ВЕСТНИК 12 (51)^{II} **МАГИСТРАТУРЫ** 2015

Научный журнал

издается с сентября 2011 года

Учредитель:

ООО «Коллоквиум»

Полное или частичное воспроизведение материалов, содержащихся в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения редакции.

Адрес редакции:

424002, Россия, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Первомайская, 136 «А». тел. 8 (8362) 65- 44-01. е-mail: magisterjourn@gmail.com. http:// www.magisterjournal.ru. Редактор: Е. А. Мурзина Дизайн обложки: Студия PROekT Перевод на английский язык Е. А. Мурзина

Распространяется бесплатно. Дата выхода: 15.12.2015.

ООО «Коллоквиум» 424002, Россия, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, ул. Первомайская, 136 «А».

Главный редактор Е. А. Мурзина

Редакционная коллегия:

- Е. А. Мурзина, канд. экон. наук, доцент (главный редактор).
- А. В. Бурков, д-р. экон. наук, доцент (г. Йошкар-Ола).
- В. В. Носов, д-р. экон. наук. профессор (г. Саратов)
- В. А. Карачинов, д-р. техн. наук, профессор (г. Великий Новгород)
- Н. М. Насыбуллина, д-р. фарм. наук, профессор (г. Казань)
- Р. В. Бисалиев, д-р. мед. наук, доцент (г. Астрахань)
- В. С. Макеева, д-р. педаг. наук, профессор (г. Орел)
- Н. Н. Сентябрев, д-р. биолог. наук, профессор (г. Волгоград)
- А. А. Чубур, канд. истор наук, профессор (г. Брянск).
- М. Г. Церцвадзе, канд. филол. наук, профессор (г. Кутаиси).
- Н. В. Мирошниченко, канд. экон. наук, доцент (г.Саратов)
- Н. В. Бекузарова, канд. педаг. наук, доцент (г. Красноярск)
- К. В. Бугаев, канд. юрид. наук, доцент (г. Омск)
- Ю. С. Гайдученко, канд. ветеринарных наук (г. Омск)
- А. В. Марьина, канд. экон. наук, доцент (г. Уфа)
- М. Б. Удалов, канд. биолог.наук, науч.сотр. (г. Уфа)
- Л. А. Ильина, канд. экон. наук. (г. Самара)
- А. Г. Пастухов, канд. филол. наук, доцент, (г.Орел)
- А. А. Рыбанов, канд. техн. наук, доцент (г. Волжский)
- В. Ю. Сапьянов, канд. техн. наук, доцент (г. Саратов)
- И. В. Корнилова, канд. истор. наук, доцент (г. Елабуга)
- О. В. Раецкая, канд. педаг. наук, преподаватель(г. Сызрань)
- А. И. Мосалёв, канд. экон. наук, доцент (г. Муром)
- С. Ю. Бузоверов, канд. с-хоз. наук, доцент (г. Барнаул)

СОДЕРЖАНИЕ

СОПИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

4 Р.Р. Хизбуллина, А.В. Арзина, Э.И. Гарайшина

Состояние и проблемное поле рынка труда энергетической отрасли в республике Татарстан: социологический анализ

7 Р.Р. Потапова, О.В. Леонова

Особенности проявления политического поведения студенческой молодежи

12 *С. Н. Донгак*

Методы развития персонала в учреждениях социальной защиты населения

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

14 И.У. Бакишева

Эконометрическое моделирование динамики средней заработной платы в России

18 *Р.М. Бикеева*

Эконометрическое моделирование влияния внутренних факторов на экономическую эффективность деятельности предприятия

22 А.А. Сулейменова

Эконометрическое моделирование влияния социально-экономических факторов на инновационную активность малого и среднего предпринимательства в России

25 М.К. Набизаде

Статистический анализ динамики и структуры доходов и расходов федерального бюджета РФ

29 Ж.К. Юсупова

Эконометрическое моделирование влияния социально-экономических показателей на объем инвестиций в субъектах $P\Phi$

33 Ю.Н. Клочкова

Статистические подходы к оценке величины российского капитала в офшорах

36 М.Ю. Фирстова

Эконометрический анализ ценообразующих факторов на рынке погребов

39 Е.А. Фадеева, Т.В. Леушина

Влияние воспроизводства населения на трудовые ресурсы региона

44 Т.В. Помелова

Прибыль как экономическая категория в историческом развитии данного понятия и ее современная интерпретация

48 И.М. Калинский

Глобализация как фактор влияния на международную экономику и немецкий язык

50 Т.Н. Колесникова

Инновационный путь развития стран БРИКС как стратегический вектор

53 И.Ю. Кузнецова

Мировые тенденции развития сбытовой деятельности

56 В.В. Дмитренко

Рынок витальных ресурсов: новый взгляд на экономику

58 Н.С. Донина

Проблема учета результатов инвентаризации товаров на предприятиях общественного питания

63 А.А. Фахриева

Система корпоративных отношений в холдинговых структурах

65 *А.Ю. Тихонова*

Консолидированная отчетность как основа определения финансового состояния корпорации

68 А.В. Корнилова

Основные положения программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета для организаций государственного сектора

70 А.В. Корнилова

Федеральные стандарты бухгалтерского учета и отчетности: необходимость модернизации системы бухгалтерского учета

72 А.В. Корнилова

Законодательные аспекты модернизации бухгалтерского учета и отчетности в организациях государственного сектора

74 *С.В. Маслова*

Управленческий учет, его сущность, взаимосвязь с финансовым учетом: особенности функционала бухгалтера-аналитика по управленческому учету

77 *М.А. Кучина*

Нормативное регулирование документационного аудита в Российской Федерации

80 М.П. Жариков

Потенциал увеличения доходной базы местного бюджета

83 А.М. Задоркина

Бюджетирование как инструмент управления финансами и устойчивостью функционирования коммерческой организации

86	А.М. Задоркина
	Проблемы формирования местных бюджетов и пути их решения
88	М.В. Орлова
	Оценка исполнения федерального бюджета
91	А.В. Казакова, Н.Н. Попова
	Современное состояние энергетической отрасли Республики Марий Эл
96	Д.Р. Каратаева
	К вопросу о формировании организационной структуры
99	М.А. Леонова
	Обеспечение кадровой безопасности предприятия на этапе подбора персонала
102	Информация для авторов

С О Ц И О Л О Г И Ч Е С К И Е НАУКИ

УДК 316

Р.Р. Хизбуллина, А.В. Арзина, Э.И. Гарайшина

СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ РЫНКА ТРУДА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

В статье рассмотрены особенности становления молодого специалиста в условиях современного рынка труда. Приведены результаты социологического исследования, раскрывающие проблемы становления адаптированного специалиста в современных условиях. Предложены направления совершенствования состояния рынка труда энергетической отрасли в Республике Татарстан.

Ключевые слова: молодой специалист, адаптация, рынок труда, профессиональная подготовка, социологическое исследование, энергетическая отрасль.

Рынок труда представляет собой структурный элемент в системе хозяйственных отношений экономики Республики Татарстан. Будучи включенным в систему социально-экономических отношений, рынок труда испытывает последствия проводимых в обществе реформ. Молодому специалисту как одному из участников рынка труда требуется наличие высоких профессиональных навыков, компетенций, личностных качеств для успешной социальной и профессиональной социализации в современных социально-экономических условиях. Прежде всего, становление молодого специалиста в период радикальных перемен в жизни общества требует переосмысления взглядов на систему образования и инновационного обновления содержания профессиональной подготовки [1].

Реформа образования – это постепенный эволюционный перевод существующей педагогической системы, одной и той же практически во всех развитых странах, в новое качественное состояние, «когда народы станут обучаться и воспитываться по-новому, порождая новый, более совершенный мир» [2].

[©] Хизбуллина Р.Р., Арзина А.В., Гарайшина Э.И., 2015.

 $T = \mathcal{J}_T$

Система образования определяет вектор развития современного общества, его прогресс или регресс. Качество высшего профессионального образования определяет темпы технологического, экономического и социального развития. Институт образования сегодня является частью общества, а потому цели и задачи высшего профессионального, в целом, определяют вектор развития общества в целом.

Существенная роль в процессе социально-профессиональной социализации молодого специалиста отводится высшей школе как элементу в структуре образовательной системы. Именно вузам принадлежит миссия в профессиональном и социальном становлении молодежи.

Сегодня вузы, как и образовательная система в целом, столкнулись с «вызовами» времени. Изменение государственной политики в области образования выражается в изменениях в самой образовательной практики, вызванных внедрением новых стандартов, которые неизменно затрагивают рынок труда и занятости. Молодому специалисту в современных социально-экономических условиях требуется наличие высоких профессиональных навыков, компетенций и личностных качеств.

Проведенное социологическое исследование по авторской анкете методом анкетирования среди студентов старших курсов ФГБОУ ВПО КГЭУ (целевая выборка = 804 чел.) и экспертного опроса с участием руководителей среднего и высшего звена, специалистов отделов кадров предприятий энергоотрасли г.Казани (n=15 чел.) позволяет констатировать: на сегодняшней день, существует явное несоответствие на энергетическом рынке труда и, в-первую очередь, во взаимных ожиданиях выпускников и работодателей [4]. Так, например, опыт работы, как значимое для работодателей качество выходит на первое место. Значит, студенты, вынуждены, в ущерб учебе приобретать опыт работы в студенческие годы. Это является, практически единственным способом к окончанию сроков обучения соответствовать требованиям предприятия-работодателей, т.к. производственная практика, совместные учебные и практические проекты, к сожалению, не идут ни в стаж, ни в зачитываемый работодателями все тот же требуемый опыт работы.

Соответственно, потребность в непрерывном совершенствовании системы подготовки квалифицированных кадров в современных условиях, качественное обучение и прогнозирование последующей успешной профессиональной деятельности ставит вопрос о причинах низкой готовности большинства выпускников к практической профессиональной деятельности [3]. Это происходит потому, что молодежь не ориентирована на трудоустройство в отраслях, не связанных с интересами страны. Рост разочарования молодежи в реальной «востребованности» профессии, полученной в вузе, приводит к установлению у молодежи стереотипа о неспособности государства обеспечить им реальную социально-профессиональную поддержку.

Выявление перечисленных несоответствий позволяют говорить о необходимости оптимизации существующей системы взаимодействия высшей школы и производственных предприятий в рамках практической подготовки молодых специалистов.

В настоящее время существует ряд компаний, осуществляющих поиск персонала для татарстанских энергетических компаний. Однако проблема практической подготовки кадров в энергетике касаются не только нашей республики. Аналогичные проблемы существуют во многих регионах России: Урал, Свердловская область, Удмуртия и пр. Эксперты в «Свердловэнергосбыте» говорят о нехватке специалистов узких рабочих специальностей: электромонтеров, обходчиков, диспетчеров в отрасли, и «готовых» специалистов, обладающих уникальными знаниями в области не только энергетики, но и экономики, необходимые именно для энергосбытовых компаний [5].

Согласно данным РАО «ЕЭС», в 2010 году общий дефицит персонала в энергетической отрасли составил более 12 %. По оценкам экспертов, в 2008 году нехватка проектировщиков составила 50 %, руководителей проектов - 70 %, монтажников - 50 % и т.д. Другими словами, кадровый состав энергетических предприятий России указывает на отсутствие необходимого количества квалифицированных работников

По мнению экспертов ЗАО «Электронмаш» кадровые проблемы, связаны, в первую очередь, с тем, что недостаточное количество специализированных учебных заведений в нашей стране, осуществляющих подготовку кадров в сфере энергетики. Так же достойные специалисты заключают более экономически выгодные контракты с зарубежными компаниями. Дефицит персонала, обусловлен еще и общей демографической ситуацией, где, по прогнозам экспертов к концу 2015 года потери от общего числа трудоспособного населения составят 9 млн. работников [5].

К сожалению, на сегодняшний день, как отмечают эксперты авторского исследования, отсутствует должный уровень кадровой обеспеченности регионов, в том числе высок спрос на молодых специалистов-энергетиков.

Таким образом, решение проблемы состояния рынка труда (спроса и предложения) и размеров компенсационного пакета (заработная плата и социальные льготы) опосредовано анализом и контролем динамики соотношения численности вакансий и соискателей в энергетической отрасли Республики Та-

тарстан, планируемых изменений затрат, проведение и мониторинг данных социологических опросов. Для того, чтобы промышленные предприятия могли иметь возможность выбирать молодых специалистов из числа лучших, компенсационный пакет, а также основные материальные условия должны соответствовать основным ожиданиям кандидатов на должность.

Заинтересованность предприятий государственного сектора экономики на лицо: привлечение молодых специалистов на производство, увеличение мотивационной составляющей молодых сотрудников, получение большей отдачи и производительности от новых работников предприятий.

Библиографический список

- 1. Галимова Э.З. Концептуальные основы понимания сущности социализации выпускников высших учебных заведений / Э.З. Галимова // Вестник Челябинского государственного университета. Вып. 14. Философия. Социология. Культурология. -2009. -№ 33. С. 176-179.
- 2. Беспалько В.П. Реформируется ли образование? / В.П. Беспалько // Мир образования. М., 1995. №6. С. 11-15.
- 3. Кучмиева С.И. Мотивационные факторы профессиональной социализации студентов в период обучения в вузе: Дисс... канд. наук; Социологические науки: 22.00.04. / Волгоград. гос. ун-т. Волгоград, 2007.
- 4. Хизбуллина Р.Р., Гарипова Р.Р. Направления совершенствования профессиональной подготовки и социализации молодых специалистов энергетической отрасли в Республике Татарстан // Вестник экономики, права и социологии. №2. 2015.
- 5. Энергетика как армия: хочешь стать генералом побудь лейтенантом // «Энергонадзор». № 1(10). 2010.

XИЗБУЛЛИНА PАДМИЛА PАДИКОВНА — преподаватель кафедры «Социология, политология и право», Казанский государственный энергетический университет, Россия.

 $AРЗИНА\ AHACTACUЯ\ BЛАДИМИРОВНА$ — магистрант, Казанский (Поволжский) государственный университет, Россия.

ГАРАЙШИНА ЭЛЬМИРА ИЛЬДАРОВНА – магистрант, Казанский (Поволжский) государственный университет, Россия.

УДК 316

Р.Р. Потапова, О.В. Леонова

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

В данной статье рассматриваются основные особенности политического поведения студенческой молодежи. На примере двух исследований, проведенные в разное время. Современная молодежь как один из наиболее мобильных слоев общества является участником социальных, политических и культурных процессов, то особую актуальность приобретают исследования ее политических ориентаций, потребностей и жизненных идеалов.

Ключевые слова: политическое поведение, студенческая молодежь, партии, общественные движения, средства массовой коммуникации, выборы.

На сегодняшний день одним из условий эффективного развития общества является наличие объективных знаний о политическом процессе и поведении политических и социальных субъектов в нем. Необходимость в таких знаниях становится более актуальной, особенно когда многочисленные данные говорят о постепенном снижении общественного интереса к политической деятельности, нежелании участвовать в [1, с. 128] ней большой части населения. Сокращается социальная база партий и движений, а также политического процесса в целом. В этих условиях острой для общества становится проблема включения граждан, в том числе и студенческой молодежи в политику. Ее неразрешенность делает непредсказуемым не только отношение социальных масс к любой политической деятельности, но и будущее политического процесса.

В рамках изучаемой проблемы было проведено пилотажное социологическое исследование, целью которого стало изучение особенностей проявления политического поведения студенческой молодежью. В качестве объекта исследования выступили студенты Астраханского Государственного Университета с 1 по 5 курс, очного отделения.

В исследовании были определены следующие задачи: выявить уровень информированности студентов о политической деятельности в стране; определить уровень политической активности студенческой молодежи; определить уровень влияния СМИ на политические взгляды студенческой молодежи; выявить факторы, оказывающие влияние на политические взгляды студенческой молодежи.

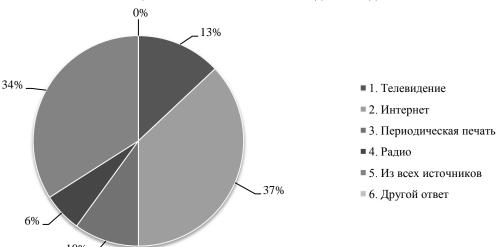
Политическое поведение молодежи во многом зависит от интереса к вопросам политики, поэтому первый блок вопросов в анкете был посвящен изучению степени интереса к политическим событиям.

Для начала в ходе исследования был проанализирован интерес к политике с точки зрения гендерных различий. Почти половина опрошенных юношей (55%) проявляют интерес к политике и 17% - участвуют в политических мероприятиях. Девушки в большинстве (69%) не интересуются политикой и только 10% в ней участвуют.

Так же было проанализировано влияние СМИ на формирование политических взглядов студентов. В основном на студентов информация, исходящая из СМИ не оказала никакого влияния, так считает большинство опрошенных студентов (74% девушек и 65% юношей). Однако 18% юношей и 16% девушек считают, что СМИ оказала влияние на их политические взгляды, хотя и незначительною. И лишь на 10% юношей и всего лишь 5 % девушек на формирование политических взглядов.

Далее предлагалось описать, из каких источников СМИ оказывает наибольшее влияние на политические взгляды респондентов. Можно сказать, что студенты получают информацию в основном из интернета (37%) и из всех источников (34%). Далее по степени «угасания» идет телевидение, ему отдают предпочтение 13% респондентов, следом идет периодическая печать 10%, и замыкает круг предпочтении радио 6% (рис.1).

[©] Потапова Р.Р., Леонова О.В., 2015.



СМИ влияниющие на политические взгляды молодежи

Рис. 1. Какие из источников СМИ влияют на политическое поведение?

В понимании респондентов заниматься политикой – это участвовать в деятельности политической партий, так считают 27% опрошенных, также студенты считают активное участие в предвыборных процессах 22%, участие в самих политических выборах 14%.

Наиболее близкой политической программой из основных партий для большинства опрошенных стала Единая Россия (50%- юноши, 41%- девушки). На втором месте по предпочтению программ политической партии - ЛДПР (девушки – 20%, юноши -15%). Третье место в рейтинге партий занимает КПРФ. Ей отдают предпочтение 13% юношей и 11% девушек. Одинаково респонденты оценивают партию Родина (по 8% юношей и девушек). Никакая из перечисленных партий не привлекла своей политической программой и лидерами 10% юношей и 15% девушек. Возможно это именно те студенты, которые совсем не интересуются политикой.

Далее было проанализировано проявление политического поведения, а именно — участие в выборах. Если учесть, что большинство опрошенных студентов в силу возрастных ограничений принимали участие в выборах не всегда, то 62% из всех опрошенных, кто принимал участие постоянно (15%) и иногда (46%) — это более половины всех респондентов. Не участвовавшие в выборах (39% юноши и 41% девушек) скорее всего те, кто пассивно проявляет свою политическую активность. А 5% юношей и 11% девушек еще не участвовали в выборном процессе по возрасту (рис. 2).

Принимаете ли Вы участие в выборах?

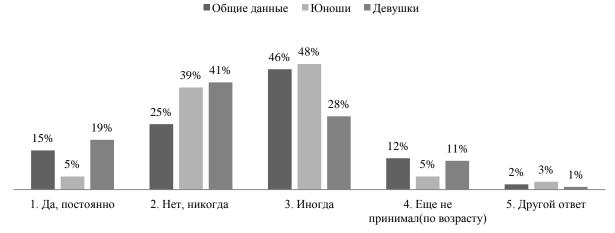


Рис. 2. Принимаете ли Вы участие в выборах?

На низкое проявление политической активности указывает и тот факт, что большинство опрошенных студентов (76%) еще никогда не принимали активного участия в предвыборной компании от какой – либо партии ни в качестве помощников, ни в качестве наблюдателей или членов избирательной комиссии. Но незначительная часть студентов все же такой опыт имеют (9% юношей и 10% девушек). Избирательная активность студентов распределилась в разных возрастных категориях следующим образом: по своей активности доминирует возрастная группа старше 20 лет (82% участвовали в выборах), в группе 18-20 лет 61,6% участвовали в выборах), проголосовавшие в группе 16-18 лет составили 22,5%. В 18-летнем возрасте впервые проголосовали 73% всех участвовавших в выборах студентов, то есть студенты довольно активно реализовывают свое конституционное право, как только это становится возможным (рис. 3).

Участвовали ли Вы в предвыборной компании от какой - либо партии или кандидата?

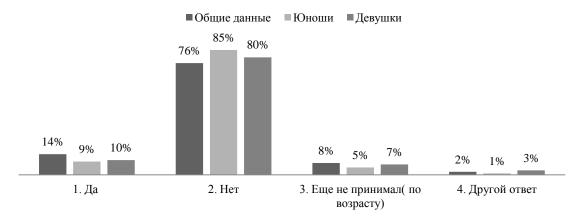


Рис. 3. Участвовали ли Вы в предвыборной компании от какой – либо партии кандидата?

Если бы поступило приглашение принять участие в работе предвыборного штаба от какой – либо партии или кандидата, то в основном студенты ответили отказом (юноши 70%, девушки 55%). Пока не решили девушек 20%, юношей 16%, затруднились с поставленным вопросом 7% юношей и 10% девушек. Политически активных среди опрошенных респондентов всего 5% юношей и 10% девушек.

Также следует отметить, что возможность принятия участия в акции протеста или митинга, рассмотрены респондентами категорическим отказом (юноши 54%, девушки 51%). Не видят пользы от своего участия, юноши 30%, девушки 35%. Готовы к участию в митингах и акциях протеста 13% юношей и 10% девушек (рис. 4, 5).

Согласились бы Вы принять участие в акции протеста или митинге? (Юноши)

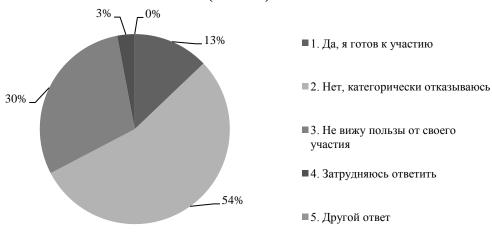
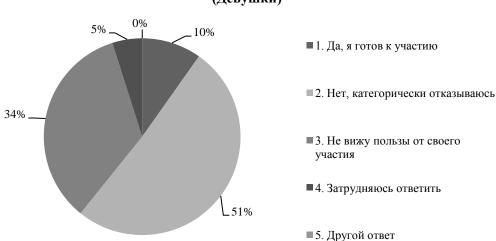


Рис. 4. Согласились бы Вы принять участие в акции протеста или митинге? (Юноши)



Согласились бы Вы принять участие в акции протеста или митинге? (Девушки)

Рис. 5. Согласились бы Вы принять участие в акции протеста или митинге? (Девушки)

Ответы респондентов свидетельствуют о их политической пассивности, равнодушии или о несформированности политических взглядов. Однако, 60% респондентов считают, что собственные политические взгляды у них сформированы, и 32% всех опрошенных честно признались, что пока их взгляды не сформированы.

Анализ ответов респондентов показал, что главное влияние на формирование их политических взглядов оказывает семья (51%) и друзья (22%). Кроме того, 10% опрошенных студентов отмечают влияние политической ситуации в стране и 8% влияние СМИ. Если предположить, информация о политической ситуации в стране, публицистических передачах и политических взглядах лидеров партий и движении и популярных личностей поступает из СМИ, то 27% студентов формируют свои взгляды под воздействием СМИ. (хотя отмечают это только 8%)

Таким образом, проведенное социологическое исследование среди студентов АГУ показало, что в отличие от студентов других вузов, опрошенные респонденты проявляют модели пассивного политического поведения. Гипотезы нашего исследования подтвердились частично. Так, исследование показало, что уровень информированности студентов политическими событиями низкий, 58% опрошенных политикой не интересуются. Несмотря на то, что 62% опрошенных студентов ходят на выборы, их уровень политической активности высоким назвать нельзя. На низкое проявление политической активности указывает и тот факт, что большинство опрошенных студентов (76%) еще никогда не принимали активного участия в предвыборной компании от какой - либо партии ни в качестве помощников, ни в качестве наблюдателей или членов избирательной комиссии. Анализ ответов респондентов показал, что все еще семья и друзья влияют на формирование политических взглядов студентов, а СМИ не оказывает решающего воздействия. И несмотря на то, что 27% опрошенных получают политическую информацию именно из СМИ, большинство опрошенных студентов (74% девушек и 65% юношей) считают, что информация, исходящая из СМИ не оказала никакого влияния на их политические взгляды. В целом исследование подтверждает одну из стереотипных гипотез - современный студент пассивный, не имеющий сформированных политических взглядов, слабо участвующий в политической жизни страны, проявляющий только один вид политического поведения- электоральное, но и его далеко не всегда.

Библиографический список

- 1.Шадже, А.Ю. Политическая электоральная активность студенческой молодежи Адыгеи: социологический анализ / А.Ю. Шадже, Е.С. Куква, А.Ю. Муляр// Вестник Адыгейского гос.ун-та. 2012. №1 С.122 135.
 - 2. Артёмов Г. П. Политическая социология: учебное пособие М., Логос, 2002. С.185.
- 3.Будаева Д. Ц., Черкун Е.Ю. Электоральное поведение и электоральные предпочтения как элементы политической культуры // Вестник Бурятского государственного университета 2013. №6 С.107.
- 4.Ионова А. А. Электоральное поведение: основные подходы к исследованию политического феномена // Политика и общество 2011. №2 С.61.

5.Колесников Ю. Электоральная социология - [Электронный ресурс] - URL: http://psyfactor.org/lib/socis1.htm

ПОТАПОВА РЕГИНА РАШИДОВНА – магистрант факультета социальных коммуникаций, Астраханский государственный университет, Россия.

ЛЕОНОВА ОЛЬГА ВИКТОРОВНА – доцент, кандидат социологических наук факультета социальных коммуникаций, Астраханский государственный университет, Россия.

УДК 364-3:331.108

С. Н. Донгак

МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА В УЧРЕЖДЕНИЯХ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

Данная статья посвящена изучению методов развития персонала в учреждениях социальной защиты населения, в частности, таких, как наставничество, коучинг, повышение, подготовка и переподготовка квалификации и др. Также приведены определения понятия «развитие персонала». Даны рекомендации по улучшению процесса развития сотрудников учреждений данного типа: учет специфики деятельности учреждений, особенностей труда работников и стремление развивать не только профессиональные знания и навыки, но и личностный потенциал каждого сотрудника.

Ключевые слова: учреждения социальной защиты населения, развитие персонала, обучение, потенциал сотрудника, методы развития.

В деятельности любых учреждений персонал является важнейшим звеном, который нуждается в наиболее правильном и эффективном управлении.

Персонал учреждений социальной защиты населения — это те люди, которые выполняют те или иные обязанности во благо наиболее уязвимых категорий населения. Иметь дело непосредственно с людьми куда более сложно, т.к. каждый нуждающийся в помощи человек обращается со своими проблемами, а работникам нужно помочь им в соответствии с максимальными возможными силами и навыками.

Ничто на месте не стоит: ни наука, ни общество, ни отдельно взятые люди, поэтому сотрудники учреждений социальной защиты населения также нуждается в развитии и совершенствовании.

Развитие персонала является очень важной частью в управлении персоналом учреждений. Особенно это важно в учреждениях социальной защиты населения в силу таких специфичных проблем, которые могут вызвать застой у сотрудников в профессиональном росте. К этим проблемам мы относим, в первую очередь, «проблемных» клиентов (люди с различными зависимостями, инвалиды, сироты, беженцы, малообеспеченные и т. д), во-вторых, это сверхурочная работа и, в-третьих, низкий уровень мотивации.

Вообще развитие персонала подразумевает под собой обучение сотрудников различными способами и методами. Рассмотрим формулировки «развития персонала» разными авторами: по мнению В. М. Масловой, развитие персонала - это совокупность мероприятий, направленных на развитие человеческого потенциала организаций. А по П.Э. Шлендеру, развитие человеческих ресурсов - это система мероприятий, направленных на поддержку способных к обучению работников, распространение знаний и передового опыта, обучение молодых квалифицированных сотрудников, осознание управленческим персоналом важности развития сотрудников и снижения текучести кадров [1].

На сегодняшний день в учреждениях социальной защиты в развитии персонала применяются следующие методы: повышение квалификации, профессиональная переподготовка, наставничество, делегирование, коучинг, ротация и другие. Рассмотрим их подробнее.

Повышение квалификации и профессиональная переподготовка — повышение квалификации призвано расширить знания и навыки, а также привести их в соответствие с современными требованиями времени; профессиональная переподготовка нужна для освоения знаний и навыков уже в новой профессии, обычно применяется, если сотрудник повышается в должности или же идет работать в новую для себя сферу. В учреждениях социальной защиты населения обычно преобладают сотрудники зрелого возраста — от 45 до 60 и более, поэтому в рамках данного метода популярно обучение сотрудников компьютерной грамотности (овладение различными компьютерными программами).

Наставничество – подразумевает под собой обучение собственным примером. Как правило, этот метод развития персонала применяется, если в учреждение поступает новый сотрудник, за которым закрепляется наиболее опытный и умелый из всех. Наставник должен понимать, что от него нужно очень много корректной, развивающей обратной связи в том случае, если подчиненный ошибается.

Делегирование - происходит тогда, когда сотруднику поручают более трудные задачи, которые относятся к его должностным обязанностям. В этом случае сотруднику нужно дотянуться то того уровня,

_

[©] Донгак С.Н., 2015.

который ему устанавливает руководитель. В процессе делегирования сотрудник начинает учиться и пробовать новые методы, новую тактику в своей работе, изучать новую информацию и развиваться.

Коучинг - запланированная беседа, которая способствует раскрытию потенциала сотрудника, достижению положительных результатов в профессиональной деятельности. Здесь участвуют двое – коуч (специалист, который ведет беседу с сотрудником, задает вопросы) и сам сотрудник (в качестве клиента). Сотрудник-клиент приходит к коучу со своими вопросами или задачами, которые на его взгляд кажутся или являются трудными и он не знает решения. Коуч в этом случае задает наводящие вопросы, на которые сотрудник сам же отвечает на них и так постепенно приходит к решению. Проще говоря, коуч позволяет сотруднику посмотреть на свою проблему с другого ракурса и увидеть ситуацию шире. В западной практике менеджеры отдают предпочтение именно коучингу, а в отечественной – делегирование.

Ротация — другими словами — смена рабочего места. В теории управления персоналом под ротацией понимается система переводов и перемещений сотрудников внутри подразделения или компании на новые рабочие места на регулярной, правомерной и организованной основе [2]. Чаще всего обычно под ротацией подразумевается повышение в должности, смена названия должности (пиар менеджер=пресс-секретарь), полная смена деятельности учреждения.

По-нашему мнению, перечисленные выше методы являются наиболее универсальными, их могут применять учреждения любой направленности, будь то финансовые, социальные, юридические, образовательные и др. Все эти методы направлены на сохранение работоспособности, адаптацию персонала к изменяющимся условиям, подготовку сотрудников к выполнению более сложных задач.

Несмотря на множество методов развития персонала, мы считаем, что они направлены на одно только повышение уровня профессиональных знаний и навыков. Особенно важно применять к сотрудникам в учреждениях социальной защиты такие методы, которые могли бы помочь с их профессиональными проблемами психологического характера. У сотрудников таких учреждений часто случаются стрессы и характерен синдром «профессионального выгорания». Поэтому при применении методов развития персонала мы рекомендуем обращать внимание на это явление, иначе все методы могут быть малоэффективными.

Методы развития персонала должны носить комплексный характер. Комплексность заключается в том, что развитие должно быть направлено и на развитие и повышение профессиональных знаний, и на расширение кругозора, повышение заинтересованности в новых знаниях. Также необходимо включить в методы развития персонала помощь психологов-консультантов, чтобы они устранили или могли минимизировать негативные последствия труда (профессиональный стресс, кризисные ситуации) работников учреждений социальной защиты населения.

Итак, в качестве методов развития персонала многими учреждениями и организациями используются такие, как наставничество, повышение квалификации и профессиональная переподготовка, ротация, делегирование, коучинг и др. и на наш взгляд они являются наиболее универсальными.

Однако, в деятельности сотрудников учреждений социальной сферы есть свои особенности – профессиональные стрессы, иначе говоря, синдром «профессионального выгорания», к которому должно быть обращено особое внимание при процессе развития персонала. Поэтому в развитии персонала таких учреждений нужно оказывать психологическую помощь вместе с основными методами. При таком условии, по нашему мнению, процесс развития персонала будет эффективным и сделает сотрудниками настоящими профессионалами своего дела и застоя в саморазвитии и самосовершенствовании не будет.

Библиографический список

- 1.Маслова В.М. Управление персоналом предприятия [Текст]: учеб. пособие для вузов / В. М. Маслова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 159 с.
- 2. Папонова Н. Е. Ротация персонала: понятие и основные правила [Текст] / Н. Е. Папонова // Кадры предприятий. -2003. №10. -C. 32.

ДОНГАК САЛБАК HИКОЛАЕВНА — магистрант, Кемеровский государственный университет, Россия.

Э К О Н О М И Ч Е С К И Е

УДК 331.2

И.У. Бакишева

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ДИНАМИКИ СРЕДНЕЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РОССИИ

В статье рассматривается динамика средней заработной платы в России. Проведено моделирование и прогнозирование динамики средней заработной платы методом экспоненциального сглаживания. Подведены итоги исследования.

Ключевые слова: рынок труда, заработная плата, доход, экспоненциально взвешенная средняя.

Мировой опыт развития рыночной экономики показывает, что рынок труда выступает одной из важнейших составляющих рыночного механизма. Рынок труда определяется как общественно-экономическая форма движения рабочей силы, при которой рабочая сила обращается как товар, то есть покупается и продается, в соответствии с законами рыночной экономики.

Актуальность темы исследования может быть обоснована с нескольких позиций.

С одной стороны, во всех сферах современного российского общества, в том числе и сфере наёмного труда, произошли коренные изменения, связанные с переходом к новой экономической модели. В настоящее время, в России большая часть экономически активного населения является наёмными работниками, для которых заработная плата - главный источник дохода. Возникает необходимость исследования изменений, касающихся оплаты труда как категории сферы наёмного труда.

С другой стороны, в связи с изменениями в отношениях между трудом и капиталом, резко обострился вопрос о размерах заработной платы. На данный момент, положение характеризуется как кризисное: очень низкий уровень номинальной заработной платы, значительное снижение реальной заработной платы; расширение практики неоплаченного труда и другие проблемы [1].

Под заработной платой в современной экономической науке понимается цена, выплачиваемая за использование рабочей силы.

[©] Бакишева И.У., 2015.

Заработная плата является основой материальной компенсации за повышенную тяжесть, вредность для здоровья, непривлекательность труда.

Рассмотрим все виды доходов населения России по состоянию на 31 декабря 2014 года. Представим все виды доходов в виде диаграммы (рисунок 1).

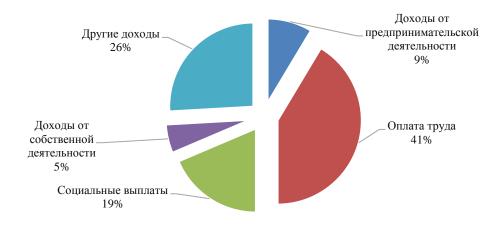


Рис. 1. Доходы России в 2014 году

По рисунку 1 можно сделать вывод о том, что «Оплата труда» является наиболее высоким показателем из всех видов доходов населения Российской Федерации, следовательно, именно исследование данного показателя необходимо в настоящее время.

Проведем исследование динамики средней заработной платы в России за 2004-2014 годы. Осуществим данное исследование методом экспоненциального сглаживания.

Для того, чтобы построить прогноз и рассчитать экспоненциальную среднюю средней заработной платы возьмем следующие параметры сглаживания: альфа -0.4, бета -0.9, гамма -0.9. Наш выбор объясняется высокой степенью адекватности модели, с выделенными параметрами, исходным данным.

График расчетных, фактических и прогнозных показателей динамики средней заработной платы в России представлен на рисунке 2.

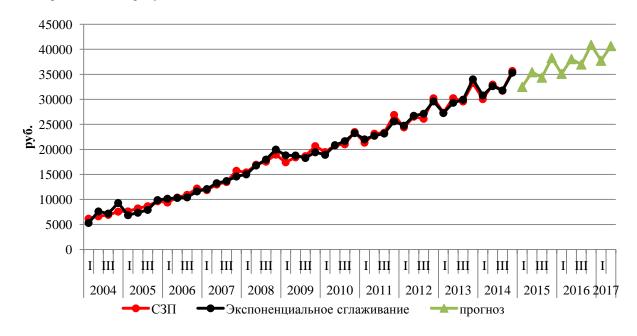


Рис. 2. Динамика фактических, расчетных и прогнозных показателей средней заработной платы Российской Федерации, руб

Таким образом, можно сделать вывод о том, что происходит постепенное увеличение средней заработной платы в России. Резких скачков и спадов не наблюдается.

Метод экспоненциального сглаживания показал, что минимальная средняя заработная плата наблюдалась в I квартале 2004 года — 5319,84 руб., максимальная заработная плата в IV квартале 2014 года — 35336,40 руб. Также и прогнозные значения средней заработной платы в России в 2015 — 2016 годах составляют 38279,64 руб. и 40895,19 руб. соответственно. Тогда как средняя заработная плата России за I и II кварталы 2015 года, представленная в «Едином архиве социальных и экономических данных» составила 31566 и 34875 руб. соответственно. Так как средняя относительная ошибка, полученная при расчете менее 10, следовательно, точность прогноза высокая. То есть к концу 2015 года велика вероятность того, что средняя заработная плата возрастет до цифры, полученной при расчете прогнозного значения.

Для сравнения представим таблицу со среднемесячной заработной платой в других странах мира.

