомерность такого взгляда на игру обосновывается в работах А.В. Запорожца, Л.С. Выготского, А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна, Д.Б. Эльконина, изучавших потенциал игры и ее влияние на развитие ребенка. Игра является наиболее доступным и естественным видом деятельности для дошкольника, а использование в ней элементов театрализации позволяет поддерживать высокий интерес к ней и создавать оптимальные условия для взаимодействия ее участников [6].

Воздействие театрализованной игры заключается в том, что она позволяет детям опробовать разнообразные социальные роли, а также создает условия для реального общения, что требует использования детьми монологической и диалогической речи. В процессе театрализованной игры происходит усвоение ребенком определенного образа, который начинает определять его речь и поведение, что свидетельствует об имеющемся потенциале театрализованных игр в регуляции общения и деятельности детей.

В современных исследованиях можно выделить несколько подходов к использованию театрализованных игр в процессе развития речи дошкольника. Так, А.Г. Гогоберидзе полагает, что важным средством развития речи являются специально организованные занятия, в том числе и театрализованные игры. Согласно М.Н. Поляковой, развитию речи дошкольников способствует создание особой среды, характеризующейся рациональной организацией и наличием множества игровых материалов и сенсорных раздражителей, побуждающих ребенка к творческой и игровой деятельности. В.И. Логинова считает, что

театрализованная игра помогает ребенку лучше знакомиться со свойствами и отношениями окружающего мира, а это, в свою очередь, содействуют развитию выразительной речи. Е.И. Исаев и В.И. Слободчиков считают, что использование театрализованных игр для развития речи ребенка должно обязательно предполагать помощь и поддержку взрослого на всех этапах обучения и воспитания.

Перечислим основные возможности использования театрализованных игр в развитии речи старших дошкольников.

Во-первых, театрализованная игра как вид совместной деятельности позволяет удовлетворить возрастающую потребность старших дошкольников в сотрудничестве и дружбе, помочь им включиться в коллектив сверстников.

Во-вторых, взаимодействие детей в организованной театрализованной игровой деятельности позволяет им научиться правильному и грамотному выражению своих мыслей в речи. Совместная деятельность детей в игре способствует формированию следующих умений: понимать эмоциональное состояние другого, учитывать мнение сверстников, находить приемлемый для всех способ решения проблемы. Все эти умения требуют наличия определенного опыта речевой деятельности, которой ребенок может получить в процессе подготовки к театрализованной игре и в ходе ее разыгрывания.

Принципиально важно, что театрализованная игра как разновидность сюжетно-ролевой игры создает зону ближайшего развития старшего дошкольника. При этом привлекательность театрализованной игры приводит к тому, что она может осуществляться под минимальным руководством взрослого и не требует применения каких-либо иных средств побуждения детей к деятельности, в отличие, например, от занятий.

Использование театрализованных игр позволяет ребенку попробовать себя в различных ситуациях, попытаться самостоятельно разрешить какие-либо проблемы и выработать навыки взаимодействия со сверстниками. Решение этих задач благоприятно скажется на развитии речи дошкольника, так как потребует умения слушать речь другого, анализировать ее и отвечать на нее в процессе игрового диалога. Театрализованная игра, с одной стороны, способствует удовлетворению потребности старших дошкольников в совместной деятельности, в том числе игровой; с другой, – обогащает коммуникативные навыки детей, так как им приходится договариваться в процессе игры, что позитивно отражается на развитии речи [7].

Согласно исследованиям А.С. Спиваковской, использование театрализованных игр в процессе развития речи старших дошкольников реализуется в несколько этапов. Первоначально происходит ознакомление детей с театрализованной деятельностью, в ходе которой старшие дошкольники погружаются в игровую ситуацию. После завершения этого этапа начинается продумывание замысла игры. Задача педагога не просто распределить роли среди детей, а побудить детей сделать это самостоятельно на основе анализа характера персонажей и собственных склонностей. Следующим этапом становится организация театрализованной игры. Важной особенностью данного этапа является стимулирование творческой деятельности старших дошкольников. Педагог осуществляет регулирование деятельности дошкольников, но оно не должно быть жестким. Само руководство игрой должно быть таким, чтобы дети могли импровизировать. Это позволяет развивать их творческие способности, инициативу и активность в деятельности. При этом импровизация потребует от ребенка обоснования собственной позиции и взаимодействия со сверстниками, что может быть реализовано только посредством речи. Завершающим этапом становится презентация театрализованной игры, что позволяет дошкольникам увидеть наглядные результаты своей деятельности [5].

В ходе подготовки театрализованной игры у педагога ДОУ имеется возможность наблюдать за процессом развития речи старших дошкольников управлять им и стимулировать его. Это воздействие осуществляется исходя из ряда принципов, которые в исследованиях А.А. Осиповой представлены следующим образом. Принцип системности отражает взаимосвязь развития всех сторон личности ребенка, поэтому развитие речи в театрализованной игре должно способствовать развитию коммуникативных навыков детей и обогащать социальный опыт дошкольников. Деятельностный принцип развития речи ребенка означает, что педагог должен быть организатором деятельности детей, которая позволяла бы им проявить собственную инициативу и активность. Принцип учета возрастно-психологических и индивидуальных особенностей ребенка согласует требование соответствия хода развития ребенка нормативному развитию, с одной стороны, и признание бесспорного факта уникальности и неповторимости индивидуального пути развития каждого ребенка, с другой. Принцип активного привлечения ближайшего социального окружения к работе с ребенком означает, что развитие речи должно осуществляться не только в ходе театрализованной игры, оно должно продолжаться в ходе взаимодействия ребенка со сверстниками и взрослыми. Соответственно, необходимо формировать у ребенка потребность использовать навыки, полученные в театрализованной игре, в общении и взаимодействии с окружающими [4].

Таким образом, в современных условиях решение проблемы развития речи детей старшего дошкольного возраста посредством театрализованной игры является на настоящий момент времени наиболее приоритетной. Положительный эффект данного вида игр заключается в том, что они помогают развивать монологическую и диалогическую речь ребенка старшего дошкольного возраста. При этом игра является наиболее естественной формой деятельности для дошкольника, что делает ее наиболее пригодной для работы по развитию речи. Особую ценность представляет то обстоятельство, что творческий характер игры позволяет детям импровизировать, создавая дополнительные стимулы к проявлению речевой активности.

Библиографический список

1.Калмыкова Л.А. Детская речь как многомерный феномен // Проблемы онтолингвистики – 2009. – СПб: Златоуст, 2009. – С. 25-28.

2.Лаврентьева И.А., Цзян Е.А. Театрализованная деятельность как способ развития речи старших дошкольников // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. – 2009. – № 8. – С. 131-135.

3.Мухина В.С. Психология дошкольника. – М.: Академия, 2002. – 440 с.

4.Осипова А.А. Введение в теорию психокоррекции. – М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2000. – 320 с.

5.Спиваковская А.С. Психотерапия: игра, детство, семья: в 2 т. – М.: Апрель Пресс, ЭКСМО-ПРЕСС, 2006. – 220 с.

6.Титова Т.В. Развитие связной речи у детей старшего дошкольного возраста в процессе театрализованных игр // Наука XXI века: вопросы, гипотезы, ответы. – 2016. – № 1(16). – С. 57-61.

7.Урунтаева Г.А. Дошкольная психология. – М.: Академия, 1999. – 280 с.

МИТИЧЕВА ТАТЬЯНА ИВАНОВНА – кандидат педагогических наук, доцент, Арзамасский филиал Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского, Россия.

БЕЛОКЛОКОВА (КУЦЕНКО) ЕКАТЕРИНА ВАЛЕРЬЕВНА – магистрант психолого-педагогического факультета, Арзамасский филиал Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского, Россия.

УДК373.2

Т.И. Митичева, Т.С. Горожанцева

СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ КАК ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОЙ ДОШКОЛЬНОЙ ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ

В статье рассматривается проблема социального развития старших дошкольников в контексте современной дошкольной педагогики и психологии. В старшем дошкольном возрасте развитие ребенка обуславливает необходимость целенаправленной работы педагогов ДОУ по социальному развитию дошкольников. Автором отмечена специфика данной деятельности и основные методы работы педагога-психолога по социальному развитию старших дошкольников.

Ключевые слова: *социальное развитие, старшие дошкольники, взаимодействие, совместная деятельность, игровая деятельность, игры-драматизации.*

Приоритетной задачей современной системы российского дошкольного образования является обеспечение социального развития ребенка. Согласно ФГОС дошкольного образования социальное развитие дошкольников происходит за счет их приобщения к социальным ценностям и нормам, формирования способности к взаимодействию с окружающими людьми, развития произвольной регуляции поведения, просвещения ребенка по вопросам основ безопасного поведения в обществе, формирования уважения к личности другого и развития позитивного отношения к труду и творчеству.

Критериями успешного социального развития ребенка старшего дошкольного возраста ФГОС дошкольного образования называет положительное отношение к окружающему миру, способность активно взаимодействовать со сверстниками и взрослыми, умение учитывать интересы других людей и договариваться с ними, готовность к позитивному разрешению конфликтов [1].

Исследованию специфики социального развития ребенка дошкольного возраста, возможностей его оптимизации, а также роли игровой деятельности в этом процессе, посвящены исследования Л.И. Божович, Л.С. Выготского, И.В. Дубровиной, М.И. Лисиной, А.В. Мудрика, В.С. Мухиной, Л.Ф. Обуховой, А.М. Прихожан, А.Г. Рузской, Г.А. Урунтаевой. Согласно исследованиям указанных авторов, основная сложность проведения целенаправленной работы по социальному развитию ребенка старшего дошкольного возраста заключается в недостаточной методической обеспеченности данного направления деятельности педагога-психолога, что выражается, в частности, в недостатке эффективных средств и методик для диагностики и мониторинга социального развития дошкольников.

Социальное развитие понимается как приобщение ребенка к культуре и окружающей социальной среде. Это происходит за счет формирования нормативно-ценностной системы представлений и развития навыков взаимодействия с окружающими. Цель социального развития заключается в познании ребенком отношений между людьми и норм, регулирующих эти отношения. Основным критерием такого развития является способность дошкольника действовать в соответствии с принятой в обществе системой правил поведения.

Можно выделить несколько факторов, определяющих социальное развитие ребенка старшего дошкольного возраста: семья, отношения со сверстниками, система воспитания в дошкольном образовательном учреждении. Среди перечисленных факторов, наиболее важным следует считать влияние семьи, которая является для ребенка основным источником социального опыта. Внутрисемейные отношения создают определенный психологический климат в семье, за счет чего обеспечивается успешность усвоения ребенком необходимых социальных качеств и навыков. Поведение ближайших родственников становится для старшего дошкольника примером, на основе которого он строит свои отношения с окружающими.

Отношения со сверстниками воспроизводят модель отношений взрослых в доступной для старших дошкольников форме сюжетно-ролевой игры. В ходе такой игры дети подражают отношениям взрослых в различных сферах деятельности, осваивая определенные социальные роли и соответствующие им нормы поведения.

Третьим фактором социального развития старшего дошкольника является образовательная среда дошкольного образовательного учреждения, в которой ведущую роль играет педагог. Общение с ним помогает ребенку научиться взаимодействовать с окружающими и учитывать их интересы в совместной

© Митичева Т.И., Горожанцева Т.С., 2016.

деятельности. Значимость влияния педагога ДОУ на социальное развитие старшего дошкольника определяется тем, что для данного возраста характерна высокая сензитивность ребенка к педагогической деятельности взрослого [4].

Повышенная восприимчивость ребенка к педагогическим воздействиям позволяет педагогическим работникам ДОУ формировать различные качества и навыки старшего дошкольника, в том числе и социальные. Наибольшими возможностями в данной сфере обладает педагог-психолог ДОУ. На современном этапе ФГОС дошкольного образования в качестве задач работы педагога-психолога называет сопровождение социализации и индивидуализации ребенка, что выражается в ряде требований к его деятельности.

Основными задачами педагога-психолога ДОУ в плане социального развития старших дошкольников являются: изучение общей социальной ситуации дошкольного образовательного учреждения и своевременное выявление проблем; сопровождение социального и интеллектуального развития детей на всех стадиях дошкольного детства; гармонизация социально-педагогического климата в ДОУ; создание условий, обеспечивающих преемственность всех ступеней образования; консультирование педагогов ДОУ по вопросам составления программ и индивидуальных маршрутов детей.

Для решения всех этих задач педагогом-психологом ДОУ проводится диагностика с использованием современных технологий и электронных ресурсов; на основании данных диагностики строятся коррекционная, консультивная и реабилитационная деятельность с использованием новейших психолого-педагогических достижений; систематически оценивается эффективность учебно-воспитательной работы педагогов ДОУ; обязательным требованием является участие педагога-психолога в работе методических объединений, педагогических советов, родительских собраний и иных мероприятий, предусмотренных образовательной программой.

В соответствии с этим педагог-психолог должен обладать широким кругом знаний, куда входит знание важнейших направлений развития системы образования РФ, знание основ нормативной-правовой базы в образовании, знание методов и приемов работы с различными категориями дошкольников, знание способов использования современных образовательных технологий (продуктивного, дифференцированного, развивающего обучения, компетентностного подхода), знание требований техники безопасности. Необходимыми практическими навыками для работы педагога-психолога ДОУ, согласно ФГОС являются умение использовать современные информационно-коммуникативные технологии; умение разрешать сложные и конфликтные ситуации; умение использовать методы убеждения в работе с воспитанниками, их родителями и коллегами.

Методы, применяемые педагогом-психологом ДОУ в работе по социальному развитию дошкольников, должны быть адекватны способностям ребенка данного возраста [3]. Эффективным направлением развивающей работы является организация совместной деятельности старших дошкольников, за счет чего у детей формируется умение конструктивно взаимодействовать друг с другом в различных ситуациях, т.е. договариваться, если представления детей о целях деятельности и способах их достижения не совпадают. Учитывая особенности возраста детей, можно говорить, что наиболее эффективным средством деятельности педагога-психолога в работе по социальному развитию старших дошкольников является совместная игра детей. Организация игровой деятельности дошкольников проводится поэтапно: сначала дети ориентируются педагогом на одновременное выполнение какого-либо действия, а впоследствии условия игры задаются таким образом, чтобы дети могли проявить свою индивидуальность, активность и самостоятельность.

Ценность игровой деятельности для социального развития старшего дошкольника заключается в том, что игра выполняет несколько функций, важных в социальном отношении: познавательную, так как в процессе игры старший дошкольник узнает о новых социальных ролях и нормах, которые регулируют действия, связанные с этими ролями. Коммуникативная функция игры заключается в том, что она побуждает старшего дошкольника к взаимодействию с окружающими, поскольку для игры требуется напарник. Регулятивная функция игры проявляется в том, что, пробуя различные социальные роли, старший дошкольник формируется как личность, что приводит к возникновению представлений у ребенка о дальнейшей жизни и деятельности в социуме. Ценностно-смысловая функция игры заключается в том, что в ее ходе ребенок лучше осознает смысл и значимость исполняемой социальной роли. За счет данных функций игры старший дошкольник не только узнает о новых социальных ролях, но и осознает их личностную ценность.

В работе педагога-психолога по социальному развитию дошкольников могут быть использованы также такие методы работы, как составление рассказа по картинкам, сказкотерапия, игры-драматизации. За счет использования данных методов решаются задачи понимания дошкольниками эмоций и чувств других людей, обучение детей приемам анализа ситуаций общения, формирование нравственно-этической позиции дошкольников. Участие детей в играх-драматизациях позволяет им лучше понять

смысл поступков и переживаний другого, что также положительно сказывается на их социальном развитии [2].

Итак, проблема социального развития старших дошкольников является в настоящее время одной из приоритетных поскольку умение ребенка взаимодействовать со сверстниками и взрослыми, учитывать их интересы и договариваться с ними определяет успешность его деятельности в будущем. Основными факторами социального развития в старшем дошкольном возрасте являются семья, общество сверстников и образовательная среда детского сада. Восприимчивость старших дошкольников к педагогическим воздействиям определяет эффективность работы педагога-психолога ДОУ по социальному развитию детей. Согласно требованиям ФГОС дошкольного образования, в данной работе педагогом-психологом должны применяться современные технологии и новейшие достижения психолого-педагогической науки. Однако средства, используемые для социального развития старших дошкольников, должны соответствовать возрасту. Следовательно, наиболее эффективным средством социального развития может быть организация игровой деятельности детей. Ценность игры заключается в том, что она позволяет ребенку попробовать разные социальные роли, понять какими нормами регулируется поведение носителей этих ролей и определить для себя ценность каждой роли.

Библиографический список

1.Федеральный государственный стандарт дошкольного образования.
2.Лисина М.И. Формирование личности ребенка в общении. – СПб.: «Питер», 2009. – 348 с.
3.Мухина В.С. Психология дошкольника. – М.: Академия, 2002. – 440 с.
4.Урунтаева Г.А. Дошкольная психология. – М.: Академия, 1999. – 280 с.

МИТИЧЕВА ТАТЬЯНА ИВАНОВНА – кандидат педагогических наук, доцент, Арзамасский филиал Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского, Россия.

ГОРОЖАНЦЕВА ТАТЬЯНА СЕРГЕЕВНА – магистрант психолого-педагогического факультета, Арзамасский филиал Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского, Россия.

УДК 159.9

Я.С. Денисова, И.А. Трушина

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ УСЫНОВЛЕНИЯ РЕБЕНКА ОДИНОКИХ РОДИТЕЛЕЙ И СЕМЕЙНЫХ ПАР

Статья посвящена проблеме мотивации усыновления ребенка. Авторы уделяют внимание не только усновлению семейными парами, но и одинокими родителями.

***Ключевые слова**: усыновление, сиротство, мотивация.*

На сегодняшний день проблема усыновления актуальна как никогда. Это обусловлено рядом причин. Дети-сироты, а также социальные сироты – дети, оставшиеся без попечения при живых родителях, к сожалению, являются частым явлением в нашем обществе и их количество постоянно увеличивается. В то же время увеличивается и количество людей, желающих принять в свою семью детей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации. Так, по итогам минувшего года в Челябинском регионе количество зарегистрированных детей-сирот в результате их устройства в семьи сократилось до 3400 человек, или на 13% по сравнению с началом года [3].

Осознание мотивация усыновления – значимый этап в подготовке принимающих родителей. Очень важно, чтобы сама семья исследовала свою мотивацию, а не только специалисты. Мотивация порождает ожидания от ребенка, а значит, влияет на восприятие ребенка в процессе адаптации.

Мотивация родителей к появлению ребенка определяет ожидания от него (сознательные и неосознанные), в определенной степени требования к нему, степень принятия и даже формирует образ приемного ребенка. Следовательно, определить каковы особенности мотивации принимающей семьи очень важно по нескольким причинам. Во-первых, таким образом можно спрогнозировать возможные сложности и длительность периода адаптации. Во-вторых, это может помочь приемным родителям лучше понять себя и свои действия, осознать трудности, которые могут их ждать после принятия ребенка, психологически подготовиться к этому важному шагу. Отсюда еще один не маловажный момент. Наряду с возрастающим количеством усыновляемых и опекаемых детей растет и число возвратов. Данный феномен был назван «вторичное сиротство». Опасность этого явления заключается в том, что дети, возвращенные из семьи, к которой уже успели привыкнуть, обратно в детский дом, получают серьезную психологическую травму. И это уже вторичная травма, так как однажды они уже оставались без родителей.

Исследование мотивации усыновления во многом определяет эффективность и даже возможность усыновления. Ответ на вопрос: «Для чего вы усыновляете ребенка?» позволяет будущим приемным родителям определить основные направления взаимодействия с ребенком, предполагает формирование определенных стилей поведения.

Палиева Н.А., Савченко В.В., Соломатина Г.Н. выделяют следующие виды мотивационных комплексов: гармоничный, альтруистический, акизитивный, нормативный, эгоцентричный [2].

Изучению мотивации приемных родителей посвящены работы зарубежных исследователей Э. Хартмана и Дж. Лейрда, МакКормик К., а также вопрос изучался нашими соотечественниками Палиевой Н.А., Савченко В.В., Соломатиной Г.Н., Спиваковской А.С., Печниковой Л.С.; Жуйковой Е.Б.

Сегодня стать приемными родителями могут как одинокие граждане, так и супружеские пары. Однако у специалистов органов опеки бытует мнение, что предпочтительнее передавать ребенка в полную семью. В связи с этим нами было решено исследовать есть ли различия в мотивации супружеских пар и одиноких женщин, желающих взять приемного ребенка.

Цель работы теоретически и эмпирически определить различия мотивации принятия ребенка в семью супружеских пар и одиноких замещающих родителей.

Гипотеза работы: у семейных пар и одиноких родителей не будет выявлено различий в мотивации.

С целью изучения нами было проведено исследование, экспериментальной базой для которого выступило Муниципальное бюджетное учреждение социального обслуживания «Кризисный центр» г. Челябинска.

В исследовании приняли участие 45 кандидатов в приемные родители, пришедшие на психологическую диагностику в «Кризисный центр». Из них 15 супружеских пар и 15 одиноких женщин. Возраст испытуемых 34-45 лет. Все кандидаты имеют средне-техническое, либо высшее образование. Экспериментальные данные были собраны путем анкетирования и тестирования.

© Денисова Я.С., Трушина И.А., 2016.

Для диагностики типа мотивации был разработан и апробирован опросный лист мотивации принимающих родителей на основе работ М.А. Бебчук, Е.Б. Жуйковой [1], который стали в дальнейшем использовать в своей диагностической работе психологи МБУ СО «Кризисный центр» г. Челябинска. А также тест-опросник мотивации приемных «Мотивация выбора приемного ребенка» (авторы: Н.А. Палиева, В.В. Савченко, Г.Н. Соломатина) [2].

Исследование проводилось в группе респондентов с разделением ее на категории: семейные пары и одинокие женщины.

Нами было определено, что 12% семейных пар и 13% одиноких женщин выражают склонность к гармоничному мотивационному комплексу, проявляющемуся в интересе к ребенку, заботе о его здоровье, предъявлении разумных требований, обеспечении достаточно гуманной и безопасной среды для его развития.

У 9% семейных пар и 13% одиноких женщин выявлен альтруистический мотивационный комплекс, основывающийся на желании «вырвать» ребенка из государственной системы воспитания, стремлении помочь хотя бы одному ребенку.

52% семейных пар и 47% одиноких женщин показали нормативный (социальный) мотивационный комплекс, выражающийся в том, чтобы быть не хуже, чем другие, и иметь детей. Будущих родителей характеризуют социальные установки и нормы принятые в обществе, поэтому дети выступают как элемент определенного социального статуса и престижа. У 27% респондентов во всех группах выявлен эгоцентричный (индивидуализированный) мотивационный комплекс, проявляющийся в желании заполнить пустоту после того, как собственные дети выросли; воздействовать на отношения с кем-либо из членов семьи; стремлении исправить собственный неудачный родительский опыт.

Таким образом, исследование мотивации принимающих родителей показало, что лишь 12 и 13% испытуемых во всех группах выражают склонность к гармоничному мотивационному комплексу, остальные имеют те или иные отклонения в мотивации.

Следует подчеркнуть, что ни для одного из приемных родителей не характерен акизитивный мотивационный комплекс, противоречащий интересам ребенка и проявляющийся в решении за счет приемных детей своих материальных проблем.

Результаты исследования обработаны при помощи критерия хи-квадрата Пирсона, который позволил установить отсутствие взаимосвязи между мотивацией усыновления ребенка и семейным положением приемного родителя ($p=0,03$).

Таким образом, нам удалось доказать, что различия в мотивации семейных пар и одиноких женщин не значительные. Следовательно, мы можем сделать вывод о том, что предпочтение супружеских пар при усыновлении детей не имеет под собой доказательств.

Подводя итоги вышесказанному, можно отметить, что формирование мотивации – сложный и многоплановый процесс взаимодействия приемной семьи и ребенка, оставшегося без попечения родителей. Таким образом, дальнейшее исследование мотивации усыновления – перспективно и имеет большую важность для практической психологии, так как в настоящее время, основываясь на изучениях мотивации приемных родителей, психологи выдают заключения о возможности либо не возможность быть принимающими родителями. Разумеется, достоверные выводы о том, как мотивация влияет на успешность или не успешность усыновления, позволит во много раз повысить эффективность диагностики принимающих родителей, и, в перспективе, сделать работу с принимающими семьями более эффективной и грамотной.

Библиографический список

1. Бебчук М., Жуйкова Е. Помощь семье: психология решений и перемен. – М.: Независимая фирма «Класс», 2015. – 312 с.

2. Палиева Н.А., Савченко В.В., Соломатина Г.Н. «Мотивация принятия приемного ребенка в приемную семью» // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). – 2011. – № 1. – С. 132-137.

3. Борису Дубровскому доложили о сокращении банка данных детей-сирот в Челябинской области // Южно-Уральская панорама // http://up74.ru/articles/news/83121.

ДЕНИСОВА ЯНА СЕРГЕЕВНА – магистрант, Челябинский государственный университет, Россия.

ТРУШИНА ИРИНА АЛЕКСАНРОВНА – кандидат педагогических наук, доцент, Челябинский государственный университет, Россия.

УДК 159.9

О.Г. Хитрова

РОЛЬ СЕМЬИ В РАЗВИТИИ ПСИХОСОМАТИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ ДЕТЕЙ

Статья посвящена изучению проблемы роли семьи в развитии психосоматических заболеваний детей. Психосоматические заболевания – это заболевания, причина которых кроется в психическом состоянии человека. Именно семья прежде влияет на гибкую психику ребенка и поэтому несет главную ответственность за поведение и личностные особенности своего ребенка.

Ключевые слова: *соматические процессы, психосоматика, психосоматические заболевания, детско-родительские отношения.*

Термин «психосоматика» впервые был применен в начале XIX века Дж.Хаинрот. Позже, в XX веке, психоаналитик Г. Гроддек использовал психоанализ в своем санатории в Баден-Бадене при лечении главным образом соматических заболеваний.

К числу научных концепций, оказавших существенное влияние на развитие психосоматической психологии, относятся теория нервизма И.М.Сеченова, психофизиологическое учение И.П. Павлова, теория стресса Г.Селье, а также психосоматическая теория З.Фрейда [6; 8]. В частности, конверсионная модель З.Фрейда описывает смещение психического конфликта (конверсию) и попытку разрешить его через тело – соматические, моторные (например, параличи) или чувственные (например, утрата чувствительности или локализованная боль) проявления. Происходят «отделение либидо» от бессознательных, вытесненных представлений и преобразование этой либидонозной энергии в энергию соматическую [8, с. 57].

Соматические процессы (от греч. «сома» – тело) – процессы, связанные с состоянием тела; они влияют на психику, могут быть и влияния обратного рода, когда слово влияет на телесные процессы (слово «ранит») [5, с. 264]. Острота вопроса о соотношении психики и телесности становится более заметной, если либо тело, либо психика претерпевает нарушения, приходит в болезненное состояние. Например, телесное хроническое заболевание кожи, выражающееся в появлении пигментации, высыпании мелких узелков, чешуек, требует не только изменения поведения, образа жизни (соблюдение определенной диеты, приема лекарств), но и порождает мучительные душевные переживания (чувство стыда, неудобство при общении с окружающими, кожный зуд и др.). Возникает ограничение контактов с людьми, пересмотр жизненных планов.

Психосоматика (от гр. psyche – душа, soma – тело) – изучает влияние психологических факторов на возникновение и последующую динамику развития психосоматических болезней. Согласно основному постулату этой науки, в основепсихосоматической болезни лежит реакция на эмоциональное переживание, которое сопровождается функциональными изменениями и патологическими нарушениями в органах [5, с. 240].

Психосоматические заболевания – это такие заболевания, причиной которых являются, в основном, мысли и эмоциональные переживания больного [7, с. 5]. То есть, если медицинское обследование не может найти физическую или органическую причину болезни или если исследуемое заболевание является результатом таких эмоциональных состояний, как гнев, тревога, депрессия, чувство вины, тогда оно может быть классифицировано как психосоматическое.

Патогенез психосоматических расстройств определяется такими условиями:

- неспецифической наследственностью и врожденной отягощенностью соматическими нарушениями и дефектами;
- наследственной склонностью к психосоматическим расстройствам;
- нейродинамическими расстройствами (нарушениями работы и деятельности центральной и вегетативной нервных систем);
- личностными характеристиками;
- психическим и физическим состоянием во время действия психотравмирующих факторов;
- фоном неблагоприятных семейных и других социальных факторов;
- особенностями психотравмирующих событий [2, с. 41].

Таким образом, психосоматические болезни – это болезни нарушенной адаптации (приспособления, защиты) организма. Человек постоянно существует в условиях стресса, т.к. он не изолирован от влияния окружающей среды. Г.Селье утверждал, что даже «спящий человек испытывает стресс… Пол-

© Хитрова О.Г., 2016.

ная свобода от стресса означает смерть». Однако воздействие внешнего фактора может быть настолько сильным, что защитные силы организма не справляются со стрессом, и возникает болезненное состояние. Граница между реакцией адаптации и болезнью условна и зависит как от силы и длительности самого воздействующего фактора, так и от психологического и физического состояния человека.

Развитие личности получает свое начало в семье. Семья на ранних этапах жизни является единственной, а позднее одной из наиболее важных социальных групп для индивида. Семья является первичным и необходимым условием формирования эмоционально стабильной, жизнеспособной, творчески ориентированной личности, поскольку базовые структуры психики человека формируются преимущественно на довербальном этапе, в пренатальный и постнатальный периоды, когда ребенок находится в полной зависимости от родителей и требует условий, соответствующих его базовым потребностям. Ребенок, в условиях адекватно функционирующей семьи, оптимально удовлетворяет витальные потребности, он высокоадаптивен, имеет комплиментарные образцы отца и матери, позволяющие сделать правильный брачный выбор и воспроизвести адекватные родительские отношения в своей семье [9, с. 16].

Нарушение структуры, а, следовательно, полноты функционирования семьи влечет за собой ограничение и искажение развития личности детей. У них оказывается сниженной способность к продуктивному социальному взаимодействию, в том числе к семейному образу жизни, вследствие нивелирования эволюционно дифференцированных взаимодополняющих качеств мужчины и женщины, реализующихся во всем многообразии их полоролевого взаимодействия в семейных отношениях и передающихся из поколения в поколение. Нарушение условий развития ребенка, эмоциональная депривация и фрустрация потребностей приводят к задержке развития, а в особо тяжелых случаях – к формированию отрицательных эмоциональных установок и разрушительных тенденций, которые начинают доминировать и мотивируют дезаптивные, деструктивные формы поведения, дают толчок к развитию психосоматических заболеваний у детей [9, с. 420].

С целью изучения влияния семьи на развитие психосоматических заболеваний у детей нами было проведено исследование, в котором приняли участие учащиеся 9 класса МБОУ СОШ № 55 города Челябинска в количестве 19 человек. Семейные взаимоотношения и личностные качества детей выявлялись путем опросов, бесед, тестирования, экспериментального исследования. Для проведения исследования были использованы методики: «Детско-родительские отношения в подростковом возрасте» (А.Я. Варга, В.В. Столин), самоотношение подростков по тест – опроснику (С.Р. Пантелеев, В.В. Столин), методика межличностных отношений (Т. Лири) [4], исследовались медицинские карты учащихся.

По сравнительному анализу всех методик и амбулаторных карт здоровья детей необходимо было определить влияние семейных взаимоотношений на психосоматическое состояние ребенка. С помощью сравнительной характеристики данных обоих родителей по методике «Детско-родительские отношения в подростковом возрасте» (В.В. Столин, А.Я. Варга) было определено три группы семейных взаимоотношений: группа А – гармоничные взаимоотношения в семье (8 чел), группа Б – амбивалентные взаимоотношения в семье (7 чел) и группа В – негармоничные взаимоотношения в семье (4 чел). По остальным методикам определяли уровень эмоционального состояния, межличностное взаимоотношение и самоотношение ребенка.

Результаты оценивались по следующим формальным критериям: приближенные к критериям нормы и отклоненные от нормы.

Таблица 1

Результаты методики «Детско-родительские отношения в подростковом возрасте»

Шкалы	Группа А		Группа Б		Группа В	
	мать	отец	мать	отец	мать	отец
1. Принятие	28,5	29	23,7	20	20,5	17
2. Эмпатия	26,5	27	21,7	17,3	14,5	13
3. Эмоц. - я дистанция	19	15,5	17,7	15,3	16	17
4. Сотрудничество	23,6	24	18,7	15,7	15	13
5. Принятие решений	24	28	20	19,7	15,5	15,5
6. Конфликтность	5	4	7,3	8	11	11
7. Поощр. автономности	27,4	27,5	21,8	21,6	22	21
8. Требовательность	17,6	14,5	19,4	14,7	20,4	21
9. Мониторинг	22,6	23,5	21,7	16	15	15
10. Контроль	17,6	16	19,4	10,3	14,5	15
11. Авторитарность	10,1	7	15,4	11,7	15	16,5
12. Оказан. поощрений	13,4	13,5	11,7	8,7	10	8
13. Реализ. наказаний	5,1	3,5	8	7,3	8	8

Окончание таблицы 2

Шкалы	Группа А		Группа Б		Группа В	
	мать	отец	мать	отец	мать	отец
14. Непосл. родителя	13,9	8,5	15,6	14,3	17,5	16,5
15. Неуверен. родителя	15	9	15,1	11,3	15	13,5
16. Удовл. потр. ребенка	27,9	27,5	21,7	19	20,5	18,5
17. Неадекв. образа реб.	11,2	9	13,3	13	17,5	19
18. Вражд. к супругу	4,6	3	5,3	7,7	5,5	5,5
19. Доброж. к супругу	11,1	8,5	8,6	8	6,5	6,5
20. Удовл. отношениями	25,5	24,5	20,7	21,7	10	10

В результате исследования мы выявили, что в первой группе преобладает демократический стиль воспитания. Отцы в большей мере стремятся проявлять любовь и внимание к детям. Они стремятся лучше понимать чувства и состояние ребенка, но при этом эмоциональная связь у матерей с подростком проявляется лучше. У родителей хорошая доброжелательность к друг другу. Подростки удовлетворенны отношениями с родителями.

Во второй группе родители меньше проявляют любовь и внимание к детям, выполняют с ребенком совместные задания. Отцы, в отличие от матерей, хуже понимают чувства и состояние ребенка, проявляют эмоциональное отношение, требовательность, контроль. При этом уровень авторитарности и конфликтов у родителей не интенсивный. Они проявляют постоянство в воспитательных приемах, совместно принимают решения, передают ответственность подростку, поощряют его материальные потребности, интересуются его делами и увлечениями. При пониженной доброжелательности супругов подростки взаимоотношениями с родителями удовлетворены.

В третьей группе мы видим, что отношения родителей с ребенком в семье имеют деструктивный характер. Взаимоотношения родителей более конфликтные. Родители недостаточно проявляют внимание и любовь к своим детям, стремятся к пониманию их душевного состояния на эмоциональном уровне. При повышенной конфликтности родителей на ребенка оказывается давление, возлагается ответственность. Супруги менее доброжелательны друг к другу. Взаимоотношениями с родителями подростки не удовлетворены.

Таблица 2

Результаты по методике «Диагностика самоотношения» (В.В. Столин) (в %)

Шкалы	Группа А	Группа Б	Группа В
1. Собственно «Я»	89,5%	85,2%	90,7%
2. Самоуважение	77%	73,2%	75,7%
3. Аутосимпатия	75,3%	68%	62,2%
4. Ожид. отнош. от других	64,8%	70,4%	72,2%
5. Самоинтерес	72,9%	71,1%	85,7%
6. Самоуверенность	62,3%	75,3%	65,5%
7. Отношение других	46,8%	56,4%	65,7%
8. Самопринятие	70,9%	73,5%	60,7%
9. Саморуководство	68,8%	67,9%	79,7%
10. Самообвинение	26,9%	51,6%	60,8%
11. Самоинтерес	90%	75,2%	100%
12. Самопонимание	71,7%	64,7%	63,5%

По результатам исследования в первой группе мы видим, что подростки осознают и имеют представление о своих выраженных чертах характера. Они уверенны в свои силах и способностях. Более уважительно относятся к своим достоинствам и недостаткам, симпатизируют личностным качествам. По сравнению с другими группами менее рефлексичны в отношениях с другими людьми. Принимают себя такими какие они есть. Внутреннее управляют своим поведением, действуя скорее на основе собственных убеждений и ценностей, чем на основе социальных норм или группового давления.

У подростков второй группы менее проявляется личностное самоотношение, уважение личностных качеств, симпатия, интерес к себе. Более рефлексивны при взаимоотношениях с окружающими. При этом наиболее высокая самоуверенность, принятие своих достоинств и недостатков. Менее контролируют свое поведение.

В третьей группе подростки наиболее стремятся к познанию структуры самосознания. По сравнению с первой группой менее самоуважительны, симпатизируют себе. При этом наиболее проявляется рефлексия, самоинтерес. По сравнению со второй группой менее самоуверенны. В наименьшей степени происходит процесс самопринятия, самопонимания. Подростки в отличие от остальных хуже понимают душевное состояние.

Таблица 3

Результаты методики «Диагностика межличностных отношений» (Т. Лири)

Шкалы	Группа А	Группа Б	Группа В
1. Авторитарный	9	9,7	9,5
2. Эгоистичный	5,7	7	6,5
3. Агрессивный	4	5,7	7
4. Подозрительный	6,5	6,7	7,5
5. Подчиняемый	5,7	3,5	3,5
6. Зависимый	8	6,2	9,2
7. Дружелюбный	11,2	7,5	8
8. Альтруистический	9,5	7,2	8,5

В результате исследования мы выявили, что у подростков первой группы проявляются качества доминантного, энергичного, компетентного, авторитетного лидера. При этом они менее эгоистичны, ориентированны на себя, склонны к соперничеству, упрямы, упорны, настойчивы и энергичны. Менее критичны по отношению ко всем социальным явлениям и окружающим людям. В тоже время по сравнению с другими группами наиболее проявляются качества скромности, робости, уступчивости, эмоциональной сдержанности, способность подчиняться, выполнять свои обязанности. Присущи черты конформности, мягкости, ожидание помощи и советов, доверчивость, склонность к восхищению окружающими, вежливость. Подростки наиболее стремятся проявлять дружелюбность и любезность со всеми, ориентацию на принятие и социальное одобрение, могут стремиться удовлетворять требования всех, «быть хорошим» для всех без учета ситуации, стремиться к целям микрогрупп, иметь развитые механизмы вытеснения и подавления, эмоциональную лабильность. Проявляют стремление к гиперответственности, могут приносить в жертву свои интересы, стремиться помогать и сострадать всем, проявлять навязчивость в своей помощи и активность по отношению к окружающим, принимать на себя ответственность за других.

Подростки второй группы наиболее стремятся проявлять лидерские качества при эгоистических чертах характера. Менее чем у подростков третьей группы проявляется упорство, настойчивость и энергичность, а также критичность к окружающим людям. По сравнению с первой группой они менее скромны, уступчивы, проявляют желание подчиняться, выполнять свои обязанности. По сравнению остальными группами наименее проявляется конформность, мягкость, ожидание помощи и советов, проявляется доверчивость, склонность к восхищению окружающими; они менее склонны к сотрудничеству, кооперации и компромиссности, менее стремятся находить согласие с окружающими людьми, следовать условностям, проявляют инициативность в достижении целей группы, стремятся быть в центре внимания, проявляют общительность; менее проявляется ответственность по отношению к людям, деликатность, сострадание, симпатия, умение подбодрить и успокоить окружающих, бескорыстность.

В третьей группе подростки также стремятся к лидерскому доминированию. Менее чем во второй группе проявляются эгоистические черты, ориентация на себя, склонность к соперничеству. Наиболее чем в остальных группах проявляется упрямство, упорство, настойчивость и энергичность. Более проявляется критичность к социальным явлениям и окружающим людям. При этом меньше, чем в первой группе проявляется скромность, робость, эмоциональная сдержанность, способность подчиняться, менее проявляется отсутствие собственного мнения, послушное выполнение обязанностей. Менее проявляется склонность к сотрудничеству, кооперации, гибкость и компромиссность при решении проблем, согласованность с мнением окружающих, сознательная конформность, следование условностям, правилам и принципам «хорошего тона» в отношениях с людьми, стремление помогать, чувствовать себя в центре внимания, стремление в признании и любви, общительность, проявление теплоты и дружелюбия в отношениях.