Таблица 1 Среднемесячная заработная плата в различных странах мира в 2014 году

№ п/п	Страна	Среднемесячная заработная плата, в долларах США	№ п/п	Страна	Среднемесячная заработная плата, в долларах США
1	Люксембург	4230	19	Великобритания	2303
2	Дания	4037	20	Испания	2009
3	Норвегия	3846	21	Бразилия	1800
4	Австралия	3748	22	Колумбия	1762
5	США	3504	23	Греция	1250
6	Ирландия	2939	24	Венесуэла	1243
7	Финляндия	2901	25	Португалия	1164
8	Германия	2865	26	Хорватия	959
9	Франция	2845	27	Чехия	932
10	Кипр	2760	28	Эстония	926
11	Швеция	2726	29	Боливия	874
12	Канада	2721	30	Турция	861
13	Нидерланды	2671	31	Польша	842
14	Южная Корея	2587	32	Россия	841
15	Бельгия	2496	33	Словакия	822
16	Австрия	2484	34	Латвия	769
17	Италия	2368	35	Венгрия	722
18	Япония	2313	36	Казахстан	699

По данным таблицы 1 видим, что уровень заработной платы в России находится лишь на 32 месте, что очень плачевно для нашей страны. Резкий скачок доллара снизил позиции России, именно поэтому Россия оказалась так низко по сравнению с другими странами.

Итак, заработная плата является основой материальной компенсации за повышенную тяжесть, вредность для здоровья, непривлекательность труда.

После того, как мы провели исследование динамики средней заработной платы в России, нам стало известно, что происходит постепенное увеличение средней заработной платы, резких скачков и спадов не наблюдается. Но в то же время, среднемесячная заработная плата России по сравнению с другими странами мира оставляет желать лучшего.

Библиографический список

1. Антосенков Е., Кокин Ю. Реформа заработной платы - ожидания и реальность // Экономист. – 2014. – № 4. – С. 37-48.

2.Прокофьев В. А., Динес В. А., Телятников Н. Б., Носов В. В. Статистические методы анализа социальноэкономического развития административно-территориальных образований: монография. Саратов: СГСЭУ, 2008. -288 с. 3.Цыпин А.П. О статистических методах периодизации исторических временных рядов макроэкономических показателей // Вестник НГУЭУ. 2014. − № 4. − С. 88-100.

4.Цыпина Ю.С., Цыпин А.П. Эконометрическое моделирование сезонности на основе регрессионной модели с фиктивными переменными // Университетский комплекс как региональный центр образования науки и культуры: материалы Всероссийской научно-методической конференции. - Оренбург: Участок оперативной полиграфии ОГУ, 2015. (электронный ресурс).

 $\mathit{EAKUIIIEBA\ UPUHA\ VMUPTAEBHA}$ — магистрант, Оренбургский государственный университет, Россия.

УДК 330.4

Р.М. Бикеева

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье проводится анализ зависимости рентабельности производства от факторов производства. На основе регрессионной модели делаются выводы о характере взаимосвязи показателей и на основе полученных результатов даются рекомендации по повышению эффективности деятельности промышленного предприятия в современных условиях хозяйствования.

Ключевые слова: рентабельность производства, факторы, регрессия, эконометрическое моделирование.

Экономические явления и процессы хозяйственной деятельности предприятий зависят от большого количества факторов. Как правило, каждый фактор в отдельности не определяет изучаемое явление во всей полноте. Только комплекс факторов в их взаимосвязи может дать более или менее полное представление о характере изучаемого явления.

Данное исследование посвящено выявлению внутренних факторов, оказывающих влияние на эффективность деятельности промышленного предприятия с использованием стохастических моделей.

В качестве показателя эффективности деятельности предприятия была взята общая рентабельность производства промышленного предприятия (y).

Рентабельность производства показывает отношение общей суммы прибыли к среднегодовой стоимости основных и нормируемых оборотных средств [1]. Концептуальную основу в моделировании составляет процедура определения вида и характера связи между исследуемыми факторами, степени влияния того или иного управляемого фактора на непосредственный результат.

Корреляционно-регрессионной моделью системы взаимосвязанных признаков является такое уравнение регрессии, которое включает основные факторы, влияющие на вариацию результативного признака [2].

Устойчивое финансовое положение, высокий уровень эффективности деятельности могут быть достигнуты при условии осуществления контроля за изменениями прибыли, основных и оборотных средств, денежных фондов, различных источников капитала организации.

Наряду с показателями рентабельности деятельность предприятий характеризуют показатели ликвидности и платежеспособности, показатели финансовой устойчивости и показатели деловой активности. Каждая из этих групп показателей представим в наборе возможных переменных модели.

Центральным показателем в группе коэффициентов ликвидности и платежеспособности является коэффициент текущей ликвидности, который рассчитывается как отношение фактической стоимости оборотных средств организации к наиболее срочным обязательствам. Иными словами, он характеризует способность организации расплачиваться в срок по своим обязательствам.

Финансовая устойчивость характеризуется состоянием ресурсов, обеспечивающих бесперебойный процесс производства и продажи продукции на основе реального роста прибыли, то есть непрерывности деятельности организации. По этой причине в качестве системы факторов необходимо рассмотреть следующие показатели из данной группы:

- x_1 коэффициент текущей ликвидности, равный отношению текущих активов к краткосрочным обязательствам;
- x_2 коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, формула расчета которого в качестве числителя использует величину собственных оборотных средств, а в качестве знаменателя фактическую стоимость всех оборотных средств;
- x_3 коэффициент автономии показывает долю собственных средств в общей величине источников средств организаций и определяет степень независимости от кредиторов;
- x_4 коэффициент соотношения внеоборотных и оборотных активов организации, который отражает структуру активов хозяйствующего субъекта, политику организации по размещению её хозяйственных средств.

[©] Бикеева Р.М., 2015.

Следующая группа коэффициентов, влияние которой необходимо отразить в модели регрессии – это деловая активность организации.

Деловая активность организации, прежде всего, проявляется в скорости обращения её активов:

- x_5 коэффициент оборачиваемости оборотных средств, характеризующий скорость обращения мобильных активов организации;
- x_6 коэффициент оборачиваемости денежных средств, характеризующий скорость обращения ликвидных активов организации;
- x_7 коэффициент капиталоотдачи, который рассчитывается как отношение выручки к общей величине активов организации и показывает скорость обращения всех активов организации;
- x_8 фондоотдача внеоборотных активов показывает эффективность использования иммобилизованных средств организации, позволяет сопоставить величину внеоборотных активов с результатами деятельности организации.
- В исследовании в качестве эмпирической базы были использованы данные бухгалтерской (финансовой) отчетности промышленных предприятий.

Исходные данные для построения модели множественной регрессии содержат сведения по финансовым коэффициентам промышленных предприятий Оренбургской области в целом (20 юридических лиц). Их значения являются базой проведения корреляционно-регрессионного анализа. Таким образом, исходная информация для построения и оценки многофакторной модели регрессии содержит в себе данные за период с 2007 по 2015 гг. по перечисленным показателям. [3].

Корреляционно-регрессионный анализ был проведен использованием программы STATISTICA. Матрица коэффициентов парной корреляции представлена в таблице 1.

Матрица коэффициентов парной корреляции

Таблица 1

	у	x_1	x_2	x_3	x_4	x_5	x_6	<i>x</i> ₇	x_8
у	1								
x_1	0,069	1							
x_2	0,789	0,387	1						
x_3	0,765	-0,071	0,896	1					
x_4	0,781	-0,586	0,185	0,378	1				
x_5	0,675	0,078	-0,126	-0,107	0,015	1			
x_6	0,046	0,059	-0,185	-0,157	-0,036	0,838	1		
<i>x</i> ₇	0,172	0,168	-0,151	-0,179	-0,117	0,957	0,779	1	
χ_8	0,158	0,176	-0,147	-0,311	-0,158	0,989	0,857	0,886	1

Данные таблицы 1 показывают, что наиболее тесная связь наблюдается между результативным показателем и коэффициентом обеспеченности собственными оборотными средствами, коэффициентом автономии, коэффициентом оборачиваемости оборотных средств, а также коэффициентом соотношения внеоборотных и оборотных активов. При этом сравнение коэффициентов парной корреляции показывает, что коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами x_2 тесно связан с коэффициентом автономии x_3 , то есть их нельзя совместно включать в модель регрессии. При этом указанный коэффициент имеет слабую зависимость с коэффициентом оборачиваемости оборотных средств x_5 и коэффициентом соотношения внеоборотных и оборотных активов x_4 . При этом данные коэффициенты связаны с результативным признаком теснее, чем между собой.

Таким образом, в модель множественной регрессии целесообразно включить рентабельность производства в качестве результативного признака, а коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, коэффициент соотношения внеоборотных и оборотных активов и коэффициент оборачиваемости оборотных средств в качестве факторных признаков (x_2, x_4, x_5) .

Далее рассчитаем конкретные числовые значения параметров регрессии (таблица 2).

Коэффициент регрессии $b_2 = 0,086$ показывает, что с ростом коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами на 1%, рентабельность производства промышленных предприятий Оренбургской области увеличивается в среднем на 0,086%.

Коэффициент регрессии b_4 = 3,367 показывает, что с ростом структурного показателя соотношения внеоборотных и оборотных активов на 1 ед., рентабельность производства промышленных предприятий Оренбургской области увеличивается в среднем на 3,367%.

Таблица 2 Параметры аналитической зависимости при построении многофакторной модели рентабельности производства промышленных предприятий Оренбургской области

Фактор	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t- статистика	Нижние 95%	Верхние 95%
Свободный член	6,917	1,377	4,224	3,001	8,635
x_2	0,086	0,014	6,650	0,065	0,124
x_4	3,367	1,335	2,399	0,473	5,934
x_5	0,891	0,255	2,805	0,194	1,236

Коэффициент регрессии $b_5 = 0.891$ показывает, что с ростом скорости обращения оборотных средств на 1 оборот рентабельность производства промышленных предприятий Оренбургской области увеличивается в среднем на 0.891%.

Тесноту связи между признаками определим, осуществив корреляционный анализ, посредством расчета индекса множественной корреляции.

Таблица 3 Показатели регрессионной статистики модели рентабельности производства промышленных предприятий Оренбургской области

Показатели	Значение
Множественный <i>R</i>	0,827
<i>R</i> -квадрат	0,683
Стандартная ошибка	0,845
Наблюдения	33

В соответствии с данными таблицы 3 множественный коэффициент корреляции составил 0,827. Таким образом, связь между результативным показателем - рентабельностью производства промышленных предприятий и факторными показателями характеризуется как высокая, близкая к тесной.

Полученный коэффициент детерминации (R^2 = 0,683) показывает, что изменение рентабельности производства промышленных предприятий на 68,3% зависит от изменения указанных факторных признаков.

Одним из важных элементов анализа взаимосвязей экономических явлений является определение их будущих значений. Построение и оценка трендовых моделей существующих взаимосвязей является основой для прогнозирования, которое позволяет определить размеры явления в будущем.

Проведем прогноз рентабельности производства при различных значениях факторных признаков x_2, x_4, x_5 .

Таблица 4 Прогнозное значение рентабельности при среднем, максимальном, минимальном значениях x_2, x_4, x_5

Варианты прогноза	x_2	x_4	<i>x</i> ₅	Точечный прогноз	-95,0%	+95,0%
Максимум	-10,09	1,26	2,23	10,49	9,27	11,70
Минимум	-46,14	0,74	0,45	4,12	3,32	4,92
Среднее	-30,06	0,90	1,25	6,71	6,41	7,01

Согласно полученным данным, можно сделать вывод о наилучшем варианте предсказанных значений уровня рентабельности производства при максимальных значениях факторных признаков.

Согласно представленных в таблице 4 предсказанных значений рентабельности производства, можно сделать вывод о значительном влиянии факторов на результативный показатель.

На основе проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1) Рентабельность производства промышленных предприятий является показателем, характеризующим эффективность деятельности производства. Рентабельность производства находится в тесной взаимосвязи с такими показателями, как коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, коэффициент соотношения внеоборотных и оборотных активов, коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

- 2) Для повышения эффективности деятельности необходимо ускорить оборачиваемость оборотных средств, которая зависит в первую очередь от увеличения выпуска продукции в единицу времени. Важнейшая роль принадлежит здесь техническому прогрессу. Применение новых видов высокопроизводительной техники, всемерное развитие комплексной механизации и автоматизации производственных процессов, совершенствование технологии, механизация вспомогательных работ, интенсификация процессов производства, внедрение научной организации труда и производства позволяют уменьшить продолжительность производственных (технологических) операций, а также перерывы между ними. Вследствие этого сокращаются затраты времени на производство продукции и улучшается использование оборотных средств.
- 3) Ожидаемая величина рентабельности производства, то есть показателя эффективности деятельности промышленных предприятий будет увеличиваться в предстоящих периодах. Прогноз на ближайшую перспективу оптимистичен. Таким образом, огромное значение в анализе экономических показателей играет не только их текущая оценка, но и определение будущих значений.

Библиографический список

- 1. Берднико А.А. Анализ прибыли и рентабельности организации: теоретический аспект / А.А. Бердников // Молодой ученый. 2013. №2.- С. 111-113.
- 2. Станиславчик Е.Н. Анализ и моделирование рентабельности / Е. Н. Станиславчик // Финансовая газета. — 2014.- №10 (март). - С. 13.
- 3.Жильцова Ю.В. Факторный анализ рыночного содержания рентабельности производства / Ю.В. Жильцова // Российское предпринимательство. -2010. №10. C. 70-75.
- 4.Цыпин А.П. Статистический анализ трансформации экономики России : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.12 / Оренбург. гос. аграр. ун-т. 9 05-8/1159-0. Оренбург: 2005. 18 с.
- 5.Цыпин А.П. Эконометрическое моделирование влияния факторов на ВВП стран-членов Таможенного союза / А.П. Цыпин // В книге: ЭКОНОМИКА, ЭКОЛОГИЯ И ОБЩЕСТВО РОССИИ В 21-м СТОЛЕТИИ Сборник научных трудов 17-й Международной научно-практической конференции. Ответственный за выпуск В.Р. Окороков. Санкт-Петербург, 2015. С. 43-45.

 $\it БИКЕЕВА\ PAMИЛЯ\ MAPCUЛЬЕВНА$ — магистрант, Оренбургский государственный университет, Россия.

УДК 311.42

А.А. Сулейменова

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ИННОВАЦИОННУЮ АКТИВНОСТЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

В работе раскрываются вопросы, связанные с исследованием влияния социально-экономических факторов на инновационную активность малого и среднего предпринимательства в России. Особое внимание уделено эконометрическому моделированию влияния указанных в статье факторов.

Ключевые слова: налоговая политика, инновационная активность, малое и среднее предпринимательство, государство, факторы.

Состояние инновационной активности малого и среднего предпринимательства отражает общее положение экономики и зависит от социально-экономических факторов. Немало ученых посвятили свои труды изучению факторов, влияющих на развитие инновационной активности малого и среднего бизнеса. Среди известных российских и зарубежных ученых выделяются такие как Ф. Кенэ, Дж. Кейнс, А. Лаффер, И.Х. Озеров, У. Петти, П. Самуэльсон, А. Смит, В.Н. Твердохлебов, М. Фридман, Н.И. Тургенев.

Среди современных экономистов в России, которые более широко раскрывают проблемы формирования налоговой политики, развития налоговой системы, совершенствования налогообложения субъектов малого и среднего предпринимательства выделяются такие как А.В. Аронов, А.В. Брызгалин, Л.И. Гончаренко, И.В. Горский, А.З. Дадашев, М.В. Карп, В.А. Кашин, Е.А. Кирова, Н.П. Кондраков, И.А. Майбуров, В.Г. Пансков, Л.П. Павлова, Б.Е. Пеньков, Н.Н. Тютюрюков, Р.А. Чванов, Д.Г. Черник, С.Д. Шаталов, Ю.Д. Шмелев и многие другие. Вопросами моделирования факторов, влияющих на инновационную активность малого и среднего предпринимательства занимались такие экономисты как Бельтюкова С.М., Морозова Г.В., Товстенко Б.П.

Однако, вопрос о влиянии социально-экономических факторов на инновационную активность малого и среднего предпринимательства в России, требуют обоснования изменения их основных элементов в условиях нестабильной экономики и обеспечения ускоренного развития малого и среднего бизнеса в России.

Таким образом, актуальность данной работы обуславливается необходимостью исследования основных социально-экономических факторов, влияющих на инновационную активность малого и среднего предпринимательства.

Зарубежный опыт определил, что даже при эффективной деятельности крупных предприятий, оптимальное развитие экономики государства немыслимо без существования малых форм ведения предпринимательства. Социально-экономическая роль данного сектора экономики подтверждается опытом рыночного хозяйствования многих мировых стран, где малые предприятия производят до 70% ВВП, создают рабочие места и обеспечивают занятость более 2/3 экономически активного населения [1, с. 63].

В России эти показатели имеют меньшие цифры. Так согласно данным ежегодника «Российский статистический ежегодник» количество малых предприятий за период с 1994 по 2003 гг. не превышало более 900 тысяч, что составляет 22 % от всего числа действующих предприятий в стране.

Заметное увеличение числа малых предприятий происходит с 2004 года, достигнув к началу 2015 года свыше двух миллионов (таблица 1).

Для анализа инновационной активности среднего и малого предпринимательства была использована информация Росстата, отражающую долю числа малых предприятий, осуществлявших технологические инновации в общей численности малых предприятий, долю инновационных товаров в общем объеме отгруженных товаров малых предприятий, объем затрат малого предпринимательства на технологические инновации. Информация об инновационной деятельности российских компаний представлена в таблице 2.

[©] Сулейменова А.А., 2015.

Научный руководитель: Цыпин Александр Павлович – кандидат экономических наук, доцент, Оренбургский государственный университет, Россия.

Малые предприятия

2014Γ.

243,0

6506.8

15116,3

Микро предприятия

2014г.

1760,0

4248.9

8347,4

2013г.

1593,8

3864.4

7028,3

Показатели

Число предприятий

(на конец года), тыс. Среднесписочная численность

работников, тыс. чел.

Оборот, млрд. руб.

Таблица 1

2013г.

242,6

6557,5

15581,9

Основные экономические показатели деятельности малых и средних предприятий (юридических лиц) в 2013-2014 гг.

Средние предприятия

2014Γ.

13,8

1719.6

4710,6

2013г.

15,9

1964,4

5150,4

Показатели инновационной активности предприятий РФ						
Категории предприятий	Год	Малое	Среднее и крупное предпринимательство			
Доля предприятий, осуществлявших технологические иннова-	2012г.	4,1	7,7			
ции в отчетном году, в общем числе обследованных предпри-	2013г	5.1	8.9			

Таблица 2

Малые предприятия

(без микро предприятий)

Категории предприятий	Год	Малое	Среднее и крупное предпринимательство
Доля предприятий, осуществлявших технологические иннова-	2012г.	4,1	7,7
ции в отчетном году, в общем числе обследованных предприятий, $\%$	2013г.	5,1	8,9
Доля инновационных товаров, работ, услуг, в общем объеме	2012г.	1,38	4,5
отгруженных товаров, выполненных работ, услуг предприятий, %	2013г.	1,48	6,3
Pottpotti ilo tovilo ilogililo dililo	2012г.	6793,5	399122
Затраты на технологические инновации предприятий, млн. руб.	2013г.	9479,3	733816

Таким образом, результаты оценки показателей инновационной активности в России, позволяют сделать вывод о явном отставании в работе отечественных предприятий по разработке и внедрению научно-технических достижений, технологически новых или усовершенствованных продуктов и услуг. новых технологических процессов и способов производства. Однако, наблюдая положительную динамику процесса развития инноваций в российском малом и среднем предпринимательстве нужно выявить факторы, сдерживающие рост их инновационной активности.

Так, в 2010 году с участием ученых Национального института системных исследований проблем предпринимательства был проведен анализ, результаты которого были получены на основании обследования 500 малых и средних инновационных предприятий, осуществлявших свою деятельность на территории города Москвы, анализа статистических данных, экспертных оценок инновационного потенциала города. Итогом работы стали ключевые факторы, оказывающие влияние на возможности малых и средних предприятий по осуществлению инновационной деятельности.

Среди экономических факторов наибольшее влияние по мнению предпринимателей оказывает недостаток собственных денежных средств для развития и недостаток финансовой поддержки со стороны государства [3, с. 135]. Эти проблемы отметили 37,7% и 27,9% опрошенных соответственно.

Помимо, в, число основных факторов включена необходимость несения больших издержек для внедрения инноваций (15,4%).

Также следует отметить такой немаловажный фактор как неудовлетворенность предпринимателей доступностью заемных средств. Об этом свидетельствует 8,1% респондентов, которые отметили высокую стоимость привлеченного капитала.

Среди внутренних по отношению к предприятию факторов в качестве наиболее проблемных предприниматели назвали уровень квалификации персонала (32.8% респондентов), а также предсказуемость рынков сбыта продукции (28,2%).

Также в качестве существенных проблем были названы недостаток информации о новых технологиях и неразвитость кооперационных связей. На актуальность указанных проблем указали 19,7% и 14,7% опрошенных предпринимателей соответственно.

Существенной для инновационных предприятий остается проблема правовой защиты в сфере интеллектуальной деятельности. Более трети (36,2%) респондентов считали, что эта проблема является одним из ключевых сдерживающих инновационную активность факторов. Также около трети (30,3%) опрошенных предпринимателей отметили, что к таким факторам следует отнести низкий уровень развития инновационной инфраструктуры.

Низкая степень определенности в отношении экономических перспектив внедрения инноваций воспринималась как существенный сдерживающий инновационную активность фактор 22% предпринимателей.

Изучив социальную и экономическую составляющую инновационного развития малого и среднего предпринимательства, ограничимся изучением влияния финансовой поддержки со стороны государства (x_1) , доступностью заемных средств (x_2) , расходов на повышение квалификации (x_3) , на прибыль от инноваций (y) за период 2000-2014 гг. Все вычисления и свод данных проводились в пакете программ STATISTICA [2].

Таблица 3 Уравнение множественной линейной регрессии линейного вида

Показатели	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	р-значение			
Свободный член уравнения	-4482,55	807,026	-5,554	0,000			
x_I	0,115	0,026	4,408	0,000			
x_3	0,016	0,008	2,028	0,045			
Примечание: F-статистика Фишера = 107,824; Коэффициент детерминации = 0,956							

Значения стандартной ошибки позволяет сделать выводы, что на уровне значимости 0.05 статистически значимыми являются факторы x_1 и x_3 .

Таким образом, уравнение примет вид:

$$\tilde{y}_x = -4482,55 + 0,115x_1 + 0,016x_3$$

Уравнение статистически значимо по F-критерию Фишера. Фактор, включенный в модель на 95,6% объясняют колеблемость прибыли от инновации.

Таким образом, построенная модель позволяет сделать вывод, что при увеличении уровня финансовой поддержки со стороны государства, прибыль от инноваций увеличится на 0,115 млн. руб.

Тогда как при увеличении расходов на повышение квалификации на 1 % прибыль от инноваций увеличится на 0,016 млн. руб.

Проведенное исследование позволило выявить основные факторы, влияющие на инновационную активность субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ.

Библиографический список

- 1.Глазова Е. С. Зарубежный опыт налогового стимулирования инноваций в ресурсных отраслях / Глазова Е. С., Степанова М. П. // Финансовый менеджмент, 2014. № 4. С. 63-80.
- 2.Цыпин А.П. Статистический анализ трансформации экономики России: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.12 / Оренбург. гос. аграр. ун-т. 9 05-8/1159-0. Оренбург: 2005. 18 с.
- 3.Прокофьев В.А. Предпосылки и условия развития детерминированного факторного анализа (проблемы науки «экономический анализ») / В.А. Прокофьев, В.В. Носов, Т.В. Саломатина // ЭТАП: Экономическая теория, Анализ, Практика. 2014. № 4. С. 134—145.

CУЛЕЙМЕНОВА AHAPA AMAHГЕЛЬДЫЕВНА — магистрант, Оренбургский государственный университет, Россия.

УДК 330

М.К. Набизаде

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РФ

В статье рассматриваются понятие федерального бюджета, структура и динамика его показателей. Актуальность данной работы объясняется тем, что именно с помощью бюджета государство может сосредотачивать финансовые ресурсы на решающих участках экономического и социального развития.

Ключевые слова: федеральный бюджет, доходы федерального бюджета, расходы федерального бюджета, структура доходов и расходов

Федеральный бюджет представляет собой форму образования и расходования денежных средств, предназначенных для исполнения расходных обязательств Российской Федерации. С юридической точки зрения он является главным финансовым планом государства, имеющим силу закона после его утверждения Федеральным Собранием (парламентом) РФ.

Федеральный бюджет является главным инструментом регулирующего воздействия государства на экономическое и социальное развитие, на состояние отдельных звеньев финансовой системы.

Важнейшими характеристиками федерального бюджета выступают его доходы и расходы.

Доходы бюджета - это часть централизованных финансовых ресурсов государства, формируемая за счет перераспределения части национального дохода и используемая для выполнения государством и органами местного самоуправления своих функций.

Расходы федерального бюджета - это выплачиваемые из бюджета денежные средства, направляемые на финансирование полномочий органов федерального управления [1].

Рассмотрим динамику доходов и расходов федерального бюджета РФ за 2010-2014 гг. (рис. 1).

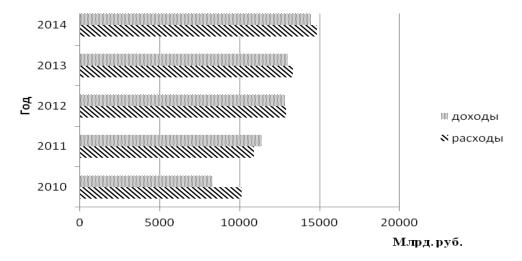


Рис. 1. Динамика доходов и расходов федерального бюджета РФ

На основании рисунка 1 можно сделать вывод о том, что за анализируемый период ситуация была не стабильна. При этом необходимо отметить, наибольший удельный вес занимают расходы, то есть федеральный бюджет РФ исполнялся с дефицитом.

В целом доходы федерального бюджета РФ в 2014 г. увеличились на 14,9 % по сравнению с 2010 г. Наибольшее увеличение произошло по статьям: налог на добавленную стоимость (12%) и доходы от внешнеэкономической деятельности (14,1 %).

[©] Набизаде М.К., 2015.

Расходы федерального бюджета РФ в 2014 г. по сравнению с 2010 г. возросли на 10%, что составило 4714 млрд. руб. Наибольшее увеличение произошло по статьям: расходы на обслуживание государ-

ственного и муниципального долга (20,0 %), национальную экономику (25,7 %) и на социальнокультурные мероприятия (40,2 %).

Рассмотрим динамику структуры доходов государственного бюджета Российской Федерации за 2010-2014 гг. и проведем их структурный анализ (табл.1). В структуре доходов федерального бюджета наибольшую долю занимают доходы от внешнеэкономической деятельности. В 2014 г. доля данного вида доходов составила 37,7%, но по сравнению с 2010 г. (38,9 %) они были ниже на 1,2 процентного пункта.

Таблица 1 Динамика структуры доходов федерального бюджета РФ, %

Показатели	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	Изменение 2014г. к 2010г., (+/-)
Доходы – всего	100	100	100	100	100	X
из них:						
Налог на прибыль организаций	3,1	3,0	2,9	2,7	2,8	-0,2
Налог на добавленную стоимость	30,1	28,6	27,6	27,2	27,1	-3,0
Акцизы по подакцизным товарам (продукции)	1,7	2,4	3,1	4,0	4,1	2,4
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	17,0	18,0	19,0	19,6	19,9	2,9
Доходы от внешнеэкономической деятельности	38,9	41,0	38,6	38,5	37,7	-1,2
Прочее	6,2	6,0	8,6	7,8	10,8	4,6

Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами за анализируемый период увеличились с 17 % в 2010 г. до 19,9% в 2014 г., что свидетельствует об опережающем темпе роста налогов, сборов и регулярных платежей за пользование природными ресурсами по сравнению с доходами бюджета в целом. Доля прочих доходов за анализируемый период увеличилась на 4,6 процентного пункта (2010г. - 6,2 %, 2014г.- 10,8 %).

Рассмотрим динамику структуры расходы федерального бюджета РФ за 2010-2014 гг. и проведем их структурный анализ (табл.2).

Таблица 2 Динамика структуры расходов федерального бюджета РФ, %

Показатели	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	Изменение 2014г. к 2010г., (+/-)
Расходы - всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	X
из них:						
общегосударственные вопросы	8,78	7,12	6,28	6,38	6,31	-2,47
из них на обслуживание государственного и муниципального долга	1,93	2,40	2,48	2,7	2,8	0,9
национальную оборону	12,6	13,9	14,1	15,8	16,7	4,1
национальная безопасность и правоохранительная деятельность	10,7	11,5	14,3	15,5	14,1	3,3
национальную экономику	11,6	14,7	14,2	12,8	19,7	8,1
жилищно-коммунальное хозяйство	2,3	2,6	1,8	1,3	0,8	-1,5
социально-культурные мероприятия	12,5	40	41	39,3	32,8	20,4
межбюджетные трансферты общего характера бюджетам субъектов РФ и муниципальных образований	6,3	6,0	4,7	5	5,5	-0,8

 $T = \mathcal{J}_T$

Наибольший удельный вес в структуре расходов в 2010-2014 гг. приходится на статью социально-культурные мероприятия (2010г.-12,5%; 2014г.-32,8 %) и национальную экономику (2010 г.-11,6 %; 2014г.-19,8 %).

С одной стороны, можно утверждать, что это действует положительно, т.к. расходы увеличиваются на общественно важные вопросы, на благо обществу. С другой стороны, данный рост расходов требует уменьшение их в других направлениях или же рост доходов, а, следовательно, и налогов, взимаемых с населения.

На основе данных таблицы 1 и 2 рассчитаем квадратический коэффициент структурных сдвигов [2] для оценки изменения структуры доходов и расходов, который по доходам составил 3,1 ед., по расходам 6.8 ед.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в 2014г. по сравнению с 2010г. в структуре доходов изменения в среднем составили 3,1 процентных пункта. Доли структуры расходов изменялись в среднем примерно на 6,8 процентных пункта.

Одним из важнейших источников формирования доходов федерального бюджета является ВВП, который напрямую влияет на определение основных социально-экономических параметров жизнедеятельности страны.

Для количественной оценки влияния факторов на уровень ВВП на душу населения проведем корреляционно-регрессионный анализ [3].

Y - ВВП на душу населения, %;

 X_1 -инвестиции в основной капитал, %;

Х₂-индекс потребительских цен,%;

Х₃ - сальдированный финансовый результат организаций, %;

Х₄ - размер доходов населения, %;

Х₅- уровень безработицы,%.

Изучим влияние ряда показателей на ВВП на душу населения. В результате применения алгоритма корреляционного анализа была получена матрица парных коэффициентов корреляции (табл. 3).

Матрица парных коэффициентов корреляции

Таблица 3

	Y	X1	X2	X3	X4	X5
Y	1					
X1	0,770842898	1				
X2	0,288322742	0,509124319	1			
X3	0,304209206	0,258189205	-0,2208511	1		
X4	0,645998346	0,451392886	-0,034103	0,177543	1	
X5	-0,587131329	-0,463389631	-0,4765701	0,0872839	-0,2087	1

По этой матрице можно судить о тесноте связи факторов с результативным признаком и между собой. Наиболее тесная связь выявлена между инвестициями в основной капитал и ВВП на душу населения (r_{vx4} =0,770), размером доходов населения (r_{vx4} =0,645), а также уровнем безработицы (r_{vx5} =0,587).

В ходе пошагового регрессионного анализа для проведения многомерного статистического анализа из пяти факторов мы отобрали один:

Х₁-инвестиции в основной капитал, млрд. руб.;

С применением пакета Exel были получены результаты, которые представлены в таблице 4.

В ходе расчета получено следующее уравнение регрессии:

$$y=4,818+0,420X_1$$

которое показывает, что с увеличением инвестиций в основной капитал ВВП на душу населения увеличится на 0,420 млрд. руб.

Коэффициент детерминации R^2 =0,594 свидетельствует о том, что 59,4 % всей вариации ВВП на душу населения обусловлено влиянием инвестиций в основной капитал, а 40,6 % вариации обусловлено другими не учтенными в модели факторами.

Таблица 4

Вывод итогов

Регрессионная статистика	
Множественный R	0,770842898
R-квадрат	0,594198773
Нормированный R-квадрат	0,560382004
Стандартная ошибка	0,461380986
Наблюдения	14

Дисперсионный анализ

	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	1	3,74040843	3,74040843	17,57112795	0,001250007
Остаток	12	2,554468972	0,212872414		
Итого	13	6,294877402			

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	Р-Значение
Ү-пересечение	4,817596274	0,870823441	5,532230817	0,000129398
X1	0,420467668	0,100307357	4,191792928	0,001250007

Таким образом, можно сказать, что федеральный бюджет является важнейшим финансовым документом. Структура статей бюджета свидетельствует о приоритетных направлениях развития России и социально-экономическом уровне страны. Доходная часть бюджета отражает поступающие в бюджет денежные средства, которые будут использованы на покрытие расходов бюджета. Важнейшую роль в осуществлении бюджетных расходов играют точность учета бюджетных доходов и их планирование.

Библиографический список

- $1.\Phi$ инансы: Учебное пособие / Н.А. Лупей, В.И. Соболев. 2-е изд., с обновл. М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 400 с.
- 2. Тимофеева Т.В., Снатенков А.А. Практикум по социальной статистике. Оренбург.: Издательский центр ОГАУ, 2002. 104c.
- 3. Тимофеева Т.В. Практикум по финансовой статистике: учеб. пособие / Т.В. Тимофеева, А.А. Снатенков. М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2014.

 $\it HABU3AДЕ MИЛАНЕ KAMUЛ KЫ3Ы -$ студент, Оренбургский филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова», Россия.

УДК 311.2

Ж.К. Юсупова

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В СУБЪЕКТАХ РФ

Осуществлено эконометрическое моделирование социальноэкономических показателей на объем инвестиций в субъектах РФ. Построенная регрессионная модель может быть использована для характеристики социально-экономической ситуации в регионах с целью ее прогнозирования.

Ключевые слова: эконометрическое моделирование, инвестиции, факторы, оценка эффективности, регион.

Россия отличается высокой неравномерностью экономического развития в территориальном разрезе. Эта неравномерность во многом определяется обеспеченностью природными ресурсами, исторически сложившимся менталитетом населения, природно-климатическими условиями, и другими факторами объективного характера.

В то же время о степени развития региона ошибочно судить только по его географическому положению, наличию и величине запасов минерально-сырьевых ресурсов или расположению крупных предприятий. Наряду с объективными факторами, существенное влияние на развитие субъектов РФ оказывают региональная экономическая политика в области инвестирования. Несмотря на то, что в ряде регионов влияние этого фактора не способно в корне переломить ситуацию, есть примеры того, как благодаря хорошо продуманной инвестиционной политики регион превращался инвестиционно-привлекательный центр и демонстрировал высокие экономические показатели.

В 2014 году на фоне общего снижения инвестиционной активности по стране в целом ситуация в различных регионах была неоднородной и в ряде субъектов РФ наблюдался рост инвестиций в основной капитал, причем в некоторых довольно высокими темпами [4, с.7].

Наблюдаем объем инвестиций в 82 регионах страны.

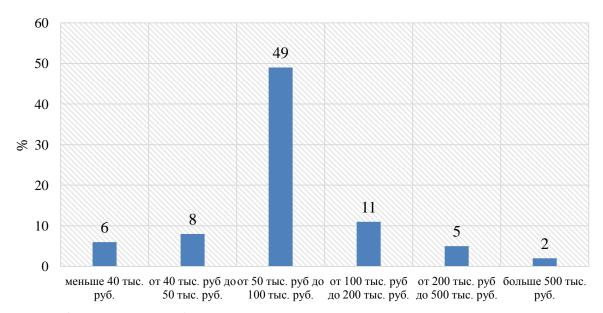


Рис. 1. Распределение субъектов РФ по инвестициям в основной капитал на одного жителя

Научный руководитель: Цыпин Александр Павлович – кандидат экономических наук, доцент, Оренбургский государственный университет, Россия.

[©] Юсупова Ж.К., 2015.

В 2014 году инвестиции в основной капитал на душу населения более чем на 20% выросли в 16 регионах. Лидерами по росту показателя стали Чеченская Республика, Ямало-Ненецкий автономный округ. В Санкт-Петербург и Волгоградская область, гле инвестиции в основ-

руг, Ненецкий автономный округ, г. Санкт-Петербург и Волгоградская область, где инвестиции в основной капитал на одного жителя в 2014 году выросли по сравнению с предыдущим годом более чем на 30%.

Наиболее существенно снизились инвестиции в основной капитал на душу населения в Камчатском крае (-22.3%), Краснодарском крае (-24.5%), Ленинградской области (-24.6%), Амурской области (-35.7%) и Чукотском автономной округе (-36.3%).

Значительные различия в динамике инвестиций в основной капитал на одного жителя привели к значительным изменениям позиций ряда регионов в итоговом списке. При этом следует отметить, что позиции лидеров существенно не изменились, а значительные колебания наблюдались в середине списка.

Наиболее существенно поднялись в рейтинге по объему инвестиций в основной капитал на одного жителя Волгоградская область, Приморский край, г. Санкт-Петербург, Республика Дагестан, Республика Хакасия, Чеченская Республика, Республика Алтай, Республика Калмыкия и Удмуртская Республика. Более чем на 10 мест ухудшились позиции Еврейской автономной области, Амурской области, Камчатского края, Тверской области, Калининградской области, Архангельской области и Рязанской области. Явными лидерами по объему инвестиций в основной капитала на одного жителя уже не первый год остаются Ненецкий и Ямало-Ненецкий автономные округа, которые со значительным отрывом опережаютдругие субъекты РФ. Причем оба лидера входят в число регионов наиболее существенно увеличивших инвестиции в основной капитал на одного жителя.

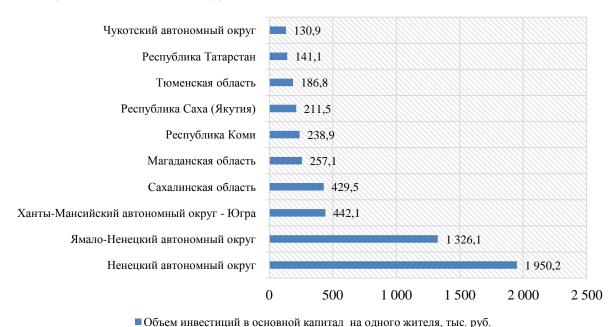


Рис. 2. ТОП 10 субъектов Р Φ по объему инвестиций в основной капитал на одного жителя

Третье место занимает Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, где объем инвестиций в основной капитал по итогам 2014 года составил 442 тыс. руб. на душу населения, что на 2% ниже, чем годом ранее. На каждого жителя Сахалинской области, занимающей 4-е место в рейтинге, приходится 429 тыс. руб. инвестиций в основной капитал, что на 25.8% больше чем в 2013 году.

Еще у трех субъектов РФ – Магаданской области, Республики Коми и Республики Саха (Якутия) – объем инвестиций в основной капитал превышает 200 тыс. руб. на человека. В первую десятку регионов по объему инвестиций в основной капитал на душу населения также входят Тюменская область, Республика Татарстан и Чукотский автономный округ.

Для экономик большинства лидеров по объему инвестиций в основной капитал на одного жителя характерно преобладание добывающего сектора. Самый низкий объем инвестиций в основной капитал в пересчете на одного жителя (меньше 40 тыс. руб. на человека) по итогам 2014 года был в Курганской области, Республике Бурятия, Республике Адыгея, Республике Ингушетия, Кабардино-Балкарской Республике и Ивановской области.

Оренбургская область вошла в 30-ку по темпу роста инвестиций в основной капитал на одного жителя.

Безусловно, необходимо учитывать при анализе результатов, что численность населения варьируется по регионам страны.

Для эффективного принятия решений на региональном и федеральном уровне необходимо определить социально-экономические факторы, влияющие на объем инвестиций, а так же оценить степень влияния факторов на конкретном регионе, на примере Оренбургской области [5, с. 44].

Выделяем следующие факторы, которые по нашему мнению влияют на объем инвестиций: X1-численность населения, тыс. чел.; X2 - среднегодовая численность занятых, тыс. чел.; X3 - среднедушевые денежные доходы, руб.; X4 - потребительские расходы на душу населения, руб.; X5 - среднемесячная заработная плата работников, руб.; X6 - валовый региональный продукт, млн.руб.; X7 - основные фонды в экономике (по полной учетной стоимости: на конец года), млн. руб.

На основе собранного массива информации, в пакете STATISTICA были оценены значения коэффициентов корреляции выделенных переменных (таблица 1) [2, с. 5].

Матрица, содержащая парные коэффициенты корреляции

Таблица 1

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	Y
X1	1,000	0,987	0,008	0,367	-0,121	0,652	0,485	-0,114
X2	0,987	1,000	0,049	0,423	-0,070	0,710	0,555	-0,077
X3	0,008	0,049	1,000	0,752	0,926	0,349	0,392	0,824
X4	0,367	0,423	0,752	1,000	0,656	0,584	0,558	0,488
X5	-0,121	-0,070	0,926	0,656	1,000	0,354	0,427	0,724
X6	0,652	0,710	0,349	0,584	0,354	1,000	0,961	0,278
X7	0,485	0,555	0,392	0,558	0,427	0,961	1,000	0,360
Y	-0,114	-0,077	0,824	0,488	0,724	0,278	0,360	1,000

Согласно данным, приведенным в таблице 1, между X4 и X6, а также X7 и X4, X5, X3 наблюдается взаимосвязь (0,584; 0,558; 0,427 и 0,392 соответственно).

Во избежание проблемы мультиколлениарности, в финальную версию модели вошли два фактора X3 и X7, характеристики данного множественного уравнения регрессии представлены в таблице 2.

Таблица 2 Результаты оценивания множественного уравнения регрессии зависимости инвестиций от факторов X3 и X7

Переменные	a_j	Стандартная ошибка a_j	t-статистика Стьюдента	р-уровень		
Свободный член	-268010,910	32024,283	-8,369	0,000		
X3	16,163	1,377	11,741	0,000		
X7 0,004 0,006 0,636 0,527						
Примечание: R =0,823; R ² =0,680; F -статистика Фишера=85,16; p =1,525						

Для выявления статистической значимости параметров воспользуемся значением $\alpha = 0.05$ и df(80) значение равно 1,990, т.е. получаем:

 a_0 - | -8,369 | >1,990 - следовательно параметр статистически значим;

 a_3 - |11,741| > 1,990 - следовательно параметр статистически значим;

 a_7 - |0,636| < 1,990 - следовательно параметр статистически не значим.

Так как оцененная множественная регрессионная модель получена, незначима по параметру при X7, необходимо исключить из рассмотрения фактор X7.

Таблица 3 Результаты оценивания множественного уравнения регрессии зависимости инвестиций от фактора X3

Переменные	a_{j}	Стандартная ошибка a_j	t-статистика Стьюдента	<i>p</i> -уровень		
Свободный член	-270649,223	31637,000	-8,555	0,000		
X3	16,506	1,262	13,084	0,000		
Примечание: R =0,824; R ² =0,679; F -статистика Фишера=171,181; p =1,128						

Сравнивая показатели, полученные по первой и второй модели можно заметить, что незначительно показатели по второй модели снизились, но при этом модель в общем можно считать статистически значимой.

Оценив вторую модель, можно утверждать, что она пригодна для практического использования, так как параметры статистически значимы по t-критерию Стьюдента, а уравнение в целом проходит тест по F-критерию Фишера.

Проведем экстраполирование значений объема инвестиций на душу населения по регионам РФ стремлении к максимальному, минимальному и среднему значению.

Таблица 4 Прогнозирование объема инвестиций при разных значениях

Померожани	Варианты прогноза				
Показатели	Минимальные значения	Максимальные значения	Средние значения		
X3	11311,000	66276,00	23308,350		
Предсказанное значение Ү	-83945,000	823332,000	114089,000		
-95,0 % дов. граница	-121972,254	90869,865	713003,585		
+95,0 % дов. граница	-45917,235	137308,011	933661,195		

Рассмотрим полученные результаты таблицы 4. В нашем случае прогноз объема инвестиций при X=66276 находится в интервале -90869,865 < 137308,011 < 823332, при средних значениях независимой переменной $-114089 < 713003,\,585 < 933661,195$, а при минимальных значениях независимой переменной $-121972,254 < -83\,945 < -45\,917,235$. Таким образом, наибольшее значение зависимой переменной будет получено при среднем значении X3.

Результаты проведенных исследований позволяют сделать следующие выводы:

1) выделение факторов, влияющих на объем инвестиций на душу населения, являются: среднегодовая численность занятых, среднедушевые денежные доходы, потребительские расходы на душу населения, среднемесячная заработная плата работников, валовый региональный продукт,

стоимость основных фондов в экономике;

2) наибольшее влияние при отсутствии мультиколлениарности оказывает фактор - среднедушевые денежные доходы.

Полученные результаты могут являться основой для последующей аналитической оценки качественных изменений в региональном развитии и позволит готовить эффективные рекомендации для стимулирования инвестиций в регионах РФ.

Библиографический список

- 1.Латышева М.А. Эконометрическое моделирование уровня социально-экономического развития регионов Российской Федерации // Управление большими системами: сборник трудов, 2009.-№27.- С. 282-292.
- 2.Прокофьев В.А. Статистические методы анализа социально-экономического развития административнотерриториальных образований. / В.А. Прокофьев, В.А. Динес, Н.Б. Телятников, В.В. Носов и др. Саратов: Сарат. госуд. соц.-экон. ун.-т., 2008. 288 с.
- 3.Решетова Я.М. Факторы привлечения прямых иностранных инвестиций в российские регионы: результаты эконометрического моделирования / Я. М. Решетова, Д. Е. Шилков, И. С. Шорохова // Экономическая теория, 2015. № 1. С. 173-176.
- 4.Цыпин А.П. Статистический анализ трансформации экономики России : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.12 / Оренбург. гос. аграр. ун-т. 9 05-8/1159-0. Оренбург: 2005. 18 с.
- 5.Цыпин А.П. Эконометрическое моделирование влияния факторов на ВВП стран-членов таможенного союза / А.П. Цыпин // В книге: Экономика, экология и общество России в 21-м столетии / Сборник научных трудов 17-й Международной научно-практической конференции. Ответственный за выпуск В.Р. Окороков. Санкт-Петербург, 2015. С. 43-45.

ЮСУПОВА ЖАНАРА КАЙРТАНОВНА – магистрант, Оренбургский государственногый университет, Россия.

УДК 311:339.727

Ю.Н. Клочкова

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ВЕЛИЧИНЫ РОССИЙСКОГО КАПИТАЛА В ОФШОРАХ

В статье рассматривается проблема бегства капитала в офшорные зоны, а также преимущества и недостатки использования офшоров в бизнесе. Проанализирована динамика объемов инвестиций, направленных из России за рубеж.

Ключевые слова: офшор, офшорные зоны, вывоз капитала, объемы инвестиций, динамика, валовый внутренний продукт.

Российская экономика имеет «офшоризированный» характер. Большая часть крупных и средних российских предприятий используют офшоры в своей деятельности. При этом многие российские предприятия непосредственно или косвенно (например, через вторые, третьи предприятия) тесно аффилированы с офшорными компаниями.

Офшор (офшорная компания) (англ. off-shore - вне берега) – юридическое лицо, зарегистрированное за пределами российской юрисдикции, пользующееся прямо или опосредованно существенно более льготным в сравнении с российским налоговым режимом и/или возможностью анонимного владения и управления.

Использование офшоров в бизнесе дает многочисленные преимущества, но все их можно свести к трем основным:

- обеспечение непрозрачности (скрытости), в том числе анонимности, владения офшорной компанией и получаемых благодаря этому доходов и иных выгод;
- возможность платить очень низкие (или вообще не платить) налоги на операции, причем осуществляемые не только в офшорных, но и неофшорных юрисдикциях как самими офшорными компаниями, так и аффилированными с ними или их бенефициариями компаниями резидентами неофшорных стран;
 - выход на международные рынки дешевых длинных денег.

Из развитых государств Россия по масштабам использования офшоров на первом месте. Большая часть экономики России так или иначе завязана на офшоры. Оценки разнятся, но практически весь крупный и средний бизнес использует офшоры. Многие мелкие компании (даже те, которые никак не связаны с международной торговлей), приобретающие на внутреннем рынке все необходимые им товары, материалы, комплектующие, ресурсы и на внутреннем же рынке реализующие свои товары/работы/услуги, стремятся стать «международными». То есть стремятся учредить за границей компанию и построить на ней корпоративную цепочку и/или оформить на нее право собственности на основные средства и/или выплачивать ей роялти за пользование товарными знаками[4].

Использование офшоров российским бизнесом причиняет огромный вред интересам Российского государства.

Проблема «бегства» капитала очень широка и многогранна, чтобы проанализировать её в рамках одной статьи. Причины, мотивирующие российских капиталистов активно выводить средства из экономики, определяются неблагоприятным инвестиционным климатом, который включает в себя сокращение емкости рынка, дефицит бюджета, слабость национальной валюты, неразвитость инфраструктуры финансовых рынков, чрезмерно высокий уровень фискальных ставок, неэффективность системы начисления и взимания налогов, низкое качество налогового законодательства[1].

Оценить размеры «бегства» капитала трудно, в мировой практике для этого применяется ряд методов:

- 1) общий метод по сумме прироста иностранных активов (кроме официальных валютных резервов) и статье «ошибки и пропуски» платежного баланса;
- 2) определение долга частного сектора по увеличению внешней задолженности за счет переводов банков и небанковских учреждений;
- 3) метод углубленного анализа по сумме краткосрочных переводов капитала из небанковского частного сектора и упомянутой статье платежного баланса;
- 4) косвенный метод по доле иностранных активов, не декларируемых для налогообложения. По оценке МВФ, по косвенному методу до 2/3 вывоза капитала может рассматриваться как бегство капитала.

[©] Клочкова Ю.Н., 2015.

Таким образом, бегство капитала предлагается вычислять путем сложения нелегально вывезенных активов и той части легального капитала, которая может быть признана нефункциональной, т.е., в лучшем случае, не приносящей пользы национальный экономике, а в худшем случае - наносящий прямой или косвенный ущерб.

Разобраться в ситуации с выводом капиталов за границу нам поможет статистика, которая учитывает объёмы инвестиций, направленных из России за рубеж. Эти данные, безусловно, не могут дать нам точную картину оттока капитала, однако позволяют проанализировать динамику.

Чтобы определить объём средств, выводимых из России в офшоры, необходимо обратиться к перечню офшорных зон, официально признанных таковыми Центральным Банком РФ. Их насчитывается всего 42—в основном островные государства. Преимущество офшорных зон подобного типа - отсутствие налогов, низкий фиксированный платеж, низкий уровень требовательности к ведению бухгалтерского учёта, высокая конфиденциальность и анонимность владельцев компаний. Бизнес, зарегистрированный в таких зонах, часто имеет сомнительную репутацию и невысокий престиж[5].

Согласно данным Росстата, по состоянию на начало 2013 года около 26% иностранных инвестиций были направлены из России в Нидерланды, около 25% – на Кипр, 6,8% – в Швейцарию, 6,6% – в США, 5% – в Великобританию. Остальная доля иностранных инвестиций была направлена в Беларусь, Люксембург, Британские Виргинские острова, Австрию и Украину. Что касается иностранных инвестиций в Россию, то боле 21% приходится на инвестиции с Кипра, 17% – на Нидерланды, около 12% – на Люксембург, 7,7% – на Китай, 7,4% – на Великобританию, 6,9% – на Германию, 3,9% – на Ирландию, 3,5% – на Британские Виргинские острова, 3% – на Японию, 2,7% – на Францию.

Так, в 2013 году Россия «инвестировала» в экономику Британских Виргинских островов 61,5 млрд. долл. – сумму в 56 раз большую, чем годовой ВВП этой страны. Если сложить объёмы капиталов, направленных в офшорные зоны за последние 5 лет в форме прямых, портфельных и прочих инвестиций, и соотнести их с общей долей исходящих из РФ инвестиций, то получается следующая картина: доля классических офшорных зон в объёме стран-получателей российского инвестиционного капитала растёт[2].

По оценкам экспертов, 90% сделок, совершаемых крупными корпоративными структурами, не контролируются российскими законами. Это касается и сделок, совершаемых госкорпорациями. Например, 11 дочерних компаний Роснефти зарегистрированы в Голландии, Кипре, Великобритании, Люксембурге, Ирландии. Газпром разместил часть своих активов в спарринг-офшорных юрисдикциях, а контрольным пакетом акций АвтоВАЗа владеет компания, зарегистрированная в Нидерландах.

Всего за период с 1994 по 2014 годы отток капитала из России составил более 547 млрд. долларов. Из вывезенных 59,7 млрд. долларов в 2013 году около 13% приходится на банковский сектор. В оборотах и активах традиционного банковского сектора, по оценкам экспертов Центробанка, около трети приходится на теневой банкинг, в обороте которого находится более 400 млрд. долларов.

Таблица 1 Динамика баланса оттока капитала из экономики России, млрд. долларов (2014 год – прогноз Минэкономразвития)

Период	Всего	Банковский сектор	Прочие секторы		
2012	-53,9	18,5	-72,4		
2013	-59,7	-7,6	-52,1		
2014	-100	-	-		
Источник: данные Банка России					

По прогнозам Минэкономразвития, в 2014 году из России будет выведено еще около 100 млрд. долларов, что на 67,5% больше показателя 2013 года. Огромный рост объемов оттока капитала в 2014 году обусловлен, помимо внутренних проблем, ухудшением отношений между Россией и Западом, а также введением санкций против России и введением антисанкций со стороны РФ, что еще больше подрывает инвестиционную привлекательность нашей страны [3].

В данной статье были рассмотрены методы оценки размеров «бегства» капитала и был определенен оптимальный метод. Также была проанализирована динамика оттока капитала, который с 1994 по 2014 годы составил более 547 млрд, долларов, из которых 13% приходится на банковский сектор.

Библиографический список

^{1.}Бернштам Б. Особенности «бегства» капитала из России // Вестник Томского государственного университета. -2013. -№ 3. -C. 113-119.

^{2.} Гвоздева М. Борьба с офшорами // Теория и практика финансового учета. – 2014. – № 6. – С. 56-59.

3.Гвоздева М. Деофшоризация: помощь российской экономике или удар по отечественным компаниям? //

Теория и практика финансового учета. -2014. - № 10. - С. 83-87. 4.Кузьмина И.Г., Цыпин А.П. Статистический анализ структуры и динамики основных показателей состояния и развития розничной торговли в России за период 1990-2012 гг. // Экономика и предпринимательство. - № 5. - ч.2. -2014. - С. 234-239.

5.Цыпин А.П. О статистических методах периодизации исторических временных рядов макроэкономических показателей // Вестник НГУЭУ. - № 4. - 2014. - С. 88-100.

 $\mathit{KЛОЧКОВA}$ $\mathit{ЮЛИЯ}$ $\mathit{НИКОЛАЕВНA}$ – магистрант, Оренбургский государственный университет, Россия.

УДК 519.237.5

М.Ю. Фирстова

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЦЕНООБРАЗУЮЩИХ ФАКТОРОВ НА РЫНКЕ ПОГРЕБОВ

Изучение изменений и основных тенденций на рынке погребов стало целью данной работы. В работе на основе первичного анализа выделен класс погребов, пользующийся наибольшей популярностью у потребителей; на основе корреляционного анализа выделены факторы, влияющие на стоимость погребов; на основе регрессионного анализа построена модель оценки стоимости погребов; на основе тестов Дарбина-Уотсона и Голдфелда-Квандта проведен анализ адекватности остатков регрессии.

Ключевые слова: эконометрический анализ, ценообразующие факторы, рынок погребов.

В современном мире благосостояние домохозяйств во многом подвержено влиянию политических, экономических и природных факторов. В настоящее время большая часть населения нашей страны имеет нестабильный доход. Ежегодное повышение цен жилье и продукты питания непосредственно сказывается на бюджете среднестатистической семьи. Одним из вариантов решения данной проблемы является возможность полностью или частично обеспечивать себя продуктами питания самостоятельно, однако при этом возникает потребность в их сохранении на более длительный срок, ввиду того, что холодные месяцы составляют большую часть года, это в свою очередь стимулирует спрос на погреба. Поэтому целью данной работы является изучение ценообразующих факторов и построение модели прогноза стоимости погребов.

Для анализа была составлена база данных на основе объявлений о продаже погребов за сентябрь 2015 г. в г. Саратове. База данных составила порядка 150 записей, большая из которых (90% основной входной информации) использовалась для построения моделей, меньшая – для их тестирования.

В качестве переменных модели были рассмотрены: у – стоимость погреба (тыс.руб.); x_1 – принадлежность погреба кооперативу (1-да, 0-нет); x_2 – нахождение в хозблоке (1-да, 0-нет), x_3 – наличие стеллажей и ящиков для овощей (1-есть, 0-нет); x_4 – свет (1-есть, 0-нет); x_5 – показатель влажности (1-погреб сухой, 0-нет); x_6 – наличие хорошего подъезда $(1-погреб имеет постоянный доступ, 0-доступ затруднен); <math>x_7$ – характер исходного строительного материала (1-кирпич, 0-железобетон); x_8 – наличие двери и замка (1-есть, 0-нет); x_9 – охрана (1-есть, 0-нет); x_{10} – местоположение (1-центр, 0-нет); x_{11} – площадь (m^2) ; x_{12} – спрос/предложение (1-большой спрос/небольшое предложение, <math>0-иначе).

Проводя первичный анализ базы данных в целом и строя для этого описательные статистики [1], было отмечено, что в среднем на рынке г. Саратова пользуется популярностью сухой железобетонный погреб площадью более $2 \, \mathrm{m}^2$, расположенный в районе с большим предложением погребов, что в свою очередь предоставляет возможность выбора. При этом наличие охраны, центрального местоположения, стеллажей, а также таких факторов, как принадлежность погреба кооперативу и нахождение его в хозблоке не обязательно.

При проведении корреляционного анализа связи переменных, было отмечено, что наиболее значимыми на стоимость погреба факторами являются наличие спроса/предложения (x_{12}) и местоположение (x_{10}) . Также влияющими на цену являются принадлежность погреба кооперативу или нет (x_1) ; нахождение в хозблоке или нет (x_2) ; наличие стеллажей и ящиков для овощей (x_3) ; характер исходного строительного материала (x_7) и наличие двери и замка (x_8) . Связей между экзогенными переменными выявлено не было, что, согласно теории, свидетельствует об отсутствии мультиколлинеарности.

Проводя регрессионный анализ, было получено МНК-методом уравнение линейной регрессии:

-

[©] Фирстова М.Ю., 2015.

Научный руководитель: Тиндова Мария Геннадьевна — кандидат экономических наук, доцент кафедры прикладной математики и информатики, Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В.Плеханова, Россия.

$$y = 29,84 + 1,64 x_{1} - 1,35 x_{2} + 13,27 x_{3} - 10,33 x_{4} - 1,36 x_{5} - 7,05 x_{6} + 4,54 x_{7} + (8,24) (4,01) (5,9) (4,7) (4,6) (3,8) (4,6) (8,05)$$

$$+ 5,4 x_{8} + 8,58 x_{9} + 11,89 x_{10} - 1,5 x_{11} + 27,48 x_{12} + \varepsilon$$

$$(5,06) (9,4) (3,9) (1,3) (4,01) (4,01)$$

где в скобках указаны стандартные ошибки коэффициентов. Значимыми по x_1 – принадлежность погреба кооперативу или нет; x_2 – нахождение в хозблоке или нет; x_5 – показатель важности; x_6 – наличие хорошего подъезда или нет; x_7 – характер исходного строительного материала; x_8 – наличие двери и замка; x_9 – охрана; x_{11} – площадь; x_{12} – спрос/предложение. Коэффициент детерминации составил x_{12} – x_{13} и гипотеза о его значимости принимается (x_{12} – x_{13} – x_{14} – x_{15} – x_{15

При попытке убрать из модели переменные, оказывающие незначительное влияние на модель, а именно x_4 – свет, x_5 – показатель влажности, x_6 – наличие хорошего подъезда и x_9 – охрана, было получено, что коэффициент детерминации вновь полученной модели составил R^2 =0,66, т.е. на 5% меньше, чем в первоначальной модели, следовательно можно сделать вывод, что в совокупности эти четыре фактора оказывают значительное влияние на ценообразование, поэтому исключать их из модели нежелательно.

Анализируя построенное выше уравнение, можно отметить, что наиболее ценными факторами, оказывающими значительное влияние на увеличение стоимости погреба, являются наличие охраны, местоположение в центре, наличие стеллажей и ящиков для овощей. Также увеличивают стоимость погреба такие факторы как принадлежность погреба кооперативу, наличие железной или металлической двери, а также хорошего замка. Еще одним фактором, положительно влияющим на стоимость погреба, является исходный строительный материал, а именно, кирпич. Однако решающим ценообразующим фактором является параметр спроса и предложения, поскольку он увеличивает стоимость погреба на 27,48 тыс. руб. Во многом это обусловлено тем, что в новых районах г. Саратова с большой плотностью населения не предусмотрены строительными нормативами погреба. Такая ситуация рождает дефицитный спрос и повышает цену. Следует отметить, что нахождение погреба в хозблоке снижает стоимость погреба на 1,35 тыс. руб. Данный факт свидетельствует о том, что большинство покупателей предпочитает, чтобы погреб не имел соседей.

Проверим ошибки модели на соответствие условиям Гаусса-Маркова [3]. Поскольку математическое ожидание ошибок близко к нулю $(M(E)=-1,7*10^{-13})$, то выполняется первое условие Гаусса-Маркова.

Второе условие Гаусса-Маркова заключается в постоянстве дисперсий ошибок, т.е. в гомоскедастичности, которую можно проверить критерием Голдфелда-Квандта. Полученные расчетные значения: $GQ=-1,12414*10^{-15}\,$ и $GQ^{-1}=-8,89567*10^{14}\,$ меньше табличного Fтаб=2,00, следовательно, гипотеза о гомоскедастичности принимается.

Третье условие заключается в отсутствии автокорреляции остатков, что можно проверить тестом Дарбина-Уотсона. Расчетное значение критерия составило DW= 2,008. Табличные значения Dl=1,34, Du=1,77, промежуточные значения 4-Dl=2,66 и 4-Du=2,23. В результате расчетное значение принадлежит интервалу от Du до 4-Du, что свидетельствует об отсутствии автокорреляции.

Четвертым условием является нормальность остатков. Для проверки этого свойства воспользуемся показателями асимметрии и эксцесса: коэффициент асимметрии равен \hat{A} =0,81, коэффициент эксцесса – \hat{E} =1,84. Среднеквадратичные отклонения асимметрии и эксцесса при этом составили: $\sigma_{\hat{A}}=0,11$ и $\sigma_{\hat{E}}=0,39$. Поскольку $|\hat{A}|>2\sigma_{\hat{A}}$ и $(\hat{E}+\frac{6}{n+1})<2\sigma_{\hat{E}}$, то остатки не считаются распределенными нормально. Поэтому необходимо преобразовать модель путем удаления выбросов.

В результате получаем скорректированное уравнение:

$$y = 31,41+3,73 x_{1} + 4,67 x_{2} + 6,78 x_{3} - 1,86 x_{4} - 7,16 x_{5} - 12,99 x_{6} + 10,64 x_{7} - 6,53 x_{8} + 3,12 x_{9} + 13,78 x_{10} - 1,43 x_{11} + 27,19 x_{12} + \varepsilon$$

Значимыми параметрами по критерию Стьюдента здесь являются переменные: x_1 , x_2 , x_4 , x_8 , x_9 , x_{10} , x_{11} и x_{12} . Коэффициент детерминации модели составляет R^2 =0,89, и он является значимым по критерию Фишера. Остатки данной регрессии удовлетворяют всем условиям Гаусса-Маркова.

Таким образом из уравнения видно, что коррекция базы исходных данных привела к изменению характера влияния переменных x_2 и x_8 , что выражается в смене знака перед соответствующим параметром в уравнении регрессии.

Для апробации построенной модели рассмотрим оценку сухого кирпичного погреба площадью 4m^2 , расположенного в центральном районе г. Саратова. Подобное расположение характеризуется высоким спросом. В результате расчетная стоимость погреба составляет 81,58 тыс. руб. Ошибка аппроксимации в этом случае равна 7,55%.

В качестве заключения можно отметить, что проведенный анализ выявил факторы, влияющие на стоимость погребов, показал зависимость силы влияния этих факторов от местоположения. Также анализ выявил класс погребов, пользующихся наибольшей популярностью у потребителей г. Саратова.

Библиографический список

1.Сажин Ю.В., Катынь А.В., Сарайкин Ю.В. Анализ временных рядов и прогнозирование: учебник. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2013. – 192 с.

2. Тиндова М.Г. Многомерный статистический анализ рынка недвижимости Германии // Вестник Саратовского социально-экономического университета. – 2008. – №3. – С. 118-120.

3. Тиндова М.Г. Предварительная кластеризация многомерных объектов в интеллектуальном анализе данных // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2008. – №4. – С. 137-138.

 Φ ИРСТОВА МАРИЯ ЮРЬЕВНА — студент факультета учета, статистики и информационных технологий, Саратовский социально-экономический институт (филиал) Φ ГБОУ ВО РЭУ им. Г.В.Плеханова, Россия.

Е.А. Фадеева, Т.В. Леушина

ВЛИЯНИЕ ВОСПРОИЗВОДСТВА НАСЕЛЕНИЯ НА ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ РЕГИОНА

В статье анализируется коэффициент жизненности в Оренбургской области в длительной динамике. Оценена доля трудоспособного населения. Проведено эконометрическое моделирование влияния коэффициента жизненности на демографическую нагрузку пожилыми людьми.

Ключевые слова: воспроизводство населения, демографическая нагрузка, коэффициент жизненности, трудовые ресурсы, эконометрическое моделирование.

Демографическая статистика, как и демография в целом, определяет население как самовоспроизводящуюся совокупность людей.

При этом основным, сущностным, атрибутивным признаком является способность населения к самовоспроизводству, способность к постоянному самовозобновлению через процесс смены поколений, т.е. через рождаемость и смертность [1].

Рыночная экономика в значительной степени предопределила репродуктивное поведение населения, выразившееся в изменении отношения к рождаемости и к смертности. Экономические последствия сложившейся ситуации связаны прежде всего с абсолютным сокращением рабочей силы, того трудового потенциала, который общество может вовлечь в производство и экономическую активность вообще, а также со старением населения [2].

Численность трудовых ресурсов в первую очередь определяют показатели воспроизводства населения – процесса смены поколения людей. Два основных процесса естественного движения населения – рождаемость и смертность характеризуют воспроизводство населения. В практике демографических исследований важнейшим показателем воспроизводства населения является так называемый коэффициент (индекс) жизненности (живучести) – отношение числа родившихся к числу умерших. Коэффициент жизненности был предложен выдающимся российским земским статистиком Покровским Василием Ивановичем в 1897 г., а за рубежом – американским биологом и демографом Реймондом Пирлом. Данный коэффициент позволяет элиминировать влияние численности населения на характеристики естественного прироста при проведении территориальных сравнений и анализе динамики. Его величина отражает результат естественного движения населения, режим его воспроизводства.

Начиная с 1993 г. в Оренбургской области (как и по стране в целом) наблюдается процесс депопуляции населения. Демографический энциклопедический словарь характеризует депопуляцию как «уменьшение абсолютной численности какой-либо страны или территории, либо суженное его воспроизводство, при котором численность последующих поколений меньше предыдущих». Величина коэффициента жизненности показывает, насколько глубок демографический кризис в условиях, когда смертность населения превышает его рождаемость.

Следует отметить положительные сдвиги в демографической ситуации в нашем регионе — за период с 2012 г. по 2014 г. значение коэффициента превышало единицу (рис. 1), но говорить о положительной тенденции пока не приходится — мы все еще далеки даже от уровня 1992 г., когда величина коэффициента составляла 1,14. В 1986 г. коэффициент находился на отметке 2,12 — наибольший показатель за исследуемый период, а наименьшее значение зафиксировано в посткризисном 1999 г. — 0,664.

[©] Фадеева Е.А., Леушина Т.В., 2015.

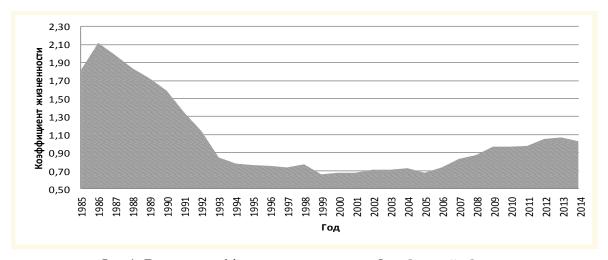


Рис. 1. Динамика коэффициента жизненности в Оренбургской области

Чтобы оценить тенденцию ряда анализируемого показателя, воспользуемся методом аналитического выравнивания. В связи с тем, что изменение тенденции коэффициента жизненности в области наблюдалось с 1993 г., проведем моделирование за период 1993-2014 гг. (рис. 2).

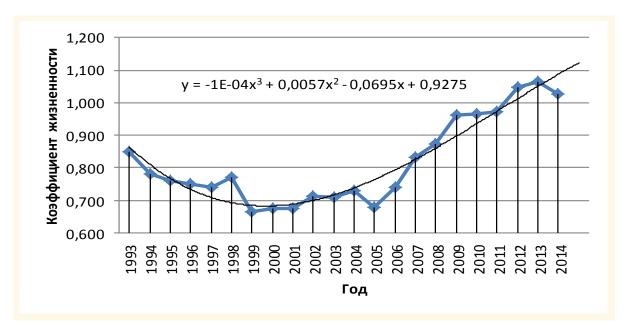


Рис. 2. Моделирование тенденции коэффициента жизненности методом аналитического выравнивания

В результате получим значимое уравнение полиномиального тренда третьего порядка с наименьшей ошибкой аппроксимации (рис. 2). Сразу оговоримся, что положительная тенденция в росте соотношения рождаемости и смертности зависит от множества демографических и экономических факторов. Естественный прирост населения области в последние три года был достигнут благодаря заметному росту рождаемости и снижению показателя смертности, но, как прогнозируют демографы, в будущем смертность в стране снова опередит рождаемость. Это связано с неблагоприятными сдвигами в половозрастной структуре населения, последствиями так называемой «демографической ямы» (катастрофический спад рождаемости 1990-х годов). В репродуктивный период вступает самое малочисленное после Второй мировой войны поколение россиян. Численность женщин активного репродуктивного возраста (20-29 лет) сократится практически вдвое, в то время как именно на их долю приходится около 2/3 общего числа рождений.

Динамика доли трудоспособного населения в Оренбургской области, начиная с 2006 г., имеет выраженную тенденцию к снижению (рис. 3). По сравнению с 2006 г. в 2014 г. этот показатель снизился на 5.4 п.п.

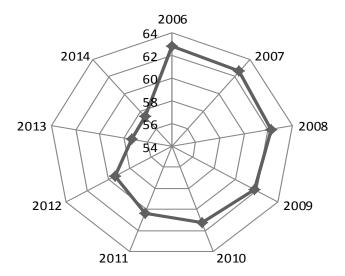


Рис. 3. Динамика доли трудоспособного населения Оренбургской области, %

Снижение числа рождений, и, как следствие, уменьшение доли детей и увеличение численности пенсионеров, приводит к росту демографической нагрузки на трудоспособное население, показателя, характеризующего не только демографическую, но и экономическую ситуацию в регионах страны. Так, нагрузка трудоспособного населения пожилыми людьми в длительной динамике в области имеет устойчивую тенденцию к росту (рис. 4).

Если в 2005 г. на 1000 человек трудоспособного населения области приходилось 301 человек пенсионеров, то к 2014 г. этот показатель вырос до 407 человек.

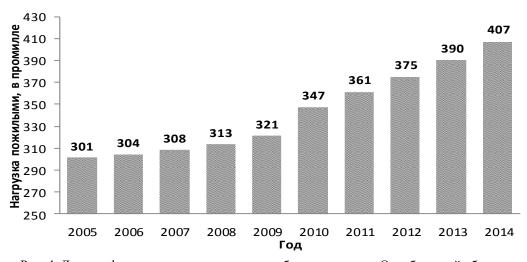


Рис. 4. Демографическая нагрузка трудоспособного населения Оренбургской области пожилыми людьми старше трудоспособного возраста

Рассмотрим, как влияет динамика коэффициента воспроизводства на изменение демографической нагрузки населения области пожилыми людьми.

Приступая к анализу связей между переменными, выраженными в виде рядов динамики, следует иметь в виду, что традиционные методы выявления и математического описания зависимостей, применяемые для пространственных данных, могут привести к значительным погрешностям в результатах. Это связано с тем, что в анализируемых временных рядах может в качестве структурного компонента присутствовать тенденция (тренд), Поэтому, чтобы адекватно оценить наличие и тесноту корреляции между изучаемыми переменными, предварительно необходимо исключить (элиминировать) трендовую компоненту ряда, т.е. рассматривать взаимосвязи между рядами динамики, приведенными к стационарному виду.

Существует несколько методов исключения тенденции, но основная суть каждого из них сводится к тому, что исследователь либо устраняет, либо фиксирует воздействие фактора времени на формирование уровней ряда динамики.

Основные методы исключения тенденции можно разделить на две группы:

- методы, основанные на преобразовании уровней исходного ряда в новые переменные, не содержащие тенденции. Полученные переменные используются далее для анализа взаимосвязи изучаемых временных рядов. Эти методы предполагают непосредственное устранение трендовой компоненты Т из каждого уровня временного ряда;
- методы, основанные на изучении взаимосвязи исходных уровней временных рядов при элиминировании воздействия фактора времени на зависимую и независимые переменные модели [3].

Введем переменную времени и рассчитаем оценки полученного уравнения регрессии (рис. 5).

	R= ,99251005 R2= ,98507620 Скоррект. R2= ,98081226 F(2,7)=231,02 p<,00000 Станд. ошибка оценки: 5,3772						
N=10	БЕТА	Ст.Ош. БЕТА	В	Ст.Ош. В	t(7)	р-знач.	
Св.член			391,470	28,83401	13,57668	0,000003	
Время	1,523018	0,141363	19,527	1,81247	10,77385	0,000013	
Коэф.жизненности	-0,580644	0,141363	-170,430	41,49254	-4,10748	0,004530	

Рис. 5. Оценки уравнения регрессии коэффициента жизненности на демографическую нагрузку пожилыми людьми

Полученное значимое уравнение регрессии в стандартизированном масштабе имеет вид:

$$y_t = -0.581x_t + 1.523t$$
.

Проверка адекватности модели проводилась по близости распределения остатков к нормальному и отсутствию в них автокоррелированности (рис. 6).

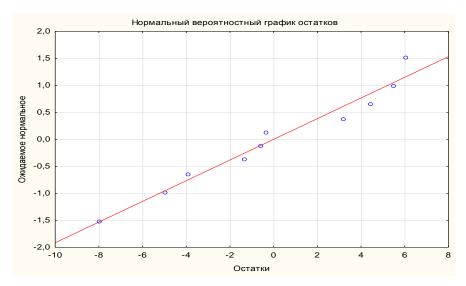


Рис. 6. Распределение остатков модели на нормальной вероятностной бумаге

При росте коэффициента жизненности на единицу, уровень демографической нагрузки трудоспособного населения пенсионерами снижается на 0,581; влияние остальных факторов соответственно увеличивает демографическую нагрузку трудоспособного населения пенсионерами на 1,523 единиц.

Увеличение доли пожилых и старых людей в общей численности населения характеризует его демографическое старение, как результат длительных изменений в характере воспроизводства населения. По классификации Организации Объединенных Наций население считается старым, если доля лиц в воз-

расте 65 лет и старше составляет более 7 процентов. В Оренбургской области по данным Оренстата на 1 января 2015 г. эта доля составляла 12,96 %.

Суженый режим воспроизводства и демографическое старение населения россиян в настоящее время становится серьезным ограничителем социального и экономического развития территорий. Эта проблема, приводящая к кардинальной перестройке всей системы социального обеспечения, угрозе структурной модернизации экономики страны и ее инвестиционной привлекательности, а также к таким значительным вливаниям финансовых ресурсов, которые на данном этапе экономической ситуации в регионах России практически неосуществимы. По прогнозам экспертов, сложившаяся демографическая ситуация и старение населения приведет к сокращению численности населения трудоспособного возраста к 2020 г. – на 7-8 млн. человек, к 2050 г. – более чем на 26 млн. человек [4].