Таким образом, полученные в ходе проведенного нами исследования результаты свидетельствуют о том, взаимоотношение родителей с ребенком напрямую отражается на его психосоматическом состоянии. Практически все учащиеся желают иметь более тесные взаимоотношения с родителями, но в силу «переходного возраста» (становления личностных факторов подростков, формирования «Я концепции») они в недостаточной мере контактируют со своими родителями. Несмотря на высокую невротичность в группе негармоничных взаимоотношений у детей довольно высокое самоотношение, общительность и любознательность, что говорит о хорошей саморегуляции подростков. По соматическому состоянию у детей очень высокий процент заболевания бронхиальной астмой и бронхитом. Согласно результатам последних исследований причинами этих заболеваний являются ссоры, конфликты в семье, а также конфликты между беззащитностью ребенка и недостатком или избытком заботы родителей, в неразрешенной зависимости от родителей. Обостряются заболевания в ситуациях, когда человеку необходимо проявить самостоятельность, ответственность, независимость, смелость или пережить одиночество, печаль.

Недовольство ребенка взаимоотношениями родителей, невнимательное отношение родителей к ребенку – все это оказывает влияние на развитие психосоматических заболеваний и проявление невротических симптомов у подростков. Родители зачастую не отдают себе отчет, что дети могут по своему реагировать на ситуации в семье. Если после ссоры родители через некоторое время могут забыть о конфликте, то у ребенка этот конфликт может оставить глубокую душевную травму, которая впоследствии может проявиться в психосоматическом заболевании.

Библиографический список

1. Александер Ф. Психосоматическая медицина. Принципы и практическое применение / пер. с англ. С. Могилевского. – М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2002. – 352с.
2. Антропов Ю.Ф., Шевченко Ю.С. Психосоматические расстройства и патологические привычные действия у детей и подростков. – М.: Изд-во Института Психотерапии, 2009. – 304 с.
3. Антропов Ю.Ф., Бельмер С.В. Соматизация психических расстройств в детском возрасте. – М.: Медпрактика-М, 2005. – 444 с.
4. Немов Р.С. Психология: учеб. для студентов высш. пед. учеб. заведений в 3 кн. Кн. 2. Психология образования. – 3-е изд. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2005. – 467 с.
5. Психологический словарь / под ред. В.П. Зинченко, Б.Г. Мещерякова. – М.: Педагогика-Пресс, 2013. – 440 с.
6. Селье Г. Стресс без дистресса. – М., 2000. – 151 с.
7. Психосоматические расстройства (клиника, эпидемиология, терапия, модели медицинской помощи) / А.Б.Смулевич, А.Л.Сыркин, В.Н.Козырев и др. // Журнал неврологии и психиатрии им. С.С. Корсакова. – 1999. – Т. 99. – № 4. – С. 4-16.
8. Фрейд З. Психология бессознательного. – М.: Просвещение, 2010. – 448 с.
9. Эйдемиллер Э.Г., Юстицкас В.В. Психология и психотерапия семьи. – СПб.: «Питер», 2009. – 656 с.

ХИТРОВА ОЛЕСЯ ГЕННАДЬЕВНА – магистрант факультета психологии и педагогики, Челябинский государственный педагогический университет, Россия.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ *НАУКИ*

УДК 3.304

О.Н. Потапова

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАСТОЯЩЕГО И БУДУЩЕГО СЕМЬИ

В статье рассмотрен конституционно-правовой аспект проблем семейного права. Проанализировано содержание некоторых нормативных правовых актов. Проведен анализ статистических и социологических данных, относящихся к проблематике.

Ключевые слова: *семья; семейное законодательство; защита семьи, материнства, отцовства и детства; государственная семейная политика.*

Семья продолжает оставаться важнейшей ячейкой современного общества и выполнять демографические и социальные функции по воспроизводству населения, воспитанию и содержанию детей, заботе о нетрудоспособных членах семьи и др. Однако новые экономические и социальные условия жизни общества, а также новые традиции, далеко не всегда позитивные, привели к тому, что нормы действующего семейного законодательства не соответствуют особенностям жизни современной семьи и не позволяют справляться с теми сложностями защиты прав, которые возникают в сфере семейных отношений.

Интерес к проблемам семейного права за последние годы не ослабевает, а скорее, наоборот, с каждым годом приобретает все новое и новое звучание. Это обусловлено как совершенствованием системы российского семейного законодательства, так и повышенным вниманием государства к вопросам семьи, материнства и детства в последнее время, что предопределено необходимостью решения демографических и иных социальных проблем страны.

Базисом для изучения современных проблем семейного права Российской Федерации служит Семейный кодекс Российской Федерации, вступивший в силу 01 марта 1996 г. В соответствии с данным Кодексом, семейное законодательство регулирует:

во-первых, установление порядка и условий вступления в брак;

© Потапова О.Н., 2016.

во-вторых, личные и имущественные отношения, возникающие в семье между членами семьи: супругами, родителями и детьми, в том числе между усыновителями и усыновленными, а в случаях и пределах, предусмотренных семейным законодательством, – между другими родственниками и иными лицами;

в-третьих, формы и порядок устройства в семью детей, оставшихся без попечения родителей;

в-четвертых, особенности семейных отношений с участием иностранного элемента.

Семейное законодательство в соответствии с Конституцией Российской Федерации находится в совместном ведении России и ее субъектов (п. «к» ч. 1 ст. 72). Как следует из ч. 2 ст. 72 Основного Закона, по семейному законодательству должны издаваться федеральные законы и принимаемые в соответствии с ними законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации. При этом согласно ч. 5 ст. 76 Конституции РФ, законы и иные нормативные правовые акты субъектов Федерации не могут противоречить федеральным законам. В случае такого противоречия приоритет имеют федеральные законы.

В качестве своеобразного вступления изложение основных начал семейного законодательства предваряет воспроизведение в несколько модифицированном виде конституционных положений. Во-первых, в соответствии с ч. 1 ст. 38 Конституции РФ материнство и детство, семья находятся под защитой государства. Во-вторых, в силу ч. 2 ст. 7 Конституции РФ, в Российской Федерации обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства. В этих случаях о поддержке и защите говорится в самом широком смысле. Имеется в виду комплекс мер экономического (в том числе финансового), организационного, правового характера. Правовые меры находят закрепление в законодательстве различной отраслевой природы (гражданском, трудовом, жилищном, о здравоохранении и т.д.).

К сожалению, форма подачи основных начал семейного законодательства лишена должной четкости. Вероятно, по этой причине в юридической литературе нет единства при решении вопросов о том, какие положения ст. 1 СК РФ являются основными началами и, соответственно, о количестве таких начал.

К числу основных начал семейного законодательства Семейный кодекс Российской Федерации относит защиту государством семьи, материнства, отцовства и детства (п. 1 ст. 1 СК РФ). Данные положения отраслевого законодательства берут начало из Основного Закона страны – Конституции Российской Федерации, закрепляющей в ст. 38 защиту государством материнства, детства и семьи в качестве гарантированных прав и свобод человека и гражданина. Кроме того, ст. 72 Конституции определяет, что защита семьи, материнства, отцовства и детства находится в совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации.

Следует отметить, что в России защита семьи как конституционная норма появилась далеко не сразу. Исследование конституций, принятых в нашей стране за период с 1917 г. по 1993 г., позволяет сделать вывод, что до принятия в 1977 г. Конституции (Основного Закона) Союза Советских Социалистических Республик, положения о государственной охране семьи в ранее принятых конституциях не содержались. Так, в Конституции СССР 1936 г. и в Конституции РСФСР 1937 г. присутствовали лишь указания, что женщине предоставляются равные права с мужчиной во всех областях хозяйственной, государственной, культурной и общественно-политической жизни. Возможность же осуществления этих прав женщин обеспечивалась в том числе охраной интересов матери и ребенка, государственной помощью многодетным и одиноким матерям, предоставлением женщине при беременности отпусков с сохранением содержания, широкой сетью родильных домов, детских яслей и садов.

В действующем законодательстве Российской Федерации развитие конституционных положений о защите семьи носит лишь фрагментарный характер (п. 1 ст. 1 СК РФ; ст. 51 Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»; глава 20 Уголовного кодекса Российской Федерации, посвященная преступлениям против семьи и несовершеннолетних (правда, содержащиеся в ней санкции направлены в первую очередь на защиту прав и интересов несовершеннолетних, а не семьи в целом)).

В настоящий момент Россия находится на пути реформирования государственной семейной политики с целью укрепления, развития и защиты института семьи как фундаментальной основы российского общества. 28 мая 2013 г. на втором заседании Координационного совета при Президенте Российской Федерации по реализации Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 гг., председателем Комитета Государственной Думы по вопросам семьи, женщин и детей Е.Б. Мизулиной представлена Концепция государственной семейной политики на период до 2025 г., в которой содержится комплексный анализ современного состояния института семьи, ее места и роли в настоящей и будущей стратегии развития России, констатируется и обосновывается наличие в современном российском обществе факта «ослабления» института семьи. В представленном для общественного обсуждения документе, семья трактуется как сложное социокультурное явление и рассматривается уже не только как социальное

сообщество супругов, родителей и детей, но и как духовная ячейка. Концепция подвергает анализу эффективность предпринимаемых органами государственной власти мер по поддержке семьи, действующего законодательства, а также содержит комплекс законодательных предложений, направленных на реализацию основных задач государственной семейной политики, укрепление и развитие традиционных для России семейных ценностей. Одними из основных направлений государственной семейной политики Российской Федерации Концепция предусматривает укрепление и развитие института семьи, сохранение и восстановление традиционных семейных ценностей, в том числе повышение авторитета родительской власти; защиту семьи от незаконного вмешательства в семейную жизнь и оказание ей содействия в осуществлении ее основных функций.

Представляется, что принятие названных мер по реформированию государственной семейной политики обеспечит полноценную реализацию конституционных основ защиты семьи в Российской Федерации.

Современное положение семьи в Российской Федерации обусловлено произошедшими за последние годы изменениями, затронувшими экономические, правовые, социальные и психологические аспекты жизни семьи.

Согласно данным Всероссийской переписи населения 2010 года в Российской Федерации 40,7 млн семей состоит из 2 и более человек.

Число супружеских пар, в которых оба супруга моложе 30 лет, составляет 3,1 млн семей.

Семьи, имеющие в своем составе несовершеннолетних детей, составляют 43 процента общего количества семей (17,3 млн семей), с двумя несовершеннолетними детьми – 11,4 %, многодетные семьи – 2,5 %. В структуре многодетных семей 77 % составляют семьи с тремя детьми.

Из всех семей с несовершеннолетними детьми 67 % таких семей являются полными семьями, в которых дети проживают с обоими родителями (в 2002 году – 70 %).

Наблюдается постепенное снижение доли детей, рожденных вне зарегистрированного брака, в общем числе рождений – с 29 % в 2006 году до 23 % в 2013 году.

За последние семь лет постепенно улучшается соотношение регистрируемых браков и разводов (в 2006 году на 1000 браков приходилось 576 разводов, в 2013 году – 545 разводов).

В 2013 году по сравнению с 2006 годом более чем на 28 % увеличилось число родившихся и составило 1895,8 тыс. детей. Повысилась доля вторых и последующих рождений в общем количестве рождений, суммарный коэффициент рождаемости в 2013 году достиг 1,707.

Позитивным изменениям в демографическом положении страны способствовали следующие факторы:

•улучшение общей экономической ситуации в стране;

•вхождение в последние годы в репродуктивный возраст многочисленного поколения молодых женщин, рожденных в 80-е годы XX века;

•реализация принятых в рамках Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года мер, направленных на стимулирование рождаемости, таких, как введение ежемесячного пособия по уходу за ребенком неработающим женщинам, увеличение размера пособия по беременности и родам и ежемесячного пособия по уходу за ребенком работающим женщинам, введение родового сертификата и налоговые льготы;

•введение материнского (семейного) капитала, который оценивается экспертами как наиболее существенная мера, повлиявшая на стимулирование рождений вторых и последующих детей. Эффективность программы материнского (семейного) капитала показывает и ее высокая востребованность среди населения, более 5 млн. семей получили государственный сертификат на материнский (семейный) капитал, из них 50 процентов семей уже воспользовались такими средствами.

Наряду с этим значительную роль в положительных изменениях демографической ситуации сыграли реализуемые программы, направленные на сохранение здоровья граждан.

В рамках реализации в 2008-2012 годах приоритетного национального проекта «Здоровье» в субъектах Российской Федерации построено и оснащено 23 перинатальных центра, на 2013-2016 годы запланировано строительство еще 32 перинатальных центров в 30 субъектах Российской Федерации.

Внедрение комплексных обследований и применение новых алгоритмов диагностики в период беременности позволили достигнуть максимального за последние годы снижения показателя материнской смертности и снизить в 3 раза за последние 30 лет уровень младенческой смертности.

Ожидаемая продолжительность жизни увеличилась до 70,8 года и достигла своего исторического максимума – у женщин 76,3 года, у мужчин превысила 65 лет. В то же время сохраняется разрыв в продолжительности жизни женщин и мужчин – 11,2 года.

В последние годы отмечается рост показателей, отражающих уровень благосостояния населения.

Наблюдается рост реальных денежных доходов населения. Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в общей численности населения сократилась с 24,6 % в 2002 году до 10,7 % в 2012 году.

Доля семей с детьми в возрасте до 16 лет в общей численности семей с доходами ниже величины прожиточного минимума все еще остается достаточно высокой (62,2 %).

По оценке экспертов, ухудшение уровня жизни семей, возникающее после рождения детей, возрастает по мере увеличения числа детей в семье и составляет 16 % среди полных семей с 1 ребенком, 30 процентов среди полных семей с 2 детьми и 50 % среди полных семей с 3 детьми и более.

В целях оказания дополнительной финансовой помощи нуждающимся в поддержке семьям с 2013 года в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 606 «О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации» введена новая мера социальной поддержки семей в виде ежемесячной денежной выплаты в случае рождения третьего ребенка или последующих детей до достижения ребенком возраста 3 лет. В настоящее время такую выплату получают более 168 тыс. семей в 66 субъектах Российской Федерации.

Малоимущим гражданам оказывается государственная социальная помощь на основании социального контракта, размер которой в среднем составляет 34 тыс. рублей. За 2010-2013 годы социальный контракт заключен с 65,6 тыс. малоимущих граждан, имеющих детей.

В целях оказания содействия занятости в 2013 году 13,5 тыс. женщин (в 2012 году – 9,8 тыс. женщин), имеющих малолетних детей, направлены на профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование.

Одним из актуальных вопросов в жизнеобеспечении любой семьи является приобретение собственного жилья.

Только четверть граждан проживает в отдельной квартире или доме со всеми коммунальными удобствами, где на одного человека приходится не менее 18 кв. метров. Наиболее нуждающимися в государственной поддержке в вопросе обеспечения жильем являются молодые и многодетные семьи.

Согласно результатам комплексного наблюдения условий жизни населения, проведенного в 2011 году, семьи с детьми в 2,5 раза чаще, чем семьи без детей, испытывают стесненность жилищных условий, семьи, имеющие 3 и более детей – чаще почти в 4 раза.

В современных условиях, когда не все семьи могут позволить себе приобрести жилье и многим из них необходима финансовая помощь, решением жилищного вопроса должны стать создание дополнительных механизмов стимулирования строительства жилья экономического класса и внедрение инновационных финансовых мер поддержки семей при приобретении жилья самостоятельно.

В целях обеспечения доступности жилья в рамках государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 323 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации"», предусмотрена реализация программы «Жилье для российской семьи», которая предполагает строительство жилья экономического класса. Планируется, что до конца 2017 года доступным жильем будут обеспечены 460 тыс. семей.

Анализ положения семей на современном этапе позволяет сделать вывод о том, что семья в процессе жизнедеятельности может сталкиваться, с одной стороны, с проблемами, связанными с развитием систем здравоохранения, занятости, образования, культуры, положением на рынке жилья и функционированием государственных структур, с другой стороны, с проблемами специфического характера, свойственными конкретной семье.

Решение проблем, возникающих в процессе жизнедеятельности российских семей, остается в центре внимания государства и побуждает к поиску новых способов их решения.

Главными приоритетами успешного развития страны должны стать укрепление семьи как основы государства, а также формирование условий, при которых семья могла бы чувствовать уверенность в будущем, ощущала бы себя защищенной от рисков, связанных с появлением ребенка или нескольких детей в семье.

При разработке основных направлений государственной семейной политики учтено, что реализовать какие-либо цели семейной политики без их координации с другими направлениями невозможно, все функции реализуются семьей под воздействием демографической, экономической и социальной политики.

Библиографический список

1.Азарова Е.Г. Конституционные гарантии социального обеспечения детей // Журнал российского права. – 2015. – № 2.

2.Азарова Е.Г. Многодетная семья и проблемы ее социального обеспечения // Журнал российского права. – 2014. – № 3.

3.Акимова Ю.А. Конституционный принцип равенства и социальное обеспечение граждан, имеющих детей // Современное право. – 2014. – № 5.

4.Корсаненкова Ю.Б. Социальная поддержка семей с детьми в Российской Федерации. Реальность и перспективы. – М.: Изд. Wolters Kluwer, 2010.

5.Гладковская Е.И. О значении правовых позиций Конституционного Суда Российской Федерации для применения семейного законодательства // Вестник Пермского университета. – 2014. – № 1. – С. 23-27.

6.Семейный кодекс РФ. Постатейный комментарий / под ред. П.В. Крашенинникова. – М., 2012.

7.Семейный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Правовая база "КонсультантПлюс".

ПОТАПОВА ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА – магистрант кафедры конституционного и муниципального права, Тюменский государственный университет, Россия.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 331.2

М.Ю. Евдокимова

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ОПЛАТЫ ТРУДА

В статье рассматриваются проблемы организации оплаты труда. Подчеркивается важность четкого определения стратегии формирования системы оплаты труда, гармонизации этой системы для согласования потребностей работников и целей предприятия.

Ключевые слова: *оплата труда, стратегия формирования системы оплаты, нормирования труда, государственное регулирование, результативность и эффективность оплаты труда*

Право выбора системы оплаты труда предоставлено большинству негосударственных предприятий, на которых желательным является именно та система оплаты труда, которая больше всего соответствует организационно-техническим условиям производства, и тем самым будет способствовать улучшению результатов трудовой деятельности.

С развитием производства, изменением уровня его технической оснащенности и организации происходит эволюция применения различных форм и систем оплаты труда. Традиционные сдельные системы заработной платы постепенно сдают свои позиции, одновременно распространяются так называемые поощрительные системы.

Совершенствование организации оплаты труда повышает его трудовую мотивацию, производительность труда и влияет на конечные результаты работы. Однако проблема усовершенствование заключается в том, что изменения в оплате труда должны происходить на основе нормирования труда. Нормирование труда является одним из элементов организации заработной платы, а также инструментом управления трудом [3, с. 379].

Возрождения нормирования труда приобретает особое значение в связи с тем, что оно играет значительную роль в решении социальных задач, в том числе обеспечение более благоприятных возможностей для роста удовлетворенности работников работой, наиболее полного использования их интеллектуального потенциала.

© Евдокимова М.Ю., 2016.

Основной целью стратегии формирования системы оплаты труда является создание на предприятии такой системы оплаты труда, которая была бы эффективна как с позиций работников, так и работодателей [4, с. 29].

Разработка и реализация стратегии формирования системы оплаты труда включают четкое формирование целей и задач системы оплаты труда, выбор с существующих систем оплаты труда наиболее приемлемой к условиям конкретного предприятия, внедрение новой системы оплаты труда на предприятии и регулярное проведение оценки эффективности ее функционирования.

Совершенствование системы организации оплаты труда предприятия в контексте создания эффективного мотивационного механизма должно базироваться на следующих принципах: соблюдение конституционных прав и свобод человека на труд, что позволит заработной плате отыгрывать ту роль, которую она должна выполнять в реализации социальных прав человека и, прежде всего, его права на труд [2, с. 71].

Трансформируя систему оплаты труда, прежде всего, необходимо вызвать доверие сотрудников компании, поскольку любое нововведение всегда вызывает настороженность. К новой системы оплаты труда следует, прежде всего, заложить такую мотивацию, которая бы ориентировала сотрудников на удовлетворение клиентов компании.

Все больше становится очевидным, что совершенствование системы оплаты труда – это не одноразовое мероприятие, а длительный процесс, синхроний за содержанием и временем общему ходу социально-экономических реформ. Однако для более полного удовлетворения личных и общественных потребностей, решения задачи повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции, выпускаемой работников предприятия, в том числе и руководителей, нужно поставить в такие условия, которые будут побуждать их к улучшению использования ресурсов.

Важнейшим направлением совершенствования организации оплаты труда, по моему мнению, является повышение ее гибкости. Размер заработной платы работника должен быть тесно связан с индивидуальными трудовыми достижениями, результатам деятельности подразделения, предприятия в целом. Для этого необходимо внедрять процедуры гармонизации оплаты труда и грейдирование должностей по их ценности для трудовой организации.

Направлениям совершенствования организации оплаты труда в современных трудовых организациях является [5, с. 73]:

1) гармонизация системы основной оплаты труда с ее основными целями и стратегиями вознаграждения персонала (стратегией человеческих ресурсов) и стратегией компании путем:

– внедрения системы сбалансированных показателей компании и ключевых показателей эффективности деятельности работников;

– грейдирование рабочих мест по определению ценности их позиций для компании;

2) внедрение новых схем оплаты труда – гибких тарифов, единых тарифных сеток;

3) внедрение системы социальных услуг с возможностью выбора работниками.

Данные меры будут способствовать мотивации персонала, закреплению на рабочих местах высокопроизводительных работников, более рациональному использованию фонда оплаты труда.

Библиографический список

1.Андрущенко Л.А. Организация учета расчетов с персоналом по оплате труда // Справочник экономиста. – 2012. – № 1. – С. 21.

2.Безбатько А., Манакина В. Совершенствование системы оплаты труда: проблемы и пути решения // Справочник экономиста. – 2011. – № 12. – С. 70-74.

3. Экономика труда и социально – трудовые отношения: учебник / А.М. Колот, А.А. Гришнова, А.А. Герасименко и др. – К.: КНЕУ, 2012. – 711 с.

4.Костенко А.К. Совершенствование оценки труда в контексте реформирования оплаты труда // Финансист. – 2013. – № 2. – С. 29.

5.Ил Н.А. Организация труда на предприятии: основные задачи и направления совершенствование // Молодой ученый. – 2015. – № 1. – С. 70-75.

ЕВДОКИМОВА МАРИНА ЮРЬЕВНА – магистрант, Саратовский социально-экономический институт (филиал), Россия.

УДК 331.212

М.Ю. Евдокимова

ОТЧЕГО ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА МОЖЕТ СТАТЬ МЕНЬШЕ? УДЕРЖАНИЯ ИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Удержания из заработной платы подразделяются на обязательные удержания, удержания, производимые по инициативе работодателя и удержания, производимые по инициативе работника. Тема удержаний из заработной платы являются актуальной, потому что именно удержания являются одним из предметов споров, возникающих между работником и работодателем.

Ключевые слова: *заработная плата, работник, работодатель, удержания, Трудовой Кодекс Российской Федерации.*

Заработная плата – это вознаграждение за труд, которое зависит от квалификации работника, сложности, количества, качества выполняемой работы (оказываемых услуг) и условий выполняемой работы (предоставляемых услуг), а также выплаты компенсационного и стимулирующего характера [2, с. 23].

Согласно Трудовому Кодексу Российской Федерации из заработной платы могут производиться следующие виды удержаний: обязательные удержания (удержания, которые предусматриваются законодательством); удержания, производимые по инициативе работодателя; удержания, производимые по инициативе работника.

Все удержания из заработной платы производятся из заработной платы за минусом НДФЛ. Удержания из заработной платы по инициативе работника не имеют ограничений по целям и размерам.

Размер обязательных удержаний и удержаний, по инициативе работодателя не может превышать 20 %, а при удержании из заработной платы по нескольким исполнительным документам 50% заработной платы работника. Согласно Федеральному закону «Об исполнительном производстве», выделяют следующие случаи, при которых размер удержаний может составлять 70%:

– отбывания наказания в виде исправительных работ;

– выплаты алиментов, на детей, не достигших 18 лет;

– возмещение вреда, причиненного здоровью третьего лица;

– возмещение вреда лицам, которым был нанесён ущерб, связанный со смертью кормильца, и ущерб, причиненный преступлением.

Рассмотрим все виды удержаний более подробно. Обязательные удержания из заработной платы включают:

– налог на доходы физических лиц (НДФЛ). Согласно действующему законодательству налог на доходы физических лиц составляет 13% от заработной платы работника;

– удержания из заработной платы, производимые по исполнительным листам.

Удержания из заработной платы, проводимые по инициативе работодателя, включают:

– выплату неотработанного аванса, который был выдан работнику в счёт его заработной платы;

– выплату неизрасходованного и не возвращенного вовремя аванса, выданного в связи со служебной командировкой или переводом на другую работу;

– выплату сумм (после признания органом по рассмотрению индивидуальных трудовых споров вины работника в невыполнении норм труда или простое) выданных работнику из-за счётных ошибок, а также сумм, излишне выплаченных работнику;

– выплату сумм, начисленных за оплачиваемый отпуск, в случае увольнения работника до окончания того рабочего года, в счет которого он их получил [1].

Если работник не оспаривает удержания, работодатель не позднее месяца со дня окончания срока, предполагающего удержания из заработной платы, принимает решение об удержании.

Удержания, производимые по инициативе работника, включают:

– добровольное страхование (личное, медицинское, пенсионное);

– членские профсоюзные взносы. Если работник состоит в профсоюзной организации взносы, в которую производятся при безналичной системе расчетов;

– погашение займов, выданных работодателем, и кредитов, выданных банками;

© Евдокимова М.Ю., 2016.

– благотворительность [3].

Таким образом, заработная плата – это вознаграждение, которое выплачивается работнику за выполненные работы или оказанные услуги. Из заработной платы могут производиться три вида удержаний: обязательные (НДФЛ, удержания по исполнительным листам); удержания по инициативе работодателя (возмещение неотработанного аванса, возмещения сумм, выданных в результате счётных ошибок) и удержания, по инициативе работника (страхование, благотворительность, членские профсоюзные взносы). Все удержания производятся после уплаты НДФЛ. Размер обязательных удержаний и удержаний, производимых по инициативе работодателя, не может превышать 20%, а в некоторых случаях удержаний по исполнительным листам – 70%. Удержания, производимые по инициативе работника, не ограничиваются в размере и целях.

Библиографический список

1.Трудовой Кодекс РФ от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016).

2.Тарасов А.П. Рынок труда и занятость населения. – М.: Лаборатория книги, 2012. – 92 с.

3.Удержания из заработной платы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.b-kontur.ru/enquiry/95 – (дата обращения: 25.09.2016).

ЕВДОКИМОВА МАРИНА ЮРЬЕВНА – магистрант, Саратовский социально-экономический институт (филиал), Россия.

УДК 330

А.А. Андрианова

УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАТИВНЫМ ПРОСТРАНСТВОМ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ В КОЛЛЕКТИВЕ

В статье рассматриваются понятия «коммуникативное пространство», «корпоративная культура» и их влияние на психологический климат в организации. Исследованы исторические закономерности в развитие корпоративной культуры.

Ключевые слова: *коммуникативное пространство, корпоративная культура, управление организацией, психологический климат.*

Все коммуникативные взаимодействия в организации происходят в коммуникативном пространстве, поэтому понятие «коммуникативное пространство» является базовым понятием теории коммуникации. Под коммуникативным пространством в данной статье мы будем понимать среду, в которой протекает взаимодействие между людьми и группами людей. Выделяют две формы коммуникации: вербальную (подразделяется на устную и письменную) и невербальную (см. рисунок 1).

Рис. 1. Формы и методы коммуникации

Понятие «корпоративная культура» относится к классу таких понятий, которые не имеют единственно верного толкования. Практически каждый исследователь в этой области предлагает собственное оригинальное определение культуры организации. Мы будем опираться на следующее определение: Корпоративная культура – это набор поддерживаемых организацией основополагающих ценностей и стандартов, убеждений, этических норм, верований и ожиданий, которые бездоказательно принимаются большинством сотрудников, задают людям ориентиры их деятельности и определяют способ объединения и согласованность действий управленческого звена, структурных единиц и отдельных сотрудников.

Проанализировав исследуемый материал, представляем систему корпоративной культуры организации в виде рисунка 2.

В наши дни становится важным позиционирование организации на внешнем рынке. Благодаря организационной культуре, создаётся уникальный микроклимат, в котором большим нематериальным ресурсом становится неродственно сам сотрудник этой компании. Все больше руководителей осознают важность построения положительных, взаимовыгодных и уважительных отношений в компании, укрепляющих командный дух и способствующих формированию здорового психологического климата в коллективе.

В связи с этой необходимостью в организациях возникает проблема грамотного управления коммуникативным пространством не только с ее окружением, но и внутри коллектива. Актуальным является

© Андрианова А.А., 2016.

Научный руководитель: *Шадрина Любовь Юрьевна* – кандидат социологических наук, доцент, Заведующая кафедрой маркетинга, рекламы и связей с общественностью, Новосибирский государственный университет экономики и управления, Россия.

определение роли коммуникаций и возможностей использования коммуникационных ресурсов в организации с учетом современных требований.

Многие организации на своем опыте убедились в том, что если не выстраивать корпоративные отношения со своими сотрудниками целенаправленно, планомерно, опираясь на основные стратегические цели и задачи, то эти отношения все равно выстроятся, но абсолютно непредсказуемо, с существенными недостатками и недочетами, что в последствии может сказаться негативно на психологической атмосфере в организации.

Рис. 2. Система корпоративной культуры организации

Исходя из этого, последние годы во многих организациях стали уделять все больше и больше внимания психологическому климату в коллективе. Здоровая атмосфера внутри позволяет удержаться в период кризиса и минимизировать потери, а также является дополнительным нематериальным стимулом для работников.

Можно с уверенностью сказать, что в основе любой сильной и успешной организации лежит сильная, основанная на общих ценностях, корпоративная культура. Она определяет отношение сотрудников к работе, стиль и эффективность командной работы, особенности поведения, удовлетворенность сотрудников работой, отношения в коллективе, отношения с клиентами и партнерами и, в конечном счете, успех или неудачу фирмы.

Исходя из вышесказанного, можно выделить основные альтернативы формирования психологического климата в зависимости от вида корпоративной культуры и коммуникативного взаимодействия в организации (см. рисунок 3).

Рис. 3. Формирование психологического климата в организации

Положительный, здоровый социально-психологический климат способствует стремлению трудиться с желанием и высокой самоотдачей, а нездоровый, отрицательный — резко снижает трудовую мотивацию. От социально-психологической атмосферы в коллективе, специфики организационной культуры во многом зависит не только эффективность совместной деятельности, выражающейся в экономических показателях, но также отношение сотрудников к своей работе, эмоциональный настрой, внешняя мотивация и, в конечном итоге, удовлетворенность работой. Социально-психологический климат играет существенную роль в повышении эффективности функционирования коллектива, объединенного общей целью.

Рассмотрение взаимосвязи корпоративной культуры, коммуникационного пространства и психологического климата в коллективе невозможно без анализа исторических закономерностей развития корпоративной культуры в России.

В СССР существовало единообразие в управлении, унификация, контроль, бюрократия, государственные монополии в промышленности. Подобное положение дел не вызывало необходимости думать о имидже, репутации, культуре организаций. Объединяющим фактором была политическая партия и ее цели, роль личности отсутствовала, инициатива была наказуема. На предприятиях прослеживалась четкая ориентация на будущее, стабильность и уверенность в завтрашнем дне. Организационная культура советского времени характеризовалась социалистическими соревнованиями, борьбой за обладание переходящего знамени, стремлением к перевыполнению плана, досками почета, совместным празднование различных праздников и т.п. Все это объединяло коллектив, создавало особую внутреннюю атмосферу и здоровый психологический климат.

Сейчас в России наблюдается другая крайность – на первый план выходит индивидуальность, личный успех и продвижение по карьерной лестнице, часто в фирмах отсутствует четкий план развития на стратегическую перспективу (за исключением стабильных отраслей – нефтедобывающих, энергетических и т.п.).

Приблизительно в 90-е гг. возникла точка разрыва в траектории движения России и остального мира в области культуры организации. На сегодняшний день все больше фирм задумываются над проблемой самоорганизации, сплоченности коллектива, поиском нетрадиционных нематериальных методов стимулирования персонала; во многом возрождаются традиции СССР (доски почета, коллективная ответственность за результат, приоритет общих интересов организации над личными и др.).

Изменения, которые происходят сегодня в России – это не столько изменения экономики, сколько изменение типа культуры, существующей в обществе. Создание новой системы управления с новыми ценностями, такими, как участие, индивидуальный подход к сотрудникам, развитие творческого мышления невозможно без искоренения таких устаревших ценностей, как власть и иерархия.

Корпоративная культура предприятия призвана обеспечить адаптивное поведение организации во внешней среде, но при этом ее основой является внутренняя консолидация, взаимодействие и взаимокоординация, основанные на четком разделении труда, ответственности и согласовании интересов. Правильное и своевременное использование различных коммуникативных каналов помогает распространять на различные аудитории актуальную информацию, способствуя достижению общих целей и получению обратной связи. Руководители организаций в настоящее время должны помнить, что внутренний пиар не менее важен, чем внешний. От его работы зависит подготовленность всей организации к изменениям, сложным вынужденным периодам развития, кризисам (см. рисунок 4).

В данной статье были рассмотрены аспекты управления коммуникативным пространством организации в процессе формирования корпоративной культуры и их влияние на психологический климат в коллективе. Корпоративная культура присуща любой организации и проявляется знаками, символами, мифами, историями, табу, структурой, способами организации труда и многим другим, что отличает одну организацию от другой. Она появляется вместе с организацией, когда осознанно или чаще неосознанно устанавливаются специфические корпоративные нормы, ценности и типичные модели поведения. Очевидно, если культура организации согласуется с ее общей целью, она может стать дополнительным фактором повышения эффективности работы сотрудников. Важной частью корпоративной культуры является грамотно выстроенное коммутативное взаимодействие внутри организации между различными ее частями и отделами, что способствует уменьшению напряжения и развитию благоприятного психологического климата в коллективе. Выбор метода коммуникации зависит от характера передаваемой информации, ресурсов и особенностей получателя информации. Большинство руководителей предпочитают использовать несколько методов коммуникации, дополняющих и усиливающих друг друга.

Рис. 4. Структура формирования адаптивного поведения и совершенствования коммуникативных навыков сотрудников в организации

Исходя из вышеизложенного необходимо рассматривать культуру организации, как мощный стратегический инструмент, позволяющий ориентировать все подразделения и отдельных лиц на общие цели, мобилизовать инициативу сотрудников и обеспечить продуктивное взаимодействие, сохранив здоровый психологический климат в коллективе.

Библиографический список

1.Персикова Т.Н. Феномен корпоративной культуры в современной России // ВМУ. Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2007. – №1. – С. 159-169.

2.Тихомирова О.Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка. – СПб.: СПб ГУ ИТМО, 2008. – С. 31-35.

3.Шадрина Л.Ю. Коммуникативные модели как элемент информационной системы современной организации // Фундаментальные и прикладные научные исследования: сборник статей Международной научно-практической конференции / отв. ред. А.А. Сукиасян. – 2015. – С. 259-261.

4.Шадрина Л.Ю. Пятиуровневая модель клиентской лояльности как индикатор уровня конкурентоспособности и клиентоориентированности бизнеса // Теория и практика общественного развития. – 2016. – № 2. – С. 55-57.

5.Шадрина Л.Ю., Соболева И.А., Якимович В.А Направления по связям с общественностью в образовательных учреждениях // Наука и образование в современном обществе: вектор развития: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 2 частях. – ООО «АР-Консалт». – 2014. – С. 67-68.

АНДРИАНОВА АННА АНДРЕЕВНА – магистрант, Новосибирский государственный университет экономики и управления, Россия.

УДК 330

И.Г. Носырева, Г.Д. Юн

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА: СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ

В статье рассматриваются различные подходы к определению мотивации и стимулирования трудовой деятельности, факторы, влияющие на мотивацию труда. Значительное внимание уделяется взаимосвязи мотива и стимула в мотивационном механизме. Изучаются основные различия рассматриваемых понятий.

Ключевые слова: *мотивация, стимулирование, мотивы, стимулы, вознаграждение, потребности.*

Существует один – единственный способ заставить кого-либо сделать что-то. Всего один. Надо заставить человека захотеть сделать это. Запомните, других способов нет.

Дейл Карнеги.

Мотивация и стимулирование человека всегда являлись спорным и сложным процессом в теории и практике управления персоналом.

Скрытый механизм мотивации и многообразие интересов участников производства создают определенные трудности в разработке эффективной системы побуждения к труду с высокой отдачей. Для активизации трудовых усилий необходимо, чтобы каждый человек, участвующий в достижении главной цели предприятия, осознавал собственные интересы в этом процессе. Следовательно, для эффективного стимулирования необходимо изучение основной структуры интересов, их влияния на мотивацию и формирование системы адекватных стимулов, способных ориентировать коллектив и каждого работника на достижение целей организации [1].

Эффективная управленческая деятельность невозможна без понимания мотивов человеческой деятельности, а также рационального и правильного использования стимулов труда.

При формировании системы стимулирования перед HR-ом нередко возникает вопрос, почему в одинаковых условиях некоторые сотрудники работают с удовольствием и интересом, другие же постоянно выражают недовольство, почему некоторым достаточно похвалы, другим интересен только размер оплаты труда.

Ответы на данные вопросы можно получить через понимание мотивов трудовой деятельности человека.

Выяснив, что движет работником, что побуждает его к выполнению тех или иных действий, можно попытаться разработать эффективную систему стимулирования на предприятии, которая позволит повысить уровень удовлетворенности трудом и производительность труда.

Прежде чем воздействовать на работников и управлять ими, необходимо изучить сам объект воздействия, а также такие понятия как потребности, мотивы и стимулы.

Мотив – вызывающие определенные действия потребности человека.

Мотив определяет, как и что необходимо делать для удовлетворения потребностей человека. Человек может воздействовать на собственные мотивы, усиливая или приглушая их действие. Сам же процесс мотивации состоит из четырех этапов [2]:

- Возникновение потребности (голод, жажда, влечение к другому человеку);
- Разработка стратегии и поиск путей удовлетворения потребностей (купить пищу, познакомиться с тем, кто вызвал интерес);
- Определение тактики деятельности и поэтапное осуществление действий (быстро или медленно действовать, найти средства, определить пути действия);
- Удовлетворение потребности и получение материального или духовного вознаграждения.

Потребности и интересы являются основополагающими, они раскрывают сущность мотива трудовой деятельности. Все потребности человека наглядно изобразил А. Маслоу в своей знаменитой пирамиде (рис. 1)

В иерархической теории Маслоу существует закономерность, единая для всех людей, которая побуждает от фундаментальных физиологических потребностей постепенно подниматься по иерархиче-

© Носырева И.Г., Юн Г.Д., 2016.

ским ступенькам к необходимости самореализации – высшей духовной потребности человека. Это необходимо учитывать при построении эффективных систем стимулирования персонала. Именно потребности выступают внутренними побудителями активности, выражают определенные блага, которые необходимы для поддержания жизнедеятельности организма, человека, социальной группы, общества в целом.

Известные австрийские специалисты в области организационной психологии Э. Кирхлер и К. Родлер в своей работе «Мотивация в организациях» приводят следующие определения, данные исследователями [3]:

• «мотивация – это процесс, который объясняет интенсивность, направленность и настойчивость попыток людей достичь цели» (Роббинс);

• «мотивация – это процесс, который вызывает, направляет и формирует человеческое поведение относительно достижения некоторых целей» (Гринберг и Бэрон);

• «мотивация – это трудоемкий психологический процесс инициации, вложения энергии, направления и формирования целенаправленного поведения» (Буханан и Хучински).