Как отмечал еще в 2012 г. В.В. Путин, «не реализовав масштабный, долгосрочный проект демографического развития, наращивания человеческого потенциала, освоения своих территорий, мы рискуем превратиться в глобальном смысле в «пустое пространство», судьба которого будет решаться не нами» [5].

Библиографический список

- 1 Медков, В.М. Демография: учебник / В.М. Медков. Москва: ИНФРА-М, 2007. 683 с. ISBN 5-16-002084-5.
- 2 Фаизова, Л.Р. Моделирование влияния воспроизводства населения на его экономическую активность / Л.Р. Фаизова, Т.В. Леушина // Вестник ОГУ. 2014. №14 (175). С. 415-419.
- 3 Эконометрика: учебник для магистров / И. И. Елисеева [и др.]; под ред. И. И. Елисеевой. Москва: Издательство Юрайт, 2014. 453 с. Серия: Магистр. ISBN 978-5-9916-3202-7.
- 4 Через 10 лет будет поздно. Доклад Института научно-общественной экспертизы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://inoe.org/content/report.pdf.
- 5 Путин, В.В. Строительство справедливости. Социальная политика для России // Комсомольская правда, 13.02.2012. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.kp.ru/daily/3759/2807793.

 $\Phi A \square E E B A$ $E \square E H A$ $A \square E K C A H \square P O B H A$ - магистрант финансово-экономического факультета, Оренбургский государственный университет, Россия.

 $ЛЕУШИНА \ ТАТЬЯНА \ ВИКТОРОВНА$ – кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики и эконометрики, Оренбургский государственный университет, Россия.

Т.В. Помелова

ПРИБЫЛЬ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ В ИСТОРИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ДАННОГО ПОНЯТИЯ И ЕЕ СОВРЕМЕННАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ

В экономической теории понятие «прибыль» остается до сих пор довольно противоречивой, так как природа прибыли тесно связана с определенным этапом развития технологической системы производства и общественной формой, в которой она развивается. Различные представители науки трактуют экономическую природу прибыли по-разному. В данной статье предлагается рассмотреть различные взгляды ученых на эволюцию прибыли как экономической категории.

Ключевые слова: прибыль, доход, богатство, вознаграждение, прибавочная стоимость.

В процессе развития и смены экономических концепций прибыль как экономическая категория изменялась, в зависимости от цели и методов ее исчисления.

Взгляды ученых на экономическую сущность категории «прибыль» в зависимости от экономического и политического учения в данный период времени представлены в таблице.

Экономическая сущность прибыли

Таблица 1

Ученый	Направление	Определение			
Аристотель	Западная, античная философия	Прибыль – средство обогащения, противоестественное богатство			
Фома Аквинский	Католическая религиозная философия	Прибыль – вознаграждение торговца, не превышающее справедливой оплаты его труда			
Томас Манн и Жан- Батист Кольбер	Меркантилизм	Прибыль – разница между продажной ценой товара за границей и покупной ценой данного товара внутри страны			
Жан Тюрго	Физиократия	Прибыль – доход, представляющий собой часть чистого продукта (ренты), которую получает предприниматель			
Давид Рикардо и Адам Смит	Классическая политическая экономия	Прибыль – прибавочная стоимость, которая произведена рабочим, как разность между стоимостью, созданной трудом рабочего, и той стоимостью, которую он получает в виде заработной платы			
Джон Стюарт Милль	Классическая политическая экономия	Прибыль — доход за воздержание, платы за риск и платы за труд капиталиста по осуществлению контроля над производством			
Йозеф Алоиз Шумпе- тер	Теория экономического развития	Прибыль – вознаграждение за техническое усовершенствование и успешную предпринимательскую деятельность			
Фрэнк Хайнеман Найт	Теория предпринимательства, неопределённости и прибыли	Прибыль – вознаграждение предпринимателя за принятие решений в условиях неопределенности			
Карл Генрих Маркс	Марксизм	Прибыль – превращенная форма прибавочной стоимости, порожденная всем авансированным капиталом, источником которой является труд наемных работников			
Джон Мейнард Кейнс	Кейнсианство	Прибыль – величина ожидаемой нормы чистой прибыли на капитал			

[©] Помелова Т.В., 2015.

_

Научный руководитель: Скипин Дмитрий Леонидович – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической безопасности, учета, анализа и аудита, Тюменский государственный университет, Россия.

 $B\ V-IV$ вв. до н. э. древнегреческие ученые впервые подвергли экономические явления научному анализу.

Аристотель рассматривал экономику как науку о естественном богатстве, о производстве потребительных стоимостей. Под «хрематистикой» Аристотель подразумевал противоестественное богатство, то есть то, что накапливалось сверх разумного потребления.

Деньги в хрематистике служат средством увеличения богатства, то есть выступают в качестве капитала, а это противоречит самой природе денег — они должны выполнять роль посредника в процессе обмена с целью получения необходимых продуктов в обмен на свои продукты [11, с.114].

В период средневековья Фома Аквинский продолжил развитие идей Аристотеля, он считал цену товара справедливой, если она отражает все издержки: на сырье, оборудование, перевозку, и включает стоимость жизненно необходимых товаров для продавца в соответствии с его сословным положением, так как представители привилегированных сословий значат больше для государства, чем крестьяне и ремесленники.

Он не одобрял крупную торговлю, так как она осуществлялась для извлечения выгоды, но признавал торговую прибыль, если она использовалась в благородных целях: на помощь бедным, содержание семьи, нужды церкви.

После древних и средневековых экономических воззрений философов в 16-17вв. происходит зарождение и формирование экономического течения — меркантилизм. Меркантилистов можно считать первыми, кто выдвинули свои определенные представления о сущности богатства в рамках экономической теории (деньгами в то время были благородные металлы, в первую очередь золото и серебро).

Наиболее яркими представителями данного направления являлись англичанин Томас Манн и француз Жан-Батист Кольбер, которые утверждали, что прибыль возникает в сфере обращения, во внешней торговле, в результате продажи по более высоким ценам. Согласно их убеждениям, прибыль возникает в результате обмена как разница между продажной и покупной ценой. Они ошибочно полагали, что прибыль появляется лишь в товарном обмене между странами, так как при внешней торговле увеличивается масса денег в стране, а при торговле внутри страны прибыль не возникает — внутреннее обращение лишь переносит деньги из рук в руки, не увеличивая богатство государства.

Производство, по мнению меркантилистов, – это только предпосылка для создания богатства, а непосредственным источником богатства является сфера торговли и обращения, где произведенные товары превращаются в деньги.

Таким образом, меркантилизм не стал действительной наукой в силу своей исторической ограниченности: эта теория исследовала движение только торгового капитала, тогда как истинная наука начинается с тех исследований, которые переходят от анализа с обращения капитала к анализу производства [3, c.23].

Дальнейшее развитие взглядов на понятие и источники формирования прибыли получили во второй половине 18в. в учении физиократов: Франсуа Кенэ, Анн Роберт, Жан Тюрго. В отличие от меркантилистов, они считали, что прибыль создается только в земледелии, где воздействие сил природы приводит к росту потребительных стоимостей сверх издержек производства, а промышленность — это «бесплодная отрасль», она только преобразует вещество природы, не увеличивая богатства.

Прибыль рассматривалась ими лишь как своего рода более высокая заработная плата, которая выплачивалась собственниками земельных участков промышленным и денежным капиталистам и потреблялась этими капиталистами как доход, получаемый от земледелия.

По мнению Ж. Тюрго, прибыль является самостоятельным видом дохода, получаемым предпринимателем и представляющим собой часть чистого продукта (ренты).

Классическая политическая экономия — экономическое течение конца 18 — начала 19в. Она открыла реальный источник богатства общества — процесс производства, стала исследовать хозяйственную деятельность как систему, которая охватывает производство, распределение, обмен и потребление товаров и услуг. На первый план выходит промышленное производство, из-за чего отодвигается торговый и ссудный капитал и выделяется именно эта сфера.

А. Смит и Д. Рикардо обосновали идею создания прибавочной стоимости в отраслях материального производства. А. Смит называл прибылью всю разницу между добавленной трудом стоимостью и заработной платой и в этом варианте подразумевал прибавочную стоимость. В другой же трактовке он понимал под прибылью остаток после уплаты ренты, а также процента, и тогда прибылью называл, в сущности, предпринимательский доход. Размеры прибыли, по мнению А. Смита, определялись размерами употребленного в дело капитала, а не тяжестью и сложностью труда по надзору и управлению, как определяли прибыль его предшественники. Но тут же он говорил, что прибыль – это особый элемент поддержки производства, закономерный результат производительности капитала и вознаграждение капиталистов за их деятельность, труд и риск. Несмотря на некоторые недостатки в теории А. Смита, она была

достаточно прогрессивной. Так, автор отмечал тенденцию прибыли к понижению, указывал, что она более низка в развитых капиталистических странах.

Д. Рикардо в своих трудах признавал только один способ увеличения прибыли — повышение производительности труда. Он уделял много внимания падению нормы прибыли. Он сформулировал «закон падения нормы прибыли». Ход его рассуждения состоит в следующем: производительность труда в сельском хозяйстве падает. Это ведет к повышению цен на продукты питания и росту номинальной заработной платы. Следовательно, с развитием общества все большая часть стоимости должна идти на заработную плату, уменьшая тем самым норму прибыли [5].

Дж. Милль под капиталом понимает накопленный запас продуктов труда, возникающих в результате сбережений, а сбережения растут вместе с нормой процента. В целом, в вопросах о прибыли Дж. Милль придерживается взглядов Д. Рикардо. Возникновение средней нормы прибыли приводит к тому, что прибыль становится пропорциональной используемому капиталу, а цены пропорционально издержкам. Также Дж. Милль говорил, что существует специфический вид прибыли, похожий на ренту, который образуется в результате того, когда у производителя имеются преимущества в деле относительно других. Прибыль капиталиста, по его мнению, должна соответствовать ссудному проценту [11, с.118].

В последующем, более развернутое обоснование предпринимательской прибыли было дано Йозефом Шумпетером в книге «Теория экономического развития». Сущность предпринимательской деятельности заключается не во владении капиталом, а в изобретении новых технических средств и методов организации производства или несении риска. Важно лишь то, что предприниматель применяет новые комбинации факторов производства и внедряет их. А что касается капитала, то его можно взять взаймы, используя чужие изобретения и существующие методы. Таким образом, по его мнению, предприниматель не тот, кто изобретает или производит с помощью новых средств производства, или, наконец, является владельцем капитала, а тот, кто использует существующие методы по-другому, более эффективно внедряет их комбинации. Такая комбинация при существующих ценах способствует снижению издержек производства, в результате чего появляется определенная разница, которая и представляет собой предпринимательскую прибыль. Таким образом, он рассматривает прибыль как вознаграждение за техническое усовершенствование и успешную предпринимательскую деятельность и утверждает, что доходы, получаемые с помощью новых технических усовершенствований, и составляют прибыль. Однако такая прибыль носит временный характер, она меняется в связи с появлением новых открытий и изобретений.

Совсем по-другому рассматривает прибыль Френк Найт. Он также связывает ее происхождение с предпринимательской деятельностью, но подходит к ее анализу со стороны фактора хозяйственного риска. Теория прибыли Найта стала доминирующей в экономической литературе запада. По его мнению, риск представляет собой полную неопределенность, и его несение является функцией предпринимателя. Поэтому этот риск требует особого вознаграждения, что осуществляется в виде получения прибыли. Согласно Найту неопределенность и прибыль — неразрывно связанные понятия. Источником прибыли является неопределенность, которая может рассматриваться как вознаграждение предпринимателя за принятие решений в условиях неопределенности.

К. Маркс в «Капитале» определил прибыль как превращенную форму прибавочной стоимости, порожденную всем авансированным капиталом. Источником прибавочной стоимости считал труд наемных работников, занятых в сфере материального производства. Рабочий своим трудом создает стоимость большую, чем стоит его рабочая сила. Эта разница привлекает капиталиста и ради нее он развивает свою бурную деятельность. На поверхности буржуазного общества присвоение чужого труда «затушевывается» и прибыль выступает как порождение движения всего авансированного капитала, как результат издержек производства. Таким образом, в марксистской трактовке прибыль есть результат эксплуатации наемного труда капиталом и отношение «капиталист — наемный рабочий» составляет основное отношение капиталистического общества [4, с.191].

Значительный прогресс в развитии теории прибыли связан с исследованиями маржиналистов. Основу их учений составляла теория предельной полезности, в которой основное внимание уделялось микроэкономическому анализу условий формирования прибыли. Кроме этого, они полагали, что в условиях монополии на товар максимальный эффект (прибыль) достигается при равенстве предельного дохода и предельных издержек т, при увеличении числа производителей максимум прибыли возникает при равенстве издержек производства и средней прибыли.

Неоклассические экономические теории прибыли значительно углубили ее характеристики и определили многие количественные параметры, связанные с ее формированием. Среди этих теорий особое внимание заслуживает теория предпринимательской прибыли, которая дает увязку ее уровню с уровнем риска; теория инновационной прибыли, увязывающая дополнительный ее размер с внедрением инноваций и другие [2, с.7].

Джон Кейнс под доходом (выручкой) представлял эффективный спрос. Он отождествлял эффективный спрос со всей выручкой, которая включает в себя прибыль, заработную плату, процент и ренту.

Современная экономическая мысль рассматривает прибыль как доход от использования всех факторов производства, т.е. труда, земли и капитала, где за каждым фактором производства стоят конкретные люди и группы людей: за трудом – наемные рабочие, за капиталом – его владельцы, за землей – его собственники [1, с. 116].

Одна из современных теорий прибыли, сторонниками которой являются Джон Кеннет Гэлбрейт, Г. Минс, А. Берли, К. Болдуинг, гласит, что прибыль – это основной мотив производства.

В одних случаях прибыль рассматривается как плата за услуги предпринимательской деятельности, в других – как плата за новаторство и талант в управлении фирмой, в-третьих, – как плата за риск и т.д. Все эти определения выражают вознаграждение предпринимателю за его умение соединять факторы производства и эффективно их использовать.

Таким образом, можно сделать вывод, что из рассмотренных выше подходов к определению экономической природы прибыли следует, что в экономической литературе отсутствует единообразное понимание категории «прибыль». Некоторые экономисты полностью опровергают взгляды своих предшественников на данную категорию, другие же, наоборот, пытаются дополнить и развить уже существующие взгляды.

На современном этапе прибыль является важнейшим показателем финансового состояния предприятий. При этом прибыль является показателем, полно отражающим эффективность производства, объем и качество произведенной продукции и оказывающим стимулирующее действие на развитие предприятия.

Библиографический список

- 1.Белевич В.А., Скипин Д.Л. Механизм формирования прибыли в отечественной и зарубежной практике ∥ Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания. -2013. № 17. C. 116-122.
 - 2. Бланк И.А. Управление прибылью / И.А. Бланк. М.: Ника-Центр, $2009. 423 \ c.$
 - 3. Гукасьян Г.М. История экономической мысли / Г.М. Гукасьян. СПб.: Питер, 2008. 176 с.
 - 4. Добрынина А.И. Экономическая теория / А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевич. СПб.: Питер, 2009. 612 с.
- 5.Захарова О.А. Теоретико-методологические подходы к определению экономической сущности понятия «прибыль» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://sisupr.mrsu.ru/2009-2/pdf/14.12_zaharova.pdf (дата обращения: 30.11.2015).
- 6.Крылов Э.И., Власова В.М. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: в 4 кн. Кн. 3: Анализ финансовых результатов и финансового состояния коммерческой организации: учебное пособие. СПб.: ГУАП, 2010. 316 с.
- 7. Крылов Э.И., Власова В.М., Журавкова И.В. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции: учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2006. 720 с.
- 8. Латушкина Н.М. Теория экономического анализа. – Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2003.-152 с.
- 9. Таныгина О.А. Подходы к понятию «прибыль» в различных экономических школах // Экономические науки. -2010. -№ 10. C. 242–246.
- 10.Шилова Л.Ф. Теория, методология и научные проблемы бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита в условиях инновационной экономики / Л.Ф. Шилова, Л.Н. Растамханова, Е.В. Лупикова, Д.Л. Скипин и др. Тюмень, 2013.-256 с.
- 11. Формирование рынка аудиторских услуг в инновационной экономике: методология, практика, подготовка кадров: материалы Всероссийской научно-практической конференции. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2012. 216 с.
- 12. Яркова Е.Н. История и методология экономики: учебное пособие. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2013. 464 с.

ПОМЕЛОВА ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВНА – магистрант Финансово-экономического института, Тюменский государственный университет, Россия.

И.М. Калинский

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА МЕЖДУНАРОДНУЮ ЭКОНОМИКУ И НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

В статье изучаются вопросы глобализации и их влияния на развитие экономики и языков народов мира. В статье рассмотрены основные тенденции развития глобализации с точки зрения культурного и языкового влияния на них. Автором в сжатой форме рассмотрена концепция Херберта Шиллера, которая критикует глобализацию с позиции лингвистики.

Ключевые слова: глобализация, экономика, языки, немецкий язык, культурный империализм.

Слово глобализация в последнее время используется очень часто и не имеет значение говорится ли о политике, экономике, социологии, высоких технологиях или просто о культуре. Глобализация затрагивает каждого человека вне зависимости от его рода деятельности, возраста, социального статуса и географии проживания и поэтому значимость данного явления трудного недооценить. Под понимается в первую очередь процесс взаимодействия между людьми, компаниями, правительствами, которые оказывают влиянию на международную торговлю и инвестиции, если мы говорим об экономических отношениях с точки зрения лингвистики же, то глобализация также оказывает огромное влияние на все языки без исключения. Глобализация не является, чем-то абсолютно новым в современном мире, сама суть глобализации развивается человечеством на протяжении всей истории развития народов, обществ, цивилизаций. Упоминая концепцию глобализации на ум в первую очередь приходит "шелковый путь", который существовал на протяжении столетий и связывал Китай и Европу через Среднюю Азию, основным отличительным моментом глобализации 21 века с тем же процессом в средние века и вплоть до 1914 года, когда началась 1 мировая война, которая и завершила на тот момент глобализацию по причине распада многих империй по территории которых и проходил этот путь и образование макрорегионов и перехода мира к блоковому тип экономик во второй половине 20-го века являются в первую очередь информационные технологии. Так как по сути все основные атрибуты глобализации остались неизменными: международная торговля и инвестиции, межкультурный, языковой обмен. С приходом в нашу жизнь новых технологий и в первую очередь информационных технологий процесс глобализации происходит в десятки раз быстрее, мир меняется быстрее, временные и пространственные границы сужаются, а с ними происходит и интенсификация всех экономических отношений, что придает говоря словами экспертов "a qualitatively new phase in its economic development", о чем свидетельствуют и данные мировой торговли, так с 1950 года по 1999 год мировая торговля выросла с 469 млрд. долларов до 827 млрд. долларов, а в 2005 этот показатель составлял уже 8 трлн. долларов, по словам автора книги "Плоский мир" Томаса Фридмана современный глобальный мир можно охарактеризовать как: "farther, faster, cheaper, and deeper".[1]Томас Фридман полагает, что мир прошел уже два этапа глобализации со времен открытия Колумбом Америки с которого он и начинает отсчет глобализации как таковой, второй этап глобализации по его мнению начался в 1800 и закончился в 2000 году, таким образом второй этап глобализации растянулся на 2 века, сейчас же мы живем по словам автора в период третьего этапа глобализация, если обобщит концепцию глобализации по Фридману, то основными отличиями между двумя этапами и современным положением являются новые участники глобального рынка конкуренции и отношений. Первый этап условно можно называть периодом государств и их конкурентной борьбы на рынке, второй этап государство-корпорации, нынешняя ситуация является уникальной так как индивидуумы и небольшие группы людей могут конкурировать на равных с большими компаниями, а шансы на успех определяются упорством, способностями, образование и конечно же доступом к мировым системам коммуникации. Всего же Фридман называет 10 факторов, влияющих на развитие глобализации и ее продвижении в современном мире от разрушения берлинской стены до массового распространения беспроводной коммуникационной аппаратуры. Если выделить эти факторы на части, то их можно свести к следующим типам драйверов или движущих стимулов глобализации: - технологические; - политические;

- рыночные;- ценовые;- конкурентные.[2]С точки зрения экономики глобализация все же имеет больше плюсов, чем минусов, что видно по всем показателям, от занятости до оборотов компаний, но в

[©] И.М. Калинский, 2015.

данном случае глобализация является благом только в том случае, если компании развиваются и занимают свою нишу на рынке.Однако стоит упомянуть и о влиянии глобализации на культуру и языки и здесь уже не приходится говорить о благотворном или позитивном влиянии глобального мира на состояние и развитие локальных языков скорее можно сказать, что глобализация является таким же непримиримым судьей эффективности языка с точки зрения обслуживания глобальной экономики, как и по отношению к любой компании, однако банкротство компании не может идти ни в какое сравнение с потерей языка и его исчезновения, а таких насчитывается больше 40% из 7000 языков, которые будут потеряны уже в ближайшее время.[3]В 70-е годы социологом и ученым Херберт Шиллером была разработана теория названная культурным империализмом "cultural imperialism", которая вызвала жаркие дебаты в обществе, суть данной концепции подразумевает преимущество сильных экономических держав, а следовательно и их языков над более слабыми государствами и их языками, что является причиной исчезновения последних. [4]По последним данным ЮНЕСКО основными причинами исчезновения языков называются внешние силы "external forces":- военные:- экономические:- религиозные:- культурное и образовательное притеснение. Хотя интернет представляющий собой свободный ресурс для всех языков, на практике же также косвенно способствует исчезновению малых языков "little-spoken tongues" и выделению привилегированных языков "privilege tongues", так как ресурсы различных языков отличаются от страны к стране. Говоря же о роли немецкого языка в современном глобальном мире профессор Хайнц Гётерт автор книги "Abschied von Mutter Sprache" "Прощание с родным языком" полагает, что "золотой век" немецкого языка закончился в 1920 году, когда немецкий из мирового языка стал превращаться, сначала "a bridging language" для стран Восточной Европы, а потом и вовсе стал одним из языков на ровне с английским в исконно немецкоговорящих соседних странах.[5]Однако, трудно полностью согласиться с утверждениями профессора Хайнца Гётерта, возможно, что немецкий не является более глобальным языком, как английский и международным, как русский или испанский, все же немецкий язык можно отнести к числу недооцененных языков, а его положение в современном мире не соответствует той роли экономического, политического и культурного влияния немецкоязычных государств на мировые процессы. С точки зрения мировой экономики привлекательность какого-либо языка связана напрямую с количеством носителей этого языка и доли данных стран в мировом экономическом хозяйстве. Хотя мировым языком является английский в том числе и для крупных немецких корпораций и концернов "die globalen Konzerne der deutschsprachigen Staaten", немецкому языку уделяется особое внимание, при данных корпорациях предлагаются курсы немецкого языка, а его знание и владение им рассматривается как "honorieren Kenntnisse als Zusatzqualifikation". Подводя же итоги можно говорить о том, что безусловно глобализация вносит свои корректировки и изменения на расстановку места языков в мировом ранге и говоря о глобализации можно с полной уверенностью сказать о том, что английский сохранит за собой первое место в роли мирового языка общения и коммуникации "Weltsprache" говоря же о немецком, можно утверждать, что немецкий останется региональным языком "regionale Sprache", а также одним из важнейших языков экономики, культуры и искусства.

Библиографический список

- 1. http://www.globalization 101.org/what-is-globalization/
- 2.http://www.grin.com/en/e-book/57026/drivers-of-globalization-integration-of-theories-and-models
- 3.http://motherboard.vice.com/read/globalization-is-a-leading-factor-in-the-death-of-minority-languages
- 4. http://classroom.synonym.com/meaning-cultural-imperialism-7841.html
- 5.https://www.goethe.de/en/spr/mag/20363094.html

КАЛИНСКИЙ ИЛЬЯ МУХТАРОВИЧ – магистрант, Новосибирский государственный педагогический университет, Россия.

УДК 339.9

Т.Н. Колесникова

ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ СТРАН БРИКС КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ВЕКТОР

Инновации становятся фактором повышения конкурентоспособности современного общества. Поэтому в настоящей статье автор рассматривает основные векторы развития инноваций, как основы инновационного общества в странах БРИКС. Внимание уделяется созданию общих финансовых институтов как субъектов инновационного развития. В ходе исследования автор заключает, что инновационного развития стран БРИКС необходимо разрешение общих социальных вызовов, укрепления позиций БРИКС и развития сотрудничества на глобальном уровне.

Ключевые слова: БРИКС, инновации, технологическое развитие экономики.

Аббревиатура БРИК (Бразилия, Россия, Индия, Китай) была впервые предложена аналитиком Goldman Sachs Джимом О'Нилом в ноябре 2001 года в аналитической записке банка. Позднее к неформальному объединению этих стран присоединилась Южная Африка, тем самым сформировав БРИКС. Основой для объединения стали высокие темпы роста ВВП национальных экономик, которые составляли, в среднем, 6.7% в год.

Страны БРИКС имеют различные структуры экономики и находятся на разных уровнях социально-экономического развития, – продолжает Абрамов. По данным МВФ, ВВП на душу населения, пересчитанный по паритету покупательской способности, в России в 2014 году составил \$24,800, в Бразилии—\$16,096, в Южной Африке — \$13,050, в Китае — \$12,880, и в Индии — \$5,850.

БРИКС – это не торговый и не финансовый союз, а объединение на основе принципа партнерства цивилизаций. Рост хаоса на Ближнем и Среднем Востоке, кризис на Украине, сирийские события – лишь следствие обострения геополитических противоречий из—за проблем в мировой экономике, связанных с кризисом существующих моделей энергодобычи и энергопотребления. Альтернативой подобному развитию событий может стать БРИКС как платформа нового межцивилизационного диалога. БРИКС должен стать новым геостратегическим объединением, основанным на принципах партнерства цивилизаций.

В настоящее время БРИКС объединяет 5 держав восходящего цикла, в каждой из которых свой язык, культура, собственные ценности. В этих условиях и с целью проведения гибкой и взвешенной внутренней и внешней политики переход к системе стратегического планирования и прогнозирования становится для наших стран жизненно необходимым. Вопрос осуществимости подобного перехода упирается в менталитет, в культуру в самом широком смысле этого слова.

Можно выделить общие тенденции, характерные для этих стран в сфере развития инноваций.

Стремление строить инновационную экономику путем создания собственных инноваций и уменьшения зависимости от иностранных технологий. В таком русле повышается доля расходов на НИ-ОКР в ВВП (например, в Китае – к 2020 г. предполагается поднять ее до 2,5%, в ЮАР, – к 2018 г. – до 2%[1].

Создание общих финансовых институтов должно дать новый импульс развитию ассоциации. Соглашение об учреждении пула совместных валютных резервов стран БРИКС было подписано в ходе предыдущего саммита в Бразилии. Его уставный капитал составляет 100 миллиардов долларов. Предполагается, что для этой цели каждая из стран БРИКС внесет свою долю: Китай 41 миллиард долларов, Россия, Индия и Бразилия — 18 миллиардов долларов каждая, Южная Африка — 5 миллиардов долларов. Фактически, речь идет о создании «фонда взаимопомощи», цель которого — предоставить средства тем странам ассоциации, которые будут испытывать финансовые трудности.

Рамочное соглашение о создании пула совместных валютных резервов, подписанное лидерами БРИКС на июльском саммите в Бразилии, не предполагает прямых обязательств стран—участниц: финансовые обязательства будут наложены на данные страны только после подписания центральными банками компенсационного соглашения.

Пул номинальных валютных резервов может стать альтернативой существующих международных финансовых институтов, таких, как МВФ и Всемирный банк. Вторым проектом БРИКС стал Новый банк

[©] Колесникова Т.Н., 2015.

развития, созданный для предоставления займов на реализацию различных институциональных или инфраструктурных проектов в других странах. На первой фазе развития капитал банка БРИКС будет равняться 100 миллиардам долларов. Главный офис банка будет расположен в Шанхае, а первый глава банка уже был назначен Индией.

Обеспечение прорыва в стратегических областях технологического развития экономики страны за короткий период времени (информационные, био— и нано— технологии, фармацевтика, ядерная и водородная энергетика, космические исследования), повышение вклада научно—технического прогресса в экономический рост, преодоление технико—экономическими ограничениями частнопредпринимательских вложений в сфере разработки и внедрения новых технологий — правительства стран БРИКС столкнулись с серьёзным вызовом для инновационной политики. Оказалось, что ориентированный на прибыль хозяйствующий субъект не склонен увеличивать технологический размер инноваций, если это противоречит целям максимизации его ожидаемой прибыли. Так, в Китае, еще очень мало крупных корпораций, заинтересованных не только в прикладных исследованиях и опытно—конструкторских разработках, но и в фундаментальной науке[2, с. 64].

Долгосрочное сотрудничество в научной, технологической и инновационной сферах поможет преодолеть научно-технологический разрыв между странами БРИКС и странами с передовыми экономиками, а также обеспечит новое качество экономического роста, основанное на экономической комплементарности.

В последние годы традиционно принято думать, что Россия по научно-технологическому развитию сильно проигрывает западным странам, занимая сильные позиции только по отношению к своим бывшим соседям по СССР. К счастью, это далеко от истины. Существует огромное количество сфер, где наши ученые занимают ведущие в мире позиции. К примеру, информационные технологии, робототехника, военные разработки – это малая часть списка, в котором мы можем успешно сотрудничать с коллегами по БРИКС.

Совместные платформы, особенно если они будут поддерживаться государствами и иметь финансовую подпитку, естественно, будут пользоваться спросом у ученых и бизнесменов

Необходимо построение инновационной системы как системы, в которой определяющую роль играет бизнес, взаимосвязанный с остальными составляющими, такими как государство, научнообразовательные и исследовательские учреждения и т.д. Когда корпорации идут в университеты за прорывными технологиями, государство софинансирует и/или участвует в разработке новых поколений коммерческих технологий (напр., в Китае, Индии) и пр., в результате — создаются исследовательские «триумвираты» государства, бизнеса и академического сектора. Иными словами, ключевыми понятиями современных инновационных систем являются партнерство и кооперация, где определяющим фактором успеха инновационных систем оказывается частно-государственное партнерство,

В обозначенном партнерстве немалая роль, отводится такому субъекту инновационного развития как малые и средние предприятия (МиСП). Хотя на них и приходится сравнительно небольшая доля совокупных расходов на НИОКР, МиСП придают сектору исследований и разработок необходимую гибкость, являются генератором новых продуктов, рынков, компаний — технологических лидеров (Индия, Китай, ЮАР). Поэтому в странах БРИКС наблюдается системный рост числа малых (до 300 работников) технологических фирм. Например, в Китае, в свое время большинство из них были образованы в рамках технопарков и бизнесинкубаторов, в которые государство вложило значительные средства. И сегодня эти фирмы в той или иной форме продолжают получать государственную поддержку.

Целью государственной политики развития и поддержки малого предпринимательства в странах БРИКС в формате развития инноваций провозглашается создание политических, правовых и экономических условий для свободного развития малого предпринимательства, обеспечивающих:

во-первых, повышение социальной эффективности деятельности малых предприятий;

во-вторых, – повышение темпов развития малого предпринимательства, как одного из стратегических факторов социально-экономического развития государства,

Для понижения коэффициента технологической зависимости страны БРИКС принимают стратегические меры, в числе которых, с одной стороны, оказание государственной поддержки науки (в том числе открытие молодежных научных центров, реструктуризация ВУЗов, грантовое финансирование разработок, увеличение размера ассигнований на НИОКР и пр. (напр., в ЮАР); государственные целевые программ, направленных на поддержание инновационной деятельности (напр., в Китае)).

С другой стороны, выделяется институциональная поддержка инновационной стратегии, оказываемая, специализированными структурами (советы, ассоциации, фонды, агентства и пр.) для консолидации финансов и усиления развития отдельных, наиболее перспективных, по мнению властей, направлений приложения инновационного потенциала (космические исследований, ядерная энергетика и пр.).

Наиболее перспективных направлений государственной политики в сфере поддержки МиСП и механизмов их реализации в странах БРИКС относятся системные меры по поддержке малого и среднего предпринимательства, находящие выражение:

- в вырабатываемых на уровне исполнительных органов власти программах, направленных на поддержку МиСП (напр., в рамках государственной программы Environment Building for S&T Industries в Китае);
- во введении многочисленных линий кредитования, предоставляемых подведомственными органам исполнительной власти организациями и учреждениями (напр., в рамках «Государственного фонда развития малых и средних предприятий» в Китае).

Значительные результаты достигнуты странами БРИКС в области инноваций в сферах здраво-охранения и решения образовательных проблем современности. В Китае, например, осуществляется ряд программ по обучению персонала компаний в рамках концепции устойчивого развития. Идет активное проникновение в страны Африки (включая такие, как Эфиопия и Нигерия) индийских фармацевтических фирм. Приоритетом Бразилии остается стимулирование глобального партнерства по вопросам борьбы с вирусом СПИД, ВИЧ, малярией. На страны БРИКС приходится 8% образовательных услуг в мире. Среди стран, принимающих абитуриентов, лидером является Россия, среди направляющих — ЮАР, Китай и Индия соответственно.

По-прежнему острым остается вопрос охраны окружающей среды и изменения климата. 21–22 апреля с.г. в Москве состоялась первая официальная встреча министров окружающей среды государствчленов БРИКС, в которой принял участие Исполнительный директор Программы ООН по окружающей среде (ЮНЭП) Ахим Штайнер. В то же время неоднозначная ситуация сложилась с подписанной почти 180 странами мира Рамочной конвенцией ООН по изменению климата. По мнению российской стороны, необходимо принятие юридически проработанного соглашения, предполагающего формирование универсальных механизмов контроля в рамках Конвенции и Киотского протокола 1997 года[3, с. 2].

В России усилия по созданию «зеленой экономики» и развитию альтернативной энергетики менее амбициозны, чем в ряде стран Европы, и тому есть объективные причины. Действительно, в нашей стране с 1990 года произошло снижение выбросов в атмосфере на 27%, но во многом это произошло не из—за качественного изменения отношения к окружающей среде, а по причине масштабной деиндустриализации после распада СССР. Кроме того, альтернативная энергетика требует пересмотра политики развития и специфики сетевой инфраструктуры, что невозможно произвести в одночасье. Поэтому к 2020 году перед Россией стоит задача увеличить долю альтернативной энергетики с 1 до 4,5%.

В целях разрешения общих социальных вызовов, укрепления позиций БРИКС и развития сотрудничества на глобальном уровне, необходимы следующие новые инициативы:

- -создание Форума молодых учёных стран БРИКС;
- -сотрудничество в области биотехнологий и биомедицины, в том числе здоровья человека и нейробиологии;
 - -сотрудничество в сфере информационных технологий и высокопроизводительных вычислений;
 - -сотрудничество по научно-технологическим исследованиям океана и полярных областей;
 - -сотрудничество в области материаловедения, в том числе нанотехнологий;
 - -сотрудничество в области фотоэлектроники.

Таким образом, представляется, что наряду со значительными достижениями, наглядно демонстрируемыми странами БРИКС в сфере поддержки инновационной активности, у системного инфраструктурного регулирования имеется также и значительный на задействованный до сих пор потенциал.

Библиографический список

- 1.БРИКС. Совместная статистическая публикация. 2015; Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР/ Росстат. М.: ИИЦ «Статистика России», 2015.
- 2.Беликова К.М., Ахмадова М.А. Развитие инноваций в странах БРИКС: опыт Китая. // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. 2012. № 10. С. 64–72;
- 3. Торин А. Развитие связей между странами БРИКС в рамках концепции устойчивого развития — М.: «Международная жизнь», 2015

 $KOЛЕСНИКОВА\ TAТЬЯНА\ HИКОЛАЕВНА$ — магистрант, Донской государственный технологический университет, Россия.

И.Ю. Кузнецова

МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассмотрено понятие сбыта и сбытовой деятельности, основные его трактовки, представленные в работах ученых-экономистов. Определены тенденции развития сбытовой деятельности и ее ключевые особенности.

Ключевые слова: сбыт, сбытовая деятельность, товар, каналы распределения, потребитель, поставщик.

На сегодняшний день сбытовая деятельность является одной из важнейших сфер функционирования любого предприятия, занимающегося коммерческой деятельностью. Термин «сбыт» рассматривается и определяется учеными по-разному, например, Анн Х., Багиев Г. Л., Тарасевич В. М., в работах характеризуют сбыт как неотъемлемую часть процесса маркетинга, так как он является заключительным, наиболее важным этапом обеспечения потребителей необходимыми товарами. Сбытовая деятельность направлена на формирование и поддержание эффективной системы перемещения продукта от производителя до конечного потребителя с минимальными затратами. По мнению Д. И. Баркан, сбыт — это сфера деятельности предприятия - производителя, имеющая своей целью обеспечить продажу товара на соответствующих рынках.

Понятие «сбыт» в научной литературе упоминается в широком смысле (целостный процесс доведения товара от производителя до конечного потребителя) и в узком — как прямые продажи товара.

Целенаправленность сбыта, всесторонний учет маркетинговой информации, комплексность, координация, гибкость, системность - основные принципы деятельности в сфере сбыта.

Выделяют два способа осуществления сбыта: прямой путь (прямая торговля) и путь к дистрибуции через посредника. Многие компании организуют собственный канал продаж, но есть производители, продающие свои товары через посредников. Под каналом распределения понимают совокупность физических и юридических лиц, которые берут на себя право собственности на товар или услуги на их пути от производителя к конечному потребителю.

Традиционные каналы распределения, как правило, состоят из независимого производителя, одного или нескольких оптовиков и розничных торговцев. Каждая из них является независимой организацией, которая стремится обеспечить максимальную прибыль, даже если это противоречит общим интересам системы распределения, а также интересам других участников.

Увеличение каналов распределения является эффективным для компании по следующим причинам:

- >происходит снижение затраты на содержание всех каналов;
- Уувеличивается охват рынка путем привлечения новых клиентов;
- ▶ повышение качества торговли, так как идет подсчет неудовлетворенных потребностей клиентов. Однако ченнелинг может способствовать увеличению конфликтов между двумя или более возможными компаниями, конкурирующими за клиентов.

Другой тенденцией в каналах распределения является совершенствование транспортной составляющей каналов для уменьшения хранения и реализации товаров, сокращение персонала, повышение прибыли производителя и качества информации о движении товара. Доставка продукции в тот же день или на следующее утро становится нормой для поставщиков. Владельцы брендов в последнее время усилили контроль над ценообразованием. Крупные компании, владельцы брендов продвигаются по пути создания собственных систем распределения.

Существенным фактором является растущее присутствие и ассортимент интернет-магазинов, через которые покупатели могут совершать покупки в любое время, не выходя из дома. Все эти факты указывают на то, что значение каналов распределения изменяется в зависимости от способов распределения и распоряжения потребителями свободным временем.

Сегодня растущий объем продаж в розничных сетях дает возможность оказывать давление на поставщиков для снижения отпускных цен. Оптовая торговля в традиционной системе распределения обеспечивает эффективность торгового процесса, помогая продукту быстрее и с минимальными издержками попадать от производителя к конечному потребителю.

[©] Кузнецова И.Ю., 2015.

Оптовики выполняют много функций, включая сбыт и продвижение, осуществление закупок и формирование товарного ассортимента, разбивку крупных партий на мелкие, складирование, транспортировку, несение рисков, предоставление информации о рынках, консультации, дополнительный сервис.

Исследования показывают, что оптовая торговля подвергается изменениям. Например, недавно в отечественной оптовой торговле значительно увеличились расходы, связанные с неэффективным построением структур, снизились нормы прибыли. Оптовики в полной мере ощутили усиление давления со стороны ритейлеров и производителей одновременно. Розничные сети самостоятельно начали привлекать оптовиков. Производители, создавая монопольное владение компании также укрепили свои позиции. В результате, не производитель зависит от оптового торговца, который ранее осуществлял сбыт, и наоборот: производители диктуют свои условия. Все это привело к вытеснению в чистом виде оптовиков холдингами, объединяющими в себе производство, оптовую и розничную продажу.

Розничная торговля включает всю предпринимательскую деятельность, связанную с продажей товаров и услуг. Основной объем розничной торговли осуществляется через розничные магазины и путем внемагазинной розничной торговли.

Выделим основные принципы отечественного ритейла:

- 1. формирование крупных торговых сетей;
- 2. развитие специализированных и узкоспециализированных непродовольственных магазинов в центрах жилой застройки;
- 3. открытие магазинов в шаговой доступности, имеющих широкий ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров;
 - 4. зонирование уличных ярмарок;
 - 5.создание автономных зон обслуживания вдоль автомагистралей.

На современном этапе развития рыночных отношений стимулирование сбыта продукции играет важную роль для успешной деятельности любого предприятия. Возросшая конкуренция вынуждает предприятия-изготовителей делать все большие уступки потребителям и посредникам в сбыте своей продукции с помощью стимулирования. Поэтому все большее число компаний прибегают к стимулированию сбыта, как эффективному средству, которое может эффективно поддержать рекламную кампанию.

Перед процессом стимулирования сбыта является всегда ставилась цель улучшение процесса продаж. Поэтому оно рассматривается в качестве действия, мероприятия, акции, направленные на дальнейшую мотивации к совершению сделки.. Заметный рост внимания к стимулированию сбыта связан, в первую очередь с целевой функцией данного типа продвижения - достижением быстрой реакции со стороны покупателей.

Самым сложным элементом управления продажами заключается в определении того, на какие средства стимулирования сбыта рассчитывать, как их комбинировать и доводить до целевых аудиторий. Каждый инструмент имеет свои преимущества и недостатки, которые можно изменить, если использовать в сочетании с другими средствами маркетинговых коммуникаций.

Рассмотрим ключевые функции управление продажами: планирование целевых рынков, организация заключения договоров, планирование и контроль графика поставок, планирование и организация доставки, контроль доставки, организация и контроль складского хозяйства, стимулирование, мотивация персонала. Сбыт продукции для предприятия важен по ряду причин: объем сбыта определяет другие показатели предприятия (величину доходов, прибыль, уровень рентабельности). Кроме того, продажи зависят от производства и логистики. Таким образом, в процессе сбыта окончательно определяется результат работы предприятия, направленный на расширение объемов деятельности и получение максимальной прибыли. Сбытовую политику фирмы следует рассматривать, как целенаправленную деятельность, принципы и методы, осуществления которой призваны организовать движение товаров к конечному потребителю. Основной задачей является создание условий для превращения потребностей потенциального покупателя в реальный спрос на конкретный товар. К таким условиям относятся элементы сбытовой политики, каналы распределения (сбыта, распределения) вместе с функциями, которые они выполняют.

Стабильные перспективы деятельности предприятия зависят от его способности воспринимать и реализовать лучшие продукты, созданные передовой наукой и техникой, которая позволяет компании захватить огромный рынок сбыта продукции. Успех предприятия зависит от правильно выбранной маркетинговой политики. Маркетинговая политика должна соответствовать бизнес-консультации организации (что за организация, чем она сильнее конкурентов, каково его место на рынке), а также принятому курс действий (контрольная точка).

Большое влияние на результаты сбытовой деятельности оказывают ассортимент, структура продаж. Своевременное обновление ассортимента продукции с учетом изменений в рыночных условиях является одним из важнейших показателей деловой активности организации и ее конкурентоспособности. Важнейшим показателем маркетинговой деятельности организаций является качество продукции. Его

повышение — одна из форм конкурентной борьбы, завоевания и удержания позиций на рынке. Высокий уровень качества продукции способствует повышению спроса и увеличению суммы прибыли за счет не только продажи, но и более высоких цен. С одной стороны, конкурентоспособность определяется качеством товара, с другой стороны - ценой. Большое влияние на конкурентоспособность оказывает влияние ситуация на рынке, имидж предприятия, мода, реклама. Кроме того, для грамотной организации системы управления продажами, крайне важно использовать полную юридическую информацию по требуемым вопросам.

Таким образом, управление сбытовой деятельностью включает в себя анализ, планирование, реализацию и контроль исполнения конккретных программ, направленных на создание, поддержание и расширение выгодных отношений предприятия с целевым покупателем для достижения своих целей. Организация управления сбытовой деятельностью — стратегическое направление для достижения целей компании.

Наиболее распространенными инструментами стимулирования сбыта в настоящее время являются семплинг и купоны. Но стимулирование сбыта в зависимости от целей предприятия может включать более широкий диапазон других инструментов, призванных вызвать быстрый отклик у потребителя, например, СМС-маркетинг и интеграция в социальные сети. В настоящее время СМС-маркетинг является весьма эффективным средством продвижения товара или услуги на рынке. Также, если характеристики целевой аудитории продукта позволяют использовать Интернет и социальные сети в маркетинговой деятельности, при правильном использовании данных инструментов, можно добиться высоких результатов.

При формировании системы продаж производитель должен ориентироваться на потребителя и разработать систему сбыта, адаптированную под него. Стратегически наиболее важными решениями являются: выбор методов проведения продаж, формирование логистической системы, определение каналов товародвижения, а также форм интеграции участников процесса. Среди оперативных решений, которые подвержены постоянной корректировке в зависимости от условий внешней и внутренней среды, выделяются следующие: адаптация каналов сбыта, осуществление оперативных маркетинговых (сбытовых) мероприятий, оптимизация числа покупателей, определение форм и методов стимулирования сбыта.

Библиографический список

- 1. Байбардина Т.Н. Маркетинг в торговле. Практикум / Т.Н. Байбардина, В.Л. Кузьменко, Г.Н. Кожухова. – М.: Издательство Гревцова, 2012. – 255 с.
- 2. Ерохина Л., Башмачникова Е. Теоретические аспекты развития регионального сегмента отрасли профессиональных услуг//Проблемы теории и практики управления. -2009. -№ 3. -С. 24-34.
- 3. Ламбен Жан-Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг. СПб.: Издательство: Питер, 2008. 800 с.
 - 4.Рыбченко С. А. Методы стимулирования сбыта: учеб. пособие. Ульяновск: УлГТУ, 2007. 184 с.

КУЗНЕЦОВА ИРИНА ЮРЬЕВНА — магистрант экономического факультета, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Волгоградский филиал), Россия.

В.В. Дмитренко

РЫНОК ВИТАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ: НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ЭКОНОМИКУ

Статья посвящена роли витальных ресурсов в экономике. Была рассмотрена классификация известного предпринимателя и писателя Роберта Кийосаки. Приведен порядок расчета коэффициента участия субъекта на рынке витальных ресурсов.

Ключевые слова: витальные ресурсы, рынок, микрорынок, рынок труда, рабочая сила, рынок витальных ресурсов, витальные услуги.

Одним из составляющих жизни каждого индивида являются витальные ресурсы. Каждый участник рынка представляет собой отдельный микрорынок, где может возникнуть как избыток, так и дефицит. Следовательно, такая ситуация приводит к поиску имеющихся витальных ресурсов. Рынок постоянно находится в движении благодаря рабочей силе, обладающей тем или иным витальным ресурсом. В подобной ситуации нехватка того или иного ресурса может негативно повлиять на результат деятельности коллектива [4]. Например, недостаточное количество знаний у педагога может привести к выпуску неквалифицированных специалистов, которые могут в будущем нанести непоправимый ущерб в сфере их работы.

Интерес у исследователей вызывает топология рынка витальных услуг, поэтому введение понятия рынка витальных ресурсов дает возможность для изучения системы экономических отношений рынка труда. Основу изучения витальных ресурсов составляют две работы. К первой относятся, «Квадрант денежного потока», который был предложен Р. Кийосаки, позволяет деление всех категорий людей на четыре группы по способу их заработка [3]:

- 1. Е (Employee), т.е. работники по найму. Как правило к этой группе относятся люди с довольнотаки низким уровнем дохода. Работки по найму работают на своего хозяина и их зарплату устанавливает хозяин. По мнению самого Роберта Кийосаки, люди, находящиеся в этой группе, никогда не обретут полную финансовую независимость.
- 2. S (SelfEmployed), т.е. люди, работающие сами на себя или самозанятые люди. Таких людей значительно меньше, по сравнению с первой группой. Самозанятые люди более свободны в своем выборе: они вправе самостоятельно планировать свою деятельность, но также они обладают большей степенью ответственности, в отличие от людей из группы «Е».
- 3. В (BusinessOwner), т.е. бизнесмены. К данной группе относится еще меньше людей, около 4%. Они кардинально отличаются от двух предыдущих групп, т.к. они обладают только управленческими функциями. Бизнесмены стараются затратить минимум своего труда и времени, тем самым получая больше свободного времени на осуществление своих проектов. Наряду с положительными фактами руководящей деятельности, предприниматель берет на себя большие риски потери капитала.
- 4. I (Investor), т.е. инвесторы. К этой группе относится лишь 1% всех людей. На инвесторов работают не люди, а деньги, в этом и состоит отличие от всех предыдущих групп. Пока капитал приносит прибыль, инвестор может заниматься тем, чем ему нравится. Но в данной группе также присутствует риск. Обеспечить постоянный заработок и не прогореть, удается не каждому.

Ко второй относится классификация Дроздова А.Ю. [2]. Он опирался на работу Кийосаки Р. и сгруппировал рыночных агентов по степени наделенности витальными ресурсами. Данный подход требует значительного изучения рынка труда и нового взгляда на проблему рынка витальных ресурсов.

Каждый участник рынка вынужден «выбрасывать» избыточный витальный ресурс и искать недостающий. Это говорит о том, что на рынки используются не все ресурсы, а только те, например, которые принесут больший доход в процессе реализации. Для анализа подобной ситуации некоторые ученные предполагают использование расчетного коэффициента участия субъекта на рынке витальных ресурсов. Причинами считают:

[©] Дмитренко В.В., 2015.

Научный руководитель: Сайбель Наталья Юрьевна – кандидат экономических наук, доцент, Кубанский государственный университет, Россия.

– данный показатель, даст картину состояния рынка труда и его звена в определенный промежуток времени. Имея такую динамику, можно проследить положительные и отрицательные изменения, чтобы принять верное решение;

- рост коэффициента показывает полноту вовлечения витального ресурса на данном рынке.
- В рыночной практике применение коэффициента участия может меняться в зависимости от:
- уровня развития отдельной личности;
- уровня развития общество и рыночного состояния.

Каждый человек сам решает, какой витальный ресурс у него в избытке и какого ему не хватает. Данное решение основывается на интересах и задачах, которые являются для него приоритетным. После принятия решения о покупке или продаже какого-либо витального ресурса, в ход вступают правила торговли. Помимо спроса и предложения, формирующиеся на микрорынках, где и появляется цена [1].

К сожалению, люди наделены витальными ресурсами не в равной степени. Кто-то в большей степени обладает физической силой, а кто-то энергией. Практически никто не обладает всеми ресурсами в равной степени. Данная ситуация предполагает взаимосвязь субъектов рынка с целью купли-продажи недостающих витальных ресурсов. Это ведет к образованию рынка витальных ресурсов.

В последнее время трудная экономическая ситуация привела к «испарению» представителей высших витальных ресурсов. Сейчас количество новаторов и изобретений резко сократилось. Причиной может являть и дисквалификация, и не востребованность самих инвестиций. А также положение усугубляется усилением энергетического ресурса страны на мировом рынке, что отвергает многие решения, связанные с использованием знаний.

Наряду с этим, экономический тупик, в котором находится бизнес нашей страны, позволяет инициировать поиск новых возможностей, а также новых рынков и решений. Выход из сложившейся ситуации возможет только благодаря креативным решениям, опирающимся на витальные ресурсы.

Библиографический список

- 1. Балацкий Е.В. Витальные ресурсы и контуры сознания // Вестник Российской академии наук. 2008. №6.
- 2. Дроздов А.Ю. Инноватор: написание резюме к созданию бизнес-плана // Капитал страны. 2008.
- 3. Кийосаки Р.Т., Лектер Ш.Л. Квадрант денежного потока. М., 2007.
- 4. Сайбель Н.Ю. Личный фактор производства как экономическая категория: анализ сущностных признаков и их проявлений в российской экономике в ее плановом и неплановом этапах: дис. ... канд. экон. наук. Краснодар, 2001. С. 112.

 ${\it ДМИТРЕНКО}$ ВАЛЕНТИНА ВЛАДИМИРОВНА — студент, Кубанский государственный университет, Россия.

Н.С. Донина

ПРОБЛЕМА УЧЕТА РЕЗУЛЬТАТОВ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ ТОВАРОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

В сфере услуг общественного питания на сегодняшний день действует огромное количество предприятий, сталкивающиеся с одними и теми же проблемами, которые приводят к потерям и недостачам товаров и иных материальных ценностей.

В организациях для проверки сохранности и качественного состояния товаров, а также для обеспечения достоверности данных бухгалтерского учета необходимо осуществлять инвентаризацию.

Правила проведения инвентаризации и порядок отражения ее результатов в бухгалтерском учете установлены законом «О бухгалтерском учете» \mathbb{N} 402- Φ 3 и Методическими указаниями по инвентаризации имущества и финансовых обязательств, утвержденных Приказом Минфина $P\Phi$ от 13.06.1995 N 49.

В современных условиях при обнаружении недостачи актуальным является вопрос за чей счет будет списан ущерб, так же особую трудность при списании потерь вызывает проблема восстановления ранее предъявленного к вычету НДС по недостающим товарам, ведь они уже не будут использованы в деятельности, облагаемой НДС.

Ключевые слова: недостача товаров, ущерб, инвентаризация, естественная убыль, восстановление НДС.

В сфере услуг общественного питания на сегодняшний день действует огромное количество предприятий (рестораны, кафе, бары, закусочные и др.). Но не зависимо от типа, вида услуг и размера такой деятельности организации сталкиваются с одними и теми же проблемами, которые приводят к потерям товаров, которые возникают вследствие как естественных причин, так и по вине работников предприятий.

Организации общественного питания с потерями и недостачами при реализации, хранении, приобретении, транспортировки и использовании товаров и иных материальных ценностей сталкиваются повседневно.

В соответствии с законодательными и нормативно-правовыми актами любая недостача продовольственных товаров должна оформляться оправдательными документами, на основании которых и ведется учет.

Постоянное совершенствование методологии бухгалтерского учета обусловлено тем, что достоверность и полнота, а так же своевременность учетной информации определяет эффективность управления хозяйственно-финансовой деятельность экономического субъекта, способствует предотвращению нежелательных событий, снижает предпринимательские риски. [6, с. 14-27]. При этом очень важным вопросом остается организация бухгалтерского учета, требующая решения таких вопросов, как периодичность проведения инвентаризации, утверждения форм инвентаризационных ведомостей, использование регистров бухгалтерского учета. Большинство предприятий в сфере общественного питания являются малыми или даже микро предприятиями с особыми подходами к организации бухгалтерского учета, на что обращают внимание ряд специалистов. [4, с. 66-72]

Проведение инвентаризации в организациях общественного питания является одним из важных аспектов бухгалтерского учета. В соответствие с законом «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ инвентаризация осуществляется на основании приказа руководителя, в результате которой проверяется сохранность и качественное состояние товаров и тары, а также уточняются учетные данные. [7, с. 66-70]

За сохранность товаров, хранящихся в специально оборудованных для этого помещениях, отвечает работник (коллектив работников), с которым заключен договор о полной материальной ответственности (договор о коллективной материальной ответственности).

При обнаружении недостачи руководительорганизации должен принять решение о том, за чей счет будет списан ущерб.

_

[©] Донина Н.С., 2015.

Недостача может возникнуть в пределах норм естественной убыли или сверх этих норм, а также в результате порчи или хищения ценностей.

Для многих предприятий характерна ситуация когда убытки от недостачи товаров и их порчи списываются на финансовые результаты организации. Это допустимо при отсутствии виновных лиц, а так же при отказе судебным постановлением о взыскании ущерба с этих лиц.

В результате естественных физико-химических процессов (выветривания, распыления, крошения) во время хранения, а так же в процессе транспортировки товар может потерять свои первичные свойства, что приводит к естественной убыли товаров.

В бухгалтерском учетесумма товарных потерь вследствие естественной убыли при перевозках рассчитывается исходя из массы товаров (нетто), и нормы естественной убыли, которая определяется на основе Приказа Минпромторга России от 01.03.2013 № 252. В соответствие с законом « о бухгалтерском учете» № 402-ФЗ такие недостачи списывают на издержки производства и обращения и относят на счет 94 «Недостачи от потери». [1, с. 12]

Немаловажным фактором, который влияет на естественную убыль товарно-материальных ценностей при их транспортировке и (или) хранении, является климат, поэтому Методические рекомендации по разработке норм естественной убыли подразделяют субъекты Российской Федерации на три климатические группы:

- а) холодный макроклиматический район;
- б) холодный умеренно-климатический район;
- в) теплый умеренно-климатический район.

Как правило, товарные потери при перевозках возникают при доставке от поставщика к организации-покупателю.

Потери в пределах норм естественной убыли при перевозках списываются по цене, установленной договором купли-продажи, то есть по цене приобретения.

Однако не все недостачи и потери можно списать в пределах норм естественной убыли.

Естественная убыль не начисляется на товары:

- -принимаемые и отпускаемые на складе без взвешивании;
- учтенные в общем обороте склада, но фактически на складе не хранившиеся (транзитные операции);
 - по штучным товарам;
 - списанные вследствие лома, крошения, порчи, снижения качества, завеса и повреждения тары.

Для установления размера причиненного ущерба и причин его возникновения руководитель обязан провести проверку, созданной комиссией с участием соответствующих специалистов.

В случае если недостача произошла по вине работника или иного виновного лица, организация вправе взыскать с него материальный ущерб (ст. 1064 ГК РФ, ст. 243, 248 ТК РФ).

На рисунке 1 представлены случаи, при которых возможнополное возмещение ущерба с виновных лиц.

Недостача так же может быть удержана с группы лиц, если с виновными лицами был заключен коллективный договор.

Трудовым кодексом Российской Федерации определен порядок взыскания ущерба с виновного работника. Если сумма ущерба не превышает среднего месячного заработка работника, то она возмещается по распоряжению руководителя, которое может быть сделано не позднее одного месяца со дня окончательного установления размера причиненного ущерба.

Если работник не согласен добровольно возместить причиненный ущерб, а месячный срок истек или сумма ущерба, превышает средний месячный заработок работника, то взыскание осуществляется только через суд. Однако сотрудник, виновный в причинении ущерба, может добровольно возместить его полностью или частично, а так же с рассрочкой платежа такое условие допускается по соглашению сторон трудового договора. В этом случае работник представляет работодателю письменное обязательство о возмещении ущерба с указанием конкретных сроков платежей, но если работника, давшего такое обязательство, увольняют, и при этом он отказывается возместить указанный ущерб, то непогашенная задолженность взыскивается в судебном порядке.

В работе магазинов розничной торговли часто встречаются ситуации, когда материальноответственные лица погашают недостачу сразу после завершения инвентаризации, но в учете это не отражают, а пробивают по кассовому чеку как выручку. Сложившаяся практика погашения в организации недостачи товаров не предполагает каких-либо бухгалтерских записей, следовательно выявленный факт хозяйственной жизни в обязательствах организации не отражается, что является нарушением.

Но бывают ситуации, когда недостача возникает по вине посредника-перевозчика. Главой 40 Гражданского кодекса РФ установлено, что экспедитор несет ответственность за порчу товара, если не

докажет, что недостача груза произошла вследствие обстоятельств, которые перевозчик не мог предотвратить и устранение которых от него не зависело.

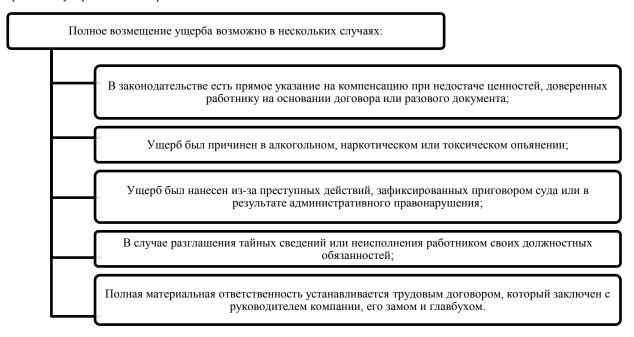


Рис. 1. Случаи полной материальной ответственности виновных лиц при недостаче продовольственных товаров

Высший Арбитражный суд РФ в решении по конкретному делу указал следующее: поскольку деятельность экспедитора является предпринимательской, он несет ответственность за утрату, недостачу, повреждение, порчу груза независимо от своей вины, на началах риска.

Недостача товаров сверх норм естественной убыли выставляется поставщику в виде претензии, в которой выдвигаются требования на возмещение самой недостачи, и, если договором поставки были предусмотрены штрафные санкции, предъявляются требования и по их уплате.

В случае утраты транспортируемого товара, его стоимость возмещается в полном объеме. Если было обнаружено только повреждение продукции, то сумма компенсации должна покрывать цену, на которую снизилась стоимость товара. Кроме того, исполнитель возвращает отправителю средства, которые были перечислены за услугу.

Если поставщик не признает сумму штрафных санкций, то торговая организация-покупатель вправе обратиться в арбитражный суд для взыскания ущерба. Суммы полученных штрафных санкций будут представлять собой у организации-покупателя прочие доходы.

При списании потерь важным является вопрос о восстановлении ранее предъявленного к вычету НДС по недостающим товарам, ведь они уже не будут использованы в деятельности, облагаемой НДС.

В письме Департамента налоговой и таможенно-тарифной политики Минфина РФ от 19мая 2010 г. № 03-07-11/186 «О восстановлении налога на добавленную стоимость при обнаружении недостачи товарно-материальных ценностей» говорится о необходимости восстановления НДС по недостающим товарам, однако существует арбитражная практика, свидетельствующая об обратном.

В постановлении ФАС Северо-Западного округа от 6 июня 2005 г. № A26-12323/04-211 говорится о том, что Налоговый Кодекс РФ не предусматривает обязанности налогоплательщика по восстановлению и уплате в бюджет сумм налога, ранее предъявленных к вычету по товарам, приобретенным для использования в операциях, признаваемых объектами налогообложения, но впоследствии не использованным в этих операциях в связи с недостачей товаров. [8,с.304]

Таким образом, организация должна сама принять решение об учете «входного» НДС, предъявленного к вычету.

Все налоговые инспекторы без исключения настаивают на том, чтобы компания, обнаружив недостачу товаров на складе, восстановила ранее принятый к вычету «входной» НДС, а затем перечислила его в бюджет.

Те компании, которые решили восстановить НДС, как того требуют налоговики, при условии, что виновник недостачи не найден, должны отразить на счетах бухгалтерского учета операцию по восстановлению (на дату обнаружения недостачи по акту инвентаризации):

Дебет 68 «Расчеты по налогам и сборам» Кредит 19«Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям» – восстановлен «входной» НДС по выявленной недостаче.

Если виновник найден сразу же, как только обнаружена недостача, то восстанавливать НДС не нужно. Однако доплатить налог в бюджет все равно придется.

В бухгалтерском учете надо начислить НДС, сделав следующую запись:

Дебет 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей» Кредит 68 «Расчеты по налогам и сборам» - начислен НДС со стоимости похищенных товаров.

Таким образом, на практике у бухгалтера есть два варианта действий:

1)восстановить НДС, соглашаясь с требованиями специалистов Минфина и ФНС, и отразить соответствующую сумму (равную покупной или остаточной стоимости недостачи сверх нормы естественной убыли, умноженной на ставку налога) по дебету счета 94 в корреспонденции с кредитом счета 68;

2)не восстанавливать НДС, ссылаясь на приведенные выше доводы, но тогда высока вероятность споров с налоговыми инспекторами.

Нами был изучен опыт Оренбургских предприятий общественного питания, на которых в процессе инвентаризации были выявлены недостачи и потери товаров в пределах норм естественной убыли и столкнувшиеся с проблемой восстановления НДС, принятого к вычету по товарам.

Рассмотрим на примере, как отражаются потери и восстановление НДС со стоимости недостающих товаров сверх норм естественной убыли.

Пример.

По данным учета торговой фирмы на складе хранится мясо кроликов в количестве 100 кг. В результате инвентаризации товарных остатков установлена недостача мяса кроликов в количестве 5 кг на сумму 1 000 руб. (без НДС) = (5 кг х 200 руб.), которое хранилось в камерах с естественной циркуляцией воздуха при температуре минус 4 град. С. Материально-ответственное лицо судом признано невиновным.

Согласно Приложению N 1 к Приказу Минсельхоза России от 28 августа 2006 г. N 269 "Об утверждении норм естественной убыли мяса кроликов и птицы в полупотрошеном и потрошеном видах при воздушном охлаждении до температуры 0 град. С - 4 град. С ниже нуля" нормы убыли для мяса для кроликов в камерах с естественной циркуляцией воздуха составляют 1,0 %.[4]

Бухгалтер данной фирмы рассчитал естественную убыль мяса кроликов:1 кг = (100 кг x 1 %); 200 руб. = (1 кг x 200 руб.)

Таким образом, потери в форме естественной убыли в пределах нормы составили 200 руб., сверх нормы . 800 руб. = $(1\ 000\ \text{руб.} - 200\ \text{руб.})$.

В таблице представлены бухгалтерские записи при отражении данной ситуации.

Таблица Бухгалтерские записи по учету результатов инвентаризации на предприятиях общественного питания

No	Содержание операции	Корреспондирующие счета		Сумма, руб.			
· ·		Дебет	Кредит				
1	Выявлены недостачи в процессе хранения мяса	94	41	1 000			
2	Убытки от недостачи имущества включены в состав прочих расходов в пределах норм	91-2	94	200			
3	Восстановлен НДС со стоимости недостающих товаров сверх норм естественной убыли	94	68-2	(800 pyő. x 10 %) = 80 pyő.			
4	Убытки от недостачи имущества включены в состав прочих расходов сверх норм естественной убыли при отсутствии виновных лиц на основании постановления суда	91-2	94	(800 руб. + 80 руб.)= 880 руб.			
	Вследствие возникновения сверхнормативных потерь возникают постоянные разницы:						
5	Отражено постоянное налоговое обязательство	99	68	(880 руб. x 24%) = 211 руб.			

Таким образом, во всех вышеперечисленных случаях важно своевременно обнаружить недостачи и принять решение об их списании, порядок которого зависит от суммы выявленных потерь и недостач, а также от причин их возникновения. Предлагаем для совершенствования организации бухгалтерского

учета и осуществления своевременного контроля рекомендуется проведение инвентаризации оформлять приказом или распоряжением, а результаты инвентаризации отражать в бухгалтерском учете согласно требованиям законодательства. Контроль за фактами хозяйственной жизни имеет ограниченный характер, так как информация об этих фактах может быть получена только в виде первичного документа, то есть когда само событие уже произошло [5,c.14-27]. Важность отражения результатов инвентаризации в учете связаны еще и с проблемами аудита, так как ряд аудиторских процедур, направленных на получение аудиторских доказательств тесно связан с обеспечением достоверности показателей бухгалтерской отчетности [2, с. 257-265]; [3, с. 703-705].

Библиографический список

- 1.Вагапова А. Инвентаризация: порядок проведения и учёт её результатов.- //Финансовая газета,- №1, -2014. С 12-13.
- 2. Воюцкая И.В. Аналитические процедуры в аудите. Сборник: Проблемы и перспективы развития учетноаналитической и контрольной системы в условиях глобализации экономических процессов Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита. 2014. С. 233-238.
- 3. Воюцкая И.В. Нормативная модель процесса аудита. Сборник: Современное состояние и перспективы развития бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита Материалы Международной научно-практической конференции. под научной редакцией Е.М. Сорокиной. Иркутск, 2014. С. 257-265.
- 4. Коське М.С., Мишучкова Ю.Г. Регистры бухгалтерского учета в малом бизнесе, как элемент его организации. Сборник: Проблемы и перспективы развития учетно-аналитической и контрольной системы в условиях глобализации экономических процессов Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита. 2014. С. 66-72.
- 5.Коське М.С., Мишучкова Ю.Г., Воюцкая И.В. Внутренний контроль как трудовая функция главного бухгалтера //Международный бухгалтерский учет-№6(348) -2015- С.14-27.
- 6.Коське М.С., Мишучкова Ю.Г., Воюцкая И.В. Информация о затратах экономического субъекта в финансовом и управленческом учете/ Экономика и предпринимательство. №4-1(57-1). 2015. С. 703-705.
- 7. Коське М.С., Морозова Г.В. Особенности проведения инвентаризации и отражения ее результатов на предприятиях общественного питания. //Актуальные проблемы торгово-экономической деятельности и образования в современных условиях.- 2008. С 66-70.
- 8.Лихачева, Е.И. Товароведение и экспертиза мяса и мясных продуктов: Учебное пособие / Е.И. Лихачева, О.В. Юсова. М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2014. 304 с.

ДОНИНА НАТАЛЬЯ СЕРГЕЕВНА – студент, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова (Оренбургский филиал), Россия.

А.А. Фахриева

СИСТЕМА КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ХОЛДИНГОВЫХ СТРУКТУРАХ

Холдинг означает такую компанию, которая осуществляет контроль одной или нескольких организаций при помощи акций, которыми она владеет. В общем смысле различаются следующие виды холдингов: финансовый и смешанный. Организацию холдингов можно подразделить на следующие: горизонтальные, вертикальные и диверсифицированные холдинги. Основные принципы организации холдинга: принцип диверсификации капитала, безусловного финансового подчинения, достаточности, окупаемости, исключения дублирования. Можно сделать вывод, что корпоративные отношения между материнской компанией и дочерними организациями холдинга имеют специфику, которая во многом определяет требования к специалистам, занятым в системе управления холдинговых структур.

Ключевые слова: холдинг, материнская компания, дочерняя компания, зависимая компания, управляющая компания, корпоративные отношения, управление.

Холдинговая организация в общем смысле представляет собой такой разновидности организацию, которая владеет контрольными пакетами акций или же различной долей в капитале тех или иных дочерних предприятий с целью осуществления контроля и, соответственно, управления их деятельностью. Владея различными долями в капитале организаций, у холдинга появляется возможность осуществлять единую экономическую, научно-техническую, а также инвестиционную политику применительно ко всем дочерним организациям, а также проводить контрольные мероприятия с целью соблюдений интересов собственников холдинга.

Холдинговые структуры могут иметь следующего типа состав, отраженный на рисунке 1.



Рис. 1. Состав холдинговой структуры [3, с. 54]

Сегодня на практике различают следующие разновидности холдинговых структур: финансовые и смешанные. Финансовый холдинг — это такого рода организация, которая производит финансовый контроль, а также управление дочерними предприятиями. Холдинг не вмешивается в производственную, а также коммерческую деятельность дочерних предприятий, но при этом реализует собственные цели при помощи участии в общих собраниях акционеров дочерних предприятий.

Смешанный холдинг служит основой финансового и технологического регулирования дочерних компаний, а также проводит финансовый контроль в различных аспектах деятельности дочерних компаний. Основным примером смешанных холдингов могут быть такие компании, как: «Газпром», «Лукойл», «Сургутнефтегаз», «Строймонтаж» и прочие. Таким образом, в России, данного рода холдинги наиболее развиты в газовой, нефтяной, строительных отраслях [2, с. 82].

Корпоративные отношения служат неотъемлемой частью современного общества. В общем виде, учитывая экономическое содержание корпоративных отношений, данное понятие означает следующее – это совместное (объединенное, корпоративное), подчиненное одной или нескольким общим целям действие заинтересованных участников корпоративных отношений, объединенных между собой совместными (корпоративными) связями (правоотношениями).

Согласно Федеральному закону «Об акционерных обществах» дочерним обществом является такая организация, по отношению к которому, другое общество ввиду преобладающего участия в его ус-

[©] Фахриева А.А., 2015.

тавном капитале, либо в соответствии с заключенным между ними договором, либо иным образом имеет возможность определять решения, принимаемые этим обществом.

Корпоративные отношения между материнской и дочерней компаниями включают в себя, вопервых, специалистов подразделений, осуществляющих управление дочерними обществами в материнской компании, во-вторых, представителей компании в дочерних компаниях — в совете директоров, ревизионной комиссии, на собрании акционеров, в-третьих, лиц, участвующих в процессе формирования решения по дочерним компаниям, а также других акционеров, сотрудников предприятия, в чьи функции входит взаимодействие с материнской компанией [1, с. 144].

Организация управления в холдинговом объединении с использованием материнской организации, действующей как единоличный исполнительный орган дочерних обществ, является весьма распространенной моделью управления холдингом, в котором основное общество ставит перед собой цель оперативное управление текущей хозяйственной деятельностью дочерних (рисунок 2).

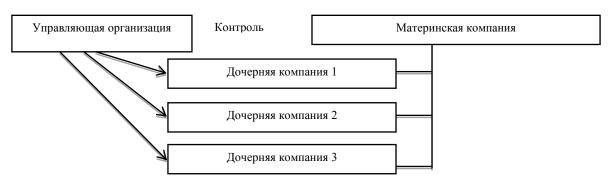


Рис. 2. Организация корпоративных отношений при управлении в холдинговых структурах [1, с. 153]

В практике корпоративных отношений российских холдингов более распространенной моделью управления является представленная на рисунке 1.2.1 организация отношений, когда материнская компания управляет дочерними через специально созданную управляющую организацию.

В связи с вышеизложенным, законодательство о холдингах в части взаимоотношений головной и дочерней компаний нужно дополнить положениями, более детально регламентирующими права дочерних обществ, для того чтобы дочерние и зависимые общества не только обрели правовую защиту, но и могли более полно реализовать право самостоятельного субъекта хозяйствования.

Библиографический список

- 1. Веснин В.В. Корпоративное управление: Учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 272 с.
- 2. Голубев М.П. Методология создания эффективных вертикально интегрированных холдингов / М.П. Голубев; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. М.: ИНФРА-М, 2009. 521 с.
- 3. Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие / С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова; под общ. ред. д.э.н., проф. С. А. Орехова. 3-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. 440 с.

ФАХРИЕВА АЛИНА АЗАТОВНА - магистрант факультета менеджмента Института управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Россия.

УДК 657.631.6

А.Ю. Тихонова

КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ОСНОВА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОРПОРАЦИИ

В статье рассматриваются вопросы значимости составления консолидированной отчетности крупными холдингами, отличительные особенности составления консолидированной отчетности по Международным стандартам финансовой отчетности.

Ключевые слова: консолидированная отчетность, финансовая отчетность, финансовое состояние, Международные стандарты финансовой отчетности.

На сегодняшний день наиболее актуальным является составление консолидированной финансовой отчетности. Это обусловлено процессами глобализации экономики, такими как: создание предприятий с участием зарубежного капитала, активация деятельности компаний и корпораций на экспортных рынках продукции, товаров и услуг, создание рабочих мест за рубежом.

Составление консолидированной финансовой отчетности на основе международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), дают возможность улучшить сопоставимость финансовых показателей отдельной корпорации в рамках всей отрасли. С точки зрения эффективности деятельности корпорации финансовая отчетность по международным стандартам дает возможность наиболее выгодно привлекать инвестиции, кредитные ресурсы, а также способствует активному входу на новые рынки сбыта в мировой экономике

В России процесс составления, представления и публикации консолидированной финансовой отчетности, регламентирован Федеральным законом №208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности». Согласно данному нормативно-правовому акту под консолидированной финансовой отчетностью понимается «систематизированная информация, отражающая финансовое положение, финансовые результат деятельности и изменения финансового положения организации, которая вместе с другими организациями и (или) иностранными организациями в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности определяется как группа»

Согласно Международному стандарту финансовой отчетности (МСФО) 10 «Консолидированная финансовая отчетность» понятие консолидированной финансовой отчетности раскрывается как «финансовая отчетность группы, в которой активы, обязательства, капитал, доходы и потоки денежных средств материнского предприятия и его дочерних предприятий представлены как активы, обязательства, капитал, доход, расходы и потоки денежных средств единого субъекта экономической деятельности»

Следует отметить, что понятие «консолидированная финансовая отчетность» является одним из самых распространенных среди работ российских и зарубежных специалистов и ученых в области МСФО. При этом многие авторы по-разному трактуют данное определение, приведем некоторые из них.

Палий В.Ф. отмечает, что консолидированная финансовая отчетность «отражает имущественное финансовое положение и результаты хозяйственной деятельности всех компаний, входящих в сферу консолидации, как единого экономического целого».