Рис. 1. Пирамида Маслоу

Таким образом, мотивацию можно понимать как побуждение к деятельности, обусловленное взаимодействием различных мотивов, актуальных для сотрудника на данный момент времени.

Мотивация характеризуется внутренним настроем, отношением сотрудника к рабочей ситуации, тем, насколько активно и увлеченно он будет действовать в этой ситуации.

В самом общем виде трудовую мотивацию можно представить как сложное психологическое явление, определяющее поведение человека в процессе трудовой деятельности. Чаще всего при этом имеют в виду те побуждения, которые направляют поведение человека и определяют интенсивность его усилий по достижению намеченных целей [4].

Большое влияние при формировании мотивов труда имеет оценка вероятности достижения целей. Если получение блага не требует больших усилий либо его очень трудно получить, то мотив труда, как правило, не формируется.

Немаловажную роль в удовлетворении потребностей играют стимулы. Зачастую стимулы отождествляют с вознаграждением. Это, на мой взгляд, не совсем правильно. Изначально стимулом считалась остроконечная палка, предназначенная для зверей и гладиаторов на арене, с помощью которой их заставляли сражаться.

Основная функция стимулирования заключается в оказании влияния на работников предприятия в форме побуждения к труду, общественного воздействия, индивидуальных и поощрительных мер.

Функция стимулирования реализуется через совокупность стимулов, с помощью которых корректируется поведение сотрудников организации. Стимул – внешнее побуждение к действию. В литературе выделяют следующие формы стимулов, которые представлены в Таблице 1.

Таблица 1

Виды стимулов

Вид стимула	Характеристика
Принуждение	Существует множество форм принуждения, начиная с физического наказания, в том числе пыток и казней, заканчивая лишением имущества или гражданства. В современном обществе предприятия используют следующие виды принуждения: замечания, перенос отпуска, выговор и увольнение.
Материальное поощрение	К ним относятся: заработная плата, вознаграждение за результаты, различные виды премий, компенсации, путевки, кредитование с низкими процентными ставками, ссуды на строительство жилья и др.
Моральное поощрение	Основная цель – удовлетворение нравственных и духовных потребностей. К ним относятся: благодарности, почетные грамоты, доски почета, публикации в прессе, публичная похвала, правительственные награды и др.
Самоутверждение	Является самым сильным стимулом, однако проявляется у наиболее развитых, образованных представителей общества.

Между мотивацией и стимулированием существует тонкая грань, которую могут провести немногие. Зачастую понятия «стимулирование» и «мотивирование» путают между собой.

Если рассматривать стимулирование и мотивацию с точки зрения методов управления трудом, то оба этих понятия буду противоположными по направленности: мотивация направлена на изменение существующего положения; стимулирование же направлено на закрепление этого положения, при этом оба этих понятия дополняют друг друга.

Оба этих процесса направлены на достижение целей организации, путем воздействия на поведение человека.

На сегодняшний день существует огромное множество стимулов: деньги, благодарности, статус, повышения по карьерной лестнице. Ожидаемый результат – усердный и результативный труд. Данные стимулы относятся к позитивным. Также выделяют и негативные стимулы: депремирование, порицание, понижение в должности, увольнение. Данные стимулы используются, как правило, для того, чтобы сотрудник не совершал в дальнейшем действий, за которые понес наказание.

С другой стороны, мотивация рассматривается как внутреннее побуждение, исходящие от самого человека, стремление эффективно работать, заинтересованность в результатах своего труда.

При этом у человека есть потребности, которые формируют его мотивы. Деньги – способ удовлетворения самых низших слоев потребностей, которые находятся на нижней ступени пирамиды по Маслоу. На деньги можно купить жилье, одежду, тем самым удовлетворить потребность в безопасности, можно купить пищу, удовлетворить тем самым голод, удовлетворить физиологические потребности.

При всей схожести между мотивацией и стимулированием есть определенные отличия.

Мотивация, являясь внутренним побуждением, касается внутреннего мира человека, его потребностей, интересов. Однако существует и внешняя мотивация. К факторам, формирующим внешнюю мотивацию можно отнести окружение человека: коллеги, руководители, близкие родственники и друзья.

Стимулирование более простой механизм по отношению к мотивации. Он не требует от руководителя детального изучения своих подчиненных. У каждого человека есть физиологические, социальные и эмоциональные потребности, которые ранжируются в зависимости от индивидуальных особенностей. В зависимости от статуса, дохода или возраста это соотношение может меняться.

Стимулирование является дополнительным способом воздействия на работника. Самым распространенным примером стимула являются различного вида доплаты и надбавки к заработной плате.

Мотивация – внутренний и индивидуальный процесс. При удовлетворении потребности он перестает существовать. Стимулирование же может быть эффективным для группы лиц. Оно не требует индивидуального подхода к каждому человеку. Дополнительные меры поощрения помогут им работать на благо компании активнее и лучше. Мотивация чаще всего у каждого человека индивидуальна, и привить ее достаточно трудно. Отличия мотивации от стимулирования представлены в таблице 2:

Таблица 2

Отличия мотивации от стимулирования

Критерий	Мотивация	Стимулирование
Направленность	Внутренняя заинтересованность, свойственная конкретному человеку	Внешнее воздействие, направленное на круг субъектов
Сложность управления	Очень сложно управлять мотивами, так как они формируются внутри самого человека	Довольно простой механизм
Затраты человеческого труда на осуществление	Требует глубокого изучения своих сотрудников	Не требует глубокого изучения сотрудников

Окончание таблицы 2

Критерий	Мотивация	Стимулирование
Содержание	Может носить только позитивный характер	Является позитивным или негативным толчком к действию
Существование	Используется до тех пор, пока она не реализована	Используется до того момента, пока оно не отменено
Цель	Удовлетворение внутренней потребности	Способ воздействия на человека
Принадлежность	Свойственна конкретному человеку, работнику	Свойственно группе людей объединенных по единому признаку
Процесс формирования	Формирует сам человек, точнее, его потребности	Формирует организация
Эффективность	При удовлетворении оказывает большой эффект на конечный результат	Результат не всегда оказывается таким, каким его ожидали увидеть в организации
Гибкость	Мотивы практически невозможно изменить	Можно легко изменить

В различных источниках встречается множество определений понятий «мотивация» и «стимулирование». Некоторые авторы утверждают, что мотивация и стимулирование ничем не отличается, другие авторы утверждаю, что мотивация и стимулирование хоть и имеют общие черты, однако имеют ряд отличий. Рассмотрев основные сходства и различия между двумя понятиями, можно предположить, что мотивация и стимулирования различные понятия. Однако у них есть и много общего.

Изучив множество определений рассматриваемых понятий, можно сделать следующие выводы:

Мотивация – внутреннее побуждение человека к определённым действиям, зависящее от индивидуальных качеств человека, носящее только позитивный характер, формируемое самим человеком, направленное на удовлетворение внутренних потребностей. Мотивацией сложно управлять извне, мотивы формирует сам человек под воздействием внешних факторов, с учетом индивидуальных особенностей самого человека (темперамент, уровень образования, уровень жизни и т.д.)

Стимулирование – внешнее воздействие на поведение человека, не требующее глубокого изучения сотрудника, являющееся разновидностью воздействия на человека, может носить не только позитивный, но и негативный характер. С отменой воздействующих факторов прекращает существование и сам стимул. Основной целью стимулирования является воздействие на поведение человека для достижения целей, поставленных стимулируемым. Если рассматривать отношения работник – работодатель, то целью стимулирования является достижение целей компании.

Бибилографический список

1.Беркович Т.А. Организационное сопровождение функции мотивации и стимулирования труда работников / Т.А. Беркович // Управление развитием персонала. – 2007. – № 2. – С. 152-162.

2.Магура М.И. Организация обучения персонала компании / М.И. Магура, М.Б. Курбатова. – Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2002. –260 с. – С. 54

3.Егоршин А. Мотивация трудовой деятельности: Учебное пособие / А.П. Егоршин. – Н.Новгород: НИМБ, 2003. – 320 с. – С. 254.

НОСЫРЕВА ИРИНА ГРИГОРЬЕВНА – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики труда и управления персоналом, Байкальский государственный университет, Россия.

ЮН ГЁН ДЯ – магистрант, кафедра экономики труда и управления персоналом, Байкальский государственный университет, Россия.

УДК 330

И.Ю. Зверева, М.И. Паршина

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

В статье дано современное понимание качественной медицинской помощи, определены ее основные характеристики и структурные компоненты, рассмотрена деятельность Управления здравоохранения Липецкой области по управлению качеством медицинской помощи и предложены основные направления ее совершенствования.

Ключевые слова: *качество медицинской помощи, характеристики качества медицинской помощи, структурные компоненты качества медицинской помощи, система управления качеством здравоохранения, контроль качества медицинской помощи.*

Современное понимание качественной медицинской помощи состоит в том, что каждый пациент должен получить такой комплекс диагностической и терапевтической помощи, который привел бы к оптимальным для здоровья этого пациента результатам в соответствии с уровнем медицинской науки и такими биологическими факторами, как его возраст, заболевание, сопутствующий диагноз, реакция на выбранное лечение и др.

При этом для достижения такого результата должны быть привлечены минимальные средства. Риск дополнительного травмирования или нетрудоспособности в результате лечения должен быть минимальным. Пациент должен получить максимальное удовлетворение от процесса оказываемой помощи. Максимальными должны быть и взаимодействие пациента с системой медицинской помощи, а также полученные результаты. На основании этих представлений Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) принято следующее определение качества медицинской помощи: это содержание взаимодействия врача и пациента, основанное на квалификации персонала, то есть способности снижать риск прогрессирования заболевания и возникновения нового патологического процесса, оптимально использовать ресурсы медицины и обеспечивать удовлетворенность пациента от взаимодействия с системой здравоохранения.

Рабочая группа по обеспечению качества Европейского Регионального бюро ВОЗ (1991) рекомендует учитывать 4 основных характеристики качества медицинской помощи: доступность, безопасность, оптимальность и удовлетворенность.

Наряду с различием подходов отдельных авторов к определению самого понятия качественной медицинской помощи, а также перечня его основных характеристик, исследователями выработано единое мнение относительно структурных компонентов качества медицинской помощи. Принято выделять три основных составляющих качества медицинской помощи: структурное качество (или качество структуры), качество технологии (или качество процесса) и качество результата [1].

Международный стандарт определяет систему качества как совокупность организационных структур, ответственности, методик, процессов и ресурсов, необходимых для общего управления качеством. Согласно этому определению, система управления качеством в здравоохранении включает три взаимосвязанных компонента: участники контроля или те, кто осуществляет контроль; средства контроля или то, с помощью чего осуществляется контроль; механизмы контроля или то, каким образом осуществляется контроль.

Созданная в нашей стране единая система управления качеством медицинской помощи включает две основные подсистемы: систему ведомственного и систему вневедомственного контроля. Ведомственная система контроля качества осуществляет экспертизу всех трех компонентов качества медицинской помощи и представляет собой основной вид контроля, осуществляемый непосредственно самими исполнителями медицинских услуг. Структурный и технологический компоненты качества медицинской помощи обеспечиваются органами управления здравоохранением, которые регламентируют деятельность сети медицинских учреждений и условия их функционирования.

Согласно действующему законодательству, целью контроля качества является обеспечение прав пациента на получение медицинской помощи необходимого объема и надлежащего качества на основе оптимального использования кадровых и материально-технических ресурсов и применения эффективных медицинских технологий. Объектом контроля является медицинская помощь, представляющая собой

© Зверева И.Ю., Паршина М.И., 2016.

комплекс профилактических, лечебно-диагностических и реабилитационных мероприятий, проводимых по определенной технологии с целью достижения конкретных результатов, определенных отраслевыми медицинскими стандартами и другими нормативными документами системы здравоохранения.

Контроль качества медицинской помощи в Липецкой области осуществляет Управление здравоохранения, являющееся отраслевым исполнительным органом государственной власти.

Деятельность Управления здравоохранения Липецкой области по организации медицинской помощи населению осуществляется по следующим основным направлениям: стационарная помощь; экстренная медицинская помощь пострадавшим в ДТП; психиатрическая помощь; профилактика инфекционных заболеваний; высокотехнологичная медицинская помощь; скорая медицинская помощь.

Населению Липецкой области оказывается стационарная и амбулаторная помощь по 76 врачебным специальностям.

Сеть амбулаторно-поликлинических организаций представлена самостоятельными поликлиниками, поликлиниками при больничных учреждениях, врачебными амбулаториями, офисами врачей общей практики, ФАПами, диспансерами.

В рамках проводимой реорганизации здравоохранения в сторону уменьшения объёмов круглосуточного стационара широко оказывается медицинская помощь в дневных стационарах, что отражено в количестве коек дневного стационара при амбулаторно-поликлиническом звене.

Для организации медицинской помощи в более доступной форме активное внедрение передвижных форм позволяет ежегодно наращивать объёмы оказания медицинской помощи и доводить квалифицированную медицинскую помощь до села.

Ситуация в здравоохранении Липецкой области характеризуется устойчивой позитивной динамикой. Успешно реализуются масштабные проекты в таких важных сферах, как развитие службы материнства и детства за счет строительства нового перинатального центра, совершенствование медицинской помощи пострадавшим при дорожно-транспортных происшествиях в рамках одноименной федеральной программы, повышение доступности медицинской помощи на селе путем модернизации региональной сети фельдшерско-акушерских пунктов.

С целью сокращения необоснованных и нецелесообразных издержек при оказании медицинской помощи в 2015 году осуществляется практика объединения маломощных поликлиник и больниц с многопрофильными межмуниципальными медицинскими центрами и создания крупных отраслевых кластеров. В регионе проведена централизация ряда специализированных служб: кожно-венерологической, фтизиатрической, скоропомощной, переливания крови.

Проводимые мероприятия обеспечивают эффективную загрузку развернутых поликлинических и стационарных мощностей и устойчивое финансирование лечебной сети в соответствии с установленной структурой расходов на оказание медицинской помощи.

Эффективность и качество медицинской помощи больным напрямую зависит от уровня и результативности высокотехнологичной медицинской помощи. Количество пациентов, пролеченных в счет квот региона (из бюджета Российской Федерации) ежегодно увеличивается.

Оказание высокотехнологичной медицинской помощи финансируется из двух источников: за счет бюджетных средств и за счет средств обязательного медицинского страхования, чего раньше не было. Так, за счет средств обязательного медицинского страхования проводится эндопротезирование тазобедренных суставов, баллонная вазодилатация с установкой стента в сосуды, часть нейрохирургической, онкологической высокотехнологичной медицинской помощи, медицинская помощь по терапевтическим видам высокотехнологичной медицинской помощи (ревматология, гастроэнтерология, дерматовенерология, эндокринология, гематология, неонатология), также за счет средств обязательного медицинского страхования проводится экстракорпоральное оплодотворение (ЭКО), за исключением ЭКО при сочетанном бесплодии, обусловленном и женским, и мужским факторами, а также при бесплодии неясного генеза. Финансирование высокотехнологичной медицинской помощи из средств обязательного медицинского страхования позволило большему количеству пациентов получить высокотехнологичную медицинскую помощь в Липецкой области, не выезжая за пределы региона.

Важнейшим компонентом всех организационных мероприятий по управлению качеством медицинской помощи является системная информатизация отрасли. Основная цель информатизации здравоохранения заключается в том, чтобы охватить максимальное количество врачей работой с региональной информационно-аналитической медицинской системой (РИАМС).

Запущенная в работу система «Электронная регистратура» позволяет распределять пациентов по уровням оказания медицинской помощи. Завершены работы по интеграции системы РИАМС со второй очередью федеральной электронной регистратуры, обеспечено подключение к федеральному информационному ресурсу «Интегрированная электронная медицинская карта (ИЭМК)», внедрена система ин-

формирования граждан о стоимости оказанных медицинских услуг, завершены работы по интеграции в электронную медицинскую карту (ЭМК) электронной подписи врача.

Совершенствование управления качеством медицинской помощи связано со структурными преобразованиями системы оказания первичной медико-санитарной помощи, специализированной (стационарной) медицинской помощи и скорой медицинской помощи.

Библиографический список

1. Вялков А.И. Управление качеством медицинской помощи. URL:http://rudoctor.net/medicine2009/bz-sw/med-rmnyx/pg-2.htm.

ЗВЕРЕВА ИННА ЮРЬЕВНА – магистрант кафедры «Государственная и муниципальная служба и менеджмент», Липецкого филиала РАНХиГС, Россия.

ПАРШИНА МАРИНА ИВАНОВНА – кандидат экономических наук, доцент, кафедра «Государственная и муниципальная служба и менеджмент», Липецкого филиала РАНХиГС, Россия.

УДК 330

А.В. Коростелев, Т.В. Башлыков

РАЗВИТИЕ УСЛУГ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

В статье рассмотрена сущность услуг сферы физической культуры и спорта, показано место физической культуры и спорта в структуре национальной экономики, определены основные направления и пути совершенствования деятельности Управления физической культуры и спорта Липецкой области по развитию услуг сферы физической культуры и спорта в регионе.

Ключевые слова: *услуги сферы физической культуры и спорта, массовый спорт, спорт высших достижений, физкультурно-оздоровительная услуга, спортивная услуга, учреждения дополнительного образования спортивной направленности, адаптивный спорт, семейные программы физической культуры и спорта.*

Развитие услуг сферы физической культуры и спорта служит важнейшим инструментом реализации стратегии социально-экономического развития нашей страны, так как это способствует формированию гармонично развитого общества, повышению качества рабочей силы, а также увеличению продолжительности жизни населения.

Услуги физической культуры и спорта можно определить как социально-значимую часть общенационального рынка услуг государства, направленную на решение социально-экономических программ государства и решение существующих социальных проблем в обществе.

В сферу физической культуры и спорта вовлечены крупные финансовые потоки, а также значительное количество рабочей силы. Говоря о месте физической культуры и спорта в структуре национальной экономики, данную отрасль можно отнести к сфере как материального, так и нематериального производства. К материальному производству в данном случае относятся производители спортивных товаров и материальных услуг. К нематериальному производству относятся предприятия, оказывающие физкультурно-спортивные услуги, а также производители вспомогательных услуг (консультативные, образовательные и т.д.).

Перечень услуг в сфере физической культуры и спорта охватывает различные слои населения, все уровни занятий физической культурой и спортом: от массового спорта до спорта высших достижений, а также услуги по образованию в сфере физической культуры и спорта, организации мероприятий и обеспечении условий для занятий спортом.

В соответствии с Международной классификацией товаров и услуг,10-я редакция которой принята в 2011 году и вступила в силу с 1 января 2013 года, услуги физической культуры и спорта входят в 41-й класс: «Воспитание; Обеспечение учебного процесса; Развлечения; Организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий» [1].

Согласно ГОСТ Р 52024-2003 «Услуги физкультурно-оздоровительные и спортивные» [2]:

– физкультурно-оздоровительная услуга – это деятельность исполнителя по удовлетворению потребностей потребителя в поддержании и укреплении здоровья, физической реабилитации, а также проведении физкультурно-оздоровительного и спортивного досуга;

– спортивная услуга – деятельность исполнителя по удовлетворению потребностей потребителя в достижении спортивных результатов.

На основании современных исследований, посвященных вопросам развития сферы физической культуры и спорта, физкультурно-спортивные услуги можно определить как деятельность, направленную на удовлетворение потребностей физического воспитания и физического развития.

Деятельность по развитию физической культуры и спорта в Липецкой области осуществляет Управление физической культуры и спорта, являющееся отраслевым исполнительным органом государственной власти.

Сфера физической культуры и спорта активно влияет на повышение качества жизни населения региона. Администрация Липецкой области в целях активизации работы по обеспечению условий для ведения здорового образа жизни проводит деятельность в различных направлениях. В частности, предоставляются субсидии местным бюджетам на реализацию муниципальных программ, направленных на

© Коростелев А.В., Башлыков Т.В., 2016.

обеспечение условий для развития физической культуры и массового спорта, организацию проведения официальных физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий на территории муниципальных районов и городских округов.

В целях формирования у населения мотивации по ведению здорового образа жизни и сохранению здоровья постоянно модернизируется спектр физкультурных мероприятий. Самое массовое физкультурное комплексное мероприятие – Спартакиада трудящихся. Обязательное условие – проведение районных и городских финалов. И они проводятся во всех муниципальных образованиях с привлечением инвалидов и семейных команд. Фестиваль женского спорта организуется ежегодно и, как Спартакиада трудящихся, с обязательным проведением районных этапов.

Значительное внимание уделяется использованию средств физической культуры и спорта в процессе социальной адаптации инвалидов, их интеграции в общество и физической реабилитации.

За последние годы завершена областная программа строительства плавательных бассейнов во всех муниципальных городах и районах. Каждый район получил за счет средств областного бюджета комплексную спортивную площадку с синтетическим покрытием. Продолжается областная программа строительства в регионе ледовых арен.

По программе строительства комплексных многофункциональных спортивных площадок «Газпром – детям», сданы в эксплуатацию двадцать семь спортивных площадок. На этом реализация программы не закончится. Уже подготовлена заявка на строительство еще двадцати аналогичных площадок не только в городах и районных центрах, но и сельской глубинке. А это значит, что еще тысячи городских и сельских ребят смогут систематически, круглый год заниматься физической культурой и спортом, проводить соревнования по игровым видам спорта, достойно и с пользой для здоровья организовывать свой досуг.

На территории Липецкой области насчитывается 36 учреждений дополнительного образования спортивной направленности: 27 детско-юношеских спортивных школ (ДЮСШ), 9 специализированных детско-юношеских спортивных школ олимпийского резерва (СДЮСШОР).

Основные направления совершенствования деятельности органов власти по развитию услуг сферы физической культуры и спорта в Липецкой области связаны с развитием услуг физической культуры и спорта в сельских поселениях Липецкой области; увеличением уровня вовлеченности людей с ограниченными возможностями в физическую культуру и спорт; созданием семейных программ физической культуры и спорта.

К основным направлениям физкультурно-оздоровительных услуг в сельских поселениях Липецкой области можно отнести пропаганду здорового образа жизни; организацию и проведение спортивных мероприятий в поселении; организацию ежедневной оздоровительной работы; подготовку и участие в районных мероприятиях:

Увеличение уровня вовлеченности людей с ограниченными возможностями здоровья в физическую культуру и спорт в Липецкой области может быть достигнуто путем повышение доступности спортивных клубов для людей с ограниченными возможностями здоровья. Необходимо увеличивать пропаганду адаптивного спорта в Липецкой области через СМИ и, в первую очередь, телевидение. Чем больше будет освещаться спорт инвалидов по телевидению, тем больше людей с ограниченными возможностями здоровья придут в спортивные клубы и секции и будут заниматься физической культурой.

Совместное посещение спортивных клубов будет способствовать сплоченности пары, позволит больше времени проводить друг с другом и с детьми. Необходимо делать такие программы льготными для тех, кто приходит всей семьей. Создание семейных программ физической культуры и спорта позволит решить проблему укрепления семьи.

Библиографический список

1. 10 редакция Международной классификации товаров и услуг. – URL: http://www.mktu.info/.

2. ГОСТ Р 52024-2003 «Услуги физкультурно-оздоровительные и спортивные» [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал «Гарант». – URL: http://www.garant.ru.

КОРОСТЕЛЕВ АЛЕКСАНДР ВЯЧЕСЛАВОВИЧ – магистрант кафедры «Государственная и муниципальная служба и менеджмент», Липецкого филиала РАНХиГС, Россия.

БАШЛЫКОВ ТИМОФЕЙ ВАСИЛЬЕВИЧ – кандидат социологических наук, доцент, кафедра «Государственная и муниципальная служба и менеджмент», Липецкого филиала РАНХиГС, Россия.

УДК 330

О.Н. Борискина

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Статья посвящена основам формирования и применения сбалансированной системы показателей (ССП), определены основные преимущества и недостатки использования сбалансированной системы показателей. Произведено сравнение распределения российских и зарубежных компаний, применяющих ССП по отраслям.

Ключевые слова: *сбалансированная система показателей, структура, преимущества, недостатки, отрасль.*

Эффективность работы фирмы обычно ориентируется по финансовым показателям, приобретенным из систем бухгалтерского учета. Подобный расклад не выделяет совершенного представления о состоянии предприятия, не разрешает выстроить истинный мониторинг его становления. Вследствие этого важны больше безупречные и действенные методы оценки работы фирмы. Современные подходы к стратегическому менеджменту призывают обращать внимание, наряду с финансовыми показателями, на нефинансовые составляющие, такие как, персонал, бизнес-процессы, отношения с потребителями.

Более знакомым способом управления эффективностью считается концепция Balanced Scorecard (ССП), или же «Равновесная система характеристик», предложенная Дэвидом Нортоном и Робертом Капланом.

В системе сбалансированных показателей предлагается рассматривать организацию с точки зрения четырех перспектив (точек зрения) – финансы, клиенты, внутренние бизнес-процессы, обучение и развитие – разрабатывать количественные показатели, собирать данные и анализировать их в соответствии с каждой из этих перспектив [1].

ССП не отрицает возможность использования традиционных финансовых данных, что отражает перспектива «Финансы». Своевременные и четкие данные о капитале всегда важны, и поэтому менеджеры должны сделать все необходимое для их обеспечения. Однако, как правило, обработке и поддержке финансовых данных уделяется даже больше внимания, чем необходимо. Важно понимать, что особый акцент на финансовых показателях ведет к «несбалансированной» ситуации в отношении других перспектив. В связи с этим стоит учитывать и дополнительные финансовые данные, такие как оценка риска, увеличение рентабельности продукции и собственного капитала, чистой прибыли, данные сравнения затрат и результатов.

В рамках перспективы «Клиенты» руководство определяет целевые сегменты рынка, на которых компания предполагает сосредоточить свои усилия по продвижению и реализации продуктов. Основные двигатели эффективности в данной перспективе – удовлетворенность покупателей, удержание старых клиентов и завоевание новых, доля рынка в целевых сегментах и т.д. Чтобы разработать показатели удовлетворенности, необходимо проанализировать типы клиентов и процессов, для которых обеспечивается тот или иной продукт или услуга.

Показатели перспективы «Внутренние бизнес-процессы» позволяют менеджерам определить, насколько хорошо работает компания, соответствуют ли продукты и услуги требованиям клиентов. После того как выявлены ключевые для компании бизнес-процессы, разрабатываются показатели эффективности. Эти показатели необходимо тщательно разрабатывать только тем, кто очень четко представляет себе бизнес-процессы – такую работу нельзя поручать консультантам со стороны. В данной перспективе также рассматриваются инновационные проекты.

Перспектива «Обучение и развитие» включает в себя обучение сотрудников и развитие корпоративной культуры как в индивидуальном плане, так и на уровне корпорации. Чтобы обеспечить долгосрочное присутствие на рынке, бизнес должен инвестировать средства в повышение квалификации сотрудников. В современных условиях быстрых технологических изменений работникам умственного труда необходимо постоянно совершенствоваться. Определенные показатели должны продемонстрировать руководству, где нужно сосредоточить средства на подготовку сотрудников, чтобы они принесли максимальную пользу. В любом случае обучение и развитие составляют важный фундамент успеха любой прогрессивной организации [1].

© Борискина О.Н., 2016.

На основе разработанных для конкретной компании показателей эффективности, последующего сопоставления плановых и фактических данных руководители получают информацию, позволяющую оценить эффективность реализации стратегий в четырех основных областях, рассматриваемых ССП. Таким образом, сбалансированная система показателей эффективности служит своеобразным средством диагностики и инструментом как текущего, так и долгосрочного управления стратегией предприятия [2].

Специалисты Business management technology на основе проведенных ими исследований пришли к выводу, что на 80% российских малых и средних предприятий реализации ССП в полном объеме не требуется, в связи с несвоевременностью внедрения этой методики на данном этапе развития предприятий малого и среднего бизнеса [3, с. 126]. В таком случае, для более рационального осуществления стратегического планирования и управления малым предприятием, уместно использовать упрощенные элементы ССП, опираясь на базовые принципы, но по мере необходимости отходить от ее «догм». При разработке подобной системы следует придерживаться традиционной логики построения ССП, но наполнение этапов зависит не от аксиом концепции, а от возможностей и задач компании.

Создание ССП на малом предприятии целесообразно начинать с определения целей предприятия и перспектив его развития. К таким целям могут относиться обеспечение стабильной прибыльности компании, повышение стоимости бизнеса. Цели и перспективы в рамках ССП будут соответствовать перспективе «Финансы».

Перспектива «Клиенты» в малом бизнесе означает работу с каналами продаж, анализ стоимости эксплуатации канала и его отдачи для предприятия. Каждый канал продаж одновременно определяется с двух сторон: с одной стороны – это группа потребителей, которой предприятие предлагает свой товар (объект продаж), с другой – инструмент продаж, с помощью которого предприятие предлагает свой продукт. При построении и анализе матрицы существует вероятность проявления убыточных каналов, от которых необходимо отказаться, и прибыльных, на которых следует сконцентрировать внимание руководства предприятия.

Построение и анализ производственного цикла, разбивка его на стадии и анализ каждой составляющей цикла соответствуют перспективе «Внутренние бизнес-процессы».

В рамках перспективы «Обучение и развитие» представителям малого бизнеса целесообразно сделать упор на организацию системы мотивации и осуществление организационных изменений. Руководителю предприятия необходимо осуществить переход к мотивации персонала, основанной на системе вознаграждения, исходя из закрепления за каждым работником персональной зоны ответственности. При расчете размера оплаты труда сотрудников принимаются во внимание ключевые показатели эффективности (KPI), определяемые исходя из того положения, которое занимает сотрудник предприятия [3, с. 127].

Не обязательно внедрять ССП целиком и полностью. Важно понимать, что перспектив, по которым будут формироваться показатели, может быть не четыре, а три, пять или еще сколько-то. Важны не их количество и названия, а то, что в них будут собраны показатели деятельности компании, которые будут давать комплексное представление о состоянии данного бизнеса. При таком подходе получается основанная на ССП, но более простая и эффективная для малого предприятия система.

Цель – это предвиденный результат. Если будет, например, задача цель обучения сотрудников в объеме столько – то чел/часов в месяц, то именно она и будет достигнута. А скажется ли это на экономических целях малого предприятия – совсем не факт, может и не сказаться вовсе. Важно не число чел/часов обучения, а требуемые компетенции. Однако и здесь вопросы: во-первых, будут ли компетенции эффективно использоваться во благо предприятия, во-вторых, будут ли сотрудники с высокими компетенциями передавать свои знания и опыт другим, и, в-третьих, как измерить и оценить компетенции. Здесь только одно правильное решение: в случае недостатка компетенции для эффективной деятельности, открыть проект по повышению эффективности за счет повышения уровня компетенций. Но основа этого проекта не отправила сотрудников на обучение на столько то чел/часов, а, главное, личная внутренние мотивация сотрудников на их высокую эффективность деятельности. Ведь если сотрудники не повышают свой уровень сотрудников, а в отсутствии у них интереса к повышению квалификации, отсутствии у них такой внутренней потребности, отсутствии мотива. Как говорил Белинский: «Без цели нет деятельности, без интересов нет цели [4].

Очень хорошо написал об области применения сбалансированной системы показателей Константин Редченко: «Следует быть реалистами и смириться с тем, что вряд ли ССП в ближайшие годы действительно станет «системой стратегического управления» как представляют её Каплан и Нортон более чем для единиц из десятков тысяч отечественных предприятий. В то же время, ССП может быть прекрасной системой стратегического измерения, т.е. выполнять функцию мониторинга нужных для управления и контроля за выполнением ключевых показателей которые невозможно отыскать в бухгалтерском учете или другой информационной системе предприятия (во всяком случае, в целостном и взаимосвязан-

ном виде») [5], т.е. она должна быть именно тем, для чего она изначально и разрабатывалась. И количественные показатели деятельности следует использоваться не для ранжирования работников, а для того, чтобы помочь руководителю осуществить оптимизацию системы [6].

Стратегический подход предлагает и Д. Рыцев: «Необходимо прямо признать, что внедрение ССП заканчивается неудачей в подавляющем большинстве случаев, особенно в отрыве от комплексного внедрения стратегического управления на малом предприятии. Выход в том, чтобы «подойти к внедрению гораздо более обдуманно и не фиксироваться только на этой модели, а встроить ее в грамотно выстроенную систему стратегического управления» [7].

Таким образом, можно говорить не о недостатках сбалансированной системы показателей, а о том, что в основном ее пытаются применять не по прямому ее назначению, не для мониторинга деятельности предприятия [5] и реального встраивания, в грамотно выстроенную систему стратегического управления [7], а для непосредственной мотивации на достижение заданных значения выбранных показателей деятельности.

Гете говорил: «Считают, будто числа управляют миром. Но я знаю что числа учат нас узнавать, хорошо ли мир управляется». Так и численные значения показателей ССП – они не могут управлять предприятием, но они могут показать нам, хорошо ли предприятие управляется, и выявить, что необходимо изменить в управлении предприятием.

Библиографический список

1. Дмитрий Рябых. Что такое сбалансированная система показателей? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cfin.ru/management/controlling/bsc_short.shtml

2. Система сбалансированных показателей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.connect.ru/article.asp?id=7135
BALANCED SCORECARD AND ITS APPLICATION IN A SMALL BUSINESS.

3. Давыденко Е.А. Особенности использования концепции ССП (Balanced Scorecard) для малых и средних отечественных предприятий // Менеджмент в России и за рубежом. – 2008. – № 1.

4. Белинский В.Г. «Полное собрание сочинений» [Электронный ресурс]/

5. Редченко К. «Показательное несогласие: Balanced Scorecard Tablean De Bord [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:http://www.management.com.ua/strategy/

6. Деминг У.Э. «Выход из кризиса. Новая парадигма управления людьми, системами и процессами. – М.: Альпина Бизнес Буис, 2012. – 370 с.

7. Рыцев Д.И. Проблемы Balansed Storecard как инструмент разработки и реализации стратегии в системе стратегического управления предприятиям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// perfect-industries.ru/strategy/balanced-scorecard.htm.

БОРИСКИНА ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА – магистрант направления «Менеджмент», Владимирский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Россия.

УДК 331

В.А. Бычкова

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УСЛУГ

В статье рассмотрены основные специфические черты организаций сферы профессиональных услуг с учетом их влияния на эффективность корпоративной культуры данных организаций. Раскрыты определяющие признаки организации сферы профессиональных услуг.

Ключевые слова: *корпоративная культура. Организации сферы профессиональных услуг. Профессиональная субкультура.*

Понимание и учет специфических свойств организации при формировании и управлении корпоративной культурой обеспечивает ее дальнейшую действенность и общую эффективность.

Организации сферы профессиональных услуг характеризуют посредством четырех определяющих признаков: основной вид деятельности, специальные знания, система управления, идентификация [2, с. 5]. Наличие данных признаков позволяет отнести предприятие к категории организаций сферы профессиональных услуг.

1. Основной вид деятельности.

Применение специальных знаний для нахождения индивидуального решения задач клиента (взаимодействие между организацией сферы профессиональных услуг, ее специалистами и клиентом) – центральный признак для определения предприятия как организации сферы профессиональных услуг, определяющий его специализацию (профессиональную направленность). Исходя из этого, формируются добавочные определяющие признаки профессиональных организаций: специальные знания, система управления и идентификация.

2. Специальные знания.

Организации сферы профессиональных услуг предполагают наличие у сотрудников соответствующей профессиональной подготовки, квалификации. Внутрифирменные стандарты таких организаций направлены на повышение профессиональных навыков специалистов посредством выполнения поставленных перед ними и организацией профессиональных задач, обмена полученными знаниями на уровне организации и обновления существующих внутрифирменных стандартов.

Все это приводит к совместному производству знаний, в рамках которых специалисты ведут свою деятельность (преследуют «обмен опыта» с клиентами).

3. Система управления.

Профессионалы требуют, либо ожидают предоставления им профессиональной автономии для сохранения за ними права выбора относительно того, как лучше применить их специальные знания для оказания профессиональных услуг. В этом случае специалисты пользуются как теологической автономией (контроль за результатом), так и технологической автономией (контроль за способами осуществления своей работы).

Профессиональная автономия тесно связана с системой управления организации. Такие организации отличаются низким уровнем управленческих полномочий и вмешательства в технологический процесс конкретного специалиста. Форма профессиональной автономии может видоизменяться и преобразоваться в зависимости от размеров организации, внутренних и внешних условий ее развития. Это подчеркивает динамичный характер понятия организации сферы профессиональных услуг.

4. Идентификация.

С учетом того, что специалисты слабо связаны между собой и в организации взаимодействуют в основном через систему управления, в своей работе они полагаются на разделяемое всеми понимание профессионализма в данной области деятельности.

Для одних профессиональных организаций профессиональная идентичность может быть достигнута посредством получения специалистами соответствующего профессионального образования и профессиональной подготовки. Другие профессиональные организации полагаются на внутрифирменную социализацию в отношении профессиональных норм поведения.

Во всех этих контекстах, организация становится все более важным местом определения, формирования и становления специалиста. В данном случае профессиональная идентичность все в большей степени переосмысливает и уточняет требования к квалификации специалистов, их отношению и подходу к работе (деловая хватка, ориентированность на клиента и др.).

Профессиональная идентификация организации осуществляется на основании определения ее

© Бычкова В.А., 2016.

специалистов в качестве профессионалов. Восприятие клиентами и конкурентами организации ее специалистов отражается на восприятии организации в целом, и наоборот, организация предопределяет первоначальное отношение внешней среды к своим работникам.

Корпоративная культура организации сферы профессиональных услуг оказывает сильное воздействие на поведение специалистов, формируя их отношение к коллегам и клиентам. При этом сами специалисты влияют на корпоративную культуру организации посредством профессиональной субкультуры.

Анализируя корпоративную культуру таких организаций и ее влияние на их деятельность, прежде всего, рассматривают два аспекта [1, с. 110]:

– Эффективными являются те организации, корпоративная культура которых, внутренне не противоречива, соответствует стратегии развития, особенностям сферы деятельности организации, требованиям внешней среды.

– Влияние разногласий между официально закрепленными правилами и реализуемыми. От степени влияния неформальных норм и правил, уровня управляемости организации напрямую зависит реализация стратегии организации.

Необходимо выделить, что взаимоотношения между профессиональной культурой, как субкультурой организации, и доминирующим типом корпоративной культуры могут оказывать существенное влияние на эффективность деятельности организации.

Профессиональная культура устанавливает нормы, стандарты, технологии (методы) профессии и базируется на специальной подготовке специалистов, что формирует личность (сотрудника) в профессиональном плане. Представители одной профессии имеют сходные интересы, знания, навыки, культурные ориентиры.

В случае, если количество представителей одной профессии велик, либо организация в связи со спецификой своей деятельности принадлежит одной профессиональной группе, профессиональная культура может оказывать существенное влияние на корпоративную культуру организации в целом.

Отклонения от выполнения организационных правил могут являться результатом давления норм профессиональной культуры на принципы корпоративной культуры организации. Так, в зависимости от совместного воздействия субкультуры и доминирующей культуры, Дж. Мартин выделяет следующие типы субкультур [3, с. 348]:

1) передовая субкультура – субкультура, усиливающая ключевые ценности и убеждения доминирующей культуры организации;

2) неконфликтная субкультура – сосуществует с господствующей культурой организации путем принятия корпоративной культуры членами группы с их профессиональной культурой, ценности которой не конфликтуют с общепринятыми;

3) контркультура – ее члены активно противостоят доминирующей культуре (например, профессиональная группа противостоит управленческим культурным нормам).

Исследование влияния взаимоотношения субкультур и корпоративной культуры на эффективность работы сотрудников проведено также Локком и Вествудом. Основываясь на проведенных исследованиях, они сделали вывод, что субкультура – это механизм, посредством которого корпоративная культура организации и стиль руководства влияет на эффективность работы сотрудников (удовлетворенность работой сотрудников, их приверженность организации). При условии, что субкультура отражает поддерживаемую организацией культуру.