В.В. Ковалев дает термину более развернутое определение: «Консолидированная финансовая отчетность — это отчетность корпоративной группы, составляемая холдинговой компанией в обязательном порядке и представляющая собой объединенную по определенным правилам отчетность материнской компании с отчетностью всех ее дочерних предприятий». При этом автор подчеркивает, что данная отчетность не является отчетностью самостоятельного юридического лица. Также В.В. Ковалев отмечает, что при консолидации исключаются внутригрупповые обороты между компаниями Группы.

А.А. Матвеева и В.П. Суйц дается наиболее полное определение понятия «консолидированная отчетность», характеризующее данный вид финансовой отчетности во всех существенных аспектах: «Консолидированная бухгалтерская отчетность представляет собой объединение при помощи специальных учетных процедур (а не простого суммирования) отчетности двух и более предприятий, находящихся в определенных юридических и финансово-хозяйственных взаимоотношениях, когда одно или несколько юридически самостоятельных предприятий находятся под контролем лишь одного общества так называемого материнского (родительского) общества, стоящего над всеми прочими членами группы»

[©] Тихонова А.Ю., 2015.

Анализируя определения консолидированной отчетности, приведенные различными авторами, можно прийти к выводу о том, что термин «консолидированная финансовая отчетность» имеет самостоятельное смысловое значение. Помимо этого выявлено, что составление консолидированной финансовой отчетности — это особый учетный процесс, который связан с отражением фактов хозяйственной деятельности в соответствии с МСФО и предполагает, в числе прочих, исключение внутригрупповых оборотов между компаниями группы, а также исключение внутригрупповой прибыли, заработанной компаниями при продаже товаров, продукции и услуг внутри группы.

Ключевой особенностью отчетности, составленной по международным стандартам, является то, что она ориентирована на широкий круг пользователей, в том числе инвесторов, кредиторов, поставщиков, покупателей, общественность, государственные органы и др. Российская отчетность ориентирована в основном на фискальные органы, для которых главное в отчетности — правильный расчет и отражение налоговых платежей и страховых взносов. Именно поэтому отчетность, составленная по международным стандартам, является более надежной основой для прогнозирования будущего финансового состояния компании: она обеспечивает более качественный анализ, поскольку более достоверно отражает реальное состояние бизнеса.

Отличительные особенности консолидированной отчетности:

- 1.Она не является отчетность юридически самостоятельного предприятия, а характеризует имущественное и финансовое положение группы как единого целого. В связи с этим основной особенностью методики составления такой отчетности наряду с суммированием является элиминирование показателей внутригрупповых расчетов, выручки и прибыли;
- 2.Она составляется по группе компаний, состоящей из материнской и дочерних компаний, при этом дочерние компании находятся под прямым или косвенным контролем материнской компании;
- 3.В ней выделяется доля активов и капитала группы, не принадлежащие головному предприятию, т.е. доля меньшинства;
- 4.Она содержит сводную информацию о результатах деятельности и финансовом положении каждой компании, входящей в группу, в результате чего прибыль одной дочерней компании может компенсировать убытки другой, а устойчивое финансовое состояние одной дочерней компании может скрыть потенциальную или реальную неплатежеспособность другой;
- 5.Ее основной целью является предоставление инвесторам (реальным и потенциальным), а также другим заинтересованным лицам результатов финансово-экономической деятельности группы компаний.
- В соответствии с Федеральным законом от 27.02.2010 №208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности» консолидированная финансовая отчетность составляется по международным стандартам, в связи с этим, при составлении консолидированной отчетности по МСФО возможно выбрать два варианта:
- 1. Сначала готовятся отчетности по МСФО для каждой компании группы. Затем данные этих отчетностей суммируются и корректируются для получения консолидированной отчетности.
- 2. Сначала складываются показатель российских отчетностей всех компаний. Затем агрегированная российская отчетность группы трансформируется в соответствии с МСФО и корректируется в целях консолидации. Выбор того или иного варианта зависит от кадровых и технических возможностей группы.

В общем оба варианта дают похожие результаты, однако первый вариант долгий и достаточно затратный. Тем не менее, в этом есть свои плюсы, появляется возможность анализировать не только консолидированную отчетность группы, но и отчетность каждой компании, ведь они подготовлены по МСФО.

Консолидированная финансовая отчетность позволяет применять групповой доход от экономического объединения компаний в качестве базы для расчетов дивидендов по акциям, входящим в сферу консолидации. В консолидированной финансовой отчетности отражаются интересы меньшинства инвесторов, т.е. тех владельцев акций, которые имеют менее половины голосов на собрании акционеров.

Освобождаются от составления консолидированной отчетности малые и средние компании, если соблюдаются два из трех требований: размеры товарооборотов, итог баланса и число занятых. Расчет суммы баланса и товарооборота может осуществляться валовым или чистым методами; согласно последнему исключаются внутрифирменные операции. Консолидированная отчетность не составляется, если:

- -предполагается временный контроль, поскольку дочернее предприятие приобретено с целью продажи в ближайшем будущем;
- -дочернее предприятие работает в условиях строгих ограничений, что существенно снижает возможность передачи фондов материнской компании;
 - -дочернее предприятие не является значительным для группы;
 - -несколько взятых вместе предприятий не занимают значительного места в группе;

-деятельность дочернего предприятия отличается от деятельности предприятий, входящих в группу (иначе нарушается концепция справедливости и достоверной оценки);

-высока стоимость и значительна задержка предоставления информации и документов, необходимых для консолидации.

Анализ консолидированной отчетности направлен как на изучение финансового состояния собственно консолидированной группы в целом по данным консолидированной отчетности, так и на изучение финансового состояния отдельных предприятий группы по данным индивидуальной финансовой отчетности каждого из них. Это необходимо для определения того, в какой степени изменение финансового состояния каждого из предприятий, входящих в консолидированную группу, в отчетном периоде по сравнению с предыдущим периодом сказалось на изменении финансового состояния консолидированной группы в целом.

М.А. Вахрушеной и Н.С. Пласковой отмечают, что при проведении анализа каждого отдельного предприятия, входящего в состав группы показатели эффективности каждого отдельного предприятия, входящего в состав группы должны быть ниже, чем те, что рассчитаны для группы в целом. Таким образом, «материнская компания должна выбрать один из двух путей – избавляться от неэффективных вложений и прекращать контроль над активами или повышать эффективность использования консолидированных активов»

Библиографический список

1.Вахрушина М.А., Пласкова Н.С. Анализ финансовой отчетности: Учебник / Под ред. М.А. Вахрушиной и Н.С. Пласковой. – М.: Вузовский учебник, 2013. – С. 251.

2.Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры: учебник/ В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2012. - C. 195-196.

3.Матвеев А., Суйц В. Консолидиованная отчетность: Методика и практика. Учебно-практическое пособие. – ИД ФБК-ПРЕСС Москва, 2011. – С. 15.

4.Палий В.Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: учебник/ В.Ф. Палий. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2008. С. 363.

ТИХОНОВА АННА ЮРЬЕВНА – магистрант, Новосибирский государственный университет управления и экономики, Россия.

А.В. Корнилова

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПРОГРАММЫ РАЗРАБОТКИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА

В статье рассмотрены ключевые аспекты программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета и отчетности для организаций государственного сектора, направленные на совершенствование системы регулирования бухгалтерского учета и отчетности, а также повышение качества и доступности информации, формируемой в бухгалтерском учете и отчетности. Выделены 5 этапов разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, модернизация бухгалтерского учета, организации государственного сектора, федеральные стандарты, федеральные стандарты бухгалтерского учета, программа разработки федеральных стандартов.

План по развитию бухгалтерского учета на 2012-2015 годы предусматривает модернизацию бухгалтерского учета и отчетности по таким направлениям:

- 1. Повышение качества и доступности информации, формируемой в бухгалтерском учете и отчетности;
- 2. Совершенствование системы регулирования бухгалтерского учета и контроля качества бухгалтерской (финансовой) отчетности;
 - 3. Развитие профессии;
 - 4. Международное сотрудничество.

В рамках реализации 1 и 2 направления предусматривается утверждение новых федеральных стандартов (п. 6 Плана развития), обеспечение участия делового и профессионального сообщества в разработке федеральных стандартов бухгалтерского учета и аудиторской деятельности (п. 11 Плана развития), создание совета по стандартам бухгалтерского учета, предусмотренного Федеральным Законом от 6.12.2011 г. № 402 «О бухгалтерском учете» (п. 12 Плана развития), подготовка и утверждение программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета (п. 13 Плана развития) [1] [2].

Утверждение федеральных стандартов для организаций государственного сектора будет проводиться в соответствии с Приказом Минфина РФ от 10.04.2015 г. №64н «Об утверждении программы разработки федеральных стандартов в бухгалтерском учете для организаций государственного сектора». Данная программа предполагает модернизацию бухгалтерского учета посредством разработки 30 новых федеральных стандартов и внесения изменений в 10 нормативных правовых акта. В программе определены сроки разработки и утверждения федеральных стандартов, а также сроки вступления их в законную силу [3].

В целом можно выделить пять основных пересекающихся этапов разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета государственного сектора и внесения изменений в действующие бухгалтерские стандарты:

1) Июнь 2015 г. - ноябрь 2015 г. - разработка и утверждение шести новых федеральных стандартов, устанавливающих правила учета основных средств, аренды, обесценения активов организаций государственного сектора, требования к представлению финансовой отчетности данных организаций, а также концептуальные основы бухгалтерского учета государственного сектора и концептуальные основы создания федеральных стандартов бухгалтерского учета указанного сектора.

Обратим внимание на то, что два перечисленных стандарта (концептуальная основа разработки и утверждения федеральных стандартов бухгалтерского учета для организаций государственного сектора и концептуальные основы бухгалтерского учета для организаций государственного сектора) по сути будут являться не федеральными стандартами бухгалтерского учета, а общими документами, определяющими соответственно концепцию формирования системы национальных бухгалтерских стандартов для государственного сектора и концепцию его бухгалтерского учета и отчетности.

- 2) Октябрь 2015 г. март 2016 г. создание и принятие одного нового федерального стандарта, содержащего план счетов казначейского учета и инструкцию по его применению.
- 3) Март 2016 г. декабрь 2016 г. внесение изменений в действующие нормативные документы по бухгалтерскому учету государственного сектора (Единый план счетов, Планы счетов бюджетного учета,

[©] Корнилова А.В., 2015.

бухгалтерского учета бюджетных и автономных учреждений и соответствующие Инструкции по применению).

- 4) Декабрь 2016 г. июнь 2018 г. разработка и утверждение девяти новых федеральных стандартов, посвященных важнейшим аспектам бухгалтерского учета (формированию учетной политики, составлению отчета о движении денежных средств, учету вознаграждений работникам, доходов от обменных и необменных операций), а также направленных на решение специфических вопросов (составление и представление казначейской отчетности по операциям в системе бюджетных платежей, учет влияния изменений курсов иностранных валют, оценочных обязательств (по терминологии программы резервов), условных обязательств, условных активов, событий после отчетной даты).
- 5) Декабрь 2017 г. июнь 2018 г. разработка четырнадцати новых федеральных стандартов (Материальные запасы, Нематериальные активы, Представление бюджетной информации в финансовой отчетности, Затраты по займам, Консолидированная и индивидуальная финансовая отчетность, Сегментная отчетность, Концессионные договоры на оказание услуг: учет у концедента, Раскрытие информации о связанных сторонах, Участие в совместной деятельности, Инвестиции в ассоциированные субъекты, Финансовые инструменты, Строительные контракты, Биологические активы (сельское хозяйство), Раскрытие информации в финансовой отчетности о секторе государственного управления) и внесение изменений в «Единый план счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкция по его применению», «План счетов бюджетного учета и Инструкция по его применению», «План счетов бухгалтерского учета бюджетных учреждений и Инструкция по его применению», «План счетов бухгалтерского учета автономных учреждений и Инструкция по его применению», «Порядок составления и представления годовой, квартальной и месячной отчетности об исполнении бюджетов бюджетной системы Российской Федерации», «Порядок составления, представления годовой, квартальной бухгалтерской отчетности государственных (муниципальных) бюджетных и автономных учреждений» [3].

Таким образом, начиная с июня 2015 г. и заканчивая июнем 2018 г., пройдет процесс создания системы федеральных стандартов бухгалтерского учета государственного сектора. При этом отметим, что согласно Правилам подготовки и уточнения программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета для организаций государственного сектора, утвержденным Приказом Минфина России от 23.03.2015 N 45н, указанная программа должна ежегодно обновляться для обеспечения соответствия федеральных стандартов потребностям пользователей финансовой отчетности, регламентациям МСФО, а также уровню развития науки и практики бухгалтерского учета. Следовательно, в будущем возможны некоторые изменения состава создаваемых федеральных стандартов и последовательности их утверждения

С учетом сроков вступления в законную силу документов, к 2020 году для организаций государственного сектора будет создана целостная система федеральных стандартов, содержащих практически все необходимые правила ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности. Анализ регламентаций уже существующих проектов ряда федеральных стандартов позволяет утверждать, что новые правила учета нацелены на значительное повышение реалистичности отчетной информации организаций государственного сектора.

Библиографический список

- 1.О внесении изменений в План Министерства финансов Российской Федерации на 2012 − 2015 годы по развитию бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на основе Международных стандартов финансовой отчетности [Электронный ресурс]: Приказ Министерства финансов Российской Федерации № 445 от 30.11.2012 // Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс» / Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru
- 2.О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: Федеральный закон № 402-ФЗ от 06.12.2011 (ред. от 29.12.2012) // Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс» / Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru
- 3.Об утверждений правил подготовки и уточнения программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета и отчетности для организаций государственного сектора [Электронный ресурс]: Приказ Минфина РФ от 23.03.2015 № 45н // Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс» / Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru

КОРНИЛОВА АЛЕКСАНДРА ВЛАДИМИРОВНА – магистрант экономического факультета, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (Волгоградский филиал), Россия.

А.В. Корнилова

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ: НЕОБХОДИМОСТЬ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

В статье описана роль финансовой (бухгалтерской) отчетности для привлечения компаниями дополнительного финансирования. Представлены основные предпосылки реорганизации системы бухгалтерского учета и составления финансовой (бухгалтерской) отчетности в России. Описана необходимость создания федеральных стандартов бухгалтерского учета и отчетности.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, федеральные стандарты, федеральные стандарты бухгалтерского учета, модернизация бухгалтерского учета.

В настоящее время модернизация бухгалтерского учета в России осуществляется в соответствии с Планом Министерства финансов Российской Федерации на 2012 - 2015 гг. по развитию бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на основе Международных стандартов финансовой отчетности (далее – МСФО) [1]. В соответствии с данным документом, система ведения бухгалтерского учета в России продолжает активно реорганизовываться и адаптироваться к МСФО.

Вместе с тем Россия стремится сохранить единство национальных принципов учета, главенствующая роль в определении которых принадлежит государству. Оно разрабатывает и утверждает обязательные к исполнению нормативные правовые акты. С целью совершенствования системы регулирования бухгалтерского учета и контроля качества бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также повышения качества и доступности информации, формируемой в бухгалтерском учете и отчетности в п. 6, упомянутого Плана, говорится об утверждении новых федеральных стандартах бухгалтерского учета на основе МСФО.

Поэтому на данный момент разработка и внедрение новых федеральных стандартов бухгалтерского учета и отчетности (далее – федеральные стандарты, ФСБУ) является ключевым этапом развития в сфере бухгалтерского учета является.

Ранее, согласно Федеральному закону от 27.07.2010 № 208-ФЗ "О консолидированной финансовой отчетности", ведение учета по МСФО было обязательным лишь для крупнейших компаний, банков и страховых организаций. Сегодня, по МСФО отчитываются не только организации с консолидированной финансовой отчетностью, но и негосударственные пенсионные фонды (НПФ), и управляющие компании инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов и НПФ, и клиринговые организации и другие. Однако на организации государственного сектора данный закон не распространяется.

Актуальность данной работы обусловлена необходимостью дальнейшего совершенствования системы бухгалтерского учета в России, переходом на федеральные стандарты, а впоследствии на МФСО, что обеспечит отчетность российских организаций такими важными характеристиками, как понятность, сравнимость, прозрачность, надежность, что в свою очередь послужит для пользователей отчетности сокращением издержек, затрачиваемых на ее анализ [2].

Бухгалтерская (финансовая) отчетность представляет собой источник информации о финансовом состоянии предприятия для внешнего пользователя. В современных условиях бухгалтерская (финансовая) отчетность экономических субъектов становится основным средством взаимодействия и важнейшим элементом информационного обеспечения финансового анализа. Поэтому не случайно в большинстве экономически развитых стран принята концепция составления и публикации отчетности, которая лежит в основе системы национальных стандартов.

Каждая компания в тот или иной период, а также в разной степени нуждается в дополнительных источниках финансирования. Инвесторы и кредиторы принимают решение о подобном финансировании на основе объективного информирования их о финансово-хозяйственной деятельности компании, то есть в основном с помощью финансовой отчетности.

Анализ финансовой отчетности организации — это часть финансового и соответственно экономического анализа, связанная с исследованием финансового состояния и финансовых результатов организации на основе данных ее финансовой отчетности. Финансовое состояние, или способность организации финансировать свою деятельность, характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необхо-

[©] Корнилова А.В., 2015.

димыми для нормального функционирования организации, целесообразностью их размещения, интенсивностью и эффективностью использования. Следовательно, результат анализа финансового состояния предприятия напрямую зависит от правильного и надлежащего формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности.

С помощью созданий федеральных стандартов, основанных на МСФО, законодатель предполагает, что у компаний пропадет необходимость согласовывать внутренний и внешний учёт. Но самым главным преимуществом подобной модернизации является создание благоприятных условий в сфере финансовой отчетности, необходимых при увеличении притока инвестиций в страну. В результате доступности и понятности бухгалтерской отчетности инвесторы имеют возможность объективно оценить риски инвестирования. Создание федеральных стандартов бухгалтерского учета и отчетности на основе международных стандартов позволит приблизить отчетность отечественных компаний к международным стандартам, что сделает ее более понятной и сопоставимой для инвесторов, как иностранных, так и российских [3].

Применение стандартов значительно повышает эффективность управления и прозрачность компании, укрепляет систему корпоративного поведения. Это является необходимым для построения взаимного доверия между Россией и международным сообществом.

Безусловно данные изменения влекут за собой возникновение ряда сложностей при их реализации. Подобная система мер модернизации, как всякая система, не лишена недостатков, выявление которых требует определенного времени и направленного действия решений контролирующих и регулирующих органов.

Таким образом, на сегодняшний день кажется очевидным и планомерным создание федеральных стандартов бухгалтерского учета и отчетности, основанных на МСФО. Финансовая (бухгалтерская) отчетность, являясь важнейшим средством коммуникации компаний и инвесторов (кредиторов), становится определяющим фактором не только эффективного развития и процветания отдельной организации, но и экономики страны в целом.

Библиографический список

- 1.О внесении изменений в План Министерства финансов Российской Федерации на 2012 2015 годы по развитию бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на основе Международных стандартов финансовой отчетности [Электронный ресурс]: Приказ Министерства финансов Российской Федерации № 445 от 30.11.2012 // Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс» / Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/,
- 2.Об утверждении правил подготовки и уточнения программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета и отчетности для организаций государственного сектора [Электронный ресурс]: Приказ Минфина РФ от 23.03.2015 № 45н // Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс» / Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» Режим доступа: http://www.consultant.ru,
- 3.О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: Федеральный закон № 402-ФЗ от 06.12.2011 (ред. от 29.12.2012) // Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс» / Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru.

КОРНИЛОВА АЛЕКСАНДРА ВЛАДИМИРОВНА – магистрант экономического факультета, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (Волгоградский филиал), Россия.

А.В. Корнилова

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА

В статье рассмотрены основные законодательные и нормативноправовые акты и их положения, направленные на совершенствование системы регулирования бухгалтерского учета и отчетности, а также повышение качества и доступности информации, формируемой в бухгалтерском учете и отчетности. Обозначена одна из проблем реализации Закона о бухгалтерском учете. Описана программа разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета и отчетности.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, модернизация бухгалтерского учета, организации государственного сектора, федеральные стандарты, федеральные стандарты бухгалтерского учета.

В настоящее время ведение бухгалтерского учета в организациях государственного сектора обеспечивается рядом законодательных и нормативных правовых актов. Ключевые понятия бухгалтерского учета, принципы его регулирования и правила составления бухгалтерской (финансовой) отчетности описаны в Федеральном законе № 402 от 06.12.2011 г. «О бухгалтерском учете» [1]. Он заменил предшествующий ему Федеральный закон № 129 от 29.11.1996 г. и вступил в силу с 1 января 2013 г.

Наиболее важные аспекты в сфере бухгалтерского учета в организациях государственного сектора также регулируют такие законодательные акты:

- •Приказ Минфина РФ от 16.12.2010 N 174н "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета бюджетных учреждений и Инструкции по его применению",
- •Приказ Минфина России от 25.03.2011 N 33н (ред. от 20.03.2015) "Об утверждении Инструкции о порядке составления, представления годовой, квартальной бухгалтерской отчетности государственных (муниципальных) бюджетных и автономных учреждений",
 - •Приказ Минфина России от 01.12.2010 № 157н (ред. от 29.08.2014)
- "Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению",
- Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н (ред. от 24.12.2010) "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации",
- Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" и другие.

В целях совершенствования регулирования системы бухгалтерского учета Закон о бухгалтерском учете ввел новый механизм правового регулирования бухгалтерского учета, а также установил единые требования к бухгалтерскому учету и бухгалтерской (финансовой) отчетности. Одним из принципов регулирования бухгалтерского учета является применение МСФО как основы разработки российских федеральных и отраслевых стандартов бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Закон предусматривает следующие группы документов в области нормативного регулирования бухгалтерского учета:

- 1) федеральные стандарты;
- 2) отраслевые стандарты;
- 3) рекомендации в области бухгалтерского учета;
- 4) стандарты экономического субъекта.

В настоящее время модернизация бухгалтерского учета в России осуществляется в соответствии с Планом Министерства финансов Российской Федерации на 2012 - 2015 гг. по развитию бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на основе Международных стандартов финансовой отчетности (далее – МСФО) [2]. В соответствии с данным документом, система ведениям бухгалтерского учета в России продолжает активно реорганизовываться и адаптироваться к МСФО.

План развития бухгалтерского учета предусматривает утверждение новых нормативных правовых

[©] Корнилова А.В., 2015.

актов по бухгалтерской (финансовой) отчетности юридического лица на основе МСФО и приведение ранее принятых нормативных актов по бухгалтерскому учету и бухгалтерской (финансовой) отчетности юридического лица в соответствие с МСФО. Таким образом, будет сформирован пакет новых национальных стандартов бухгалтерской (финансовой) отчетности, максимально приближенных к МСФО.

Ключевой проблемой реализации Закона о бухгалтерском учете является, на мой взгляд, отсутствие федеральных стандартов, которыми должны руководствоваться при ведении бухгалтерского учета и составлении отчетности хозяйствующие субъекты. Согласно программе разработки федеральных стандартов [3], на данный момент созданы 6 проектов федеральных стандартов бухгалтерского учета для организаций государственного сектора: «Концептуальная основа разработки и утверждения федеральных стандартов бухгалтерского учета для организаций государственного сектора», «Концептуальные основы бухгалтерского учета для организаций государственного сектора», «Представление финансовой отчетности», «Основные средства», «Аренда», «Обесценение активов». Предполагаемым сроком вступления в силу указанных стандартов считается дата 01.01.2017 г. Остальные 34 стандарта будут разрабатываться и вступят в силу до 2020 г.

Таким образом, переход на федеральные стандарты - длительный и сложный процесс, при осуществлении которого придется решать множество сложных вопросов методического и учетного характера. В целях дальнейшего развития российского бухгалтерского учета необходимо изучать опыт других стран, использующих различные модели бухгалтерского учета, отличающиеся разными временными промежутками формирования и принципами учета. Это позволит эффективнее решать ряд теоретических и практических вопросов, возникающих при формировании учетной модели в России, а также поможет в обучении бухгалтеров и аудиторов, работающих как на региональном, так и на международном уровне.

Библиографический список

- 1.О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: Федеральный закон № 402-ФЗ от 06.12.2011 (ред. от 29.12.2012) // Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс» / Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru,
- 2.О внесении изменений в План Министерства финансов Российской Федерации на 2012 2015 годы по развитию бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на основе Международных стандартов финансовой отчетности [Электронный ресурс]: Приказ Министерства финансов Российской Федерации № 445 от 30.11.2012 // Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс» / Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru,
- 3.Об утверждении правил подготовки и уточнения программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета и отчетности для организаций государственного сектора [Электронный ресурс]: Приказ Минфина РФ от 23.03.2015 № 45н // Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс» / Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru

КОРНИЛОВА АЛЕКСАНДРА ВЛАДИМИРОВНА — магистрант экономического факультета, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (Волгоградский филиал), Россия.

С.В. Маслова

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ, ЕГО СУЩНОСТЬ, ВЗАИМОСВЯЗЬ С ФИНАНСОВЫМ УЧЕТОМ: ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНАЛА БУХГАЛТЕРА-АНАЛИТИКА ПО УПРАВЛЕНЧЕСКОМУ УЧЕТУ

В данной статье кратко раскрыты сущность и понятие управленческого учета. Проведен сравнительный анализ бухгалтерского и управленческого учета, определены их общие черты и различия.

Ключевые слова: управленческий, бухгалтерский (финансовый) учет, функционал бухгалтера-аналитика.

Одна из важнейших задач руководителя любого предприятия – с максимальной отдачей использовать имеющиеся в его распоряжении ресурсы. Для этого необходима информация о наличии таких ресурсов. Стандартный бухгалтерский учет такой информации не дает. Поэтому в середине XX века развитие рыночной экономики в индустриально развитых странах выявило необходимость дополнения бухгалтерского (финансового) учета управленческим учетом.

Рассмотрим в данной статье отличительные особенности управленческого учета и его взаимосвязь с финансовой бухгалтерией.

Главное назначение бухгалтерского учета состоит в формировании отчетности, предназначенной для внешних пользователей. Бухгалтерский учет осуществляет измерение и отражение на счетах хозяйственных операций и составление финансовой отчетности на основе общепринятых принципов учета.

Современный управленческий учет можно определить как вид деятельности в рамках одной организации, который обеспечивает управленческий аппарат организации информацией, используемой для планирования, управления и контроля за деятельностью организации. Этот процесс включает выявление, измерение, сбор, анализ, подготовку, интерпретацию, передачу и прием информации, необходимой управленческому аппарату для выполнения его функций. Он является важным элементом системы управления предприятием. Бухгалтерский управленческий учет – связующее звено между учетным процессом и управлением предприятием.

Следует отметить, что в отечественной практике пока не в должной мере используется понятие управленческого учета. Многие его элементы входят в сложившуюся в России систему бухгалтерского учета (учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции); оперативный учет; экономический анализ (анализ себестоимости продукции, обоснование принимаемых решений, оценка выполнения плановых заданий и др.).

Также общими и для управленческого и для бухгалтерского учетов являются:

- 1.В обеих системах рассматриваются одинаковые хозяйственные операции.
- 2.На основе производственной или полной себестоимости, рассчитанной в системе управленческого учета, производится балансовая оценка изготовленных на предприятии активов в системе финансового учета.
 - 3. Общепринятые принципы финансового учета действуют и в управленческом учете.
- 4.Оперативная информация используется не только в управленческом учете, но и для составления финансовых документов.
- 5. Наиболее важной чертой, объединяющей два вида учета, является то, что их информация используется для принятия решений.

Вместе с тем управленческий учет охватывает более широкую область, нежели финансовый. Он связан с развитием организации, применением на практике стратегий и политик, бюджетированием, обоснованием различных прогнозов, влиянием на поведение служащих компании. Рассмотрим принципиальные различия меду этими видами учета в таблице 1.

Главное же отличие бухгалтерского и управленческого учёта заключается в целях проведения того и другого. Все остальные отличия (степень детализации, внешние или внутренние потребители) - это производные от цели учёта. Главная цель бухгалтерского учёта – контроль.

[©] Маслова С.В., 2015.

Научный руководитель: Селиверстова Анна Вячеславовна – кандидат экономических наук, доцент, Челябинский государственный университет, Россия.

551\ 2225 \ 10\ 17

Таблица 1 Различия управленческого и бухгалтерского учета

Признак	Управленческий учет	Финансовый учет
1. Обязательность	Ведение учета зависит от желания и воли ру-	Обязательность ведения закреплена за-
ведения учета	ководства организации.	конодательно.
2. Цель ведения	Является только средством обеспечения пла-	Составление финансовых документов
учета	нирования, управления и контроля в данной	для внешних пользователей.
	организации.	
3. Пользователи	Внутренние пользователи (администрация,	Внешние пользователи (акционеры, кре-
информации	менеджеры). Известны их специфические за-	диторы, государственные органы и пр.).
	просы, на которые и должна ориентироваться	Подразумеваются, что их запросы одина-
	система управленческого учета.	ковые.
4. Методы	Возможно использование и специфических	Счета и двойная запись, документация,
ведения учета	методов, запись информации не обязательно	инвентаризация.
	ведется по двойной системе.	
5. Свобода	Организуется исходя из целей и задач управ-	Основан на общепринятых принципах,
выбора	ляющих, никак не регламентируется государ-	которые регулируют запись, оценку и
	ством, служит лишь интересам предприятия. В	передачу финансовой информации, т.е.
	большей степени основан на логике и опыте	он до определенной степени централизо-
	или на общей преемственности.	ван.
6. Группировка	Предприятие самостоятельно решает вопрос о	Затраты группируются по экономиче-
затрат	том, по каким статьям классифицировать за-	ским элементам (материалы, оплата тру-
	траты (по центрам ответственности, по носи-	да, отчисления на социальные нужды,
	телям затрат и др.).	амортизационные отчисления).
7. Основной	Деятельность предприятия рассматривается по	Хозяйственная деятельность предпри-
объект учета	центрам ответственности (центр затрат, центр	ятия воспринимается как единое целое.
	выручки, центр прибыли).	
8. Привязка	Содержит как «историческую» информацию,	Отражает финансовую историю органи-
ко времени	так и оценки и планы на будущее.	зации. Бухгалтерские проводки выпол-
		няются после совершения операции.
		Данные носят «исторический» характер.
9. Периодичность	Администрация предприятия самостоятельно	Состав и периодичность составления
составления	устанавливает состав и периодичность пред-	отчетности устанавливаются законода-
отчетности	ставления внутренней отчетности. Отчеты	тельными актами. Годовая отчетность
	составляются по мере надобности: ежемесяч-	составляется за год, промежуточная – за
	но, еженедельно, ежедневно.	месяц, квартал и т.д.

Главная цель учета управленческого - возможность анализа. Современный управленческий учет обеспечивает руководителей информацией, необходимой для принятия управленческих решений, в том или ином виде он охватывает практически все грани деятельности организации. Многообразие экономических, юридических, технико-технологических и других факторов, а также компетентность руководителей и их потребность в той или иной управленческой информации обусловливают наличие в штате предприятия грамотного бухгалтера, обеспечивающего ведение управленческого учета.

Бухгалтеры, наделенные управленческими функциями, называются бухгалтерами-аналитиками (бухгалтерами-менеджерами), рассмотрим основные их функции.

- 1. Планирование. На стадии планирования бухгалтер-аналитик участвует в разработке частных бюджетов предприятия, которые затем сводятся им в общий (генеральный) бюджет, представляемый на утверждение руководству. При разработке производственного бюджета (производственной программы предприятия) благодаря деятельности бухгалтера-аналитика обеспечивается сопряженность в работе отдельных цехов, участков и бригад. Он участвует в обсуждении производственной программы предприятия, в оценке предложений по капитальным вложениям, выявляет наиболее рентабельные виды продукции, рекомендует потенциальные рынки сбыта и оптимальные цены.
- 2. Контроль. Данный процесс невозможен без участия бухгалтера-аналитика. По окончании отчетного периода он составляет отчеты об исполнении бюджета (плана) каждым центром ответственности, в которых приводится сравнительный анализ запланированных и достигнутых результатов. При этом выявляются нежелательные расхождения между фактическими и плановыми показателями, определяются причины этого, чтобы в дальнейшей работе исключить их влияние. Отчеты, подготовленные бухгалтером-аналитиком, с одной стороны, позволяют объективно оценить деятельность руководителей центров ответственности, а с другой информируют менеджеров и руководство о том, на каких участках не удалось достичь плановых показателей. Таким образом, бухгалтер-аналитик осуществляет в организации управленческий контроль.

3. Стимулирование. Бюджеты и отчеты об их исполнении, подготовленные бухгалтероманалитиком, стимулируют деятельность персонала предприятия, ведь бюджеты содержат плановые показатели, которые должны быть достигнуты. Благодаря профессиональной деятельности бухгалтера-аналитика на предприятии налаживается обмен информацией и отчетностью между отдельными службами. С его помощью менеджеры знакомятся с разработанными для них планами, уясняют стоящие перед ними задачи. Своей деятельностью бухгалтер-аналитик создает основу для повышения эффективности управления предприятием.

Таким образом, бухгалтер-аналитик, во-первых, несет ответственность перед руководством за реальность бухгалтерских отчетов подразделений, во-вторых, оказывает помощь управляющим центрами ответственности в планировании и подведении итогов их работы.

Бухгалтер-аналитик должен придерживаться следующих принципов управленческого учета:

- 1. Принцип непрерывности деятельности предприятия.
- 2.Принцип использования единых планово-учетных единиц измерения. Позволяет обеспечить прямую и обратную связь между планированием и учетом.
- 3. Принцип преемственности и многократного использования. Позволяет из минимального количества данных получить максимально необходимое количество информации для управленческих решений.
- 4. Принцип полноты и аналитичности означает, что показатели, представленные в отчетах, должны быть изложены в удобном для анализа виде и не требовать дополнительной аналитической обработки.
- 5.Принцип периодичности означает, что информацию следует представлять в сжатые сроки сразу после запроса менеджера. Успех управленческого учета во многом зависит от того, улучшаются ли результаты управленческих решений из-за своевременного получения менеджерами бухгалтерской информации.

Таким образом, современный бухгалтер-аналитик в равной мере должен владеть методами оперативного бухгалтерского учета, финансового анализа и финансового планирования.

Библиографический список

- 1.Гражданский кодекс Российской федерации. М.: Экзамен, 2009.
- 2.Налоговый кодекс РФ (часть первая): федеральный закон от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ: по состоянию на 2 ноября 2013 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. 1998. № 31. Ст.3824.
 - 3.О бухгалтерском учете: Федеральный закон РФ от 6 декабря 2011г. № 402 -Ф3.
- 4. Егорова Л.И. Бухгалтерский (управленческий) учет: Учебно-методический комплекс. М.: Изд. центр ЕАОИ. 2008. 111 с.

 $\it MACЛOBA\ CBEТЛАНА\ BИКТОРОВНА$ — магистрант, Челябинский государственный университет, Россия.

УДК 651.4/9

М.А. Кучина

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОКУМЕНТАЦИОННОГО АУДИТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье рассматривается вопросы нормативного регулирования документационного аудита в Российской Федерации, совершенствования этого процесса в организации. Рассмотрены основные правовые и законодательные документы по аудиторской деятельности.

Ключевые слова: документационный аудит, федеральный закон, нормативные документы, ГОСТ, аудиторы. аудируемые лица.

Информационно-документационное обеспечение, являясь важнейшей обслуживающей функцией управления, нуждается в тщательной, продуманной организации. От четкости и оперативности обработки документа и его дальнейшего движения зависит скорость получения необходимой информации. Рациональная работа с документами - залог успеха всей организации. Внутренний аудит дает возможность получить объективную оценку состояния делопроизводства, скорректировать внутренние процессы и избежать многих ошибок.

Аудит - систематический, независимый и документируемый процесс получения свидетельств аудита и объективного их оценивания с целью установления степени выполнения согласованных критериев аудита [1].

В России система нормативного регулирования аудиторской деятельности находится на стадии становления, с учетом опыта, сложившегося в мировой практике.

Основным законодательным актом, который регулирует создание и деятельность учреждения, включая документационное обеспечение, является Гражданский кодекс Российской Федерации (Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 52-Ф3) [2].

Принятие Федерального закона «Об аудиторской деятельности» (№ 307-ФЗ от 30 декабря 2008 г.) знаменует новый (третий) этап развития аудиторской деятельности в Российской Федерации. Значение закона состоит, прежде всего, в том, что он подтвердил окончательное становление системы российского аудита и создал перспективы его дальнейшего развития. Аудит занял свое место среди других видов финансового и документационного контроля.

В законе дано определение обязательного аудита и приведены критерии его проведения, определено понятие аудиторской тайны, правил (стандартов) аудиторской деятельности, аудиторского заключения, включая заведомо ложное. Рассмотрено понятие независимости аудиторов, аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов. Определен порядок контроля за работой аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов, аттестации аудиторов и лицензирования на право осуществления аудиторской деятельности.

Аудиторские организации и их руководители, индивидуальные аудиторы, аудируемые лица и лица, подлежащие обязательному аудиту, несут уголовную, административную и гражданско-правовую ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации и федеральным законом об аудиторской деятельности.

Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности», регулирует отношения, возникающие между федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в связи с осуществлением лицензирования отдельных видов деятельности в соответствии с перечнем, предусмотренным пунктом 1 статьи 17 настоящего Федерального закона [4].

Следующим документов является Уголовный кодекс РФ [5], который устанавливает уголовную ответственность за те или иные нарушения в сфере документирования – за приобретение и сбыт официальных документов, за похищение или повреждение документов и штампов предприятий, за подделку документов, за незаконное использование товарного знака, за нарушение тайны переписки и т.д.

Основными задачами трудового законодательства являются создание необходимых правовых условий для достижения оптимального согласования интересов сторон трудовых отношений, интересов государства, а также правовое регулирование трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений по:

[©] Кучина М.А., 2015.