Подводя итог вышеизложенному следует отметить, что рассматривая корпоративную культуру как фактор повышения эффективности деятельности организации, необходимо учитывать специфику организации. Это позволит организации адаптироваться к изменяющимся условиям окружающей среды, обеспечит развитие организации, повысит ее эффективность. Исследования влияния корпоративной культуры на эффективность деятельности организации, проводимые с учетом специфики ее деятельности, позволяют повысить качество проводимого исследования, обоснования эффективности рекомендаций для принятия соответствующих управленческих решений.

Библиографический список

1. Шишкова Г.А. Корпоративная культура как инструмент управления организацией // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. – 2011. – № 4.

2. Hinings, R., Muzio, D., Broschak, J., Empson, L. (Eds.) The Oxford Handbook of Professional Service Firms. Oxford, U. K.: Oxford University Press, 2015.

3. Schneider, B., Barbera, K.M. (Eds.) The Oxford Handbook of Organizational Climate and Culture. New York, NY: Oxford University Press, 2014.

БЫЧКОВА ВАЛЕНТИНА АЛЕКСАНДРОВНА – магистрант, ЧОУ ВО ОИ ВПШ, Россия.

УДК 331

С.А. Самохвалова

БУХГАЛТЕРСКИЙ И НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ

Деятельность любой организации не обходится без расходов, которые связаны с официальными приемами представителей других фирм. Для установления взаимовыгодного сотрудничества, а также для поддержания уже сложившихся деловых связей компании устраивают деловые приемы, встречи с деловыми партнерами. При исчислении налога на прибыль организаций подобные затраты учитываются в качестве представительских расходов. Но учет подобных затрат имеет свои особенности.

Ключевые слова: *представительские расходы, документальное подтверждение, признание расходов.*

К проверке представительских затрат налоговые инспекторы всегда подходят особенно тщательно. Ведь зачастую компании пытаются включить в них те затраты, которые проблематично учесть по другим основаниям. В результате чаще всего – доначисления, пени и штрафы. Поэтому очень важно разобраться, какие именно расходы на деловые встречи можно списывать как представительские, а какие лучше оплатить за счет собственных средств [1].

Согласно п. 1 ст. 252 НК РФ в целях налогообложения прибыли налогоплательщик уменьшает полученные доходы на сумму произведенных расходов (за исключением расходов, указанных в ст. 270 НК РФ). Расходами признаются любые затраты при условии, что они произведены для осуществления деятельности, направленной на получение дохода, обоснованны и документально подтверждены [2].

Пункт 2 ст. 264 НК РФ устанавливает, что к представительским расходам относят:

– затраты на официальный прием и обслуживание представителей других организаций, участвующих в переговорах, а также участников, прибывших на заседания совета директоров;

– затраты на проведение официального приема (завтрака, обеда) для представителей и участников, а также официальных лиц самой компании, которая участвует в переговорах;

– затраты на транспортное обеспечение доставки указанных лиц к месту проведения представительского мероприятия или заседания и обратно;

– затраты на буфетное обслуживание во время переговоров;

– затраты на оплату услуг переводчиков, не состоящих в штате компании [3].

Налоговое законодательство выделяет расходы, которые не могут быть отнесены к представительским. В соответствии с п. 2 ст. 264 НК РФ к представительским расходам не относятся расходы на организацию развлечений, отдыха, профилактику и лечение заболеваний. Минфин также считает, что расходы на развлекательную программу нельзя учесть при расчете налоговой базы по прибыли. Для учета затрат на организацию праздника надо, чтобы его целью было установление или поддержание сотрудничества с контрагентами и именно они принимали участие в этом празднике [4]. Позиция налоговых органов состоит в том, что перечень представительских расходов, приведенный в п. 2 ст. 264 НК РФ, является исчерпывающим, соответственно, все, что в нем не названо, к представительским расходам, учитываемым в целях налогообложения прибыли, не относится.

По мнению налоговых органов, не относятся к представительским расходам:

– затраты на оформление виз для иностранных партнеров (Письмо УМНС по г. Москве от 13.02.2002 № 26-12/6751);

– затраты на оформление помещений для проведения официального приема (Письмо УМНС по г. Москве от 22.01.2004 № 26-08/4777);

– затраты на оплату аренды помещения, в котором проводится официальный прием (Письмо Минфина России от 12.03.2003 № 04-02-03/29);

– затраты на приобретение призов, изготовление дипломов, оформление зала для проведения представительского мероприятия (Письмо Минфина России от 25.03.2010 № 03-03-06/1/176).

Однако такая позиция налоговых органов успешно оспаривается налогоплательщиками в судах. Суды, как правило, соглашаются с тем, что перечень представительских расходов не является закрытым, а при разрешении вопроса об отнесении расходов к представительским прежде всего следует исходить из их экономической оправданности (например, Постановления ФАС Центрального округа от 27.08.2009 № А48-2871/08-18). [5]

© Самохвалова С.А., 2016.

Не все встречи с контрагентами заканчиваются заключением договора или достижением иного результата. В п. 2 ст. 264 НК РФ нет требования о том, что только завершившиеся удачно для налогоплательщика переговоры позволяют ему учитывать понесенные представительские расходы. На практике довольно часто налоговые органы, ссылаясь на п. 1 ст. 252 НК РФ, настаивают на неправомерности учета в целях налогообложения понесенных расходов, связанных с официальным приемом, в том случае, если по результатам проведения переговоров не были достигнуты конкретные результаты. Однако достижение конкретных результатов не является необходимым условием для включения представительских расходов в состав затрат, уменьшающих налоговую базу по налогу на прибыль. Главное – доказать, что тема переговоров была связана с деятельностью организации, направленной на получение дохода. В то же время переговоры должны быть направлены на получение результата, экономической выгоды, связанной с осуществлением полезного для обеих сторон сотрудничества. Это должно следовать из документов, оформляемых на данное мероприятие [6].

Для целей налогообложения прибыли в соответствии со ст. 252 НК РФ все расходы должны быть документально подтверждены. Соответственно, включение представительских расходов в состав расходов организации как в бухгалтерском, так и в налоговом учете возможно только при наличии первичных учетных документов. В гл. 25 НК РФ конкретный перечень документов, подтверждающих представительские расходы, не определен. В этой связи в Письме ФНС от 08.05.2014 № ГД-4-3/8852 «О документальном подтверждении представительских расходов» указано, что для целей налогообложения прибыли для документального подтверждения представительских расходов помимо первичных учетных документов, подтверждающих факт приобретения товаров, работ и услуг (в том числе прилагаемых к авансовому отчету), достаточно любого первичного документа, отвечающего критериям ст. 9 Закона «О бухгалтерском учете», из содержания которого следует, что данные приобретения использованы организацией при проведении мероприятий, предусмотренных п. 2 ст. 264 НК РФ.

Таким первичным документом может быть, например, отчет о представительских, приказ руководителя о проведении переговоров, смета расходов или отчет о проведенном мероприятии, в котором отражены следующие сведения: перечень лиц, присутствовавших на мероприятии; название организации, которую они представляют; круг рассматриваемых вопросов (цель встречи); первичные документы. Форму отчета можно разработать самостоятельно с учетом требований ст. 9 Закона «О бухгалтерском учете» и закрепить ее использование для оформления представительских мероприятий в учетной политике.

После проведения каждого мероприятия лицо, ответственное за его проведение, оформляет и представляет в бухгалтерию документы, подтверждающие факт проведения мероприятия и сумму фактических расходов на его проведение. В силу п.п. 5 и 7 ПБУ 10/99 «Расходы организации» представительские расходы, связанные с приемом официальных делегаций других организаций, подлежат отражению в составе расходов по обычным видам деятельности.

Датой признания представительских расходов могут являться:

– дата утверждения руководителем организации авансового отчета лица, ответственного за проведение деловой встречи;

– дата подписания акта приема оказанных;

– дата утверждения отчета о проведении официального приема или иного аналогичного мероприятия. [7]

В бухгалтерском учете представительские расходы учитываются в составе расходов на обычные виды деятельности (дебет счетов 20 «Основное производство», 26 «Общехозяйственные расходы», 44 «Расходы на продажу») в сумме фактически произведенных затрат (без какого-либо нормирования). Для организаций, определяющих доходы и расходы по методу начисления, представительские расходы относятся к косвенным расходам (п. 1 ст. 318 НК РФ). То есть сумма представительских расходов, осуществленных в отчетном (налоговом) периоде, в полном объеме (в пределах рассчитанного норматива) относится к расходам текущего отчетного (налогового) периода.

Согласно п. 2 ст. 264 НК РФ представительские расходы в течение отчетного (налогового) периода включаются в состав прочих расходов в размере, не превышающем 4% расходов налогоплательщика на оплату труда за этот отчетный (налоговый) период. В Письме Минфина России от 28.04.2014 № 03-03-06/1/19700 подчеркнуто, что при расчете норматива учитываются суммы начисленной (а не фактически выплаченной) заработной платы. Таким образом, для целей налогообложения прибыли представительские расходы являются нормируемыми.

Нередко представительские расходы организации привлекают внимание налоговых органов из-за места проведения соответствующих мероприятий. С одной стороны, в НК РФ закреплено, что место проведения представительских мероприятий значения не имеет. Но в то же время предусмотрено ограниче-

ние, согласно которому расходы на организацию развлечений и отдыха не являются представительскими [8].

Представительские мероприятия могут проводиться как на территории самой организации, так и в каком-нибудь ином месте, например в кафе, ресторане и т.п. При проведении мероприятия на территории организации в состав представительских расходов могут быть включены не только расходы на приобретение продуктов питания, но и расходы на приобретение одноразовой посуды, бумажных салфеток, скатертей и т.п. Если мероприятие проводится на стороне (например, в ресторане), то документальным подтверждением расходов будут служить счет и кассовый чек, подтверждающие расходы на питание.

Отдельного внимания заслуживает вопрос относительно возможности отнесения к представительским расходам затрат на приобретение спиртных напитков, потребляемых при проведении официального приема. Минфин России считает, что такие затраты включаются в состав представительских расходов (Письмо от 25.03.2010 № 03-03-06/1/176). Ранее Минфин России указывал, что расходы на приобретение алкогольных напитков для представительских целей можно учесть в размерах, предусмотренных обычаями делового оборота (Письма от 19.11.2004 № 03-03-01-04/2/30 и от 09.06.2004 № 03-02-05/1/49). Под этими обычаями понимаются правила поведения, применяемые в конкретной области предпринимательской деятельности (п. 1 ст. 5 ГК РФ). Теперь чиновники об обычаях делового оборота не упоминают. Но безопаснее исходить из того же принципа разумности и не приобретать спиртные напитки в неограниченных размерах [9].

Пунктом 2 ст. 264 НК установлено, что к представительским расходам относится транспортное обеспечение доставки официальных лиц, участвующих в переговорах, к месту проведения представительского мероприятия или заседания руководящего органа и обратно. По мнению налоговых органов, под действие этого пункта не подпадает оплата стоимости проезда участников переговоров из других городов или стран в город, в котором состоится официальное мероприятие (Письмо УФНС России по г. Москве от 14.06.2006 № 28-11/62271). Налоговики считают, что на основании данной нормы к представительским расходам относится лишь оплата проезда прибывших приглашенных лиц к месту проведения официального мероприятия, например от места нахождения принимающей организации или от гостиницы.

В качестве участников переговоров, помимо официальных лиц организации-налогоплательщика, закон рассматривает только представителей других организаций. Получается, что если организация сотрудничает с индивидуальными предпринимателями или оказывает услуги физическим лицам, не имеющим такого статуса, то основания для признания соответствующих затрат представительскими расходами отсутствуют. Минфин России подтвердил, что в составе представительских организация вправе учесть расходы на проведение переговоров с физическими лицами. Неважно, являются они ее клиентами либо могут ими стать (Письмо Минфина России от 05.06.2015 № 03-03-06/2/32859).

Кроме этого, издержки на прием партнеров продиктованы целью поддержать сотрудничество и повысить лояльность привлеченных клиентов, а издержки на обслуживание потенциальных партнеров направлены на развитие бизнеса путем привлечения новых клиентов. Поэтому такие расходы являются экономически обоснованными при должном документальном подтверждении [10].

Библиографический список

1.http://www.glavbukh.ru/art/21151-zatraty-na-delovuyu-vstrechu-kotorye-nalogoviki-tochno-ne-priznayut-predstavitelskimi-i-snimut#ixzz4K1FmE1H7

2.Гусихин Д. Учет в составе представительских расходов затрат, связанных с проведением официального приема // Современный бухучет. – 2016. – №6.

3.Якубова В.В. Комментариц к Письму Минфина России от 05.06.2015 № 03-03-06/2/32859 «Налог на прибыль; учет расходов на переговоры» // Нормативные акты для бухгалтера. – 2015. – №15.

4.Представительские расходы: что хотят знать бухгалтеры // Главная книга. – 2016. – №13.

5.Крутякова Т.Л. Представительские расходы // АйСи Групп. – 2015.

6.Лукинова Л.Г. О расходах на переговорах // Услуги связи: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2015. – №2.

7.Гришина О.П. Представительские расходы: применение ПБУ 18/02 // Пищевая промышленность: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2015. – №4.

8.Путеводитель по налогам. Практическое пособие по налогу на прибыль // КонсультантПлюс, 08.09.2016.

9.Вайтман Е, Разгулин С. Минфин признал, что расходы на переговоры с клиентами-физлицами относятся к представительским. // Российский налоговый курьер. – 2015. – №15.

10.Якубова В. Об учете расходов на переговорах // Расчет. – 2015. – №8.

САМОХВАЛОВА СВЕТЛАНА АЛЕКСАНДРОВНА – магистрант, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Саратовский социально-экономический институт (филиал), Россия.

УДК 330

Е.В. Харчева

К ВОПРОСУ О СТРУКТУРЕ БРЕНДА В КОНТЕКСТЕ ВОСПРИЯТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЙ

В данной статье рассмотрены методологические основы формирования бренда. Поэтапно изучен генезис, рассмотрены различные подходы и технологии брендинга. На основе проведенного исследования автором предложена модель, в которой структурированы основные подходы к бренду.

Ключевые слова: *бренд, брендинг, целевая аудитория, потребители.*

В последнее время в нашей стране проявляется большой интерес к одному из направлений маркетинга – брендингу, которое изучает создание и управление торговыми марками. Актуальность изучения данного направления маркетинга сегодня обусловлено экономической необходимостью. Каждый год на рынке появляется огромное количество новых товаров, и подавляющее большинство товарных категорий представлены количеством марок, исчисляемых десятками и даже сотнями.

Новые сегменты рынка сформировавшись, заполняются товарами, которые мало отличаются по своей сути. Отечественные предприниматели в условиях рыночной экономики постоянно сталкиваются со все возрастающей конкуренцией – и извне, и изнутри.

Создать успешную и сильную компанию, оставить всех конкурентов далеко позади, а также удерживать своих клиентов можно только с помощью эффективного бренда.

Чтобы рассматривать современные технологии брендинга, нужно понимать исторический процесс становления этого направления. Маркетологи делят процесс становления брендинга на четыре временных отрезка (рис. 1).

Рис. 1. Процесс становления брендинга

© Харчева Е.В., 2016.

Научный руководитель: *Шадрина Любовь Юрьевна* – кандидат социологических наук, доцент, Заведующая кафедрой маркетинга, рекламы и связей с общественностью, Новосибирский государственный университет экономики и управления, Россия.

Зарождался брендинг в 1870-1900 гг., когда впервые фирмы начали изготовлять товары массового потребления, многие из этих фирм стали брендами и по сей день продолжают свое существование. Так же в этот период происходят глобальные изменения в качестве товара, а также в способах его распространения и рекламы.

Следующий период (1900-1920 гг.) характеризуется тем, что лидирующие производители закрепляются на рынке. Развиваются уже существующие бренды и создаются новые, в этот же период возникают менеджеры среднего звена.

Третий период пришелся на Великую Депрессию (1920 – 30-е гг.) и Вторую мировую войну (1939-1945 гг.). В этот период приобрели популярность существующие методы управления брендом. Впервые появилось понятие системы брендинга, а также брендинг-маркетинга. Популярная компания Procter&Gamble как раз провозглашает методику брендинг-маркетинга основной, после чего к ней присоединяются еще несколько компаний. Но, несмотря на это широкого распространения брендинг-маркетинг пока не получил.

Следующий период начался в 1945 г. и продолжается по сей день. В этот период многие фирмы, занимающиеся масштабным производством, вводят систему управления брендом. А со второй половины XX в. уже стали зарождаться такие прикладные направления использования брендов как политический брендинг, персональный брендинг, брендинг территорий и др. Бренды становятся постепенно атрибутом повседневной жизни людей, а так же предметом научных исследований. Роль брендов с каждым годом возрастает на фоне масштабных изменений в области предпринимательства, связанных с внедрением новых информационных и управленческих технологий.

В процессе эволюции брендинга происходит расширение его содержания. В настоящее время существуют различные трактовки понятия «бренд». Одно из самых известных принадлежит Дэвиду Огилви, по его мнению бренд – «это неосязаемая сумма свойств продукта: его имени, упаковки и цены, его истории, репутации и способа рекламирования. Бренд также является сочетанием впечатления, который он производит на потребителей, и результатом их опыта в использовании бренда» [5, с. 178]. Это определение указывает, на то, что с одной стороны, бренд – это что-то большее, чем просто зарегистрированная торговая марка и сумма потребительских качеств товара, а с другой стороны, это определение указывает и на материальную сторону бренда.

Так же стоит отметить, что брендинг – это не разовое мероприятие, а последовательность действий, продолжающихся во времени. Существует множество подходов, самым логичным мы считаем подход
О. Гусевой, которая представляет брендинг как последовательность действий из пяти шагов:

1) позиционирование бренда – позволяет определить место бренда на рынке, по отношению к конкурентам;

2) стратегия бренда – позволяет определить основные пути использования ресурсов производителя для формирования бренда, выявляется целевая аудитория и методы работы с ней;

3) создание компонентов бренда – заключается в подробной разработке элементов бренда: имя, знак, торговый знак, образ, упаковка, марка;

4) продвижение бренда – определяются методы и способы продвижения бренда на рынок, выстраивается план маркетинговых мероприятий;

5) управление брендом – включает в себя анализ текущего положения бренда, разработка корректирующих мероприятия и планов [3, с. 64].

Стоит отметить, что этапы, предложенные О. Гусевой, вполне логично описывают брендинг как процесс. Если объединить позиционирование бренда, стратегию и создание компонентов в один целостный блок, который можно обозначить как создание бренда, то в итоге мы можем выделить в процессе брендинга три основных этапа – создание бренда, его продвижение и управление. Обобщив различные подходы, мы предлагаем авторскую интерпретацию основных элементов бренда (рис. 2).

Информация об особенностях бренда вызывает у потребителя как ощущаемые, так и неощущаемые признаки отличия. Поэтому задача брендинга заключается в том, чтобы, грамотно и умело добиваться максимального совпадения запланированного и воспринимаемого образов бренда [5, с. 192].

На сегодняшний день существует множество различных методов и рекомендаций по разработке идентичности бренда. Рассмотрим две самые популярные модели построения бренда: так называемое «Колесо бренда», разработанное британской компанией Bates Worldwide, а так же многоуровневую модель бренда гуру брендинга Ф.Котлера.

Сущность модели «Колесо бренда» заключается в том, что бренд рассматривается как набор из пяти оболочек, вложенных одна в другую (рис. 3), что позволяет детально описать и систематизировать процесс взаимодействия бренда и потребителя [1, с. 80].

Рис. 2. Элементы современного бренда

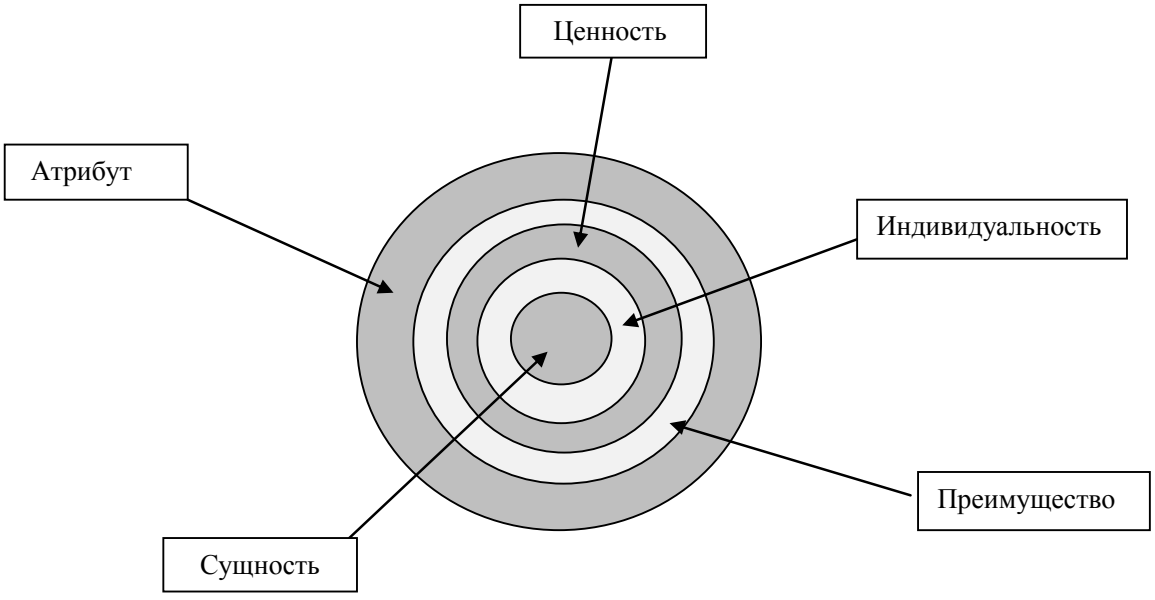

Рис. 3. Модель построения бренда «Колесо бренда»

Данная модель позволяет последовательно, с помощью комплексных маркетинговых усилий, связать сущность бренда, который предлагается потребителю, с конкретными свойствами брендированного товара.

В модели Ф. Котлера за центр принимаются выгоды для потребителя, заложенные в товаре. Ф. Котлер не делает деления на функциональные и эмоциональные преимущества бренда, рассматривая их на одном уровне, зато подробно описывает верхние уровни восприятия бренда. Данная модель представлена в виде пирамиды [4, с. 48] (рис. 4).

Рис. 4. Модель бренда Ф. Котлера

Таким образом, рассмотрев две модели построения бренда, мы можем видеть, что на покупателя воздействует сумма всевозможных ощущений и знаний, которые формируют в его сознании образ бренда. Их можно разделить на две группы: внутренние и внешние (рис. 5).

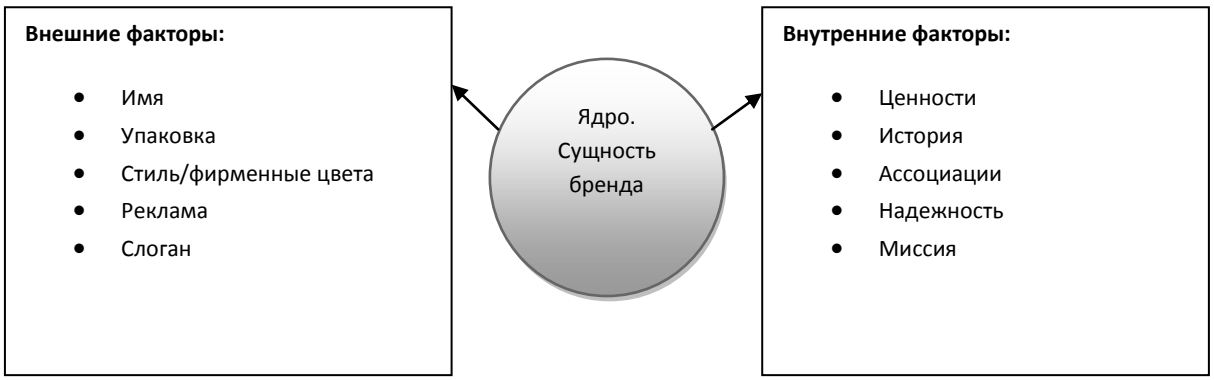

Рис. 5. Составляющие бренда

Ни один из путей поступления информации о товаре нельзя игнорировать, так как малейший диссонанс в восприятии может разрушить впечатление. Тем более что за словом “потребитель” скрывается обычный человек со всеми своими радостями и огорчениями. И любой бренд может стать для человека как предметом тихой ненависти, так и всепоглощающей слепой любви.

Обобщив различные подходы к структуре бренда, мы предлагаем авторскую интерпретацию, которую мы представили виде 4 основных направлений: бренд как товар, бренд как организация, бренд как личность и бренд как символ (рис. 6).

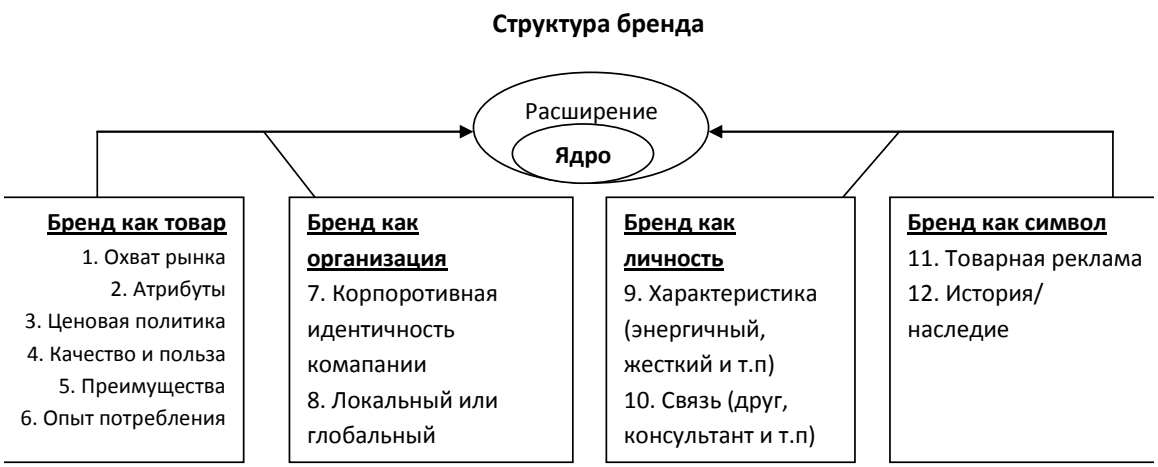

Рис. 6. Структура бренда

Итак, говоря о структуре бренда в контексте особенностей восприятия потребителей, мы можем однозначно утверждать, что потребители становятся лояльными к бренду только тогда, когда сообщения бренда объективны, а его ценности, атрибуты и выгоды четко позиционированы. Это формирует партнерские отношения, в результате чего потребители получают удовлетворение от использования товара данной марки (бренда).

Библиографический список

1. Аакер Д. Стратегия управления портфелем брендов. – М.: Эксмо, 2008. – С. 179-182.
2. Домнин В. Н. Брендинг: новые технологии в России. – СПб.: Питер, 2004. – С. 134-138.
3. Гусева О.В. Брендинг. – М.: Экономическая книга, 2000. – С. 63-77.
4. Котлер Ф., Пферч В. Бренд-менеджмент в B2B-сфере. – СПб.: Вершина, 2007. – С. 47-54.
5. Оглилви Д. Огилви о рекламе. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – С. 176-179.
5. Шадрина Л.Ю. Эмоциональные свойства упаковки бренда // интеллектуальный и научный потенциал XXI века: сборник статей Международной научно-практической конференции / отв. ред. А.А. Сукиасян. – Уфа, 2016. – С. 191-193.
6. Шадрина Л.Ю. Пятиуровневая модель клиентской лояльности как индикатор уровня конкурентоспособности и клиентоориентированности бизнеса // Теория и практика общественного развития. – 2016. – № 2. – С. 55-57.
7. Шадрина Л.Ю. Семь правил эффективного бренд-маркетинга // Инновационная наука. – 2016. – № 2-2 (14). – С. 139-141.
8. Шадрина Л.Ю. Маркетинговые методы исследования имиджа бренда // Современные проблемы и перспективные направления инновационного развития науки: сборник статей Международной научно-практической конференции / отв. ред. А.А. Сукиасян. – 2016. – С. 232-234.

ХАРЧЕВА ЕКАТЕРИНА ВЛАДИМИРОВНА – магистрант факультета корпоративной экономики и предпринимательства, Новосибирский государственный университет экономики и управления, Россия.

УДК 330.3

А.В. Шустов

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВЫБОР ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

В статье рассмотрены факторы, влияющие на выбор источников финансирования инвестиционных проектов. Проведен анализ факторов, влияющих на возможность привлечения финансовых ресурсов. Рассмотрен пример выбора рациональной структуры источников финансирования инвестиционного проекта.

Ключевые слова: *инвестиционный проект, источники финансирования, факторы.*

Выбор источников финансирования инвестиционных проектов всегда являлся непростой задачей для предприятий. Небольшие предприятия, желающие расширить свою деятельность за счет инвестиционных проектов, вынуждены прибегать к кредитам по высоким ставкам из-за недостатка собственных источников финансирования. Крупные компании, обладающие достаточным объемом собственных средств, наладившие за годы своей деятельности отношения со многими банками, до последнего времени не испытывали больших проблем с финансированием своей инвестиционной деятельности. Однако в последние два года в связи с частичным закрытием рынка иностранных капиталов для российских компаний трудности, связанные с инвестиционным кредитованием коснулись и их.

Процесс финансирования любого инвестиционного проекта условно можно разделить на две большие стадии: инвестиционная и производственная. Инвестиционная стадия представляет собой период, в течение которого осуществляется большая часть капитальных вложений, приобретается оборудование для будущего проекта. Также на этом этапе закупается первая партия сырья и материалов, происходит наем работников для будущего производства.

Так как наибольшие затраты производятся на стадии инвестирования, значительный объем средств требуется именно в этот период. В последующие периоды часть текущих расходов на проект будет покрываться за счет доходов от самого проекта. В связи с этим первостепенной задачей является поиск финансовых ресурсов для реализации стадии инвестирования.

Традиционно источники финансирования инвестиционных проектов делятся на две категории: собственные и заемные. На возможность привлечения достаточного для реализации проекта объема финансирования из этих источников влияет ряд факторов, представленный в таблице 1.

Таблица 1

Факторы, влияющие на возможность привлечения источников финансирования инвестиционного проекта

Собственные	Заемные
Наличие неиспользуемых площадей и оборудования для сдачи в аренду	Период функционирования компании
Наличие средств в фонде накопления предприятия	Возможность предоставления гарантий
Возможность дополнительного вложения средств учредителями организации	Наличие и качество кредитной истории
Уровень дохода предприятия	
Наличие проработанного бизнес-плана для привлечения в проект соинвесторов	Показатель самофинансирования, ликвидности и платежеспособности предприятия
Наличие неиспользуемых запасов сырья и материалов на складе	Отсутствие судебных разбирательств и проблем с налоговыми органами

Дополнительные средства на реализацию инвестиционного проекта можно получить, сдавая в аренду неиспользуемое имущество, реализовав излишние запасы сырья и материалов. Эти запасы также можно использовать для производства продукции в рамках нового проекта, если позволяет технологиче-

© Шустов А.В., 2016.

Научный руководитель: *Шелопаев Федор Михайлович* – доктор экономических наук, профессор, Тульский государственный университет, Россия.

ский процесс. Высокий уровень доходов предприятия положительно влияет не только на возможность привлечения инвесторов в проект (наряду с проработанным бизнес-планом), но и на условия получения заемных средств: банковских кредитов, лизинга и инвестиционного налогового кредита. Большое влияние на объем и стоимость получения кредитных ресурсов оказывают период функционирования компании (чем дольше существует компания, тем выгоднее условия), связанная с ним кредитная история предприятия и отсутствие проблем с законодательством.

В мировой банковской практике размер выдачи среднесрочных и долгосрочных кредитов поставлен в зависимость от возможностей предприятия к самофинансированию.

$$П_{СФ} = П - Н + АО + ДС_{ОФ} - ДС_{ПФ} - ОЗ_{КР},$$

где $П_{СФ}$ – показатель самофинансирования, тыс. руб.;

П – прибыль до налогообложения, тыс. руб.;

Н – налоги, тыс. руб.;

АО – амортизация, тыс. руб.;

$ДС_{ОФ}$ – отчисления денежных средств в фонды, тыс. руб.;

$ДС_{ПФ}$ – получение денег из фондов, тыс. руб.;

$ОЗ_{КР}$ – остаток задолженности по кредитам на прирост норматива собственных оборотных средств, тыс. руб.

Сумма долгосрочных и среднесрочных кредитов не должна превышать 3-4 – годичной способности к самофинансированию [1].

Когда перечень возможных источников финансирования проекта определен, появляется необходимость выбрать наилучшее их сочетание. Наилучшей можно считать такую структуру источников финансирования, которая обеспечивает покрытие всех расходов по реализации инвестиционного проекта при минимально возможной стоимости привлечения этих источников. Здесь также следует учитывать ограниченность объема средств, привлекаемых из каждого источника.

Для выявления необходимого объема финансовых ресурсов составляется смета затрат на инвестиционный проект по годам. В соответствии с этой сметой распределяются имеющиеся в распоряжении предприятия собственные источники финансирования, которые прежде всего направляются на покрытие расходов инвестиционной стадии. Баланс между собственными и заемными источниками финансирования можно контролировать с помощью коэффициента соотношения заемных и собственных средств.

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств (коэффициент финансового рычага) равен отношению величины обязательств предприятия к величине его собственных средств ($К_{З/С}$):

$$К_{З/С} = \frac{С^{ДК} + С^{КК}}{С^{С}}$$

где $\mathbf{С^{с}}$ – капитал и резервы (итог III раздела пассива баланса);

$С^{ДК}$ – долгосрочные обязательства (итог IV раздела пассива баланса);

$С^{КК}$ – краткосрочные заёмные средства (из V раздела пассива баланса).

Нормальное ограничение для коэффициента соотношения заемных и собственных средств имеет вид:

$$К_{З/С} \le 1,5 \text{ [1].}$$

Рассмотрим пример, демонстрирующий описанную выше схему финансирования. Небольшое предприятие собирается реализовать инвестиционный проект стоимостью 20 млн руб. Неиспользуемого имущества и материальных запасов на реализацию у фирмы нет. Фонд накопления предприятие не формирует, однако прибыль до налогообложения на данный момент составляет 2 млн руб.

Благодаря качественному бизнес-плану удалось привлечь в проект инвестиционные ресурсы объемом 8 млн. руб. Полученные средства были перечислены в специально созданный для проекта фонд. Накопленные амортизационные отчисления составили 5 млн. руб. Средства амортизационного фонда в финансировании данного проекта не участвуют, так как полностью тратятся на простое воспроизводство основных фондов. Задолженность по кредитам отсутствует.

Исходя из сложившихся условий фирме необходимо получить заемные средства в размере 10 млн. руб. (20 – 2 – 8). Показатель самофинансирования составит: 2 * (1 – 0,2) + 5 + 8 = 14,6. Сумма необходимых долгосрочных кредитных ресурсов не превышает способности к самофинансированию (10 / 14,6 = 0,685). Поэтому можно рассчитывать на получение кредита в необходимом объеме.

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств будет равен 10 / (2 * (1 – 0,2) + 8)) = 1,042, что не превышает нормативного значения 1,5.

Таким образом, удалось составить структуру источников финансирования инвестиционного проекта, соответствующую рациональной.

Библиографический список

1. Шелопаев Ф.М., Шелопаева И.Ф. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Финансы организаций». – Тула, ТулГУ, 2014. – 47 с.

ШУСТОВ АНТОН ВАДИМОВИЧ – магистрант, Региональный центр повышения квалификации и переподготовки кадров, Тульский государственный университет, Россия.

УДК 330.3

А.В. Шустов

ВЫБОР СПОСОБА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

В статье рассмотрены основные источники финансирования инвестиционных проектов. Проведен анализ целесообразности использования тех или иных источников финансирования на разных этапах реализации проекта. Составлена таблица распределения источников финансирования по стадиям инвестиционного проекта.

Ключевые слова: *инвестиционный проект, источники финансирования, стадии инвестиционного проекта.*

Финансирование является неотъемлемой и значительной частью реализации любого инвестиционного проекта. Рациональный подход к его обеспечению достаточным объемом денежных средств должен основываться на особенностях этого проекта.

Главной особенностью процесса финансирования инвестиционного проекта является его растянутость во времени, а также разделение на стадии: предынвестиционную, инвестиционную и производственную. Первая из перечисленных стадий обычно не требует больших финансовых затрат, поэтому основной задачей является построение рациональной структуры финансирования двух других стадий. Традиционно по длительности инвестиционные проекты разделяют на краткосрочные (до одного года), среднесрочные (от одного до пяти лет) и долгосрочные (свыше пяти лет). Принадлежность проекта к какой-либо из перечисленных выше категорий определяет рациональное соотношение различных типов его финансирования. Речь здесь прежде всего идет о заемных источниках финансирования, так как для использования собственных средств период реализации проекта не имеет особого значения.

На данный момент выбор различных форм привлечения заемных средств достаточно велик. Рассмотрим те из них, которые больше всего подходят для финансирования инвестиционных проектов.

Инвестиционный кредит (или кредит на инвестиционные цели) присутствует в списке кредитных продуктов большинства российских банков. Условия его предоставления мало чем отличаются в разных банках. На сегодняшний день такой кредит предполагает процентную ставку от 14,5%, срок погашения 10 лет (в некоторых случаях доходит до 12 лет), отсрочку погашения основного долга до 6 месяцев, возможность не обеспечивать залогом часть выданной суммы. В качестве залога при данном типе кредитования, как правило, выступают товарно-материальные запасы предприятия. Различия для таких кредитов незначительны: минимально возможная сумма кредита варьируется от ста пятидесяти до восьмисот пятидесяти тысяч рублей, иногда берется комиссия за открытие кредита около 0,3% от суммы долга [3, 4].

Данный кредит предоставляется в двух формах на выбор: разовый кредит (классическая форма кредита с графиком погашения) или невозобновляемая кредитная линия (кредит с возможностью единоразового использования и погашения нескольких траншей в рамках установленных сроков и сумм).

Рассмотрим преимущества такого типа кредитования инвестиционного проекта. Длительный срок предоставления кредита является выгодным для долгосрочных и среднесрочных проектов. Отсрочку погашения основного долга также можно отнести к достоинствам инвестиционного кредитования. Она может быть полезна на инвестиционной стадии, когда делаются основные вложения в оборудование, при этом процесс производства еще не запущен и первая выручка появится только через несколько месяцев. Отсутствие комиссии или ее минимальный размер являются преимуществом инвестиционного кредитования по сравнению с лизингом, который практически всегда предполагает дополнительные расходы по страхованию имущества, комиссионные лизингодателю и так далее.

В случае, когда на определенном этапе требуется небольшой объем заемных средств на выгодных условиях, минимальный размер кредита сто пятьдесят тысяч рублей можно считать достоинством инвестиционного кредитования. В такой ситуации предпочтительна форма разового кредита.

Невозобновляемая кредитная линия является предпочтительной в случае длительного срока реализации проекта. Открывать ее целесообразно в самом начале инвестиционной стадии на срок, не превышающий предполагаемого в бизнес-плане периода пика продаж. Это связано с тем, что в высшей точ-

© Шустов А.В., 2016.

Научный руководитель: *Шелопаев Федор Михайлович* – доктор экономических наук, профессор, Тульский государственный университет, Россия.

ке своего жизненного цикла проект вполне сможет обеспечивать текущие потребности за счет поступления средств от продаж.

Лизинг является одним из наиболее эффективных методов финансирования инвестиционных проектов за счет низкой процентной ставки, наличия дополнительных гарантий возврата средств, сокращения налоговых отчислений. К основным преимуществам лизинга по сравнению с кредитом относятся возможность применения ускоренной амортизации [1], отсутствие залога (кроме самого предмета лизинга), отнесение лизинговых платежей за минусом амортизации к расходам, связанным с производством и реализацией [2]. Так ка лизинг является долгосрочной арендой машин и оборудования, его целесообразно применять для финансирования долгосрочных и среднесрочных инвестиционных проектов.