* **

организации труда и управлению трудом;

трудоустройству у данного работодателя;

профессиональной подготовке, переподготовке и повышению квалификации работников непосредственно у данного работодателя;

социальному партнерству, ведению коллективных переговоров, заключению коллективных договоров и соглашений;

участию работников и профессиональных союзов в установлении условий труда и применении трудового законодательства в предусмотренных законом случаях;

материальной ответственности работодателей и работников в сфере труда;

надзору и контролю (в том числе профсоюзному контролю) за соблюдением трудового законодательства (включая законодательство об охране труда);

разрешению трудовых споров.

Законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации, содержащие нормы трудового права, действуют в пределах территории соответствующего субъекта Российской Федерации. Акты органов местного самоуправления, содержащие нормы трудового права, действуют в пределах территории соответствующего муниципального образования. Локальные нормативные акты организации, содержащие нормы трудового права, действуют в пределах этой организации.

Федеральный закон «Об архивном деле в Российской Федерации», регулирует отношения в сфере организации хранения, комплектования, учета и использования документов Архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов независимо от их форм собственности, а также отношения в сфере управления архивным делом в Российской Федерации в интересах граждан, общества и государства.

Закон содержит определения ряда понятий, с которыми связано хранение документов в делопроизводстве архива: архивного документа, временного и постоянного хранения документов, архива организации, муниципального и государственного архивов, депозитарного хранения и др.

На основании Положения о федеральных государственных архивах установлены обязательные нормы хранения документов до их сдачи в архив, порядок оформления перед сдачей в архив и порядок уничтожения документов с истекшими сроками хранения в учреждении.

Федеральная архивная служба России подготовила новый нормативный документ, устанавливающий нормы и технологию работы архива организации. Основные правила работы архивов организаций содержат целый ряд разделов, направленных на регламентацию хранения документов в организации. Среди них:

- требования к номенклатуре дел, их виды, порядок их составления, утверждения, заполнения, ведения и хранения;
 - правила оформления дел;
 - организация и порядок проведения экспертизы ценности документов;
 - порядок выделения документов к уничтожению;
- подготовка дел к передаче в архив: оформление дел (нумерация, подшивка, оформление обложки и т.д.), составление и оформление описей, передача дел в архив.

Существенное значение в вопросах организации хранения документов имеют сроки хранения. Основными нормативными документами, на основе которых определяются сроки хранения документов, являются перечни с указанием сроков хранения. Типовые перечни являются нормативным документом общего действия и устанавливают сроки хранения документов, возникающих в результате документирования однотипных функций. Организация использует перечень для подготовки номенклатуры дел, он является пособием при определении сроков хранения документов при их отборе на хранение и уничтожение, т.е. проведение экспертизы ценности документов в делопроизводстве.

ГОСТ Р 6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов» [8]. ГОСТ распространяется на организационно-распорядительные документы, используемые в деятельности государственных органов, предприятий, организаций и их объединений независимо от организационно-правовой формы. Он устанавливает требования к оформлению текста и реквизитов, к структуре бланков, изготовлению, учету и хранению их в организации.

ГОСТ Р ИСО 19011-2012 «Руководящие указания по аудиту систем менеджмента» [9]. Настоящий стандарт не устанавливает требований, а содержит руководящие указания по управлению программой аудита, планированию и проведению аудита системы менеджмента, а также по вопросам компетентности и оценивания аудитора и группы по аудиту. Стандарт предназначен для широкого круга потенциальных пользователей, включающих в себя аудиторов, организации, внедряющие системы менеджмента, и организации, нуждающиеся в проведении аудитов систем менеджмента согласно контрактным или другим

обязательствам. При этом пользователи настоящего стандарта могут применять настоящие руководящие указания при разработке своих собственных требований, относящихся к аудиту

ГОСТ Р ИСО 15489-1-2007 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Управление документами. Общие требования» [10]. Настоящий стандарт регулирует процессы управления документами государственных или коммерческих организаций, предназначаемыми для внутреннего или внешнего пользования.

Положения стандарта ГОСТ Р ИСО 15489-1-2007 являются рекомендательными в отношении создания систем управления документами.

Настоящий стандарт:

- -распространяется на управление документами (всех форматов и на всех носителях), создаваемыми или получаемыми государственной или коммерческой организацией в процессе ее деятельности или лицом, на которого возложена обязанность создавать и сохранять документы;
- -содержит положения об ответственности, политике, процедурах, системах и процессах, связанных с документами организаций;
- содержит руководящие указания по управлению документами в рамках процессов управления качеством и управления окружающей средой в соответствии с национальными стандартами ГОСТ Р ИСО 9001 и ГОСТ Р ИСО 14001;
 - содержит методические рекомендации по проектированию и внедрению документной системы.

Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении положения о лицензировании аудиторской деятельности» [11]. Настоящее Положение определяет порядок лицензирования аудиторской деятельности, осуществляемой юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями.

Рассмотрев вышеуказанные нормативные документы федерального уровня, можно отметить, что нормативно-правовая основа, регламентирующая документационное обеспечение и закрепляющая работу с документами представлена достаточно широким кругом законодательных актов. В основном это распоряжения, постановления правительства РФ и общеотраслевые нормативно-методические документы, касающиеся отдельных сторон работы с документами.

Библиографический список

- 1. ГОСТ Р ИСО 19011-2012 «Руководящие указания по аудиту систем менеджмента». [Электронный ресурс] Режим доступа:http://protect.gost.ru/document.aspx?control=7&id=180072, свободный.
- 2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая (статьи 1-453): Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ: [Электронный ресурс] Режим доступа: www.termika.ru/dou/progr/-spisok1.html#krf, свободный.
- 3. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» № 307 ФЗ от 30 декабря 2008 г [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/popular/auditor/72_1.html, свободный.
- 4. Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 8 августа 2001 г. № 128-ФЗ. [Электронный ресурс] Режим доступа :http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req =doc;base=LAW:n=103208,свободный.
- 5. Уголовный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ: [Электронный ресурс] Режим доступа: http://ukrf.narod.ru/, свободный.
- Трудовой кодекс Российской Федерации. Принят Государственной Думой 21.12.2001 (в ред. от 09.05.2005)
 СЗ РФ. 2002. №1
- 7. Федеральный закон РФ «Об архивном деле в РФ»: ФЗ от 1 октября 2004 г от 29.07.2004 № 98-ФЗ. N 125-ФЗ [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.termika.ru/dou/docs/fz125.html, свободный.
- 8. ГОСТ Р 6.30-2003 Унифицированные системы документации «Унифицированная система организационнораспорядительной документации. Требования к оформлению документов». - М., 2003.
- 9. ГОСТ Р ИСО 19011-2012 «Руководящие указания по аудиту систем менеджмента». [Электронный ресурс] Режим доступа: http://protect.gost.ru/document.aspx?control=7&id=180072, свободный.
- 10. ГОСТ Р ЙСО 15489-1 2007. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Управление документами. Общие требования. М., 2007.
- 11. Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении положения о лицензировании аудиторской деятельности» от 16 февраля 2008 г. № 80. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.rg.ru/2008/03/01/audit-licenzia-dok.html, свободный.

 $KУЧИНА\ MAPUЯ\ AHДРЕЕВНА$ - магистрант гуманитарного факультета, Нижневартовский государственный университет, Россия.

М.П. Жариков

ПОТЕНЦИАЛ УВЕЛИЧЕНИЯ ДОХОДНОЙ БАЗЫ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА

В работе рассматриваются основные направления оптимизации бюджета города Минеральные Воды, разрабатывается алгоритм замещения налогов, рассчитывается коэффициент налогового замещения

Ключевые слова: местный бюджет, доходная база, бюджет, налог.

Формирование эффективной финансовой системы является одной из главных задач государственных органов власти. Бюджет все в большей степени выступает в качестве важнейшего инструмента экономической политики государства.

Необходимость совершенствования методов управления финансами в современных условиях определяется объективными требованиями экономической действительности.

Муниципальные образования и их органы самоуправления должны решать большую часть социальных и бытовых проблем населения. Для этого они имеют достаточные законодательно закрепленные полномочия, которые должны быть обеспечены финансами.

Основные направления оптимизации бюджета целесообразно рассмотреть на примере города Минеральные Воды. Таковыми являются реализация мер, направленных на укрепление доходной части бюджета, увеличение его налогового потенциала и обеспечение эффективности и результативности бюджетных расходов.

Приоритетным направлением при формировании налоговой политики Минераловодского муниципального района является реализация мер, направленных на обеспечение положительных темпов роста экономики, увеличение налогового потенциала, повышение собираемости налогов и сборов.

Задача создания благоприятного инвестиционного и делового климата, является одной из важнейших. Только стабильные условия для деятельности инвесторов на территории района, их стимулирование позволят осуществить реализацию высокоэффективных инвестиционных проектов, создать новые производства, расширить число рабочих мест, повысить конкурентоспособность действующих организаций. А все эти факторы, несомненно, окажут положительное влияние на увеличение налогового потенциала города Минеральные Воды.

Предложим замещение налогов и установление новых нормативов для муниципальных районов (городских округов):

- соединить все имущественные налоги (налог на имущество физических лиц, налог на имущество организации) в один налог на имущество и сделать его местным налогом;
- увеличить норматив отчислений от НДФЛ с 30 до 40%, при этом в качестве компенсации региональным бюджетам установить отчисления от НДС.

Целесообразно рассмотреть изменение налоговых показателей в цифровом выражении. Данные представлены в таблице 1

Таблица 1 Налоговые показатели бюджета Минераловодского муниципального образования в условиях 2014 г. и после реализации проекта

	Сумма, т	Сумма, тыс. руб. Муниципальный район			
Показатели	Муниципал				
Показатели	в действующих	При реализации			
	условиях	проекта			
НАЛОГИ НА ПРИБЫЛЬ, ДОХОДЫ	265,6	353,2			
Налог на доходы физических лиц	265,6	353,2			
НАЛОГИ НА СОВОКУПНЫЙ ДОХОД	70,3	93,5			
Единый сельскохозяйственный налог	70,3	93,5			
НАЛОГИ НА ИМУЩЕСТВО	43,7	58,1			
НАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ, ВСЕГО	379,6	504,8			

[©] Жариков М.П., 2015.

Таким образом, реализация данного проекта положительно влияет на налоговые доходы бюджета города Минеральные Воды. Так, в 2014 году сумма налоговых доходов после реализации проекта превышает сумму данных доходов до его реализации на 125,2 тыс.руб.

Для определения эффективности проекта предлагаем ввести коэффициент налогового замещения. Он показывает, какую часть дотаций из вышестоящего бюджета покроют доходы от реализации механизма перераспределения налоговых доходов:

$$K$$
нз = $(\Delta A - C) / \mathcal{I}$,

где

ΔА - изменение поступления доходов от внедрения механизма, руб.;

Д -дотации, поступающие из вышестоящего бюджета, руб.;

С - субвенции в краевой бюджет

Рассмотрим систему «отрицательного трансферта», согласно приложению к закону Ставропольского края «О межбюджетных отношениях в Ставропольском крае» и методике расчета с использованием следующих формул.

$$CPi = 0.5 * (\Pi PHДi - \Pi Y) *Hi * ИБPi,$$

где

CP_i - размер субсидии из бюджета j-го муниципального района (городского округа, муниципального образования) Ставропольского края в краевой бюджет;

ПРНД_і - подушевые расчетные налоговые доходы j-го муниципального района (городского округа, муниципального образования) Ставропольского края в последнем отчетном году;

ПУ - пороговый уровень подушевых расчетных налоговых доходов муниципальных районов (городского округа, муниципального образования) Ставропольского края;

 H_i - численность постоянного населения j-го муниципального района (городского округа, муниципального образования) Ставропольского края;

ИБР - индекс бюджетных расходов j-го муниципального района (городского округа, муниципального образования) Ставропольского края

Величина подушевых расчетных налоговых доходов и величина порогового уровня подушевых расчетных налоговых доходов рассчитываются по следующим формулам:

$$\Pi P H \Pi i = (\Phi H \Pi i / H) * БОi,$$

$$\Pi Y = 2 * (\Phi H Д i / H)$$

где

ПРНД_і - подушевые расчетные налоговые доходы j-го муниципального района (городского округа, муниципального образования) Ставропольского края в последнем отчетном финансовом году;

ФНД_і - фактические налоговые доходы всех муниципальных районов (городского округа, муниципального образования) Ставропольского края в последнем отчетном финансовом году

Н - численность постоянного населения Ставропольского края;

БО_і - бюджетная обеспеченность j-го муниципального района (городского округа, муниципального образования) Ставропольского края

ПУ - пороговый уровень подушевых расчетных налоговых доходов муниципальных районов (городских округов) Ставропольского края.

По бюджету муниципального образования города Минеральные Воды уровень душевых налоговых доходов ниже среднего уровня, поэтому размер субвенций равен нулю.

Эффективность достигается, если при реализации механизма отмечается положительный результат, в ином случае коэффициент не рассчитывается. Все полученные данные представим в виде таблицы 2.

Таблица 2

Оценка замены трансфертов налоговыми доходами по бюджету города Минеральные Воды

Показатели	В действующих	После реализации	
Показатели	условиях	проекта	
1. Налоговые доходы муниципального образования (ПРНДі), тыс. руб.	379,6	504,8	
2.Дотации из др. бюджетов (Д), тыс.руб.	1412,4	1553,64	
3. Бюджетная обеспеченность муниципального поселения (БОі) тыс.	200,9	364,7	
руб.			
4. Подущевыерасчетные налоговыедоходы (ПУі), руб.	103,02	189,99	
6. Субвенции краевому бюджету из бюджета муниципального образова-			
ния (С) тыс. руб.	-	-	
7. Коэффициент замещения (Кнз)	-	0,6315	

Исходя из проведенного исследования, считаем, что поставленная задача повышения автономии муниципалитетов была решена - получен положительный коэффициент налогового замещения, равный 0,63. Отмечается замещение дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности налоговыми доходами на 63,15%.

С целью увеличения неналоговых поступлений особое значение приобретает создание системы эффективного управления муниципальной собственностью, установление жесткого контроля со стороны органов местного самоуправления за использованием объектов недвижимости, находящихся в оперативном управлении органов местного самоуправления и созданных ими учреждений.

 $\mathcal{K}\!\mathit{APUKOB}$ MAKCUM $\mathit{\Pi AB ЛOBUY}$ - магистрант, Северо-Кавказский федеральный университет, Россия.

А.М. Задоркина

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ И УСТОЙЧИВОСТЬЮ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассмотрена система бюджетного управления как оперативная подсистема финансового управления прибылью предприятия и важный инструмент управления финансами коммерческих предприятий. Проанализировано множество научных подходов к определению понятия «бюджет», выявлены их сходства и различия. Рассмотрено понятие «финансовый менеджмент» и его основные компоненты.

Ключевые слова: Бюджет, бюджетирование, планирование, инструменты управления, финансы, коммерческие организации.

Устойчивость развития коммерческой организации существенно зависит от реалистичности поставленных целей. Это требует формирования планов развития, сбалансированных по всем видам ресурсов. Основой планирования является план сбыта. Наряду с ним должны формироваться планы производства, закупок, человеческих ресурсов, финансовый план и другие планы.

Термин «бюджет», происходящий от французского слова «bougett», означающего «кожаная сумка», первоначально употреблялся в Англии с 1870 г. как название документа, заключавшего в себе утвержденный парламентом план доходов и расходов государства.

По мнению Р. Энтони (R. Anthony), «бюджет представляет собой план, выраженный в количественных, обычно денежных, показателях, охватывающих заданный период времени, как правило, год». Точное определение приводят английские экономисты Дж.К. Шим и Дж.Г. Сигел, объясняя термин «бюджет» как «...количественный план деятельности предприятия и выполнения программ, представляющий собой связанный набор финансовых (активы, собственный капитал, доходы и расходы и т. д.) и (или) натуральных (объем произведенной продукции и оказанных услуг и пр.) экономических показателей деятельности компании...». Аналогичной точки зрения придерживаются Б. Нидлз (В. Needles), С. Миллз (S. Mills) и Г. Андерсон (Н. Anderson), определившие бюджет как «план действий, который прогнозирует будущие экономические операции, хозяйственную деятельность и результаты в финансовых или нефинансовых показателях».

Термин «бюджет» в последние годы занял прочное место в работах российских экономистов. Так, Е.С. Стоянова рассматривает бюджет предприятия как «...количественное воплощение плана, характеризующее доходи и расходы на определенный период, и капитал, который необходимо привлечь для достижения заданных планом целей...», что практически совпадает с мнением практикующих американских бухгалтеров.

С понятием бюджет и бюджетирование неразрывно связан финансовый менеджемент. Согласно предлагаемой нами формулировке «финансовый менеджмент» – это комплексное управление финансовыми средствами хозяйствующих субъектов.

Действующий механизм управления организациями требует замены старых инструментов на более эффективные, обеспечивающие достижение корпоративных целей за счет комплексного решения задач, связанных с планированием, учетом, контролем и анализом.

Многие организации практически не используют такие управленческие инструменты, как постановка целей, составление плана, осуществление контроля за его исполнением и проведение анализа причин невыполнения. Система управления организаций носит поверхностный характер, так как не охватывает все имеющиеся бизнес-процессы.

Мы считаем, что такое низкое качество постановки системы управления не обеспечивает руководство организаций информацией, необходимой для полноценного экономического анализа результатов бизнеса.

Вследствие несвоевременной, не отличающейся достоверностью информации отчетности, отсутствия стратегических показателей в качестве критериев эффективности, становятся бесполезными любые действия в части проведения анализа финансового состояния организаций.

_

[©] Задоркина А.М., 2015.

Отсюда напрашивается вывод, что управление активами и источниками их финансирования во многих организациях требует целенаправленного осмысленного подхода, как основанного на применении инструментов бюджетирования, так и способствующего исполнению принятых бюджетов.

Задачи финансового менеджмента требуют применения специального инструментария их решения посредством разработки методологии его реализации.

При сложившихся условиях развития коммерческих организаций страны одним из наиболее эффективных инструментов комплексного управления инансовыми активами, в первую очередь, может выступить система бюджетирования.

Отечественные ученые и практики используют разные формулировки сущности и принципов бюджетирования, а опыт зарубежных стран может быть использован российскими организациями лишь после существенной доработки в целях адаптации их к нашим условиям хозяйствования.

Современные подходы к определению бюджетирования связаны с отождествлением его с процессом принятия решений по эффективному инвестированию средств, с процессом разработки и исполнения бюджетов или с технологией управления финансами.

Такие трактовки термина «бюджетирование» указывают на необходимость понимания его сути в качестве главного решающего звена системы управленческого механизма.

Основные функции управления, которые реализуются посредством формирования бюджетов, усиливают эффективность планирования, учета, контроля, анализа и регулирования.

Основным бюджетным показателем, характеризующим финансовые результаты центра прибыли выступает объем прибыли, а центра инвестирования – размер прибыли на инвестированный капитал.

В процессе бюджетирования следует придерживаться его принципов. В этом плане заслуживает внимания мнение В.Н. Едроновой, приведенное в ее монографии «Метод коммерческого бюджетирования», согласно которому принципы бюджетирования на уровне организации следует привести в соответствие с принципами государственной бюджетной системы, чтобы достичь эффективного управления потоками денежных средств на всех уровнях бюджетирования.

Цели управления посредством бюджетирования связаны с тем, что любая коммерческая организация в результате реализации своей продукции должна получать достаточное количество денег для осуществления очередных текущих затрат по производству и продаже товаров.

В идеале приток денежных средств должен покрыть не только текущие производственные, коммерческие, управленческие расходы, но и долговременные вложения, необходимые для стратегии бизнеса организации.

При разработке бюджетов следует придерживаться правила, согласно которому информация в бюджетах была бы насколько возможно определенной, точной и значимой для их исполнителей и пользователей.

Практика показывает на целесообразность соблюдения целого ряда требований к форматам бюджетов, соблюдение которых предопределяет качество представленной в них информации. В их число входят требования:

- приближенности к форматам отчетности;
- четкой формулировки заголовка бюджета;
- точной формулировки бюджетного периода;
- структурированной подачи информации.

Бюджетирование способствует реализации цикла управления финансами, как в целом, так и в единстве функций системы управления. Как следствие происходит улучшение целеполагания, как в стратегическом, так и в текущем планировании, опирающегося на анализ выполнения поставленных целей по финансовым бюджетам.

Бюджетирование повышает эффективность управленческих решений,

так как позволяет:

- наладить заинтересованность всех центров ответственности за нормируемыми затратами;
- выявить наиболее эффективные виды бизнес-направлений;
- обеспечить привлекательность организации для инвесторов;
- выявить неэффективно используемые активы;
- минимизировать предпринимательские риски;
- применить прогрессивные методы экономического анализа;
- прогнозировать показатели финансовой устойчивости организации;
- оптимизировать денежные потоки;
- повысить отдачу от материальных, трудовых, финансовых, земельных активов организации.

Бюджетирование можно охарактеризовать, как количественное основание оптимизации внеоборотных и оборотных активов.

Любое предприятие должно быстро реагировать на конъюнктурные изменения, наилучшим образом это может быть осуществлено с помощью механизма бюджетирования, позволяющего спрогнозиро-

вать целевые показатели и обеспечить контроль за их достижением.

Ответственность за постановку бюджетирования следует возложить на финансовых менеджеров, хорошо владеющих методами учета, анализа, внутреннего контроля, разбирающихся в современных методах финансового прогнозирования денежных потоков.

На сегодняшний день методологические вопросы бюджетирования ограничены изучением фрагментарных форм бюджетов без какого-либо учета тесной взаимосвязи между ними.

Перед специалистами по бюджетированию стоит задача:

- разработать единую классификацию бюджетов;
- построить методики разработки взаимосвязанных между собой форм бюджетов;
- разработать методику формирования исходной информационной базы;
- принять единую методику контроля за исполнением бюджетов.

Организационные проблемы заключаются в недопонимании руководителями предприятий значения бюджетирования; нехватке профессионалов по разработке бюджетов; конфликте интересов между работниками подразделений и руководителями.

Коммерческим организациям целесообразно заказывать автоматизацию процесса бюджетирования, привязанной к программным продуктам фирмы «1С», профессионалам, специализирующимся на доработке и улучшении функционального потенциала «1С: Бухгалтерия 8».

Бюджетное планирование является логическим продолжением стратегического и оперативного планирования. Анализ и формирование управленческого воздействия может происходить не только на уровне бюджета на следующий месяц, квартал или год, но и на уровне стратегических планов и целей компании. По сути, бюджетирование является своеобразной «исполнительной системой» при реализации стратегического управления на предприятии. Поэтому решения, которые будут приниматься на основании данных системы бюджетирования, могут носить не только оперативный, но и стратегический характер. А это значит, что необходимо очень серьезно относиться не только к форме процесса бюджетирования (схема бюджетирования, форматы бюджетов), но и к его содержанию, к вводимым данным. Ведь очевидно, что некорректные данные в плане продаж могут привести к ошибочным закупкам и переполнению склада, что, в свою очередь, может снизить платежеспособность предприятия. И это далеко не единственная цепочка, нарушение которой может привести к трагическим для бизнеса последствиям.

Бюджетирование, как управленческая технология, может служить не только инструментом планирования, но и оперативного управленческого контроля за финансовым состоянием организации.

В целом перечисленные выше преимущества бюджетирования подтверждают его особую значимость, как важнейшего инструмента, позволяющего эффективно управлять формированием финансовых результатов организаций.

Библиографический список

- 1.Вахрушева, О. Б. Бухгалтерский управленческий учет [Текст] / О. Б. Вахрушева // М.: ИТД Дашков и К. 2014.
 - 2.Виткалова, А. П. Внутрифирменное бюджетирование / А. П. Виткалова // М.: ИТД Дашков и К. 2013.
- 3. Едронова, Н. В. Методы коммерческого бюджетирования: учеб. пособие [Текст] / Н. В. Едронова // М.: Экономисть. -2005.
 - 4. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. М., 2001. С. 295.
- 5. Финансовый менеджмент: теория и практика /Стоянова Е.С. [и др.]; под ред. Е.С. Стояновой. М., 2000. С. 411.
 - 6.Шим Дж.К., Сигел Дж.Г. Основы коммерческого бюджетирования / пер. с англ. СПб., 1998. С. 456.

ЗАДОРКИНА АНАСТАСИЯ МИХАЙЛОВНА – магистрант, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Россия.

А.М. Задоркина

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Выевленны и проанализироанны проблемы напрямую связанные с формированием местных бюджетов. Так же предложенны оптимальные пути по их решению.

Ключевые слова: формирование бюджета, муниципальное образование, бюджетирование, доход, местный бюджет, региональный уровень, государственное регулировнаие.

Бюджетирование по своей сути является самым нижним уровнем планирования. На этом уровне планируется непосредственно стоимость действий, посредством которых реализуется вся вертикаль планов как стратегических, так и оперативных.

В Бюджетном кодексе Российской Федерации прописано: «размер дефицита местного бюджета, утвержденный нормативным актом представительного органа местного самоуправления о бюджете на соответствующий год, не может превышать 10 % объема доходов местного бюджета без учета финансовой помощи из федерального бюджета и бюджета субъекта РФ»[1, с 120].

собственно те доходы, которые поступают в бюджет муниципального образования, более 50 % [2] являются межбюджетными трансфертами. Из этого следует, что уровень дефицита, относящийся к малозначимым налоговым и неналоговым доходам, выше предельно допустимого, поэтому законность и обоснованность утвержденного размера дефицита местных бюджетом можно смело поставить под сомнение.

По мнению специалистов, изучающих вопросы формирования местных бюджетов, местные налоги не являются первостипенными и изначально недостаточны для покрытия всех затрат муниципального образования.

Бюджетное устройство определяет организацию областного бюджета и бюджетной системы области, взаимоотношения между её отдельными звеньями, правовые основы функционирования бюджетов, входящих в бюджетную систему, состав и структуру бюджетов, процедурные стороны формирования и использования бюджетных средств и др. Бюджетное устройство базируется на хозяйственном устройстве субъекта.

Недостаточная реализация таких принципов бюджетной системы, как самостоятельность бюджетов, разграничение доходов и расходов, ведет к потенциальной несбалансированности бюджетной системы муниципальных образований.

Ключевой проблемой на региональном уровне остается недостаточное финансовое обеспечение. Уровень дохода областного бюджетов находится в прямой зависимости от положений федерального законодательства. В таких условиях особую актуальность приобретают вопросы формирования и использования финансовых средств муниципального бюджета.

Чтобы муниципальные образования стали более самостоятельными и независимыми, необходимо приспосабливать под современность и расширять систему внутренних ресурсов формирования доходной части местных бюджетов. К таким ресурсам относятся налоговые и неналоговые доходы. [3, с 86] Рассмотрим ряд мер, комплексный подход к которым приведет к росту доходов в бюджет за счет местных налогов.

Первое что необходимо сделать, это усилить контроль над несоблюдением учета объектов имущества и земель. Данные объекты - это: земельные участки, взятые в пользование без спроса; здания и сооружения, возведенные без разрешения на строительство; участки и имущество, которые имеют несоответствие заявленных и фактических площадей; реконструированные, перепланированные и потерявшие свое начальное предназначение строения.

При этом усиление контроля может быть осуществлено различными способами инвентаризации и процесса постановки на учет муниципального имущества и земельных участков[4, с. 45]:

- 1.Помощь при оформлении гражданами прав собственности на земли и имущественные объекты путем корректировки самой процедуры оформления и постановки на учет;
- 2.Выявление потенциальных плательщиков налогов, т.е. владельцев неучтенного имущества и земельных участков путем проведения разъяснительной работы с физическими лицами;
- 3. Наиболее эффективный способ образование рабочих групп, деятельность которых будет заключаться в выявлении земельных и имущественных объектов, не прошедших регистрацию.

Во-вторых, для увеличения суммы доходов в бюджет муниципального образования необходимо повысить уровень качества информационной осведомленности населения о налогообложении объектов

[©] Задоркина А.М., 2015.

недвижимости и усилить взаимосвязь между регистрирующими, инвентаризирующими и фискальными органами. Данные об учете и инвентаризации должны быть актуальными, постоянно синхронизироваться с базами данных регистрирующих, инвентаризирующих и налоговых органов.

Одной из наиболее важных проблем, стоящих при формировании бюджетов муниципальных образований, является низкая стоимость объектов имущества и земель при обложении их налогами.[5, с.112] Решением этой проблемы является изменение исчисления налоговой базы по налогам на имущество путем расчета, исходя из кадастровой стоимости участков земли и имущественных объектов. Стоимость объектов в результате инвентаризации получается ниже, чем их стоимость на рынке. Это происходит изза отсутствия сопоставления информации о самом рынке недвижимости и местонахождения объекта. Мерой, позволяющей повысить количество доходов от имущества, станет пересмотр льгот, предоставляемых физическим лицам при уплате земельных и имущественных налогов. Оптимизация системы льгот должна произойти не только на местном, но и на федеральном и региональном уровнях. На практике показано, что установка льгот на уровне федерации ведет к нехватке доходов на местном уровне.

Необходимо передать право контроля за местными налогами органам местного самоуправления. Сейчас этим занимаются территориальные подразделения Федеральной налоговой службы, которые не заинтересованы в росте поступлений доходов по имущественных налогам. Эта проблема исходит из того, что при повышении качества сегодняшнего контроля и учета базы по налогам, затраты будут превышать потенциальные налоговые поступления в будущем.

Препятствия для эффективного поступления неналоговых доходов в бюджет заключаются в проблеме сбора этих доходов, всвязи с неравномерностью их распределения и трудностями при прогнозах, так как многие источники являются разовыми (доходы от пользования имуществом муниципальных образований, продажа материальных и нематериальных активов, административные платежи и сборы, штрафные взыскания, плата за нанесенный ущерб и т.д.).

Поступления в бюджет неналоговых доходов являются лишь частью доходной базы муниципальных образований, но служат дополнительным источником ее формирования и усиления экономической независимости. Одной из мер по увеличению доходов от реализации муниципального имущества выступает поиск неиспользуемых бесхозных объектов недвижимости и земель, с дальнейшим присвоением их муниципалитету и передачей в пользование или владение физическим или юридическим лица на праве договора аренды или купли-продажи. Исходя из этого, немаловажным действием будет являться переоценка существующих ставок платы за аренду в соответствии с рыночной ситуацией. [6, с. 92]

Муниципальные образования имеют достаточно внутренних резервов для формирования собственного бюджета. Но основным препятствием при оптимизации системы поступления доходов в бюджет, является незаинтересованность государственных служащих органов местного самоуправления, так как это снизит дотации, которые поступают из федерального бюджета.

В заключение можно отметить, что проблемы бюджетов муниципальных образований связаны и с доходами и с расходами. Расходная часть значительно превышает доходную. Вопрос экономической самостоятельности муниципальных образований стоит на первом месте, поэтому, прежде всего, необходимо обеспечить экономический рост, усилить независимость и сбалансированность местных бюджетов, которые в совокупности образуют основу бюджетной системы нашей страны.

Библиографический список

- 1. Бюджетный кодекс Российский Федерации: офис. Текст принят Гос. Думой 17 июля 1998г.-М.: норма-инфа. М. 2014.-440 с.
- 2. Николаева Т.П. Бюджетная система РФ. [Электронный ресурс] URL: economy-ru.com/byudjetnaya-sistema/dohodyi-mestnyih-budjetov-22296.html (дата обращения 11.11.2015)
- 3. Кулаева С.А. Совершествование политики укрепления налоговой базы субъектов РФ (муниципального образования)// Социалльно-экономическая роль денег в обществе: Материалы IX международной практической конференции / Под. Науч. Ред. А.Ю. Румянцеворй, В.А. фроловой, СПБ: Астерион, 2014. С. 84-88.
- 4. Червякова С.И. Современные проблемы формирования местного бюджета $/\!/$ Вестник Московского государственного университета -2013. -№2. C-45-50.
 - 5. Бюджетная система России /Под ред. Г. Б. Поляка М: ЮНИТИ -ДАНА, 2007. С. 485.
- 6. Хруцкий В.Е., Хруцкий Р.В. Системы бюджетирования. Семь шагов по эффективной постановке бюджетирования. М.: Финансы и статистика, 2015. С. 176.
- 7. Шаховская Л.С., Хохлов В.В., Кулакова О.Г. Бюджетирование: теория и практика. М.: КНОРУС, 2009. С. 396

ЗАДОРКИНА АНАСТАСИЯ МИХАЙЛОВНА – магистрант, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Россия.

М.В. Орлова

ОЦЕНКА ИСПОЛНЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

Планирование и составление бюджета — важнейшая стадия бюджетного процесса. От точности данных, полученных на начальном этапе, будет зависеть качество и эффективность бюджетной политики государства, правильность и целесообразность использования бюджетных средств. В статье проведён комплексный анализ составления федерального бюджета и его использования, а также соблюдения принципа его сбалансированности.

Ключевые слова: федеральный бюджет, доходы и расходы федерального бюджета, исполнение бюджета, планирование бюджета, дефицит (профицит) бюджета.

Федеральный бюджет – центральный элемент системы государственных финансов. Изучение доходов и расходов федерального бюджета является неотъемлемой задачей, так как основная роль бюджета заключается в перераспределении стоимости для удовлетворения общественных потребностей, которые не могу быть реализованы другими путями.

Объективный характер бюджетных отношений обусловлен тем, что в руках государства ежегодно должна концентрироваться определенная доля национального дохода, необходимая для расширенного воспроизводства на нужды всего общества, удовлетворения социально-культурных потребностей граждан, решения задач обороны страны, возмещения издержек по решению общегосударственных вопросов.

Понятие федерального бюджета можно рассмотреть с различных сторон. По экономической сущности государственный бюджет - это денежные отношения, возникающие у государства с юридическими и физическими лицами по поводу перераспределения национального дохода в связи с образованием и использованием бюджетного фонда, предназначенного для удовлетворения наиболее важных общественных потребностей [1].

Юридическое определение федерального бюджета следующее: федеральный бюджет – это форма образования и расходования денежных средств в расчёте на финансовый год, предназначенных для исполнения расходных обязательств Российской Федерации.

С количественной стороны федеральный бюджет есть фонд денежных средств, которым по закону распоряжается Правительство Российской Федерации.

Федеральный бюджет воплощает в себе государственную казну, служит финансовой базой для реализации государственных функций на территории всей страны. Этим объясняется высокая степень централизации денежных ресурсов в государственном бюджете федерального уровня.

Планирование бюджета является важнейшей частью бюджетного процесса государства. От точности планирования всех элементов бюджета зависят качество бюджетной политики в целом и объем принимаемых на себя государством бюджетных обязательств в частности. При этом негативное влияние на бюджетную политику имеет как завышение, так и занижение показателей. Например, занижение доходов бюджета приводит либо к корректировке бюджета в ходе его исполнения, либо к неполному использованию ресурсов государства, что создаёт опасность снижения эффективности расходов и увеличения расходов в следующем году. Завышение ожидаемых доходов бюджета ведёт к несоответствию между обязательствами государства и возможностями их исполнения. Тогда необходимо делать выбор: отказаться от выполнения законодательно установленных обязательств или увеличить заимствования, что приведёт к отрицательным последствиям в будущем [1].

Для того, чтобы осуществить прогноз любого уровня бюджетной системы необходимо учесть текущую экономическую обстановку в стране с помощью основных макроэкономических показателей: уровень ВВП, курс доллара, уровень инфляции, цены на нефть и др., значение этих показателей отражено в таблице 1.

Как видно из таблицы 1 показатели постоянно находятся в динамике, поэтому особо важно принимать их изменения в расчёт при планировании бюджета. В целом уровень ВВП увеличился к 2014г. по сравнению с 2010г. на 54,2 %; курс доллара возрос к 2014г. на 25%; цена на нефть марки «Юралс» также на 24,8% увеличилась к 2014г. по сравнению с 2010г.; уровень инфляции увеличился по сравнению с 2010г. к 2014г. на 29,5%.

=

[©] Орлова М.В., 2015.

Таблица 1

Deciniuk macaempaniypoi. 2013. 31: 12(31) 10m 2.

Основные макроэкономические показатели, учитываемые при планировании федерального бюджета

·	•	• .				
Показатели	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	Изменение 2014г. к 2010г.
ВВП, млрд. руб.	46308,5	55967,2	62176,5	66190,1	71406,4	154,2
Курс доллара, руб. за долл. США	30,4	29,4	31,1	31,8	38,0	125,0
Цена на нефть марки «Юралс», долл. США за барр.	78,2	109,3	110,5	107,9	97,6	124,8
Инфляция, %	8,8	6,1	6,6	6,5	11,4	129,5

Отметим, что недостаточная степень точности первоначального прогноза основных макроэкономических показателей, используемых в расчетах к проектам федерального бюджета, приводит к необходимости неоднократного внесения изменений в федеральные законы о федеральном бюджете на текущий финансовый год и плановый период.

В соответствии со ст. 171 Бюджетного Кодекса РФ непосредственное составление проектов бюджетов находится в компетенции Министерства финансов РФ. Федеральный закон о федеральном бюджете РФ содержит показатели на очередной год и плановый период [2]. Выделяют:

- 1) объём доходов (с выделением дополнительных нефтегазовых доходов);
- 2) объём расходов;
- 3) верхний предел государственного внутреннего долга;
- 4) верхний предел государственного внешнего долга;
- 5) нормативная величина Резервного фонда;
- 6) дефицит (профицит) бюджета.

По завершении финансового года необходимо проанализировать бюджет на его исполнение. Производится сравнение плановых показателей с фактическим исполнением бюджета [3, 4]. Данные об исполнении федерального бюджета РФ представлены в таблице 2.

Таблица 2 Основные показатели федерального бюджета Российской Федерации, млрд. руб.

Показатели	Плановые значения	Фактическое исполнение
	2010г.	
Доходы	6950,0	8305,4
Расходы	9886,9	10117,5
Дефицит/Профицит	-2 936,9	-1812,0
	2011г.	
Доходы	8844,6	11367,7
Расходы	10658,6	10925,6
Дефицит/Профицит	-1814,0	442,0
	2012г.	
Доходы	11779,9	12855,5
Расходы	12656,4	12895,0
Дефицит/Профицит	-816,6	39,4
	2013г.	
Доходы	12906,4	13019,9
Расходы	13387,3	13342,9
Дефицит/Профицит	-480,9	-323,0
	2014г.	
Доходы	14238,8	14497,0
Расходы	13 960,1	14 832,0
Дефицит/Профицит	278,6	-334,5

Таблица 2 составленная на основании федеральных законов о федеральном бюджете на 2010-2014гг. и отчётах об исполнении федерального бюджета соответствующего периода. На основании данных таблицы можно сделать вывод о том, что в 2010г. фактически поступило средств в бюджет больше, чем было запланировано на 1355,4 млрд. руб. В 2011г. планировался дефицит федерального бюджета, однако по факту бюджет был исполнен с профицитом в 39,4 млрд. руб. В 2012г. также планировался дефицит бюджета, а фактически бюджет был исполнен с профицитом. В 2014г. расходы были исполнены в большем объёме, чем было запланировано, на 871,9 млрд. руб.