На основе проведенного анализа целесообразности привлечения той или иной формы заемных средств для финансирования различных видов инвестиционных проектов составлены схемы распределения источников финансирования (таблица 1).

Таблица 1

Распределение источников финансирования по стадиям инвестиционного проекта

Долгосрочный проект	
Предынвестиционная стадия	Собственные средства
Инвестиционная стадия	Инвестиционный кредит (невозобновляемая кредитная линия) или лизинг
Производственная стадия	
	Собственные средства
Среднесрочный проект	
Предынвестиционная стадия	Собственные средства
Инвестиционная стадия	Инвестиционный кредит (Разовый кредит) или лизинг
Производственная стадия	
	Собственные средства
Краткосрочный проект	
Предынвестиционная стадия	Собственные средства
Инвестиционная стадия	Инвестиционный кредит (Разовый кредит)
Производственная стадия	
	Собственные средства

В зависимости от типа инвестиционного проекта, можно скомбинировать различные источники финансирования таким образом, что их соотношение будет не только обеспечивать низкую стоимость привлечения финансовых ресурсов, но и позволит на любом этапе реализации проекта привлекать достаточный объем финансирования, не прибегая к рефинансированию долга.

Библиографический список

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс]: федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 05.04.2016, с изм. от 13.04.2016). – М.: Консультант Плюс, 1997-2016. – Режим доступа: URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/8f5e360a53d29554be20fe46a6b79f85e5bbbd0d/#dst3992, свободный. – Загл. с экрана.

2. Федеральный закон о финансовой аренде (лизинге) [Электронный ресурс]: федеральный закон от 29.10.1998 № 164-ФЗ (ред. от 31.12.2014, с изм. от 23.12.2003). – М.: Консультант Плюс, 1997-2016. – Режим доступа: URL: http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=173619, свободный. – Загл. с экрана.

3. ВТБ 24 «Инвестиционный кредит» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.vtb24.ru/company/loans/base/invest/Pages/default.aspx (дата обращения: 20.06.2016).

4. Сбербанк «Бизнес-инвест»: [Электронный ресурс]. – URL: http://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/credits/long/binvest (дата обращения: 20.06.2016).

ШУСТОВ АНТОН ВАДИМОВИЧ – магистрант, Региональный центр повышения квалификации и переподготовки кадров, Тульский государственный университет, Россия.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 347

А.С. Айозба

ЗАЩИТА ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА

В статье исследуются способы защиты деловой репутации субъектов предпринимательского права. Дается определение понятию «порочащие сведения». Приводятся примеры из судебной практики.

Ключевые слова: *долевая репутация, порочащие сведения, распространение порочащих сведений, репутационный вред.*

В процессе предпринимательской деятельности любая организация, индивидуальный предприниматель может столкнуться с недобросовестной конкуренцией, которая чаще всего выражается в распространении сведений порочащих честь достоинство и деловую репутацию добросовестных субъектов предпринимательского права. Доказать, что порочащая информация недостоверна трудно особенно если она была распространена на просторах интернета, но все же для дальнейшей успешной экономической деятельности того или иного субъекта предпринимательской деятельности это просто необходимо.

Характеристика деловой репутации всегда связана с мнением стороннего наблюдателя о физическом или юридическом лице. Это мнение, в свою очередь, бывает основано на конкретной информации о данном юридическом или физическом лице. Понятие «деловая репутация» можно определить как приобретенную каким-либо физическим или юридическим лицом стороннюю или личную оценку положительных качеств, достоинств, относящихся к его профессиональной деятельности, общественной работе, навыков, умения распорядиться своим опытом, приобретенным в процессе реализации своих деловых качеств [1, с. 34]. Деловая репутация напрямую влияет на доходность предпринимательской деятельности и имеет даже реальный способ получения денежной оценки. Отрицательную деловую репутацию следует рассматривать как скидку с цены, предоставляемую покупателю в связи с отсутствием факторов наличия стабильных покупателей, репутации качества, навыков маркетинга и сбыта, деловых связей, опыта управления, и т.п. [2, с. 26].

На сегодняшний день существуют законодательные способы восстановления «доброго имени» организаций и индивидуальных предпринимателей. Статья 152 ГК РФ, указывается что гражданин, а также

© Айозба А.С., 2016.

Научный руководитель: *Михайлов Станислав Владимирович* – кандидат юридических наук, доцент, Российская таможенная академия (Ростовский филиал), Россия.

юридическое лицо вправе требовать по суду опровержения порочащих его честь, достоинство или деловую репутацию сведений.

Однако стоит учесть, что применение ст. 152 ГК РФ предполагает соблюдение трех условий – обстоятельств, имеющих значение для дела:

– сведения должны быть распространены;

– сведения должны быть порочащими;

– сведения не должны соответствовать действительности.

Под распространением сведений, порочащих честь и достоинство граждан или деловую репутацию граждан и юридических лиц, следует понимать опубликование таких сведений в печати, трансляцию по радио и телевидению, демонстрацию в кинохроникальных программах и других средствах массовой информации, распространение в сети Интернет, а также с использованием иных средств телекоммуникационной связи, изложение в служебных характеристиках, публичных выступлениях, заявлениях, адресованных должностным лицам, или сообщение в той или иной, в том числе устной, форме хотя бы одному лицу.

Сам факт распространения сведений может быть подтвержден любыми доказательствами, которые в рамках процессуального законодательства отвечают требованиям относимости и допустимости

В частности, если порочащие сведения транслировались по телевидению, помимо записей, находящихся в распоряжении телеканала, в качестве доказательств могут использоваться видеозаписи, сделанные во время трансляции соответствующей телепередачи, сообщения телерадиовещательной компании о выходе передачи, показания свидетелей и др. (постановление Пятого Арбитражного Апелляционного суда от 11.03.2016 № 05АП-993/2016).

Если порочащая информация размещена в сети Интернет, в качестве допустимых доказательств могут использоваться удостоверенные в нотариальном порядке интернет-страницы. Поскольку к моменту рассмотрения дела в суде размещенная в Интернете информация может быть удалена, этот вид доказательств все чаще используется в судах.

С информацией, размещенной на бумажном носителе (в газете, журнале и т.д.), дело обстоит проще. Экземпляр такого носителя, предъявленный суду, будет доказывать факт размещения спорной информации.

Само понятие «порочащие сведения» также закреплено в Постановлении Пленума ВС РФ и определяется как сведения, содержащие утверждения о нарушении гражданином или юридическим лицом действующего законодательства, совершении нечестного поступка, неправильном, неэтичном поведении в личной, общественной или политической жизни, недобросовестности при осуществлении производственно-хозяйственной и предпринимательской деятельности, нарушении деловой этики и обычаев делового оборота, которые умаляют честь и достоинство гражданина или деловую репутацию гражданина либо юридического лица.

Стоит отметить что, довольны часты ситуации когда для наделения информации статусом «порочащая» может потребоваться проведение экспертизы, например лингвистической. А при рассмотрении споров в области науки, техники, искусства, ремесла проведение экспертизы является обязательным. В качестве свидетеля к делу может быть также привлечен эксперт. Необходимость использования подобных доказательств обусловлена, с одной стороны, значимостью предоставленных Конституцией РФ прав на свободу мысли, совести и слова, с другой стороны – оценкой субъективного мнения автора информации.

В тоже время не может быть предметом спора размещенная информация, если она представляет собой оценочное суждение автора, его мнение или убеждение, поскольку, как говорилось ранее, каждому гарантирована свобода мысли, слова и распространения информации. Исключение представляют случаи, когда соответствующая заметка, выступление и проч. носят оскорбительный характер. В интернет-пространстве существует множество ресурсов, на которых пользователи обмениваются мнениями о товарах, услугах и предоставляющих их компаниях. За размещение отзывов на подобных сайтах их администрация ответственности не несет и согласно правилам пользования лишь предоставляет площадку для их размещения. Следовательно, виновные действия со стороны администрации ресурса отсутствуют.

Приведем пример из практики. ИП обнаружил на сайте своего конкурента форум, где посетители порочили репутацию предпринимателя, плохо отзывались о выполненной им работе. ИП обратился в суд с требованием возложить на компанию конкурента, а также директора обязанность опубликовать опровержение и возместить моральный вред. Суд отказал истцу, указав, что пользовательский контент отличается от так называемого контента администратора (информации, которую размещают владельцы ресурса). Администрация домена не вовлечена в процесс загрузки сообщений и не влияет на их содержание. Это значит, что она не отвечает за действия пользователей, в то время как сами пользователи вправе

оставлять любые данные о себе, в том числе вымышленную информацию, или вовсе не оставлять сведения. Ответчики – не те лица, кто распространяет информацию. Избранным способом защиты истец не восстановит свои права. Отметим что, истец не просил обязать ответчика удалить комментарии пользователей, содержащие сведения, порочащие его деловую репутацию (апелляционное определение Ставропольского краевого суда от 07.07.2015 по делу № 33-4454/2015).

Другая ситуация если личность того, кто разместил на сайте спорную информацию установлена. Именно это лицо должно быть определено в качестве ответчика. Владельца же сайта все равно целесообразно привлечь к участию в деле в качестве соответчика, поскольку пользователь не всегда имеет возможность редактировать оставленные им комментарии. Не так давно Президиум ВС РФ утвердил обзор практики рассмотрения судами дел по спорам о защите чести, достоинства и деловой репутации. Обзор дополняет ранее принятое Постановление Пленума ВС РФ от 24.02.2005 № 3 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц». Пункт 16 Обзора ВС РФ указал, что если порочащие сведения размещенные на веб-странице, признаны судом несоответствующими действительности, владелец сайта обязан удалить такие сведения по заявлению потерпевшей стороны. Таким образом, решение суда в пользу истца будет создавать обязанности для владельца сайта. Но еще раз повторимся, к ответственности в виде возмещения вреда можно привлечь только лицо, разместившее порочащие деловую репутацию сведения, иначе суд окажет в этой части иска.

На сегодняшний день в судебной практике не сложился единый подход к вопросу о том, какие требования правильно предъявлять владельцу сайта. Тем не менее, в большинстве случаев требование зависит от правового положения истца. Моральный вред взыскивают физические лица, репутационный – когда заявитель компания. К примеру, ВАС РФ своим определением от 07.08.2012 г. № ВАС – 8444/12 по делу № А41-19354/11 удовлетворил иск, предъявленный к обладателю сайта. Он обязал ответчика удалить со всех страниц сайта порочащие деловую репутацию сведения и взыскал сумму нематериального (репутационного) вреда в пользу компании-истца. А исходя из постановления АС Волго-Вятского округа от 22.06.2015 г. № Ф01 – 1801/2015, Ф01-1802/2015 по делу № А82-1121/2013 суд взыскал компенсацию репутационного вреда в пользу компании-истца, а сумму морального вреда в пользу работника компании, о котором работник разместил порочащие сведения. Для организаций законодатель предусмотрел дополнительный способ защиты своей деловой репутации. Так, юридическое лицо вправе предъявить иск к распространителю не соответствующих действительности или порочащих сведений, касающихся не его самого, а лиц, входящих в его органы управления. Например, если в отношении единоличного исполнительного органа юридического лица, представляющего его интересы в отношениях с третьими лицами, размещена порочащая его информация, такие действия считаются направленными против самого предприятия, поскольку репутация руководителя неразрывно связана с репутацией фирмы, во главе которой он стоит.

Библиографический список

1.Михалевич Е.В. Деловая репутация: субъекты гражданских правоотношений, имеющие право на ее защиту // Юрист. – 2012. – № 4. – С. 34-41.

2.Маркина М.В. Деловая репутация в составе объектов гражданских прав // Конкурентное право. – 2016. – № 2. – С. 26-28.

АЙОЗБА АЛАН СЕИДОВИЧ – магистрант, Российская таможенная академия (Ростовский филиал), Россия.

УДК 340

К.А. Бардеев

ПРОБЛЕМА ГУМАНИТАРНОЙ ИНТЕРВЕНЦИИ В СВЕТЕ СОВРЕМЕННОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА

В статье в свете положений современного международного права рассматриваются основные аспекты концепции гуманитарной интервенции. Анализируются примеры её использования в практике международных отношений. Автором обосновывается вывод об отсутствии должных международно-правовых оснований для признания легитимности гуманитарной интервенции.

***Ключевые слова**: гуманитарная интервенция, концепция, Совет Безопасности ООН, вмешательство.*

Сегодняшняя международная обстановка как нельзя лучше демонстрирует обоснованность утверждения о том, что всякое исключение из норм права при должном уровне расширительного толкования способно стать часто осуществляемой практикой. В данном случае мы имеем в виду явление, называемое гуманитарной интервенцией. Доктринально данное явление впервые было сформулировано в 1987 г. основателем движения «Врачи без границ», будущим министром иностранных дел Франции Бернаром Кушнером в книге « Le Devoir d'lngerence» («Обязанность вмешиваться»). Б. Кушнер настаивал на том, что демократические государства имеют право и даже обязаны ради защиты прав человека вмешиваться в дела других государств, невзирая на суверенитет [1]. Таким образом, были сформулированы теоретические основы, позволившие поставить под сомнение незыблемость постулатов о государственном суверенитете как первопричине невмешательства во внутренние дела государств. Впервые использованная на практике во время агрессии стран НАТО под непосредственным влиянием и при участии США в Югославии, впоследствии получившая развитие во время военных вторжений в Афганистан, Ирак и Ливию, концепция гуманитарной интервенции стала той реалией международных отношений, которую нельзя игнорировать, поэтому необходимо дать ей всестороннюю и беспристрастную оценку. Данная концепция в настоящий момент фактически претендует на параллельное сосуществование с нормами Устава ООН и решениями, принимаемыми Советом Безопасности ООН (далее − СБ ООН). Фактически она возникла как ответная реакция на неспособность в ряде случаев стран, представленных в СБ ООН, принимать меры для предотвращения или ликвидации гуманитарных катастроф в случае расхождения во мнении и применения хотя бы одним из постоянных членов СБ ООН права «вето». На наш взгляд, именно такое параллельное существование норм Устава ООН и рассматриваемой концепции при достаточно частом обращении США к ней способствует дискредитации ООН как организации, призванной предотвращать и разрешать конфликты, а также содействует произвольному применению вооруженной силы и усилению влияния США посредством оправдываемого гуманитарной риторикой военного вторжения в те страны, которые представляют наибольший интерес с точки зрения удовлетворения геополитических амбиций США. Все эти обстоятельства, на наш взгляд, свидетельствуют об актуальности обращения к данной теме.

Прежде чем перейти к анализу проблемы в современный период, необходимо обратиться в исторической ретроспективе к достаточно схожим историческим явлениям. Французский юрист Ж. Селль писал в 1934 году по поводу «гуманитарного вмешательства» в Османской империи, что законность этих действий была обоснована необходимостью поддержать «международный общественный порядок», защищая его от «вспышек религиозного фанатизма». С точки зрения многих юристов, имевших дело с устаревшим международным правом, такое вмешательство было законным и применимым против любого правительства, которое нарушает права человека чрезмерной несправедливостью и жестокостью по отношению к определенным категориям своих граждан, пренебрегая законами цивилизации [2, с. 43]. Франция обосновала свое вмешательство в Сирии в 1860 году необходимостью спасения маронитов от их уничтожения друзами. Подобным образом оправдывалась военная экспедиция Германии, Австро-Венгрии, США, Франции, Англии и Японии в Китай в 1901 году, предпринятая для защиты китайских и иностранных христиан, укрывшихся в осажденных посольских помещениях [3, с. 423].

Говоря о современном периоде, отметим, что с целью создания правовых рамок для проведения гуманитарных операций под эгидой ООН была учреждена Международная комиссия по вопросам вмешательства и государственного суверенитета. В 2001г. она представила доклад «Ответственность по за-

© Бардеев К.А., 2016.

щите» («The Responsibility to Protect»), в котором констатировалась необходимость перехода от «права на вмешательство» к «ответственной защите». Последняя делает упор на невоенные методы и трактует иностранное вмешательство как ответственность государств по защите гражданского населения другого государства в случае, когда это государство не в состоянии выполнить свои обязанности по защите собственных граждан. Данная концепция в отношении нарушений гуманитарного права была сформулирована в виде трех задач: предотвращать, реагировать и восстанавливать [4]. Указанный доклад, хоть и получил поддержку ведущих западных держав, в конечном итоге не приобрел характера поправки в основополагающие международные документы, например в Устав ООН, и в решении вопроса о «гуманитарном вмешательстве» определяющее слово остается за СБ ООН. Развитие эта концепция получила в 2005 году в ходе Всемирного саммита. В Итоговом документе саммита подчеркивается «обязанность государств защищать свое население от геноцида, военных преступлений, этнических чисток и преступлений против человечности», которая «влечет за собой необходимость предотвращения таких преступлений, в том числе подстрекательств к ним, путем принятия соответствующих и необходимых мер» [5]. На наш взгляд, практика обращения к категории недостаточно четко определенных преступлений против человечности слаба и не отвечает сегодняшней действительности в той мере, в которой каждый конфликт требует, прежде всего, индивидуального, глубокого и всестороннего подхода ко всем нарушениям норм права. При расследовании таких нарушений необходимо опираться на нормы и внутригосударственного права, а не только международного, что очень хорошо видно на примере Специального суда по Сьерра-Леоне, о чем будет упомянуто ниже. Как отмечает В.А. Карташкин, меры по предотвращению конфликтов не приводят к ожидаемым результатам. Отсюда следует вывод о необходимости санкций, предусмотренных гл.VII Устава ООН. Критерии применения санкций должны быть следующими:

1. Серьезность ситуации. Свидетельствует ли она о том, что в соответствующей стране осуществляется политика геноцида, совершаются военные преступления и преступления против человечности?

2. Цель санкций. Является ли их применение единственно возможным средством для решения проблемы?

3. Пропорциональность и соразмерность ответа. Являются ли предлагаемые меры по масштабу, продолжительности и интенсивности минимальными для урегулирования ситуации?

4. Баланс последствий. Будут ли санкции успешными, и не принесет ли их применение больше вреда стране и ее гражданам, чем отказ от их использования?

Как отмечает указанный автор, в силу разногласий между участниками на Саммите в 2005 году ряд обсуждаемых вопросов был зафиксирован в Итоговом документе только в отношении мирных санкций. Однако, мы присоединяемся к В.А. Карташкину, который считает, что некоторые критерии могут рассматриваться Советом Безопасности и при решении вопроса об использовании вооруженной силы [6, с. 22].

Кроме этого, необходимо обратить внимание на решение Международного суда ООН, который, рассматривая дело о вооруженной поддержке США антиправительственных сил в Никарагуа в 1980-е годы, констатировал, что международное право не санкционирует использование государством вооруженной силы для исправления ситуации с серьезными нарушениями в области прав человека в другом государстве без одобрения СБ ООН. Как отметил Суд, отвергнув доводы США, согласно которым их вооруженные действия в Никарагуа имели целью препятствовать установлению коммунистической диктатуры и совершению нарушений прав человека, проведение той или иной политической доктрины не является (per se) нарушением норм международного права. Что касается довода о нарушениях прав человека в Никарагуа, то в любом случае применение силы не может выступать как метод контроля за соблюдением прав человека. Суд подчеркнул, что защита прав человека несовместима с минированием портов, разрушением нефтехранилищ или обучением вооруженных группировок [7, с. 361]. Данное решение было впоследствии отражено в Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН от 3.11.1986 г [8]. Исходя из приведенных формулировок можно констатировать отсутствие каких-либо оснований, способных придать легитимность концепции гуманитарной интервенции. Способствовало ли отсутствие законных оснований ее применения к отказу от неё? Ответ, к сожалению, отрицательный, т.к. три интервенции последнего времени (Афганистан − 2001 г.; Ирак − 2003 г.; Ливия − 2011г.) были предприняты без оглядки на мнение Совета Безопасности ООН. Симптоматичен пример Ливии, когда 17.03.2011 Совбез ООН в рамках резолюции № 1973 предоставил лишь мандат на обеспечение режима «бесполетной зоны» над страной «в целях защиты гражданского населения». Несмотря на это, действия стран НАТО имели своей целью именно смещение режима, а не разрешение гуманитарного кризиса. Как совершенно справедливо отмечают некоторые авторы, в ходе трех крупнейших военных операций не было достигнуто ни одной из трех указанных целей концепции «Ответственности по защите»: не были предотвращены случаи массового нарушения международного гуманитарного права, имевшие место задолго до вторжения в эти страны; не было должной реакции на реальные (а не как в случае с Ираком, сфальсифицированные)

признаки нарушений гуманитарных норм; не была восстановлена стабильность в плане обеспечения безопасности населения. Первопричина кроется в изначальной «вуали», прикрывающей истинный мотив вторжений − вместо защиты населения расчет делался изначально на прямую поддержку антиправительственных сил [9].

Необходимо констатировать, что международное сообщество пребывает в поиске альтернативных невоенных вариантов разрешения гуманитарных кризисов. В числе таковых некоторые авторы упоминают феномен «отстранения», подразумевая ответственность политического и военного руководства, не только находящегося у власти, но и уже устранившегося от неё. Так, примером может быть случай бывшего президента Либерии Чарльза Тейлора, чей авторитет и репутация были серьезнейшим образом подорваны в результате обвинения, выдвинутого против него Специальным судом по Сьерра-Леоне. Это было одной из основных причин его ухода в отставку с должности президента страны и обращения с просьбой о предоставлении ему убежища в Нигерии, где в конечном итоге он был арестован в 2006 году. Эффект «отстранения» также является важным в случае продолжающегося вооруженного конфликта. Например, в деле трех политических лидеров и главы полиции, признанных ответственными за этническую чистку, произошедшую в регионе Приедор (Босния и Герцеговина) и осужденных Международным трибуналом по Югославии, сам международный уголовный процесс и меры, предпринятые в его рамках, дали возможность тысячам беженцев вернуться в свои дома. В ходе мероприятий по аресту главы полиции Симо Дрляча войска НАТО открыли огонь, что привело к его смерти. Хотя это и не представляет собой классического примера эффекта «отстранения» в рамках уголовного преследования, последствия, которые данные события имели для общества, не могут недооцениваться: согласно докладу Управления Верховного комиссара ООН по делам беженцев, 27000 беженцев вернулись в Приедор после этого события [10, с. 74-87]. В то же время, по мнению исследователей, необходимо воздержаться от слишком оптимистичных оценок, так как уголовное преследование в отношении руководителей, виновных в преступлениях, не всегда приводит к их отстранению, свидетельством чего может служить пример президента Судана Омара-аль Башира, в отношении которого Международный уголовный суд выдал ордер на арест по обвинению в геноциде в связи с конфликтом в Дарфуре, что не помешало ему переизбраться на очередной президентский срок с официальным результатом 94,05% голосов. В то же самое время Специальный суд по Сьерра-Леоне может служить примером формирования уставов судебных органов, содействующих рассмотрению совершающихся гуманитарных нарушений. К преступлениям, подпадающим под юрисдикцию Специального суда в соответствии со ст. 5 относятся деяния, являющиеся преступными по законодательству Сьерра-Леоне, а именно: развратные действия в отношении девочек в возрасте моложе 14 лет и похищение девочек в аморальных целях, запрещенные Законом 1926 г. о предотвращении жестокого обращения с детьми; умышленный поджог жилых домов, общественных и иных зданий, запрещенный Законом об умышленном причинении вреда 1961 г. Особенность Специального суда, таким образом, состоит в том, что данный орган вправе привлекать физических лиц к уголовной ответственности не только за нарушения норм международного права, как это было предусмотрено Уставами Международного Трибунала по Югославии и Международного Трибунала по Руанде, но и за нарушения положений внутригосударственного права. Перечень преступлений, входящих в предметную юрисдикцию Суда согласно положениям его Устава, отражает специфику характера гражданской войны в Сьерра-Леоне: в нем нет преступления геноцида, который имел место в Руанде, не выделено в отдельный раздел нарушение законов и обычаев войны, поскольку в Сьерра-Леоне в отличие от бывшей Югославии широкомасштабных военных действий между организованными армейскими соединениями не велось. В то же время в данный перечень добавлены такие деяния, как нападение на персонал ООН и сотрудников гуманитарных миссий, вынесение судебных приговоров неправомочными органами и использование детей в военных действиях. Суд начал деятельность в 2002 г. В отличие от Международного Трибунала по Югославии, привлекавшего к ответственности преимущественно сербов, и Международного Трибунала по Руанде, рассматривавшего дела в основном в отношении представителей племени хуту, Специальный суд не выделяет какого-либо одного участника вооруженного конфликта в Сьерра-Леоне. Дела рассматриваются как в отношении участников пропрезидентских сил (CDF), так и в отношении участников Объединенного революционного фронта (RUF) и сил Революционного вооруженного совета (AFRC) [11, с. 160]. На наш взгляд, практика обращения к национальному праву при формировании уставов судебных органов, уполномоченных рассматривать преступления в сфере гуманитарного права в отношении своего населения, как в случае с Либерией, будет способствовать конкретизации обвинений в отношении ответственных лиц, а также исключит возможность злоупотребления гуманитарной риторикой в тех случаях, когда речь идет не о реальном желании прекратить нарушения гуманитарного права, а о расширении своего геополитического влияния. Таким образом, на наш взгляд, формирование подобных судебных органов во взаимосвязи с комплексом иных мер, о которых упомянем ниже, может способствовать пре-

дотвращению гуманитарных конфликтов на ранней стадии и предотвратить возникновение новых очагов напряженности.

Рассматривая проблему гуманитарной интервенции, нельзя не упомянуть об инициативе, выдвинутой представителями Бразилии на саммите БРИКС в марте 2012 г. Ею была предложена новая концепция, названная «ответственность во время защиты». В ней обосновывается предложение защищать гражданское население не только от деспотических режимов, но и от возможного ущерба, который может быть нанесен в ходе гуманитарного вторжения. На 66-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН в сентябре 2012 г. представители Бразилии и ряда других государств констатировали, что «применение силы несет в себе риск провоцирования непредусмотренных ранее жертв и в то же время делает более трудным достижение политического решения» [12].

Бразильская инициатива включает следующие пункты:

a) именно упор на превентивную дипломатию уменьшает риск вооруженного конфликта и связанных с ним жертв;

b) международное сообщество должно предпринимать серьезные усилия для использования всех имеющихся мирных средств защиты населения от угрозы насилия в соответствии с принципами и целями, закрепленными в Уставе ООН и в Итоговом документе 2005 г.;

c) применение силы, в том числе при исполнении ответственности по защите, должно происходить во всех случаях с санкции СБ ООН, в соответствии с главой VII Устава ООН или, в исключительных случаях, с санкции ГА ООН в соответствии с ее Резолюцией 377 (V);

d) разрешение на применение силы должно быть ограничено правовыми, оперативными и временными критериями. Масштаб военных действий должен соответствовать букве и духу мандата, выданного СБ или ГА ООН, и военные действия должны осуществляться строго в соответствии с международным правом, особенно международным гуманитарным правом;

e) применение силы должно сопровождаться по возможности минимальным насилием и дестабилизацией обстановки. Ни при каких условиях оно не должно наносить больше ущерба, чем тот, ради предотвращения которого было разрешено применять силу;

f) при планировании применения силы следует исходить из того, что военные действия должны быть разумными, пропорциональными и ограниченными лишь целями, установленными СБ ООН;

g) эти руководящие принципы должны соблюдаться на всем протяжении разрешенного периода применения силы, от принятия резолюции до отмены разрешения на военную операцию новой резолюцией;

h) необходимо разработать новые, расширенные процедуры СБ ООН для контроля и оценки метода толкования и исполнения резолюций с целью обеспечить реализацию ответственности при защите;

i) СБ ООН должен обеспечить подотчетность тех, кому даны полномочия применить силу [13, с. 21-27].

Как отмечает ряд авторов, политика большинства стран, пытающихся реализовать положения по гуманитарному вмешательству, очень хорошо демонстрирует предпочтение военных средств, вместо политических, при разрешении внутренних конфликтов и насильственной смены режима под «гуманитарным» зонтиком [14, с. 59-60]. Выработка механизма урегулирования внутригосударственных конфликтов лежит именно в области правового регулирования, что в настоящий момент не признается странами, пытающимися расширить свое влияние, прикрываясь гуманитарной риторикой. Несмотря на кажущуюся объективность данных положений и определенную поддержку со стороны Генерального секретаря ООН, концепция подверглась критике со стороны советника Генерального секретаря ООН Эдварда Лака за фиксированный и последовательный алгоритм действий до принятия решения об осуществлении гуманитарного вмешательства. Было заявлено, что жесткий алгоритм действий делает невозможным принятие срочных мер для предотвращения гуманитарных катастроф. Вместе с тем, нам видится, что механизм предотвращения гуманитарных катастроф должен заключаться не только в принятии и следовании предложенному механизму, призванному заменить порочную доктрину гуманитарной интервенции, но и в уголовном преследовании военного и политического руководства, виновного в наступлении гуманитарного кризиса. В частности, представляется, что комплексное давление на Судан возымело бы действие, тогда как решение Международного уголовного суда об аресте аль-Башира игнорируется такими организациями, как Лига арабских государств и Африканский союз. Сегодня мы видим неэффективность мер в отношении виновных лиц. На наш взгляд, необходимо достичь договоренности с указанными организациями. В условиях, когда данные организации не признают мер, направленных на судебное преследование виновных лиц, нужно хотя бы ввести ряд ограничений в отношении территорий, где разворачивается гуманитарный кризис, что способствовало бы его разрешению и прекращению практики, в ходе которой с целью ликвидации очага напряженности в одном регионе происходит дестабилизация ситуации в целом ряде других.

Библиографический список

1. URL: http://www.russiancouncil.ru/inner/?id_4=967#top-content
2. Черкасов П.П. Судьба империи. Очерки колониальной экспансии во Франции в XVI-XX веках. – М.: Наука, 1983.
3. Ковалев А.А. Международная защита прав человека: учебное пособие. – М.: Статут, 2013.
4. URL: http://www.russiancouncil.ru/inner/?id_4=967#top-content
5. URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/outcome2005.shtml
6. Карташкин В.А Организация Объединенных Наций и международная защита прав человека в XXI веке. – М., 2015.
7. Блищенко И.П., Дориа Ж. Прецеденты в международном публичном и частном праве. – М.: МНИМП, 1999.
8. URL: http://www.un.org/documents/ga/res/41/a41r031.htm
9. URL: http://www.russiancouncil.ru/inner/?id_4=967#top-content
10. Кирш Э. Два элемента в механизме правосудия переходного периода: международные уголовные суды и комиссии по установлению истины // Международное правосудие. – 2013. – № 2.
11. Скуратова А.Ю. Международные преступления: современные проблемы квалификации: монография. – М., 2012.
12. URL: http://www.russiancouncil.ru/inner/?id_4=967#top-content
13. Котляр В.С. Пределы допустимости силового вмешательства по гуманитарным причинам во внутренние конфликты в других государствах // Международное публичное и частное право. – 2012. – № 5.
14. Котляр В.С. Теория, практика и перспективы концепции «Ответственность по защите» в свете принципа верховенства международного права в международных отношениях // Российский ежегодник международного права, 2013. – Спб., 2014.

БАРДЕЕВ КОНСТАНТИН АНДРЕЕВИЧ – магистрант юридического факультета, Кубанский государственный университет.

УДК 340

Н.А. Белых

ПРОКУРОСКИЙ НАДЗОР ЗА ОРГАНАМИ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО РАССЛЕДОВАНИЯ

Трудно переоценить значение соблюдения принципа законности в деятельности правоохранительных органов для обеспечения высокого уровня доверия общества к государственным органам власти, а так же для политической стабильности и социального благополучия. Еще древнегреческий философ Гераклит Эфесский заметил, что «народ должен защищать закон как свой оплот, как охранительную свою стену». На протяжении веков роль закона в регулировании общественных отношений неизменно растет и наполняется новым содержанием.

Закон обеспечивает общепринятый порядок жизни общества, баланс противоположных интересов и стремлений людей, защищает граждан от различного рода неблагоприятных посягательств на их имущество, жизнь, здоровье.

На современном этапе построения правовой системы в Российской Федерации существуют некоторые проблемы с реализацией законности в правоприменительной практике. Эти проблемы связаны с бессистемностью законотворческого процесса и наличием пробелов в законодательстве.

Ключевые слова: *законность, права и свободы человека, прокурор, надзор, прокурорский надзор.*

Органы прокуратуры призваны обеспечивать права и свободы человека и гражданина. С учетом исторических особенностей развития России в стране сложился своеобразный механизм обеспечения прав граждан, имеется в виду прокурорский надзор за соблюдением конституционных прав и свобод человека и гражданина.

Федеральный Закон «О прокуратуре Российской Федерации» 1995 г. во многом способствовал восстановлению надзорной функции прокуратуры и полномочий по ее реализации. Законодатель официально включил в число основных задач прокуратуры защиту прав и свобод человека и гражданина, подтвердив тем самым существенное усиление в современных условиях ее правозащитной роли.

Однако, четкое определение места и функций прокуратуры в системе органов государственной власти, пределов прокурорской компетенции, методов и форм ее реализации, осуществление надзора за исполнением возложенных законом обязанностей контрольно-надзорными органами в сфере обеспечения соблюдения прав и свобод человека и гражданина при производстве предварительного расследования органами внутренних дел нуждается в дальнейшем исследовании и более четком законодательном решении.

Проблемам прокурорского надзора в области обеспечения конституционных прав и свобод человека и гражданина посвящено достаточно много научных трудов. Вместе с этим однозначного подхода к данной проблеме до настоящего времени не определено. Поэтому проблемы определения места и роли прокуратуры в системе органов государственной власти, уточнения полномочий прокурорского надзора, выявления приоритетных направлений надзорной деятельности особенно актуальны.

Изучение статистических данных и материалов практики работы судебных и прокурорских органов и иных правоохранительных органов Российской Федерации убедительно подтверждает значение надзорной функции прокуратуры, что является весомым аргументом в пользу ее дальнейшего усиления и развития.

Охрана прокуратурой прав и свобод человека и гражданина при производстве предварительного расследования органами внутренних дел была предметом внимания таких ученых как В.Д. Ломовского, В.Б. Алексеева, С.Г. Березовской, В.Н. Григоренко, К.Ф. Гуценко, В.В. Клочкова, А.А. Леви, В.А. Михайлова, В.П. Рябцева, А.П. Сафонова, К.Ф. Скворцова, А.Я. Сухарева, Ю.И. Скуратова, А.Б. Соловьева, В.Д. Ястребова, Баскова В.И., занимающихся проблемами прокурорского надзора. Эти вопросы ставились в трудах, посвященных как общим проблемам прокурорского надзора в целом, так и в работах, специально рассматривающих прокурорский надзор в сфере соблюдения прав и свобод граждан.

Сущность и задачи прокурорского надзора за исполнением законов органами, осуществляющими предварительное расследование, тесно связаны между собой, так как сущность определяет задачи проку-

© Белых Н.А., 2016.

рорского надзора, равно как и выполнение поставленных задач, в свою очередь, обеспечивает прямое следование предназначению прокурорского надзора.

Уголовное судопроизводство представляет собой урегулированную нормами уголовно-процессуального права деятельность уполномоченных на то государственных органов и должностных лиц, направленную на выявление, раскрытие преступлений, изобличение лиц, виновных в их совершении, и назначении им справедливого наказания. В основе уголовного судопроизводства лежат три основные процессуальные функции: обвинение, защита и разрешение уголовного дела.

К участникам уголовного судопроизводства, осуществляющим функцию обвинения, согласно УПК относятся прокурор, следователь, руководитель следственного органа, орган дознания, дознаватель, потерпевший, частный обвинитель, гражданский истец, представитель соответственно потерпевшего, гражданского истца и частного обвинителя. В соответствии со ст. 37 УПК прокурор является должностным лицом, уполномоченным в пределах компетенции осуществлять от имени государства уголовное преследование, а также надзор за процессуальной деятельностью органов дознания и органов предварительного следствия.

Под прокурорским надзором за исполнением законов органами предварительного следствия понимается урегулированная нормами права деятельность уполномоченных прокуроров в досудебных стадиях уголовного процесса, направленная на обеспечение законности при осуществлении уголовного преследования.

Таким образом, прокурорский надзор за соблюдением законности в данном случае решает две задачи. С одной стороны, он служит средством обеспечения верховенства Конституции и защиты прав и свобод граждан, а с другой – осуществляет надзор за правильным соблюдением закона, позволяет эффективно проводить уголовное преследование, так как в случае нарушения предусмотренных уголовно-процессуальным законодательством правил проведения следственных действий полученные сведения не будут иметь доказательственного значения.

В соответствии со ст. 2 Конституции РФ человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина – обязанность государства [1]. Глава 2 Конституции РФ «Права и свободы человека и гражданина» предусматривает ряд гарантий прав личности, в том числе в досудебных стадиях уголовного процесса, ст. 46 гарантирует каждому судебную защиту его прав и свобод [2].

В ст. 1 Федерального закона «О прокуратуре» указано, что в целях обеспечения верховенства закона, единства и укрепления законности, защиты прав и свобод человека и гражданина, а также охраняемых законом интересов общества и государства прокуратура Российской Федерации осуществляет надзор за исполнением законов органами, осуществляющими оперативно-розыскную деятельность, дознание и предварительное расследование [3].

Актуальность и особая значимость этого направления прокурорской деятельности определяется в необходимости обеспечения законных интересов, прав общества и государства. Особенно в настоящее время, когда российское общество стоит на этапе формирования правового государства Российской Федерации; необходимо понимать, что одним из важнейших звеньев в этом процессе является дальнейшее совершенствование инструментов и методов прокурорского надзора за законностью деятельности органов, осуществляющих предварительное расследование, дознание и органов, осуществляющих оперативно-розыскную деятельность (ОРД). Следует особое внимание уделить тома факту, что ни в какой иной сфере деятельности государственных органов так остро не затрагиваются права и законные интересы граждан, как в сфере ОРД, дознания и предварительного следствия. Нарушения законов в рассматриваемой нами деятельности причиняют людям наибольшие страдания как физические, так и нравственные, связанные с противоречащими требованиям закона, задержаниями и арестами, необоснованными привлечениями к ответственности, влекущими осуждение невиновных в преступлении лиц. Деятельность органов, осуществляющих предварительное расследование, тесно связана с ограничением конституционных прав и интересов участников уголовного процесса. Потому осуществление прокурорского надзора за законностью деятельности вышеуказанных органов и их должностных лиц является одной из самых важных гарантий защиты прав физических и юридических лиц, вовлекаемых в сферу уголовного судопроизводства, в этом и проявляется сущность прокурорского надзора за исполнением законов органами, осуществляющими предварительное расследование.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // Российская газета. 25.12.1993.
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // Российская газета. 25.12.1993.
3. О прокуратуре Российской Федерации: Федеральный закон от 17.01.92 N 2202-1. С последующими изменениями и дополнениями // СЗ РФ. 1995. N 47.

БЕЛЫХ НИКОЛАЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ – студент юридического института, Байкальский государственный университет, Россия.

УДК 347.191.3

А.Н. Колесников

ТИПОВОЙ УСТАВ ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

За последние два года законодателями была внесена масса поправок в корпоративное законодательство направленных на оптимизацию процедур регистрации юридических лиц. Одной из новелл в области корпоративного права стал «Типовой устав». В данной статье автором будет рассмотрен вопрос «Что такое типовой устав?», а также рассмотрены плюсы и минусы его применения.

Ключевые слова: *типовой устав, плюсы и минусы его применения.*

В соответствии с предыдущей редакцией гражданского кодекса РФ (ст.52) юридические лица, в том числе и общества с ограниченной ответственностью (далее – ООО) действуют на основании уставов, которые утверждаются их учредителями (участниками).

С 29.12.2015 года вступил в силу Федеральный закон от 29.06.2015 года № 209-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в части введения возможности использования юридическими лицами типовых уставов», который внес изменения в Федеральный закон от 08.02.1998 года № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», определяющие порядок использования обществами типовых уставов.

С этого момента законодательство предоставило предпринимателям свободу выбора: действовать на основании утвержденного его учредителями (участниками) устава общества либо типового устава, утвержденного уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти (далее – типовой устав) (п.1 ст.12 Федерального закона от 08.02.1998 № 14-ФЗ). Утверждение типового устава ООО и внесение в него изменений отнесено к полномочиям Минэкономразвития России (п.п. 5.2.28.186 Положения о Министерстве экономического развития Российской Федерации, утв. постановлением Правительства РФ от 05.06.2008 года № 437). Однако выбор существует только в теории, так как на момент написания настоящей статьи типовые уставы еще не утверждены.

Итак, типовой устав – это устав ООО, разработанный уполномоченным органом исполнительной власти и утвержденный его нормативным правовым актом, вступающим в силу не ранее чем по истечении 15 дней со дня его официального опубликования, если самим актом не предусмотрен более поздний срок вступления в силу. После утверждения такой устав будет размещен в открытом доступе на сайте ФНС России (далее – регистрирующий орган) не позднее трех рабочих дней, следующих за днем получения от Минэкономразвития России утвержденного типового устава (п.10 ст.6 Федерального закона от 08.08.2001 года № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»). Такой же порядок предусмотрен и для внесения изменений в типовой устав.

Предполагается, что типовой устав упростит регистрацию обществ, а текст подойдет для большинства стандартных ООО. Тем не менее, прежде чем принимать решение о том каким уставом руководствоваться предпринимателям в повседневной деятельности, необходимо изучить текст типового устава – подходит он конкретно вашей организации или нет.

Типовой устав не нужно распечатывать и утверждать решением общего собрания, нет необходимости делать копии и заверять их у нотариуса. Если общество будет работать по типовому уставу, то все заинтересованные лица, могут ознакомиться с его содержанием в любое время бесплатно, на официальном сайте ФНС России (п.3 ст.12 Федерального закона от 08.02.1998 № 14-ФЗ).

Согласно п.2.1 ст.12 Федерального закона от 08.02.1998 года № 14-ФЗ типовой устав должен содержать такие же сведения, что и уставы, утвержденные учредителями (участниками) общества (перечень закреплен в п. 2 ст. 12 Федерального закона от 08.02.1998 № 14-ФЗ), за исключением:

– полного и сокращенного фирменного наименования общества;

– сведений о месте нахождения общества;

– сведений о размере уставного капитала общества.

Тот факт, что юридическое лицо действует на основании типового устава, утвержденного уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, должен быть отражен в решении о его учреждении (наравне с иными сведениями, указанными в п.3 ст.50.1 ГК РФ: сведения об учреждении юридического лица, утверждении его устава, о порядке, размере, способах и сроках образования имущества юридического лица, об избрании (назначении) органов юридического лица). Кроме того, согласно ст.12 Фе-

© Колесников А.Н., 2016.

дерального закона от 08.08.2001 года № 129-ФЗ это должно быть указано в заявлении о государственной регистрации. Аналогичные правила предусмотрены для создания организации путем реорганизации (ст.14 Федерального закона от 08.08.2001 года № 129-ФЗ). Обязанность сообщать в орган, осуществляющий государственную регистрацию юридических лиц, что общество действует на основании типового устава, закреплена в абз.3 п.1 ст.12 Федерального закона от 08.02.1998 № 14-ФЗ.

Сведения о том, что юридическое лицо действует на основании типового устава, должны отражаться в Едином государственном реестре юридических лиц (далее – ЕГРЮЛ). Для таких лиц сведения о наименовании, фирменном наименовании, месте нахождения и размере уставного капитала юридического лица также указываются, но только в ЕГРЮЛ (типовой устав таких сведений не содержит). Если лицо действует на основании собственного устава, то, как и ранее, названные сведения указываются как в его уставе, так и в ЕГРЮЛ. Согласно п. 3 ст. 54 ГК РФ в ЕГРЮЛ должен быть указан адрес юридического лица в пределах места нахождения юридического лица.

Типовой устав могут применять как вновь создаваемые, так и действующие общества на основании утвержденного его учредителями (участниками) устава общества. Перейти с утвержденного устава на типовой и обратно возможно в любой момент (п.4 ст.12 Федерального закона от 08.02.1998 № 14-ФЗ). Основанием для перехода является решение участников общества о том, на основании какого устава общество будет действовать в дальнейшем.

Решение участников общества принимается:

– при создании общества – учредителями общества единогласно, что указывается в соответствующем решении об учреждении ООО (п.3 ст.11 Федерального закона от 08.02.1998 № 14-ФЗ);

– после учреждения ООО – общим собранием участников ООО большинством не менее двух третей голосов от общего числа голосов участников общества, если необходимость большего числа голосов для принятия такого решения не предусмотрена Законом об ООО или уставом общества (п. 8 ст. 37 Федерального закона от 08.02.1998 № 14-ФЗ).

При этом участники ООО, действующего на основании типового устава, вправе в любой момент принять решение о том, что общество в дальнейшем не будет действовать на основании типового устава, и утвердить устав ООО в порядке, установленном Федеральным законом от 08.02.1998 № 14-ФЗ, с указанием в нем сведений о наименовании, фирменном наименовании и месте нахождении общества, размере его уставного капитала.

Для государственной регистрации изменений, связанных с принятием участниками ООО решения о том, что общество в дальнейшем будет действовать или не будет действовать на основании типового устава, в регистрирующий орган представляются документы, предусмотренные п.п.1 ст.17 Федерального закона от 08.08.2001 года № 129-ФЗ (п.4 ст.12 Федерального закона от 08.02.1998 № 14-ФЗ, п.2.1. ст.17 Федерального закона от 08.08.2001 года № 129-ФЗ):

– подписанное заявителем заявление о государственной регистрации по форме, утвержденной уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти;

– решение о внесении изменений в учредительные документы юридического лица либо иное решение и (или) документы, являющиеся в соответствии с федеральным законом основанием для внесения данных изменений;

– изменения, вносимые в учредительные документы юридического лица, или учредительные документы юридического лица в новой редакции в двух экземплярах (в случае представления документов непосредственно, почтовым отправлением или через многофункциональный центр). В случае, если документы направлены в регистрирующий орган в форме электронных документов с использованием информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования, включая единый портал государственных и муниципальных услуг, предусмотренные настоящим подпунктом изменения или учредительные документы в электронной форме направляются в одном экземпляре;

– документ об уплате государственной пошлины.

К несомненным плюсам применения типового устава, по нашему мнению, следует отнести:

1. Экономия времени и денежных средств (нет необходимости разрабатывать устав, засвидетельствовать его в нотариальном порядке, делать его заверенные копии, услуги юристов, и.т.д.).
2. Упрощенный порядок регистрации общества и изменений в ЕГРЮЛ (типовой устав не представляется в ИФНС, устав меняется вместе с законодательством и.т.д.).
3. Сокращается время на проверку контрагентов.

К минусам можно отнести отсутствие в типовом уставе положений учитывающих всю специфику деятельности конкретного общества. Общество лишается возможности регулировать свои уникальные внутренние корпоративные отношения. Изменить положения типового устава нельзя, обойтись решением общего собрания можно только в том случае, если закон разрешает это сделать.

В заключение можно сказать, что типовой устав подойдет обществам с единственным участником (учредителем), который одновременно является его генеральным директором, и совершенно не подойдет для обществ где участников будет два и более, так как типовой устав не сможет разрешить возможные противоречия между участниками, возникшие в процессе деятельности общества.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 года № 51-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016).
2. Об обществах с ограниченной ответственностью: федеральный закон от 08.02.1998 года № 14-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016).
3. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: федеральный закон от 08.08.2001 года № 129-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016).
4. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части введения возможности использования юридическими лицами типовых уставов: федеральный закон от 29.06.2015 года № 209-ФЗ.
5. О Министерстве экономического развития Российской Федерации: постановление Правительства РФ от 05.06.2008 года № 437 (ред. от 18.08.2016).

КОЛЕСНИКОВ АНДРЕЙ НИКОЛАЕВИЧ – магистрант, Одинцовский филиал «Московского государственного института международных отношений (университета) Министерства иностранных дел Российской Федерации», Россия.

УДК 34:349.4

В.С. Кравченко

ПОНЯТИЕ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬХОЗ НАЗНАЧЕНИЯ И ИХ ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОССИЙСКИМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ

Статья раскрывает понятие земли в целом согласно российского законодательства, дает понятие землям сельскохозяйственного назначения, раскрывает порядок и особенности их использования.

Ключевые слова: *гражданское законодательство, земельное законодательство, земли сельхоз назначения, правовой режим, оборот земель.*

Современное право дает земле огромный спектр различных правоотношений, земля выступает как территория государства, являясь объектом конституционного и международного права. Земля выступает как природный ресурс, объект природы, являясь объектом земельного права. Земля – это экономическое благо, которое выступает в 2 аспектах: является пространственно-операционным базисом, на котором осуществляется хозяйственная деятельность; выступает в качестве основного средства производства. Она характеризуется наличием исключительных свойств, таких как ограниченность, неперемещаемость, невоссоздаваемость, не уничтожаемость и непотребляемость.

Земельный участок – это объект недвижимости, права на который подлежат государственной регистрации. Земля обладает экономической ценностью, а значит выступает объектом гражданских отношений. В качестве непосредственного объекта выступает не вся земля в целом, а определенная часть суши, имеющая установленные границы. В качестве объектов земельного права выступают земли различных категорий и относимые к ним участки и их части. Объектом гражданских прав выступают только земельные участки и их части.

Рассмотрим землю как объект гражданского права. Гражданское право под земельным участком понимает часть поверхности земли, границы которой определяются в соответствии с законом и поставлены на государственный учет. Земельный участок выделяют в связи с осуществлением ограниченных вещных прав на него. Ему свойственны юридические свойства, помогающие охарактеризовать его как вещь:

1) оборотоспособность. Это способность отчуждаться или переходить от одного к другому в порядке правопреемства. В ст. 129 ГК РФ указано, что земельные участки могут отчуждаться или переходить от одного лица к другому иными способами в той мере, в какой их оборот допускается земельным законодательством;

2) земля – недвижимое имущество. Ст. 130 ГК РФ определяет землю как недвижимое имущество, а значит, право на землю подлежит обязательной государственной регистрации;

3) индивидуальная определенность. Индивидуальная определенность участка определяется его границами, которые определены в соответствии с федеральными законами;

4) можно отнести как к делимым, так и неделимым вещам. Делимостью является возможность разделить один земельный участок на два и более, при этом они будут полностью самостоятельными. Однако закон устанавливает категории земель, которые не подлежат делению. Например, участок крестьянского (фермерского) хозяйства не подлежит разделу при выходе одного из членов (ст. 257 ГК РФ). Делимость земельного участка определяется законодателем;

5) непотребляемость. Это дает земельным участкам возможность служить объектом аренды и других сделок по временному пользованию чужим имуществом;

6) наличие его правовой связи с иными объектами. В соответствии со статьей 261 ГК РФ право собственности на составляющие участок замкнутые водоемы, леса и растительность переходят владельцу земли. Также переходят недра (под участком), воздушное пространство (над участком) и все находящееся на нем недвижимое имущество.

Как уже было сказано, земельное право рассматривает землю как объект природы. Это значит, что

© Кравченко В.С., 2016.

Научный руководитель: *Кальгина Александра Александровна* – кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин, Одинцовский филиал «Московского государственного института международных отношений (университета) Министерства иностранных дел Российской Федерации», Россия.

земля выступает как часть природной среды, расположенной на территории Российской Федерации.

Земельный участок – это часть поверхности земли, границы которой определяются в соответствии с законом и поставлены на государственный учет.

Основополагающей характеристикой земельных участков является их целевое назначение, которое определяется исходя из их принадлежности к категории земель, установленных федеральным законом. Целевое назначение земельного участка – юридическое свойство земельного участка, индивидуализирующее его как вещь. Земельный участок с определенной площадью, границами и местоположением, который последовательно отнесен к разным категориям земель, наделен в силу этого и разной юридической природой, следовательно, процесс предоставления права на него может различаться. Принцип дифференцированного подхода к установлению правового режима земель, устанавливает, что земли делятся по целевому назначению, исходя из совокупности множества факторов. Это целевое назначение определяет права и обязанности лица, владеющего участком.

ЗК РФ различает семь категорий земель:

1) Земля для поселений
2) Земля сельскохозяйственного назначения
3) Земля специального назначения
4) Земля особо охраняемых объектов и территорий
5) Земля лесного фонда
6) Земля водного фонда
7) Земли запаса

Земли сельхоз назначения – это важнейшая из всех категорий земель, поскольку состоит из наиболее ценных продуктивных земель. Статус таких земель регулируется не только ЗК, который дает основные положения, но и множеством ФЗ. Можно выделить ФЗ 24.07.2002 № 101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения». Он регулирует отношения, связанные с владением, пользованием, распоряжением землями сельхоз назначения. Также он устанавливает правила и ограничения, применяемые к обороту земельных участков и долей в праве общей собственности на земли сельхоз назначения. Помимо вышеуказанного, данный ФЗ определяет условия предоставления земель сельхоз назначения, находящихся в государственной или муниципальной собственности, а также изъятия их обратно в пользу государства или муниципалитета. Под оборотом сельхоз земель понимаются сделки, результатом которых является возникновение или прекращение прав на землю.

Земельные отношения, связанные с землями сельхоз назначения, регулируются ФЗ о фермерском хозяйстве, ФЗ о подсобном хозяйстве, ФЗ о садоводческих объединениях, ФЗ о сельскохозяйственной кооперации, ФЗ об обеспечении плодородия сельхозземель. Также земельные отношения регулируются законами субъектов РФ, однако они действуют до тех пор, пока не начинают противоречить земельному кодексу и ФЗ.

Из-за того, что земли сельхоз назначения отличаются своей ценностью и, соответственно, особым правовым регулированием, следует четко определять, какие земли являются землями сельхоз назначения, а какие нет. Нужно четко понимать, что земли, на которых выращивают сельхоз продукцию, не всегда являются землями сельхоз назначения. Например, если участок находится в черте города, поселка или поселения, то такой участок является землями поселений. Также такие земли могут входить в земли лесного фонда и другие. Однако и в состав земель сельхоз назначения могут входить иные объекты, такие как хозяйственные постройки аграрных предприятий, дороги, овраги, гари, болота, балки. Также в состав таких земель могут входить замкнутые водоемы и лесопарки. Водоемы будут являться недвижимым имуществом и составной частью земельного участка (согласно ст. 77ЗК РФ). Основную часть земель сельхоз назначения составляют сельскохозяйственные угодья.

Решающее значение при определении статуса земли будут иметь данные кадастрового учета земель.

Субъектами прав на земельные участки сельскохозяйственного назначения могут быть граждане и организации, отвечающие установленным критериям для пользователей этой категории земель.

В составе земель сельскохозяйственного назначения выделяются:

– сельскохозяйственные угодья,

– земли, занятые внутрихозяйственными дорогами, коммуникациями, древесно-кустарниковой растительностью, предназначенной для обеспечения защиты земель от воздействия негативных (вредных) природных, антропогенных и техногенных явлений, замкнутыми водоемами, а также зданиями, строениями, сооружениями, используемыми для производства, хранения и первичной переработки сельскохозяйственной продукции.

Согласно п. 1 ст. 79 ЗК РФ сельскохозяйственные угодья в зависимости от их естественных природных свойств и экономической целесообразности использования в целях растениеводства или живот-

новодства подразделяются на следующие виды угодий: пашни; сенокосы; пастбища; земли, занятые многолетними насаждениями; залежи.

Земли сельскохозяйственного назначения могут использоваться для ведения сельскохозяйственного производства, создания защитных насаждений, научно-исследовательских, учебных и иных связанных с сельскохозяйственным производством целей:

– гражданами, в том числе ведущими крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства, садоводство, животноводство, огородничество;

– хозяйственными товариществами и обществами, производственными кооперативами, государственными и муниципальными унитарными предприятиями, иными коммерческими организациями;

– некоммерческими организациями, в том числе потребительскими кооперативами, религиозными организациями;

– казачьими обществами;

– опытно-производственными, учебными, учебно-опытными и учебно-производственными подразделениями научно-исследовательских организаций, образовательных учреждений сельскохозяйственного профиля и общеобразовательных учреждений;

– общинами коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации для сохранения и развития их традиционных образа жизни, хозяйствования и промыслов.

Правовой режим крестьянских (фермерских) хозяйств. Крестьянское хозяйство – форма ведения коммерческого сельскохозяйственного производства, основанного на индивидуальном предпринимательстве.

Право на создание крестьянского хозяйства и на получение земельного участка для этих целей имеет каждый дееспособный гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, имеющий опыт работы в сельском хозяйстве и сельскохозяйственную квалификацию либо прошедший специальную подготовку. В случае наличия нескольких претендентов преимущественное право на получение земельного участка имеют граждане, проживающие в данной местности.

Гражданам земельные участки из состава земель сельскохозяйственного назначения могут быть предоставлены для создания крестьянского (фермерского) хозяйства. В этом случае гражданин приобретает правовой статус индивидуального предпринимателя и использует предоставленный земельный участок для ведения товарного сельскохозяйственного производства.

Личное подсобное хозяйство – это своеобразная форма производства сельскохозяйственной продукции, имеющая характер личного потребления.

Правовой режим земель, которые используются для ведения садоводства и огородничества, регулируется главным образом ФЗ «О садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединениях граждан». Содержание и особенности правового режима этих земель определены той целью, для которой они используются.

Существует две основные правовые формы ведения садоводства и огородничества: коллективная и индивидуальная. В рамках коллективной формы осуществления такой деятельности граждане могут создавать садоводческие, огороднические некоммерческие товарищества, садоводческие, огороднические потребительские кооперативы либо садоводческие, огороднические некоммерческие партнерства. В то же время законодательство допускает возможность вести садоводство или огородничество в индивидуальном порядке.

Правовой режим сельскохозяйственных предприятий. Использование земель сельскохозяйственного назначения могут осуществлять юридические лица, в т.ч. и те организации, для которых такое производство не является основным: предприятия промышленности, религиозные организации (например, монастыри) для устройства подсобных сельских хозяйств.

Но основную массу сельскохозяйственных земель занимают организации, непосредственно ведущие аграрное производство, правовой статус которых различен. Их большинство в настоящее время составляют сельскохозяйственные коммерческие организации.

Сельскохозяйственные коммерческие организации могут функционировать в тех формах, которые предусмотрены действующим гражданским законодательством. Согласно ГК различают хозяйственные общества, товарищества и кооперативы.

Сельскохозяйственные угодья – пашни, сенокосы, пастбища, залежи, земли, занятые многолетними насаждениями (садами, виноградниками и другими), – в составе земель сельскохозяйственного назначения имеют приоритет в использовании и подлежат особой охране.

Для строительства промышленных объектов и иных несельскохозяйственных нужд предоставляются земли, непригодные для ведения сельскохозяйственного производства, или сельскохозяйственные угодья из земель сельскохозяйственного назначения худшего качества по кадастровой стоимости. Для строительства линий электропередачи, связи, автомобильных дорог, магистральных трубопроводов и

других подобных сооружений допускается предоставление сельскохозяйственных угодий из земель сельскохозяйственного назначения более высокого качества. Данные сооружения размещаются главным образом вдоль автомобильных дорог и границ полей севооборотов.

В сфере земельных отношений рыночный оборот земель возникает вслед за признанием земельных участков объектами гражданских прав. Независимо от того, в какой собственности находится земля – частной, государственной или муниципальной, – распоряжаться земельным участком (определять его юридическое положение) собственник может в пределах, установленных законом. Согласно российскому земельному законодательству земельный участок можно продать, подарить, отдать в залог, сдать в аренду и распоряжаться им иным образом, если соответствующие земли на основании закона не исключены из оборота или не ограничены в обороте. Так, например, ограничения оборотоспособности земельных участков установлены в ст. 27 ЗК РФ. Совершение каждого вида сделки оформляется соответствующим договором. Одним из наиболее распространенных договоров, присущих рыночным отношениям, является договор купли-продажи.

Оборот земель сельскохозяйственного назначения представляет собой систему перераспределения земельных участков, предоставленных для нужд сельского хозяйства (а также предназначенных для этих целей), между участниками земельных правоотношений. В состав основных операций оборота земель сельскохозяйственного назначения входят сделки: купли-продажи, аренды, наследования, рассмотренные выше, а также залога, дарения, мены, ренты и пожизненного содержания с иждивением.

В целях перераспределения земель для сельскохозяйственного производства, создания и расширения крестьянских (фермерских) хозяйств, личных подсобных хозяйств, ведения садоводства, животноводства, огородничества, сенокошения, выпаса скота в составе земель сельскохозяйственного назначения создается фонд перераспределения земель, который формируется за счет земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения, поступающих в этот фонд:

1) при добровольном отказе от земельного участка;

2) если нет наследников ни по закону, ни по завещанию, либо ни один из наследников не принял наследство, либо все наследники лишены завещателем наследства, либо наследник отказался от наследства в пользу государства или отказался от наследства без указания, в пользу кого он отказывается от наследства;

3) при принудительном изъятии земельного участка в случаях, предусмотренных настоящим Кодексом, федеральными законами.

При этом сведения о наличии земель в фонде перераспределения земель являются общедоступными.

Земли сельхоз назначения не зря можно считать одной из самых важных категорий земель, т.к. это наиболее ценные и продуктивные земли. В связи с этим нужно уделять большое внимание правовому регулированию земельных отношений, контролю за видом разрешенного использования земельного участка и оборотом таких земель.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации, 04.08.2014, № 31, ст. 4398.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016)// СЗ РФ.1994. № 32. Ст. 3301.

3. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // СЗ РФ.2001, № 44, ст. 4147.

4. Федеральный закон от 24.07.2002 N 101-ФЗ (ред. от 03.07.2016) Об обороте земель сельскохозяйственного (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) // СЗ РФ 29.07.2002, N 30, ст. 3018.

5. Батычко В.Т. Земельное право в вопросах и ответах. – Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2007.

6. Волкова Н.А. Земельное право: учебник для самостоятельной работы студентов юридических вузов, обучающихся по дистанционной форме образования. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

7. Харьков В.Н. Основы земельного права: учебное пособие // Издательство ТулГУ, 2014.

КРАВЧЕНКО ВАСИЛИЙ СЕРГЕЕВИЧ – магистрант, Одинцовский филиал «Московского государственного института международных отношений (университета) Министерства иностранных дел Российской Федерации», Россия.

УДК 347

Е.С. Синкина

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПУБЛИЧНОГО ДОГОВОРА

В данной статье рассматривается понятие и конструкция публичного договора как института гражданского права. Обозначены наиболее актуальные проблемы конструкции публичного договора в связи с развитием экономических отношений в современном обществе.

Ключевые слова: *договор, институт публичного договора, понятие публичного договора, признаки публичного договора, гражданские правоотношения.*

В советский период в цивилистической литературе не рассматривалось понятие публичного договора, свое правовое существование и закрепление он получил благодаря вступлению и принятию ч.1 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее ГК РФ).

Теоретическое начало, публичный договор, берет с момента опубликования его правовой конструкции в статье 426 ГК РФ. Публичным договором признается договор, заключенный лицом, осуществляющим предпринимательскую или иную приносящую доход деятельность, и устанавливающий его обязанности по продаже товаров, выполнению работ либо оказанию услуг, которые такое лицо по характеру своей деятельности должно осуществлять в отношении каждого, кто к нему обратится (розничная торговля, перевозка транспортом общего пользования, услуги связи, энергоснабжение, медицинское, гостиничное обслуживание и т.п.).

Из публичного договора вытекают правоотношения, которые находятся в состоянии постоянного изменения. Именно это и является главной особенностью данного договора. И на основании этой особенности и возникает сложность разграничения правоотношений.

В многочисленных научных изданиях, посвященных публичному договору, отмечается широкий круг правоотношений, которые регулируются последним. От преддоговорной стадии, начинающейся с момента осуществления коммерческой организацией публичной деятельности, до стадии заключения и частично стадии исполнения конкретного договора.

Ряд авторов рассматривает публичный договор, как договор, а не особое «правовое явление» и предлагает определять предмет публичного договора исключительно как предмет конкретного договорного обязательства». Отсюда будет вытекать, что конструкция публичного договора заключается в двух стадиях: стадии «предварительного» публичного договора и стадии уже заключенного публичного договора.

Другие же считают, что публичный договор необходимо рассматривать, как завершенное действие сторон, которое в свою очередь говорит об установочном запрете в сфере преддоговорных отношений. Первый тезис будет связан с закреплением в гражданском кодексе следующего – «публичным договором признается договор, заключенный коммерческой организацией». Второй тезис подтверждается тем, что коммерческая организация не вправе отказать одному лицу перед другим в отношении публичного договора. По мнению этих авторов, публичный договор является обязательственным правоотношением, характеризующимся определенными особенностями, а конкретно кругом субъектов участвующих в них: коммерческая организация и потребитель.

Таким образом, конструкция заключения публичного договора представляет собой не только такие стадии, как преддоговорная и стадия исполнения заключенного договора, но и стадии которые могут возникать в последовательно сменяющихся отношениях в рамках этого договора.

Таким образом, целесообразно сделать вывод, что конструкция публичного договора будет включать в себя следующие стадии:

1. Первая стадия протекает с начала осуществления коммерческой организацией публичной деятельности и до предъявления конкретным потребителем требования о заключении публичного договора.

© Синкина Е.С., 2016.

Научный руководитель: *Кальгина Александра Александровна* – кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин, Одинцовский филиал «Московского государственного института международных отношений (университета) Министерства иностранных дел Российской Федерации», Россия.

2. Вторая стадия протекает с момента предъявления конкретным потребителем такого требования и до заключения публичного договора (возможно, до признания судом отказа коммерческой организации от заключения публичного договора или до отказа потребителя от предъявленного требования).

3. Третья стадия охватывает правоотношение, вытекающее из конкретного договорного обязательства: от возникновения до прекращения (в связи с полным исполнением сторонами обязательств по договору или в связи с наступлением иных предусмотренных законом обстоятельств).

Исходя из этого, можно утверждать, что публичный договор в российском гражданском праве является сложной правовой конструкцией.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2016.
2. Калашникова Г.А. Публичный договор: дис.... канд. юрид. наук. – Краснодар, 2002.
3. Левченко О.С. «Институт публичного договора является новым для отечественного гражданского права» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://teoria-practica.ru
4. Мищенко Е.А. Публичный договор в российском гражданском праве: дис.... канд. юрид. наук. – М., 2004.

СИНКИНА ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА – магистрант, Одинцовский филиал «Московского государственного института международных отношений (университета) Министерства иностранных дел Российской Федерации», Россия.

УДК 340

К.В. Шевякова

СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТА

В статье рассматриваются вопросы ипотеки на данный этап времени, как признанный приоритетный *инструмент по реализации жилищной программы в Российской Федерации. Также проведён анализ действующего законодательства федерального и регионального уровня.*

Ключевые слова: *ипотека, договор ипотеки, развитие ипотеки, залогодатель, залогодержатель.*

Потребности в наличии собственного жилья присутствует на протяжении всей истории развития человечества. Кроме этого во время эволюции общества вырабатываются наиболее высокие качественные критерии к имеющейся недвижимости, а, значит, возникает извечная проблема по улучшению жилищных условий, разрешение которой, чаще всего осложнена отсутствием необходимых источников финансирования. Таким образом, реализация конституционного права граждан на достойное жилье рассматривают в качестве важнейшей социально-политической и экономической проблемы.

Приобретение собственного жилого помещения является первоочередной потребностью для всех семей: без удовлетворения данной потребности, невозможно сказать ни о каких социальных приоритетах общества. В течение нескольких последних лет ипотека – это предмет бурных дискуссий. Именно ипотека помогает согласовывать интересы граждан в улучшении жилищных условий, коммерческих банков – в эффективной и прибыльной деятельности, строительного комплекса – в нормальной загрузке производства и, само собой, государства, которое заинтересовано в общем экономическом росте, которому способствует большое распространение ипотечного кредитования граждан.

Ипотека на данный этап времени – это признанный приоритетный инструмент по реализации жилищной программы в Российской Федерации. Между тем из анализа действующего законодательства федерального и регионального уровня, а кроме этого различных литературных источников, возможно, сделать обоснованный вывод о том, что понятие «ипотека» имеет неоднозначное толкование. Ипотека – это один из видов залога без передачи заложенного имущества залогодержателям. Ипотека является залогом недвижимости с целью обеспечения денежных требований кредиторов-залогодержателей к должникам (залогодателям).

В Российской Федерации правила осуществления ипотеки регулирует Гражданский кодекс РФ, Федеральный закон от 16 июля 1998 г. № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» и иными принимаемыми на основании их нормативно-правовыми актами.

Объекты договоров ипотеки это – здание, сооружение, жилое либо нежилое помещение, кондоминиум, предприятие в качестве имущественного комплекса, воздушное и морское судно, а кроме этого земельный участок, не ограниченный в обороте. Данный перечень и содержится в п. 4 ст. 1 ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)». Ипотеку, возможно, установить на различную недвижимость, которую изъяли из оборота. Но именно кредит под залог жилого недвижимого имущества, исходя из мнения различных исследователей. Будет самым перспективным и значимым для экономики видом ипотечного кредитования. Жилые помещения на основании присущих ему характеристик – недвижимого вида, определенной стандартизации, легкой оценки, наличия ликвидного рынка – это самое идеальное средство по обеспечению обязательств. Наличие собственного жилья, это важная характеристика для лица, отнесенного к так называемому «среднему классу», на основании этого угрозы его потери являются сильным стимулом своевременного выполнения обязательств. Экспертами отмечается, что ипотека сформировала у людей, взявших ипотеку, новые мотивации, направленные на увеличение степени дохода, заинтересованности в устойчивом развитии общества и стабильности прав собственности. Долгосрочность кредитования под залог жилых помещений дает возможности заемщикам не только расплачиваться по предоставленным кредитам, но и применять оставшиеся свободные средства на прочие нужды.

Жилое помещение, являющееся объектом ипотеки, признают помещением, предназначенным для проживания граждан, признаваемое на основании закона пригодным для проживания, и при этом отвечающим санитарным, а также техническим нормам и учтенное органом инвентаризационного учета в роли жилого помещения. Пригодность жилых помещений для проживания определяют на основании, которое предусмотрено в жилищном законодательстве. Данные помещения должны быть в собственно-

© Шевякова К.В., 2016.

сти залогодателей. Не может выступить в качестве объекта ипотеки жилое помещение из муниципального жилого фонда, предоставленное гражданам при условиях найма, а кроме этого служебное жилое помещение. На основании этого, непосредственный объект жилой ипотеки, это жилые дома, квартиры, или их обособленная часть.

Гражданским кодексом РФ (п. ст. 340), а кроме этого ст. 42 ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» установлено, что ипотека зданий либо сооружений допустима только с одновременной ипотекой земельных участков, на которых располагаются здания (сооружения), или частей данных земельных участков, достаточных для функционального обеспечения закладываемых зданий (сооружений) или права пользования ими. На данный момент времени к залогам квартир и иных помещений, которые расположены в многоквартирном доме, применяют положения гл. XIII ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)», и практически почти данный залог осуществляют без залога земельных участков, на которых располагают дома либо иные строения. Но при этом прямого указания на данные возможности в законе нет, что выступает в качестве значительной недоработки закона и может в дальнейшем затруднять его использование. Статьей 75 ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» только предусмотрено, что во время ипотеки жилых помещений, в многоквартирных жилых домах заложенной считают наравне с жилыми помещениями соответствующих долей в праве общей собственности на жилые дома. Может быть, такую норму нужно рассмотреть в виде альтернативной нормы, предусмотренной п. 3 ст. 340 Гражданского кодекса РФ, и, исходя, из этого законодатель должен уточнить такое положение закона.

Так некоторые авторы, допустим В.С. Ем [1], указывают на то, что залог имущественных прав является подвидом залога. Помимо этого ряд авторов [2] (допустим, Т.Ю. Сюзина) насчитали около десяти типов залогов, что представляют немного неоправданным.

Изучим данные виды наиболее подробно. Залог с передачей заложенного имущества залогодателям именуют закладом. Исторически в России понятием «заклад» охватывали все залоги движимого имущества, предполагающего передачу заложенного имущества залогодержателям. В данный момент времени заклад предусматривается ст. 5 Закона «О залоге». Во время заклада залогодатели теряют возможности не только самостоятельно распоряжаться имуществом, но кроме этого владеть, использовать его, а значит извлекать из него плоды и доходы.

Кроме этого, когда залогодержатели используют имущество на возмездном начале, они должны представить залогодателям отчеты о полученных прибылях и об отнесении данных прибылей в счет погашения долгов. При твердых залогах исключают всякое применение имущества. В таких случаях предмет залога может, возможно, оставлять у залогодержателей под замком и печатью залогодержателей или с наложением знака, свидетельствующего о залоге.

Субъекты залоговых правоотношений будут залогодатель и залогодержатель. Залогодателем является лицо, которое предоставило имущество в залог. Залогодержателем – лицо, которое его приняло в залог. Стоит отметить, что Гражданский кодекс РФ последовательно придержался принципа совпадения кредиторов и залогодержателей в одном лице, на основании ч. 1 ст. 355 Гражданского кодекса РФ, которая указала, что уступки залогодержателями своих прав по договорам залога другим лицам действительны, только когда тем же лицам уступили право требования к должникам по основным обязательствам, обеспеченным залогом. Данную норму базируют на общих правилах, определенных в ст. 384 Гражданского кодекса РФ, на основании которой к новым кредиторам переходят права, обеспечивающие выполнение обязательства, то есть в данном случае прав залогодержателей.

В случаях участия в залоговых правоотношениях третьих лиц главный акцент все равно делают непосредственно на объекты недвижимого имущества, а не на то, какие правоотношения имеются между залогодателями и основными должниками. Сущность реальных кредитов состоит в выделении определенных объектов в составе имущества должников, за счет цены которого предоставляют удовлетворение кредиторам, когда должники не оправдают доверия. Залог обладает обеспечительной функцией, так как имущество, при помощи стоимости которого удовлетворяют имущественное требование кредиторов, предоставляют кредиторам до момента наступления фактов неисправности должников. Кроме этого обязательное условие залога, это-то обстоятельство, что залогодатели должны обладать правом распоряжения закладываемыми вещами. То есть залогодателями могут выступать собственники или лица, которым предметы залога принадлежат на праве хозяйственного ведения и которые могут распорядиться данным имуществом.

Основания данных требований объяснимы. Так как залог имущества будет предполагать принципиальные возможности его продажи, то установить залог, возможно, только тем лицом, у которого имеются права на продажу данного имущества. Лица, владеющие имуществом на правах хозяйственного ведения, не могут распорядиться недвижимостью без согласия собственников (ч. 2 ст. 295 Гражданского кодекса РФ), на основании этого, договора ипотеки, возможно, заключать только с собственниками недвижимости или если есть их непосредственное согласие (п. 3. ст. 6 ФЗ «Об ипотеке»). Действующим

законодательством установлены кроме этого другие ограничения в отношении лиц, которые выступают в роли залогодателя.

Во время залога триада правомочий собственников приобретет усеченную форму. Залогодатели могут владеть имуществом, то есть реально им обладать и использовать его, а кроме этого извлечь из имущества пользу, выгоды, для которых оно предназначается. При этом в отношении правомочий по распоряжению, то есть определению юридической судьбы недвижимого имущества, для залогодателей вводят существенное ограничение.

Таким образом, залогодатели не могут распорядиться принадлежащей им недвижимостью абсолютным образом. Данные права и обязанности залогодателей находят свое отражение в договорах об ипотеке. Стоит отметить, что в некоторых случаях собственники не могут распорядиться имуществом единолично. Например, с целью совершения одним супругом сделок по распоряжению недвижимым имуществом либо других сделок, которые требуют нотариального удостоверения либо государственной регистрации, нужно получить нотариально удостоверенное согласие второго супруга, даже когда имущество формально будет принадлежать только одному супругу. В противных случаях сделки возможно признать недействительными по требованиям супруга, чье нотариальное согласие не получили (ст. 35 Семейного кодекса РФ).

Возможности залога имущества, которое находится в общей совместной собственности, возникают только при согласии каждого собственника, которое дается в письменном виде (п. 1 ст. 7 ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)»). Стоит отметить, что данная норма будет противоречить п. 2 ст. 253 Семейного кодекса РФ, предполагающего, что данное согласие должно быть, несмотря на то, кто из участников совершается сделки по распоряжению имуществом. На основании правила о том, что нормы специальных законов превалируют над нормами общего, возможно, говорить о том, что требования ФЗ «Об ипотеке» исключили презумпцию молчаливых согласий [3].

На основании п. 5 ст. 74 ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» допустима ипотека квартир, находящихся в собственности несовершеннолетнего, ограниченно дееспособного либо недееспособного лица. Гражданский кодекс РФ в ст.ст. 26-38 подробно указывает на порядок заключения сделки с участием данного лица. Семейным кодексом РФ (ст. 60) тоже освещены данные вопросы. В целом, возможно, признать правомерным и оправданным введение данных норм в законодательство, но при этом на практике данные сделки будут сопряжены с большими трудностями и почти невозможны. Прежде всего, несовершеннолетние, не имеющие собственных заработков, вряд ли могут быть заемщиками по договорам кредита, на основании того, что возможности заключения данных сделок прямо отрицается ст. 26 и 28 Гражданского кодекса РФ. Лица, признанные недееспособными, тоже могут совершить только мелкие бытовые сделки. На основании этого, данные лица выступают только залогодателями, которые не являются должниками. А в данном случае, возможно, увидеть поле для злоупотребления, ущемляющего права и интересы несовершеннолетнего и недееспособного лица. Кроме этого, такое лицо, достигнув совершеннолетия либо получая статут дееспособного, может требовать признать договор ипотеки недействительным по основанию, указанному в ст. 178 и 179 Гражданского кодекса РФ, исходя из этого, заключение договоров ипотеки с имуществом такого лица будет очень рискованными сделками. Права недееспособного и несовершеннолетнего лица будут подлежат особенной охране со стороны страны, и на основании подзаконных нормативных актов сделки, которые направлены на отчуждение жилого помещения, в котором проживает несовершеннолетний или недееспособный, а значит залог данного помещения не рекомендован. Помимо этого, данное лицо невозможно выселить из занятого им жилого помещения без предоставления помещений, адекватных данному помещению, то есть его практически невозможно выселять из заложенного помещения. Исходя, из этого данная норма исключительно декларативная и не подлежит использованию на практике.

Залог собственниками долей в общей долевой собственности осуществляют они самостоятельно. От имени юридических лиц договора подписываются уполномоченными лицами (ст. 53 Гражданского кодекса РФ). Исходя из общего правила, руководители юридических лиц действуют на основе учредительного документа без особенных доверенностей.

В некоторых случаях ипотека возникает на основе положений закона. Так если жилые дома либо квартиры приобретены за счет кредитов банков либо иных кредитных организаций в собственность заемщиков (п. 1 ст. 77 ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)»), то приобретенную недвижимость считают находящейся в залоге со времени государственной регистрации договоров купли-продажи. На данный момент система выдачи ипотечных кредитов построена на том, что обеспечение кредитов оформляется при помощи одного из следующих способов: при помощи договора ипотеки приобретенных жилых помещений с нотариальным удостоверением сделок, а кроме этого государственной регистрацией возникших ипотек; при помощи (смешанных) договоров купли-продажи и ипотеки жилых помещений, при которых все заинтересованные стороны (кредитор, заемщик, продавец) последовательно и почти в одно

время зафиксируют, нотариально заверят и зарегистрируют переход права собственности от продавца квартир к покупателям (заемщикам), а кроме этого ипотеку данных квартир в пользу кредиторов; при помощи договоров приобретения жилых помещений за счет кредитных средств, если ипотека приобретаемых жилых помещений возникнет на основании закона во время регистрации договоров купли-продажи.