Более детально основные показатели рассмотрены в таблице 3. Исходя из таблицы 3 можно сделать вывод о том, что в целом доходы федерального бюджета к 2014г. по сравнению с 2010г. увеличились на 74,5%. нефтегазовые доходы к 2014г. возросли на 94,1 % по сравнению с 2010г. Сумма ненефтегазовых расходов также возросла на 57,8 % в соответствующем периоде. Общий объём расходов в 2014г. увеличился по сравнению с 2010г. на 26,6%. Дефицит федерального бюджета в 2014г. составил 334,7 млрд. руб., что на 1477,3 млрд. руб. меньше, чем в 2010г. В частности ненефтегазовый дефицит возрос к 2014г. до 7768,5 млрд. руб. (37,7%).

Таблица 3 Основные показатели исполнения федерального бюджета Российской Федерации

Показатели	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	Изменение 2014г. к 2012г., %
Доходы	8305,4	11367,7	12855,5	13019,9	14496,9	174,5
в % к ВВП	17,9	20,3	20,7	19,7	20,3	113,4
в % к закону о федеральном бюджете	105,5	102,2	99,5	100,9	101,8	96,5
в % к предыдущему году	104	129	106,1	95,1	99,9	96,1
Нефтегазовые доходы	3830,7	5641,6	6453,2	6534,0	7433,8	194,1
в % к ВВП	8,3	10,1	10,4	9,9	10,4	125,3
в % к предыдущему году	128,4	147,3	114,4	101,3	113,8	88,6
Ненефтегазовые доходы	4474,7	5725,9	6402,4	6485,9	7063,1	157,8
в % к ВВП	9,7	10,2	10,3	9,8	9,9	102,1
в % к предыдущему году	102,8	128	111,8	101,3	108,9	105,9
Расходы	10117,5	10925,6	12895	13342,9	14831,6	146,6
в % к ВВП	21,8	19,5	20,7	20,2	20,8	95,4
в % к закону о федеральном бюджете	98,2	98,2	98,9	99,1	98,5	100,3
в % к предыдущему году	96,3	101,8	110,7	97,2	99,8	103,6
Дефицит (-)/Профицит (+)	-1812	442	-39,4	-323	-334,7	18,5
в % к ВВП	-3,9	0,8	-0,1	-0,5	-0,5	12,8
Ненефтегазовый дефицит	-5642,7	-5199,7	-6492,6	-6857	-7768,5	137,7
в % к ВВП	-12,2	-9,3	-10,4	-10,4	-10,9	89,3

Сохраняется довольно сильная зависимость бюджета от нефтегазовых доходов. Высока доля нефтегазовых доходов, медленная диверсификация производства, сохранение уязвимости российской экономики от внешних воздействий. Характерно, что все разрабатываемые варианты социально-экономического развития страны в качестве главного сценарного условия исходят из мировой цены на нефть. Для улучшения качества прогнозов необходимо существенное внимание уделять состоянию экономик зарубежных стран и мирового рынка энергоносителей.

Библиографический список

- 1. Бюджет России: развитие и обеспечение экономической безопасности: Монография / В.К. Сенчагов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с.
 - 2. Бюджетный кодекс Российской Федерации (БК РФ) от 31.07.1998 N 145-ФЗ
- $3.\Phi$ инансы: Учебное пособие / Н.А. Лупей, В.И. Соболев. 2-е изд., с обновл. М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 400 с.
- 4. Тимофеева Т.В. Практикум по финансовой статистике: учеб. пособие / Т.В. Тимофеева, А.А. Снатенков. М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2014. 320 с.

ОРЛОВА МАРИЯ ВИТАЛЬЕВНА – студент, Оренбургский филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова», Россия.

А.В. Казакова, Н.Н. Попова

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ

Вопросы состояния отрасли энергетики в современных условиях развития экономики страны не теряют своей актуальности. Данная статья посвящена исследованию состояния энергетической отрасли Республики Марий Эл в последние годы. Проведенный анализ динамики и структуры потребления электрической энергии в регионе позволяет определить основные задачи отрасли, выявить ее проблемы и разработать пути решения выявленных проблем.

Ключевые слова: энергетическая отрасль Республика Марий Эл, потребители электроэнергии, электрические сети, энергоэффективность, экономическая деятельность, структура энергопотребления.

Электроэнергетика — это базовая инфраструктурная отрасль Российской Федерации, обеспечивающая страну электроэнергией и экспортирующая ее за рубеж. Россия занимает третье место в мире по объему генерации электроэнергии и четвертое по экспорту электроэнергии за рубеж.

Единая энергетическая система России (далее - ЕЭС России) делится на 69 региональных энергосистем, которое в свою очередь, образуют 7 объединенных энергетических систем, стабильное взаимодействие которых контролирует Системный оператор Единой энергетической сети.

Передача электрической энергии до потребителей от электростанций осуществляется по электросетям, которые связаны между собой трансформаторными подстанциями. Подавляющим большинством объектов электропередачи страны владеет ОАО «Россети» [1].

Энергетика Республики Марий Эл функционирует в рамках Единой энергетической системы России и входит в одну из семи энергетических систем - объединенную энергетическую систему Средней Волги (далее - ОЭС Средней Волги). Энергетика субъекта обеспечивает электрической энергией потребителей Республики Марий Эл и осуществляет транзит в соседние регионы.

Установленная электрическая мощность объектов генерации на территории Республики Марий Эл составляет 246,5 МВт. Наиболее крупными из них являются Йошкар - Олинская ТЭЦ-2 Филиала «Марий Эл и Чувашии», ОАО «Волжская ТГК» - 195 МВт и ТЭЦ ОАО «Марийский целлюлозно-бумажный комбинат» - 48 МВт.

В электроэнергетический комплекс Республики Марий Эл входят также 3 линии электропередач класса напряжения 500 кВ, 10 линий 220 кВ и 65 линий электропередачи 110 кВ, 59 трансформаторных подстанций и распределительных устройств электростанций суммарной мощностью трансформаторов 3694,9 МВА.

Данные о фактических объемах потребления электроэнергии по Республике Марий Эл приведены в табл. 1.

Таблица 1 Динамика потребления электроэнергии в Республике Марий Эл в 2013-2014 годах.

Энергосистема	Потребление электроэнергии, млн. кВтч					
	2013 г.	2014 г.	Откл. (+,-) к 2013 г.	% к 2013 г.		
ЕЭС России	1 009 815,7	1 013 858,2	4 042,5	0,4		
ОЭС Средней Волги	108 791,8	106 682,8	- 2109,0	- 1,9		
Нижегородская область	22 034,4	20 525,7	-1 508,7	- 6,8		
Республика Марий Эл	3 175,9	2 634,9	- 541,0	- 17,0		
Республика Мордовия	3 448,6	3 463,6	15,0	0,4		
Пензенская область	4 856,5	4 972,8	116,3	2,4		
Самарская область	24 309,9	23 901,1	-408,8	-1,7		
Саратовская область	12 820,7	12 960,3	139,6	1,1		
Республика Татарстан	26 761,4	27 120,3	358,9	1,3		
Ульяновская область	6 123,5	6 009,7	- 113,8	- 1,9		
Чувашская Республика	5 260,9	5 094,4	- 166,5	- 3,2		

[©] Казакова А.В., Попова Н.Н., 2015.

Анализ динамики потребления электроэнергии в Республике Марий Эл показывает, что уровень фактического объема потребления электроэнергии самый низкий в сравнении с регионами, входящими в ОЭС Средней Волги. Данный факт объясняется как небольшой территорией региона, так и небольшой численностью населения. Для сравнения: площадь Республики Марий Эл составляет 23,4 тыс. кв. км, Республики Мордовия – 26,1 тыс. кв. км., Нижегородской области – 76,624 тыс. кв. км.; численность населения на 1 января 2015 года Республики Марий Эл составляет 687,4 тыс. чел., Республики Мордовия – 808,9 тыс. чел., Нижегородской области – 146267,3 тыс. чел. [2], [3], [4].

Для сравнения динамики потребления электроэнергии в Республике Марий Эл с соседними регионами, входящими в одну ОЭС Средней Волги, представим диаграмму, отражающую в процентном выражении отклонения в объемах потребления.

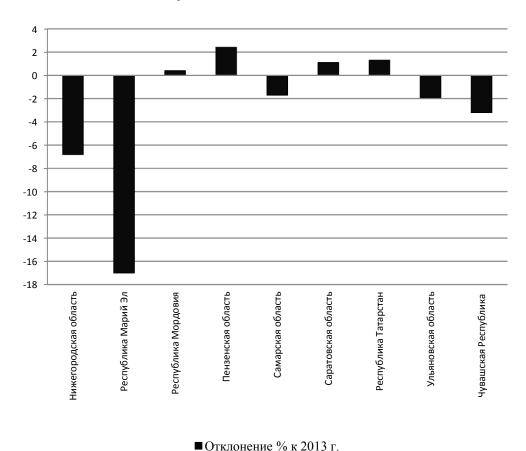


Рис. 1. Отклонение фактического потребления электроэнергии по ОЭС Средней Волги, %

Представленная диаграмма отчетливо отражает факт снижения на 17% потребления электрической энергии в Республике Марий Эл.

В данной ситуации особого внимания требуют факторы, повлиявшие на значительное снижение в 2014 году потребления электрической энергии в Республике Марий Эл. Согласно отчету о функционировании ЕЭС России в 2014 году такое снижение потребления электроэнергии обусловлено снижением электропотребления в пределах территориальных границ Республики Марий Эл ООО «Газпром Трансгаз Нижний Новгород» и ООО «Верхневолжскнефтепровод» [5]. Таким образом, напрашивается вывод, что в случае, когда крупный потребитель электрической энергии «уходит» с такой небольшой территории, как Республика Марий Эл, то сокращаются финансовые поступления в бюджет региональных электроснабжающих организаций. В связи с чем, у последних возникают сложности в финансировании определенных мероприятий, например, направленных на модернизацию электрических сетей, на их ремонт и так далее.

Для анализа динамики потребления электрической энергии в табл. 2 приводится структура потребления электрической энергии по видам экономической деятельности в 2013 -2014 годах [6].

Таблица 2 Структура потребления электроэнергии Республики Марий Эл по видам экономической деятельности.

Наименование	Объем потребления электроэнергии в 2013 году, млн. кВт.ч	Удельный вес,%	Объем потребления электроэнергии в 2014 году, млн. кВт.ч	Удельный вес,%
1	2	3	4	5
Транспорт и связь	996,6	31	900,3	34
Промышленное производст- во (обрабатывающие произ- водства)	535,7	17	500,5	19
Потери в электросетях	308,7	10	302,3	11
Бытовые потребители (население)	258,0	8	263,4	10
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	239,6	7	178,6	7
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	120,9	4	123,4	5
Сфера услуг	82,9	3	73,5	3
Строительство	31,7	1	30,5	1
Другие виды экономической деятельности	601,8	19	262,4	10
Всего	3175,9	100	2634,9	100

Структура потребления для наглядности представлена в следующей диаграмме:

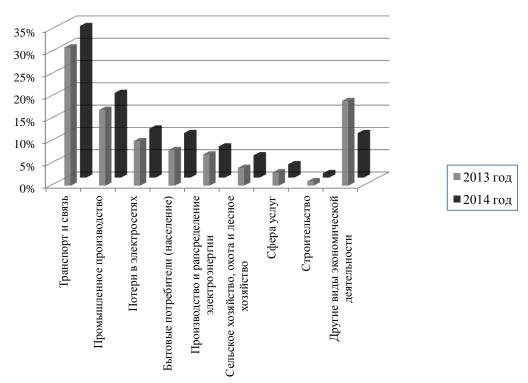


Рис. 2. Структура удельного веса каждой группы потребителей

Диаграмма позволяет выделить 4 группы потребителей электроэнергии с наибольшим удельным весом (от 10% и выше), не включая показатель «Другие виды экономической деятельности», так как он является обобщенным для нескольких отраслей экономической деятельности одновременно.

Наибольший удельный вес в структуре потребления принадлежит транспорту и связи (в 2013 году - 31%, в 2014 году – 34%). Очевидно, данный факт объясняется динамично развивающимися инфор-

мационными технологиями, обеспеченностью электрической связью региона, широкой возможностью подключения к нескольким провайдерам широкополосного доступа в интернет. Что касается транспорта, то троллейбусный транспорт является ведущим перевозчиком пассажиров в г. Йошкар-Оле. Он осуществляет более 70% всех внутригородских пассажирских перевозок.

Доля промышленного производства в потреблении электроэнергии составила в 2013, 2014 годах 17% и 19% соответственно, что связано с ростом промышленного производства в регионе. За последние годы отмечается рост показателя индекса промышленного производства. Среднегодовой индекс промышленного производства по республике за 14 лет (2001 - 2014 гг.) составил 108,7 % (РФ - 103,5 %, ПФО - 104,0 %). В 2014 году он достиг 113,6 % [7].

Удельный вес потерь в электрических сетях составлял 10% в 2013 году, 11% в 2014 году. Отметим, что потери электроэнергии происходят во всех электрических сетях. Потеря электроэнергии в электрических сетях в значительной степени влияет на экономичность их работы. Это очень важный показатель, позволяющий на практике определить состояние системы, учитывающей электрическую энергию и общую эффективность электроснабжения.

В структуре потребления электрической энергии доля потребления электроэнергии населением составляла в 2013 -2014 годах 8% - 10% соответственно. Ожидается, что объемы потребления электроэнергии населением в современных условиях развития уровня и качества жизни в будущем будут расти.

Поставка электрической энергии в Республике Марий Эл происходит своевременно и бесперебойно. Однако, у отрасли региона существуют и определенный круг проблем.

Во-первых, энергетическая система Республики Марий Эл, являясь частью энергосистемы России, зависит от ее функционирования. Например, от крупных федеральных электростанций зависит уровень частоты переменного тока в энергосистеме, поток мощности и уровень напряженности в основной сети.

Во-вторых, высокая степень изношенности электросетевого оборудования.

В-третьих, на объектах эксплуатируется значительное количество не соответствующего современным требованиям маслонаполненного коммутационного оборудования, что снижает надежность работы энергосистемы. [6, с.29].

В-четвертых, задолженность потребителей электрической энергии, как физических, так и юридических лиц, приводит к несвоевременному поступлению денежных средств на счета энергоснабжающих организаций, что влечет за собой и несвоевременность необходимых затрат на оптимизацию развития электрических сетей.

В-пятых, сверхнормативные потери в электрических сетях – это прямые финансовые убытки электросетевых компаний. Поэтому снижение потерь электрической энергии в сетях – сложная комплексная проблема.

В- шестых, для стабильного функционирования отрасли необходимо развитие инвестиционной программы.

Таким образом, анализ динамики и структуры потребления электрической энергии в Республике Марий Эл в 2013-2014 годах, рассмотрение основных проблемных вопросов отрасли, позволяют сделать вывод, что развитие экономики региона, повышение уровня жизни населения требуют от энергетической системы надежности и эффективности энергообеспечения потребителей, высокого уровня обслуживания, ее соответствия экономическим потребностям региона.

В связи с чем, можно выделить актуальность и значимость для энергетической отрасли Республики Марий Эл следующих задач:

- Поддержание стандартов качества электрической энергии в электрических сетях;
- Модернизация и реконструкция сетевой инфраструктуры энергетического комплекса;
- Повышение уровня качества энергоснабжения потребителей;
- Оптимизация режима работы энергосистемы для снижения потерь электроэнергии в сетях;
- Привлечение инвестиций в строительство объектов электроэнергетики;
- Снижение затрат на ремонтные работы.

Реализация мероприятий, направленных на достижение поставленных задач перед энергетической отраслью Республики Марий Эл и сокращения проблем отрасли возможна в следующем направлении:

- Внедрение новых информационных технологий в энергосбытовой деятельности;
- Применение режимных мероприятий: регулирование напряжения в сети, отключение избытков установленной мощности;
- Установка энергосберегающих ламп в целях снижения энергопотребления на хозяйственные нужды;
 - Установление современных систем учета потребляемой электроэнергии;
 - Оптимизация работы с потребителями электрической энергии.

Проведение перечисленных и возможно других мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности энергетической отрасли, хочется надеяться приведут к еще более динамичному развитию отрасли в Республике Марий Эл.

Библиографический список

- 1.ОАО «ТГК-1». Моя энергия [Электронный ресурс]: портал.-М.,2015.-Режим доступа: www.myenergy.ru (дата обращения 24.10.2015).
- 2. Численность населения [Электронный ресурс]: официальный сайт.-Йошкар-Ола, 1999-2015.-Режим доступа: www.maristat.gks.ru (дата обращения 24.10.2015).
- 3. Численность населения [Электронный ресурс]: официальный сайт.-Саранск, 1999-2015. -Режим доступа: www.mrd.gks.ru (дата обращения 30.10.2015).
- 4. Численность населения [Электронный ресурс]: официальный сайт.-Нижний-Новгород, 1999-2015.-Режим доступа: www.nizhstat.gks.ru (дата обращения 30.10.2015).
- 5.Отчет о функционировании ЕЭС России в 2014 году. [Электронный ресурс]: официальный сайт.-М.,2009-2015.-Режим доступа: http://so-ups.ru/?id=206, (дата обращения 26.10.2015).
- 6. Об утверждении паспорта Программы перспективного развития электроэнергетики в Республике Марий Эл на 2016-2020 годы. [Электронный ресурс]: Указ Главы Республики Марий Эл от 06.05.2015 № 103.-Электрон.текстовые дан.-Доступ из информ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
- 7.Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный интернет-ресурс.-М.,2015.-Режим доступа: http://orv.gov.ru/Regions/Details/39 (дата обращения 27.10.2015).

КАЗАКОВА АЛЕВТИНА ВЯЧЕСЛАВОВНА – магистрант факультета управления и права, Поволжский государственный технологический университет, Россия.

ПОПОВА НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА - кандидат экономических наук, доцент, Поволжский государственный технологический университет, Россия.

УДК 331.1

Д.Р. Каратаева

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ

Решение об оптимизации организационной структуры компании в российских условиях, чаще всего принимается ее руководством на фоне угрожающего нарастания проблем. Оптимизация организационной структуры рассматривается практически как панацея, от которой ждут избавления от всех внутренних бед и «болезней». Главным аспектом организационной структуры является сфера контроля - т.е. количество подчиненных, которые непосредственно подотчетны менедже-

Ключевые слова: Организационная структура, оптимизация, персонал, управленческое решение, корпоративная культура, производитель-

Организационная структура компании - это логические взаимоотношения уровней управления и функциональных областей, построенные в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать целей организации. [4, с. 83]

При составлении организационной структуры главным и определяющим ее фактором остается персонал, уровень его образования, развитие корпоративной культуры, способность к изменениям. Рассматривать организационную структуру представляется рациональным на трех уровнях взаимодействия, которые представлены в таблице 1.

Типы организационных структур

Таблица 1

Уровни взаимодействия	Типы структур			
1 Взаимодействие с внешней средой	Механистическая		Органическая	
2 Взаимодействие подразделений	Линейно-функциональная Дивизи		ональная Матричная	
3 Взаимодействие с человеком	Корпоративная		Корпоративная Индивидуалистская	

Механистический подход сформировался на основе теории бюрократической организации, разработанной М. Вебером (1864-1920). Бюрократическая организация опирается на:

- жесткое соблюдение правил и предписаний, поддерживающее стабильность организации;
- беспристрастность при оценке выполняемой подчиненными работы, при продвижении их по служебной лестнице;
 - разделение труда, исходя из специализации и опыта работников;
 - четкую иерархическую структуру и др. [5, с. 325]

В дальнейшем Бернс и Сталкер выявили логически противоположный «механистическому» - «органический» тип. Авторы считают, что эти типы организаций более тесно связаны с окружающей средой, в которой они действуют. [5, с.327]

Далее следует рассмотреть организационные структуры с точки зрения взаимодействия подразделений. Наиболее традиционной является линейно-функциональная организационная структура.

Эти структуры являются наиболее распространенными в настоящее время. Они удачно сочетают линейные (производственные) подразделения, выполняющие весь объем основной производственной деятельности, с отделами и службами, реализующими конкретные функции управления в масштабах всей организации (планирование, финансы, бухгалтерия, маркетинг, кадры).

С точки зрения взаимодействия с внешней средой, линейно-функциональная структура строится на механистическом подходе. Являясь простыми и понятными, данные структуры позволили перейти от патриархальных отношений ремесленного цеха и мануфактуры типа «мастер-раб» к индустриальным

[©] Каратаева Д.Р., 2015.

Научный руководитель: Гущина Юлия Игоревна - кандидат экономических наук, доцент, Волжский политехнический институт (филиал) Волгоградского государственного технического университета, Россия.

отношениям типа «начальник-подчиненный», отношениям более регулируемым, более предсказуемым, более цивилизованным в целом. Только линейно-функциональная структура, способна развернуть эффективное, массовое, масштабное производство.

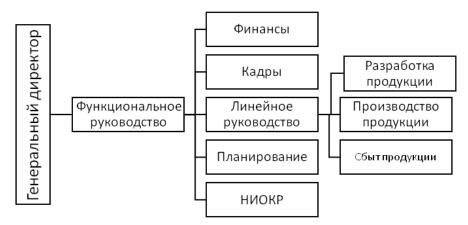


Рис. 1. Линейно-функциональная организационная структура

Первое решение проблемы роста линейно-функциональной структуры было найдено Альфредом Слоуном в конце 1920-х гг. и применено на предприятиях «Дженерал Моторс» дивизиональных (отделенческих) структур.

При формировании организационной структуры необходимо учитывать такие существенные факторы, как корпоративную культуру, уровень подготовки персонала, способность и готовность людей к командной или индивидуальной работе, стереотипы существующей организационной структуры, особенности потребителей, географическое положение компании и удобство управления.

Например, М.М. Максимцов и М.А. Комаров указывают: «Организационное проектирование представляет собой моделирование системы управления предприятием, осуществляемое перед его строительством либо накануне значительных преобразований».

Важным аспектом организационной структуры является сфера контроля – т.е. количество подчиненных, которые непосредственно подотчетны менеджеру. На практике сфера контроля в организации часто варьируется в значительной степени как по уровням управления, так и по функциональным областям. [4, с. 83]

При формировании новых организационных структур управления следует использовать зарубежный опыт в данной области менеджмента, адаптировав его к российской экономической ситуации переходного периода.

Признаками оптимальной структуры управления являются:

- небольшое количество подразделений с высококвалифицированным персоналом;
- небольшое количество уровней управления;
- наличие в структуре управления групп специалистов;
- ориентация графика работ на потребителя;
- быстрота реакции на изменения;
- высокая производительность и низкие затраты.

В российских условиях решение об оптимизации организационной структуры компании часто принимается руководством на фоне угрожающего нарастания проблем. Оптимизация при этом рассматривается чуть ли не как панацея, от которой ждут избавления от всех внутренних бед и «болезней».[3]

Выделяют три основных параметра организационной структуры:

- 1. сложность определяется дифференциацией и интеграцией деятельности предприятия;
- 2.формализация степень стандартизации работ внутри предприятия;
- 3. централизация степень контроля информации одним лицом, которое держит в своих руках нити всего процесса принятия решений. [3]

На сегодняшний день была проделана огромная работа по совершенствованию структуры управления, но при этом недостатки все же имеют место. Старая система управления оставила свой след, большая часть управленцев осталась на своих местах, структура управления поменялась, требует это и изменение отношения руководителей к своей работе.

Принять эффективное управленческое решение не такая простая задача.

Выработка и принятие управленческого решения - сердцевина управленческой деятельности ру-

ководителя предприятия. Выработать и принять управленческое решение невозможно без использования хорошо проанализированной информации о проблеме.

Современные технологии предоставляют руководителю дополнительные средства как по анализу информации, так и по процедурам выработки управленческих решений, сравнительной оценки альтернативных вариантов решений, прогнозированию и разработке сценариев ожидаемого развития ситуации. Управленческий процесс надо, по возможности, автоматизировать. На столе у каждого руководителя должен стоять, по крайней мере, компьютер, который он должен уметь эффективно использовать.

Необходимо контролировать каждый шаг выполнения принятого решения. Совершенствование системы контроля повысит эффективность принимаемых решений.

Приведенные рекомендации по совершенствованию организационной структуры управления на предприятии не являются исчерпывающими. Поэтому надежность аппарата управления в целом характеризуется его безотказным функционированием

Библиографический список

- 1.http://corpsys.ru/Articles/Structure/OrgStrStr.aspx (дата обращения: 22.05.15)
- 2.http://madmax.livejournal.com/313979.html (дата обращения: 18.05.15)
- 3. Ефремов А.В. Совершенствование организационной структуры необходимое условие успешного развития компании // Кадры предприятия, № 9/2011. URL: http://dis.ru/library/571/27386/ (дата обращения: 20.04.15)
- 4.Ефремов А.В. Организационная структура, или зачем нужны изменения // Кадры предприятия, № 10/2009. C. 83.
- 5.Организация предпринимательской деятельности Учебник. Под ред. д э.н., проф. А.Н. Асаула. СПб.: «Гуманистика», 2004. 448c.

КАРАТАЕВА ДАРЬЯ РОМАНОВНА – магистрант экономического факультета, Волжский политехнический институт (филиал) Волгоградского государственного технического университета, Россия.

УДК 331.108.2

М.А. Леонова

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ЭТАПЕ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА

В статье представлены результаты теоретического исследования понятия «кадровая безопасность», а также указаны риски и угрозы кадровой безопасности предприятия на этапе подбора персонала.

Ключевые слова: кадровая безопасность, угрозы безопасности компании, подбор персонала.

Во многих компаниях подбор персонала обычно считается делом несложным и рекрутинг поручается молодым и не слишком опытным специалистам. Однако ситуация на рынке труда год от года ухудшается, качество и объем трудовых ресурсов падает. И найти подходящего специалиста даже вне условий экономического кризиса в перманентном состоянии которого наша страна находится в последнее время— сложная задача. Необходимо верно спрогнозировать, насколько лояльным, безопасным и полезным для организации окажется в будущем подходящий кандидат. Компаниям придется уделять все больше внимания процессу рекрутинга, обучать своих сотрудников или же поднапрячься, увеличить бюджет и приглашать высокопрофессиональных рекрутеров, чтобы сделать процесс подбора эффективным, а свой бизнес более конкурентоспособным.

Так что же понимать под кадровой безопасностью? По мнению А. Молчанова, «понятие "кадровая безопасность" в аспекте экономической безопасности представляет собой процесс предотвращения негативных воздействий на экономическую безопасность предприятия за счет рисков и угроз, связанных с персоналом, его интеллектуальным потенциалом и трудовыми отношениями в целом [1]. И.Я. Бурда предлагает определение кадровой безопасности как составляющей экономической безопасности предприятия, приоритетной задачей которой является защита от возникающих рисков и угроз с целью создания условий для наиболее эффективного управления персоналом, как определяющего ресурса обеспечения высокого уровня конкурентоспособности предприятия [2]. А.И. Хорев, Е.В. Горковенко, И.В. Платонова понимают кадровую безопасность, как защищенность персонала от внешних и внутренних угроз с целью обеспечения условий для эффективного персонал-менеджмента и, как следствие, высокого уровня конкурентоспособности организации [3]. По мнению старшего преподавателя Института бизнеса и права, г. Санкт-Петербурга Р.О. Рыжова кадровая безопасность - это одно из существенных направлений деятельности в сфере безопасности предприятия. Кадровая безопасность представляет собой процесс предотвращения угроз. Угрозы - это негативные воздействия, отрицательно влияющие на состояние кадровой функциональной составляющей экономической безопасности предприятия. Следовательно, необходимо проводить постоянную работу, направленную на предотвращение угроз, вызывающую эти убытки. В таком понимании безопасность - это предотвращение убытков предприятия [4]. Б. Городницкий определяет понятие кадровая безопасность как перманентный процесс по предотвращению и минимизации рисков и угроз со стороны собственного персонала:

- •подбор благонадёжных сотрудников
- •контроль благонадёжности и лояльности персонала в динамике
- •своевременное выявление и локализация причин и обстоятельств угроз
- •аккуратное отсеивание тех, кто создает постоянные угрозы бизнесу [5].

В определении кадровой безопасности мы отметили, что это процесс предотвращения угроз. И все же, о каких угрозах идет речь? На этапе подбора персонала угроза безопасности компании состоит в приеме на работу лица, не обладающего требуемыми компетенциями, квалификацией, или же ориентированного на похищение конфиденциальной информации, этакого «засланного казачка» конкурентов или рейдеров.

Чтобы минимизировать подобные риски, работа службы управления персоналом должна быть четко сложена с работой службы безопасности. При этом крайне важно, чтобы данные службы действо-

[©] Леонова М.А., 2015.

Научный руководитель: Кузнецова Наталья Викторовна – кандидат экономических наук, Байкальский государственный университет экономики и права, Россия.

ной безопасности, лежащих в зоне ее ответственности.

вали в согласии друг с другом, и каждая служба была компетентна в вопросах обеспечения корпоратив-

Основной и, безусловно, самый важный этап — прохождение кандидатом фильтрации на стадии приема на работу. Для специалистов разных рангов эти фильтры будут, естественно, различными: глубина и интенсивность проверки топ-менеджеров и курьера должны различаться. Но весь процесс сводится к одному: чем тщательнее изучен кандидат не только с позиции его профессионализма, но и с точки зрения кадровой безопасности, тем меньше вероятность проникновения в компанию лиц с деструктивными намерениями.

Основной недостаток в процессе сбора информации о кандидате — отсутствие четких регламентов взаимодействия между службой безопасности и службой управления персоналом. В чем суть такого взаимолействия?

Кадровики собирают как можно больше сведений о кандидате — они становятся базой для последующей проверки службой безопасности. Кадровику нужно будет подготовить ответы на такие вопросы службы безопасности, как:

✓Откуда появился этот кандидат (найден профессиональными рекрутерами, самопроявившийся кандидат, рекомендован кем-то из действующих сотрудников и т. д.).

✓ Является ли претендент единственным кандидатом на вакантную должность.

√Какое первое впечатление произвёл кандидат на сотрудника службы персонала и на своего потенциального руководителя.

✓ Не замечены ли у претендента попытки приукрасить информацию о себе или сообщить явно ложную.

✓ Не выявлены ли признаки подделки представленных кандидатом документов, в частности — трудовой книжки, диплома, справки об отсутствии медицинских противопоказаний и т. д.

✓ Каковы перспективы кандидата в случае приёма на работу (руководящая должность после прохождения испытательного срока, самостоятельный участок работы, работа с наличными денежными средствами, доступ к конфиденциальной информации и т. д.).

Одновременно с этим будущий руководитель кандидата (менеджер линейного подразделения) проверяет его профессиональные качества и убеждается в компетентности принимаемого. Затем сотрудники службы безопасности законными способами проводят проверку информации о кандидате.

Кандидат добровольно предоставляет потенциальному работодателю тот объём информации о себе, который позволяет его персонифицировать, и, в соответствии с требованиями закона «О персональных данных» [6] дает свое письменное согласие на обработку этой информации.

Следовательно, когда сотрудник службы безопасности позвонит бывшему работодателю кандидата, его будет интересовать совсем другая информация: не является ли кандидат бездельником, конфликтным, алкоголиком, замечен ли он в воровстве и т. д. Эта информация относится к обстоятельствам, связанным с деловыми качествами работника, и, следовательно, её необходимо собирать при заключении трудового договора. Это следует из положений ТК РФ [7]. А раз нам дано такое право, то, следовательно, бывший работодатель нашего кандидата вправе нам эту информацию предоставить.

Ещё один эффективный способ проверки кандидата — использование информации из социальных сетей. Как правило, в анкете, которую заполняет кандидат при собеседовании необходимо прописать свой е-mail и номер мобильного телефона. Кадровику эти данные нужны, чтобы оперативно связаться с человеком, а сотрудник службы безопасности может использовать их в своих интересах. По адресу электронной почты и/или телефону в Интернете может обнаружиться информация, позволяющая существенно расширить представления о кандидате. Возникает вопрос: обязаны ли мы информировать кандидата о том, что искали информацию о нем во всемирной паутине? Эта тонкость обработки персональных данных отражена в части 4 ст. 18 Закона «О персональных данных»: «Оператор освобождается от обязанности предоставить субъекту персональных данных сведения, предусмотренные частью 3 настоящей статьи, в случаях, если: <...> персональные данные сделаны общедоступными субъектом персональных данных или получены из общедоступного источника». Интернет — общедоступный источник. Если человек выложил там информацию о себе, то он изначально предполагал, что с ней ознакомится большое число неизвестных ему лиц.

Особым этапом проверки кандидата является его проверка на полиграфе. Полиграф незаменим при изучении личности кандидата, ибо никто не знает человека лучше, чем он сам. К тому же уже выработаны правовые условия, позволяющие активно использовать полиграф на этапе кадрового отбора. Трудовой Кодекс РФ предоставляет работодателю право осуществлять отбор нанимаемого на работу персонала и прямо указывает, что «не являются дискриминацией установление различий, исключений, предпочтений, а также ограничение прав работников, которые определяются свойственными данному виду труда требованиями, установленными федеральными законами...» [8]

На необходимость проведения проверки работников указывает также **п. 11 ч. 1 ст. 81 ТК РФ**, согласно которому работодатель вправе расторгнуть трудовой договор в случае : «предоставления работ-

ником работодателю подложных документов при заключении трудового договора».

Логика этой мысли законодателя явно говорит о том, что не может быть возражений против того, чтобы эта проверка была проведена ещё на стадии приёма на работу.

Кроме того, само по себе включение детектора лжи в систему проверки намного уменьшить вероятность проникновения в компанию у лиц с деструктивными установками (промышленные шпионы, рейдеры, мошенники, наркоманы и т. д.). Да и сам факт отказа от прохождения полиграфа о многом говорит думающим кадровику и сотруднику службы безопасности.

Подводя итог, следует еще раз подчеркнуть важность вопросов кадровой безопасности. Тщательный отбор, проверка фактов, сбор рекомендаций о кандидате, в разы снижают, а часто и просто исключают угрозы кадровой безопасности компании. Каждая организация делает свой выбор: либо экономит на подборе персонала и тем самым увеличивает риски, либо ведет грамотную политику по оценке и отбору кандидатов, сокращая свои возможные потери.

Библиографический список

- 1. Молчанов, М.А. Кадровая безопасность как элемент экономической безопасности предприятий производственных отраслей / М.А. Молчанов // Мир современной науки. 2014. № 3 (25). С. 71-73.
- 2. Бурда, И.Я. Теоретические аспекты гарантирования кадровой безопасности как составляющей экономической безопасности предприятия /И.Я. Бурда // Проблемы современной науки.
 - 3. Хорев, А.И., Горковенко, Е.В., Платонова, И.В.
- 4. Управление кадровой безопасностью организации // А.И. Хорев, Е.В. Горковенко, И.В. Платонова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. -2014. № 11-1. С. 181-184.
 - 5. Рыжов Р.О. Кадровая безопасность: опыт социологической концептуализации-2011,
- 6. Б. Городницкий «Кадровая безопасность. Стереотипы и решения» // Директор по безопасности, выпуск 3 (март), 2010г. http://www.ibl.ru/konf/151211/kadrovaja-bezopasnost.html
 - 7. Федеральный закон РФ от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».
 - 8. ст. 64 ТК РФ, ч. 3 ст. 3 ТК РФ

 ${\it ЛЕОНОВА\ MAPUЯ\ A}{\it ЛЕКСАНДРОВНА}$ — магистрант, Байкальский государственный университет экономики и права, Россия.

Информация для авторов

Журнал «Вестник магистратуры» выходит ежемесячно.

К публикации принимаются статьи студентов и магистрантов, которые желают опубликовать результаты своего исследования и представить их своим коллегам.

В редакцию журнала предоставляются в отдельных файлах по электронной почте следующие материалы:

1. Авторский оригинал статьи (на русском языке) в формате Word (версия 1997–2007).

Текст набирается шрифтом Times New Roman Cyr, кеглем 14 pt, с полуторным междустрочным интервалом. Отступы в начале абзаца -0, 7 см, абзацы четко обозначены. Поля (в см): слева и сверху -2, справа и снизу -1, 5.

Структура текста:

- Сведения об авторе/авторах: имя, отчество, фамилия.
- Название статьи.
- Аннотация статьи (3-5 строчек).
- Ключевые слова по содержанию статьи (6-8 слов) размещаются после аннотации.
- Основной текст статьи.

Страницы не нумеруются!

Объем статьи – не ограничивается.

В названии файла необходимо указать фамилию, инициалы автора (первого соавтора). Например, **Иванов И. В.статья.**

Статья может содержать **любое количество иллюстративного материала**. Рисунки предоставляются в тексте статьи и обязательно в отдельном файле в формате TIFF/JPG разрешением не менее 300 dpi.

Под каждым рисунком обязательно должно быть название.

Весь иллюстративный материал выполняется оттенками черного и серого цветов.

Формулы выполняются во встроенном редакторе формул Microsoft Word.

- 2. Сведения об авторе (авторах) (заполняются на каждого из авторов и высылаются в одном файле):
 - имя, отчество, фамилия (полностью),
 - место работы (учебы), занимаемая должность,
 - сфера научных интересов,
 - адрес (с почтовым индексом), на который можно выслать авторский экземпляр журнапа
 - адрес электронной почты,
 - контактный телефон,
 - название рубрики, в которую необходимо включить публикацию,
 - необходимое количество экземпляров журнала.

В названии файла необходимо указать фамилию, инициалы автора (первого соавтора). Например, **Иванов И.В. сведения.**

Адрес для направления статей и сведений об авторе: magisterjourn@gmail.com Мы ждем Ваших статей! Удачи!