На основании этого заемщики, приобретающие жилые помещения за счет кредитов банков, будут являться, обязанными передавать вновь приобретаемые жилые помещения в залог. Возникает ситуация, в которой, не зависимо от того, что законодателем установлена диспозитивность норм о предоставлении приобретаемого имущества в виде залога, подзаконными нормативными актами установлена обязательность передачи данного имущества в залог. Ипотекой обеспечивается уплата залогодержателям основных сумм долга по кредитным договорам либо иным обеспечиваемых ипотекой обязательствам в полном объеме или в частях, предусмотренных по договору ипотеки. Законом кроме этого предусмотрено применение ипотеки в виде обеспечения не только по поводу всего долга по кредитным договорам либо другому обеспечиваемому ипотекой обязательству, но и ее частей.

Ипотека, которая установлена в обеспечение выполнения кредитных договоров либо договоров займа с условиями выплаты процентов, обеспечит кроме этого выплату кредиторам (заимодавцем) причитающихся им процентов за использование кредитов (заемных средств). В череде требований по кредитным договорам либо договорам займа нужно выделить не только суммы кредитов либо суммы займов, но и выплату процентов по данным договорам.

Ипотека обеспечивается уплату всех сумм, которые причитаются залогодержателям. Когда договор не предусматривает иного, ипотекой обеспечивается кроме этого уплату залогодержателям сумм, которые причитаются им:

•в возмещение убытка либо в виде неустоек (штрафов, пени) в результате невыполнения, просрочки выполнения либо другого ненадлежащего выполнения обеспеченных ипотекой обязательств;

•в форме процентов за неправомерное использование чужими денежными средствами, которые предусмотрены обеспеченным ипотекой обязательствами или федеральным законодательством;

•в возмещение судебной издержки и прочих расходов, которые вызваны обращением взысканий на заложенное имущество;

•в возмещение расходов по реализации заложенного имущества.

Когда договора не предусматривают иного, ипотекой обеспечиваются требования залогодержателей в тех объемах, какие они имеют на время их удовлетворения при помощи заложенного имущества. Исходя, из общего правила (ст. 337 Гражданского кодекса РФ) залогом обеспечиваются требования в том объеме, какой у них будет во время удовлетворения. Данное положение, воспроизведенное в п. 2 ст. 3 ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)», имеет диспозитивный вид, что дает возможность сторонам устанавливать в договорах другие условия.

Таким образом, на основании ст. 42 ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости) ипотекой признают залог строений, зданий, сооружений либо других объектов, непосредственно связанных с землей, совместно с определенными земельными участками либо правами использования их. Ипотекой является обеспечение обязательств недвижимостью, во время которого залогодержатели могут в случаях невыполнения залогодателями обязательств, получать удовлетворение при помощи заложенного недвижимого имущества. Имущество, на которое установили ипотеку, останется во владении и использовании залогодателей, то есть должников. В ипотечных договорах предусматривают разные виды взаимоотношений между залогодержателями и залогодателями. Договора могут предусматривать свободу действий залогодателей: возможности отчуждения заложенного имущества с переводом на приобретателей долгов по обязательствам, сдача в аренду; обременение новым долгом и так далее.

Библиографический список

1. Гражданское право: в 2 т. Том II. Полутом 1: учебник / отв. ред. проф. Е.А. Суханов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство БЕК, 2000. – 704 с.

2. Сиротина И.А. Получение кредита под залог. – М.: Буквица, 1997. С. 18.

3. Гончаров А.И. Ипотечный сертификат участия как инструмент правового обеспечения жилищного строительства. Часть II // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 5. Юриспруденция. – 2015. –№1. – С. 52-54.

ШЕВЯКОВА КАТЕРИНА ВАЛЕРЬЕВНА – магистрант, Одинцовский филиал «Московского государственного института международных отношений (университета) Министерства иностранных дел Российской Федерации», Россия.

УДК 343.2/7

М.С. Хмельников

ЗАВЕДОМО НЕЗАКОННЫЕ ЗАДЕРЖАНИЕ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПОД СТРАЖУ КАК СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ДОЛЖНОСТНОГО ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ

В статье рассматривается одно из видов преступлений, совершаемых сотрудниками органов внутренних дел при исполнении ими служебных обязанностей.

Ключевые слова: *должностные лица, квалификация преступления, задержание, заключение под стражу.*

Глава 30 УК РФ содержит ряд запретов на совершение посягательств должностными лицами правоохранительных органов в сфере судопроизводства [1]. Сложность в уяснении содержания признаков таких преступлений обусловливается тем, что нормы о них являются бланкетными и устанавливают ответственность [4] за специальные виды должностных преступлений, которые сами по себе вызывают немало дискуссий.

Квалификация преступлений, совершаемых должностными лицами, возможна только при наличии верного представления о системе должностных преступлений и соотношении их общих видов. Игнорирование данных закономерностей может привести к ошибкам в толковании норм о посягательствах на интересы правосудия и небесспорным предложениям об изменении УК РФ [3, 10].

Так, М. А. Кауфман рассматривает незаконное задержание «как особый вид превышения власти, совершаемый специальным субъектом – должностным лицом правоохранительных органов» [8].

По мнению Л. В. Иногамовой-Хегай, преступления, предусмотренные ст. 301 УК РФ, представляют собой разновидности злоупотребления или превышения должностных полномочий [7].

Трудно не заметить различия между этими общими видами должностных преступлений. Составы, описанные в диспозициях ст. 285 и 286 УК РФ, предусматривают неодинаковые по своей природе посягательства. При злоупотреблении должностное лицо использует предоставленные ему полномочия, а при превышении — свой особый статус и вытекающие из него неправовые возможности, которые облегчают совершение преступления и повышают его общественную опасность. Отнесение посягательств, предусмотренных ст. 301 УК РФ, к одному из указанных выше общих видов должностных преступлений имеет значение для правильного понимания юридической сущности противоправного применения мер принуждения в судопроизводстве.

Совершая преступление, предусмотренное ч. 1 ст. 301 УК РФ, начальник органа дознания, дознаватель, следователь или прокурор принимают решения в рамках своей компетенции (ст. 91 УПК РФ), но при этом злоупотребляют полномочиями. Действия, которые составляют объективную сторону незаконного задержания, изменяя правоотношения, влекут юридические последствия для задержанного и не могут быть реализованы общим субъектом. Эти обстоятельства отличают злоупотребление должностными полномочиями (ст. 285 УК РФ) от их превышения (ст. 286 Кодекса).

В итоге предлагается ст. 301 УК РФ преобразовать в квалифицированный состав ст. 127 Кодекса (Незаконное лишение свободы), изложив его как «то же деяние, совершенное с использованием своего служебного положения».

Во-первых, незаконно задерживая или заключая под стражу, виновные используют не служебное положение, а должностные полномочия. Во-вторых, вынесение заведомо противоправного властного решения о применении меры процессуального принуждения и физическое удержание потерпевшего имеют совершенно разную правовую природу. Причем в случае незаконного удержания потерпевшего против его воли действительно усматривается превышение должностных полномочий (ст. 286 УК РФ).

При описании объекта преступления, предусмотренного ст. 301 УК РФ, не следует противопоставлять нормальное развитие отношений в сфере правосудия и обеспечение права человека на свободу. Эти понятия теснейшим образом связаны. При уяснении содержания признаков заведомо незаконного задержания и заключения под стражу, решении вопросов квалификации нужно учитывать, что посягательство на свободу и личную неприкосновенность в данном случае осуществляется в особой сфере судопроизводства и специальным субъектом – должностным лицом, наделенным процессуальными полномочиями.

В исследуемом аспекте интересны разъяснения Судебной коллегии по уголовным делам Верховного Суда РФ, данные по делу участкового уполномоченного Б., который в результате превышения

© Хмельников М.С., 2016.

должностных полномочий фактически лишил потерпевшего свободы. Согласно кассационному определению под незаконным задержанием (ст. 301 УК РФ) понимается задержание в уголовно-процессуальном порядке, и субъектом этого преступления могут быть лишь должностные лица органа дознания, следствия и прокурор. К таковым участковый уполномоченный милиции Б. не относился, уголовно-процессуальное задержание не производил, поэтому в его действиях отсутствует состав данного преступления.

Решающее значение для квалификации имеет правильное представление об объективной стороне преступления. Весьма спорными являются утверждения о том, что объективная сторона незаконного задержания (ч. 1 ст. 301 УК РФ) выражается в кратковременном лишении свободы лица, подозреваемого в совершении преступления, или в незаконном лишении свободы на краткий срок. Действительно, потерпевший от незаконного задержания фактически лишается свободы, но следователь его непосредственно не удерживает.

Такие действия, как, например, вывод подозреваемого из помещения временно задержанных, контроль над ним во время допроса, не характеризуют объективную сторону преступления, предусмотренного ст. 301 Кодекса.

Как и у любого должностного злоупотребления, объективная сторона преступления, предусмотренного ст. 301 УК РФ, состоит в использовании должностных полномочий, т. е. принятии соответствующего управленческого решения, которое влечет юридические последствия для других лиц. Задерживая подозреваемого, лица, указанные в ч. 1 ст. 91 УПК РФ, пользуются предоставленной им властью для применения мер процессуального принуждения. Анализ законодательства, в частности ст. 92 УПК РФ, дает основание утверждать, что задержание подозреваемого находит свое объективное выражение в составлении протокола задержания надлежащим субъектом.

Поэтому вряд ли следует связывать момент окончания исследуемого преступления с фактическим лишением потерпевшего свободы. Как правило, задержание процессуально оформляется, когда лицо уже какое-то время находится в правоохранительном органе после его доставления с места происшествия или в результате раскрытия преступления «по горячим следам». В этом случае признание посягательства, предусмотренного ч. 1 ст. 301 УК РФ, оконченным в момент фактического задержания означало бы допущение привлечения следователя к уголовной ответственности за совершение посягательства, о котором он узнал после его юридического окончания. Безусловно, преступление не может быть признано оконченным до того, как виновный начал выполнять его объективную сторону.

По мнению Б. Б. Булатова, «физическое воздействие на субъектов уголовно-процессуальной деятельности оказывается на основании так называемого милицейского (административного) законодательства, уголовно-процессуальным законом не регламентируется, в связи с чем меры физического принуждения, будучи не предусмотренными в уголовно-процессуальном законе, не могут рассматриваться как разновидность уголовно-процессуального принуждения» [5]. Далее Б. Б. Булатов справедливо критикует некоторых исследователей, отождествляющих задержание с захватом, доставлением преступника, которые не относятся к процессуальным действиям. А. В. Карцев также считает, что уголовно-процессуальный закон не регулирует порядок фактического задержания и доставления [9].

«С объективной стороны эти действия, – пишет судья Верховного Суда В. В. Демидов об объективной стороне посягательств, предусмотренных ст. 301 УК РФ, – выражаются в вынесении в ходе предварительного расследования заведомо незаконных процессуальных документов (протокол, постановление) в обоснование необходимости задержания, заключения под стражу или содержания под стражей» [6]. Такое представление о механизме преступного поведения является обоснованным и создает надежные предпосылки для установления существенных признаков преступлений, предусмотренных ст. 301 УК РФ, в процессе уголовного преследования.

Л. В. Иногамова-Хегай полагает, что незаконное задержание может выразиться в несоставлении соответствующего протокола [7].

Представление о незаконном задержании как о злоупотреблении вполне определенными процессуальными полномочиями позволяет рассматривать составление протокола задержания как акт применения меры принуждения и использования соответствующих полномочий.

Поэтому несоставление протокола свидетельствует об отсутствии процессуального задержания (глава 12 УПК РФ), а удержание потерпевшего против его воли в помещении правоохранительного органа следует квалифицировать как превышение должностных полномочий (ст. 286 УК РФ). Важно понимать, что законом некоторым должностным лицам предоставлены полномочия по применению такой меры процессуального принуждения, как задержание подозреваемого. Между тем права удерживать человека более трех часов, официально не задерживая и не избирая меры пресечения, не имеет никто.

Библиографический список

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, № 25, ст. 2954.

2. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации / под общ. ред. В.М. Лебедева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма, 2004. – С. 528.

3. Батова В.Н., Малахова М.Н. Соотношение требований о возврате средств, полученных вследствие неосновательного обогащения с другими требованиями о защите гражданских прав // Вопросы современной экономики: теоретический и практический аспекты: сборник научных трудов международной научно-практической конференции. – Пенза, 2015. – С. 115-121.

4. Батова В.Н., Синева Н.А. Криминализация экономических отношений как угроза экономической безопасности предприятия и государства // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. – 2014. – Т. 1. – № 2 (18). – С. 137-141.

5. Булатов Б.Б. Процессуальное положение лиц, в отношении которых осуществляется обвинительная деятельность: автореф. дисс. … канд. юрид. наук. – Омск, 2011. – 26 с.

6. Демидов В.В. Обязательны ли для судей разъяснения постановлений Пленума Верховного Суда РФ? [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: http://www.vsrf.ru/vscourt_detale.php?id=740&w (Дата обращения 20.04.2016)

7. Уголовное право Российской Федерации. Общая часть / под ред. Иногамовой-Хегай Л.В, Рарога А.И, Чучаева А.И. – М.: Контракт, Инфра-М, 2005. – 559 с.

8. Кауфман М.А. Пробелы в уголовном праве и способы их преодоления: автореф. дисс. … докт-ра юрид. наук. – М., 2009.

9. Карцев А.В. К вопросу о необходимости наделения лица статусом подозреваемого при возбуждении в отношении его уголовного дела [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: http://www.center-bereg.ru/o4956.html (Дата обращения 22.04.2016)

10. Слесарев Ю.В., Киндаев А.Ю.Правовое регулирование выморочного имущества в современной России // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. – 2013. – Т. 1. – № 11 (15). – С. 255-259.

ХМЕЛЬНИКОВ МИХАИЛ СЕРГЕЕВИЧ – магистрант, Саратовская государственная юридическая академия, Россия.

УДК 343.2/7

М.С. Хмельников

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ ЗА «НЕПРОЦЕССУАЛЬНОЕ ЗАДЕРЖАНИЕ»

В статье рассматривается одно из видов преступлений, совершаемых сотрудниками органов внутренних дел при исполнении ими служебных обязанностей, а также уголовная ответственность за данное деяние.

Ключевые слова: *должностные лица, квалификация преступления, задержание, «непроцессуальное задержание».*

На практике встречаются случаи так называемого непроцессуального задержания, когда данное действие не оформляется протоколом, а задержанные содержатся не в специально предназначенных для этого помещениях, а в служебных кабинетах сотрудников правоохранительных органов, коридорах и т.п. В качестве примера можно привести ситуацию, когда лицо, подозреваемое в совершении преступления, помещают не в ИВС, а в места, предназначенные для исполнения дисциплинарных взысканий.

В любом случае преступление совершается только путем активных действий и признается оконченным в момент их выполнения. Тем не менее существует зрения, что незаконное задержание может быть совершено в форме бездействия (например, когда задержанное лицо не освобождается по истечении срока задержания).

Необходимость привлечения в таких случаях к уголовной ответственности по ч.1 ст.301 УКРФ обосновывается тем, что «суть содеянного не меняется, лицо незаконно находится в условиях лишения свободы, вред объектам уголовно-правовой охраны наносится, причем тем же самым и того же свойства». Однако такой подход основан на расширительном толковании нормы ч.1 ст.301 УКРФ, что недопустимо.

Решением проблемы могло бы стать изменение диспозиции указанной нормы и изложение ее в следующей формулировке: «заведомо незаконное задержание или удержание задержанного сверх установленных сроков».

Незаконное задержание выражается в краткосрочном лишении потерпевшего свободы, произведенном в нарушение установленных законом оснований и условий. Срок незаконного задержания на квалификацию не влияет.

Нельзя согласиться с утверждением, что состав рассматриваемого преступления присутствует и в том случае, когда следователь или дознаватель, произведя задержание, не сообщают об этом в течение 12 часов прокурору, как того требует закон. Подобное деяние, хотя и нарушает ч.3 ст.92 УПК РФ, но не является общественно опасным, в связи с чем должно расцениваться как дисциплинарный проступок.

Необоснованным представляется также утверждение, что данное преступление окончено уже в момент заведомо незаконного составления протокола задержания. О полном выполнении объективной стороны деяния можно говорить, только когда состоялось собственно незаконное задержание, т. е. краткосрочное лишение свободы.

Аналогичные возражения вызывает суждение, что моментом окончания преступления в форме незаконного заключения под стражу является вынесение постановления об избрании ареста в качестве меры пресечения, а не фактическое заключение под стражу.

Представляется, что подобные действия образуют лишь приготовление к преступлению, а значит, их совершение не влечет уголовной ответственности (деяние, предусмотренное ч.2. ст.301 УКРФ, относится к преступлениям средней тяжести).

Незаконные заключение под стражу и содержание под стражей признаются оконченными с момента незаконного взятия подозреваемого (обвиняемого) под стражу и с момента истечения установленного законом или продленного судом срока содержания под стражей, соответственно.

Что касается установления признака «заведомости», то субъективная сторона деяний, указанных в ст.301 УКРФ, характеризуется только прямым умыслом: субъект осознает, что задержание, заключение под стражу или содержание под стражей осуществляются в отсутствие предусмотренных законом оснований и, тем не менее, желает действовать (а применительно к незаконному содержанию под стражей – бездействовать) именно таким образом.

© Хмельников М.С., 2016.

Если субъект полагал, что задержанный совершил какое-либо преступление или правонарушение, что давало основания задержать его, однако при этом нарушил установленный законом порядок задержания, содеянное не может квалифицироваться по ч.1 ст.301 УКРФ. При определенных условиях такие действия образуют состав превышения должностных полномочий.

В кассационном определении Судебной коллегии по делам Верховного Суда РФ по уголовному делу в отношении П., следователя СО при ОВД г. Биробиджана, который был оправдан судом по ч.1 ст.301 УКРФ, подчеркивается: «убеждение … следователя в причастности Н. к преступлению с учетом конкретных обстоятельств дела при его задержании исключает… признак «заведомости» незаконного задержания».

Из судебной практики: Новосибирский областной суд не согласился с квалификацией действий начальника ОУР Октябрьского РУВД г. Новосибирска Б. и его подчиненных, обвинявшихся в заведомо незаконном задержании Т. Суд исходил из того, что по смыслу закона обязательным признаком указанного состава преступления является заведомость незаконного задержания, тогда как подсудимые, доставляя Т. в РУВД и применяя к нему наручники, полагали, что он виновен в краже. Данное задержание не было оформлено процессуально, поэтому действия Б. и его подчиненных в этой части правильно расценены органом предварительного следствия как превышение должностных полномочий. Квалификацию этих действий по ч.1 ст.301 УКРФ суд признал излишней и неправильной.

Аналогичное решение принято Новосибирским областным судом и по делу в отношении Б., сотрудника СОБР Западно-Сибирского РУБОП.

Субъект незаконного заключения под стражу.

В период действия УПК РСФСР 1960 г. к субъектам заведомо незаконного заключения под стражу относили лиц, производящих дознание, следователей и прокуроров, а к субъектам заведомо незаконного содержания под стражей – еще и начальника места содержания под стражей.

После введения в действие УПК РФ, предоставившего право избрания меры пресечения в виде заключения под стражу и продления срока содержания под стражей только суду, круг субъектов данного преступления стал несколько иным, причем мнения ученых по этому вопросу разделились. Некоторые специалисты полагают, что субъектами заведомо незаконного заключения под стражу наряду с дознавателями, следователями и прокурорами являются судьи, причем последние должны отвечать лишь по ч.2 ст.301 УКРФ без ссылки на ст.305, поскольку имеет место конкуренция двух норм – общей (ст.305 УКРФ) и специальной (ст.301)18.

По мнению других ученых, уголовной ответственности за незаконное заключение под стражу подлежат только судьи, а действия дознавателя, следователя, прокурора при этом могут расцениваться как превышение должностных полномочий (если имеет место лишение свободы без соответствующего решения суда) и фальсификация доказательств (если ходатайство о применении указанной меры пресечения содержит заведомо ложные сведения).

Еще одна точка зрения сводится к следующему: хотя судья является единственным субъектом незаконного заключения под стражу, в отношении него должна применяться все-таки ст.305, а не ч.2 ст.301 УКРФ.

Наконец, есть мнение, что специальным субъектом этого преступления по-прежнему является работник дознания, следствия или прокуратуры.

Анализ сложившейся практики позволяет сделать вывод: при принятии решения об избрании меры пресечения в виде заключения под стражу определяющее значение имеют материалы, исходящие от органов дознания и предварительного следствия. Именно они, в конечном счете, определяют объем информации, доступной для исследования в ходе судебного заседания. Таким образом, законность и обоснованность решения суда, как это ни парадоксально, напрямую зависит от добросовестности следователя, дознавателя и прокурора.

Ходатайства дознавателей и следователей нередко носят формальный характер, составляются «по шаблону». Судья, не имея доступа ко всем материалам дела, поневоле может выступить в роли орудия в руках некомпетентных или недобросовестных представителей стороны обвинения. Ситуация усугубляется, когда материалы в обоснование ходатайства поступают на грани истечения сроков задержания или содержания под стражей, так как у судьи нет времени для тщательного их изучения.

С учетом вышеизложенного есть основания полагать, что субъектами преступления, предусмотренного ч.2 ст.301 УКРФ, должны признаваться прежде всего дознаватели, следователи, начальник подразделения дознания, руководитель следственного органа, возбудившие заведомо незаконное ходатайство об избрании меры пресечения в виде заключения под стражу или продлении срока содержания под стражей.

Если при подготовке материалов в обоснование ходатайства указанными лицами была допущена фальсификация доказательств, их действия должны квалифицироваться также по ч.2 или 3 ст.303 УКРФ.

Однако само по себе, ходатайство, пусть даже и содержащее заведомо ложные сведения об обстоятельствах дела, уголовно-процессуальным доказательством не является и, соответственно, не может рассматриваться как предмет фальсификации доказательств.

Прокурор, давший согласие дознавателю на возбуждение перед судом заведомо незаконного ходатайства об избрании меры пресечения в виде заключения под стражу или о продлении срока содержания под стражей, как и прокурор, непосредственно поддержавший в судебном заседании заведомо незаконное ходатайство дознавателя или следователя, также могут выступить в качестве субъекта этого преступления, однако лишь при условии, что они осознавали данное обстоятельство.

При установлении умысла судьи на незаконное избрание меры пресечения в виде заключения под стражу и незаконное продление срока содержания под стражей более правильным будет применять ч.1 ст.305 УКРФ, устанавливающую ответственность за вынесение заведомо неправосудных приговора, решения или иного судебного акта.

В диспозиции статьи 301 УК РФ нет указания на цель преступного деяния

Вопрос о целесообразности нахождения ст. 301 в УК РФ является, по меньшей мере, дискуссионным. Уголовные дела по ст. 301 УК РФ практически не возбуждаются. Лично я не встречал ни одного такого случая и, тем более, не видел ни одного обвинительного приговора.

Такая ситуация, обусловлена рядом факторов. Прежде всего, это неудачная конструкция диспозиции ст. 301 УК РФ: определить, с какой же целью должностное лицо пошло на это противоправное деяние, крайне затруднительно. Между тем, следователю при предъявлении обвинения, составлении обвинительного заключения и суду при постановлении приговора необходимо описать цели преступной деятельности, раскрыть мотив, отразить субъективную сторону умышленного преступления. Вот тут чаша весов вероятнее всего склонится в пользу ст. 285 «Злоупотребление должностными полномочиями» УК РФ. Данное деяние совершается виновным исходя из личной заинтересованности, что и отражено в диспозиции данной нормы.

Кроме того, чтобы совершить незаконное задержание, заключение под стражу или содержание под стражей, необходимо выполнить ряд заведомо незаконных действий: процессуальных, оперативно-разыскных и иных, совокупность которых потребует иной квалификации, и, вероятнее всего, это будут ст. 285 либо ст. 286 «Превышение должностных полномочий» УК РФ.

Библиографический список

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, № 25, ст. 2954.

2. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации / под общ. ред. В.М. Лебедева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма, 2004. – С. 528.

3. Батова В.Н., Малахова М.Н. Соотношение требований о возврате средств, полученных вследствие неосновательного обогащения с другими требованиями о защите гражданских прав // Вопросы современной экономики: теоретический и практический аспекты: сборник научных трудов международной научно-практической конференции. – Пенза, 2015. – С. 115-121.

4. Батова В.Н., Синева Н.А. Криминализация экономических отношений как угроза экономической безопасности предприятия и государства // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. – 2014. – Т. 1. – № 2 (18). – С. 137-141.

5. Булатов Б.Б. Процессуальное положение лиц, в отношении которых осуществляется обвинительная деятельность: автореф. дисс. … канд. юрид. наук. – Омск, 2011. – 26 с.

6. Демидов В.В. Обязательны ли для судей разъяснения постановлений Пленума Верховного Суда РФ? [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: http://www.vsrf.ru/vscourt_detale.php?id=740&w (Дата обращения 20.04.2016)

7. Уголовное право Российской Федерации. Общая часть / под ред. Иногамовой-Хегай Л.В, Рарога А.И, Чучаева А.И. – М.: Контракт, Инфра-М, 2005. – 559 с.

8. Кауфман М.А. Пробелы в уголовном праве и способы их преодоления: автореф. дисс. … докт-ра юрид. наук. – М., 2009

9. Слесарев Ю.В., Киндаев А.Ю.Правовое регулирование выморочного имущества в современной России // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. – 2013. – Т. 1. – № 11 (15). – С. 255-259.

ХМЕЛЬНИКОВ МИХАИЛ СЕРГЕЕВИЧ – магистрант, Саратовская государственная юридическая академия, Россия.

УДК 347.4

А.Р. Крэдор

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ДОГОВОР В СИСТЕМЕ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ ДОГОВОРОВ (ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА)

В статье раскрывается понятие предпринимательского договора. Рассмотрены существующие в науке различные точки зрения относительно соотношения предпринимательского договора с другими договорами. Дается общая правовая характеристика предпринимательскому договору. Анализируются особенности заключения, изменения и расторжения предпринимательского договора.

Ключевые слова: *договор, предпринимательский договор, сделка, обязательства, предпринимательская деятельность.*

В условиях рыночной экономики основным инструментов регулирования взаимоотношений субъектов коммерческой деятельности является предпринимательский договор, который определяет права и обязанности сторон, их ответственность.

Следует отметить, что в нормах действующего законодательства не закреплено понятие «предпринимательский договор»,а, следовательно, дать правовую характеристику возможно, применяя положения иных договорных конструкций по аналогии.

Предпринимательский договор в литературе определяется различно в зависимости от взгляда на место предпринимательского права в общей теории правовых наук: одни ученые признают его разновидностью гражданского – правового договора[3, с. 141], другие отстаивают его самостоятельность, указывая на тот факт, что он выходит за пределы гражданско-правового регулирования[4, с. 344], а третьи считают его комплексным правовым институтом, сочетающим в себе нормы частноправовых и публичных начал [5, с. 67].

Особое положение предпринимательского договора в системе гражданско – правовых сделок, обусловлено особенностями субъектного состава, целью заключения, обязательностью встречного предоставления.

Так предпринимательский договор заключается в целях осуществления его сторонами предпринимательской деятельности, которая является самостоятельной, осуществляемой на свой риск и направленной на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке (ч. 1 ст. 2 ГК РФ) [1, с. 3].

В письме Верховного Суда РФ «Некоторые вопросы судебной практики по гражданским делам» указано, что извлечение прибыли – цель предпринимательской деятельности, а не ее обязательный реальный результат, само по себе отсутствие прибыли от этой деятельности не служит основанием для вывода о том, что такая деятельность не предпринимательская [2, с. 3].

Следовательно, квалифицирующим признаком предпринимательской деятельности является цель – систематический характер получения прибыль.

Сторонами предпринимательского договора являются коммерческие юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в этом качестве в установленном законом порядке. Необходимо помнить, что гражданин, осуществляющий предпринимательскую деятельность без государственной регистрации, не вправе ссылаться в отношении заключенных им при этом сделок на то, что он не является предпринимателем, что обусловлено целенаправленностью коммерческих правоотношений (п. 4 ст. 23 ГК РФ). Нормы действующего законодательства содержат гражданско – правовые конструкции, участниками которых могут быть только субъекты предпринимательской деятельности, в частности, договор коммерческой концессии и договор простого товарищества. Таким образом, именно особый субъектный состав определенным образом влияет на самостоятельность данной правовой конструкции.

Следующей правовой особенностью предпринимательского договора является возмездный характер, который обусловлен тем, что сторона должна получить плату или иное встречное предоставление за исполнение своих обязательств (ч. 1 ст.423 ГК РФ). Если между субъектами предпринимательской деятельности совершена безвозмездная сделка, то она может быть признана недействительной как нарушающая требования закона или иного правового акта (ст. 168 ГК РФ).

© Крэдор А.Р., 2016.

Для предпринимателей в договорных обязательствах характерной особенностью является сочетание свободы договора и повышенные требования со стороны норм публичного права (налогового, антимонопольного и др.). Принцип свободы договора представляет собой принцип договорного права, в силу которого субъекты гражданского права имеют возможность самостоятельно определять условия заключаемых сделок, но с учетом соблюдения иных принципов гражданского права: равенства участников гражданского оборота, недопустимости произвольного вмешательства кого-либо в частные дела.

Помимо общего порядка заключения договора к предпринимательскому применяются иные: путем договора присоединения; заключения публичного договора; заключения договора на торгах либо по результатам аукциона; договора в пользу третьего лица; на основании предварительного договора или рамочного; на основании соглашения о предоставлении опциона на заключение договора.

Так по предварительному договору стороны обязуются заключить в будущем договор о передаче имущества, выполнении работ или оказании услуг (основной договор),на условиях предварительного договора (ч. 1 ст. 429 ГК РФ), соответственно основным предметом такой сделки является гарантия заключить предпринимательский договор. Предпринимательский договор, заключенный по правилам договора присоединения отличается от иных тем, что его условия определены одной из сторон в формулярах или иных стандартных формах и могут быть приняты другой стороной не иначе как путем присоединения к предложенному договору в целом (п. 1 ст. 428 ГК РФ).

В связи с рассмотренными выше особенностями предпринимательского договора, к нему применяются специальные положения о порядке изменения и расторжения.

В соответствии с п. 1 ст. 452 ГК РФ, соглашение об изменении или расторжении договора совершается в той же форме, что и договор, если из закона, иных правовых актов, договора или обычаев не вытекает иное. В случае изменения или расторжения договора, осуществляемого по взаимному согласию сторон, то такие действия оформляются в виде соглашения о взаимном расторжении договора. При этом в тех случаях, когда возможность изменения или расторжения предпринимательского договора не предусмотрена законом или договором, и сторонами не достигнуто об этом соглашение, то данные договорные обязательства могут быть прекращены только по решению суда и только в предусмотренных законом случаях (ст.ст. 450-451 ГК РФ). Учитывая, необходимость соблюдения баланса имущественного положения и интересов сторон при расторжении договора в судебном порядке в связи с существенными изменениями обстоятельств суд обязательно определяет последствия прекращения договорных обязательств, исходя из справедливого распределения между сторонами расходов, понесенных ими в связи с его исполнением.

Таким образом, особенности порядка внесения изменения и прекращения договорных обязательств между субъектами предпринимательской деятельности, обусловлены правовым регулированием данных правоотношений.

В связи с тем, что между субъектами предпринимательской деятельности складываются правоотношения в различных сферах, предпринимательские договоры могут быть разделены на следующие группы: договоры, определенные в разделе IV ГК РФ «Отдельные виды обязательств»; договоры, содержащие элементы различных договоров (смешанные договоры); договоры, непредусмотренные законом или иными правовыми актами.

Следовательно, определяющими признаками предпринимательского договора являются: особый субъектный состав и цель заключения договора – получение прибыли.

Таким образом, предпринимательский договор – это гражданско-правовая сделка, заключаемая коммерческими организациями в процессе осуществления ими предпринимательской деятельности с целью получения систематической прибыли.

Библиографический список

1.Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Российская газета. – 08.12.1994. – № 238-239. – С. 3.

2.Письмо Верховного Суда РФ «Некоторые вопросы судебной практики по гражданским делам» // Бюллетень ВС РФ. – 1997. – № 10. – С. 3.

3.Рузанова В.Д. Особенности предпринимательских договорных обязательств // Договор в российском гражданском праве: значение, содержание, классификация и толкование: сборник статей. – Самара: СГЭА, 2002. – С. 141.

4.Ершова И.В. Предпринимательское право: элементарный курс. – М.: ИД Юриспруденция, 2014. – С. 344.

5.Сулейменова М.К. Предпринимательский договор как комплексный институт гражданского права // Российское право. – 2008. – № 1. – С. 67.

КРЭДОР АЛЕКСЕЙ РОМАНОВИЧ – магистрант, Тюменский государственный университет, Россия.

УДК 347.4

А.Р. Крэдор

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ ДОГОВОРУ (ПРОБЛЕМЫ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ)

В статье рассматривается потребительский договор как вид гражданско – правового договора. Автором проанализированы особенности реализации права на защиту гражданина – потребителя от недобросовестных действий исполнителей (продавцов). В ходе исследования особое внимание автор уделил проблемам правоприменения норм ответственности по потребительскому договору.

Ключевые слова: *гражданин-потребитель, потребительский договор, защита прав потребителей*

Закон РФ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон о защите прав потребителей) содержит общие правила правового регулирования отношений между потребителем-гражданином, и продавцом (изготовителем, исполнителем, уполномоченной организацией или предпринимателем, импортером), являясь базисным нормативно-правовым актом потребительских правоотношений [1, с. 3].

Особенности потребительских договорных отношений состоят в том, что в договоре с участием потребителя используются конструкции публичного договора и договора присоединения, что исключает самостоятельного установления мер ответственности и средств правовой защиты граждан.

Специфика правового регулирования потребительских правоотношений выражается в широком использовании императивных норм для определения содержания договора, что обуславливается экономическим неравенством потребителей и продавцов (исполнителей, изготовителей, импортеров), установлением повышенной ответственности контрагентов потребителей, а также необходимостью предоставить гражданам надежную защиту их прав.

Закон о защите прав потребителей предусматривает применение мер ответственности в зависимости от нарушенного права потребителя: замены ненадлежащего качества товара, соразмерного уменьшение цены, устранения недостатков товара, работы, услуги, возврата уплаченной денежной суммы, взыскание неустойки, возмещение убытков, компенсация морального вреда, без освобождения неисправного контрагента от исполнения обязательства в натуре перед потребителем.

Проанализируем существующие проблемы правоприменения мер ответственности в потребительских договорах, с целью разрешения сложностей защиты прав потребителей.

Действующее законодательство возлагает бремя доказывания обстоятельств, освобождающих от ответственности за ненадлежащее исполнение обязательств на продавца (исполнителя, изготовителя).

В соответствии с позицией Верховного суда РФ ответчик (продавец, исполнитель, изготовитель) обязан доказать факты предоставления потребителю надлежащей и в полном объеме информации об услуге, ознакомления и полученияего согласия с условиями и объемом оказываемых услуг (выполняемых работ), в противном случае признается, что потребитель не получил достоверных необходимых сведений [2, с. 7].

Исполнитель (изготовитель, импортер) освобождается от ответственности в случае, если докажет, что вред был причинен вследствие непреодолимой силы или нарушения потребителем установленных правил использования работы (услуги). В частности, медицинское учреждение не отвечает за последствия собственных неосмотрительных действий пациента. Следовательно, при рассмотрении спора о возврате платы за некачественно оказанные медицинские услуги необходимо потребителю доказать факт надлежащего соблюдения рекомендаций врача данного медицинского учреждения.

Предусмотренная Законом о защите прав потребителей неустойка носит штрафной характер: убытки, причиненные потребителю, взыскиваются в полном объеме сверх неустойки (п. 2 ст. 13).

Согласно п. 34 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 №17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» размер подлежащей взысканию неустойки (пени) в случаях, указанных в статье 23, п. 5 ст. 28, ст.ст. 30 и 31 Закона о защите прав потребителей, а также в случаях, предусмотренных иными законами или договором, определяется судом исходя из цены товара (выполнения работы, оказания услуги), существовавшей в том месте, в котором требование потребителя должно было быть удовлетворено продавцом (изготовителем, исполнителем, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером) на день вынесения решения [3, с. 4].

© Крэдор А.Р., 2016.

Применение ст.333 ГК РФ по делам о защите прав потребителей возможно в исключительных случаях и по заявлению ответчика с обязательным указанием мотивов, по которым суд полагает, что уменьшение размера неустойки является допустимым [4, с. 129]. Следовательно, суд не вправе уменьшить размер неустойки по собственной инициативе либо без указания конкретных причин снижения.

Взыскание неустойки как правого средства защиты нарушенных прав обладает специфическими особенностями в случае осуществления потребителем предоплаты товаров, работ, услуг, что обусловлено временным периодом между выполнением обязательств каждой стороны по данному виду потребительского договора.

Потребитель, в случае нарушения продавцом, сроков передачи предварительно оплаченного товара, вправе по своему выбору потребовать: передачи оплаченного товара в установленный им новый срок либо возврата суммы предварительной оплаты товара, не переданного продавцом, и полного возмещения убытков (п. 2 ст. 23.1 Закона о защите прав потребителей).

Однако потребитель должен доказать факт нарушение со стороны продавца установленного договором купли-продажи срока передачи ему оплаченного товара, в противном случае не вправе требовать выплаты за каждый день просрочки неустойку (пени) в размере половины процента суммы предварительной оплаты, в связи с чем, необходимо письменно оформлять акт приема-передачи товара.

В данном случае неустойка (пени) взыскивается со дня, когда по договору купли-продажи передача товара потребителю должна была быть осуществлена, до дня передачи потребителю или до дня удовлетворения требования потребителя о возврате ему предварительно уплаченной им суммы, учитывая, что сумма взысканной неустойки не может превышать сумму предварительной оплаты товара.

Необходимо помнить, что уплата неустойки (пени) и возмещение убытков не освобождают изготовителя (продавца, импортера, исполнителя, уполномоченную организацию или предпринимателя) от исполнения возложенных на него обязательств в натуре перед потребителем, что обусловлено социальной значимостью потребительского договора.

Продавец (изготовитель) обязан проинформировать о сроках ремонтных работ и предоставить потребителю свобод выбор способа устранения выявленных недостатков, в противном случае потребитель вправе расторгнуть договор на основании непредоставления полной и достоверной информации о временных затратах на проведение ремонта. Свое намерение расторгнуть договор потребитель вправе выразить непосредственно после возврата ему товара, написав соответствующую претензию продавцу, а после получение отказа сразу обратиться в суд (Обзор судебной практики Верховного Суда РФ №4 (2015) (утв. Президиумом ВС РФ от 23.12.2015) [5, с. 4].

Продавец (исполнитель, уполномоченная организация или предприниматель, импортер) должен быть заинтересован в удовлетворении требований потребителя в досудебном порядке, в связи с потенциальным освобождением от выплаты штрафа в размере 50 % от суммы, присужденной потребителю.

Исковое заявление потребителя может содержать требование о взыскании определенных денежных сумм (неустойки, убытков, возмещение понесенных расходов, компенсации морального вреда), а также о возложении на ответчика обязанности устранить допущенное нарушение прав потребителя, выполнить его определенные требования.

Нарушение прав потребителей влечет за собой не только имущественную ответственность, но и компенсацию морального вреда, который выражается в физических и (или) нравственных страданиях, вызванных неисполнением или ненадлежащим исполнением потребительского договора.

Таким образом, проблемы правоприменения норм ответственности по потребительскому договору обусловлены сложностью доказывания причинно-следственной связи между приобретенным товаров, оказанной услугой, выполненной работой и наступившими последствиями.

Библиографический список

1.Закон Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» // Росийская газета. – 16.01.1996. – № 8. – С. 3.

2.Верховного суда РФ Определение от 01.12.2015 № 4-КГ15-60 // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2016. – № 1. – С. 7.

3.Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 09.2012. – № 9. – С. 4.

4.Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Росийская газета. – 08.12.1994. – № 238-239. – С. 129.

5.Обзор судебной практики Верховного Суда РФ №4 (2015) (утв. Президиумом ВС РФ от 23.12.2015 // Солидарность. – 27.01.2016. – № 3,20 (извлечение). – С. 4.

КРЭДОР АЛЕКСЕЙ РОМАНОВИЧ – магистрант, Тюменский государственный университет, Россия.

УДК 347

Е.М. Лебедева

ПРЕДЕЛЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРАВ ПО КОРПОРАТИВНОМУ ДОГОВОРУ

В статье анализируется проблема определения пределов осуществления прав по корпоративному договору, рассмотрены новеллы российского гражданского законодательства в аспекте злоупотребления корпоративным правом. Автором статьи приведены основные положения Гражданского кодекса Российской Федерации с анализом возможности их применения в ходе осуществления корпоративных прав. В заключение статьи сделан вывод о необходимости установления пределов осуществления корпоративных прав, их высокой роли в регулировании корпоративных правоотношений.

Ключевые слова: *корпоративный договор, корпоративные отношения, договор, гражданское право, акционерное соглашение, пределы осуществления прав.*

Исследование пределов осуществления корпоративных прав приобрело высокую актуальность в связи с введением института корпоративного договора. В соответствии с п. 1 ст. 67.2 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) участники хозяйственного общества или некоторые из них вправе заключить между собой договор об осуществлении своих корпоративных прав. Ст. 10 ГК РФ определяет неблагоприятные последствия применительно к случаям злоупотребления гражданскими правами при их осуществлении, из чего следует, что осуществление корпоративных прав также не беспредельно, несмотря на диспозитивную природу их регулирования.

Для выявления данных пределов необходимо учитывать, что основной особенностью корпоративного договора является то, что он не может менять корпоративную структуру, порядок принятия корпоративных решений и иные корпоративные правила, устанавливаемые для третьих лиц, не являющихся участниками данного соглашения. Условия корпоративного договора не могут противоречить законодательству, а также природе корпоративных отношений и публичным интересам.

Предмет корпоративного договора содержит открытый перечень обязанностей участников договора, который включает в себя следующие обязанности:

1) голосование определенных образом на общем собрании участников общества;

2) согласованное осуществление иных действий по управлению обществом;

3) приобретение или отчуждение доли в уставном капитале (акций) по определенной цене и (или) при наступлении определенных обстоятельств либо воздержание от отчуждения доли (акций) до наступления определенных обстоятельств.

В то же время статья 67.2 ГК РФ предусматривает для корпоративного договора ряд условий, которые недопустимо включать в корпоративный договор.

Так, корпоративный договор не может обязывать его участников голосовать в соответствии с указаниями органов общества, определять структуру органов общества и их компетенцию. Условия корпоративного договора, противоречащие правилам данного пункта ничтожны. Наличие данного правила обусловлено тем, что корпоративный договор предполагает автономию воли сторон, отсутствие подчиненности между ними, а выполнение указаний голосовать в соответствии с требованиями органов общества свидетельствует о наличии вертикальных отношений.

Вместе с тем корпоративным договором может быть предусмотрена сама обязанность принять участие в голосовании по определенным вопросам. Так, согласно абз. 3 п. 2 ст. 67.2 ГК РФ, корпоративным договором может быть установлена обязанность его сторон проголосовать на общем собрании участников общества за включение в устав общества положений, определяющих структуру органов общества и их компетенцию, если в соответствии с ГК РФ и законами о хозяйственных обществах допускается изменение структуры органов общества и их компетенция уставом общества.

Для корпоративного договора установлена специальная форма: он должен заключаться путем составления одного документа, подписанного сторонами (п. 3 ст. 67.2 ГК РФ). Законодателем не раскрываются специальные последствия несоблюдения установленной формы корпоративного договора, следовательно последствия, предусмотренные общими правилами несоблюдения письменной формы сделки

© Лебедева Е.М., 2016.

являются применимыми для корпоративного договора. Например, речь может идти о таком последствии как невозможность ссылаться на свидетельские показания.

В ст. 67.2 ГК РФ уделяется внимание информационным обязанностям участников корпоративного договора. Речь идет об их обязанности информировать общество о самом факте заключения такого договора.

Раскрытие информации необходимо для того, чтобы участники были информированы о действиях друг друга, принимали решения, основываясь на оценках реальных фактов, а также не были введены в заблуждение. В связи с этим в п. 4 ст. 67.2 ГК РФ установлено, что участники хозяйственного общества, заключившие корпоративный договор, обязаны уведомить общество о факте заключения корпоративного договора, при этом его содержание раскрывать не требуется. В случае неисполнения данной обязанности участники общества, не являющиеся сторонами корпоративного договора, вправе требовать возмещения причиненных им убытков. В связи с этим возникает вопрос, который не решен законодателем, каким образом знание о наличии заключенного корпоративного договора, без раскрытия его содержания, является гарантией защиты третьих лиц. Представляется, что знание о наличии заключенного корпоративного договора является формальной защитой третьих лиц, в то время как фактические риски являются попрежнему высокими.

Согласно п. 5 ст. 67.2 ГК РФ корпоративный договор не создает обязанностей для лиц, не участвующих в нем в качестве сторон. Вместе с тем сделана отсылка к ст. 308 ГК РФ, согласно п. 3 которой, обязательство не создает обязанностей для лиц, не участвующих в нем в качестве сторон, при этом в предусмотренных законом случаях обязательство может создавать для третьих лиц права в отношении сторон обязательства. Таким образом, в данном случае воспроизводятся положения п. 3 ст. 308 ГК РФ, однако ничего не сказано о том, что у третьих лиц могут возникнуть права.

В п. 6 ст. 67.2 ГК РФ уделяется внимание последствиям нарушения корпоративного договора в тех случаях, когда на момент принятия решения сторонами корпоративного договора явились все участники хозяйственного общества.

В таких случаях нарушение договора может являться основанием для признания недействительными решений органов хозяйственного общества по иску стороны корпоративного договора. Данную норму можно рассматривать как дополнительную санкцию, которая не предусмотрена специальными законами о хозяйственных обществах. Представляется, что на практике единственной мерой ответственности за нарушение корпоративного договора выступит возмещение убытков, которые должны быть доказаны стороной, чьи права были нарушены.

В то же время нарушение корпоративного договора, в котором участвуют не все участники хозяйственного общества, не влечет признания соответствующего решения собрания участников недействительным. В п. 6 ст. 67.2 ГК РФ содержится норма, согласно которой признание решения органа хозяйственного общества недействительным само по себе не влечет недействительности сделок хозяйственного общества с третьими лицами, совершенных на основании такого решения. Сделка, заключенная стороной корпоративного договора в нарушение этого договора, может быть признана судом недействительной по иску участника корпоративного договора только в случае, если другая сторона сделки знала или должна была знать об ограничениях, предусмотренных корпоративным договором. Представляется, что данная норма направлена на защиту добросовестных участников хозяйственного оборота от злоупотребления правом недобросовестными участниками.

Исходя из положений ГК РФ не запрещается ситуация, когда корпоративный договор будет противоречить уставу хозяйственного общества. В таком случае стороны не вправе ссылаться на его недействительность. Принятие данной нормы расширяет свободу корпоративных правоотношений, так как по ранее сложившейся судебной практике договор между участниками общества не должен был противоречить как законодательству, так и уставу хозяйственного общества.

В заключение отметим, что корпоративный договор подчинен основному принципу диспозитивного регулирования – свободе договора. Указанные пределы осуществления прав необходимо рассматривать не как ограничение свободы участников хозяйственного общества, а как намерение законодателя предотвратить возможность злоупотребления правом и нарушение интересов третьих лиц. На сегодняшний день, сложно оценить эффективность данных ограничений, однако установление законодателем пределов осуществления прав является важным компонентом функционирования системы корпоративного права.

ЛЕБЕДЕВА ЕКАТЕРИНА МИХАЙЛОВНА – магистрант института права, Челябинский государственный университет, Россия.

УДК 343

Е.Н. Плют

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВОВЛЕЧЕНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В СОВЕРШЕНИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

В статье анализируются положения российского уголовного законодательства об ответственности за вовлечение несовершеннолетнего в совершение преступления и практика их реализации, а также разъяснения высшей судебной инстанции Российской Федерации по данному вопросу.

Ключевые слова: *вовлечение; несовершеннолетний; преступление; квалификация; судебная практика.*

Одним из основных направлений деятельности государства, является охрана детей, защита их прав и законных интересов. Так, статья 38 Конституции Российской Федерации, отражая задачу по воспитанию подрастающего поколения, закрепляет положение о том, что «материнство и детство, семья находятся под защитой государства» [1].

В настоящее время особую актуальность приобретает проблема воспитания молодого поколения. Детство один из важнейших этапов в жизни каждого человека, именно в детские и юношеские годы происходит формирование личности человека. Однако, дети часто подвергаются дурному влиянию со стороны взрослых и попадают в криминальную среду.

Несмотря на общее снижение преступности в России, каждое двадцатое преступление совершается несовершеннолетними, или при их соучастии. Наблюдаются многочисленные случаи вовлечения несовершеннолетних в антиобщественную и преступную деятельность.

По данным Министерства Внутренних дел России за период январь 2015 – апрель 2016 года зарегистрировано 787 тыс. преступлений, или на 5,3% больше, чем за аналогичный период прошлого года, каждое двадцать пятое (4,1%) – несовершеннолетними или при их соучастии.

Исследование вопросов борьбы с вовлечением несовершеннолетних в преступную деятельность требует все более пристального внимания, повышения эффективности расследования преступлений, обеспечения надлежащего уровня деятельности правоохранительных органов и государственных организаций, реализующих это направление борьбы с антисоциальными явлениями в среде несовершеннолетних.

Преступность несовершеннолетних является одной из ведущих проблем становления гражданского общества в России. В результате вовлечения несовершеннолетних в преступную деятельность, наносится колоссальный вред их психическому и нравственному развитию. В настоящее время дети всё чаще вовлекаются в особо опасные преступления, такие как: экстремизм, международный терроризм, незаконный оборот наркотических средств, незаконная торговля оружием и др.

Несовершеннолетнее лицо не обладает в полной мере всеми правами и соответственно не имеет всех обязанностей, присущих взрослому человеку. Считается, что до достижения совершеннолетия, человек еще не полностью сформировался, как личность, и на его мировоззрение и понятие ценностей можно повлиять. К сожалению, такое влияние не всегда оказывается благотворным. Нередки случаи, когда именно взрослые, своими действиями, поступками и словами толкают несовершеннолетних лиц на преступления. Повышенная опасность для общества, такого преступления, как вовлечение несовершеннолетнего в совершение преступления, кроется в оказании раздражающего воздействия на неокрепшую психику, нарушении нормального, духовного и нравственного развития несовершеннолетнего, а также в расширении круга правонарушителей [4].

Правонарушители, не достигшие возраста 18 лет, как непосредственные исполнители преступления, получают более мягкое наказание по сравнению с взрослыми преступниками, соответственно, последним очень выгодно привлечь несовершеннолетнего к исполнению преступления, оставаясь при этом в тени.

© Плют Е.Н., 2016.

Научный руководитель: *Пархоменко Светлана Валерьевна* – профессор кафедры, уголовного права и криминологии доктор юридических наук, профессор, Иркутский институт (филиал) «Всероссийский государственный университет юстиции (РПА МИНЮСТРА РОССИИ)», Россия.

Под вовлечением понимаются разнообразные действия, побуждающие несовершеннолетнего участвовать в преступном акте в качестве исполнителя или пособника.

Вовлечение несовершеннолетнего в совершение преступления классифицируется по ст. 150 УК РФ. Виновным в данном преступлении может являться лицо, достигшее восемнадцатилетнего возраста.

Что касается разновидностей вовлечения, то к ним относятся:

– конкретизированное вовлечение – заключается в склонении подростка к участию (соучастию) в задуманном взрослым преступлении, или в формировании у несовершеннолетнего самостоятельного мотива или умысла на совершение определенного преступного деяния. Данный вид вовлечения при квалификации вызывает немало трудностей, потому как действия взрослого лица в такой ситуации, помимо вовлечения, содержать еще несколько признаков иных составов преступлений.

– не конкретизированное вовлечение – пропаганда преступного образа жизни, вербовка новых сторонников преступного мира. Такое вовлечение не содержит в себе прямого вовлечения в совершение преступления несовершеннолетнего лица, но, тем не менее, является одним из составляющих преступления квалифицируемого по ст. 150 УК РФ

Вовлечение несовершеннолетних в преступную деятельность осуществляется разными способами. В криминалистической литературе достаточно подробно описаны различные способы вовлечения детей в совершение преступлений, стоит отметить что, все эти способы в итоге направлены на возбуждение у ребёнка желания совершить преступление [5].

В соответствии с ч.1 статьи 150 УК РФ, вовлечение несовершеннолетних в совершении преступления может быть совершено следующими способами:

– обман (взрослые преступники вводят в заблуждение несовершеннолетнего, он не понимает того, что совершает преступление, и что к нему может быть применено уголовно-правовое наказание);

– обещание (подарков, денег и т.д.);

– угроза (причинить физический вред здоровью несовершеннолетнего и его близких, опозорить перед сверстниками и т.д.);

– иной способ (связан с разжиганием зависти, мести, низменных побуждений, подчеркиванием его умственной или физической неполноценности по отношению к лицу, на которое направлены преступные действия, и т.д.) [2].

Проанализировав уголовные дела можно сделать вывод об использовании способов вовлечения несовершеннолетних и совершение преступления:

а) вовлечение путем обещаний – 16 %;

б) вовлечение путем обмана – 24 %;

в) вовлечение путем угроз – 21 %;

г) вовлечение, совершенное иным способом – 39 %.

Чтобы выявить вышеназванные преступления, снизить их количество и привлечь к уголовной ответственности взрослых преступников, вовлекающих несовершеннолетних в преступную деятельность, нужно:

1. Проводить профилактическую работу с подростками, состоящими на учёте в органах внутренних дел.

2. Проводить профилактические беседы в школе с детьми, привлекая сотрудников ОДН.

3. Проверять по месту жительства несовершеннолетних из неблагополучных семей.

4. Производить учёт молодёжных групп с криминальной направленностью, имеющих в своём составе взрослых лиц, ведущих противоправную деятельность и своевременно применять административные и уголовно-правовые меры в соответствии с законом [3].

Необходимо усилить санкции за преступления против несовершеннолетних. Нужно внести поправку в ст. 150 УК РФ, предусмотрев ответственность за предложение участвовать в преступлении. Ведь несовершеннолетний в силу своих психических особенностей может принимать предложение, как руководство к действию.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008; № 7-ФКЗ, от 05.02.2014; № 2-ФКЗ).

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 13.07.2015, с изм. от 16.07.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.07.2015).

3. Бойко Т.К. Вопросы привлечения к уголовной ответственности лиц, вовлекающих несовершеннолетних в преступную и антиобщественную деятельность // Советник юриста. –2011. – № 4.

4. Меркушев А. Практика рассмотрения уголовных дел в отношении несовершеннолетних // Российская юстиция. – 2008. – №6.
5. Пудовочкин Ю., Чечель Г. Квалификация случаев вовлечения несовершеннолетних в преступную группу // Российская юстиция. – 2008. – №12.

ПЛЮТ ЕЛЕНА НИКОЛАЕВНА – магистрант, Иркутский институт (филиал) «Всероссийский государственный университет юстиции (РПА МИНЮСТРА РОССИИ)», Россия.

УДК 340.1

О.И. Карева

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОССЫЛКИ И ПРИЧИНЫ СОЗДАНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ СУДОВ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ

В статье рассматриваются предпосылки и причины появления коммерческих судов на территории Российской империи. Проводится анализ ключевых законодательных документов, в которых упоминаются исторически значимые для развития коммерческого судебного процесса события. Дается характеристика каждого этапа развития специализированных судов.

Ключевые слова: *коммерческий суд, социально-экономические предпосылки, торговля, судоходство, торговые порты, таможня, судопроизводство, судебная система.*

Несмотря на большое количество источников (нормативные, официально-документальные, статистические материалы, ежедневники и воспоминания царских чиновников, публицистика, ведомственная периодика и т.п., обширный материал, который хранится в Государственном архиве, на сегодняшний день история коммерческих судов еще не стала предметом отдельного исследования. Как и в дореволюционной, советской, так и в современной научной литературе отсутствуют труды, которые бы глубоко раскрывали данную тему с использованием вышеуказанных источников. В этом ракурсе определенный интерес (в основном, с фактической точки зрения) вызывает дореволюционная историческая и юридическая литература, которая, в свою очередь, содержит определенный, достаточно разрозненный материалов большинстве случаев теоретически несостоятельными трактовками, которые поясняются несовершенной методологией авторов. В советской историографии тема коммерческих судов только поверхностно затрагивалась в нескольких работах, посвященных социально-экономическому развитию Российской Империи.

Коммерческие суды, как особые суды для рассмотрения торговых споров, возникли с давних времен. Указание на их существование можно встретить еще у древних народов, однако, настоящее развитие они получили только в средневековье. Этому способствовала приверженность того времени к созданию для каждого состояния своих судов.

Постепенно развиваясь, торговый оборот создал свою сферу, с своеобразным кругом интересов и отношениями сторон – участников торгов, которые существенно отличались от общегражданских отношений и интересов. Для урегулирования этих отношений возникли особые нормы и были созданы специальные судебные учреждения, которые встали на страже торговых правоотношений. Эти судебные учреждения отличались от существующих судов, соответствуя духу торговли, ее подвижности и универсальности, применяли и особую разновидность процесса.

В результате падения древнеримской империи, дальнейшее развитие данного института торговой юрисдикции приостановилось и со временем институт слился с общегражданским процессом.

Наибольшее распространение коммерческие суды приобрели во времена Наполеона, когда торговые законы Франции были систематизированы в отдельный законодательный сборник. При Наполеоне Торговый устав (Code de Commerce) был выделен из гражданского кодекса, а коммерческие суды, в свою очередь, были выделены из системы общих судов.

Вместе с тем, если о появлении коммерческих судов европейского типа в Российской империи можно отнести на начало XIX века, то этого нельзя сказать о торговой юрисдикции, которая сложилась еще в Киевской Руси и прошла свой собственный путь развития.

Как показывают исследования истории древнерусского права, в Киевской Руси суд не был отделен от администрации [1, с.60]. Прежде всего это казалось общинного управления, которое пользовалось правом самоуправления, а также правом собственного суда. В соответствии с этим, торговый суд концентрировался сначала в общинах и только потом перешел к государственным органам, которые вели дела торговли и устанавливали торговые сборы. Анализ судебной практики того времени свидетельству-

© Карева О.И., 2016.

Научный руководитель: *Змерзлый Борис Владимирович* – доктор юридических наук, доктор исторических наук, профессор, Таврическая академия Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского, (г. Симферополь, Республика Крым), Россия.

ет о том, что общинные и государственные, которые осуществляли правосудие в торговых делах, пользовались в основном обычным правом. Этому способствовало обязательное участие в торговом суде, даже государственном, выборных людей (т.н. «добрых» людей), которые избирались из всех слоев населения, а также и от купцов.

Так, уже договоры Руси с Византией содержат отдельные статьи о порядке торговли, об особенных правах купцов, о кораблях с товарами в общем и про корабли, потерпевшие от аварии в море, о доле товаров, которые остались после умерших без завещания и др. [2, с. 169-177]. В ряде договоров русские купцы даже перечисляются в числе лиц, которые принимали участие при их составлении.

В Уставе князя Владимира о церковных судах речь идет о том, что торговые меры и веса передаются под охрану духовенства и церковных судов. Это является наилучшим доказательством того, что Киевская Русь придавала огромное значение торговле и ее правовой регламентации [2, с. 186-188].

Один из самых значимых памятников древнерусского законодательства, «Русская правда», содержит ряд специальных статей о купцах (местных торговцах), о гостях, которые имели право торговать в разных городах, о договоре купли-продажи товаров, о процентах от торговли, о банкротстве и т.п., что в очередной раз подтверждает обособленность торгового права от общегражданского [2, с. 209-231]. Со временем меновая торговля заменяется денежной и даже в определенном смысле кредитной торговлей. Нормы «Русской правды» содержат практику кредитных соглашений.

Первое упоминание о торговом суде встречается в Уставной грамоте новгородского князя Всеволода Мстиславовича 1135 года, которую он передал церкви Св. Иоанна Предтечи на Опоках. При этой церкви создан Ивановский купеческий союз и был основан торговый суд. Упоминание о торговом суде в данном контексте говорит о том, что торговый суд был не чем-то новым, а был лишь распространением общеизвестной нормы на Ивановское купечество. Назначение представителей в состав суда не только из купцов, а также из других сословий, указывает на то, что этот суд был не просто сословно-купеческим, а именно торговым в том смысле, в котором позднее понимались коммерческие суды.

Первым же систематизированным нормативным актом, призванным регулировать разнообразные отношения, возникающие в торговых делах, стал Торговый устав 1653 года [3, № 107]. Сам факт создания на тот момент особого торгового устава указывает на то, что государство придавало большое значение торговле. Создание Торгового устава ознаменовало собой новый этап в развитии, как торговли, так и таможенной системы. В частности, одним из важнейших событий данного этапа для дальнейшего развития торговли стало введение единого рублевого налога (10 «денег» с рубля или 5 процентов от продажной цены товара).

Социально-экономические процессы, связанные с началом создания всероссийского рынка и включения его в систему мировой торговли, привели к принятию значимого законодательного документа – Новоторгового устава 1667 года. Устав содержал правовые нормы, регулировавшие внутреннюю и внешнюю торговлю. Новоторговый устав пронизан духом протекционизма, который характерен для всех его статей, которые регулируют внешнюю торговлю Прежде всего, протекционизм проявлялся в таможенных сборах с иностранных купцов. С системой протекционного тарифа была также связана и политика привлечения и удержания в стране денежного металла, который поступал из-за границы, для перечеканки его в российские деньги с целью получения дохода.

В преамбуле Новоторгового устава указывается, что главы и целовальники в Москве и в приграничных городах из «гостей и из лучших торговых людей» обязаны под страхом наказания следить за соблюдением законов о торговле, оберегать торговых людей от разорения и заботиться о поступлении таможенных сборов в государственную казну. Торговля с иностранцами признавалась монополией торговых людей, в связи с чем другие не имели права участвовать во внешней торговле. В Уставе детально регламентируется торговля в Москве, Вологде, Костроме, Ярославле, Архангельске, Новгороде, Пскове и Сибири.

Дальнейший этап развития коммерческих судов связан с правлением Петра I. Двумя царскими указами от 30 января 1699 года для рассмотрения споров между гостями и должностными лицами в целом, в том числе и торговцами, в Москве была создана бурмистерская палата [4, № 1674], в других городах – земские избы, как суды нижней инстанции [4, № 1675]. Именно при Петре I в 1711 году было дозволено заниматься торговлей и промыслами всякого чина людям [№ 5, №№ 2349, 2433], вследствие чего торговое судопроизводство приблизилось судам общей юрисдикции.

Сенатским указом 26 августа 1727 года был утвержден Устав о таможенном суде. Главная особенность данного документа в том, что детально регламентировал переход от устного судопроизводства к письменной форме.

В вексельном Уставе от 16 мая 1729 года можно найти целый ряд упоминаний о таможенном или ратушном суде [6, № 5410].

Указом от 20 декабря 1753 года было наказано все внутренние государственные таможни, кроме торговых и приграничных, с 1 апреля 1754 года ликвидировать, а внутреннюю таможню заменить тринадцатипроцентным сбором от цены товаров, которые ввозятся или вывозятся на территорию Российской империи [7, № 10164].

В Таможенном уставе от 1 декабря 1755 года суду был посвящен отдельный раздел (VIII), но именно о таможенном суде речь идет в предыдущих разделах, где говорится что продажа товаров, как российских, так и иностранных, которая производится как между русскими купцами и иностранными, так и между собой должна заноситься в книги на портовой и приграничной таможне.

Определенные изменения в торговое судопроизводство внесла судебная реформа, которая была проведена во времена Екатерины II от 7 ноября 1775 года, прослеживалось две тенденции централизации и децентрализации. В результате права местных органов управления стали достаточно широкими, и, по давней традиции, местное самоуправление было тесно связано с судом, именно поэтому много внимания уделялось судебной системе.

Следующим наиболее значимым событием стало утверждение 10 марта 1808 года Устава коммерческого суда для Одессы. При этом законодательной комиссией в качестве основы были взяты правила, приятые большей частью знатных торговых городов Европы.

Практически одновременно с этим коммерческие суды учреждаются в Таганроге [8, № 23018], городке Рени (Бессарабия) [9, № 27750], в Архангельске [10, № 28109].

На этом утверждение коммерческих судов по типу Одесского на территории Российской империи завершилось. Ни к одному из внутренних городов этот опыт применен не был, что указывает на решение этими судами проблем, возникающих в портовых городах и связанных с особенностями внешней торговли.

Библиографический список

1. Музиченко П. П. Історія держави і права України. – К., 2000.
2. Договор Руси с Византией 944 г.// Власов Ю. Н. Государство и право Киевской Руси. – М., 1999.
3. Полное собрание законов российской империи. – Т. 1.
4. Полное собрание законов Российской империи. – Т. 3.
5. Полное собрание законов Российской империи. – Т. 4.
6. Полное собрание законов Российской империи. – Т. 8.
7. Полное собрание законов Российской империи. – Т. 13.
8. Полное собрание законов Российской империи. – СПб., 1830. – Т. 30.
9. Полное собрание законов Российской империи. – Т. 36.
10. Полное собрание законов Российской империи. – Т. 37

КАРЕВА ОКСАНА ИГОРЕВНА – магистрант, Таврическая академия Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского, Россия.

УДК 4414

А.Н. Ермаков

ПРОКУРОРСКИЙ НАДЗОР В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ ПРЕСТУПЛЕНИЯМ РЕЙДЕРСКОГО ХАРАКТЕРА

В статье говорится о задачах и роли прокурорского надзора за исполнением законов о защите прав предпринимателей, состоянии ситуации с рейдерскими захватами в современной России, приводится практика надзора.

Ключевые слова: *прокурорский надзор, защита прав предпринимателей, рейдерство, предприниматели.*

Основы организации прокурорского надзора в сфере расследования преступлений рейдерского характера заложены ведомственным актом «Об организации прокурорского надзора за исполнением законов о защите прав субъектов предпринимательской деятельности» в августе 2005 г. [1] С 2008 г. Генеральная прокуратура реализует соответствующие полномочия уже на основании федерального закона № 294 «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» [2]. В связи с его принятием и возложением на органы прокуратуры дополнительных функций по обеспечению прав предпринимателей в Генеральной прокуратуре и во всех регионах были образованы специальные подразделения, определены соответствующие сотрудники, ответственные за это направление работы.

Их работа строится по нескольким направлениям. Прежде всего, проверяется законность всех издаваемых органами исполнительной власти нормативных актов, регулирующих предпринимательскую сферу. Это один из ключевых моментов, поскольку каждый незаконный акт может затрагивать права большого числа бизнесменов. Только в 2015 г. по протестам прокуроров в соответствие с законодательством приведено 24 тыс. нормативных актов. В результате были защищены интересы десятков тысяч предпринимателей.

С 2008 года Генеральная прокуратура отвечает за формирование сводного плана проверок субъектов предпринимательства органами контроля и согласование заявок последних о проведении внеплановых мероприятий. Эффективность данной деятельности высоко оценивается как бизнес-сообществом, так и на экспертном уровне. И для этого есть веские причины, поскольку ежегодно почти половина из предлагаемых контролирующими органами проверок прокуратурой не поддерживается. В результате, при формировании плана на 2016 год представители бизнеса избавлены более чем от 300 тыс. визитов проверяющих.

Согласно данным статистики обращений предпринимателей на электронный адрес генерального прокурора businesspravo[почта]genproc.gov.ru чаще всего предприниматели жалуются в Генеральную прокуратуру на рейдерство, а также на необоснованное уголовное преследование [3]. За период с июня по октябрь 2016 г. поступило 399 обращений, из них проблем бизнеса касались 318. Предприниматели жаловались на рейдерство и захват имущества в 112 случаях (35% от числа обращений), на неправомерное уголовное преследование — в 92 случаях (28%). Отметим, эта тенденция стала заметна уже после первого месяца работы адреса. Далее по частоте идут жалобы на нарушения при публичных услугах (например, при выдаче лицензий) и госзакупках — 58 обращений (18%). Как показала статистика, активнее всего обращаются в прокуратуру предприниматели Центрального федерального округа (97 писем), Приволжского и Южного федерального округов (по 55 сообщений). Меньше всего обращений из Дальневосточного округа (13) (см. рис. 1).

© Ермаков А.Н., 2016.

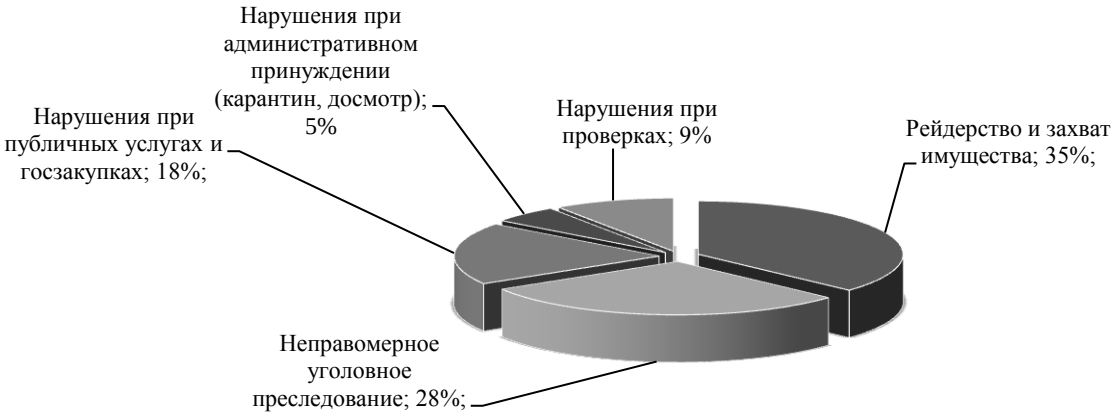

Рис. 1. Статистика обращений предпринимателей на электронный адрес генерального прокурора, 2016 г.

Таким образом, указанный выше канал прямой коммуникации бизнеса и Генеральной прокуратуры России оказался крайне востребован и продолжает свою работу в онлайн режиме.

Генеральная прокуратура намерена лоббировать расширение своих полномочий, в основном в отношении других органов власти. Так, Президенту внесено предложение о расширении оснований для согласования с прокурорами внеплановых проверок. В настоящее время контролирующие ведомства используют т.н. «лазейки в законе» при проведении административных расследований и контроле за исполнением предписаний, например полномочия антикартельного управления Федеральной антимонопольной службы.

Рис. 2. Полномочия прокуратуры по защите предпринимателей [6]

В 2015 году органами прокуратуры Российской Федерации проведена антикоррупционная экспертиза более 916 тыс. нормативных правовых актов (в 2014 году – 848 тыс.). Выявлено более 45 тыс. нормативных правовых актов, содержащих коррупциогенные факторы (в 2014 году – 43 тыс.) [5]. В указанных нормативных правовых актах содержалось более 55 тыс. коррупциогенных факторов (в 2014 году – более 53 тыс.). По результатам принятых мер прокурорского реагирования коррупциогенные факторы исключены из более 41 тыс. нормативных правовых актов (за 2014 год – около 40 тыс.).

Основные усилия прокуроров сосредоточены на исключении коррупциогенных факторов из нормативных правовых актов, регулирующих наиболее значимые права граждан, интересы общества и государства. Так, реализуя свои полномочия в сфере защиты прав субъектов предпринимательской деятельности, Генеральная прокуратура направила в Ростехнадзор требование об исключении коррупциогенных факторов из Правил проведения экспертизы промышленной безопасности, утвержденных приказом Ростехнадзора от 14.11.2013 № 538 (в редакции приказа от 03.07.2015 № 266).

Таким образом, главной задачей прокурорского надзора в сфере защиты предпринимателей является пресечение незаконных действий органов государственного контроля и надзора в отношении предпринимателей, фактов ограничения свободы экономической деятельности, попыток рейдерских захватов собственности.

Еще одной из первостепенных задач прокурорского надзора Российской Федерации в настоящее время является исполнение поручения Президента Российской Федерации о подготовке нормативных правовых актов, определяющих порядок создания и ведения единого реестра учета плановых и внеплановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляемых органами государственного контроля (надзора) и органами муниципального контроля, размещения информации об их результатах и принятых мерах.

С июля 2015 года Генеральная прокуратура является оператором Единого реестра проверок [6]. Соответствующий ресурс размещается на специализированном сайте в Интернете, любой предприниматель может узнать, кто, когда и в связи с чем будет его проверять. Очень важно, что за проведение проверок без согласования с органами прокуратуры, либо их невключение в Единый реестр предусмотрена административная ответственность должностных лиц вплоть до дисквалификации. С 2010 г. различным административным взысканиям по инициативе прокуратуры подвергнуто почти 6,5 тыс. контролеров (см. рис. 3).

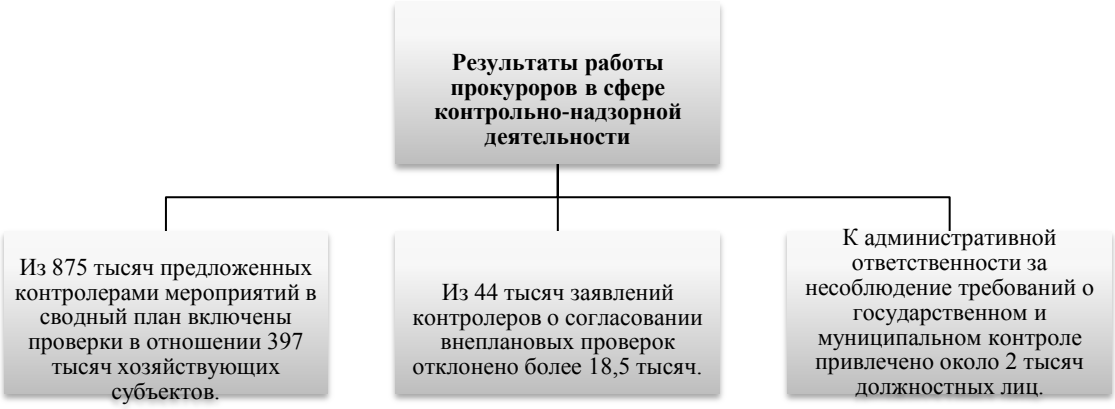

Рис. 3. Результаты работы прокуроров в сфере контрольно-надзорной деятельности [6]

Кроме того, органы прокуратуры проводят целевые надзорные мероприятия. Так, в 2016 году Генеральной прокуратурой проверено исполнение законодательства органами государственной власти и контроля в сфере инвестиционной деятельности (см. рис. 4).

Рис. 4. Направления соблюдения прав инвесторов [6]

В результате опротестовано почти 3 тыс. незаконных правовых актов, ограничивающих инвестиционную активность. По результатам этой проверки более 1,5 тыс. виновных должностных лиц привлечено к административной и дисциплинарной ответственности (см. рис. 5).

Рис. 5. Результаты проверки соблюдения прав инвесторов (2015 г.) [6]

В зоне особого внимания находится законность привлечения предпринимателей к уголовной ответственности (см. рис. 6). Прокуроры незамедлительно и жестко реагируют на случаи незаконного возбуждения в отношении бизнесменов уголовных дел, незаконного изъятия документов и ареста имущества и другие факты ограничения их прав в сфере уголовного судопроизводства.

Грамотная организация прокурорско-надзорных мероприятий за исполнением законов, направленных на противодействие рейдерским захватам имущества (имущественных прав), профилактика правонарушений и преступлений в указанной сфере правоотношений, своевременность внесения мер реагирования позволит не только повысить эффективность прокурорского надзора, но и обеспечить нормальное функционирование субъектов предпринимательской деятельности в гражданском обороте.

Рис. 6. Результаты надзорной деятельности
в сфере защиты прав предпринимателей [6]

Действующие организационные, тактические основы прокурорского надзора, как средства противодействия рейдерским захватам, методики проведения проверок исполнения законодательства о государственных и муниципальных унитарных предприятиях, о хозяйственных обществах, законодательства о ценных бумагах и банкротстве в части противодействия рейдерским захватам чужого имущества призваны сориентировать прокуроров при осуществлении деятельности по противодействию криминальному рейдерству.

Библиографический список

1.Приказ от 17 августа 2005 года N 29 «Об организации прокурорского надзора за исполнением законов о защите прав субъектов предпринимательской деятельности» (утратил силу на основании приказа Генпрокуратуры РФ от 31.03.2008 N 53 «Об организации прокурорского надзора за соблюдением прав субъектов предпринимательской деятельности» (с изменениями на 30 апреля 2009 года) [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://docs.cntd.ru (дата обращения 10.10.2016)

2.Федеральный закон от 26 декабря 2008 года №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (с изменениями на 3 июля 2016 года) (редакция, действующая с 4 июля 2016 года [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://docs.cntd.ru (дата обращения 10.10.2016)

3.С. Окунь. Как проходит XX Санкт-Петербургский международный экономический форум / Газета "Коммерсантъ" №106 от 17.06.2016, стр. 4

4.Информация о работе органов прокуратуры Российской Федерации по проведению антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов за 2015 год. 28 сентября 2016 //[электронный ресурс]. – Режим доступа: http://genproc.gov.ru/anticor/expert/nadzor/document-1124008/ (дата обращения 10.10.2016)

5.Федеральная государственная информационная система Единый реестр проверок [электронный ресурс]. – Режим доступа: https://proverki.gov.ru/wps/portal/main (дата обращения 10.10.2016)

6.Материалы Генеральной прокуратуры РФ [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://genproc.gov.ru/ (дата обращения 10.10.2016)

ЕРМАКОВ АЛЕКСАНДР НИКОЛАЕВИЧ – магистрант факультета магистерской подготовки, Академии Генеральной прокуратуры РФ, Россия.

Информация для авторов

Журнал «Вестник магистратуры» выходит ежемесячно.

К публикации принимаются статьи студентов и магистрантов, которые желают опубликовать результаты своего исследования и представить их своим коллегам.

В редакцию журнала предоставляются **в отдельных файлах** по электронной почте следующие материалы:

1. Авторский оригинал статьи (на русском языке) в формате Word (версия 1997–2007).

Текст набирается шрифтом Times New Roman Cyr, кеглем 14 pt, с полуторным междустрочным интервалом. Отступы в начале абзаца – 0, 7 см, абзацы четко обозначены. Поля (в см): слева и сверху – 2, справа и снизу – 1, 5.

Структура текста:

- **Сведения об авторе/авторах:** имя, отчество, фамилия.
- **Название статьи.**
- **Аннотация** статьи (3-5 строчек).
- **Ключевые слова** по содержанию статьи (6-8 слов) размещаются после аннотации.
- **Основной текст статьи**.

Страницы **не нумеруются**!

Объем статьи – не ограничивается.

В названии файла необходимо указать фамилию, инициалы автора (первого соавтора). Например, **Иванов И. В.статья.**

Статья может содержать **любое количество иллюстративного материала**. Рисунки предоставляются в тексте статьи и обязательно в отдельном файле в формате TIFF/JPG разрешением не менее 300 dpi.

Под каждым рисунком обязательно должно быть название.

Весь иллюстративный материал выполняется оттенками **черного и серого цветов.**

Формулы выполняются во встроенном редакторе формул Microsoft Word.

2. Сведения об авторе (авторах) (заполняются на каждого из авторов и высылаются **в одном файле)**:

- имя, отчество, фамилия (полностью),
- место работы (учебы), занимаемая должность,
- сфера научных интересов,
- адрес (с почтовым индексом), на который можно выслать авторский экземпляр журнала,
- адрес электронной почты,
- контактный телефон,
- название рубрики, в которую необходимо включить публикацию,
- необходимое количество экземпляров журнала.

В названии файла необходимо указать фамилию, инициалы автора (первого соавтора). Например, **Иванов И.В. сведения.**

Адрес для направления статей и сведений об авторе: magisterjourn@gmail.com
Мы ждем Ваших статей! Удачи!